

证券代码：002153

证券简称：石基信息

## 北京中长石基信息技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：海通证券 2025 年春季上市公司交流会
参与单位名称及人员姓名	Golden Nest Capital-许科；海通证券-朱瑶；华夏基金-张木；嘉实基金-刘晔；中信资管-于聪
时间	2025 年 2 月 11 日
地点	北京市西城区金融大街丙 9 号北京金融街威斯汀大酒店
上市公司接待人员姓名	董秘、副总裁-罗芳；证券部-何龙光
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、咱们与瑰丽酒店签署 MSA 意味着一定会上线吗？</b></p> <p>MSA（主服务协议）只是框架性的非独家协议，后续业主可以依据该协议附件的约定签署具体的协议来采购公司的云产品。从商业的角度，酒店集团很少会签署带有排他性质的协议。但是从实际操作的面层上来说，如果使用多套系统，成本高，且管理不方便，效率低，所以即使是过去使用老一代非云化信息系统时酒店集团的一个子系统也不会在一个地区选择过多的软件供应品牌。信息系统云化之后使用多套系统也无法享受信息系统云化为酒店运营提供智能决策支撑所带来的最大收益，因此信息系统的云化会从技术上推动酒店集团至少在一个</p>

地区的一个子系统上越来越趋向于使用一套系统。

## 2、云产品是怎样定价的？

SaaS 型业务按订阅费方式来收取费用，比如云 PMS 产品按月和酒店房间数计费。公司的云产品单价与客户使用我们产品功能模块的多少相关，比如对于选择 Full Service 和 Limited Service 类型的酒店，对应的价格会不同。

## 3、云产品在酒店集团的上线速度是怎样的？

云产品在已签约酒店集团的上线总体是一个先慢后快的过程。上线之前，首先比较耗时的是要完成与酒店集团层面系统的集成。然后，还需要进行示范认证，酒店集团在确定了在某个地区酒店上线石基企业平台的计划之后，不同品牌都需要完成认证，在该区域选定的一系列示范酒店成功上线之后，等上线的酒店达到一定数量，该地区其他酒店上线的速度就比较快了。

## 4、石基企业平台开发这么多年，是不是应该算是已经开发完成了？

主要功能已经开发完成，后续还需要将各种子系统持续集成到石基企业平台上来。

## 5、石基企业平台在数据安全方面有哪些优势？

在数据安全方面，我们的石基企业平台相对于目前市场上看到的其他酒店云 PMS 产品有比较明显的技术优势。我们的全新一代云产品可以不储存任何的个人数据，除非是政府要求明码储存的。对于数据安全方面，也是我们石基企业平台在设计之初的两大理念之一，我们称之为 API first、Security first。我们采用 Token 密钥技术，且 Token 密钥由三方公司提供。还有一点就是我们的产品能够通过自动的识别客人的数据来源的方式，自动地把数据储存到满足当地的数据安全的法律法规要求的地方去。

	<p><b>6、请问公司国际化酒店信息系统业务的收入空间未来大概会有多少？</b></p> <p>如果未来公司国际化能够获得成功，取得全球新一代酒店信息系统供应商的领导者地位，届时公司酒店信息系统业务的收入体量可以参考老一代酒店信息系统龙头的收入规模。</p> <p><b>7、公司对于 AI 有哪些思考？</b></p> <p>公司一直在保持关于 AI 的探索，在将 AI 融入云产品升级过程中。公司已经探索的 AI 应用场景包括比如集团客户比较看重的内部审计的功能，AI 可以提供相关的帮助，另外就是数据分析。经营的预测也在探索中，比如预测酒店出租率。我们需要持续保持探索以保持云产品的技术领先性。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 2 月 11 日