

证券代码：000417

证券简称：合肥百货

合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	招商证券丁浙川、侯曙东、李星馨、章登兴
时间	2024年2月29日上午
地点	公司20楼会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员	副总经理、总会计师：刘华生 董事会秘书：杨志春
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司是否成立专门的部门负责酒水采销？春节期间，公司酒水销售情况如何？</p> <p>答：公司一直高度重视酒水采销工作，专门成立酒水事业部，积极统筹公司资源，坚持以“三专五统一”为行动指南，打造“专门团队、专人销售、专业推广方案”，实现“统一采购、统一策划、统一营销、统一推广、统一定价”，完善酒水供应链建设，利用多渠道运营优势，深耕酒水消费终端，打造“线上+线下+团购”酒水零售新模式，持续扩大市场份额。</p> <p>为迎接消费旺季、抢夺消费市场，公司依托全省完善的网络布局、利用多渠道运营优势，提早部署、科学谋划、精准备战，开门红竞赛期间（2024年1-2月）百货、超市酒水销售突破1.6亿元，酒水销售同比增长43%。</p>

2. 2023 年公司线上业务如何？下一步计划是什么？

答：①2023 年，公司将发展线上业务作为公司转型升级的发力点，以互联网思维创新自营业务，打造“周谷堆甄选”直播间，大力宣传推广各地名特优农产品，构建出线上线下融合发展新模式；用好小程序、短视频、直播、第三方平台等工具，2023 年开展“柜柜能直播、人人当主播”14167 场；旗下合家福超市联合京东、美团、饿了么等七大本地新零售平台，凭借“本地门店+即时配送”的服务模式发力到家业务，满足用户的多元化需求和提升用户体验，助力公司线上销售的提升。②未来公司将主动适应行业发展变化，密切关注市场需求和消费者行为，持续深耕自有平台精细化运营，建立线上线下“两盘货”机制，组建传承公司特色企业文化的直播团队，积极培养公司“网红”主播，进一步提升线上业务发展质效。

3. 公司房地产业务的情况以及在公司营业收入中的构成比例？

答：公司当前房地产业务仅为农批市场项目开发的配套房产销售。截至 2023 年上半年，公司房地产业务占营业收入比重为 6.25%，营收占比较小。

4. 2023 年，公司发布了关于调整组织架构的公告，具体变化是？

答：2023 年，公司本着精简、专业、高效的原则，全面深入推进组织人事改革，对内深度调整优化人力资源存量，实行“大部制”改革，将公司原有的 16 个中心部室精简至 13 个，根据经营需要新设跨境事业部，取消 35 个二级部门，进一步压缩管理层级，提升管理效率；开展中基层管理岗位全员竞聘，选拔任用 140 人，年轻管理人员 121 人，本科及以上学历人员 94 人，进一步优化管理人员队伍的年龄和学历结构；对外大力提升人才增量，通过校招、社招等多渠道引进高质量人才 33 人，与合工大、安

	<p>大等 9 所高校建立企校战略合作关系，为公司转型升级和高质量发展注入“新活力”。</p> <p>5. 房地产行业降温，家电业态普遍经营压力较大，公司家电业态有无应对举措？是否已根据“新一轮消费品以旧换新”政策进行积极部署？</p> <p>答：①2023 年以来，公司家电业态以“智能家居化”为重点，尝试打破“冰洗彩空”四大件固有格局，大力发展智能化、健康化、高端化绿色家电产品，积极拓展家居类商品及洗地机等网红家电，对标行业标杆打造家电旗舰店，增强家电场景体验，满足消费者多元化需求，持续提升购物体验、寻求发展新突破。②公司密切关注并积极响应“新一轮消费品以旧换新”政策，努力争取更多“以旧换新”政策支持，更好满足消费者家电等换新需求，持续激发市场消费热情，拓展相关业务机会，助力公司销售业绩提升。</p> <p>6. 为进一步增强投资者信心，公司是否有加大现金分红比例的计划？</p> <p>答：公司在兼顾可持续发展的同时，高度重视对投资者的合理投资回报，积极保护投资者合法权益，上市以来累计实施现金分红 25 次，累计分红总额达 14.17 亿元，持续与投资者共享发展成果。未来，公司将在保证正常经营的前提下，继续坚持为投资者提供连续、稳定现金分红，并结合公司经营现状和业务发展目标，充分考虑到公司利用现金分红后留存的未分配利润和自有资金，能够保证未来经营的进一步稳健增长，给股东带来长期的投资回报。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>未涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>