

证券代码：300760

证券简称：迈瑞医疗

编号：2018-004

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	天风证券股份有限公司、西南证券股份有限公司、南方基金管理有限公司、景顺长城基金管理有限公司、博时基金管理有限公司、泰康人寿保险股份有限公司、中银基金管理有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、汇添富基金管理股份有限公司、华夏基金管理有限公司、景顺长城基金管理有限公司、招商基金管理有限公司、鹏华基金管理有限公司、平安养老保险股份有限公司、嘉实基金管理有限公司、华安基金管理有限公司等 44 名参与人员
时间	2018 年 11 月 2 日 9:00 - 16:00
地点	深圳市南山区高新技术成产业园区科技南十二路迈瑞大厦
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李文楣 证券事务代表张弛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司证券事务代表就医疗行业、公司基本情况进行了全面介绍，并就公司季报数据进行了解读。</p> <p>互动提问：</p> <p>问：公司各条线收入结构是怎样的，如何协调各产线的投入？</p> <p>答：三大块业务中，生命信息与支持中监护仪占比最高；体外诊断中血球业务占比最高；医学影像大部分来自于超声。公司多产</p>

线布局带来了包括渠道协同、供应链协同、销售协同等多种协同效应，并且产生规模效应。在研发投入方面，三条产线历史上的投入金额比例跟收入比例类似。迈瑞在长期发展中已经形成了成熟的管理体系，并且在开展新业务时能够实现管理体系的自我复制。此外，公司也不断从外部引进专业人才，并且在有效的管理机制下快速和现有团队融合，发挥人才优势。

问：公司未来进入新业务领域的考虑是什么？

答：公司首先将夯实主营业务的领先地位，并且持续规划培养种子业务，为未来提供新增长点。

问：公司彩超的毛利率较高，请问是什么原因

答：超声设备行业进口垄断相对较严重，进口品牌毛利率较高。迈瑞抓住行业痛点进入超声领域，并且随着公司高端彩超的推出，已经一定程度上降低了超声市场的外资垄断格局的。

问：请问美元汇率对收入的影响情况？

答：1-9月份人民币相对美元同比是升值的，对公司的影响主要有以下三方面：1) 收入端负面影响，公司美元计的销售收入比较多；2) 成本结构：有部分美元采购，影响较小；3) 财务费用：财务费用 1.82 亿收益，来自汇兑损益正面影响；总体而言，美元汇率的影响基本对冲，综合影响是中性的。

问：公司主要产品所在领域的现状及公司产品的优势是什么？

答：1) 监护仪：迈瑞的技术成熟，且在国际领先。目前市场份

	<p>额全球第三，和第一第二尚有差距；中国市场继续抢占份额，国际市场还有更大的增长空间。与监护仪配套的呼吸机麻醉机在海外接受程度高，但目前占比略小还有很大成长空间。</p> <p>2) 体外诊断：体外诊断是公司发展最重要的驱动力之一，其中化学发光重要增长点。公司正在着力完善产品性能和质量，并且进一步补充试剂种类，努力缩小和国外巨头的差距，公司已引进高端技术人才并培养团队。血球和生化业务国内排名第二、第三，不断追赶并争取缩小和国际对手的距离；此外，公司的流水线产品性能较好，精准度高，也将继续带动增长。化学发光试剂上品种较齐全，但在特殊的检测项目上还可以继续补充。</p> <p>3) 超声设备：技术上跟国内公司相比有领先优势，得益于对核心技术的掌握，以及对美国超声公司 Zonare 的并购整合，公司的高端彩超产品已经进入西欧和美国市场。在中国全科超声应用更普遍，除了传统的超声科之外，新兴应用领域也有巨大空间。2017 年开始公司高端超声已进入中美欧教学医院，超声产品的毛利率也相应提升。公司的超声产品系列齐全，从中低端到高端的产品。目前国内市场公司销售额排第三，目标继续拓展全球市场。</p> <p>问：为什么在国内采取经销为主的销售模式，而在国外采取直销为主的销售模式？</p> <p>答：这主要与中国和美国医疗服务机构采购模式不同有关。美国虽然直销为主，但医疗器械采购相对集中。而在中国，数以十万计的医疗机构非常分散，多为独立采购，因此更多采取经销为主的销售模式。</p>
附件清单（如有）	