

公司代码：600137

公司简称：浪莎股份

四川浪莎控股股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期，公司未拟定利润分配预案或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浪莎股份	600137	ST浪莎

联系人和联系方式	董事会秘书	证券咨询专员
姓名	马中明	马中明
电话	0831-8216216	0831-8216216
办公地址	四川省宜宾市外南街63号	四川省宜宾市外南街63号
电子信箱	cjzb@vip.163.com	cjzb@vip.163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	688,047,719.86	696,664,011.14	-1.24
归属于上市公司股东的净资产	497,459,404.22	500,072,832.59	-0.52
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-30,840,977.50	-92,155,135.72	66.53
营业收入	123,379,128.94	119,218,955.37	3.49
归属于上市公司股东的净利润	9,052,682.19	10,664,410.59	-15.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,229,030.86	7,865,222.65	4.63
加权平均净资产收益率(%)	1.84	2.24	减少0.40个百分点
基本每股收益(元/股)	0.093	0.110	-15.45
稀释每股收益(元/股)	0.093	0.110	-15.45

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				12,086		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浪莎控股集团有限公司	境内非国有法人	42.68	41,495,355	0	质押	41,000,000
西藏巨浪科技有限公司	境内非国有法人	19.84	19,288,888	0	质押	19,284,400
北京紫光通信科技集团有限公司	其他	1.47	1,427,987	0	无	
深圳能源集团股份有限公司	其他	1.11	1,079,477	0	无	
马仲华	境内自然人	0.59	570,000	0	无	
华润深国投信托有限公司—华润信托 润之信 87 期集合资金信托计划	其他	0.56	545,600	0	无	
陈明杰	境内自然人	0.40	390,100	0	无	
顾力平	境内自然人	0.38	370,100	0	无	
广汉市佳德实业有限公司	境内非国有法人	0.29	282,000	0	无	
山西证券股份有限公司	其他	0.27	264,273	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期公司前十名无限售条件股东与公司控股股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、报告期内公司整体经营情况回顾与分析。报告期内公司凝聚主业，聚集产品，顺应消费需求新变化，继续积极探索品牌创新商业模式，做好渠道品牌经营工作。2019年1-6月完成营业收入12,337.91万元，比上年同期增长3.49%；实现净利润905.27万元，比上年同期下降15.11%。2019年6月30日资产总计6.88亿元，净资产4.97亿元，每股净资产5.12元。

2、报告期内公司主营业务情况的说明。公司主营业务范围：针织内衣、针织面料的制造；商品批发与零售；进出口业；投资管理咨询。

3、2019年下半年主要工作与措施
 （1）聚集产品，提升公司品牌核心竞争力。2019年下半年公司要继续通过完善内部治理和组织结构，提高运营效率，严格考核机制，明确公司各事业部和管理岗位人员的责任和权益，强化管理，立足内衣品牌建设，实现公司品牌经营型企业转型再升级。一是加强全渠道营销网络的优化建设以及门店的稳步扩张。二是公司要在整合、优化、提升销售渠道，集中优势资源在产品展示、卖场布局等方面进行更加规范化、制度化管理，使“浪莎内衣”的形象更加深入人心。

（2）注重创新和协调发展的企业格局，强化创新和协调发展意识。要始终如一按照浪莎内衣品牌第一、质量第一、市场第一的目标，强化品牌建设，全面提升浪莎内衣品牌的知名度、美誉

度、影响力。一是继续对线上线下、电购、商超等加大开发推广，通过整体策划，将电子商务平台与各类现有网络平台相结合，通过跨平台多店铺的运营模式，实现公司产品线上线下融合发展，为消费者提供更多优质消费体验。二是积极探索品牌创新商业模式，做好渠道品牌经营工作，充分发挥“浪莎品牌”效应成为移动电商发展的主要动力。三是提升浪莎内衣品牌影响力，继续通过联营方式、合作方式、输出方式等与供应商、客户合作，利用浪莎品牌，开发内衣延伸产品，增加公司产品品种，提高产品附加值，继续扩大公司产品销售量。

(3) 做好新产品研发工作，增强公司产品市场竞争力

A、强调以自主研发作为技术进步驱动力，通过产品生产工艺的持续改进、新产品的不断开发，提高浪莎内衣产品舒适度和功能性，降低生产损耗率，增强公司产品的市场竞争力。

B、继续利用企业外部科研机构的研究力量，加强校企、院企合作，充分发挥外部研究机构在前沿技术开发上的实力，将其迅速转化为公司可利用的生产力。并在技术合作过程中，进一步促进公司自主创新能力的培养和加强。同时，2019年4月中国纺织品商业协会内衣委员会授予浪莎内衣公司“2018中国内衣行业年度品牌”和“2018中国内衣行业创新企业”。因此，2019年下半年公司要继续专注产品深度研发及科技创新，培养科研人才梯队，使公司在未来发展过程中更具市场竞争力和创造力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

财政部 2017 年 3 月发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》(财会[2017]7 号)、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》(财会[2017]8 号)、《企业会计准则第 24 号—套期会计》(财会[2017]9 号)，2017 年 5 月发布了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》(财会[2017]14号)，公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，并按新金融工具准则的要求列报金融工具相关信息，不对比较财务报表追溯调整，上述会计政策变更已经公司第十届董事会第二次会议和第十届监事会第二次会议审议通过。相应会计报表项目变动详见“首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。”

财政部于 2019 年 4 月颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会【2019】6 号)，经公司第十届董事会第二次会议和第十届监事会第二次会议审议通过，公司按照上述通知编制 2019 年半年度财务报表，并对相应财务报表项目进行调整如下：

单位：元币种：人民币

2018 年末数原列报报表项目及金额			2019 年初数新列报报表项目及金额		
项目	合并数	母公司数	项目	合并数	母公司数
应收票据及应收账款	78,723,932.54		应收票据	5,190,000.00	
			应收账款	73,533,932.54	
可供出售金融资产	1,000,000.00	1,000,000.00	可供出售金融资产		
			其他权益工具投资	1,000,000.00	1,000,000.00
应付票据及应付账款	176,683,558.43		应付票据	81,555,122.43	
			应付账款	95,128,436.00	
2018 年 1-6 月原列报报表项目及金额			2018 年 1-6 月新列报报表项目及金额		
项目	合并数	母公司数	项目	合并数	母公司数
管理费用	7,804,576.44	204,219.20	管理费用	3,816,004.27	204,219.20
			研发费用	3,988,572.17	
资产减值损失	2,543,733.42		资产减值损失	-2,543,733.42	

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

四川浪莎控股股份有限公司

董事长：翁荣弟

2019 年 8 月 20 日