

证券代码：002563

证券简称：森马服饰

浙江森马服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-10

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（店铺调研）
参与单位名称及人员姓名	见附件
时间	2019年6月18日 14:00-16:00
地点	上海龙之梦购物中心（上海市长宁区长宁路1018号）
上市公司接待人员姓名	范亚杰（公司证券事务代表）及公司直营系统工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	投资者及分析师参观调研店铺
附件清单（如有）	投资者活动记录
日期	2019年6月18日

附件

浙江森马服饰股份有限公司 投资者活动记录

时间：2019年6月18日 14:00-16:00

地点：上海龙之梦购物中心（上海市长宁区长宁路1018号）

投资者参与人：

赵树理	兴业证券股份有限公司
马榕	长江证券股份有限公司
肖珮菁	上海鼎锋资产管理有限公司
田江	上海鼎锋资产管理有限公司
王雨丝	中泰证券股份有限公司
曾令仪	中泰证券股份有限公司
陈泽人	上海申银万国证券研究所有限公司
戎姜斌	上海申银万国证券研究所有限公司
刘家薇	国盛证券有限责任公司
杨莹	国盛证券有限责任公司
朱凯	上海林孚投资管理合伙企业
糜韩杰	广发证券股份有限公司
盛开	海通证券股份有限公司
丰毅	方正证券股份有限公司
赵越峰	东方证券股份有限公司
郭陈杰	安信基金管理有限责任公司
陈腾曦	东吴证券股份有限公司
于健	浙商证券股份有限公司
宋易潞	国寿安保基金股份有限公司
刘悦	中信新未来（北京）投资管理有限公司
韩佳伟	浙商基金管理有限公司

记录：谢俊

活动交流内容：

2019年6月18日下午，公司组织了投资者参观调研巴拉巴拉店铺和森马店铺活动，21名机构代表参加了本次活动。

1、巴拉巴拉店铺

2016年末，巴拉巴拉童装品牌入驻长宁龙之梦，并在2018年初期拓展门店面积。

布局上，门店按照鞋品、儿童配饰、年龄段等进行分类，进行模块布局，今年，针对中童区域的结构进行调整，搭配了情景道具，提升整体质感。产品上，较去年增加许多热门的IP合作款，例如和迪士尼合作的“黑金系列”的男女童T恤系列，索菲亚公主系列等经典IP，一经推出就受到消费者的喜爱。货品方面，公司商品部门会通过参考以往数据，研究消费者行为以及结合公司发展对于SKU进行分层，有计划地安排备货数量。

2、森马店铺

2017年4月，森马成人装品牌入驻长宁龙之梦购物中心。

产品陈列上，店铺货品按照季节、产品系列等模块进行陈列。产品方面，今年店铺为适应女性消费者需求增加了新品类，因其高性价比受到消费者欢迎，取得良好的销售效果。

店铺在品牌运营上，注重产品力的提升，今年聘请新代言人——白宇，突出产品“有颜有质”的理念，重视营销管理，尤其加强线上线下营销活动的互动性和协同性，树立品牌形象。加强产品运营，重视内容。当前消费者重视质量、款式，核心购物中心门店消费者对于产品的价格敏感度较低，对品质、流行度要求较高；拓宽产品线，门店加入饰品、鞋袜、家居产品等品类，未来将继续增加产品品类。加强门店形象管理，对门店形象进行复盘、调整、刷新，提升消费者的购物体验，加入陈列道具、场景化搭配推荐等。

公司非常重视人才培养，成立了森马大学，专人负责，培训完善，对不同的岗位进行有针对性的培训，加强部门间人员流动，增强交流创新，培养复合型人才。