

证券代码： 002508

证券简称： 老板电器

杭州老板电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2019-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券：刘正 Alquity Investment Management: Mike Sell, Kieron Kader UBS AG: Christine Peng, Xiaoyu Sun Janus Henderson Investors: May Ling Wee Aubrey Capital Management: Stephanie Li Fidelity International: Lynda Zhou, Jason Fu, Amit Goel, Alex Duffy, Dale Nicholls, Teera Chanpongsang 银华基金：薄官辉
时间	2019年9月25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	王刚、姜宇、陶一荻
投资者关系活动主要内容介绍	1、半年度业绩公布看到公司工程业务快速增长，能否介绍这一渠道的构成及快速增长原因？ 工程渠道是指和碧桂园、万科、恒大、融创等房地产开发商合作的精装房内厨电配套业务。得益于近年来国家推行

精装房交付政策，以及公司在高端厨电市场产品品牌、服务能力、产品品质等方面积累的良好口碑，公司工程渠道业务高速增长。此外，工程渠道进入门槛相对较高，品牌集中度高，目前公司在工程渠道的市场份额保持第一。

2、公司目前生产排单量创历史新高，订单需求主要来源于哪些渠道？

自8月初起，公司生产排单量逐步提升，以吸油烟机品类为例，生产排单量达到峰值水平，创历史新高。订单需求主要源于公司工程业务订单量增加，电商平台为双十一备货，线下渠道补货。

3、公司未来品牌定位如何？是否考虑降价？

老板品牌仍将维持高端定位，低线城市将更多通过下属中低端品牌名气进行拓展。老板品牌的高端定位是自公司创立之初不断努力经营达到的成果，不会通过主动降价的方式损害市场整体格局，市场良好的竞争格局是行业未来长远发展的基础。

4、公司对未来分红有什么计划？

公司在努力实现企业规模与经济效益稳步增长的同时，根据盈利情况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实可行的分红方案。今后公司将继续维持较高的分红比例，回报广大投资者。

5、公司在新产品规划上的理念如何？

公司针对不同客户需求，在产品端保持创新，例如蒸烤一体机、集成油烟机等。蒸烤一体机除了有蒸和烤的功能，

	<p>更衍生出嫩烤功能，烹制的食物在口感上更适合老人和孩子食用，产品性价比高。集成油烟机的油烟上排，燃气灶的下方配备大容量的蒸箱或消毒柜，同时满足消费者对于近吸和大容量蒸或消毒的需求。今后，公司将在产品功能及产品形态等方面持续创新。</p>
附件清单(如有)	
日期	2019年9月26日