

证券代码：002191

证券简称：劲嘉股份

深圳劲嘉集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019—007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	天风证券 吴立、重庆博永投资 刘名超、中信证券 刘江超、赵瑜、中信建投证券 戴雨恒、中泰证券 柳凯栋、中泰证券 韩丽萍、中加基金 黄晓磊、中达投资 刘刚、正方投资 郑敏志、招商银行 杨洋、长盛基金 周思聪、源石创世财富资产管理 张翔、弈慧投资 何慧、循洋资产 周晓琳、兴业证券 周元、兴业证券 陈奥、兴全基金 丁人杰、信通基金 谭浩东、信诚基金 康达、务聚投资 朱一峰、武当资产 田荣华、五聚资产 王鑫、温莎资本 郭晓慧、万得资讯 孙秀美、拓璞投资 张军、兔展智能科技有限公司 李洪波、同花顺 李佳宁、天风证券 卢可为 吕克嘉、思加资本 吴畏民、顺洋资产 邓永明、上汽投资 刘翔宇、上海星纪资产 刘帆、上海嘉谟资本 齐媛媛、山西证券 耿力、锐拓投资 刘瑞明、榕树投资 焦启静、千寻资本 张超、每市科技 方丽、钜豪投资 李超松、景元投资 林毅、景林资产 吴育强、交银施罗德基金 郭斐、嘉和投资 张晓奇、嘉合基金 张丽荣、华夏基金 王勇、华夏基金 郭强、华夏财富创新投资 程海勇等
时间	2019年6月17日 20:00—21:15
上市公司接待人员姓名	董事/副总经理/董事会秘书 李晓华、证券事务代表 何娜

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、公司近况介绍</p> <p>公司于 2019 年 6 月 13 日举办投资者接待日，公司安排参观了产业园烟标、智能包装的产线，并安排了投资者与高管的直接沟通，同时举办了因味科技的电子烟新品 foogo K 发布和品鉴。投资者与公司高管的沟通效果良好，同时，投资者和经销商对 foogo K 新品产品的口味、外观、体验等给与了不错的评价。</p> <p>公司制定了三年战略规划（2019 年-2021 年），公司将凝聚全力高质量地推进大包装产业发展，继续做大做强做优烟草包装，大力拓展酒包和其他精品包装，提升包装智能设计技术水平，加快建成高新材料基地，积极培育新型烟草产业。公司董事长在接待日明确提出，希望公司烟标板块、非烟标板块、和新型烟草三个板块未来能够相互补充，共同进步的态势。公司在新型烟草发展和布局方面清晰，除了更好的服务于中烟客户之外，也会面向所有的除中烟以外的市场，包括海外、国内进行开拓，整个公司的业务规划更加完善、更加清晰化。</p> <p>在大包装烟标主业上，受益于近年烟草行业整体向好的发展趋势，以及公司自烟草行业调整以来，加大设计与研发投入、设备更新、工艺改进的力度，持续优化公司产品结构，积极参与各地中烟招投标，继续保持了公司在烟标主业的龙头优势。</p> <p>在彩盒产品方面，包括 3C 产品的包装、精品烟酒的包装等发展良好，特别在中高端酒品包装方面，公司与茅台技开司达成战略合作，申仁包装业务进展顺利；公司与四川宜宾五粮液精美印务有限责任公司设立合资公司，重点在是酒盒设计创意、酒盒后道成型上提供配套，按照当地政府此前招商引资计划，合资公司的厂房规划为一万平方米左右，预计在今年 9 月份开始生产。</p> <p>新型烟草业务方面，公司与云南中烟工业有限责任公司签署战略合作框架协议，同时劲嘉科技和其子公司成立嘉玉科</p>
---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

技，未来会承担云南中烟所有的新型烟草烟具生产，另外公司和米物科技等成立因味科技，今年新产品已经推出，品牌名称是 FOOGO(福狗)，采用扑克牌概念，首推 J、Q、K 三个系列产品，K 系列已正式发布并在 6 月 18 日在京东预售，J 系列预计在 8 月份推出，加热不燃烧产品 Q 系列预计在今年晚些时候发布，

2018 年度公司实现营业收入 33.74 亿元，同比增长 14.56%，实现净利润 7.27 亿元，同比增长 26.27%；公司 2019 年第一季度实现营业收入 10.1 亿元，同比增长 24%，实现净利润 2.6 亿元，同比增长 22%，2019 年半年度的利润增长的区间预计为 20%-30%。

从整体上，烟标、彩盒、新材料、新型烟草等业务经营情况拓展顺利，各项财务指标健康，也符合公司的预期。在一季度的良好基础上，相信各个板块会延续稳健的发展态势。

二、提问交流环节

1、foogo 电子烟产品的销售情况？

答：foogo 电子烟产品 6 月 18 日才正式进入预售阶段，预计在 7 月份正式发货，目前尚未能统计销量。公司的计划是线上线下打通，线上是展示平台，让广大消费者第一时间找到公司的产品，线下则会围绕新产品布局。

目前公司调香师团队也已经到位，正在优化口味的工作，下半年可能陆陆续续还会推出 foogo Q、一次性产品等，K 系列作为因味科技的第一款产品，公司将密切关注消费者的反馈，并根据反馈调整产品。

2、茅台的反腐对公司是否有影响？

答：公司与茅台技开司的合作是完全市场化的，公司通过

实力成为申仁包装的第二大股东。在与茅台技开司战略合作之前，公司就参与了茅台项目的招投标，并通过茅台醇的包装产品获得茅台技开司的认可，也得到了国际上知名的包装奖项，因此茅台技开司认可公司的设计研发能力，从而达成战略合作。

精良的酒品包装可以实现营销功能，公司为茅台技开司设计的与消费者互动营销方案也获得很好的评价。和茅台技开司从接触到合作历时了 2-3 年的时间，所有的申报、文件都是在市场化背景下进行的，申仁包装目前发展态势良好，改扩建计划尚在申报中，后续将继续释放产能。

3、新型烟草的销售渠道如何？

答：新型烟草 TO B 业务方面，有劲嘉科技和劲嘉科技与华玉科技共同成立的嘉玉科技，主要是承接的集团体系内蒸汽类烟和低温不燃烧烟的生产加工的工作，和其他的 OEM/ODM 业务；TO C 业务方面，有因味科技推出的自有品牌 foogo，foogo 电子烟线上渠道和线下渠道并重，在国内以线上渠道为先，如在京东等电商平台开设旗舰店，并通过采用品牌代理、异业联盟等多种线下合作模式；在海外，因味科技通过三次电子烟展览，对产品进行预热，也接洽了 100 多家经销商和渠道商，产品受到了相关经销商和渠道商的认可和支持，相信会较快的打开市场局面。

foogo K 将在 6 月 18 日正式在京东进入预售阶段，天猫也在积极的申请旗舰店，随着 foogo 系列产品的推出和销售，我们希望市面上会有广大用户对公司产品有积极评价。

4、除茅台、五粮液外，酒包开拓其他客户的目标？

答：公司与茅台技开司及五粮液精美印务是签署了战略合作协议的深度合作，除外，目前服务的客户还包括洋河、江小

白、劲酒等知名白酒品牌。在投资者开放日也展示了公司为酒企服务打造的“盒知”APP，实现从出厂到消费者收货的全流程追溯，使用了区块链的技术（与蚂蚁金服合作）进行防伪验真，目前盒知平台的酒企也越来越多，以后还可以为他们提供更多的定制服务，未来公司围绕酒做包装业务之外，也会涉及更全方位的服务。

5、公司在工业大麻的布局如何？

答：目前工业大麻是一个市场上重要、热门的板块，在与公司产品适配层面来看，公司年初也成立了团队梳理从种子到种植到提炼的流程，和国外 CBD 烟油企业也在接洽，探讨如何在新型烟草上进行设备配套。

投资层面来看，项目的筛选和洽谈会是持续的过程，若有相关投资项目达成，公司会第一时间进行公告。

6、雾化烟相关监管政策出台有没有具体的时间和进度？
公司会不会有一些响应政策的应对计划？

答：监管标准、监管政策的产生是一个阶段性的持续过程，从公司角度讲，公司会积极关注标准的出台，提前按照产品的标准来做规划。

公司从 2014 年到现在持续为中烟体系做好服务，持续投入和协助做一些产品研发，与中烟体系有丰富的合作经验，其中与云南中烟签署战略合作协议，并与云南中烟下属的华玉科技成立了合资公司嘉玉科技。

公司已经为后续监管政策出台后的相应调整工作做好充分的准备。

7、公司有没有增持计划？

答：此前公司进行了回购，高管也对公司进行了增持，基

于对公司发展的良好信心，后续公司和相关人员有相应的增持会第一时间进行公告。

8、webacco 和 foogo 的渠道怎么区分？

答：webacoo 是华玉自己的品牌，嘉玉科技在为它做生产加工，目前已有成熟的渠道。所有的 foogo 产品都是公司自主研发、生产、销售，更容易形成一个产品系列。

foogo 品牌电子烟，采用扑克牌概念，首推 J、Q、K 三个系列产品，加热不燃烧产品 Q 系列预计在今年晚些时候发布，因味科技在研发、设计，消费者端业务上有很强的竞争力，研发设计的 K 和 J 系列电子烟产品都是创新科技型电子烟，在深圳、英国、日本等电子烟展会上反响很好，公司将加大对因味科技支持力度，并加大销售渠道的建设，争取获得良好的收入和利润。

9、公司如何看待国内监管政策对于新型烟草烟油、烟弹的监管？

答：低温不燃烧类的产品的烟弹属于烟草制品，由烟草部门来管辖的，这一点是比较明确的；对于蒸汽类电子烟烟油的监管，监管政策还未正式推出，从国外的经验来看，一般是归烟草部门管辖或归医药部门管辖；公司一直在合规基础之上，高标准的发展相关业务，我们也在密切关注监管政策的出台，监管政策利于行业的健康长远发展，我们是持肯定和支持的态度。

10、华玉对于公司推出自有品牌的产品是什么态度？

答：目前公司旗下，因味科技主要面向消费者端，主要是新型烟草的研发、设计、销售；嘉玉科技目前承担了云南中烟所有烟具的生产；劲嘉科技主要负责产品研发、生产，负责

	<p>将客户的产品需求、功能进行实现，包括中烟客户、因味科技以及其他客户等。</p> <p>新型烟草中，加热不燃烧使用的烟弹及电子烟使用的烟油是耗材，从国外的监管发展来看，很多国家的做法是归于烟草体系归管。整个市场刚刚开始且空间巨大，公司推出自有品牌，对耗材的销售会起到促进作用，相信华玉等合作伙伴对于公司的布局也是支持的。</p> <p>在调研过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
日期	2019年6月17日星期一