

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2022-020

## 周大生珠宝股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议)
参与单位名称及人员姓名	共计 18 位投资者（排名不分先后）： 开源证券：黄泽鹏、骆峥 大家保险：胡筱、黄建平、高远 国泰君安：苏颖、陈京 信诚保险：邹伟 进化论：高俊杰 崇正投资：朱子舜 领创投资：杨长创 东方基金：邵子馨 百年资管：陈乐松 易方达：杨添琦 天风资管：王艺玲 长城财富：孟晓林 港丽投资：张丽娟 华西证券：杨维维
时 间	2022 年 6 月 15 日、6 月 16 日
地 点	周大生总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书及副总经理：何小林 证券事务代表：周晓达、荣欢
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、 问答环节：</b> <b>1：今年公司重磅推出的国家宝藏系列的进展如何？</b> 答：国家宝藏是最新的 IP 系列，目前处于陆续上柜的状态，接下来不断打磨产品并配套完善的产品营销来赋能终端销售。 <b>2：加盟商的拿货意愿和备货水平受那些因素影响？</b> 答：加盟商的拿货意愿和备货水平主要同加盟商自身预期和其未来实现的销售结果有比较大的关系。 <b>3：消费者对珠宝品类结构的喜好？</b> 答：消费者喜好与其消费场景有关。黄金珠宝的消费场景有婚

恋、时尚装扮等，不同产品有不同的目标人群。

**4: 对于黄金消费趋势看法如何?**

答: 对于黄金产品, 除了具有抗通胀、保值增值属性外, 近年来其工艺不断优化, 应用场景和覆盖人群不断拓宽, 公司看好其长期消费需求。

**5: 近期受疫情影响, 公司今年的开店目标会有所变化吗?**

答: 还是净增 400-500 家。

**6: 一年中开店的分布如何?**

答: 今年上半年开店受疫情一定影响, 大部分集中到下半年开店。

**7: 今年的产品开发, 包括签约新代言人、IP 开发合作等会增加销售费用吗?**

答: 会在预算范围内。

**8: 疫情导致的婚庆减少对公司销售有影响吗?**

答: 短期会有, 但本质上是需求延后。

各方还就黄金产品系列、疫情影响、省代模式进展情况等内容进行了交流, 可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。

接待过程中, 公司严格按照《信息披露管理制度》等规定, 保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平, 没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时, 现场调研的投资者已按深交所要求签署承诺函。

附件清单 (如有)

无

日期

2022 年 6 月 15 日、6 月 16 日