

证券代码：002153

证券简称：石基信息

北京中长石基信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-22

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>申万宏源证券上市公司交流会</u>
参与单位名称及人员姓名	安信基金-何宇涵；长城基金-沈文皓；创金合信基金-陆迪；富荣基金-郭梁良；信达澳亚基金-冯明远；三鑫基金-冯强；西藏金信-张莉；申万宏源证券-崔航、李洁；融通基金-张文玺；个人投资者-陈树康
时间	2024年12月20日
地点	深圳福田香格里拉酒店
上市公司接待人员姓名	董秘、副总裁-罗芳；证券部-赵文瑜、韩倩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司新一代酒店云产品是怎样寻找目标客户？</p> <p>公司长年深耕酒店行业，国际知名酒店集团基本都在国内有酒店，这些酒店集团基本都是公司的客户。因为有从事高端酒店信息系统的丰富经验以及对行业的前瞻性洞察力，公司针对国际酒店集团在海外汇聚行业和技术专家经过多年努力研发了全新一代云酒店信息系统，部分行业领先的酒店集团也参与了系统的研发。随着公司云产品获得越来越多行业标杆客户认可，公司云产品和技术的领先性不断得到市场验证，示范效应已经显现，有些客户在选型阶段会主动邀请公司参与。PMS作为酒店核心系统必须是集团决定，国际酒店集团都会进行招标，</p>

会聘请三方顾问公司提供专业评估。

2、云产品是怎样定价的？

SaaS 型业务按订阅费方式来收取费用，比如云 PMS 产品按月和酒店房间数计费。公司的云产品单价与客户使用我们产品功能模块的多少相关，比如对于选择 Full Service 和 Limited Service 类型的酒店，对应的价格会不同。基于产品的优势，公司不卷产品价格。

3、公司怎么不考虑把酒店相关各个子公司进行整合？

国际高端酒店集团信息系统业务和本地化酒店业务的目标客户群、定价和经营管理团队存在很大区别。现阶段也仍然需要不同品牌面向本地的不同客户。

4、思迅属于公司哪个板块？

属于零售板块。零售板块分为两大类，石基零售主要从事规模化零售业相关的软件产品销售与服务，思迅主要从事针对中小微型客户的标准化零售软件销售与服务。思迅累计客户门店数超 70 万家，采用分销模式，受大环境影响相对小，盈利水平近两年都在 1 个亿左右，相对稳定。

5、国际客户选择石基主要是看重哪些点？云产品有哪些优势？

分几个方面，首先 SEP 是一个平台型的产品，是天然的为集团型的、企业级的客户设计的；然后从架构上来说，SEP 是云原生的，采用的是微服务架构，采用先有 API 再有代码设计，可以做到把酒店经营的每个场景都向外部去开放；另外就是客户档案，我们的客户档案只有一个且放在一个地方，省去了酒店集团清洗客户档案的麻烦；还有很重要的一点就是数据安全，我们的产品能够通过自动的识别客人数据来源的方式，自动的把数据储存到满足当地的数据安全的法律法规要求的地方去。

友商的云产品还是停留在把产品由本地部署转化成放在云上的阶段。

6、公司下一代云产品跟友商产品价格上是否存在差异？

一些友商会采用低价的策略去吸引客户，而我们的云产品

	<p>不是以低价策略去吸引客户，相反定价较高，我们的优势在于技术和架构的先进性，这是充分得到了客户反馈的认可，市场上并没有与我们的云产品类似的产品。当然头部客户不是单纯的看价格，更是会着重考虑看产品是否能满足他们的需求甚至超越其期待。我们要采取灵活的战术来应对对手的低价策略。</p> <p>7、公司关于 AI 应用有什么进展？</p> <p>公司一直在保持关于 AI 的探索，在将 AI 融入云产品升级过程中。公司已经探索的 AI 应用场景包括比如集团客户比较看重的内部审计的功能，AI 可以提供相关的帮助，另外就是数据分析。经营的预测也在探索中，比如预测酒店出租率。我们需要持续保持探索以保证云产品的技术领先性。</p> <p>8、下一代产品与客户签约是什么模式？</p> <p>通过与客户签署 MSA（主服务协议）来确定公司产品进入其采购清单，作为酒店管理的核心产品，PMS 是由酒店管理集团确定，所以是跟酒店管理集团签署，具体的实施上线前要与酒店业主或相关实体单独签署已经在 MSA 中确定好模板的服务协议附件。</p> <p>9、今明两年公司人员上有什么变化？</p> <p>境内人员有一些优化，境外也会视业务需求有人员调整，境外人员目前的体量会维持，不会大幅增长。</p> <p>10、我们现在对后续业务发展重点的展望是什么？</p> <p>公司业务发展重点主要是全球化与平台化。随着公司全新一代云平台的酒店信息系统推向市场，公司酒店业务目标客户群明显扩容，随着云产品在全球酒店上线数量的不断积累会对未来公司业务收入构成显著影响。当公司全新一代系统的客户数量达到一定体量，必将推动预订和支付平台业务的发展。随着海外市场客户数量积累和收入增长，我们希望尽快实现海外全球化业务的经营现金流持平，达到盈亏平衡。</p>
附件清单 (如有)	无



日期	2024年12月20日
----	-------------