

公司代码：603608

公司简称：天创时尚

转债代码：113589

转债简称：天创转债

天创时尚股份有限公司 2023 年半年度报告



重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、本半年度报告未经审计。

四、公司负责人李林、主管会计工作负责人倪兼明及会计机构负责人（会计主管人员）吴玉妮声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中涉及公司经营和发展战略等未来计划的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

是

公司已在本报告中详细披露报告期内其他关联方非经营性资金占用情况，截至本报告披露日，对应关联方已归还占用资金，公司不再存在资金占用情况，具体内容敬请查阅本报告第六节“重要事项”之“二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况”的相关内容。

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本年度报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“五、其他披露事项”之“（一）可能面对的风险”中的相关内容。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	管理层讨论与分析.....	7
第四节	公司治理.....	35
第五节	环境与社会责任.....	37
第六节	重要事项.....	39
第七节	股份变动及股东情况.....	55
第八节	优先股相关情况.....	58
第九节	债券相关情况.....	58
第十节	财务报告.....	62

备查文件目录	一、载有公司董事长签名的2023年半年度报告文本；
	二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务报表；
	三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公告文件的正本及公告的原稿；及其他有关文件。

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
公司/本公司/母公司/天创时尚/上市公司/本集团	指	天创时尚股份有限公司
本报告	指	2023 年半年度报告
报告期	指	2023 年 1 月 1 日-2023 年 6 月 30 日
直营店	指	由公司自行投资并经营管理的店铺
加盟店	指	由公司与经销商签订经销合同，并由经销商按本公司制定统一品牌标准开设的店铺
青岛禾天	指	青岛禾天贸易合伙企业（普通合伙），系公司股东，原名称为平潭禾天股权投资合伙企业（普通合伙）
香港高创	指	高创有限公司，系公司股东
重大资产重组/本次重组/本次交易	指	天创时尚股份有限公司发行股份及支付现金购买小子科技 100% 股权的行为
可转债/天创转债	指	2020 年度公司公开发行的天创时尚股份有限公司可转换公司债券

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	天创时尚股份有限公司
公司的中文简称	天创时尚
公司的外文名称	TOPSCORE FASHION CO., LTD
公司的外文名称缩写	TOPSCORE FASHION
公司的法定代表人	李林

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨璐	邓格
联系地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街 31 号	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街 31 号
电话	020-39301538	020-39301538
传真	020-39301442	020-39301442
电子信箱	topir@topscore.com.cn	topir@topscore.com.cn

三、基本情况变更简介

公司注册地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号

公司办公地址的邮政编码	511475
公司网址	http://www.topscore.com.cn
电子信箱	topir@topscore.com.cn
报告期内变更情况查询索引	不适用

四、信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	上海证券报
登载半年度报告的网站地址	http://www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	公司董秘办公室
报告期内变更情况查询索引	不适用

五、公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天创时尚	603608	不适用

六、其他有关资料

适用 不适用

七、公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	658,130,569	702,009,363	-6.25
归属于上市公司股东的净利润	-13,143,646	-42,396,252	69.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	-17,920,710	-50,372,694	64.42
经营活动产生的现金流量净额	55,926,347	46,054,320	21.44
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上 年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	1,327,074,409	1,339,578,011	-0.93
总资产	2,143,237,958	2,143,811,124	-0.03
期末总股本	419,705,853	419,698,858	0.00

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
基本每股收益(元/股)	-0.03	-0.10	70.00
稀释每股收益(元/股)	-0.03	-0.10	70.00
扣除非经常性损益后的基本每股收 益(元/股)	-0.04	-0.12	66.67
加权平均净资产收益率(%)	-0.99	-2.81	增加1.82个百分

			点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	-1.34	-3.34	增加2个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

营业收入具体构成及变动情况详见“第三节 管理层讨论与分析之四、报告期内主要经营情况中（一）主营业务分析”；主要资产的变化情况详见“第三节 管理层讨论与分析之四、报告期内主要经营情况中（三）资产、负债情况分析”。

八、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

九、 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	-44,057	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,026,831	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	192,078	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	2,384,588	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	935,456	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,306,511	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	-1,188,778	
少数股东权益影响额（税后）	-222,543	
合计	4,777,064	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、 其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

(一) 报告期内公司所处行业情况

1、公司所属的行业及行业地位

公司主营业务分为两大板块：时尚鞋履服饰类业务主要产品为中高端时尚女鞋，以及服饰配饰类产品，属于皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业（C19）；以小子科技为核心的移动互联网数字营销业务，属于信息传输、软件和信息技术服务业中的互联网和相关服务（I64）。

(1) 时尚鞋履行业：

公司创立 20 年多以来一直致力于产品的创新、标准的制定及企业管理体系的建立与改进，在国内中高端女鞋市场拥有较高的品牌知名度与影响力。公司与中国皮革制鞋研究所合作成立女鞋舒适化研究中心，参与制定“GB/3903.3-2011 鞋类整鞋试验方法剥离强度”、“GB/3903.5-2011 鞋类整鞋试验方法感官质量”等国家标准的建立。经过多年积累，公司已发展成为全产业链一体化运营的多品牌时尚女鞋零售服务商，并被中国流行色协会正式授予“中国时尚女鞋色彩研发基地”，被中国皮革协会认定为“中国皮革行业”功勋单位、“中国真皮领先鞋王”，被广州市人民政府认定为“广州市首批认定总部企业”，获得香港鞋业商会永远会员等荣誉与称号。

(2) 移动互联网营销行业：

在移动应用分发与推广领域，北京小子科技积累诸多知名上下游资源，拥有丰富的媒体渠道资源和强大的投放系统研发实力，为诸多移动应用实现了产品推广与用户积累，同时也为媒体渠道提供长期、稳定的流量转化变现服务，实现了广告主、媒体渠道与自身的共赢。

2、行业情况讨论与分析

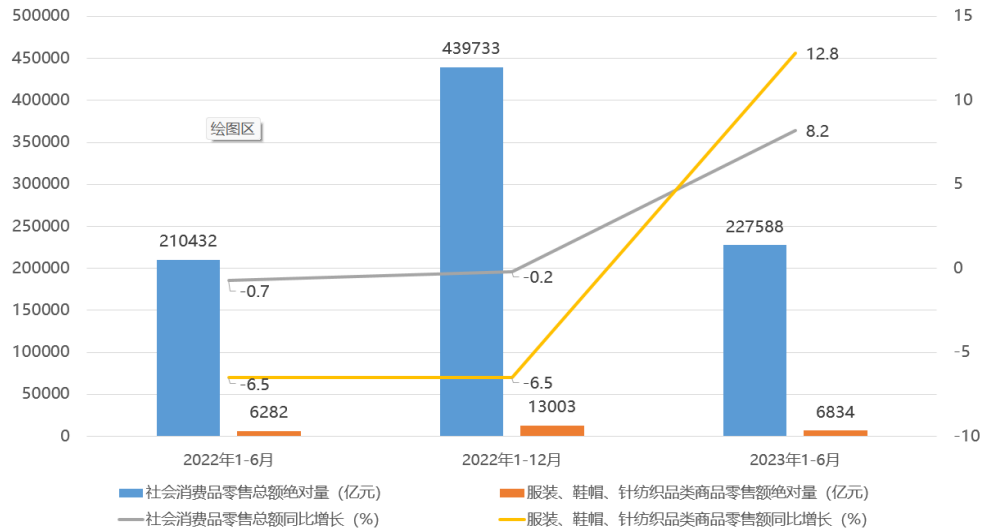
2.1 时尚鞋履行业

(1) 行业现状

① 整体经济呈现阶段性复苏，服饰鞋履行业仍存在较大的市场规模

时尚消费与宏观经济、人均收入水平密切相关。面对复杂严峻的外部环境与国际关系、以及国内短期的经济动荡及对未来经济不确定性等内外部环境的影响，消费者的心理预期减弱、消费需求不足。根据国家统计局数据，2023 年上半年社会消费品零售总额 227,588 亿元，比去年同期增长 8.2%，其中限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额因消费呈现阶段性复苏也实现同比增长 12.8%。整体消费市场容量规模从绝对值来看仍存在市场空间及消费基础，并呈现出大规模的市场优势。

社会消费品零售总额及服装、鞋帽、针织品类商品零售额
2022年-2023年上半年对比分析

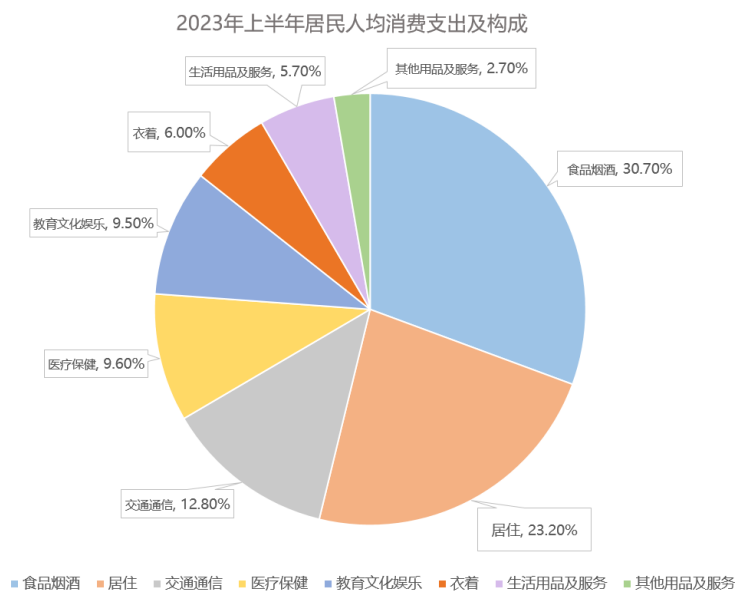


数据资料来源：国家统计局

② 女鞋市场属于时尚消费品的细分子品类，消费频次亦受整体消费需求波动的影响

女鞋作为大众时尚消费品市场的细分子品类，根据女性消费次序与消费频次上差异，其与美妆类、服饰类的商品相比，有着较为明显的主次先后之分，鞋品总体消费频次较美妆、服饰类别来说相对较低，因此鞋履行业属于时尚大消费行业中的细分领域，行业份额占比相对较小。

而受国内外环境影响，在经济增速放缓、消费需求收缩的情况下，消费者会更倾向于保障基本生活需求的消费品类如粮油肉蛋奶等食品类，2023年上半年全国居民人均消费支出虽比上年同期名义增长8.4%、扣除价格因素影响后实际增长7.6%，但对于衣着穿戴类等的时尚品类的需求则并不突出，人均衣着消费支出764元、增长5.4%，在各项消费支出类别中占比较低。



资料数据来源：国家统计局

(2) 行业竞争格局

中高端时尚女鞋品牌全产业链运营模式及竞争格局阵营相对稳定。时尚女鞋作为日常消费品，从产品属性上经历了功能性需求、追求品味品质、再到多场景时尚搭配、以及 Z 时代的自我个性表达等的发展阶段与历程。在消费特征呈现舒适、时尚、潮流、健康、环保等价值主张的兼备，在消费需求上要满足女性消费者多层次、多场景、个性化等的装扮价值与体验价值，因此大多数主流女鞋企业以拥有多品牌和完整产业链为运营模式，且于早期借助线下百货渠道布局扩张，靠“跑马圈地”占领渠道先机与优势形成了较为固定的竞争格局，也形成了相对稳定的国内中高端时尚女鞋品牌阵营。

(3) 行业发展趋势

鞋服作为传统的时尚消费必需品，其所在的行业与产业跟随着社会发展、技术进步而不断进化演变与迭代，鞋服行业与企业也都大多涉及产、供、销体系，从产品、产线、品牌、渠道、用户等全价值链环节深耕运营。随着时代发展、社会进步，价值链条上的各环节都发生了很大的变化，从消费者端、消费渠道、供应链端、产业链模式等方面呈现出如下发展趋势：

① 消费主力：Z 世代更追求个性化消费、消费诉求呈现出理性与个性兼容

目前 Z 时代已成为消费主力与主角，并极大程度的影响着消费市场。Z 世代是指出生于 1995-2009 年之间的人群，其主要的消费观念更为个性和多元，展现出兴趣优先、注重体验、理性消费等特征，年轻消费者对小众、新奇特商品的热情日益高涨，也推动“多元化、个性化、定制化、品牌价值观”等成为了消费群体所追求的因素。根据麦肯锡 2020 年中国 Z 世代消费调研，在中国 Z 世代消费者，逾半数（52%）偏爱讲述有趣故事的品牌，另有超半数（52%）的消费者希望其使用的品牌能体现其与众不同的个性；另一方面，消费者的诉求呈现出理性与个性的兼容，体现在年轻一代消费者在日常生活必需开支方面更注重性价比，而非必需支出、带有情感与社交属性等的品类，消费者往往愿意支付一定溢价。

② 消费渠道：持续分化与升级

消费升级和降级在并行发生，消费在分化、推动消费渠道也在持续分化与升级。随着直播电商、社交电商、内容电商、兴趣电商持续蓬勃发展，通过社群网络、社交平台、内容平台（如小红书）、短视频平台（如抖音）等渠道以“内容+互动”推动消费者消费，并一定程度上牵引了部分消费者从线下走到了线上，线下实体门店客流呈现下滑趋势。根据中华全国商业信息中心的统计数据，2023 年上半年全国实物商品网上零售额实现 60,623 亿元，同比增长 10.8%，占社会消费品零售总额的比重为 26.6%；而网下商品零售额实现 166,965 亿元，同比增长 5.2%。近两年国内线下零售门店的消费渠道和场景受到极大的限制、促使消费群体更进一步向线上消费倾斜，使得线上电商业务等持续分流着线下客流。

随着消费者购买渠道在线上线下呈现多触点、更分散的特征与趋势，各消费渠道也已经历了野蛮生长、高速发展的阶段，无论线上与线下流量红利已逐步达到峰值，拉新获客以及维护留存

用户的成本都在持续攀升，因此线下门店渠道及线上平台渠道都转向围绕用户打造全渠道、精细化的运营体系，持续优化升级。

如以百货商场、商业综合体等实体店为代表的传统线下渠道，近年来传统渠道因功能结构单一、品牌形象与品类组合丰富度缺乏而无法满足不同消费时代的各种需求，面对客流量持续衰减的困境，传统百货商场也积极转型，包括升级店铺形象与陈列，以让更多创新品类、商品可以快速进入零售渠道，触及及吸引消费者；同时也通过引入小众、新兴、侧重生活方式的店铺业态，以及策划各种跨界联名活动、文化艺术展览等方式，以打造感性体验。

又如以社交电商、内容电商、直播电商等的线上渠道，社交电商（如拼多多、微商等）借助社交关系形成规模优势同时降低营销成本；内容电商以文字、视频、直播等表现形式与电商结合，以有价值的内容引流量、促销售；直播电商以即时性、互动性、参与度、和去中心化属性，通过主播的优质内容实现流量汇聚、并与粉丝持续互动、建立信任关系，让用户所见即所得，同时实现流量变现与销售转化。

③ 智能制造推动产业升级

国家在《中国制造 2025》的行动纲领中提出，以促进制造业创新发展为主题，以提质增效为中心，以推进智能制造为主攻方向，全面推行及加快制造业绿色改造，促进产业转型升级。在此前提和背景下，对于传统制鞋领域，也将通过产线改造升级、智能制造、绿色环保、清洁生产等方面达到降低生产成本、提高生产效率、重塑生产方式，以形成企业自身核心竞争力与护城河。对于鞋服企业的传统产线，由于生产制造过程对操作员工专业技能要求较高，部分工序还需要进行高强度的重复体力劳动，生产制造环节属于劳动密集型，用工成本也持续增加。在国家宏观经济继续深化供给侧结构性改革，环保与质量标准等法制化要求不断提高的情况下，传统产线中以代工为主的落后、过剩产能将被逐步淘汰，并逐步向智能产线迭代升级。通过智能产线的打造，一方面从需求端能直连消费者，了解消费偏好，指导品牌商选品、设计、改造工艺水平，并进行需求预测；另一方面在制造端通过借助搭载智能操作系统的自动化生产线，进行智能排单、柔性生产，以满足少批量、多批次、快反应的供应需求，不仅大幅提升运作效率，还能更精准快速地满足消费者需求，实现供需平衡生产资源，提高生产效率，同时促使行业内的优质生产资源逐步向优质的智能产线与制造企业集中靠拢。

④ 数字化、人工智能等技术推动以消费者为中心的 DTC 模式，持续实现降本增效

鞋履企业或行业中的参与者，大多以传统生产制造起家，并经历了产品从商品企划、设计研发、到原材料采购、生产制造、再通过物流配送到达各区域中转仓库或分销或到实体店铺，最终再实现零售，此种模式下更侧重于产品“正向推式”给消费者实现销售，亦使得各内部流通环节从决策、执行、反馈、复盘校验等的流程较长，组织层级关系较多，响应速度较慢，且容易出现判断决策偏差而导致资源未能更有效使用、容易形成滞销库存出现供需不平衡。

随着外部消费市场从消费需求、消费渠道等的加速变化，供需之间将出现新的变化、产生新的模式，需求或创造的新需求将牵引供给往供需平衡的方向发展。

相比之下在以消费者为中心的 DTC 模式，将借助大数据分析的技术与工具实现精准分析消费者需求，基于此同时结合市场潮流趋势，借力 AI 人工智能如生成式 AIGC 等技术手段提高研发设计、营销推广等环节的效率、实现降本增效，同时基于消费者需求的精准研发能持续实现爆品策略，再叠加小单快发、小批量多批次的柔性生产能力，以及供应链全流程数字化升级改造，将全面提高运营效率与运营质量。

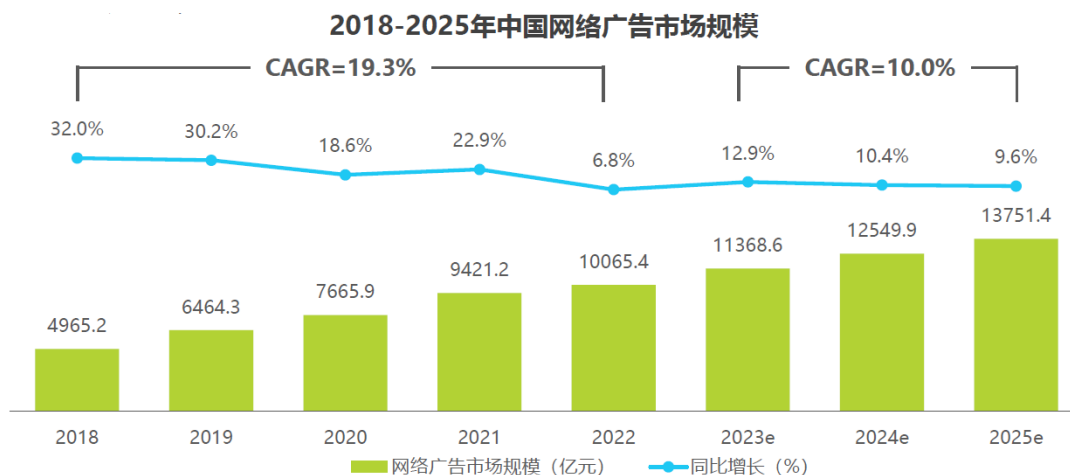
2.2 移动互联网营销行业

(1) 行业现状

得益于移动互联网技术不断发展以及智能手机等互联网移动终端的不断普及，手机网民在全体网民的渗透率进一步提升，移动互联网营销已成为各大广告主在广告投放的主流渠道。近几年移动互联网应用规模流量越来越接近边际效应，随着总体流量收窄、新增流量匮乏、获客难度加大，过往“聚大流量、快速扩张”的发展模式已转入“个性化、精细化”的流量运营。

① 互联网广告市场进入平稳发展期

根据艾瑞咨询数据显示，2022 年中国网络广告市场规模达 10,065.4 亿元，同比增长率为 6.8%，随着国内宏观经济的逐步复苏，以及人工智能如 AI、AIGC 等新兴技术的迅速发展，互联网广告营销市场得到了新鲜的发展土壤，或将出现阶段性回暖，预计 2023 年中国网络广告市场规模可达 11368.6 亿元，同比增长率或将提升至 12.9%。未来三年国内网络广告市场在度过了新增流量红利期后增长将逐渐趋于平稳。随着移动广告在网络广告中的渗透率逐渐接近天花板，未来移动广告的增长动力将更多来自于品牌方对网络广告预算的不断投入、对流量的精细化运营、以及数字营销产业的持续技术创新。



资料来源：艾瑞咨询：2023Q1 中国营销市场季度动态监测报告

② 广告主端：广告预算收缩之下营销精准化为主要诉求

整体经济增速放缓，短期的经济动荡以及对未来的不确定性同样对网络广告市场带来负面影响。一方面广告主的营销预算缩减，另一方面随着流量红利退却、流量成本不断攀升，营销精细化的需求已成为大部分广告主的共识，广告主更看重品效合一的营销效果、关注营销的投入产出比。单纯的扩大规模、提高营销投入以换取市场份额不再是主要目的，而面向用户的精细化运

营，从“拓展拉新业务，提升新客户的转化率”以及“维护存量客户、提升客户留存率与活跃度”，成为现阶段广告主营销工作的重点。

③ 媒体端：布局“公域+私域”

互联网媒体不仅面临着广告主营销策略变化带来的预算缩减压力，同时也面临着流量转化难度加大、成本上升、以及优质内容的供给压力。传统公域流量触达范围广声量大，但是成本费用昂贵且效果精准度不好把控，而私域运营则弥补了这方面的局限，因此加强私域、打通公私域流量成为了各大媒体平台在新的网络流量环境下开发营销价值的关键。此外，除了公域和私域阵营之外，KOC 与 KOL（关键意见领袖）通过在粉丝规模、专业权威等方面的优势引领口碑传播，也能营造出聚集效应从而提高转化，因此也成为了在私域流量运营下品牌传播的又一重要渠道。

④ 营销服务商：运营策略从“流量获取”转向“流量运营”，打通营销全链路

面对流量红利消退，从增量流量转向存量博弈，对于互联网营销服务商来说，在运营策略上将相应发生变化：从拉新、激活、留存到变现，互联网营销服务商将更关注细分人群的精准营销，更关注从获客到变现的实际转化效果，更关注用户生命周期价值的增长而不仅是用户数量的提升。互联网营销服务商不仅需求进行全域的资源整合，也要实现数字化营销策略和营销技术的加持，精准运营流量并转化变现，才能够助力广告主、媒体端实现生意增长。

（2）行业发展趋势

① 数字化贯穿营销全流程助推营销升级

伴随数字化对于各行业的深度渗透、线上线下渠道日渐多元化、消费者需求不断升级以及零售场景的不断拓展，单一媒介在未来信息超载的环境下，越来越难以满足广告主的营销需求和消费者的信息需求，因此加强各类媒介的互联网属性，打通不同媒介之间的壁垒，通过媒体矩阵实现消费场景全面覆盖和用户体系的深度交互成为未来营销发展的主流。

② AI 技术持续赋能行业升级与发展

随着人工智能 AI 技术如 chatGPT、生成式 AI 技术如 AIGC 等的革命性进步，将持续赋能营销行业跨越式的升级与发展，智能运营功能和相关服务将不断完善，用户运营及营销工作将得以降本增效。通过大数据技术与人工智能，广告主可以根据用户的历史数据、购买行为等精准预测用户的兴趣与需求，实现精准的广告投放；在内容制作方面，人工智能可以通过机器学习和自然语言技术处理，自动分析并根据关键要素自动生成广告文案、图片视频等素材，大大提高内容制作的质量和效率；在优化广告投放效果方面，人工智能、大数据可以实现广告效果的实时监测和优化，通过数据决策大大提高广告投放的转化和 ROI。未来，用户数据资产始终是营销的核心资产，网络广告的投放决策、费效管理及效果归因等将全面自动化智能化。

（二）报告期内公司从事的业务情况

1、主要业务及产品

以用户为中心，公司始终坚持“让中国人穿上更适合、更健康、更环保的鞋子”的使命，以“推动中国鞋履标准升级，打造时尚健康环保的鞋履产业平台”为企业愿景，通过时尚多品牌矩阵，致力于为消费者提供时尚、舒适、健康与环保的消费体验，并通过数字化技术与平台积极打造数字化时尚生态圈，推动全产业链数字化的转型升级。

公司主要业务分两大板块：

时尚鞋履服饰类业务：以多品牌全产业链数字化运营模式，为消费者提供不同定位的时尚商品与价值服务体验；

移动互联网营销业务：通过移动应用分发与推广等互联网广告营销的业务模式，实现流量运营与流量变现。

1.1 时尚鞋履服饰业务

为时尚鞋履及配套产品的研发、生产、分销及零售。公司为时尚女鞋多品牌全产业链数字化运营商之一，旗下拥有六大女鞋品牌，包括五个女鞋自有品牌“KISSCAT”、“ZSAZSAZSU”、“TIGRISSO”、“KISSKITTY”、“KASMASE”，以及代理西班牙中高端女鞋品牌“Patricia”，同时亦参与投资了国际化设计师品牌 United Nude (UN)，通过不同消费定位、不同风格的多品牌组合矩阵，满足不同生活阅历和价值追求的消费者的差异化需求。

(1) KISSCAT (“KISSCAT”)

KISSCAT 品牌创立于 1998 年，作为天创时尚集团旗下主创品牌，以其独特的“舒尚”理念赢得了消费者的热爱。品牌将舒适性与时尚感融入每一款鞋履中，让女性在日常通勤、职场能够自由自在地穿着，既能保持舒适，又能展现出时尚的风采。

KISSCAT 品牌强调“自在通勤”的理念，着重关注鞋履的舒适性设计，以满足现代消费者对时尚性和自在通勤的双重需求。通过重新定义基本款，将时尚趋势融入基础款的设计中，保持产品的百搭性和舒适性。品牌确保每一款鞋履都均经过 110 道严格的制鞋工序，注重细节，以确保鞋履与国人的脚型相匹配，从而设计出一系列的舒软通勤鞋履。

KISSCAT 品牌曾荣获中国皮革协会颁发的“中国真皮领先鞋王”称号及中国鞋业盛典组委会颁发的“十大女鞋品牌”称号，更于 2019 年代表中国女鞋登上伦敦时装周，奠定了中国时尚舒适女鞋的品牌形象。

截止报告期末，KISSCAT 品牌店铺数量总计为 644 家，其中直营店铺 390 家、加盟店铺 254 家。

KISSCAT 时尚大片



(2) 莎莎苏 | Z S A Z S A Z S U (“ZSAZSAZSU”)

“ZSAZSAZSU”（莎莎苏）成立于2007年，于2008年投放市场及运营，是公司旗下定位于职场女鞋的高线品牌。品牌设计时尚，富有质感，且强调中国原创。

莎莎苏品牌以“KEEP POWER 独立、自信、能量”为核心理念，主打25-38岁的职场精英女性，高品质产品匹配干练美飒的职场人群，为她们提供全场景穿搭方案，并赋予气场与能量。”穿上莎莎苏，走路都带风”，体现的是产品自信，更是品牌态度。

截止报告期末，ZSAZSAZSU品牌店铺数量总计为106家，其中直营店铺95家，加盟店铺11家。

ZSAZSAZSU 时尚大片



(3) 蹀愫TIGRISSO（“TIGRISSO”）

蹀愫 TIGRISSO 品牌创立于 2010 年，该品牌以“精致、健康、优雅”的设计理念，致力于为崇尚优雅生活的新中产女性提供健康优雅鞋履。以精致装扮必备品、健康行走守护人、优雅生活共创者为品牌基调，蹀愫 TIGRISSO 倡导“新优雅”是一种柔韧的能量，是女性不断前行的信仰。

蹀愫 TIGRISSO 品牌坚持中国原创设计，为精致女性的装扮提供精美的鞋履产品，荣获多项外观设计专利，且受众多明星、艺术家、时尚博主青睐。蹀愫品牌将色彩打造为装扮符号，受中国流行色协会授权，每年代表行业发布中国时尚女鞋流行色。此外蹀愫品牌还联合国内著名鞋履健康专家，共创“高跟研究所”，用科技为女性解决鞋履穿着痛点，取得多项外观设计专利和实用新型专利，并不断向用户输出正确科学的选鞋、行走健康知识。

截止报告期末，TIGRISSO（蹀愫）品牌店铺数量总计为 307 家，其中直营店铺 224 家，加盟店铺 83 家。

TIGRISSO 时尚大片



(4) **KISS KITTY** (“KISSKITTY”)

KISSKITTY 以有颜、有品、有趣的新国潮为品牌底色，以“GIRL POWER”为核心价值理念，探索当代少女多元态度和生活方式，感受属于女孩的独立自由、爱的力量、活力之美。

2011 年创立以来一直坚持原创设计、独特工艺以及超高的舒适度，打造“品质潮玩”的鞋包类产品，满足 18-28 岁职场新潮玩家的搭配需求。

潮履玩物社作为 KISSKITTY 孵化的品牌概念，为爱玩，年轻，活力的新潮玩家提供精神领地。品牌 IP “K 崽”，身为潮履玩物社中的潮履玩咖，它是年轻潮玩家的代表，表达年轻人的潮文化和心智。

截止报告期末，KISSKITTY 品牌店铺数量总计为 95 家，其中直营店铺 61 家，加盟店铺 34 家。

KISSKITTY 时尚大片



(5) **大筱姐 KASMASE** (“KASMASE”)

大筱姐 KASMASE 创立于 2016 年，是一个专注于 Big Size 的轻奢大码女鞋原创设计品牌。鞋品码数 38-44 码解决了大码女鞋以小码放大的技术误区，开创了大码女鞋专属的大码鞋楦技术和大码中底板及钢芯标准。品牌致力于通过科学、高颜值的原创设计为所有脚大的女生提供精致，轻盈，显脚小的一站式鞋履解决方案，让所有脚大的女生舒服的高高在上。大筱姐 KASMASE 相信每一位大脚女生都有独特之美，就像独立自主的永生花一样“大放异彩”。

KASMASE 时尚大片



(6) **◆Patricia** (“Patricia”)

西班牙高端女鞋品牌 Patricia 帕翠亚，于 1953 年在西班牙 Menorca 岛创立。2007 年，经由公司代理经营进入中国市场，通过经年累月的采样研究、专型研发，将欧美的顶级版型、皮料、手工艺与极其贴合中国女性脚型的楦型结合，打造出以手工技艺为主、兼具艺术性与功能性的西班牙原创设计鞋履。

70 年来，家族手工匠人心手相传，设计团队沉心创作，不止合力将天然皮料打造成充满创造力的编织鞋履艺术品，也赋予擦色工艺以生命力。细节上的精益求精，还造就了 KIOWA 工艺、SACCHETTO 工艺的一系列杰作。把传承与创新融入技艺中，只为践行 Patricia 对美与舒适的承诺。Since 1953, innovation never stops.

截止报告期末，Patricia 品牌店铺数量总计为 55 家，其中直营店铺 33 家，加盟店铺 22 家。

Patricia 时尚大片



1.2 移动互联网营销业务

移动互联网营销板块为全资子公司小子科技业务，主要业务为移动应用分发与推广。小子科技为广告主提供包括策划、投放、监控在内的全方位移动互联网营销服务，以 DMP 用户画像为底层技术基础，通过精准营销为广告主导入潜在消费者，有效提升广告展示与投放效率的同时也为媒体渠道提供精准广告位管理服务与流量变现渠道。



2、经营模式

2.1 鞋履服饰业务

公司经营模式为全产业链一体化，业务涉及商品企划、设计研发、生产制造、物流配送、品牌营销、零售服务等产业链上各个环节。公司始终围绕全产业链上高附加值的“产品端”和“用户端”深耕细作，以匠心打造质优产品，以用心提升用户体验，同时在链接产品与客户的中间环节通过数字化升级提高运作效率，有效实现资源整合与协同优化。

(1) 商品企划及产品研发模式

以用户为中心，公司旗下各品牌坚守原创设计，实行自主、独立的商品企划、产品设计与开发，并以差异化的品牌定位和产品风格与目标客群相匹配。

商品企划：通过消费者的社会化聆听，洞察消费者需求与偏好，结合时尚潮流趋势的前瞻性分析与研究，各品牌事业部根据品牌定位、产品风格、产品类别等指定每一个新季度的产品组合与计划；

产品研发：根据不同品牌的产品定位，结合时尚流行趋势、新材料应用等资讯，研发中心通过构建鞋楦、材料、款式、品类等数据库设计研发平台，应用 PLM 产品全生命周期管理系统+3D 设计资源库平台系统+数字化开发工具实现产品设计与数字化的开发转型，同时结合公司多年收集与积累脚型测量数据、以及对人足形态的研究，助力提高在产品研发过程中对“舒适度”的要求，快速实现设计转化成品。

(2) 供应链模式

A、采购模式

公司采购类别主要包括面料、底料、里料、辅料等原材料，以及部分外采商品。公司采取“战略+按需”采购模式，通过甄选优质供应商并与其开展战略合作，有效控制采购成本与保证采购品质，保障各生产计划与排产按时按质开展。

B、生产模式

公司以自主生产为主，辅以外协生产（包括：OEM 和 ODM 生产两类），报告期内自产比例约为 78%（2022 年度自产比例：76.76%）。自主生产模式：一方面生产中心根据订单需求科学排

产、按需计划，合理布置作业流程，以多批次、小批量的柔性生产方式实现快速响应市场需求以提高生产效率；另一方面在生产过程中通过量产前试制预防、量产中关键工序的重点防控以确保品质；外协生产模式：由生产中心在厂商甄选、生产过程管控、质量控制等关键流程进行跟踪管理。

C、仓储及物流配送

公司于全国范围内设立四大区域仓：南区物流仓、东区物流仓、北区物流仓、西区域物流仓，储存能力保持约为 40000 多个 SKU，订单处理能力达到 50000-70000 单/天。通过进一步集约资源，优化存货结构，强化信息数字化处理能力，公司开启“多仓发全国”的物流营运模式，减少了中间区域仓的出入库环节与仓间调拨环节，为全国提供多渠道、多平台、全天候的高效、精准、优质物流服务，以提高货品到货时效和提升顾客的体验感。

(3) 销售模式

公司目前主要采用线下直营与经销，及线上电商结合的全渠道销售模式。其中：

线下直营：主要为在重点城市、重点区域与核心商圈的百货商场、购物中心、商业综合体等开设店铺，以零售方式向客户销售产品。

线下经销：公司与加盟商签订合同，由公司将产品销售给加盟商，再由加盟商通过线下门店等销售终端以零售方式向客户销售。

线上电商：主要通过入驻天猫、唯品会及微信小程序等公域+私域平台实现销售。通过以大数据新技术为支撑的全渠道营销平台实现全渠道商品通、价格通、支付通、促销通、会员通和供应链通，满足消费者不同时间、不同地点、不同方式的购物体验与需要，为用户提供无差别的购买体验。

2.2 移动互联网数字营销板块

小子科技定位于基于受众的精准营销服务公司，主要为广告主提供移动应用分发以及移动互联网广告的程序化投放，同时也积极开拓新业务如社会化媒体营销等。

(1) 移动应用分发

小子科技根据广告主的营销需求制定整体营销方案，通过网盟、应用商店等移动互联网媒体渠道为广告主的移动应用进行宣传、推广，进而为广告主获取新的移动应用客户。报告期内小子科技主要服务的 APP 包括腾讯应用宝、淘宝等有影响力的应用。

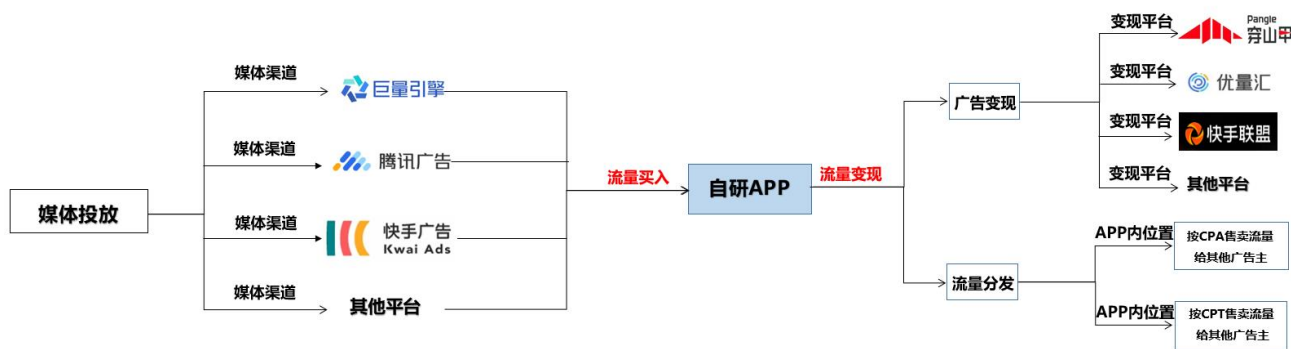


小子科技在移动应用分发业务模式中主要分为“唤醒业务”以及“自研 APP 应用产品用于流量变现”两种业务形式。

①**沉睡用户唤醒业务**：通过头条巨量引擎、腾讯优量汇及小米 adx 等优质媒体，为广大 APP 广告主如淘宝、支付宝、爱奇艺、今日头条等主流 APP 召回目标沉默用户，帮助其提升 APP 日均活跃用户数。

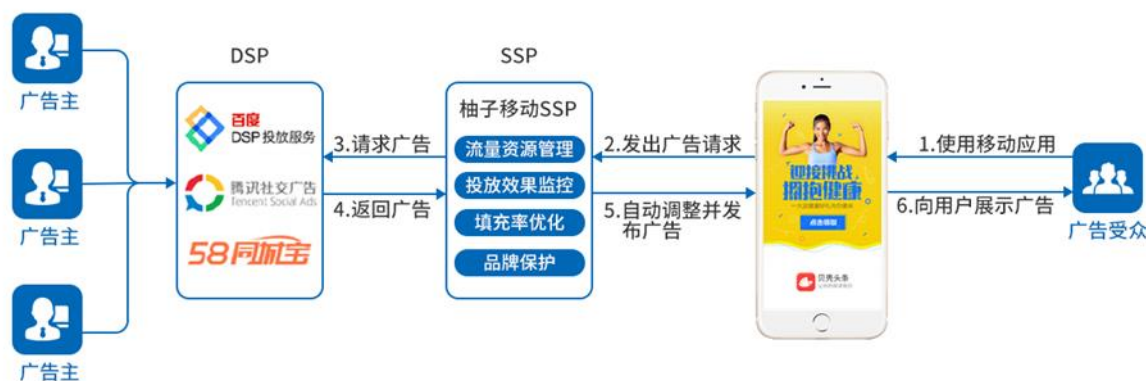


②**自主开发 APP 应用产品**：通过打造休闲方式的产品矩阵，在矩阵内实现各产品之间的相互导流，进一步盘活存量用户，延长单用户的生命周期，提升整体广告变现的效果。



(2) 程序化广告推广

小子科技作为 SSP 通过 API 方式接入众多优质流量，并将应用自有 DMP 平台精准算法模型，将流量精准提供给小米广告联盟等多家 DSP 广告平台，帮助媒体渠道实现变现收益的大幅提升。



二、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）鞋履服饰业务

1、差异化定位的时尚多品牌矩阵

公司坚持差异化的多品牌战略，持续构建体现女性不同妆扮价值和体验价值的多品牌矩阵。公司旗下六大女鞋品牌，包括“舒尚”的主创品牌 KISSCAT，主打时尚质感高颜值的轻奢定位品牌 ZSAZSAZSU 莎莎苏，主张“优雅生活”的蹀躞 TIGRISSO，定位“潮趣”的 KISSKITTY，聚焦大码女鞋细分市场的大筱姐 KASMASE，以及代理融合西班牙设计风格的轻奢品牌“Patricia”。以时尚女鞋为核心，公司积极拓展其他品牌与品类，通过全资子公司莎莎素国际参与投资国际时尚设计师 LifeStyle 品牌 United Nude，以多品牌多品类的时尚矩阵满足不同消费者的多层次、个性化消费需求。



2、全渠道运营

公司通过全渠道运营模式，主要为线下实体店铺（直营及加盟店铺），线上第三方平台电商业务及各社交平台，私域流量运营等模式，为消费者用户提供便利、无差异的美好消费体验。

公司以各品牌事业部为全渠道经营的核心主体并对其充分授权，通过在终端构建广泛的线下店铺销售网络实现与消费者直面触达，经历多年渠道经验的积累、渠道资源的沉淀，已打磨及实践行之有效的终端店铺运营模式并可在各品牌之间得以成功复制；此外贴合消费渠道的变化，品牌事业部积极投入资源在线上主要电商平台及社交媒体平台等进行开拓，通过建立各品牌事业部有效、灵活的运营体系，全渠道一体化的中央商品，为消费者带来及时响应、快捷便利以及无差别的消费体验。

线下渠道：截至报告期末，线下渠道店铺总计 1,207 家，其中直营店 803 家，加盟 404 家，市场渗透率稳定。百货商场模式仍属于广大消费者传统的消费入口，于公司销售网点中仍占据较大比重达 90% 以上，为公司重要的销售渠道构成，公司也围绕重点城市与重点商圈对店铺进行布局、调整、优化、升级；此外，购物中心/商业综合体/奥特莱斯也是近年来吸引人流的重点场所与模式，公司亦积极对其进行开拓与尝试。

线上渠道：公司持续加大对线上各主要电商平台、社交媒体平台等的资源投入，在线上公域及私域流量等多触点、多角度地提高产品及品牌曝光率，提高营销精准度，实现转化率的提升，线上渠道的收入贡献逐年提高，报告期内线上业务占时尚鞋履服饰板块营业收入比重为 26.84%。

伴随互联网平台与模式的快速迭代发展，除了在主要电商平台如天猫、淘宝、唯品会等加深合作提高运营效率之外，各品牌亦对新兴渠道如社交平台小红书、内容平台抖音、直播平台点淘等进行布局，借助 KOL/KOC 意见领袖直播带货、店铺自播推广销售、社交平台互动等系列活动及举措积极发展新兴电商业务。

为用户提供便利的美好消费体验



3、数字化研发

公司研发中心为不断提高研发效率及精准性，建设时尚数字化研发平台，以实现研发标准化、模块化、数字化，为产业链整体数字化升级打下坚实基础。

在 3D 设计资源库建设方面：通过构建 3D 资源库，运用建模软件把设计要素、结构件、材料、经典款式等要素存放在统一共享平台上，便于设计人员快捷使用，实现高效开发；在数字化开发工具的应用方面，通过设计软件、打板软件、渲染软件进行产品开发，实现设计成果快捷呈现，便于产品评审和营销测款，实现产品的快速上新；在新产品、新材料及新设备研发方面，公司加强研发投入与专业应用，截止报告期末，共有发明专利 1 项，实用新型专利 51 项，外观设计专利 107 项。

同时，公司也是中国流行色协会的色彩研究基地，并与中国皮革制鞋研究所合作成立女鞋舒适化研究中心，借助行业及协会的资源与力量，围绕数字化和健康时尚两大核心理念打造及完善设计研发体系，以多模式开发并行的方式实现创新产品细分类别，有效提升产品的开发效率。

脚型测量 → 步态分析 → 数字鞋楦 → 3D 设计 → 2D 开版 → PLM 平台



4、数字化智造

公司注重技术创新，持续对生产线升级改造并往智能化方向转型。公司在业内率先启动新一代自动化智能生产线，通过“自动化”实现“机器换人”，减少流转流程，提高效率；通过“数字化”实现信息集成自动化、数据分析系统化和执行改进快捷化；通过“智能化”实现智能匹配数据、记忆存储、自动化高效处理等，从自动化、数字化、智能化三个维度将工业机器人应用于时尚女鞋量产中；以先进智能制造作为公司未来可持续发展的战略基础，公司在广州南沙自贸区正式启动全新的智能制造基地项目，目前该项目正有序开展中，项目建设将通过自主设计、装配、购置 FMSS 全自动柔性制鞋生产流水线、RSA 罗伯特自动化数据采集系统、智能皮革裁剪机器人等国内外制鞋自动化先进设备；自主研发全新一代鞋业云计算数控管理平台，集成并升级行业先进管理系统软件，以此实现从鞋履设计研发到生产制造全链路数字化、自动化、智能化的目标，进一步提升公司整体的自动化、数字化、智能化的供应链水平，并为公司升级为 D2C(直供消费者)、C2M(消费者反向定制)的经营模式奠定坚实基础。



5、高效专业的管理体系

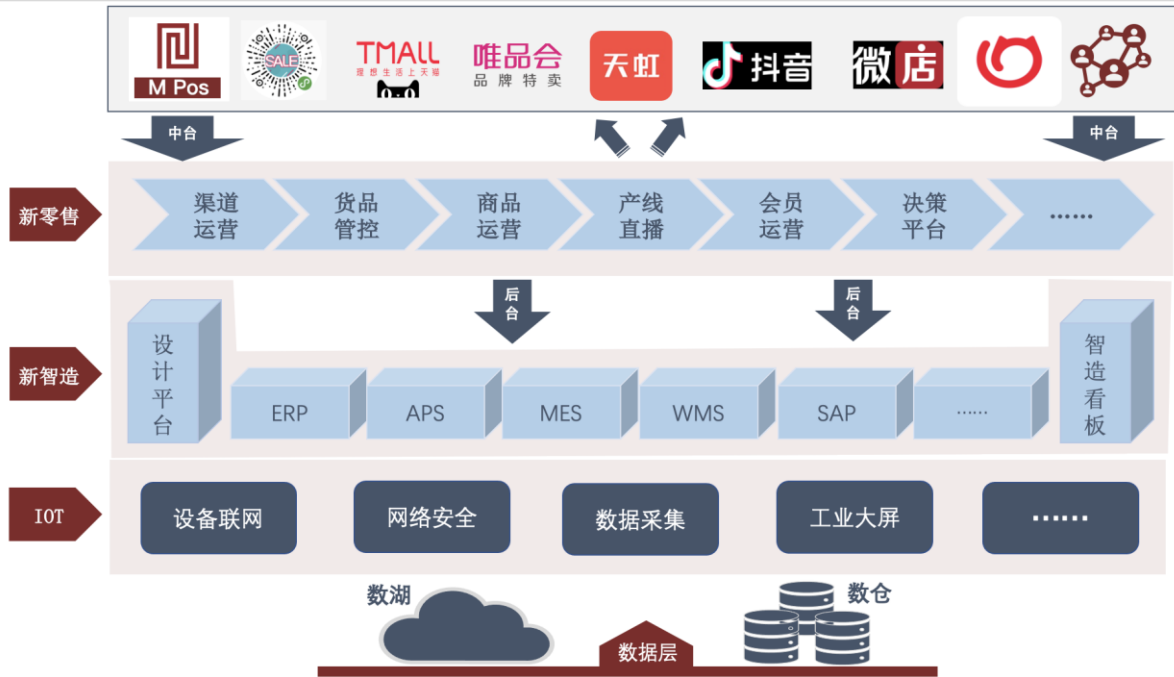
专业管理团队

目前公司创业团队及核心管理团队主要来自于鞋类设计、制鞋技术、零售及品牌管理等领域，具备品牌运营管理经验和多年聚焦于时尚消费品市场的零售与消费者运营经验。此外，公司积极通过组织创新与个人赋能完善公司组织管理体系，提升核心竞争力，并为公司的长期稳定发展提供了有力保障。

信息系统平台

公司正在加速推进全渠道消费者及商品运营体系 2.0 的升级，同时构建全新数字化智能化的新智造系统，并与全渠道消费者及商品运营打通，形成从供应链到消费者终端一体化智能平台。通过构建消费者触达前台、业务处理中台、生产制造后台三个业务层并且沉淀和运用数据资产：实现用户管理、商品管理、订单管理、库存管理、生产管理等功能的实时数据交互，从而达到全国线上、线下一盘货，实现消费者分级管理并且在线上的公域、私域及线下门店同享会员权益，运用商品和用户的数字标签赋能品牌进行商品的精准策划、投产、销售，更好的服务于消费者。

新智造体系引入了 IOT 技术，创造了行业先进的自动化智能化制造系统，由 PLM、ERP、APS、MES、WMS 等基础功能组成，结合 IOT 大数据采集和调优实现人工智能机器学习，同时实现基础云化、设备自动化、物流智能化、生产透明化、决策数据化。



(二) 移动互联网数字营销业务

1、优质客户资源

小子科技进入移动互联网营销行业较早，通过稳定的投放效果与优质的运营服务能力，在行业内拥有良好的行业口碑，积累了包括淘宝、腾讯等在内的大量优质客户资源，并与其保持长期稳定的合作。



2、专业技术与运营平台

以技术为公司发展导向，目前已经独立研发了柚子移动 SSP、柚子移动 DSP，分别为媒体渠道提供了成熟稳定的流量变现渠道以及为广告主提供了高效精准的广告投放渠道。此外基于自身

业务数据积累与技术优势，小子科技打造了柚子 DMP 平台，通过数据分析、人群画像等业务功能，为广告主提供了更加精准的移动互联网广告投放，提升了移动互联网营销的效率与质量。

三、经营情况的讨论与分析

2023 年上半年随着经济社会恢复常态化运行，在各项宏观政策支持下国民经济逐步回升，而由于短期经济动荡以及对未来经济的不确定性等超预期因素对消费者的心理需求仍存在有一定影响，消费需求趋于谨慎与观望，随着线下消费场景恢复、社交与出行的需求反弹得以复苏，率先体现在旅游、餐饮等方面的消费需求恢复迅速，而其他品类、各品牌复苏的程度存在一定差异。

纵观服装鞋帽行业，根据国家统计局对相关社会消费品零售总额及细分品类的零售总额数据显示：2023 年上半年社会消费品零售总额 227,588 亿元，比去年同期增长 8.2%，其中限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额因消费呈现阶段性复苏也实现同比增长 12.8%；但从 2023 年上半年全国居民人均消费支出中的人均衣着消费支出 764 元、同比增长 5.4% 的数据来看，衣着消费占比较低，呈现出对衣着穿戴类等的时尚品类的需求并不突出。鞋服行业亦属于完全充分竞争的行业，消费需求随着消费者的代际迁移变得更多样化、个性化，消费渠道也随着线上线各渠道的策略变化而变得更为细分，对于全产业链一体化运营的企业，从品牌端、产品端、渠道端、供应链端等都提出了更高的要求，也面临着更大的经营压力与挑战；而对移动互联网广告行业而言，在缺乏新增流量、转道存量竞争博弈之下，广告主预算减少、流量变现成本增加边际效应持续递减使得移动互联网服务商经营压力徒增，经营利润进一步遭到蚕食。

2023 年上半年公司共实现营业收入 65,813 万元，较去年同期减少约 6.25%；报告期内归属于上市公司股东的净利润为-1,314 万元（亏损），亏损额较去年同期减少约 69%。面对动荡的市场环境、激烈的行业竞争，公司以稳定业务基本盘、保障企业经营安全系数降低风险为目标，加强管控，优化结构，缩减低效渠道投入，关停亏损业务单元。虽然报告期内收入未能完全覆盖经营成本与费用致当期利润亏损，但公司合并经营性现金流入净额仍实现 5,593 万元，为公司可持续经营奠定坚实的基础。

（一）时尚鞋履服饰板块：

近两年时尚鞋履服饰行业处于滞胀调整阶段，市场竞争进一步加剧。虽然报告期内消费在逐步复苏，但更多体现在餐饮、旅游等社交型的消费需求，对服装鞋帽品类等的消费需求占人均消费支出的比例较低，公司时尚鞋履服饰板块收入规模虽有所增长但增幅较低；在成本方面，2022 年万洲工业园智能生产基地交付使用、并投产 2 条生产线，但规模经济效益未能呈现、单位生产成本同比上升；在费用管控方面，公司虽积极开源节流，严控各项费用以提高经营效率，鞋履服饰板块各项费用（销售费用、管理费用、研发费用）整体虽同比减少约 10.33%，但收入规模未能完全覆盖整体经营费用，2023 年 1-6 月时尚鞋履服饰板块实现主营业务收入 64,341 万元，较

去年同期增加约 3.01%；报告期内实现归属上市公司股东的净利润-722 万元，实现扣除非经常性损益后归属上市公司股东的净利润-1,340 万元。

时尚鞋履服饰板块的经营及业绩承压，也暴露出公司在经营质量方面存在优化空间，公司及时积极调整，并在以下方面开展重点工作：

1、加强精细化运营管理，经营运营实时管控

上半年公司持续在全产业链一体化运营的关键重要环节上加强精细化管理，如严控库存商品的新品入库量、提高自产比例以抵御外部环境不确定性的影响、严控费用尤其是营销费用等变动费用的投放与支出等，通过业财一体化系统对日常经营运营的过程实时跟进、分析与管控，以在经营运营上不断深化、精进、精益。

2、加强产品创新，增强运动时尚品类的自研自产能力

以用户为中心，围绕当下 Z 时代消费者对产品年轻化、时尚休闲与运动潮流风格的主要装扮诉求，公司报告期内持续拓宽休闲、运动等时尚潮流的品类线与风格线。研发中心突破传统时尚跟鞋品类范畴成立运动时尚小组，在时尚运动品类研发方面也取得了较大突破，增强运动时尚自研自产能力，以更好的支持市场对于多样化品类的需求。

3、加强 DTC 模式推进，私域用户运营迭代

在新增流量匮乏的存量竞争中，线上、线下流量红利的时代已经过去。在用户增量逐渐饱和、流量转化成本持续攀升的情况下，公司持续推进 DTC 模式，打造全渠道、精细化的流量及用户运营体系及能力。在报告期内各品牌持续向私域用户运营迭代以提高顾客复购率，包括通过持续输出品牌 IP 及形象化的品牌人设，与之匹配定向优质的、精准的内容营销提升品牌推广及影响，并推动提高私域流量的转化。

4、持续深化数字化建设，积极推进 AI 人工智能在企业内部的运用

报告期内公司持续深化数字化建设，围绕消费者中心，以数据驱动全产业链，加强产品端快速响应以及与用户端的精准链接，全方位优化企业运营。报告期内公司继续在自动智能化制造管理系统、潮流趋势洞察系统等项目加快自主研发进度，同时也积极推进 AI 人工智能项目如 chatGPT、生成式 AI 技术（AIGC）等方面在鞋服领域的具体业务环节如：用户运营（“人”）、产品研发设计（“货”）、以及全渠道广告营销推广的内容创作（“场”）等方面提高精准度，逐步实现降本增效。

（二）移动互联网营销业务板块：

近几年随着互联网、移动互联网缺乏新增流量红利，存量市场激烈的竞争态势对企业精细化运营能力提出更高的要求，国内各大型互联网平台与公司也都采取了降本增效的共同策略，包括如对盈利能力较不确定的创新型业务线进行关停致使行业内新增的大型广告主 APP 较少；对占比比较大且弹性亦较大的营销预算和人力成本进行缩减使得广告主的预算也相应缩减。

在互联网经济缺乏增量市场、行业参与者策略变化的交叠影响下，该业务板块下的各业务单元面临较大的经营压力与挑战，移动互联网营销板块整体运营不及预期，其中移动应用分发业务

的广告主数量及广告预算双降，致收入持续萎缩；报告期内实现主营业务收入 1,184 万元，同比下降约 84.14%；实现归属上市公司股东的净利润-592 万元，实现扣除非经常性损益后归属上市公司股东的净利润-452 万元。

由于国内新增流量匮乏，亦缺少广告主投放预算，因此移动互联网板块业务一方面持续在存量市场稳定业务的基本盘，如深耕唤醒拉活业务（帮助大型 APP 等广告主唤醒沉睡用户重新激活）积极维持与头部广告主及头部媒体的合作关系与业务规模；另一方面积极开拓海外流量运营业务，寻求新的增长点；同时，在报告期内亦对部分亏损业务线进行关停，精简资源投放、降低成本费用。

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

四、报告期内主要经营情况

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	658,130,569	702,009,363	-6.25
营业成本	247,039,071	297,103,577	-16.85
销售费用	301,412,936	324,158,857	-7.02
管理费用	66,546,936	84,247,035	-21.01
研发费用	19,841,581	26,309,947	-24.59
财务费用	8,327,382	6,366,943	30.79
经营活动产生的现金流量净额	55,926,347	46,054,320	21.44
投资活动产生的现金流量净额	-339,977,976	-113,508,344	-199.52
筹资活动产生的现金流量净额	-14,420,984	-75,543,101	80.91

营业收入变动原因说明：主要是报告期内移动互联网销售收入减少所致。

营业成本变动原因说明：主要是报告期内移动互联网销售收入减少、营业成本同比也减少。

销售费用变动原因说明：主要是①人员结构优化致薪酬减少，②营销费用投入减少。

管理费用变动原因说明：主要是①人员结构优化致薪酬减少，②优化组织、优化流程、减少费用支出。

财务费用变动原因说明：主要是报告期内可转换债券摊余成本增加及费用化月份增加导致利息增加所致。

研发费用变动原因说明：主要是人员结构优化致薪酬减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内增值税及薪酬、营销费用减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内理财支出增加及万洲项目支出减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要由于去年同期存在回购股份及归还银行借款等事项，本报告期内无前述事项发生，故筹资活动净流出金额相对减少。

2 本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

 适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

 适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上年期末数	上年期末 数占总资 产的比例 (%)	本期期末 金额较上 年期末变 动比例 (%)	情况说明
货币资金	370,353,805	17.28	651,355,545	30.38	-43.14	主要是报告期内增加购买理财所致。
交易性金融资产	196,457,188	9.17	8,178,401	0.38	2,302.15	主要是报告期内增加购买理财所致。
应收票据	2,468,070	0.12	3,697,650	0.17	-33.25	主要是报告期内客户提货减少从而减少票据。
一年内到期的非流动资产	3,262,298	0.15	13,639,775	0.64	-76.08	主要是报告期内收回一年内到期的借款所致。
其他流动资产	128,323,775	5.99	10,964,935	0.51	1,070.31	主要是报告期内增加购买理财所致。
其他非流动金融资产	40,000,000	1.87			100.00	主要是报告期内增加股权投资所致。
使用权资产	17,465,042	0.81	28,059,756	1.31	-37.76	主要是报告期末租赁期超一年以上的店铺租赁额较期初减少。
开发支出	11,823,209	0.55	5,094,447	0.24	132.08	主要是报告期内增加系统的开发支出所致。
其他非流动资产	1,413,216	0.07	22,089,270	1.03	-93.60	主要是报告期内预付投资款转至其他非流动金融资产所致。
应交税费	15,653,307	0.73	6,924,698	0.32	126.05	主要是报告期末应交增值税额增加所致。

一年内到期的非流动负债	9,037,536	0.42	17,452,310	0.81	-48.22	主要是报告期内支付可转债利息及一年以内租赁付款额减少所致。
其他流动负债	19,819,008	0.92	14,393,065	0.67	37.70	主要是报告期末待转销项税额增加所致。
租赁负债	7,836,485	0.37	13,299,982	0.62	-41.08	主要是报告期内支付租赁费及租赁面积减少所致。

其他说明

无

2. 境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 24,890,749（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 1.16%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

其他说明

无

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

截至 2023 年 6 月 30 日，货币资金存在定期存款及其利息 131,043,116 元，属于受限资金。

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 投资状况分析

1. 对外股权投资总体分析

适用 不适用

2022 年 11 月，公司的子公司深圳九颂宇帆投资中心（有限合伙）（以下简称“深圳九颂”）以 4,000 万元受让吴丹丹持有的深圳市快美妆科技有限公司（以下简称“快美妆科技”）8.8712%的股权，根据深圳九颂合伙协议及天创时尚公司章程规定，本次对外投资事项在公司总经理办公会审批权限内，无需提交董事会审议。本次投资事项已经深圳九颂投委会商议决策及全体合伙人同意、天创时尚总经理办公会审批通过。对应股权转让款已于 2022 年 11 月、2023 年 3 月分两次支付完毕，快美妆科技已于 2023 年 3 月办理完成对应工商变更手续。

(1).重大的股权投资
适用 不适用

(2).重大的非股权投资
适用 不适用

(3).以公允价值计量的金融资产
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他非流动金融资产-权益投资					40,000,000			40,000,000
交易性金融资产-结构性存款					509,000,000	380,789,716	1,288,982	129,499,266
交易性金融资产-证券投资产品	8,178,401	1,064,288			155,400,000	97,751,575	66,808	66,957,922
合计	8,178,401	1,064,288			704,400,000	478,541,291	1,355,790	236,457,188

证券投资情况
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
------	------	------	--------	------	--------	------------	---------------	--------	--------	--------	--------	--------

基金	004373	金鹰现金增益货币 B	77,800,000	自有资金		526,864		77,800,000	20,000,000		58,326,864	交易性金融资产
基金	002647	货币 B	77,600,000	自有资金		84,767		77,600,000	77,751,575	66,808		交易性金融资产
可转债	113542	好客转债	8,434,917	自有资金	8,117,666	468,318					8,585,984	交易性金融资产
股票	000564	ST 大集	152,792	自有资金	60,735	-15,661					45,074	交易性金融资产
合计	/	/	163,987,709	/	8,178,401	1,064,288	0	155,400,000	97,751,575	66,808	66,957,922	/

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

(五) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(六) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

单位：万元

公司名称	注册资本	持股比例	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广州高创鞋业有限公司	2,325	100%	10,444	4,184	433	212	157
帕翠亚（北京）服饰有限公司	240 欧元	75%	10,742	10,044	2,983	741	529
北京天骏行信息技术有限公司	800	100%	1,890	485	1,265	151	151
广州天创新零售科技有限公司	3,600	100%	31,570	-2,672	20,765	1,065	780
天津天创服饰有限公司	1,000	100%	36,894	7,881	25,255	101	81
天津大筱姐服饰设计有限公司	500	65%	275	-4,254	326	-183	-184
广州天创智造科技有限公司	1,000	100%	20,255	-2,846	17,696	-229	-171
广州接吻猫科技有限公司	1,000	100%	22,228	-8,364	15,121	-229	-180
北京小子科技有限公司	118	100%	10,123	6,909	1,184	-449	-592

注：上表中帕翠亚(北京) 服饰有限公司、广州天创新零售科技有限公司、北京小子科技有限公司财务数据均为合并口径数据。

(七) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

五、其他披露事项

(一) 可能面对的风险

适用 不适用

1、宏观经济波动风险

公司主营业务包括时尚鞋履服饰类业务和移动互联网营销业务，公司业务与经济周期、消费者需求及营销推广广告需求相关。如果宏观经济波动或发生不利变化，经济增速放缓或出现衰退，消费者预期收入下降，将有可能降低服饰鞋类的消费频次或减少消费金额，消费者对品牌女鞋的消费需求下降将有可能影响公司鞋服板块的经营业绩；其次在移动互联网营销业务，因宏观经济波动进而广告主客户的营销推广需求也将出现下滑，亦将对移动互联网营销业务板块的经营业绩产生不利影响，公司整体经营业绩将面临宏观经济波动的风险。

针对上述风险，公司两大业务板块将因应宏观环境的变化、消费市场的变化不断调整及优化经营重点，在开源节流、降本增效等方面以核心竞争优势优化流程，提高效率，夯实抗风险的能力，抵御经营业绩波动的影响。

2、业务经营风险

① 品牌运营风险

国内品牌女鞋市场具有品牌众多、竞争激烈、风格多变、消费需求复杂等特点，同时还要面临国际品牌、“网红品牌”、“淘品牌”等的品牌竞争，新品牌创立与原有品牌转型升级的步伐有所加快，如果公司不能持续提升品牌影响力和美誉度将会对品牌形象和产品销售带来不利影响；另外公司涉及多品牌多品类运作，在品牌运营过程中必须确保各品牌的产品力、渠道力、品牌力等方面持续符合消费者需求，对公司多品牌运营能力要求较高，如果公司全产业链一体化运营的关键环节无法满足多品牌运作要求，将可能对公司的业务、经营业绩造成不利影响。

针对上述风险，公司将始终以用户为中心，根据用户资产数字化画像特征重塑品牌价值主张，并做好集团内多品牌差异化风格定位，同时在产品力、品牌力、营销力、传播力等多维度提升品牌知名度、美誉度与诚信度，提高经营效率以抵御品牌竞争带来的负面影响。

② 产品研发不符合市场需求、不能准确把握时尚潮流趋势等的风险

公司各品牌成立时间较早且已运作较长时间，目标年龄段的客户随着时间推移及积累已在不断变化。而近年来在“快时尚”的消费观念下，年轻一代消费者亦追求个性化、定制化的价值主张，因此女鞋市场的流行趋势变化速度加快。如果公司不能把握流行趋势、不能及时推出迎合时尚潮流的产品，不能及时有效根据用户诸如产品风格、营销方式、服务体验等多维度需求及时调整品牌定位与迎合时代变化，将会导致消费者对公司品牌认同度降低并将会对公司品牌和销售业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司将采取以下措施：1、通过大数据分析、社会化聆听等多种工具及手段提高市场潮流趋势洞察能力，提高商品开发效率；2、通过数字化研发平台加强精准商品企划与产品开发，并以结构化建模提升快速研发设计能力；3、通过 CRM 管理技术深入了解、分析及挖掘消费者的偏好、行为和需求，实现更个性化的精准营销，为用户提供更有吸引力的产品与服务体验。

3、财务风险

① 存货余额较高及存货跌价减值的风险

2020 年末、2021 年末、2022 年末及报告期末，公司存货账面价值分别为：39,223.60 万元，44,179.90 万元、34,048.64 万元以及 31,579.39 万元，占流动资产的比例分别为：21.82%、27.99%、28.63%及 26.13%，金额及占比始终保持较高水平。

公司线下实体门店系主要的零售渠道，对销售收入的贡献占比约 70%，截止报告期末公司直营门店 803 家，零售行业的特性及经营模式所需致使门店铺底存货金额较大，因此各年存货余额均较高。未来若公司产品不能满足消费者需求，导致公司存货周转变缓甚至积压，将对公司经营造成如下不利影响：一方面，公司计提存货跌价准备的增长将导致公司盈利的减少；另一方面，存货余额增长将占用公司营运资金，影响公司经营现金流，降低公司盈利质量。针对存货管理及存货跌价的风险，公司将对各品牌建立严格的存货周转考核指标与管理机制，一方面从源头如商品企划和产品研发端提高产品设计与研发的精准度，提高单品爆款率，控制新品首次下单量，同时加强供应链小单快反的柔性化管理，严格控制库存；另一方面针对滞销库存加大促销及清货力度，限期消化以提高周转，来应对存货管理及存货跌价的风险。

② 应收账款回收的风险

2020 年末、2021 年末、2022 年末及报告期末，公司应收账款账面余额分别为 24,506.44 万元、22,330.48 万元、14,149.84 万元以及 17,746.69 万元，金额较大，一定程度上也占用了公司的营运资金。若应收账款的对象（主要为百货商场系）出现经营不善或商业信用恶化，可能会加大公司应收账款的回收难度，公司将面临应收账款坏账的损失，进而对公司的经营业绩产生负面影响。对于百货商场的销售回款，公司将加强开展于开店前对商场系统的信用评估和合同管理，预防信用损失；针对已逾期的商场应收账款，公司业务、财务、法律等部门及时跟进，加大催收力度，并及时择机通过法律诉讼等方式提高催款效率以应对风险。

(二) 其他披露事项

适用 不适用

第四节 公司治理

一、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查	决议刊登的	会议决议
------	------	-------------	-------	------

		询索引	披露日期	
2022 年年度股东大会	2023 年 5 月 19 日	http://www.sse.com.cn/	2023 年 5 月 20 日	审议通过了《2022 年度董事会工作报告》《2022 年度监事会工作报告》《2022 年度独立董事述职报告》《2022 年度财务决算报告》《2022 年年度报告及摘要》《关于 2022 年度拟不进行利润分配的预案》《关于董事 2022 年度薪酬及 2023 年度薪酬方案的议案》《关于监事 2022 年度薪酬及 2023 年度薪酬方案的议案》《关于公司及子公司 2023 年度向金融机构申请授信额度预计的议案》《关于公司 2023 年度对外担保额度预计的议案》《关于选举第四届监事会非职工代表监事的议案》，详见公司披露于指定信息披露媒体的《2022 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-034）。

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

报告期内，公司董事会主持召开了 1 次年度股东大会，并严格按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关法律法规的规定和要求，本着对全体股东负责的态度，认真履行职责并全面有效、积极稳妥地执行了公司股东大会决议的相关事项。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形
李建芳	监事	离任
刘琴	监事	选举

公司董事、监事、高级管理人员变动的情况说明

适用 不适用

公司原非职工代表监事李建芳女士因个人原因申请辞去公司监事职务，为完善公司治理结构，保证公司监事会正常运行，经公司控股股东青岛禾天贸易合伙企业（普通合伙）提名，公司于 2023 年 4 月 27 日、5 月 19 日召开了第四届监事会第十二次会议及 2022 年年度股东大会，审议通过了《关于选举第四届监事会非职工代表监事的议案》，选举刘琴女士担任公司非职工代表监事，任职期限自公司股东大会审议通过之日起至公司第四届监事会届满之日止。具体内容详见公司披露的《关于监事辞职暨补选监事的公告》（公告编号：2023-030）、《2022 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-034）。

三、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数(元) (含税)	0
每 10 股转增数 (股)	0
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
不适用	

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
<p>公司于 2023 年 6 月 9 日召开了第四届董事会第十四次会议和第四届监事会第十三次会议，审议通过了《关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，根据《上市公司股权激励管理办法》及公司《2021 年股票期权激励计划》（以下简称“《激励计划》”）的相关规定和公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，鉴于公司《激励计划》首次授予部分中的 11 名激励对象因个人原因离职，不再具备激励对象资格，公司拟注销已授予上述 11 人未行权的全部股票期权合计 29 万份；同时，因公司业绩未达到《激励计划》第二个行权期的公司层面的业绩考核要求，公司拟对所有激励对象对应考核当年可行权的股票期权（除上述 11 人离职触发部分）合计 390.5 万份进行注销。基于上述原因，公司本次拟注销股票期权共计 419.5 万份。</p> <p>2023 年 6 月 20 日，经中国证券登记结算有限责任公司上海分公司审核确认，公司已办理完成上述共计 419.5 万份股票期权的注销手续。</p>	<p>具体内容详见公司分别于 2023 年 6 月 10 日、2023 年 6 月 21 日披露于上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）的《关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的公告》（公告编号：2023-040）、《关于 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》（公告编号：2023-042）。</p>

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

1. 因环境问题受到行政处罚的情况适用 不适用**2. 参照重点排污单位披露其他环境信息**适用 不适用

经公司核查，本公司及其子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司及其子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到处罚的情况。

3. 未披露其他环境信息的原因适用 不适用**(三) 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明**适用 不适用**(四) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息**适用 不适用

公司自成立以来，高度重视污染防治工作，为减少对环境的污染，各生产车间在设计时都充分考虑周边环境的保护，在设计和建造过程中都力求减小对周边环境的影响，在运营时公司加强对取水、用水、污染物排放等每一环节的管理和监控。另，公司号召员工将节能环保理念融入工作和生活，降低公司整体运营能耗，最大限度节约能源，减少污染。

(五) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果适用 不适用

报告期内，公司积极响应国家低碳发展和绿色发展战略，在广州市工信局与南沙区环保生态局指导下，公司已启动《清洁生产》项目，积极参与国家用电需求响应政策，通过与第三方专业电力公司合作进入用电市场交易等措施，持续推进完善公司节能、降耗、增效工作，实现国家、社会与企业的多方共赢。报告期内，公司继续深化原辅材料替代、智能工艺改进等源头控制环节，从根本上控制和消减污染物及各种危险固废产生。同时，公司积极响应广州市、南沙区大气污染防治“蓝天保卫战”行动，依《广州市污染天气应对指引》，每当气温气压不利于区域大气污染扩散时，我公司会依属地环保机构的通知要求，立即启动减产停线、错峰生产等预案，减少污染物排放，将“健康环保”理念贯穿生产经营全过程，遵守履行国家环保政策及相关法律法规的企业主体责任。

二、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	李怀状、刘晶、林丽仙、樟树市云众投资管理中心（有限合伙）	详见注 1	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
	解决关联交易	李怀状、刘晶、林丽仙、樟树市云众投资管理中心（有限合伙）	详见注 2	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
	其他	梁耀华、李林、香港高创、青岛禾天	详见注 3	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
	其他	李怀状、刘晶、林丽仙、樟树市云众投资管理中心（有限合伙）	详见注 4	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
	其他	梁耀华、李林、倪兼明、王海涛、石正久、杨璐	详见注 5	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
	其他	李林、梁耀华、香港高创、青岛禾天	详见注 6	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	梁耀华、李林	详见注 7	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用
	股份限售	倪兼明、高洁仪、杨璐	详见注 8	2014 年 4 月 23 日；截至离职之日起半年	是	是	不适用	不适用

	其他	香港高创	详见注 9	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用
	其他	青岛禾天	详见注 10	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用
	其他	天创时尚	详见注 11	2014 年 4 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
与再融资相关的承诺	其他	梁耀华、李林、倪兼明、周宏骐、伏军、胡世明、杨璐	详见注 12	2019 年 1 月 10 日；可转债存续期内	是	是	不适用	不适用
	其他	香港高创、青岛禾天、李林、梁耀华	详见注 13	2019 年 1 月 10 日；可转债存续期内	是	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	李林、梁耀华、香港高创、青岛禾天	详见注 14	2020 年 6 月 22 日；可转债存续期内	是	是	不适用	不适用
	解决关联交易	香港高创、青岛禾天、李林、梁耀华	详见注 15	2020 年 6 月 22 日；可转债存续期内	是	是	不适用	不适用
	其他	梁耀华、李林、倪兼明、周宏骐、伏军、胡世明、高洁仪、李建芳、杨璐	详见注 16	2020 年 6 月 22 日；永久	否	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	天创时尚	详见注 17	2021 年 2 月 20 日；股权激励存续期间	是	是	不适用	不适用

注 1:

1、截至本承诺函签署之日，除持有小子科技的股权外，承诺人未以直接或间接的方式从事与小子科技相同或相似的业务。

2、在本次交易完成后，承诺人将不以任何直接或间接的方式（包括但不限于单独经营、担任职务、提供服务等）从事与天创时尚（包括小子科技及天创时尚控制的其他企业，下同）相同或相似的业务，以避免与天创时尚的生产经营构成可能的直接的或间接的业务竞争；保证将采取合法及有效的措施，促使承诺人拥有控制权的企业不从事或参与与天创时尚的生产经营相竞争的任何活动的业务。

3、在本次交易完成后，如承诺人或承诺人拥有控制权的企业有任何商业机会可从事或参与任何可能与天创时尚的生产经营构成竞争的业务，则立即将上述商业机会书面通知天创时尚，如在书面通知中所指定的合理期间内，天创时尚书面作出愿意利用该商业机会的肯定答复，则应将该商业机会提供给天创时尚。4、如违反以上承诺，承诺人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给天创时尚造成的所有直接或间接损失，并按承诺人在本次交易中取得的总对价的 25% 向天创时尚支付违约金。

中国证券监督管理委员会广东监管局（以下简称“广东证监局”）于 2022 年 8 月对公司进行了现场检查，经检查发现 2017 至 2020 年期间小子科技三位负责人李怀状、林丽仙、刘晶存在通过四家体外公司开展与小子科技相同的经营业务，违反了其在《关于避免同业竞争的承诺函》中作出的有关承诺，且未向上市公司报告并披露不能履行承诺的原因，广东证监局对三位出具了警示函。李怀状、林丽仙、刘晶三人对前述事项表示歉意，并加强对《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第 4 号-上市公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及上市公司承诺及履行》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的学习。报告期内，承诺方及时严格履行了相关承诺。

注 2:

1、在本次交易完成后，承诺人以及承诺人控股或实际控制的公司、企业或经济组织（以下统称“承诺人的关联企业”）原则上不与天创时尚（包括小子科技及天创时尚控制的其他企业，下同）发生关联交易，对于天创时尚能够通过市场与独立第三方之间发生的交易，将由天创时尚与独立第三方进行。

2、在本次交易完成后，如果天创时尚在经营活动中必须与承诺人或承诺人的关联企业发生不可避免的关联交易，承诺人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚章程及有关规定履行有关程序，并与天创时尚依法签订书面协议；保证按照正常的商业条件进行，且承诺人及承诺人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚的合法权益。承诺人及承诺人的关联企业将严格履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议，不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。

3、在本次交易完成后，承诺人及承诺人的关联企业将严格避免向天创时尚拆借、占用天创时尚资金或采取由天创时尚代垫款、代偿债务等方式侵占天创时尚资金。

4、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，承诺人将向天创时尚作出赔偿。

注 3:

郑重承诺将保证天创时尚在人员、资产、财务、机构、业务等方面的独立性，并具体承诺如下：

（一）人员独立 1、保证天创时尚（包括天创时尚控制的下属公司，下同）的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员在天创时尚专职工作，不在本人/本公司/本企业控制的其他企业（不包括天创时尚控制的企业，下同）中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本人/本公司/本企业控制的其他企业中领薪。2、保证天创时尚的财务人员独立，不在本人/本公司/本企业控制的其他企业中兼职或领取报酬。3、保证天创时尚拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系，该等体系和本人/本公司/本企业控制的其他企业之间完全独立。

（二）资产独立 1、保证天创时尚具有独立完整的资产，天创时尚的资产全部能处于天创时尚的控制之下，并为天创时尚独立拥有和运营。保证本人/本公司/本企业控制的其他企业不以任何方式违法违规占有天创时尚的资金、资产。2、保证不以天创时尚的资产为本人/本公司/本企业控制的其他企业的债务提供担保。

（三）财务独立 1、保证天创时尚建立独立的财务部门和独立的财务核算体系。2、保证天创时尚具有规范、独立的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。3、保证天创时尚独立在银行开户，不与本人/本公司/本企业控制的其他企业共用一个银行账户。4、保证天创时尚能够作出独立的财务决策，本人/本公司/本企业控制的其他企业不通过违法违规的方式干预天创时尚的资金使用调度。5、保证天创时尚依法独立纳税。

（四）机构独立 1、保证天创时尚建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。2、保证天创时尚的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。3、保证天创时尚拥有独立、完整的组织机构、与本人/本公司/本企业控制的其他企业间不发生机构混同的情形。

（五）业务独立 1、保证天创时尚拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。2、保证本人/本公司/本企业除通过合法程序行使股东权利之外，不对天创时尚的业务活动进行干预。3、保证尽量减少本人/本公司/本企业与天创时尚的关联交易，无法避免的关联交易则按照“公开、公平、公正”的原则依法进行。

（六）保证天创时尚在其他方面与本人/本公司/本企业控制的其他企业保持独立。本承诺函持续有效，且不可变更或撤销，直至本人/本公司/本企业为天创时尚不再有重大影响为止。如违反上述承诺，并因此给天创时尚造成经济损失，本人/本公司/本企业将向天创时尚进行赔偿。

注 4:

本企业/本人承诺:

（一）保证上市公司人员独立 1、保证天创时尚的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员以及营销负责人均专职在天创时尚任职并领取薪酬，不在承诺人及承诺人控制的其他企业担任职务。2、保证天创时尚的劳动、人事及工资管理与承诺人及承诺人控制的其他企业之间完全独立。3、承诺人及承诺人控制的其他企业向天创时尚推荐董事、监事、高级管理人员人选均通过合法程序进行，不以非正当途径干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。

（二）保证上市公司资产独立 1、保证天创时尚具有独立完整的资产，具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施。2、保证天创时尚不存在资金、资产被承诺人及承诺人控制的其他企业占用的情形。3、保证天创时尚的住所独立于承诺人及承诺人控制的其他企业。

（三）保证上市公司机构独立 1、保证天创时尚建立健全法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。2、保证天创时尚的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照相关法律、法规和公司章程的规定独立运作并行使职权。

（四）保证上市公司财务独立 1、保证天创时尚建立独立的财务部门和健全独立的财务核算体系，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。2、保证天创时尚独立在银行开户，不与承诺人及承诺人控制的其他企业共用银行账户。3、保证天创时尚的财务人员不在承诺人及承诺人控制的其他企业中兼职。4、保证天创时尚依法独立纳税。5、保证天创时尚能够独立作出财务决策，承诺人及承诺人控制的其他企业不干预天创时尚的资金使用等财务、会计活动。

（五）保证上市公司业务独立 1、保证天创时尚有完整的业务体系。2、保证天创时尚拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有直接面向市场独立自主持续经营的能力。3、保证承诺人及承诺人控制的其他企业除通过行使股东权利予以决策外，不对天创时尚的业务活动进行干预。4、保证承诺人及承诺人控制的其他企业不从事与天创时尚相同或相近且具有实质性竞争关系的业务。5、保证尽量减少承诺人及承诺人控制的其他企业与天创时尚发生关联交易，在进行确有必要且难以避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规及规范性文件的规定履行交易决策程序和信息披露义务。

注 5:

- (一) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。
- (二) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。
- (三) 本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。
- (四) 本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。
- (五) 本人承诺拟公布的公司股权激励（若有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。
- (六) 本人承诺自出具日至公司本次重大资产重组实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。
- (七) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。

注 6: 本公司/本企业/本人就有效落实天创时尚发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金摊薄即期回报事项的填补回报措施，现承诺如下：不越权干预天创时尚的经营管理活动，不侵占天创时尚利益。若本公司/本企业/本人违背上述承诺致使摊薄即期回报事项的填补回报措施无法得到有效落实，从而损害了天创时尚和中小投资者的合法权益，天创时尚和中小投资者有权采取一切合法手段向本公司/本企业/本人就其遭受的损失进行追偿。

注 7: 锁定期满后两年内，本人若减持上述股份，减持价格将不低于本次发行并上市时发行人股票的发行价（上述发行价为除权除息后的价格）。锁定期届满后，本人在作为发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让发行人股份的比例不超过本人所持发行人股份总数的 25%，在本人离职后半年内不转让所持发行人的股份。

注 8: 锁定期届满后，本人在作为发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让发行人股份的比例不超过本人所持预计发行人股份总数的 25%，在本人离职后半年内不转让所持发行人的股份。

注 9:

本公司已知悉本公司股东梁耀华为发行人董事长、股东贺咏梅为发行人董事，在上述两人其中任何一人任职期间，本公司每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其中任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份；上述两人在向证券交易所申报离任后六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本公司所持有公司股票总数的比例不超过 50%。本公司所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本公司预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1%的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。4、减持数量：在本公司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%；在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个月内，本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。在减持发行人股份过程中，香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）提前沟通并保持一致行动，维持香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）在发行人的共同控股地位，以及发行人共同实际控制人梁耀华和李林在发行人间接持股比例同比例降低后仍维持对发行人的共同实际控制。

注 10:

本企业已知悉本企业合伙人李林为发行人副董事长、总经理，合伙人倪兼明为发行人董事、副总经理，在上述两人其中任何一人任职期间，本企业每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其中任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份。本公司所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本公司预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1%的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。4、减持数量：在本公

司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%；在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个月内，本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。在减持发行人股份过程中，香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）提前沟通并保持一致行动，维持香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）在发行人的共同控股地位，以及发行人共同实际控制人梁耀华和李林在发行人间接持股比例同比例降低后仍维持对发行人的共同实际控制。

注 11:

在投资者缴纳股票申购款后且股票尚未上市流通前，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，对于发行人首次公开发行的全部新股，发行人将按照投资者所缴纳股票申购款，对已缴纳股票申购款的投资者进行退款。首次公开发行的股票上市流通后，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，发行人将在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定之日起 5 个交易日内召开董事会，并将按照董事会、股东大会审议通过的股份回购具体方案回购发行人首次公开发行的全部新股，回购价格不低于发行人股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息。如发行人上市后利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。如发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法赔偿投资者损失。

注 12:

- 1、本人承诺不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- 2、本人承诺对本人的职务消费行为进行自我约束；
- 3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；
- 4、本人承诺由董事会或薪酬考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- 5、承诺拟公布的股权激励（如有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

注 13:

- 1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；
- 2、切实履行公司制定的有关填补回报的相关措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

注 14:

（1）截至本承诺函出具之日，本人及本人直接或间接控制的下属企业并未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业相竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事。

（2）本人及本人直接或间接控制的下属企业承诺将不会在中国境内或境外：a、单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；b、不会直接或间接投资、收购竞争企业，拥有从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业可能产生同业竞争企业的任何股份、股权，或在任何竞争企业有任何权益；c、不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。

（3）本承诺函自出具之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：a、本人不再是天创时尚股份有限公司实际控制人；b、天创时尚股份有限公司的股票终止在任何证券交易所上市（但天创时尚股份有限公司的股票因任何原因暂停买卖除外）。

（4）“下属企业”就本承诺函的任何一方而言，指由其 a、持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或 b、有权享有 50%或以上的税后利润，或 c、有权控制董事会之组成或以其他方式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。

（5）如违反上述承诺，本人将赔偿天创时尚股份有限公司由此造成的直接和间接损失。

注 15:

为规范关联交易，公司实际控制人控制的主要股东香港高创、青岛禾天及实际控制人梁耀华、李林出具了承诺，具体情况如下：

1、发行人实际控制人李林承诺：“1、本人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。本人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）（以下简称“番禺禾

天”）提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。2、保证本人以及本人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“本人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与本人或本人的关联企业发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且本人及本人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。4、本人及本人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。本人及本人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，本人将向天创时尚作出赔偿。”

2、发行人实际控制人梁耀华承诺：“1、本人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。本人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经高创有限公司提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。2、保证本人以及本人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“本人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与本人或本人的关联企业发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且本人及本人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。4、本人及本人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。本人及本人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，本人将向天创时尚作出赔偿。”

3、发行人实际控制人控制的主要股东香港高创、青岛禾天承诺：“1、承诺人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。承诺人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经承诺人提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。2、保证承诺人以及承诺人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“承诺人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与承诺人或承诺人的关联企业发生不可避免的关联交易，承诺人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法

签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且承诺人及承诺人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。4、承诺人及承诺人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。承诺人及承诺人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，承诺人将向天创时尚作出赔偿。

注 16: 本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带法律责任。

注 17: 公司承诺不为激励对象依本计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

股东或关联方名称	关联关系	占用时间	发生原因	期初金额	报告期新增占用金额	报告期偿还总金额	期末余额	截至半年报披露日余额	预计偿还方式	预计偿还金额	预计偿还时间
UNITED NUDE INTERNATIONAL LIMITED	其他关联方	2022 年 1 月	借款	3,845,509	0	3,845,509	0	0	不适用	0	不适用
广州优生鞋业贸易有限公司	其他关联方	2022 年 1 月	借款	11,221,822	203,603	7,000,000	4,425,425	0	不适用	0	不适用
合计	/	/	/	15,067,331	203,603	10,845,509	4,425,425	0	/	0	/
期末合计值占最近一期经审计净资产的比例					0.33%						
控股股东及其他关联方非经营性占用资金的决策程序					因天创时尚的参股公司 UNITED NUDE INTERNATIONAL LIMITED（以下简称“UN BVI 公司”）及其全资子公司广州优生鞋业贸易有限公司（以下简称“广州优生”）日常经营需要，天创时尚及其全资子公司 ZSAZSAZSU INTERNATIONAL LIMITED（以下简称“香港莎莎素”）于 2017 年分别向广州优生及 UN BVI 公司提供合计 250 万美元的借款，其中天创时尚向广州优生提供对应 150 万美元借款、香港莎莎素向 UN BVI 公司提供对应 100 万美元借款，年利率 4.5%，借款期限为三年，上述借款已于 2020 年到期。 天创时尚于 2020 年 5 月召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于向参股公司						

	<p>提供原借款展期暨关联交易的议案》，天创时尚及香港莎莎素对上述 250 万美元借款予以展期，安排如下：（1）UN BVI 公司对应的 100 万美元借款延期两年至 2022 年 1 月 23 日到期；（2）广州优人对应的 150 万美元借款自 2020 年 5 月起分两年进行归还：每年还款 75 万美金，且至 2022 年 5 月 16 日借款到期，本金未归还部分按 4.5% 年利率计算利息。其余条款与原借款协议一致。截至 2022 年 5 月 16 日，天创时尚及香港莎莎素尚未收到上述已到期借款余额 200 万美元及对应利息。</p> <p>经各方多次协商沟通，UN BVI 公司及广州优人计划对剩余借款本金及对应利息进行尽快归还。公司于 2023 年 1 月 31 日召开第四届董事会第十二次会议，审议通过了《关于向参股公司提供的借款展期暨关联交易的议案》，同意：</p> <p>1、于 2023 年 1 月 31 日前 UN BVI 公司归还香港莎莎素剩余借款本金 50 万美元及对应利息合计 552,150.69 美元；该部分借款本息实际已于 2023 年 1 月归还完毕；</p> <p>2、广州优人尚未归还天创时尚的剩余本金 150 万美元（等值人民币 10,295,250.00 元）及对应利息按如下进度执行：（1）于 2023 年 3 月 31 日前偿还借款本金人民币 200 万元；（2）于 2023 年 6 月 30 日前偿还借款本金人民币 500 万元；（3）于 2023 年 8 月 30 日前偿还借款本金人民币 3,295,250.00 元及本金 150 万美元所对应的全部利息，借款利率按原借款协议约定即年利率 4.5% 执行，并按实际借款金额和实际天数计算。该部分借款本息实际已分别于 2023 年 3 月、6 月、7 月归还完毕。</p>
当期新增控股股东及其他关联方非经营性资金占用情况的原因、责任人追究及董事会拟定采取措施的情况说明	<p>根据中国证券监督管理委员会于 2022 年 1 月 28 日颁布的《上市公司监管指引第 8 号—上市公司资金往来、对外担保的监管要求》（以下简称“监管指引第 8 号”）第二条第五款的规定，上市公司不得有偿或者无偿地拆借公司的资金（含委托贷款）给控股股东、实际控制人及其他关联方使用，但上市公司参股公司的其他股东同比例提供资金的除外。由于 UN BVI 公司的其他股东并未同比例提供资金，故天创时尚及香港莎莎素借予 UN BVI 公司及广州优人的借款不符合监管指引第 8 号的规定。</p> <p>针对该情况，公司于 2023 年 2 月与 UN BVI 公司及广州优人签订《补充协议书》，约定 UN BVI 公司于 2023 年 1 月 31 日前偿还借款本息合计 552,151 美元（包括本金 500,000 美元及利息 52,151 美元，折合人民币约 3,738,173 元）；广州优人于 2023 年 3 月 31 日和 6 月 30 日前分别偿还借款本金人民币 2,000,000 元和人民币 5,000,000 元，以及于 2023 年 8 月 30 日前偿还剩余借款本金人民币 3,295,250 元及剩余利息。截至本报告披露日，上述借款本息实际已分别于 2023 年 1 月、3 月、6 月及 7 月归还完毕。自此，公司不存在控股股东及其他关联方非经营性资金占用的情况。</p>
未能按计划清偿非经营性资金占用的原因、责任追究情况及董事会拟定采取的措施说明	<p>截至本报告披露日，上述借款本息均已归还完毕。自此，公司不存在控股股东及其他关联方非经营性资金占用的情况。</p>
注册会计师对资金占用的专项审核意见（如有）	无

注：上表中“占用时间”为根据中国证券监督管理委员会于 2022 年 1 月颁布的“监管指引第 8 号”判断 United Nude 及广州优人与公司该笔借款及利息构成资金占用的时间。United Nude、广州优人对应借款起始日分别为 2017 年 1 月、2017 年 5 月。

三、违规担保情况

适用 不适用

四、半年报审计情况

适用 不适用

五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

适用 不适用

六、破产重整相关事项

适用 不适用

七、重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

八、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

公司于 2023 年 2 月收到广东证监局下发的《关于对天创时尚股份有限公司、李林、倪兼明、吴玉妮、杨璐、刘婉雯采取出具警示函措施的决定》（【2023】15 号）（以下简称“《警示函》”），公司因财务核算不准确、未及时披露重大对外投资进展情况、2020 年年报相关信息披露不规范等问题，广东证监局对天创时尚、李林、倪兼明、吴玉妮、杨璐、刘婉雯采取出具警示函的行政监管措施。详见公司于 2023 年 3 月 1 日披露的《关于收到广东证监局警示函的公告》（公告编号：2023-011）。

公司及相关人员收到上述《警示函》后，高度重视《警示函》中指出的问题，公司及相关人员将充分吸取教训，切实加强全体董事、监事、高级管理人员及相关人员对《企业会计准则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及规范性文件的学习，全面梳理、健全并严格执行公司内部控制相关制度，强化规范运作意识，加强信息披露管理，持续提高公司规范运作水平及信息披露质量，杜绝此类事件再次发生。公司及全体董事、监事、高级管理人员将持续忠实、勤勉地履行职责，切实维护上市公司及全体股东利益，促进公司健康、稳定、持续发展。

本次行政监管措施不会影响公司正常的生产经营管理活动，公司将继续严格按照相关监管要求和有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。

九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及公司控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等不良诚信状况。经在最高人民法院网站“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台”查询，公司及公司控股股东、实际控制人不属于失信被执行人。

十、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例 (%)	关联交易结算方式	市场价格	交易价格与市场参考价格差异较大的原因
广州优生	联营公司	购买商品	销售货物	协议价格	257	239,594	0.04%	分批结算	-	-
广州优生	联营公司	租入租出	房屋租赁	协议价格	-	18,349	0.82%	按季结算	-	-
合计				/	/	257,943		/	/	/
大额销货退回的详细情况					无					
关联交易的说明					鉴于2023年1-6月关联交易金额尚未达到董事会审议标准，故在公司管理层根据内部审批制度审批通过后执行，公司日常关联交易事项符合公平、公正、公开的原则，有利于公司业务发展；关联交易不会损害公司及全体股东的利益，尤其是中小股东的利益。					

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

报告期内关联债权债务往来为公司及子公司香港莎莎素与 UN BVI 公司及其全资子公司广州优人之间的借款，详见本报告中“第六节 重要事项”之“二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况”相关内容。

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他重大关联交易

适用 不适用

(七) 其他

适用 不适用

十一、重大合同及其履行情况**1 托管、承包、租赁事项**

适用 不适用

2 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况
 适用 不适用

3 其他重大合同
 适用 不适用

十二、其他重大事项的说明
 适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况
(一) 股份变动情况表
1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例 (%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	419,698,858	100%	6,995	0	0	0	6,995	419,705,853	100%
1、人民币普通股	419,698,858	100%	6,995	0	0	0	6,995	419,705,853	100%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	419,698,858	100%	6,995	0	0	0	6,995	419,705,853	100%

注：上表中“本次变动增减-发行新股”系 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间“天创转债”转股新增股本的数量。

2、 股份变动情况说明

适用 不适用

公司可转债“天创转债”于 2021 年 1 月 4 日进入转股期。截至 2023 年 6 月 30 日，累计共有 500,000 元“天创转债”转换为公司股票，累计转股数量为 40,406 股（其中 2,026 股为库存股，其余均为新增股份）。其中报告期内因“天创转债”转股新增股本的数量为 6,995 股，具体内容详见公司于 2023 年 7 月 4 日、2023 年 4 月 4 日披露于上海证券交易所网站的《关于可转债转股结果暨股份变动公告》（公告编号：2023-045）、《关于可转债转股结果暨股份变动公告》（公告编号：2023-015）。

3、 报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

（二）限售股份变动情况

适用 不适用

二、 股东情况

（一） 股东总数：

截至报告期末普通股股东总数(户)	23,625
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

（二） 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
青岛禾天贸易合伙企业（普通合伙）	-7,196,979	73,239,821	17.45	0	无	0	境内非国有法人
高创有限公司	0	57,121,222	13.61	0	无	0	境外法人
Visions Holding (HK) Limited	0	21,503,294	5.12	0	无	0	境外法人
平潭尚见股权投资合伙企业（普通合伙）	-5,114,200	18,664,929	4.45	0	无	0	境内非国有法人

李怀状	-2,185,025	12,314,505	2.93	0	无	0	境内自然人
天创时尚股份有限公司回购专用证券账户	0	10,028,340	2.39	0	无	0	境内非国有法人
石正久	0	7,076,266	1.69	0	无	0	境内自然人
中信建投证券股份有限公司	-4,288,700	4,260,300	1.02	0	无	0	国有法人
李林	0	4,170,317	0.99	0	无	0	境内自然人
贺咏梅	2,998,000	3,000,100	0.71	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
			种类	数量			
青岛禾天贸易合伙企业（普通合伙）	73,239,821		人民币普通股	73,239,821			
高创有限公司	57,121,222		人民币普通股	57,121,222			
Visions Holding (HK) Limited	21,503,294		人民币普通股	21,503,294			
平潭尚见股权投资合伙企业（普通合伙）	18,664,929		人民币普通股	18,664,929			
李怀状	12,314,505		人民币普通股	12,314,505			
天创时尚股份有限公司回购专用证券账户	10,028,340		人民币普通股	10,028,340			
石正久	7,076,266		人民币普通股	7,076,266			
中信建投证券股份有限公司	4,260,300		人民币普通股	4,260,300			
李林	4,170,317		人民币普通股	4,170,317			
贺咏梅	3,000,100		人民币普通股	3,000,100			
前十名股东中回购专户情况说明	公司前十名股东中存在回购专户，截至 2023 年 6 月 30 日，天创时尚股份有限公司回购专用证券账户合计持有公司 10,028,340 股股份，占公司总股本的 2.39%。						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中李林系青岛禾天的控股股东及执行事务合伙人，是青岛禾天另一股东倪兼明的姐夫。 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

适用 不适用

三、董事、监事和高级管理人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动情况

适用 不适用

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

四、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

(一) 转债发行情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2020]526号文核准，公司于2020年6月24日公开发行了600万张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额60,000万元，期限6年。

经上海证券交易所自律监管决定书[2020]192号文同意，公司60,000万元可转换公司债券于2020年7月16日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“天创转债”，债券代码“113589”。

天创转债期限为自发行之日起6年，即自2020年6月24日至2026年6月23日。债券利率第一年为0.4%，第二年为0.6%，第三年为1.0%，第四年为1.5%，第五年为1.8%，第六年为

2.0%。本次发行的可转债到期后 5 个交易日内，发行人将按债券面值的 110%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转债。转股期起止日期为 2021 年 1 月 4 日至 2026 年 6 月 23 日。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

可转换公司债券名称	天创转债	
期末转债持有人数	19,867	
本公司转债的担保人	不适用（注 1）	
担保人盈利能力、资产状况和信用状况重大变化情况		
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量 (元)	持有比例(%)
中信银行股份有限公司—信澳信用债债券型证券投资基金	49,244,000	8.21
兴业银行股份有限公司—天弘多元收益债券型证券投资基金	41,117,000	6.86
国信证券股份有限公司	34,984,000	5.84
嘉实元融固定收益型养老金产品—中国银行股份有限公司	28,039,000	4.68
中国农业银行股份有限公司—安信目标收益债券型证券投资基金	20,750,000	3.46
泰康资产鑫全·多策略 2 号固定收益型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	15,321,000	2.56
李怡名	10,876,000	1.81
中国民生银行股份有限公司—安信民稳增长混合型证券投资基金	10,500,000	1.75
嘉实新机遇固定收益型养老金产品—中国建设银行股份有限公司	9,003,000	1.5
中国工商银行股份有限公司—天弘添利债券型证券投资基金 (LOF)	8,700,000	1.45

注 1：根据公司可转换公司债券募集说明书第 1-1-6 页“四、本次可转债发行不设担保”中提及：根据《上市公司证券发行管理办法》第二十条规定：“公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期末经审计的净资产不高于人民币十五亿元的公司除外”。截至 2019 年 12 月 31 日，公司经审计合并财务报表中归属于母公司股东的净资产为 21.52 亿元，超过 15 亿元，符合不设担保的条件，因此本次发行的可转债未提供担保。

(三) 报告期转债变动情况

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
天创转债	599,586,000	86,000	0	0	599,500,000

(四) 报告期转债累计转股情况

可转换公司债券名称	天创转债
报告期转股额（元）	86,000
报告期转股数（股）	6,995
累计转股数（股）	40,406

累计转股数占转股前公司已发行股份总数 (%)	0.009421
尚未转股额 (元)	599,500,000
未转股转债占转债发行总量比例 (%)	99.916667

(五) 转股价格历次调整情况

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称		天创转债		
转股价格调整日	调整后转股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
2020 年 10 月 12 日	12.44	2020 年 9 月 28 日	上海证券交易所网站及《上海证券报》	因权益分派引起的转股价格调整
2021 年 6 月 16 日	12.29	2021 年 6 月 9 日	上海证券交易所网站及《上海证券报》	因权益分派引起的转股价格调整
截至本报告期末最新转股价格				12.29

(六) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

报告期末，资产总额为 2,143,237,958 元，负债总额为 805,392,584 元，资产负债率为 37.58%，较 2022 年末略有所上升。信用评级机构中证鹏元资信评估股份有限公司对公司发行可转换债券进行了信用评级，于 2023 年 6 月 26 日出具了《2020 年天创时尚股份有限公司公开发行可转换公司债券 2023 年跟踪评级报告》（中鹏信评【2023】跟踪第【684】号 01），本次公司主体信用评级结果为“A+”，天创转债信用评级结果为“A+”，评级展望为“稳定”。

公司偿付可转换公司债券本息的资金主要来源于公司经营活动所产生的现金流。报告期内，公司利息保障倍数较好及贷款偿还情况良好，不存在逾期还债的情况。公司已于 2023 年 6 月 26 日发放自 2022 年 6 月 24 日至 2023 年 6 月 23 日期间的利息，详见公司披露于指定信息披露媒体的《关于“天创转债”付息公告》（公告编号：2023-041）。

(七) 转债其他情况说明

根据《天创时尚股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的转股价格修正条款及上海证券交易所于 2022 年 7 月 29 日发布的《上海证券交易所可转换公司债券交易实施细则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 12 号-可转换公司债券》等相关要求，在转股价格修正条件触发当日，上市公司应当召开董事会审议决定是否修正转股价格，在次一交易日开市前披露修正或者不修正可转债转股价格的提示性公告，并按照募集说明书或者重组报告书的约定及时履行后续审议程序和信息披露义务。上市公司不修正转股价格的，下一触发转股价格修正条件的期间从本次触发修正条件的次一交易日重新起算。

截至 2022 年 8 月 19 日，公司股价已触发“天创转债”转股价格向下修正条款。鉴于公司股价受宏观经济、市场调整等因素影响，波动较大，未能正确体现公司长远发展的内在价值；且“天创转债”距离 6 年的存续期届满尚远（2020 年 6 月 24 日至 2026 年 6 月 23 日），公司董事会及管理层从公平对待所有投资者的角度出发，综合考虑公司的基本情况、市场环境等多重因素，以及对公司长期稳健发展与内在价值的信心，为维护全体股东权益，明确投资者预期，减少相应的审议程序，公司于 2022 年 8 月 19 日召开第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于不向下修正可转债转股价格的议案》，决定本次不向下修正“天创转债”转股价格，同时自本次董事会审议通过之日起未来十二个月（2022 年 8 月 19 日至 2023 年 8 月 18 日）内，如公司股价再次触发“天创转债”转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。从 2023 年 8 月 19 日开始重新起算，若再次触发“天创转债”转股价格向下修正条款，届时公司董事会将召开会议决定是否提出“天创转债”的转股价格向下修正方案。具体内容详见公司于 2022 年 8 月 20 日披露于指定信息披露媒体的公告《关于不向下修正“天创转债”转股价格的公告》（公告编号：2022-060）。

第十节 财务报告

一、 审计报告

□适用 √不适用

二、 财务报表

合并资产负债表

2023 年 6 月 30 日

编制单位：天创时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年 6 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七（1）	370,353,805	651,355,545
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七（2）	196,457,188	8,178,401
衍生金融资产			
应收票据	七（4）	2,468,070	3,697,650
应收账款	七（5）	158,641,544	122,552,672
应收款项融资			
预付款项	七（7）	16,585,490	20,404,642
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七（8）	16,491,381	17,814,623
其中：应收利息		1,118,873	1,276,883
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七（9）	315,793,910	340,486,398
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七（12）	3,262,298	13,639,775
其他流动资产	七（13）	128,323,775	10,964,935
流动资产合计		1,208,377,461	1,189,094,641
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七（17）	18,972,871	20,094,613
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	七（19）	40,000,000	
投资性房地产	七（20）	70,993,983	55,003,004
固定资产	七（21）	603,829,923	635,825,830
在建工程	七（22）	5,396,808	5,505,966
生产性生物资产			
油气资产			

使用权资产	七(25)	17,465,042	28,059,756
无形资产	七(26)	52,425,694	54,941,313
开发支出	七(27)	11,823,209	5,094,447
商誉	七(28)		
长期待摊费用	七(29)	66,063,795	77,959,514
递延所得税资产	七(30)	46,475,956	50,142,770
其他非流动资产	七(31)	1,413,216	22,089,270
非流动资产合计		934,860,497	954,716,483
资产总计		2,143,237,958	2,143,811,124
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七(36)	111,510,452	92,377,108
预收款项			
合同负债	七(38)	9,102,703	10,629,669
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七(39)	38,169,592	42,941,278
应交税费	七(40)	15,653,307	6,924,698
其他应付款	七(41)	37,809,981	50,690,924
其中：应付利息			
应付股利	七(41)		2,500,000
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七(43)	9,037,536	17,452,310
其他流动负债	七(44)	19,819,008	14,393,065
流动负债合计		241,102,579	235,409,052
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券	七(46)	549,512,094	539,765,569
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七(47)	7,836,485	13,299,982
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七(51)	6,556,914	5,310,020
递延所得税负债	七(30)	384,512	358,121
其他非流动负债			
非流动负债合计		564,290,005	558,733,692

负债合计		805,392,584	794,142,744
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七（53）	419,705,853	419,698,858
其他权益工具	七（54）	103,984,620	103,999,537
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七（55）	999,046,146	998,958,542
减：库存股	七（56）	60,233,957	60,233,957
其他综合收益	七（57）	-4,479,193	-5,148,746
专项储备			
盈余公积	七（59）	88,695,660	88,695,660
一般风险准备			
未分配利润	七（60）	-219,644,720	-206,391,883
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,327,074,409	1,339,578,011
少数股东权益		10,770,965	10,090,369
所有者权益（或股东权益）合计		1,337,845,374	1,349,668,380
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,143,237,958	2,143,811,124

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

母公司资产负债表

2023 年 6 月 30 日

编制单位：天创时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年 6 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		235,695,776	330,093,672
交易性金融资产		50,213,622	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十七（1）	6,965,712	3,718,116
应收款项融资			
预付款项		5,033,240	4,839,706
其他应收款	十七（2）	752,039,041	763,051,212
其中：应收利息		1,451,191	1,249,626
应收股利			7,500,000
存货		195,596	1,145,703
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		3,262,298	10,192,298
其他流动资产		111,646,012	710,822
流动资产合计		1,165,051,298	1,113,751,529
非流动资产：			
债权投资			

其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七 (3)	257,221,244	257,221,244
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		393,423,445	378,406,277
固定资产		200,924,257	229,687,810
在建工程		5,396,808	5,505,966
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		2,072,533	2,502,230
无形资产		47,193,828	49,462,997
开发支出		11,823,209	5,094,447
商誉			
长期待摊费用		55,373,490	59,311,865
递延所得税资产			
其他非流动资产		380,074	663,149
非流动资产合计		973,808,888	987,855,985
资产总计		2,138,860,185	2,101,607,514
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		71,946,226	31,343,673
预收款项			
合同负债		38,549	135,795
应付职工薪酬		10,973,066	12,427,027
应交税费		3,143,448	2,001,108
其他应付款		10,897,489	23,210,300
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		1,133,060	4,098,140
其他流动负债		3,323,380	632,807
流动负债合计		101,455,218	73,848,850
非流动负债：			
长期借款			
应付债券		549,512,094	539,765,569
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		6,556,914	1,658,313
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		1,234,024	5,310,020
递延所得税负债			
其他非流动负债			

非流动负债合计		557,303,032	546,733,902
负债合计		658,758,250	620,582,752
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		419,705,853	419,698,858
其他权益工具		103,984,620	103,999,537
其中：优先股			
永续债			
资本公积		997,430,855	997,343,251
减：库存股		60,233,957	60,233,957
其他综合收益		-3,400,000	-3,400,000
专项储备			
盈余公积		88,580,185	88,580,185
未分配利润		-65,965,621	-64,963,112
所有者权益（或股东权益）合计		1,480,101,935	1,481,024,762
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,138,860,185	2,101,607,514

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

合并利润表

2023 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业总收入	七（61）	658,130,569	702,009,363
其中：营业收入		658,130,569	702,009,363
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		651,337,670	745,907,423
其中：营业成本	七（61）	247,039,071	297,103,577
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七（62）	8,169,764	7,721,064
销售费用	七（63）	301,412,936	324,158,857
管理费用	七（64）	66,546,936	84,247,035
研发费用	七（65）	19,841,581	26,309,947
财务费用	七（66）	8,327,382	6,366,943
其中：利息费用		12,912,581	9,752,924
利息收入		4,695,579	3,570,031
加：其他收益	七（67）	4,026,831	3,593,172
投资收益（损失以“—”号填列）	七（68）	-271,590	2,654,208

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	七（68）	-1,591,890	1,652,083
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七（70）	1,064,288	827,636
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七（71）	366,792	-1,241,667
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七（72）	-17,187,860	-14,944,758
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七（73）	-44,057	-172,252
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-5,252,697	-53,181,721
加：营业外收入	七（74）	1,115,660	2,676,213
减：营业外支出	七（75）	2,389,646	1,547,288
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-6,526,683	-52,052,796
减：所得税费用	七（76）	5,936,367	-10,054,657
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-12,463,050	-41,998,139
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		-13,143,646	-42,396,252
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		680,596	398,113
六、其他综合收益的税后净额		669,553	526,269
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		669,553	526,269
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		669,553	526,269
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		470,148	259,584
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		199,405	266,685
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-11,793,497	-41,471,870

(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		-12,474,093	-41,869,983
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		680,596	398,113
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		-0.03	-0.10
(二) 稀释每股收益(元/股)		-0.03	-0.10

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

母公司利润表

2023 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业收入	十七(4)	127,773,781	143,220,765
减：营业成本	十七(4)	44,960,700	45,646,553
税金及附加		2,878,211	3,663,731
销售费用		33,695,024	40,684,512
管理费用		44,174,912	54,372,540
研发费用		16,758,576	20,545,972
财务费用		8,870,180	6,404,778
其中：利息费用		12,416,752	8,807,467
利息收入		3,609,673	2,483,234
加：其他收益		1,597,150	1,460,315
投资收益（损失以“-”号填列）	十七(5)	20,436,572	198,976
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		183,563	1,034,700
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-36,077	-380
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-315,010	-33,181
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		-1,697,624	-25,436,891
加：营业外收入		387,195	456,713
减：营业外支出		-307,920	728,917
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-1,002,509	-25,709,095
减：所得税费用		-	-6,427,555
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		-1,002,509	-19,281,540
(一) 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
(二) 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			

五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		-1,002,509	-19,281,540
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		不适用	不适用
（二）稀释每股收益(元/股)		不适用	不适用

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

合并现金流量表

2023年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023年半年度	2022年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		641,041,168	680,022,836
收到的税费返还		15,464	
收到其他与经营活动有关的现金	七（78.1）	10,089,280	9,420,286
经营活动现金流入小计		651,145,912	689,443,122
购买商品、接受劳务支付的现金		248,263,825	241,908,113
支付给职工及为职工支付的现金		227,583,983	239,270,535
支付的各项税费		38,696,635	56,156,907
支付其他与经营活动有关的现金	七（78.2）	80,675,122	106,053,247
经营活动现金流出小计		595,219,565	643,388,802
经营活动产生的现金流量净额	七（79）	55,926,347	46,054,320
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		647,751,575	575,220,000
取得投资收益收到的现金		5,893,354	1,104,153
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		72,928	133,860
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七（78.3）	10,946,966	
投资活动现金流入小计		664,664,823	576,458,013
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		10,013,143	64,966,357

投资支付的现金		994,629,656	625,000,000
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,004,642,799	689,966,357
投资活动产生的现金流量净额		-339,977,976	-113,508,344
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			20,000,000
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		8,495,300	3,672,605
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七（78.6）	5,925,684	51,870,496
筹资活动现金流出小计		14,420,984	75,543,101
筹资活动产生的现金流量净额		-14,420,984	-75,543,101
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		89,606	119,005
五、现金及现金等价物净增加额		-298,383,007	-142,878,119
加：期初现金及现金等价物余额		537,693,696	645,607,184
六、期末现金及现金等价物余额		239,310,689	502,729,065

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

母公司现金流量表

2023年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023年半年度	2022年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		92,224,871	127,720,457
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		77,269,777	39,471,593
经营活动现金流入小计		169,494,648	167,192,050
购买商品、接受劳务支付的现金		3,743,918	71,403,585
支付给职工及为职工支付的现金		50,827,417	59,253,394
支付的各项税费		4,548,595	9,831,245
支付其他与经营活动有关的现金		70,765,100	55,444,664
经营活动现金流出小计		129,885,030	195,932,889
经营活动产生的现金流量净额		39,609,618	-28,740,839
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		310,000,000	140,000,000

取得投资收益收到的现金		32,822,307	329,142
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		230,068	143,766
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		7,000,000	
投资活动现金流入小计		350,052,375	140,472,908
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		4,551,200	46,603,856
投资支付的现金		485,000,000	190,000,000
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		489,551,200	236,603,856
投资活动产生的现金流量净额		-139,498,825	-96,130,948
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			20,317,310
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		5,995,300	3,672,605
支付其他与筹资活动有关的现金		550,512	44,134,839
筹资活动现金流出小计		6,545,812	68,124,754
筹资活动产生的现金流量净额		-6,545,812	-68,124,754
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额			
加：期初现金及现金等价物余额		216,431,823	430,108,667
六、期末现金及现金等价物余额			
		109,996,804	237,112,127

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

合并所有者权益变动表

2023 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2023 年半年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他				
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	419,698,858			103,999,537	998,958,542	60,233,957	-5,148,746		88,695,660		-206,391,883		1,339,578,011	10,090,369	1,349,668,380	
加：会计政策变更											-109,191		-109,191		-109,191	
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	419,698,858			103,999,537	998,958,542	60,233,957	-5,148,746		88,695,660		-206,501,074		1,339,468,820	10,090,369	1,349,559,189	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	6,995			-14,917	87,604		669,553				-13,143,646		-12,394,411	680,596	-11,713,815	
（一）综合收益总额							669,553				-13,143,646		-12,474,093	680,596	-11,793,497	
（二）所有者投入和减少资本	6,995			-14,917	87,604								79,682		79,682	
1. 所有者投入的普通股																
2. 其他权益工具持有者投入资本	6,995			-14,917	87,604								79,682		79,682	
3. 股份支付计入所有者权益的金额																
4. 其他																
（三）利润分配																

1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	419,705,853			103,984,620	999,046,146	60,233,957	-4,479,193		88,695,660		-219,644,720		1,327,074,409	10,770,965	1,337,845,374

项目	2022 年半年度														少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益																
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计				
优先股		永续债	其他														

一、上年期末余额	428,924,090		104,005,435	1,089,693,321	116,266,079	-6,856,195	88,695,660	-27,563,925	1,560,632,307	12,570,398	1,573,202,705
加：会计政策变更											
前期差错更正											
同一控制下企业合并其他											
二、本年期初余额	428,924,090		104,005,435	1,089,693,321	116,266,079	-6,856,195	88,695,660	-27,563,925	1,560,632,307	12,570,398	1,573,202,705
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-9,225,882		-4,510	-90,755,023	-56,032,122	526,270		-42,396,252	-85,823,276	398,113	-85,425,163
（一）综合收益总额						526,270		-42,396,252	-41,869,982	398,113	-41,471,869
（二）所有者投入和减少资本	-9,225,882		-4,510	-90,755,023	-56,032,122				-43,953,293		-43,953,293
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本	2,112		-4,510	25,289	-56,032,122				56,055,013		56,055,013
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他	-9,227,994			-90,780,312					-100,008,306		-100,008,306
（三）利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 提取一般风险准备											
3. 对所有者（或股东）的分配											
4. 其他											
（四）所有者权益内部结转											

1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	419,698,208		104,000,925	998,938,298	60,233,957	-6,329,926	88,695,660	-69,960,177		1,474,809,031	12,968,511	1,487,777,542	

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

母公司所有者权益变动表

2023 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2023 年半年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	419,698,858			103,999,537	997,343,251	60,233,957	-3,400,000		88,580,185	-64,963,112	1,481,024,762
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	419,698,858			103,999,537	997,343,251	60,233,957	-3,400,000		88,580,185	-64,963,112	1,481,024,762

三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	6,995		-14,917	87,604					-1,002,509	-922,827
（一）综合收益总额									-1,002,509	-1,002,509
（二）所有者投入和减少资本	6,995		-14,917	87,604						79,682
1. 所有者投入的普通股										
2. 其他权益工具持有者投入资本	6,995		-14,917	87,604						79,682
3. 股份支付计入所有者权益的金额										
4. 其他										
（三）利润分配										
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者（或股东）的分配										
3. 其他										
（四）所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
（五）专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
（六）其他										
四、本期期末余额	419,705,853		103,984,620	997,430,855	60,233,957	-3,400,000		88,580,185	-65,965,621	1,480,101,935

项目	2022 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	428,924,090			104,005,435	1,088,078,030	116,266,079	-3,000,000		88,580,185	34,161,779	1,624,483,440
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	428,924,090			104,005,435	1,088,078,030	116,266,079	-3,000,000		88,580,185	34,161,779	1,624,483,440
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-9,225,882			-4,510	-90,755,023	-56,032,122				-19,281,540	-63,234,833
（一）综合收益总额										-19,281,540	-19,281,540
（二）所有者投入和减少资本	-9,225,882			-4,510	-90,755,023	-56,032,122					-43,953,293

1. 所有者投入的普通股										
2. 其他权益工具持有者投入资本	2,112		-4,510	25,289	-56,032,122					56,055,013
3. 股份支付计入所有者权益的金额										
4. 其他	-9,227,994			-90,780,312						-100,008,306
(三) 利润分配										
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者(或股东)的分配										
3. 其他										
(四) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本(或股本)										
2. 盈余公积转增资本(或股本)										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
(五) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期期末余额	419,698,208		104,000,925	997,323,007	60,233,957	-3,000,000		88,580,185	14,880,239	1,561,248,607

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

三、 公司基本情况

1. 公司概况

适用 不适用

天创时尚股份有限公司(曾用名:广州天创时尚鞋业股份有限公司,2018年6月25日更名为“天创时尚股份有限公司”,以下简称“本公司”),注册地为中华人民共和国广东省广州市,总部地址为中国广州市。本公司于2016年2月18日在上海证券交易所挂牌上市交易。

于2023年6月30日,本公司的总股本为人民币419,705,853元,每股面值1元。

本公司及其子公司(以下简称“本集团”)主要经营皮鞋及皮具服饰制品的生产和销售、以及移动互联网营销。

财务报表批准报出日:本财务报表经本公司董事会于2023年8月28日决议批准报出。

2. 合并财务报表范围

适用 不适用

本期纳入合并财务报表的所有子公司情况请见本附注八、附注九、在其他主体中的权益。

于2023年度,因新设立而纳入合并范围的子公司为意奇移动科技有限公司。

于2023年度,因注销而未纳入合并范围的子公司为霍尔果斯思义网络科技有限公司及北京云享时空科技有限公司。

四、 财务报表的编制基础

1. 编制基础

本财务报表按照财政部于2006年2月15日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

2. 持续经营

适用 不适用

本公司对自报告期末起12个月的持续经营能力进行了评估,未发现影响本公司持续经营能力的事项,本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、 重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

适用 不适用

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计,主要体现在金融工具发生减值的判断标准(附注五(10))、存货的计价方法(附注五(15))、投资性房地产的计量模式(附注五(22))、固定资产折旧、使用权资产和无形资产摊销(附注五(23)(28)(29))、开发支出资本化的判断标准(附注五(29))、收入的确认时点(附注五(38))等。

本集团在确定重要的会计政策时所采用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见(附注五(43))。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，香港莎莎素公司的记账本位币为港币。本财务报表以人民币列示。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

(1) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(2) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

(1) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(2) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

10. 金融工具

适用 不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(1) 金融资产

(a) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(b) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收票据和应收账款外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失

准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

应收票据组合	商业承兑汇票
应收票据组合	银行承兑汇票
应收账款组合	应收子公司货款
应收账款组合	应收商场、电商客户及经销商款项
应收账款组合	应收广告客户账款
其他应收款组合	应收子公司款项
其他应收款组合	应收股利
其他应收款组合	押金及保证金
其他应收款组合	应收利息
其他应收款组合	备用金及其他
长期应收款及一年内到期的非流动资产	应收关联方借款等

对于划分为组合的应收账款和因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。除此以外的应收票据、应收款项融资和划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(c) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2) 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3) 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(2) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款及应付债券等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(3) 权益工具

权益工具，是指能证明拥有某一方在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。

本集团发行的可转换公司债券的转股权体现了将负债转换成普通股的嵌入期权，按照可转换公司债券的整体发行所得与其负债组成部分的差额计入所有者权益。当可转换公司债券转换为股票时，按转换的股数与股票面值计算的金额转换为股本，可转换公司债券的相关组成部分的账面余额与上述股本之间的差额，计入资本公积中股本溢价。本集团以实际支付的金额确认回购的库存股。

(4) 金融工具的公允价值

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五（10）

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五（10）

13. 应收款项融资

适用 不适用

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五（10）

15. 存货

适用 不适用

(1) 分类

存货包括原材料、在产品、委托加工物资、库存商品和周转材料等，按成本与可变现净值孰低计量。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按加权平均法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。

(4) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品及包装物均采用一次转销法进行摊销。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

17. 持有待售资产

适用 不适用

18. 债权投资

债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五（10）

21. 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。

子公司是指本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本公司能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对联营企业投资采用权益法核算。

(1) 投资成本确定

同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认初始投资成本。

(2) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始成本计量被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(3) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(4) 长期股权投资减值

对子公司及联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(30))。

22. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的

折旧或摊销方法

投资性房地产主要包括以出租为目的的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团对所有投资性房地产采用成本模式进行后续计量，即以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物计提折旧。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

本集团对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

23. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
----	------	---------	-----	------

房屋及建筑物	平均年限法	30 年	10%	3%
机器设备	平均年限法	10 年	5%	10%
运输设备	平均年限法	5 年	5%	19%
电子设备	平均年限法	5 年	5%	19%
其他设备	平均年限法	5 年	5%	19%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(30))。

25. 借款费用

适用 不适用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

详见附注五（42）

29. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

(a) 无形资产主要包括土地使用权、计算机软件及平台技术，以实际成本计量。但非同一控制下企业合并中取得的无形资产，其公允价值能够可靠地计量的，即单独确认为无形资产并按照公允价值计量。

各项无形资产的预计使用寿命如下：

项目	使用寿命
土地使用权	30、50 年
计算机软件	5 年
平台技术	5 年

(b) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(30))。

(2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为开发项目而进行的行业发展趋势分析、业务调研、原型设计和系统设计的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；程序开发、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 项目的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准项目开发的预算和立项；
- 项目计划用于本集团的生产经营；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该项目的开发，并有能力使用；
- 项目开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

30. 长期资产减值

适用 不适用

采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产及对子公司、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

长期待摊费用的摊销年限列示如下：

项目	摊销年限
使用权资产改良支出	1.5-5 年
车间及宿舍楼等装修改造工程	5-10 年
其他	5 年

32. 合同负债

合同负债的确认方法

适用 不适用

详见附注五（38）

33. 职工薪酬

(1)、短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2)、离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3)、辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(4)、其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

34. 租赁负债

适用 不适用

详见附注五（42）

35. 预计负债

适用 不适用

因产品质量保证形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为其他流动负债。

36. 股份支付

适用 不适用

(a) 股份支付的种类

股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团实施的股票期权计划作为以权益结算的股份支付进行核算。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入当期损益，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，并以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期损益。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

(c) 股份支付计划实施的会计处理

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

③在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

(d) 股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

(e) 股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

③本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

a) 向经销商销售

本集团生产皮鞋及皮具服饰制品并销售予各地经销商。本集团将皮鞋及皮具服饰制品按照合同规定运至约定交货地点，在经销商验收且双方签署货物交接单后确认收入。本集团给予经销商的信用期通常为 30~45 天，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

本集团向经销商提供基于销售数量的销售折扣，本集团根据历史经验，按照期望值法确定折扣金额，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

(b) 零售

本集团生产的生产皮鞋及皮具服饰制品以零售的方式直接销售给顾客，并于顾客购买该产品时确认收入。本集团实施会员积分奖励计划，顾客可利用累计消费积分在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售的收入与奖励积分的

公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的一部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为合同负债。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

本集团根据销售产品和奖励积分各自单独售价的相对比例，将销售取得的货款在产品销售收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分先确认为合同负债，待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时，结转计入收入。

本集团根据销售产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。

本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；同时，按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产。

(c) 电子商务业务

(i) B2B 业务

本集团生产皮鞋及皮具服饰制品并销售予电子商务平台客户。本集团在相关商品的控制权转移给电子商务平台客户时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

本集团给予电子商务平台客户的信用期通常为 30 天，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

(ii) B2C 业务

本集团通过电子商务平台直接销售给终端消费者。本集团在相关商品的控制权转移给终端消费者时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

(d) 提供劳务

本集团所代理的广告主要业务为移动互联网媒体广告，收入实现方式主要划分为 1) 移动应用分发与推广，包括 CPA (Cost Per Action)、CPD (Cost Per Download) 两种形式；2) 程序化推广，即 CPC (Cost Per Click)；3) 代理业务等。移动互联网媒体广告是指本集团向广告客户提供通过移动设备(手机、PSP、平板电脑等)访问移动应用或移动网页时显示的广告服务。CPA 方式是指软件产品的下载安装量、激活量或有效使用量等流量数据进行计费的收入实现方式。本集团根据广告客户确认后的下载安装、激活或使用等行为的数量以及约定的单价结转收入。CPD 方式是指根据软件产品的下载数量进行计费的收入实现方式。本集团根据广告客户确认后的下载量以及约定的单价结转收入。CPC 方式是指根据广告点击的数量进行收费的收入实现方式，本集团根据已经广告客户确认后的点击量以及约定的单价结转收入。代理业务，公司作为代理商为客户在互联网投放广告，按照净额法确认收入。

39. 合同成本

适用 不适用

40. 政府补助

适用 不适用

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。
与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团采用总额法核算政府补助，将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。对于其他与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，冲减相关成本；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接冲减相关成本。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；

- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

本集团作为出租人

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

(a) 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述采用简化方法的合同变更外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 采用会计政策的关键判断

(i) 金融资产的分类

本集团在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本集团在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本集团在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

(ii) 信用风险显著增加和已发生信用减值的判断

本集团在区分金融工具所处的不同阶段时，对信用风险显著增加和已发生信用减值的判断如下：

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值或担保方信用评级的显著下降从而将影响违约概率等。

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日（即，已发生违约），或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

(b) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结

合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的宏观经济情景。2022 年度，“基准”、“不利”及“有利”这三种经济情景的权重分别是 60%、20% 和 20% (2021 年度：60%、20% 和 20%)。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的重要宏观经济假设和参数，包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化、国内生产总值和消费者物价指数等。2022 年度，本集团已考虑了不同宏观经济情景下的不确定性，并相应更新了相关假设和参数，各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下：

	经济情景		
	基准	不利	有利
经济增长率	5.17%	4.37%	5.97%
货币供应量	9.65%	9.00%	10.30%

2023 年 1-6 月，本集团在各情景中所使用的关键宏观经济参数参照 2022 年度。

(ii) 销售退回的估计

根据本集团与某电商平台客户的合同约定，在满足一定条件下，本集团给予该电商平台客户退货权利。本集团积累了充分的历史经验、销售数据和退货数据，以此估计该电商平台客户的退货比例，并作出定期复核。于资产负债表日，本集团按照退货比例确定预计退货准备(附注七(44))，以扣除退货比例后的金额确认当期销售收入。

(iii) 存货减值

本集团管理层根据附注五(15)(3)所述的会计政策，对存货于资产负债表日之可变现净值进行评估，而评估存货之可变现净值需要以目前经营活动中存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额决定。即使本集团管理层目前已对预计可能发生之存货减值作出最佳估计并计提存货跌价准备，有关减值结果还是可能会由于市场情况的变化而发生重大改变。

(iv) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注六(2)所述，本集团部分公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15% 的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25% 的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

(v) 商誉减值

本集团每年对商誉进行减值测试。包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为资产组和资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之间的较高者，其计算需要采用会计估计(附注七(28))。

本集团在进行商誉减值测试时，采用预计未来现金流量的现值确定其可收回金额。预计未来现金流量的现值计算中所采用的增长率、毛利率及税前折现率亦存在不确定性。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的增长率进行修订，修订后的增长率低于目前采用的增长率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行重新修订，修订后的税前折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际增长率和毛利率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

44. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
财政部于 2022 年 11 月 30 日公布了《企业会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号)，其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。	经公司于 2023 年 4 月 27 日召开的第四届董事会第十三次会议审议通过	详见其他说明。

其他说明：

财政部于 2022 年 11 月 30 日公布了《企业会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号)。

(1) 关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等)，不适用《企业会计准则第 18 号——所得税》第十一条(二)、第十三条关于豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。企业对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。上述内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。

本公司根据《企业会计准则解释第 16 号》中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”衔接规定，对公司 2023 年 1 月 1 日合并财务报表的累积影响数（未经审计）如下：

单位：元 币种：人民币

项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日	调整数
递延所得税负债	358,121	467,312	109,191
未分配利润	-206,391,883	-206,501,074	-109,191

(2). 重要会计估计变更

 适用 不适用

(3). 2023 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

 适用 不适用

调整当年年初财务报表的原因说明

详见本节“五、44 重要会计政策和会计估计的变更”

合并资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日	调整数
递延所得税负债	358,121	467,312	109,191
未分配利润	-206,391,883	-206,501,074	-109,191

45. 其他

 适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

 适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	13%、9%、6%、3%及 1%
房产税	从价计征的，计税依据为房产原值一次扣除 20%-30%后的余值；从租计征的，计税依据为租金收入	1.2%；12%
城市维护建设税	缴纳的增值税及消费税税额	7%、5%及 1%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%、8.25%及免税
教育费附加	缴纳的增值税及消费税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的增值税及消费税税额	2%

(a) 根据财政部、国家税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39号)及相关规定,自2019年4月1日起,本集团的销售业务收入适用的增值税税率为13%,不动产租赁及物流运输服务收入适用的增值税税率为9%。互联网广告业务收入及物流辅助服务收入适用的增值税税率为6%。小规模纳税人销售货物或应税劳务收入适用的增值税税率3%。

存在不同企业所得税税率纳税主体的,披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
本公司、云趣科技	15
中国国内成立的子公司(除下述子公司外)	25
香港莎莎素	8.25
云桃网络、云享时空、江西小子科技和广州天创服饰	20
图木舒克锐行和霍尔果斯思义	免征

2. 税收优惠

适用 不适用

(a) 企业所得税

香港莎莎素适用香港法定税率为16.5%,因本年度应纳税所得额不足港币2,000,000元,适用8.25%优惠税率。

2022年,本公司取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号为GR202244009092),该证书的有效期为3年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条的有关规定,2023年1-6月本公司适用的企业所得税税率为15%(2022年度:15%)。

2020年,小子科技的子公司上海云趣取得上海市科学技术委员会、上海市财政局及上海市国家及地方税务局颁发的《高新技术企业证书》(证书编号为GR202031004287),该证书的有效期为3年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条的有关规定,2023年1-6月上海云趣公司适用的企业所得税税率为15%(2022年度:15%)。

根据国家税务总局公告2023年第12号《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》自2023年1月1日至2027年12月31日,对小型微利企业减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。上海云桃网络科技有限公司、北京云享时空科技有限公司、江西小子科技有限公司及广州天创服饰有限公司符合税收优惠的条件。

根据财政部、国家税务总局关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知(财税[2011]112号)规定,2010年1月1日至2020年12月31日,对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》(以下简称《目录》)范围内的企业,自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起,五年内免征企业所得税。小子科技子公司图木舒克锐行及霍尔果斯思义符合上述条件,分别自2019年度及2020年度起五年内免征企业所得税。

根据国家税务总局颁布的《关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的通知》(财税[2018]54号)及《关于延长部分税收优惠政策执行期限的公告》(财税[2021]6号)等相关规定,本集团在2018年1月1日至2023年12月31日的期间内,新购买的低于500万元的设备可于资产投入使用的次月一次性计入当期成本费用,在计算应纳税所得额时扣除,不再分年度计算折旧。

(b) 增值税优惠

《财政部税务总局公告 2023 年第 1 号》自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，对月销售额 10 万元以下(或季度 30 万以下)的增值税小规模纳税人，免征增值税，增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税。

根据财政部、税务总局、人力资源社会保障部、国务院扶贫办《关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》(财税〔2019〕22 号、粤财税〔2022〕7 号)的规定对自主就业退役士兵和重点群体创业就业给予税收优惠。企业招用建档立卡贫困人口、以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》(注明“企业吸纳税收政策”)的人员，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 7800 元。

根据财政部、税务总局公告 2023 年第 1 号《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，增值税加计抵减政策按照以下规定执行：1、允许生产性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额。生产性服务业纳税人，是指提供邮政服务、电信服务、现代服务、生活服务取得的销售额占全部销售额的比重超过 50%的纳税人。2、允许生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计 10%抵减应纳税额。生活性服务业纳税人，是指提供生活服务取得的销售额占全部销售额的比重超过 50%的纳税人。本公司的子公司广州高创鞋业有限公司、北京小子科技有限公司、上海云趣科技有限公司作为生产性服务企业，自 2023 年 1 月 1 日，按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减增值税应纳税额。

(c) 附加税优惠

根据国家税务总局公告 2023 年第 12 号《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税(不含水资源税)、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

根据财税[2016]12 号 关于扩大有关政府性基金免征范围的通知,2016 年 1 月 1 日起，按月纳税的月销售额或营业额不超过 10 万元(按季度纳税的季度销售额或营业额不超过 30 万元)的缴纳义务人，免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	73,989	100,136
银行存款	366,617,214	647,627,316
其他货币资金	3,662,602	3,628,093
合计	370,353,805	651,355,545
其中：存放在境外的款项总额	6,700,369	2,650,023
存放财务公司存款		

其他说明：

(1) 于 2023 年 6 月 30 日，其他货币资金主要为存放于具有支付牌照的平台资金账户余额，其他货币资金中不存在受限资金。

(2) 于 2023 年 6 月 30 日，包含在银行存款中的三个月以上到期但可随时支取的银行存款为 131,043,116 元（2022 年 12 月 31 日：113,661,849 元）

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	196,457,188	8,178,401
其中：		
理财产品	129,499,266	
证券投资	66,957,922	8,178,401
合计	196,457,188	8,178,401

其他说明：

适用 不适用

于 2023 年 6 月 30 日，证券投资为本集团购买的各类债券和基金等产品，本集团考虑到持有该金融资产的目的主要为短期投资，故列示为交易性金融资产，以公允价值计量且其变动计入当期损益。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	2,468,070	3,697,650
合计	2,468,070	3,697,650

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面	账面余额	坏账准备	账面

	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	价值	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	价值
按组合计提坏账准备	2,493,000	100	24,930	1	2,468,070	3,735,000	100	37,350	1	3,697,650
其中:										
按信用风险特征组合-商业承兑汇票计提坏账准备	2,493,000	100	24,930	1	2,468,070	3,735,000	100	37,350	1	3,697,650
按信用风险特征组合-银行承兑汇票计提坏账准备										
合计	2,493,000	/	24,930	/	2,468,070	3,735,000	/	37,350	/	3,697,650

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 商业承兑汇票

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
坏账准备	2,493,000	24,930	1
合计	2,493,000	24,930	1

按组合计提坏账的确认标准及说明

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
按组合计提坏账准备	37,350	24,930	37,350		24,930
其中: 商业承兑汇票	37,350	24,930	37,350		24,930
合计	37,350	24,930	37,350		24,930

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

5、 应收账款
(1). 按账龄披露
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
信用期内	139,577,932
超信用期且 1 年内	22,551,337
1 年以内小计	162,129,269
超信用期 1 至 2 年	1,907,179
超信用期 2 至 3 年	1,475,058
超信用期 3 年以上	11,955,373
合计	177,466,879

(2). 按坏账计提方法分类披露
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	15,913,367	8.97	14,695,181	92.34	1,218,185	16,036,390	11.33	14,380,388	89.67	1,656,002
按组合计提坏账准备	161,553,513	91.03	4,130,154	2.56	157,423,359	125,461,977	88.67	4,565,307	3.64	120,896,670
其中：										
应收商场、经销商及电商客户款	117,921,354	66.45	2,034,515	1.73	115,886,839	81,244,796	57.42	1,701,517	2.09	79,543,279
应收广告客户款	43,632,159	24.59	2,095,639	4.80	41,536,520	44,217,181	31.25	2,863,790	6.48	41,353,391
合计	177,466,879	/	18,825,335	/	158,641,544	141,498,367	/	18,945,695	/	122,552,672

按单项计提坏账准备：

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	6,575,688	6,575,688	100.00	预计回收困难
天津月坛现代商业集团有限公司	1,627,374	1,627,374	100.00	预计回收困难
阜新兴隆大家庭购物中心有限公司	1,493,400	1,493,400	100.00	预计回收困难

锦州兴隆大家庭购物中心有限公司	645,869	645,869	100.00	预计回收困难
湘潭华隆步步高商业管理有限公司	738,106	369,053	50.00	预计回收困难
步步高商业连锁股份有限公司	1,210,737	605,368	50.00	预计回收困难
衡阳步步高商业连锁有限责任公司	487,527	243,764	50.00	预计回收困难
海南精扬网络科技有限公司	931,073	931,073	100.00	预计回收困难
上海坤软网络科技有限公司	523,930	523,930	100.00	预计回收困难
天津畅赢天下科技有限公司	446,885	446,885	100.00	预计回收困难
其他	1,232,777	1,232,777	100.00	预计回收困难
合计	15,913,367	14,695,181	92.34	/

按单项计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

针对步步高，根据其集团背景及双方还款协议，并结合期后回款情况，确定其在 2023 年 6 月 30 日的坏账准备计提比例为 50%。针对其他已提起诉讼的债务人，考虑到谨慎性原则，确定其坏账准备计提比例为 100%。

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：应收商场、经销商及电商客户款

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	100,700,281	999,388	0.99
超信用期且 1 年内	16,849,198	815,501	4.84
超信用期 1-2 年	346,974	200,378	57.75
超信用期 2-3 年	24,901	19,248	77.30
超信用期 3 年以上			
合计	117,921,354	2,034,515	1.73

按组合计提坏账的确认标准及说明：

√适用 □不适用

无

组合计提项目：应收广告客户款

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	38,600,927	70,942	0.18
超信用期且 1 年内	3,211,997	256,330	7.98
超信用期 1-2 年	336,646	285,779	84.89
超信用期 2-3 年	106,033	106,033	100.00
超信用期 3 年以上	1,376,556	1,376,556	100.00
合计	43,632,159	2,095,639	4.80

按组合计提坏账的确认标准及说明：

√适用 □不适用

(i) 除了单项评估信用风险的应收账款外，本公司将应收账款按类似信用风险特征（账龄）进行组合，并基于所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算逾期信用损失。

(ii) 报告期内公司主营业务包括时尚鞋履服饰类业务和移动互联网营销业务，其中将鞋履服饰类业务分类为应收商场、经销商及电商客户款进行组合计提，将移动互联网营销业务分类为应收广告客户账款进行组合计提。

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	18,945,695	1,963,547	1,917,972	165,934		18,825,335
合计	18,945,695	1,963,547	1,917,972	165,934		18,825,335

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	收回或转回金额	收回方式
湘潭华隆步步高商业管理有限公司	462,914	货币收回
合计	462,914	/

其他说明：

原坏账准备计提比例的依据及其合理性：针对步步高，根据其集团背景并结合期后回款情况，确定其在 2022 年 12 月 31 日的坏账准备计提比例为 50%。

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	165,934

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
成都大商投资有限公司千盛百货购物广场分公司	货款	165,934	预期无法收回	管理层审批	否
合计	/	165,934	/	/	/

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	19,681,527	10.55	201,490
第二名	11,844,381	6.35	17,767
第三名	9,405,655	5.04	14,108
第四名	8,790,493	4.71	8,790,493
第五名	7,407,265	3.97	176,999
合计	57,129,322	30.62	9,200,857

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款
 适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

6、应收款项融资
 适用 不适用

7、预付款项
(1). 预付款项按账龄列示
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	11,651,194	70.25	15,406,229	75.50
1 至 2 年	3,631,502	21.90	3,331,356	16.33
2 至 3 年	1,014,846	6.12	1,173,257	5.75
3 年以上	287,948	1.73	493,800	2.42
合计	16,585,490	100.00	20,404,642	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于 2023 年 06 月 30 日，账龄超过一年的预付款项为 4,934,296 元（2022 年 12 月 31 日：4,998,413 元），主要为预付供应商款项，由于相关合同未到期，该款项尚未结清。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况
 适用 不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	1,263,136	7.62
第二名	1,236,251	7.45
第三名	900,000	5.43
第四名	724,840	4.37
第五名	520,309	3.13
合计	4,644,536	28.00

其他说明

适用 不适用

8、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	1,118,873	1,276,883
应收股利		
其他应收款	15,372,508	16,537,740
合计	16,491,381	17,814,623

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他	1,118,873	1,276,883
合计	1,118,873	1,276,883

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	12,898			12,898
2023年1月1日余额 在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				

一转回第一阶段			
本期计提			
本期转回	1,596		1,596
本期转销			
本期核销			
其他变动			
2023年6月30日余额	11,302		11,302

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(4). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	2,969,400
1 年以内小计	2,969,400
1 至 2 年	7,927,131
2 至 3 年	1,725,693
3 年以上	3,775,650
合计	16,397,874

(5). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场押金及电商保证金	14,291,285	16,462,481
交易保证金	340,000	445,000

备用金	1,112,919	508,705
其他	653,670	235,782
合计	16,397,874	17,651,968

(6). 坏账准备计提情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	162,639		951,589	1,114,228
2023年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-2,549		2,549	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段	26,321		-26,321	
本期计提	88,410		111,541	199,951
本期转回	59,334		163,781	223,115
本期转销				
本期核销	65,599		100	65,699
其他变动				
2023年6月30日余额	149,888		875,477	1,025,364

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

 适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

 适用 不适用

(7). 坏账准备的情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	1,114,228	199,951	223,115	65,699		1,025,364
合计	1,114,228	199,951	223,115	65,699		1,025,364

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

 适用 不适用

(8). 本期实际核销的其他应收款情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	65,699

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(9). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
第一名	电商保证金	1,003,435	四年以内	6.12	10,034
第二名	商场押金	804,057	七年以内	4.90	16,611
第三名	电商保证金	653,708	八年以内	3.99	8,534
第四名	商场押金	496,323	八年以内	3.03	9,903
第五名	商场押金	412,928	二年以内	2.52	4,129
合计	/	3,370,451	/	20.55	49,212

(10). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(11). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(12). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

9、存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	17,594,595	532,040	17,062,555	18,761,030	1,207,810	17,553,220
在产品	21,921,560		21,921,560	14,127,015		14,127,015
库存商品	314,000,914	37,329,302	276,671,612	344,549,725	35,881,736	308,667,989
委托加工物资	138,183		138,183	138,174		138,174
合计	353,655,252	37,861,342	315,793,910	377,575,944	37,089,546	340,486,398

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,207,810	526,006		1,201,776		532,040
库存商品	35,881,736	16,661,854		15,214,288		37,329,302
合计	37,089,546	17,187,860		16,416,064		37,861,342

存货跌价准备情况如下：

分类	确定可变现净值的具体依据	本年转回或转销存货跌价准备的原因
原材料	以存货的估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计销售费用及相关税金	跌价原材料已处置或领用而转销
库存商品	以存货的售价减去估计的销售费用和相关税金	跌价库存商品已出售而转销

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明
 适用 不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

10、合同资产
(1). 合同资产情况
 适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因
 适用 不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

11、持有待售资产
 适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	3,262,298	13,639,775
合计	3,262,298	13,639,775

期末重要的债权投资和其他债权投资：

 适用 不适用

其他说明：

无

13、其他流动资产
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
大额存单(1)	121,226,959	
应收退货成本	2,511,980	2,691,369
待抵扣增值税进项税	4,582,414	8,092,767
预缴企业所得税	2,423	49,570
广告位积分		131,229
合计	128,323,775	10,964,935

其他说明：

(1) 于 2023 年 6 月 30 日，本集团向金融机构购入 120,000,000 元（2022 年 12 月 31 日：0 元）的保本固定收益凭证，本集团考虑到企业管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，故将其分类为以摊余成本计量的金融资产，在其他流动资产列示。

14、债权投资
(1). 债权投资情况
 适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资
 适用 不适用

(3). 减值准备计提情况
 适用 不适用

15、其他债权投资
(1). 其他债权投资情况
 适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资
 适用 不适用

(3). 减值准备计提情况
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
向广州优生鞋业贸易有限公司 （“广州优生”）借予的借款(a)	3,295,250	32,953	3,262,298	10,295,250	102,952	10,192,298	
向 UnitedNudeInternationalLimited（“UnitedNude”） 借予的借款(a)				3,482,300	34,823	3,447,477	
柯玛妮克回购款(b)	8,756,661	8,756,661		8,756,661	8,756,661		7%
减：一年内到期的其他非流动资产	-7,628,473	-4,366,176	-3,262,298	-17,902,550	-4,262,776	-13,639,775	
合计	4,423,438	4,423,438		4,631,661	4,631,661		/

(a) 于 2023 年 06 月 30 日，本集团应收广州优生借款 3,295,250 元，根据本集团已于 2023 年 2 月与 UN 集团签订《补充协议书》，约定 UN 集团将于 2023 年 8 月 30 日前偿还剩余借款本金人民币 3,295,250 元及剩余利息，实际已于 2023 年 7 月全部归还完毕。

(b) 于 2023 年 06 月 30 日，根据本公司对该应收柯玛妮克创始人股东林双德先生款项回收性的评估，本公司已全额计提坏账准备 8,756,661 元(2022 年 12 月 31 日：8,756,661 元)。

(2) 坏账准备计提情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信 用损失(未发生信 用减值)	整个存续期预期信 用损失(已发生信 用减值)	
2023年1月1日余 额			4,631,661	4,631,661
2023年1月1日余 额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提				
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动			208,223	208,223
2023年6月30日 余额			4,423,438	4,423,438

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

 适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

 适用 不适用

(3) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款
 适用 不适用

(4) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

17、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
UnitedNude International Limited(i)	20,094,613			-1,591,890	470,148					18,972,871	3,546,737
小计	20,094,613			-1,591,890	470,148					18,972,871	3,546,737
合计	20,094,613			-1,591,890	470,148					18,972,871	3,546,737

其他说明

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 非交易性权益工具投资的情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	40,000,000	
合计	40,000,000	

其他说明：

上述科目系报告期内本公司之子公司深圳九颂以人民币 4,000 万元受让吴丹丹拥有的快美妆科技 8.8712% 的股权，详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、报告期内主要经营情况”之“（四）投资状况分析”。

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	74,877,907			74,877,907
2. 本期增加金额	20,098,165			20,098,165
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	20,098,165			20,098,165
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	94,976,072			94,976,072
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	19,874,903			19,874,903
2. 本期增加金额	4,107,186			4,107,186
(1) 计提或摊销	1,142,686			1,142,686
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	2,964,500			2,964,500
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	23,982,089			23,982,089

三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	70,993,983			70,993,983
2. 期初账面价值	55,003,004			55,003,004

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况:

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	603,720,823	635,468,793
固定资产清理	109,100	357,037
合计	603,829,923	635,825,830

其他说明:

无

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值:						
1. 期初余额	661,590,105	94,032,838	10,331,166	29,653,470	19,832,740	815,440,319
2. 本期增加金额		689,591		331,420	59,762	1,080,773
(1) 购置		689,591		331,420	59,762	1,080,773
(2) 在建工程转入						
(3) 投资性房地产转入						
3. 本期减少金额	20,098,165	601,025	180,845	1,468,264	108,096	22,456,395
(1) 处置或报废		601,025	180,845	1,468,264	108,096	2,358,230

(2) 转入投资性房地产	20,098,165					20,098,165
4. 期末余额	641,491,940	94,121,404	10,150,321	28,516,626	19,784,406	794,064,697
二、累计折旧						
1. 期初余额	88,673,010	44,278,452	6,405,144	23,226,065	15,203,515	177,786,186
2. 本期增加金额	9,790,307	3,633,762	539,424	953,474	509,306	15,426,273
(1) 计提	9,790,307	3,633,762	539,424	953,474	509,306	15,426,273
(2) 投资性房地产转入						
3. 本期减少金额	2,964,500	510,255	141,701	1,342,995	94,474	5,053,925
(1) 处置或报废		510,255	141,701	1,342,995	94,474	2,089,425
(2) 转出至投资性房地产	2,964,500					2,964,500
4. 期末余额	95,498,817	47,401,959	6,802,867	22,836,544	15,618,347	188,158,534
三、减值准备						
1. 期初余额					2,185,340	2,185,340
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额					2,185,340	2,185,340
四、账面价值						
1. 期末账面价值	545,993,123	46,719,445	3,347,454	5,680,082	1,980,719	603,720,823
2. 期初账面价值	572,917,095	49,754,386	3,926,022	6,427,405	2,443,885	635,468,793

(2). 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋及建筑物	167,769,389	6,788,598		160,980,791	
机器设备	6,145,776	3,821,093		2,324,683	
其他设备	231,494	206,062		25,432	

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	2,532,419	正在政府相关部门办理权属证明的相关手续

其他说明：

 适用 不适用

固定资产清理
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
机器设备	23,523	7,961
运输设备		
电子设备	72,196	342,196
其他设备	13,381	6,880
合计	109,100	357,037

其他说明：

无

22、在建工程
项目列示
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	5,396,808	5,505,966
工程物资		
合计	5,396,808	5,505,966

其他说明：

无

在建工程
(1). 在建工程情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
万洲工业园一期土建工程	4,497,321		4,497,321	4,594,019		4,594,019
其他	899,487		899,487	911,947		911,947
合计	5,396,808		5,396,808	5,505,966		5,505,966

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
万洲工业园一期土建工程	447,330,000	4,594,019			96,698	4,497,321	98	98%	27,118,503		4.90	募集资金及一般借款
其他		911,947	317,933		330,393	899,487						自有资金
合计	447,330,000	5,505,966	317,933		427,091	5,396,808	/	/	27,118,503	/	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况
 适用 不适用

其他说明

 适用 不适用

工程物资
 适用 不适用

23、生产性生物资产
(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产
 适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产
 适用 不适用

其他说明

 适用 不适用

24、油气资产
 适用 不适用

25、使用权资产
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	49,023,460	49,023,460
2. 本期增加金额	3,049,663	3,049,663
(1) 新增租赁合同	3,049,663	3,049,663
(2) 租赁变更		
3. 本期减少金额	14,548,511	14,548,511
4. 期末余额	37,524,611	37,524,611
二、累计折旧		
1. 期初余额	20,963,704	20,963,704
2. 本期增加金额	7,145,610	7,145,610
(1) 计提	7,145,610	7,145,610
3. 本期减少金额	8,049,745	8,049,745
(1) 处置	8,049,745	8,049,745
(2) 租赁变更		
4. 期末余额	20,059,569	20,059,569
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		

四、账面价值		
1. 期末账面价值	17,465,042	17,465,042
2. 期初账面价值	28,059,756	28,059,756

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	计算机软件	柚子平台	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	53,215,942	91,910,839	8,183,400	153,310,181
2. 本期增加金额				
(1) 购置				
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加				
(4) 在建工程转入				
3. 本期减少金额		336,256		336,256
(1) 处置				
(2) 其他转出		336,256		336,256
4. 期末余额	53,215,942	91,574,583	8,183,400	152,973,925
二、累计摊销				
1. 期初余额	8,871,175	80,181,244	8,183,400	97,235,819
2. 本期增加金额	562,025	1,927,164		2,489,189
(1) 计提	562,025	1,927,164		2,489,189
3. 本期减少金额		309,826		309,826
(1) 处置				
(2) 其他转出		309,826		309,826
4. 期末余额	9,433,200	81,798,582	8,183,400	99,415,182
三、减值准备				
1. 期初余额		1,133,049		1,133,049
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额		1,133,049		1,133,049
四、账面价值				
1. 期末账面价值	43,782,742	8,642,952		52,425,694
2. 期初账面价值	44,344,767	10,596,546		54,941,313

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

27、开发支出

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
智能制造系统项目	5,094,447	3,188,805				8,283,252
新零售中台		3,277,721				3,277,721
AI 辅助女鞋企划与设计软件		262,236				262,236
合计	5,094,447	6,728,762	0	0	0	11,823,209

其他说明:

(1) 智能制造系统项目的资本化开始时点为该系统智能排程模块的设计方案经公司内部评审小组评审通过，于2023年6月30日的研发进度为80%。

(2) 新零售中台项目的资本化开始时点为该新零售中台的设计方案经公司内部评审小组评审通过，于2023年6月30日的研发进度为83%。

(3) AI 辅助女鞋企划与设计软件项目的资本化开始时点为该AI 辅助女鞋企划与设计软件的设计方案经公司内部评审小组评审通过，于2023年6月30日的研发进度为35%。

28、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他增加	处置	其他减少	
小子科技	613,392,806					613,392,806
大筱姐	8,702,740					8,702,740
合计	622,095,546					622,095,546

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他增加	处置	其他减少	
小子科技	613,392,806					613,392,806
大筱姐	8,702,740					8,702,740
合计	622,095,546					622,095,546

商誉系本公司以往年度非同一控制下并购小子科技100%股权和大筱姐65%股权确认的商誉。

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

29、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	16,770,016	2,992,768	10,149,958		9,612,826
车间及宿舍楼等装修改造工程	60,555,914	1,127,775	5,620,187		56,063,502
其他	633,584		246,117		387,467
合计	77,959,514	4,120,543	16,016,262		66,063,795

其他说明：

无

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	58,779,015	12,938,369	58,025,326	12,737,949
内部交易未实现利润	46,279,313	11,569,828	56,211,970	14,052,992
可抵扣亏损	102,272,995	23,507,818	112,398,432	25,253,764
资产摊销	40,167,981	7,146,406	40,637,937	7,390,538
递延收益及其他非流动负债	6,556,914	983,537	5,310,020	796,503
预提费用及其他流动负债	6,478,824	1,529,795	7,004,815	1,740,390
租赁负债	16,701,562	2,520,696	27,614,753	3,902,795
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动				

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的公允价值变动	4,000,000	600,000	4,000,000	600,000
合计	281,236,604	60,796,449	311,203,253	66,474,931

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	1,029,413	257,353	1,143,800	285,950
固定资产加速折旧	75,436,191	11,535,841	80,860,040	12,373,132
使用权资产	17,465,042	2,586,547	28,059,756	4,011,986
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动	1,877,292	325,265	513,618	128,405
合计	95,807,938	14,705,006	110,577,214	16,799,473

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	14,320,493	46,475,956	16,332,160	50,142,770
递延所得税负债	14,320,493	384,512	16,332,160	467,313

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	32,945,809	19,595,626
可抵扣亏损	432,961,737	394,654,438
合计	465,907,546	414,250,064

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年	15,581,872	13,597,743	
2024 年	17,670,939	10,507,221	
2025 年	86,229,282	47,837,104	
2026 年	134,656,761	124,194,911	
2027 年	166,833,087	198,517,459	

2028 年	11,989,796		
合计	432,961,737	394,654,438	/

其他说明：

适用 不适用

31、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付股权款				20,000,000		20,000,000
预付设备款	200,074		200,074	483,149		483,149
一年以上的经营租赁押金	1,213,142		1,213,142	1,606,121		1,606,121
合计	1,413,216		1,413,216	22,089,270		22,089,270

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

适用 不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	71,033,973	52,629,383
应付外采购鞋款	28,246,988	20,255,769
应付广告渠道款及其他	12,157,546	19,332,297
应付委托加工费	71,945	159,659

合计	111,510,452	92,377,108
----	-------------	------------

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
应付外采鞋款	3,083,695	尚未合同期满或未结算，该款项尚未结清
合计	3,083,695	/

其他说明：

□适用 √不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

□适用 √不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
未使用的会员积分奖励	1,808,865	1,243,672
预收货款	7,293,838	9,179,485
预收广告客户款		206,512
合计	9,102,703	10,629,669

包括在 2022 年 12 月 31 日账面价值中的 9,944,483 元合同负债已于 2023 年 1-6 月转入营业收入，包括未使用的会员积分奖励 1,243,672 元，预收货款 8,494,299 元和预收广告客户款 206,512 元。

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	26,864,342	195,797,848	187,513,019	35,149,171
二、离职后福利-设定提存计划	3,702,841	20,345,641	22,213,399	1,835,083

三、辞退福利	12,374,095	3,029,862	14,218,619	1,185,338
合计	42,941,278	219,173,351	223,945,037	38,169,592

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	24,617,067	170,206,964	161,663,359	33,160,672
二、职工福利费	129,936	5,817,086	5,817,086	129,936
三、社会保险费	1,294,850	11,639,598	11,835,463	1,098,985
其中：医疗保险费	1,136,750	11,108,185	11,245,132	999,803
工伤保险费	93,526	421,376	469,817	45,084
生育保险费	64,575	110,037	120,514	54,098
四、住房公积金	263,089	5,062,754	5,128,369	197,474
五、工会经费和职工教育经费	559,400	3,071,446	3,068,742	562,104
合计	26,864,342	195,797,848	187,513,019	35,149,171

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,603,562	19,722,891	21,541,257	1,785,196
2、失业保险费	99,279	622,750	672,142	49,887
合计	3,702,841	20,345,641	22,213,399	1,835,083

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	10,287,461	4,091,669
企业所得税	827,646	303,167
个人所得税	862,706	1,127,733
城市维护建设税	643,723	126,194
教育费附加	473,840	143,323
房产税	1,786,301	912,790
其他	771,630	219,821
合计	15,653,307	6,924,698

其他说明：

无

41、其他应付款
项目列示
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		2,500,000
其他应付款	37,809,981	48,190,924
合计	37,809,981	50,690,924

其他说明：

无

应付利息
 适用 不适用

应付股利
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利		2,500,000
合计		2,500,000

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

其他应付款
(1). 按款项性质列示其他应付款
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付供应商质保金及经销商保证金	20,508,143	23,460,722
应付购买固定资产款项	2,965,250	4,508,001
应付运费及仓储费	3,347,344	3,023,909
应付店铺装修费	81,188	376,297
应付推广宣传费	1,370,882	1,612,215
其他	9,537,174	15,209,780
合计	37,809,981	48,190,924

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
应付供应商质保金及经销商保证金	19,252,939	尚未合同期满或未结算，该款项尚未结清
应付购买固定资产款项	3,933,951	尚未合同期满或未结算，该款项尚未结清
合计	23,186,891	/

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的应付债券	172,459	3,137,539
1年内到期的租赁负债	8,865,077	14,314,771
合计	9,037,536	17,452,310

其他说明：

无

44、其他流动负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	7,113,127	6,608,403
待转销项税额	12,705,881	7,784,662
合计	19,819,008	14,393,065

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	549,512,094	539,765,569
合计	549,512,094	539,765,569

(2). 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
天创转债	100	2020年6月23日	6年	600,000,000	539,765,569		3,029,920	9,746,525	5,995,000	549,512,094
合计	/	/	/	600,000,000	539,765,569		3,029,920	9,746,525	5,995,000	549,512,094

经中国证券监督管理委员会证监[2020]526号文核准，本公司于2020年6月23日发行公司债券，募集资金总额为600,000,000元。扣除发行费用人民币9,614,887元后，实际募集资金净额为人民币590,385,113元，其中，负债部分价值为486,313,766元，权益部分价值为104,071,347元。

本次可转换存续期限为六年，即自2020年6月23日至2026年6月23日，票面利率具体为：第一年0.40%、第二年0.60%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。每年付息一次，到期归还本金和最后一年利息。

于2023年6月30日，本集团将于一年内支付的应付债券利息为172,159元，列示于一年内到期的非流动负债。

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

本次发行的可转换公司债券转股期限自发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止。（即 2021 年 1 月 4 日至 2026 年 6 月 23 日止）

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	16,701,562	27,614,753
减：一年内到期的非流动负债	-8,865,077	-14,314,771
合计	7,836,485	13,299,982

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

长期应付款

适用 不适用

专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	5,310,020	1,920,000	673,106	6,556,914	以前年度收到补助款在本年的摊销金额
合计	5,310,020	1,920,000	673,106	6,556,914	/

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2016 技术改造和制造业转型升级项目	308,000			39,551		268,449	与资产相关
生产线升级技术改造 2016 年工业企业技术改造事后奖补项目	2,311,170			287,845		2,023,325	与资产相关
2017 生产线转型升级技术改造项目	817,455			81,745		735,710	与资产相关
2018 自动化制鞋生产线升级技术改造项目	1,873,395			167,965		1,705,430	与资产相关
2023 轻量化高回弹鞋材生产线智能化技术改造项目		1,920,000		96,000		1,824,000	与资产相关

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	419,698,858	6,995				6,995	419,705,853

其他说明：

股份变动及股东情况详见第七节。

54、其他权益工具
(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

√适用 □不适用

经中国证券监督管理委员会证监[2020]526号文核准,本公司于2020年6月23日发行公司债券,募集资金总额为600,000,000元。扣除发行费用人民币9,614,887元后,实际募集资金净额为人民币590,385,113元,其中,负债部分价值为486,313,766元,权益部分价值为104,071,347元。本次可转换存续期限为六年,即自2020年6月23日至2026年6月23日,票面利率具体为:第一年0.40%、第二年0.60%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。每年付息一次,到期归还本金和最后一年利息。

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
可转换公司债券	5,995,860	103,999,537			860	14,917	5,995,000	103,984,620
合计	5,995,860	103,999,537			860	14,917	5,995,000	103,984,620

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明,以及相关会计处理的依据:

√适用 □不适用

于2023年06月30日,因本公司可转换公司债券持有人行权转股形成的股份数量为6,995股。本公司由此应付债券、应付利息和其他权益工具分别调减78,763元、919元和14,917元,股本和资本公积分别调增6,995元和87,604元。

由于该可转换公司债券的转股权未构成本公司无法避免的支付现金或者其他金融资产的合同义务,因此分类为权益工具,列示为其他权益工具。

其他说明:

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	997,544,199	87,604		997,631,803
其他资本公积	1,414,343			1,414,343
合计	998,958,542	87,604		999,046,146

其他说明,包括本期增减变动情况、变动原因说明:

于2023年6月30日,因本公司可转换公司债券持有人行权转股形成的股份数量为6,995股,本公司由此资本公积调增87,604元。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股票回购	60,233,957			60,233,957
合计	60,233,957			60,233,957

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-3,400,000							-3,400,000
其他权益工具投资公允价值变动	-3,400,000							-3,400,000
二、将重分类进损益的其他综合收益	-1,748,746	669,553				669,553		-1,079,193
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-1,498,030	470,148				470,148		-1,027,882
外币财务报表折算差额	-250,716	199,405				199,405		-51,311
其他综合收益合计	-5,148,746	669,553				669,553		-4,479,193

其他说明：

无

58、专项储备
 适用 不适用

59、盈余公积
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	88,695,660			88,695,660
合计	88,695,660			88,695,660

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	-206,391,883	-27,563,925
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-109,191	
调整后期初未分配利润	-206,501,074	-27,563,925
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-13,143,646	-178,827,958
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		-
转作股本的普通股股利		
加：限制性股票回购转回应付股利		
期末未分配利润	-219,644,720	-206,391,883

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润-109,191 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本
(1). 营业收入和营业成本情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	655,243,089	245,306,269	699,255,322	295,953,472
其他业务	2,887,480	1,732,802	2,754,041	1,150,105
合计	658,130,569	247,039,071	702,009,363	297,103,577

(2). 合同产生的收入的情况
 适用 不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

本集团实施会员积分奖励计划，顾客可利用累计消费积分在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的一部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为合同负债。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

本集团根据销售产品和奖励积分各自单独售价的相对比例，将销售取得的货款在产品销售收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分先确认为合同负债，待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时，结转计入收入。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,808,865 元，为剩余未兑换的积分，计入合同负债，本集团待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时结转计入收入。

其他说明：

分类	本期金额		上期金额	
	收入	成本	收入	成本
商品类型	655,243,089	245,306,269	699,255,322	295,953,472
鞋、包及其他	643,406,550	235,351,661	624,621,632	228,513,772
互联网数字营销	11,836,539	9,954,608	74,633,690	67,439,700
按经营地区分类	655,243,089	245,306,269	699,255,322	295,953,472
鞋、包及其他	643,406,550	235,351,661	624,621,632	228,513,772
东区	123,900,572	35,928,165	118,355,393	35,808,981
南区	285,609,009	120,079,023	287,551,759	113,746,422
西区	122,106,105	42,573,260	119,794,222	43,501,968
北区	111,790,864	36,771,213	98,920,258	35,456,400
互联网数字营销	11,836,539	9,954,608	74,633,690	67,439,700
中国内地	11,836,539	9,954,608	74,633,690	67,439,700
按销售渠道分类	655,243,089	245,306,428	699,255,322	295,953,472
鞋、包及其他	643,406,550	235,351,820	624,621,632	228,513,772
直营店	415,545,598	126,937,567	391,703,977	118,374,510
加盟店	55,147,237	31,948,900	55,679,957	34,608,414
其他	172,713,715	76,465,353	177,237,698	75,530,847
互联网数字营销	11,836,539	9,954,608	74,633,690	67,439,700

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,520,685	2,473,424
教育费附加	1,792,730	1,793,536
房产税	2,862,912	2,954,371
土地使用税	130,331	112,274

印花税	986,013	380,123
车船使用税	1,139	4,559
其他	-124,046	2,777
合计	8,169,764	7,721,064

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	108,318,599	119,469,126
商场及电商扣费	122,776,922	119,549,617
业务推广费	30,388,843	46,149,935
店铺装修费	11,558,565	13,224,366
差旅、会务费及业务招待费	2,677,112	2,900,545
使用权资产折旧费	6,370,030	8,639,968
其他	19,322,865	14,225,300
合计	301,412,936	324,158,857

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	35,690,338	41,947,043
折旧及摊销费用	17,681,505	19,152,135
办公、水电及通讯等杂费	6,572,195	7,054,079
咨询、审计等服务费	3,651,050	3,700,776
差旅、交通及会务费	722,762	899,938
使用权资产折旧费	206,102	1,803,920
其他	2,022,984	9,689,144
合计	66,546,936	84,247,035

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	14,483,553	19,577,963
开发费用	3,691,265	3,968,020
折旧及摊销费用	509,547	1,093,972
服务器租赁费	305,049	209,387
差旅、交通及会务费	178,017	77,100

办公、水电及通讯等杂费	120,188	122,592
其他	553,962	1,260,913
合计	19,841,581	26,309,947

其他说明：
无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	12,406,209	10,002,529
加：租赁负债利息支出	506,372	967,908
减：资本化利息		-1,217,513
减：利息收入	-4,695,579	-3,570,031
汇兑损失	6,531	-23,628
其他	103,849	207,678
合计	8,327,382	6,366,943

其他说明：
无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
2022 年天津厂房租金补贴	385,090	
企业扶持发展资金	250,000	748,321
企业技术改造项目补助款	673,106	746,696
稳岗补贴	980,713	
2022 年吸纳脱贫人口就业	324,191	
新型学徒制培训补助	759,000	
其他	654,731	2,098,155
合计	4,026,831	3,593,172

其他说明：
无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,591,890	1,652,083
交易性金融资产在持有期间的投资收益		1,002,125
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,320,301	
合计	-271,590	2,654,208

其他说明：
无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,064,288	827,636
合计	1,064,288	827,636

其他说明：

无

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	12,420	-10,730
应收账款坏账损失	-45,575	-1,450,471
其他应收款坏账损失	290,478	219,534
长期应收款坏账损失	208,223	
一年内到期其他非流动资产坏账损失	-98,753	
合计	366,792	-1,241,667

其他说明：

无

72、资产减值损失

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-17,187,860	-14,944,758
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-17,187,860	-14,944,758

其他说明：

无

73、资产处置收益
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-372,734	-93,351
使用权资产处置收益	328,677	-78,901
合计	-44,057	-172,252

其他说明：

 适用 不适用

74、营业外收入
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
罚款收入	129,782	564,915	129,782
其他	985,878	2,111,299	985,878
合计	1,115,660	2,676,213	1,115,660

计入当期损益的政府补助

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

75、营业外支出
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	2,389,646	1,547,288	2,389,646
合计	2,389,646	1,547,288	2,389,646

其他说明：

无

76、所得税费用
(1) 所得税费用表
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	2,352,354	2,112,451
递延所得税费用	3,584,013	-12,167,108
合计	5,936,367	-10,054,657

(2) 会计利润与所得税费用调整过程
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-6,526,683
按法定/适用税率计算的所得税费用	-979,002
子公司适用不同税率的影响	1,581,051
调整以前期间所得税的影响	45,709
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	150,813
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-438,925
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	5,576,722
研发费用等扣除的影响	
所得税费用	5,936,367

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注

78、现金流量表项目

(1)、收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	3,834,570	2,597,196
利息收入	1,538,425	2,136,067
其他	4,716,285	4,687,023
合计	10,089,280	9,420,286

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2)、支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
业务推广费	33,719,241	47,851,177
仓储物流费	9,836,850	14,458,692
办公、水电及通讯等杂费	11,140,485	10,524,204
备用金、押金、保证金及租金及管理费	4,146,143	4,054,771
差旅、交通及会务费	3,537,661	4,018,395
咨询、审计等服务费	5,844,579	5,756,840
其他	12,450,163	19,389,168
合计	80,675,122	106,053,247

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
借款本金	10,574,175	
借款利息	372,791	
合计	10,946,966	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金
 适用 不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金
 适用 不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股票回购		43,976,184
偿还租赁负债支付的金额	5,925,684	7,894,312
合计	5,925,684	51,870,496

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

79、现金流量表补充资料
(1) 现金流量表补充资料
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-12,463,050	-41,998,139
加：资产减值准备	17,187,860	14,944,758
信用减值损失	-366,792	1,241,667
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	15,426,273	14,616,169
投资性房地产折旧	1,142,686	1,010,577
使用权资产摊销	7,145,610	10,496,840
无形资产摊销	2,489,189	6,049,704
长期待摊费用摊销	16,016,262	17,302,183
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	44,057	172,252
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	30,304	253
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-1,064,288	-827,636
财务费用（收益以“-”号填列）	9,933,226	9,517,952

投资损失（收益以“-”号填列）	271,590	-2,654,208
递延收益摊销	-673,105	-746,696
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	3,666,814	-12,919,953
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-82,800	114,145
存货的减少（增加以“-”号填列）	7,504,628	47,940,985
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-26,094,463	15,865,490
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	15,812,346	-34,072,023
其他		
经营活动产生的现金流量净额	55,926,347	46,054,320
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	239,310,689	502,729,065
减：现金的期初余额	537,693,696	645,607,184
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-298,383,007	-142,878,119

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用 \

(4) 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	239,310,689	537,693,696
其中：库存现金	73,989	100,136
可随时用于支付的银行存款	235,574,098	533,965,467
可随时用于支付的其他货币资金	3,662,602	3,628,093
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	239,310,689	537,693,696
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

 适用 不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	131,043,116	定期存款及利息
合计	131,043,116	/

其他说明：

无

82、外币货币性项目
(1)、外币货币性项目
 适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	745,139	7.2258	5,384,226
欧元	3,899	7.8771	30,713
港币	1,427,518	0.9220	1,316,143
应付账款			
其中：欧元	16,415	7.8771	129,306

其他说明：

无

(2)、境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因
 适用 不适用

香港莎莎素系本公司子公司，主要经营地：中国香港地区；莎莎素根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币为港币。

本期境外经营实体的记账本位币未发生变化。

83、套期
 适用 不适用

84、政府补助
(1)、政府补助基本情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
2016 技术改造和制造业转型升级项目	1,000,000	递延收益	39,551
生产线升级技术改造 2016 年工业企业技术改造事后奖补项目	7,503,800	递延收益	287,845
2017 生产线转型升级技术改造项目	3,271,000	递延收益	81,745

2018 自动化制鞋生产线升级技术改造项目	3,120,000	递延收益	167,965
2023 轻量化高回弹鞋材生产线智能化技术改造项目	1,920,000	递延收益	96,000
2022 年天津厂房租金补贴	385,090	其他收益	385,090
2021 年促进商贸业发展扶持补助	250,000	其他收益	250,000
稳岗补贴	980,713	其他收益	980,713
2022 年吸纳脱贫人口就业	324,191	其他收益	324,191
新型学徒制培训补助	759,000	其他收益	759,000
其他	654,731	其他收益	654,731

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明

无

85、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

于 2023 年度，因新设立而纳入合并范围的子公司为意奇移动科技有限公司。

于 2023 年度，因注销而未纳入合并范围的子公司为霍尔果斯思义网络科技有限公司及北京云享时空科技有限公司。

6、其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
北京天骏行信息技术有限公司(以下简称“北京天骏行”)	北京	北京	技术服务	100%		本公司出资设立
广州天创新零售科技有限公司(以下简称“天创新零售”)(曾用名:广州天资电子商务有限公司(以下简称“广州天资”))	广州	广州	销售女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
珠海天创时尚设计有限公司(“珠海天创设计”)	珠海	珠海	销售女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天津世捷物流有限公司(“天津世捷物流”)	天津	天津	仓储、物流服务	100%		本公司出资设立
天津天创服饰有限公司(“天津天创服饰”)	天津	天津	销售女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天津天资互联网科技有限公司(曾用名:天津型录互联网科技有限公司)(以下简称“天津天资”)	天津	天津	销售女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天津意奇科技有限公司(曾用名:天津意奇服饰有限公司)(以下简称“天津意奇”)	天津	天津	销售箱包	100%		本公司出资设立
西藏美创实业有限公司(以下简称“西藏美创”)	西藏	西藏	销售女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
广州接吻猫科技有限公司(以下简称“广州接吻猫”)	广州	广州	销售女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
广州天创智造科技有限公司(以下简称“天创智造”)	广州	广州	软件和信息技术	100%		本公司出资设立
广州高创鞋业有限公司(以下简称“广州高创”)	广州	广州	实际业务主要为出租土地厂房和设备予本公司及子公司	100%		同一控制下企业合并

广州天创服饰有限公司(以下简称“天创服饰”)	广州	广州	销售女鞋类及皮革制品	100%		同一控制下企业合并
帕翠亚(北京)服饰有限公司(以下简称“北京帕翠亚”)	北京	北京	销售女鞋类及皮革制品	75%		非同一控制下企业合并
莎莎素国际有限公司(以下简称“香港莎莎素”)	香港	香港	投资	100%		非同一控制下企业合并
北京小子科技有限公司(以下简称“小子科技”)	北京	北京	移动互联网营销	100%		非同一控制下企业合并
天津大筱姐服饰设计有限公司(以下简称“大筱姐”)	天津	天津	鞋服、箱包批发及零售	65%		非同一控制下企业合并
帕翠亚(天津)服饰有限公司	天津	天津	销售女鞋类及皮革制品		75%	本公司的子公司出资设立
天津蕴意汇奇商贸有限公司	天津	天津	销售箱包		100%	本公司的子公司出资设立
广州型录智能科技有限公司	广州	广州	销售女鞋类及皮革制品		100%	本公司的子公司出资设立
北京意奇商贸有限公司	北京	北京	销售箱包		100%	本公司的子公司出资设立
天津同行皮具护理有限公司	天津	天津	鞋和皮革修理		100%	本公司的子公司出资设立
上海云趣科技有限公司	上海	上海	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立
江西小子科技有限公司	江西	江西	工程技术与试验及技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务		100%	本公司的子公司出资设立
霍尔果斯普力网络科技有限公司	新疆	新疆	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务		100%	本公司的子公司出资设立
上海云桃网络科技有限公司	上海	上海	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立
图木舒克锐行网络科技有限公司	新疆	新疆	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立
深圳九颂宇帆投资中心(有限合伙)	深圳	深圳	投资		99.99%	本公司的子公司出资设立
意奇移动科技有限公司	香港	香港	移动互联网营销		100%	本公司的子公司出资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

根据帕翠亚(北京)公司章程规定,本公司可委任帕翠亚(北京)5名董事中的3名,占表决权的60%。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位：元币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	18,972,871	20,094,613
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	-1,591,890	1,652,083
—其他综合收益	470,148	259,584
—综合收益总额	-1,121,742	1,911,666

其他说明

净(亏损)/利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

本集团的经营活动会面临各种金融风险，主要包括市场风险(主要为外汇风险、利率风险和其他价格风险)、信用风险和流动性风险。具体如下：

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产(外币资产的计价货币主要为美元)存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于 2023 年 1-6 月及 2022 年度，本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于 2023 年 6 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的外币金融资产折算成人民币的金额列示如下：

项目	2023 年 6 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
	欧元项目	欧元项目
外币金融资产—		
货币资金	30,713	55,270
外币金融负债—		
应付账款	129,306	121,851

于 2023 年 6 月 30 日，对于记账本位币为人民币的公司各类欧元金融资产和欧元金融负债，如果人民币对欧元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约 3,697 元（2022 年 12 月 31 日：2,497 元）。

于 2023 年 6 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日，对于记账本位币为港币的公司各类美元金融资产，由于港币汇率与美元挂钩，港币对美元汇率变动对本集团净利润的影响不重大。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于应付债券。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2023 年 6 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团无以浮动利率计息的长期带息债务。

本集团持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。于 2023 年 1-6 月及 2022 年度本集团并无利率互换安排。

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、一年内到期的其他非流动资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具及以公允价值计量且其变动计入当期损益金融资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于声誉良好的并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行；同时，本集团向国有银行和其它大中型上市银行购买期限约为六个月及以内的短期银行理财产品（确认为交易性金融资产），以获得较高的利息回报。本集团认为该等银行不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、其他应收款和一年内到期的其他非流动资产等，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

于 2023 年 6 月 30 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级（2022 年 12 月 31 日：无）。

皮鞋及皮具服饰制品业务：

本集团订有政策确保仅向信贷纪录良好的顾客以赊账及收取汇票方式销售产品，而本集团亦会定期评估顾客的信贷状况。本集团给予个别合格经销商的信用期为 30-60 天，本集团于百货商场及电子商务平台的销售一般可于发票日起 30 至 60 天内收回。

移动互联网媒体广告代理业务：

本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

本集团通常不要求应收票据及应收账款及其他应收款的债务人提供担保。现有债务人过去并无重大拖欠记录。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。本集团在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

(i) 于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2023 年 6 月 30 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
应付账款	111,510,452				111,510,452
其他应付款	37,809,981				37,809,981
应付债券	8,992,500	10,791,000	611,490,000		631,273,500
租赁负债	8,865,077	4,942,839	3,021,409	1,029,260	17,858,586
	<u>167,178,010</u>	<u>15,733,839</u>	<u>614,511,409</u>	<u>1,029,260</u>	<u>798,452,519</u>

	2022 年 12 月 31 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
应付账款	92,377,108				92,377,108
其他应付款	50,690,924				50,690,924
一年内到期 其他非流动 负债	17,452,310				17,452,310
应付债券	5,995,860	8,993,790	622,370,268		637,359,918
租赁负债		7,809,880	6,380,287	1,029,260	15,219,427
	<u>166,516,202</u>	<u>16,803,670</u>	<u>628,750,555</u>	<u>1,029,260</u>	<u>813,099,687</u>

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	196,457,188			196,457,188
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	196,457,188			196,457,188
(1) 债务工具投资	196,457,188			196,457,188
六、其他非流动金融资产	40,000,000			40,000,000
持续以公允价值计量的资产总额	236,457,188			236,457,188

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

本公司采用持续第一层次公允价值计量的项目为公司持有的证券投资产品，市价确定依据为活跃市场中的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

□适用 √不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
 适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析
 适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策
 适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因
 适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况
 适用 不适用

到期的非流动资产、长期应收款、应付款项、一年内到期的非流动负债、租赁负债、应付债券和其他非流动负债。

不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值差异很小。

9、其他
 适用 不适用

十二、关联方及关联交易
1、本企业的母公司情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
青岛禾天	中国青岛	股权投资	10,410,000	17.45%	17.88%

本企业的母公司情况的说明

青岛禾天的实际控制人为李林先生。

本企业最终控制方是李林先生

其他说明：

因报告期末公司存在回购股份 10,028,340 股，无表决权，故上表中“母公司对本企业表决权比例”为报告期末母公司持股数占公司剔除回购股份后总股本的比例，即

$73,239,821 / (419,705,853 - 10,028,340) = 17.88\%$ 。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

 适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注九。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
UnitedNude	本公司的联营企业
广州优人	本公司联营企业的全资子公司

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
UnitedNude	销售货物		1,138,275
广州优人	销售货物	239,594	37,028
合计		239,594	1,175,302

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表：

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

广州优人	房屋租赁	18,349	27,523
合计		18,349	27,523

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

单位：元币种：人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
无				
拆出				
广州优人	3,295,250	2017年5月17日	2023年8月30日	
UnitedNude				

与资金拆借相关的利息收入	本期发生额	上期发生额
广州优人	192,078	229,739
UnitedNude		73,010

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,211,825	2,522,748

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、关联方应收应付款项

(1). 应收项目

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

其他应收款	广州优人	1,130,175	11,302	926,572	9,266
其他应收款	UnitedNude			363,209	3,632
一年内到期的非流动资产	广州优人	3,295,250	32,953	10,295,250	102,953
一年内到期的非流动资产	UnitedNude			3,482,300	34,823
应收账款	广州优人	93,221	932		
应收账款	UnitedNude			659,452	4,748

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	广州优人	10,000	14,587

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

□适用 √不适用

2、以权益结算的股份支付情况

□适用 √不适用

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

5、其他

□适用 √不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

√适用 □不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

(1) 资本性支出承诺事项

以下是集团截至 2023 年 6 月 30 日前，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺

项目	2023 年 6 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
股权投资款		20,000,000
万洲工业园项目	2,858,717	2,858,717
办公软件	394,200	379,200
其他	1,289,778	75,723
合计	4,542,695	23,313,640

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定

报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	皮鞋及皮具服饰制品分部	移动互联网分部	分部间抵销	合计
对外交易收入	646,294,030	11,836,539		658,130,569
营业成本	237,056,183	9,982,888		247,039,071
利息收入	4,550,733	144,846		4,695,579
对联营企业的投资收益	-1,591,890			-1,591,890
信用减值损失	545,470	-178,678		366,792
资产减值损失	-17,187,860			-17,187,860
使用权资产折旧费	7,145,610			7,145,610
折旧费和摊销费	34,944,229	130,181		35,074,410
利润总额	-588,564	-5,938,119		-6,526,683
所得税(费用)/贷项	5,962,359	17,349		5,979,708
净利润	-6,540,107	-5,922,943		-12,463,050
资产总额	2,062,042,166	101,226,617	20,030,825	2,143,237,958
负债总额	793,289,399	32,134,010	20,030,825	805,392,584
对联营企业的长期股权投资	18,972,871			18,972,871
非流动资产增加额	8,568,912			8,568,912
归属于上市公司股东的净利润	-7,220,703	-5,922,943		-13,143,646
非经常损益	6,179,638	-1,402,574		4,777,064
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,400,341	-4,520,369		-17,920,710

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
信用期内	5,810,971
超信用期且 1 年内	103,457
1 年以内小计	5,914,428
超信用期 1 至 2 年	1,241
超信用期 2 至 3 年	999
超信用期 3 年以上	23,560,757
合计	29,477,426

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	13,120,227	44.51	12,006,577	91.51	1,113,650	13,292,576	50.39	12,177,469	91.61	1,115,107
按组合计提坏账准备	16,357,199	55.49	10,505,137	64.22	5,852,062	13,086,628	49.61	10,483,619	80.11	2,603,009
其中：										
应收子公司款项	10,440,531	35.42	10,440,531	100.00		10,440,531	39.58	10,440,531	100.00	
应收商场、经销商及电商客户款	5,916,668	20.07	64,606	1.09	5,852,062	2,646,097	10.03	43,088	1.63	2,603,009
合计	29,477,426	/	22,511,713	/	6,965,712	26,379,204	/	22,661,088	/	3,718,116

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	3,729,610	3,729,610	100.00	预计回收困难
天津月坛现代商业集团有限公司	758,154	758,154	100.00	预计回收困难
阜新兴隆大家庭购物中心有限公司	744,290	744,290	100.00	预计回收困难
锦州兴隆大家庭购物中心有限公司	645,869	645,869	100.00	预计回收困难
抚顺兴隆大家庭购物中心有限公司	44,998	44,998	100.00	预计回收困难
天津天资互联网科技有限公司	7,197,306	6,083,656	84.53	预计回收困难

合计	13,120,227	12,006,577	91.51	/
----	------------	------------	-------	---

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

针对天津天资互联网科技有限公司，根据归属于其总资产，确定其在 2023 年 6 月 30 日的坏账准备计提比例为 84.53%。针对其他已提起诉讼的债务人，考虑到谨慎性原则，确定其坏账准备计提比例为 100%。

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：应收子公司款项

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期			
逾期一年内			
逾期一到二年			
逾期二到三年			
逾期三年以上	10,440,531	10,440,531	100.00
合计	10,440,531	10,440,531	100.00

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

见下表

组合计提项目：应收商场、经销商及电商客户款

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	5,810,971	58,110	1.00
逾期一年内	103,457	5,007	4.84
逾期一到二年	1,241	717	57.75
逾期二到三年	999	772	77.30
逾期三年以上			
合计	5,916,668	64,606	1.09

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

(i) 除了单项评估信用风险的应收账款外，本公司将应收账款按类似信用风险特征（账龄）进行组合，并基于所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算逾期信用损失。

(ii) 报告期内公司应收款包括应收子公司款项及应收商场、经销商及电商客户款，对此分类为两类组合，分别进行计提坏账准备。

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	22,661,088	37,774	21,215	165,934		22,511,713
合计	22,661,088	37,774	21,215	165,934		22,511,713

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	165,934

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
成都大商投资有限公司千盛百货购物广场分公司	货款	165,934	预期无法收回	管理层审批	否
合计	/	165,934	/	/	/

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	10,440,531	35.42	10,440,531
第二名	7,197,306	24.42	6,083,656
第三名	5,164,768	17.52	5,164,768
第四名	758,154	2.57	758,154
第五名	999		772
合计	23,561,757	79.93	22,447,880

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	1,451,191	1,249,626
应收股利		7,500,000
其他应收款	750,587,850	754,301,586
合计	752,039,041	763,051,212

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他	1,451,191	1,249,626
合计	1,451,191	1,249,626

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	12,622			12,622
2023年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	2,037			2,037
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2023年6月30日余额	14,659			14,659

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利
(4). 应收股利
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
帕翠亚（北京）服饰有限公司		7,500,000
合计		7,500,000

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利
 适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

其他应收款
(7). 按账龄披露
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	526,833,676
1 年以内小计	526,833,676
1 至 2 年	198,288,945
2 至 3 年	15,110,119
3 年以上	20,634,669
合计	760,867,409

(8). 按款项性质分类
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司等关联方	758,253,105	761,722,962
商场押金及电商保证金	1,707,842	2,793,543
备用金	284,954	212,229
其他	621,508	30,170
合计	760,867,409	764,758,905

(9). 坏账准备计提情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预	整个存续期预期信用损失(未发生信	整个存续期预期信用损失(已发生信	

	期信用损失	用减值)	用减值)	
2023年1月1日余额	6,853,346		3,873,973	10,457,319
2023年1月1日余额在 本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-45		45	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段	1,034,814		-1,034,814	
本期计提	471,010		855	471,865
本期转回	463,091		140,935	604,026
本期转销				
本期核销	45,599			45,599
其他变动				
2023年6月30日余额	7,580,435		2,699,124	10,279,559

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(10). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	10,457,319	471,865	604,026	45,599		10,279,559
合计	10,457,319	471,865	604,026	45,599		10,279,559

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(11). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	45,599

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期 末余额合计数的 比例(%)	坏账准备 期末余额
------	-------	------	----	-----------------------------	--------------

第一名	往来款	219,323,595	一年以内	28.83	2,193,236
第二名	往来款	213,122,799	一年以内	28.01	2,131,228
第三名	往来款	137,139,605	两年以内	18.02	1,371,396
第四名	往来款	89,256,870	两年以内	11.73	892,569
第五名	往来款	50,495,824	三年以内	6.64	504,958
合计	/	709,338,693	/	93.23	7,093,387

(13). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	958,457,456	701,236,212	257,221,244	958,457,456	701,236,212	257,221,244
合计	958,457,456	701,236,212	257,221,244	958,457,456	701,236,212	257,221,244

(1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
北京帕翠亚	19,618,352			19,618,352		
广州高创	18,106,876			18,106,876		
天创服饰	4,283,142			4,283,142		
广州天创新零售	36,000,000			36,000,000		26,000,000
天津天资	7,500,001			7,500,001		7,500,001
北京天骏行	8,000,000			8,000,000		
天津意奇	26,000,001			26,000,001		
珠海天创设计	5,000,000			5,000,000		
天津天创服饰	2,000,000			2,000,000		
香港莎莎素	31,080,570			31,080,570		
天津世捷	10,000,000			10,000,000		
西藏美创	10,000,000			10,000,000		
大筱姐	3,250,000			3,250,000		3,250,000

广州接吻猫	10,000,000			10,000,000	
天创智造	10,000,000			10,000,000	
小子科技	757,618,514			757,618,514	664,486,211
合计	958,457,456			958,457,456	701,236,212

(2) 对联营、合营企业投资

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	83,601,814	35,346,290	91,581,942	40,668,032
其他业务	44,171,967	9,614,410	51,638,823	4,978,521
合计	127,773,781	44,960,700	143,220,765	45,646,553

(2). 合同产生的收入情况

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

其他说明：

分类	本期金额		上期金额	
	收入	成本	收入	成本
商品类型	83,601,814	35,346,290	91,581,942	40,668,032
鞋、包及其他	83,601,814	35,346,290	91,581,942	40,668,032
按经营地区分类	83,601,814	35,346,290	91,581,942	40,668,032
东区				
南区	83,601,814	35,346,290	90,477,062	40,341,417
西区			102,550	86,634
北区			1,002,330	239,980
按销售渠道分类	83,601,814	35,346,290	91,581,942	40,668,032
直营店			1,072,149	264,358
其他	83,601,814	35,346,290	90,509,793	40,403,674

5、投资收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	20,000,000	
处置交易性金融资产取得的投资收益	436,572	198,976

合计	20,436,572	198,976
----	------------	---------

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-44,057	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,026,831	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	192,078	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	2,384,588	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	935,456	
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,306,511	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	-1,188,778	
少数股东权益影响额（税后）	-222,543	
合计	4,777,064	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-0.99	-0.03	-0.03
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-1.34	-0.04	-0.04

3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、 其他

适用 不适用

董事长：李林

董事会批准报送日期：2023 年 8 月 28 日

修订信息

适用 不适用