

证券代码：300543

证券简称：朗科智能

公告编号：2017-004

深圳市朗科智能电气股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 60000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗科智能	股票代码	300543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴晓成	吴超	
办公地址	深圳市宝安区石岩街道上排社区爱群路同富裕工业区 8-4# 厂房	深圳市宝安区石岩街道上排社区爱群路同富裕工业区 8-4# 厂房	
传真	0755-33236611	0755-33236611	
电话	0755-36690853	0755-36690853	
电子信箱	stock@longood.com	stock@longood.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务和主要产品基本情况

1、主营业务基本情况

公司是从事电子智能控制器产品的研发、生产和销售的高新技术企业，产品主要应用于家用电器、电动工具、锂电池保护、LED和HID照明电源等领域，自公司成立以来，主营业务未发生变更。

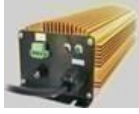



2、主要产品示例

电子智能控制器是设备、装置、系统中的控制单元，控制其完成特定的功能要求，在终端产品中扮演“神经中枢”及“大脑”的角色。电子智能控制器一般是以微处理控制器（MCU）芯片或数字信号处理器（DSP）芯片为核心，在其中置入定制设计的计算机软件程序，并经过电子加工工艺，实现终端产品的特定功能。

公司的电子智能控制器产品主要包括两大类：电器智能控制器、智能电源及控制器。公司部分产品实例如下：

公司部分产品示例

产品类别	产品名称	本公司产品图示	下游产品图示		
电器智能控制器	家用电器类	电磁炉电子智能控制器			
		豆浆机电子智能控制器			
		电饭煲电子智能控制器			
		空气净化器控制器			
	电动工具类	电控圆盘式电锯电子智能控制器			
		碎纸机电子智能控制器			
		打磨机电子智能控制器			
		冲击钻电子智能控制器			
	智能电源及控制器	锂电池类	锂电池智能控制保护装置		
		LED类	外置面板灯LED驱动电源		
防水LED驱动电源					

	HID类	高压钠灯电子镇流器		
		无极灯电子镇流器		

3、经营模式

(一) 采购模式。在供应商的选择上,公司以供应商来料的品质、交期为基础,根据性价比定期不定期对供应商进行现场考察、审察和评价打分,以此选择符合公司标准的合格供应商。同时,品质工程师每月对采购的原材料进行稽查。公司与合格供应商签订采购框架协议,规定采购产品类别、质量责任、账期等,但不涉及交易的数量与金额;公司对供应商的日常订货绝大部分以订单的形式进行。公司日常采购实行按需采购,并根据采购需求、采购周期等因素确定安全库存。大部分采购行为首先以客户订单或需求计划为基础,其次制造中心相关部门根据采购周期和需求数量确定所需物料数量,然后发出采购需求,采购部依据采购需求进行采购。在新产品开发过程中,研发部门定期根据研发计划向采购部发出少量的原材料采购需求。

(二) 生产模式。公司遵循“以销定产”的生产模式。公司主要客户每年会与公司签订供货框架协议,规定结算方式、质量责任、账期等,但不涉及交易的数量与金额;客户的订货绝大部分以订单的形式进行,公司根据客户下达的订单安排生产。公司产品的技术方案及样品经客户验证和确认后,公司根据客户订单,围绕客户需求,按照客户要求的性能、产品规格、数量和交货期组织生产。由于各类电子智能控制器产品的生产流程基本相同,因此公司采用柔性化生产模式进行多种类产品的共线生产,以提高效率和降低成本。

(三) 销售模式。公司产品销售采取直销方式。公司产品的销售分为国内销售和国外销售。在国内销售方面,客户通过供应商系统平台或传真、邮件的方式向公司下达订单,公司根据客户采购数量、交期等要求组织生产,生产完成后将货物送达至客户指定地点交货,客户签收确认,完成销售。在国外销售方面,公司拥有进出口经营权,产品由公司作为供货商直接出口给客户。客户通过传真、邮件等方式下达订单,公司完成生产后,将货物送至码头等海关报关指定地点,由报关人员持业务部门开具的送货单、装箱单等原始单据报关出口。

4、主要业绩驱动因素

报告期内,公司实现营业收入935,966,322.72元,同比增长31.13%;营业利润82,732,291.55元,同比增长16.11%;利润总额88,159,764.29元,同比增长18.48%;实现归属于上市公司股东净利润76,580,804.83元,较上年同期增长22.10%。公司拥有稳定的客户、产品潜在市场广阔,收入来源稳定。此外,2016年,公司加强研发投入和市场推广,扩大了销售规模,取得了经营业绩的增长。公司募投项目投入使用,提升了公司产能。

(二) 公司所处行业的发展趋势和竞争格局

1、电子智能控制器行业整体发展现状

随着终端用户对自动化和智能化的需求不断提高,电子智能控制器产品的技术难度和生产成本也不断上升,智能控制技术逐步成为一个专业化、独立化和个性化的技术领域,出于对产品要求的提升以及成本控制的考虑,部分终端产品厂商开始将电子智能控制器外包给专业电子智能控制器厂商进行设计生产,促使电子智能控制器不断发展。

电子智能控制器的核心功能是提高设备装置的智能化、自动化水平。随着各种设备日益朝数字化、功能集成和智能化方向发展,电子智能控制产品的渗透性进一步增强,应用领域日趋广泛。目前,电子智能控制器在家电、健康与护理产品、电动工具、汽车电子、工业控制等下游领域的应用日趋广泛,并且产品的技术含量和附加值也不断提升,从而导致市场容量不断增长,同时,智能家居和物联网的发展也将带动智能控制器行业的进一步发展。

2、电子智能控制器行业未来发展趋势

(1) 电子智能控制器原有市场的需求量不断提升

① 电子智能控制器产品渗透率不断提升

智能控制器的核心功能是提高用电设备的效率、精度和智能化。随着各种用电设备日益朝数字化、功能集成和智能化方向发展,智能控制器的渗透性进一步增强,应用领域日趋广泛。近几年智能控制器在家电领域使用的比例越来越高;同时,在健康与护理产品、电动工具和汽车电子等领域的应用率也不断提升,工业控制和医疗器械等新的应用领域也不断得到开发。

② 智能控制器的技术含量和附加值不断提升

随着技术进步和人们对生活品质要求的不断提高,家电产品以及各种泛家电产品、甚至是工业设备正在经历由机械化时代向电子化时代转变的过程,并且未来最终将过渡到智能化时代,这两个过程转变都将对智能控制行业产生如下两个方面的积极影响:一方面是如上述分析的将提升智能控制器在下游应用领域的渗透率;另一方面是下游家电等产品对智能控制器的要求将越来越高,智能控制器能实现的功能越来越强大,产品的技术含量和附加值都将不断提升。因此,除了渗透率提升带来的积极影响,单位产品价值的提升也将有力的促进行业市场容量的增长。

③ 下游品牌厂商专业化分工趋势更加明显

国际知名家电、电动工具企业如西门子、TTI等主要走品牌运作路线、技术研发路线和销售渠道路线,讲究专业化分

工，将智能控制器等配件交由专业厂商生产，目前这种趋势已经扩展到国内大型品牌厂商。因此，未来的专业化分工将给以公司为代表的国内专业智能控制器生产厂商带来良好的市场机遇。

因此，随着智能控制器渗透率的提高、产品性能及附加值的提升以及下游行业专业化分工的发展趋势变化，未来几年智能控制器市场需求将稳步增长。

(2) 智能家居和物联网的发展趋势将进一步拉动智能控制器的市场需求

近年来，智能移动终端的快速发展大大加速了全球物联网产业的发展，原本以PC机为终端的互联网时代加入了移动终端，并进一步向物物相连发展，智能家居、智能楼宇、智能社区乃至智慧城市出现发展雏形。智能控制器具有信息收集和处理能力，是智能家居的信息处理中心。同时，物联网的发展需要大量的分布式的信息收集和处理终端，这类需求预计在未来将有较快的增长，此类信息终端一般是软硬件结合的嵌入式系统，将是现有传统智能控制器产品的升级产品。

①全球智能家居和物联网产业加速发展

随着网络和通信技术、信息智能处理技术、感知技术等进步，近年来物联网已成为当前世界新一轮经济和科技发展的战略制高点之一，发展物联网对促进经济发展和社会进步具有重要的现实意义。世界各国均不断加大对物联网的投入，美国将物联网上升为国家创新战略的重点之一；欧盟制定了促进物联网发展的14点行动计划；日本的U-Japan计划将物联网作为四项重点战略领域之一；韩国的IT839战略将物联网作为三大基础建设重点之一。目前全球物联网的发展仍处于初级阶段，但已具备较好的基础。2007年全球市场规模达到700亿美元，2008年达到780亿美元，2012年全球市场规模在1,700亿美元左右。未来几年，全球物联网市场规模将有可能出现较快的增长，物联网将逐步实现普及。

②我国智能家居和物联网产业也逐步进入快速增长期

我国把物联网列入国家五大新兴战略性新兴产业之一，一直在政策上支持整个产业链的发展。根据《物联网“十二五”发展规划》，到2015年，物联网要在经济和社会发展领域广泛应用，在重点行业和重点领域应用水平明显提高，形成较为成熟的、可持续发展的运营模式，在9个重点领域完成一批应用示范工程，力争实现规模化应用。

智能家居是物联网的一种重要应用，是《物联网“十二五”发展规划》的9个重点领域之一，为国家物联网领域重点鼓励发展的方向。智能家居表现为利用信息传感设备将家居生活有关的各种子系统有机结合在一起，并与互联网连接起来，进行监控、管理、信息交换、通讯和控制，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。2013年底，谷歌以32亿美元的价格收购智能家居厂商Nest Labs作为标志性事件，表明智能家居将进入一个高速发展的阶段。面对智能家居的广阔前景，国内大型家电企业如长虹、美的、TCL、海尔等均陆续发布智能战略和智能产品，加大对智能家居的投入，未来市场前景广阔。

据中国产业信息网发布的《2013-2018年中国智能家居产业发展动态及投资潜力研究报告》，从2006年至2011年，中国智能家居市场的年增长率平均为20%，预计2012年至2020年，年增长率将达到25%左右，2020年市场规模将达到3,576亿元。

因此，全球和我国智能家居和物联网的加速发展，对其关键零部件之一的新型智能控制器的需求将大大增加。

(三)、公司在电子智能控制器行业所处的地位

从全球范围来看，智能控制器行业市场集中度较低，主要是由于部分对电子智能控制器需求量大的大型终端产品生产厂商采用自主生产的方式，而专业电子智能控制器生产厂商所接到的订单往往较为分散。智能控制器下游应用广泛，而智能控制器作为非标准化产品，下游客户个性化需求差异较大，同一家企业难以满足下游不同厂商多样化的产品需求。

受上述因素的制约，行业内不同的企业专注于不同的智能控制器生产领域，市场尚没有行业性的垄断企业。部分行业企业在某一特定的下游细分市场占有较高的市场占有率，但就整体智能控制器行业来说，却仅占有很小的市场份额。

公司主要服务于家用电器、电动工具、锂电池保护、照明电源等细分行业。2011年，中国家电电子智能控制器市场规模已超过1,000亿元；作为电动工具的主要生产地，我国电动工具行业对于电子智能控制器的市场需求也快速增长。锂离子电池和智能LED、HID照明电源均处在快速发展阶段，相关行业的电子智能控制器需求都处于快速增长的趋势。

电子智能控制器市场总体规模较大，并持续增长，但是当前市场参与者中，技术含量低、规模小的电子智能控制器生产厂商较多，供求关系方面目前总体是供大于求，竞争较为激烈。

在竞争的同时，专业化生产、技术开发、系统设计等环节的综合竞争力成为电子智能控制器行业企业发展的重点。只有具有一定的技术积累、研发能力和生产规模的企业，才能更好地满足客户全方位需求，提高产品附加值，降低产品综合成本，保证企业利润水平。

我国电子智能控制器行业小规模企业居多，随着市场竞争加剧，且受到人工成本提高、供应链管理难度加大等因素影响，专业领域内研发实力较弱、规模较小的企业将很难有效控制生产成本，市场优胜劣汰，电子智能控制器行业集中度将会提高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
--	--------	--------	---------	--------

营业收入	935,966,322.72	713,760,861.55	31.13%	587,928,828.99
归属于上市公司股东的净利润	76,580,804.83	62,720,488.04	22.10%	53,273,307.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,870,499.82	60,151,954.30	19.48%	48,724,565.20
经营活动产生的现金流量净额	64,671,988.75	89,297,189.94	-27.58%	64,858,135.59
基本每股收益（元/股）	1.53	1.39	10.07%	1.34
稀释每股收益（元/股）	1.53	1.39	10.07%	1.34
加权平均净资产收益率	19.92%	27.94%	-8.02%	29.73%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	939,597,904.79	530,293,656.95	77.18%	383,442,900.15
归属于上市公司股东的净资产	611,341,187.99	251,932,183.16	142.66%	204,961,695.12

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	202,236,035.78	199,914,209.11	229,988,765.78	303,827,312.05
归属于上市公司股东的净利润	22,681,727.92	12,696,394.24	25,950,478.21	15,252,204.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,660,140.46	12,048,028.94	24,556,928.17	12,605,402.25
经营活动产生的现金流量净额	18,885,608.17	8,211,539.61	-29,751,094.45	67,325,935.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,044	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,415	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘显武	境内自然人	36.12%	21,672,000	21,672,000	质押	1,900,000	
深圳市富海银涛拾号投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.50%	4,500,000	4,500,000			
深圳市鼎科投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.17%	3,703,500	3,703,500			
郑勇	境内自然人	4.84%	2,902,500	2,902,500			
潘声旺	境内自然人	4.52%	2,709,000	2,709,000			

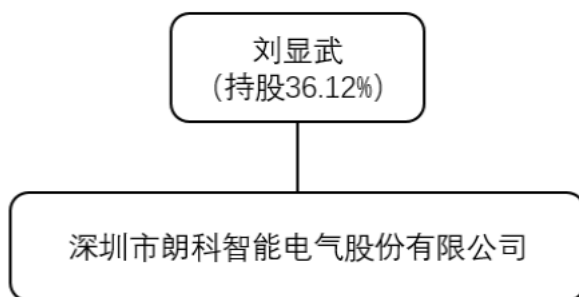
吴晓成	境内自然人	3.55%	2,128,500	2,128,500	质押	280,000
上海遵道投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.00%	1,800,000	1,800,000	质押	1,550,000
深圳市鼎泉投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.21%	1,327,500	1,327,500		
何淦	境内自然人	1.94%	1,161,000	1,161,000		
廖序	境内自然人	1.94%	1,161,000	1,161,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年，全球整体宏观经济形势依旧错综复杂，欧美地区主要国家与经济体复苏放缓，我国发展面临国内外诸多矛盾叠加、风险隐患交汇的严峻挑战，国内经济增速放缓，企业调整与转型成为主旋律。根据当前全球经济与国内经济的客观形态，中央和政府一方面强调集中于改革和创新换取长远利益的发展思路，另一方面，为国民经济的发展指明了“供给侧+结构性+改革”的新型战略方向。

2016年是公司发展历程中不平凡的一年。这一年，公司顺利在深圳证券交易所创业板上市，成功登陆资本市场。公司始终坚持以市场为导向，以技术为核心、以品质为根本的战略思维和重结果更关注过程的控制系统，实现了业绩稳步增长。

报告期内，公司实现营业收入935,966,322.72元，同比增长31.13%；营业利润82,732,291.55元，同比增长16.11%；利润总额88,159,764.29元，同比增长18.48%；实现归属于上市公司股东净利润76,580,804.83元，较上年同期增长22.10%。

(一) 持续加大研发投入，进一步提升公司核心竞争力

公司成立以来，以优秀的研发和技术创新能力为核心竞争力，目前在国内该行业的研发能力、研发队伍规模、自有知识产权方面均处于行业优势地位，其技术地位与影响力得到了行业内知名大客户的高度认可与赞赏，技术创新能力和技术影响力已经达到行业前列。报告期内，研发投入逐年递增，公司高度重视研发和创新体系的建设，自主培养了较多业务和技术骨干，并适时引入了解下游客户需求的技术人员，增强公司的研发力量。在确保研发团队的稳定性方面，公司在研发工作管理、员工职业生涯规划及奖励激励方面实施了多项行之有效的措施。

（二）优化营销体系，建设品牌形象

报告期内，公司加大营销推广力度，充分利用现有的研发水平、服务网络、品牌知名度等多方综合优势，推进营销体系建设的完善。积极与客户建立长期的良好关系，为不同客户定制高性价比的解决方案，有效降低了客户使用成本，对推动智能控制器产业升级有着重要贡献。

（三）推进公司信息化建设，提升运营效率

报告期内，公司不断优化公司信息管理平台，用IT提高生产效率，降低生产成本，减少重复劳动，有力地支撑起公司日益壮大的业务需要，并提高核心竞争力。

（四）加强内部规范操作，完善公司体系治理

报告期内，公司严格按照相关的法律、法规标准规范管理，为股东大会、董事会、监事会的日常运作创造有利条件，不断提高公司治理水平。

公司立足实际，按照管理制度化、制度流程化、流程信息化的要求，建立健全了相对完善的内部控制体系并依据相关政策法规的变化，适时完善相关治理文件，持续深入开展公司治理活动，进一步推动企业管理的规范化、标准化、常态化，促进公司的持续健康稳定发展，切实维护上市公司及中小股东的利益。

（五）提升信息披露质量，加强投资者关系管理

报告期内，公司高度重视投资者关系管理工作。公司建立和健全投资者沟通机制，充分利用互动易、投资者咨询热线、公司邮箱等多种渠道与投资者进行交流互动，积极客观地回答投资者提问，有序开展投资者关系相关活动，加深投资者对公司的了解和认可，促进公司与投资者之间长期、良好、稳定的关系。同时，公司严格按照法律、法规和规范性文件的规定，做好信息披露工作，认真履行信息披露义务，保证信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。

（六）加强人力资源管理，重视创新人才培养

报告期内，公司持续加大对人力资源建设和管理的力度，大力推动内部人才培养和外部人才引进工作。通过建立科学化、系统化、规范化的培训体系，促使人力资源效率提升，复合型人才数量扩充。建立人才激励机制，提高全体员工工作激情，构建良好的晋升渠道，完善绩效考核体系，为公司的持续发展提供有力的支持。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电动工具电子智能控制器	138,773,299.78	25,915,473.46	18.67%	31.63%	22.36%	-1.42%
家用电器电子智能控制器	545,437,675.73	80,843,366.57	14.82%	36.11%	25.38%	-1.27%
锂电池保护和控制装置	167,723,675.29	42,696,947.74	25.46%	16.90%	25.70%	1.78%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

项 目	2016 年	2015 年	增减幅度	原因
营业总收入	935,966,322.72	713,760,861.55	31.13%	业务量增长
营业收入	935,966,322.72	713,760,861.55	31.13%	业务量增长
营业总成本	853,464,168.16	642,507,936.98	32.83%	业务量增长
营业成本	765,577,126.43	578,455,808.90	32.35%	业务量增长
税金及附加	7,120,768.33	3,713,871.36	91.73%	公司资产规模及业务增大,相应附加税费增多
销售费用	15,131,875.24	10,033,976.11	50.81%	业务量增长,人员增长
管理费用	69,129,164.11	49,445,198.82	39.81%	业务量增长,人员增长
财务费用	-12,980,521.76	-6,729,517.54	92.89%	2016 年汇率波动较 2015 年影响更大所致
投资收益	230,136.99			可供出售金融资产获得收益
营业外收入	5,575,240.32	3,491,258.14	59.69%	政府补贴收入的差异
营业外支出	147,767.58	333,956.50	-55.75%	资产处置差异

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市朗科智能电气股份有限公司

法定代表人: 刘显武

2017 年 3 月 23 日