

A woman in a red suit is pulling a red curtain. The background is a solid dark red color.

 天创时尚股份有限公司  
TOPSCORE FASHION CO., LTD.

# 2021 半年度报告

公司简称：天创时尚 证券代码：603608

## 重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、本半年度报告未经审计。

四、公司负责人李林、主管会计工作负责人倪兼明及会计机构负责人（会计主管人员）吴玉妮声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年度利润分配方案为：公司以实施2020年年度权益分派股权登记日登记的总股本428,914,251股扣除公司回购专户的股份9,230,020股为基数分配利润，每10股派发现金股利1.5元（含税），共计派发现金红利62,952,634.65元。不实施送股及转增。上述利润分配方案经公司于2021年5月28日召开的2020年度股东大会审议通过，并于2021年6月16日实施完毕。

公司不实施2021年半年度利润分配。

### 六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中涉及公司经营和发展战略等未来计划的前瞻性陈述，该计划会受到风险、不确定因素及假设的影响，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

### 七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

### 八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

### 九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

### 十、重大风险提示

公司可能面临的风险详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“五、其他披露事项”之“（一）可能面对的风险部分”的内容。

十一、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	管理层讨论与分析.....	8
第四节	公司治理.....	36
第五节	环境与社会责任.....	39
第六节	重要事项.....	41
第七节	股份变动及股东情况.....	74
第八节	优先股相关情况.....	80
第九节	债券相关情况.....	80
第十节	财务报告.....	82

<b>备查文件目录</b>	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务会计报告
	载有董事长签名的半年度报告文本
	报告期内在中国证监会指定媒体上公开披露过的公司所有文件正本及公告的原稿

## 第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
公司/本公司/母公司/天创时尚/上市公司	指	天创时尚股份有限公司
公司章程	指	天创时尚股份有限公司章程
本报告	指	2021年半年度报告
报告期	指	2021年半年度
直营店	指	由公司自行投资并经营管理的店铺
加盟店	指	由公司与经销商签订经销合同，并由经销商按本公司制定统一品牌标准开设的店铺
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元
香港高创	指	高创有限公司 (Hugo Score Limited)，公司大股东，注册于香港特别行政区
平潭禾天	指	平潭禾天股权投资合伙企业(普通合伙)(其曾用名为“广州番禺禾天投资咨询合伙企业(普通合伙)”、“广州禾天投资咨询合伙企业(普通合伙)”、“西藏禾天文化创意合伙企业(普通合伙)”、“平潭禾天投资咨询合伙企业(普通合伙)”，曾用简称为“番禺禾天”、“广州禾天”、“西藏禾天”)“平潭禾天”，公司大股东
平潭尚见	指	平潭尚见股权投资合伙企业(普通合伙)其曾用名为“广州番禺尚见投资咨询合伙企业”、“广州尚见投资咨询合伙企业(普通合伙)”、“西藏尚见文化创意合伙企业(普通合伙)”、平潭尚见投资咨询合伙企业(普通合伙)，曾用简称为“番禺尚见”、“广州尚见”、“西藏尚见”、“平潭尚见”)，公司大股东
Visions Holding	指	Visions Holding (HK) Limited，公司大股东
西藏创源	指	西藏创源文化创意有限公司(其曾用名“广州创源投资有限公司”)，公司股东
小子科技/北京小子科技	指	北京小子科技有限公司，公司全资子公司
云享时空	指	北京云享时空科技有限公司，公司全资孙公司
云趣科技	指	上海云趣科技有限公司，公司全资孙公司
江西小子科技	指	江西小子科技有限公司，公司全资孙公司
霍尔果斯普力	指	霍尔果斯普力网络科技有限公司，公司全资孙公司
云桃网络	指	上海云桃网络科技有限公司，公司全资孙公司
图木舒克锐行	指	图木舒克锐行网络科技有限公司，公司全资孙公司
霍尔果斯思义	指	霍尔果斯思义网络科技有限公司，公司全资孙公司
云众投资	指	樟树市云众投资管理中心(有限合伙)，公司股东，小子科技之原股东
广州高创	指	广州高创鞋业有限公司，公司全资子公司
广州天服/天创服饰	指	广州天创服饰有限公司，公司全资子公司
天骏行/北京天骏行	指	北京天骏行信息技术有限公司，公司全资子公司
天创新零售	指	广州天创新零售科技有限公司，原广州天资电子商务有限公司，公司全资子公司
帕翠亚(北京)/北京帕翠亚	指	帕翠亚(北京)服饰有限公司，公司控股子公司
帕翠亚(天津)/天津帕翠亚	指	帕翠亚(天津)服饰有限公司，公司控股孙公司

珠海天创/珠海天创设计	指	珠海天创时尚设计有限公司，公司全资子公司
天津天服/天津天创服饰	指	天津天创服饰有限公司，公司全资子公司
天津世捷/天津世捷物流	指	天津世捷物流有限公司，公司全资子公司
莎莎素国际/香港莎莎素	指	莎莎素国际有限公司，公司全资子公司，注册于香港特别行政区
西藏美创	指	西藏美创实业有限公司，公司全资子公司
天津天资	指	天津天资互联网科技有限公司，原天津型录互联网科技有限公司，公司全资子公司
广州型录智能	指	广州型录智能科技有限公司，原天津型录智能科技有限公司，公司全资孙公司
天津意奇	指	天津意奇服饰有限公司，公司全资子公司
天津蕴意汇奇	指	天津蕴意汇奇商贸有限公司，公司全资孙公司
北京意奇	指	北京意奇商贸有限公司，公司全资孙公司
天津同行	指	天津同行皮具护理有限公司，公司全资孙公司
大筱姐	指	天津大筱姐服饰设计有限公司，公司控股子公司
高个子敏哥	指	天津高个子敏哥服饰设计有限公司，公司控股孙公司
广州接吻猫	指	广州接吻猫科技有限公司，公司全资子公司
天创智造	指	广州天创智造科技有限公司，公司全资子公司
柯玛妮克	指	广州柯玛妮克鞋业有限公司
深圳创感	指	深圳创感科技有限公司，公司参股公司
UN BVI	指	United Nude International Limited，公司之联营公司，注册于英属维尔京群岛
北京嗨棒	指	北京嗨棒文化传播有限公司，公司之联营公司
重大资产重组/本次重组/本次交易	指	天创时尚股份有限公司发行股份及支付现金购买小子科技 100%股权的行为

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、 公司信息

公司的中文名称	天创时尚股份有限公司
公司的中文简称	天创时尚
公司的外文名称	TOPSCORE FASHION CO., LTD.
公司的外文名称缩写	TOPSCORE FASHION
公司的法定代表人	李林

### 二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨璐	王立凡
联系地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
电话	020-39301538	020-39301538
传真	020-39301442	020-39301442
电子信箱	topir@topscore.com.cn	topir@topscore.com.cn

### 三、 基本情况变更简介

公司注册地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
--------	---------------------

公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
公司办公地址的邮政编码	511475
公司网址	http://www.topscore.com.cn
电子信箱	topir@topscore.com.cn
报告期内变更情况查询索引	http://www.sse.com.cn/

#### 四、信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	上海证券报
登载半年度报告的网站地址	http://www.sse.com.cn/
公司半年度报告备置地点	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号董秘办
报告期内变更情况查询索引	http://www.sse.com.cn/

#### 五、公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天创时尚	603608	/

#### 六、其他有关资料

适用 不适用

#### 七、公司主要会计数据和财务指标

##### (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	989,422,470	860,308,495	15.01
归属于上市公司股东的净利润	41,359,667	37,599,883	10.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	27,383,061	30,714,900	-10.85
经营活动产生的现金流量净额	36,098,264	126,163,495	-71.39
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	1,685,905,322	1,705,761,354	-1.16
总资产	2,777,716,500	2,691,246,326	3.21
期末总股本	428,922,955	428,895,467	0.01

##### (二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.10	0.09	11.11
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.09	11.11
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.07	0.07	0.00
加权平均净资产收益率(%)	2.40	1.73	增加0.67个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	1.59	1.41	增加0.18个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

营业收入具体构成及变动情况详见“第三节管理层讨论与分析：主营业务分析”；主要资产的变化情况详见“第三节管理层讨论与分析：资产、负债情况分析”。

#### 八、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

#### 九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	-82,990	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	12,354,198	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	337,647	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	6,112,378	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	412,035	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-169,735	
少数股东权益影响额	-290,853	
所得税影响额	-4,696,074	
合计	13,976,606	

#### 十、其他

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

##### (一) 主要业务及产品

以消费者用户为中心，公司通过时尚多品牌矩阵积极打造数字化时尚生态圈，致力于为消费者提供时尚、舒适、健康与环保的消费体验。

目前主要业务包括两大板块：

**时尚鞋履服饰业务：**以多品牌全产业链的运营模式，为消费者提供不同定位的时尚商品与价值服务体验；

**移动互联网营销业务：**通过移动应用分发与推广以及移动互联网广告程序化投放等业务模式，实现流量运营与流量变现。

两大业务板块始终围绕“产品端”和“零售端”打造核心竞争力，持续推动全产业链数字化的转型与升级。



## 1. 时尚鞋履服饰业务:

为时尚鞋履及配套产品的研发、生产、分销及零售。公司为时尚女鞋行业领先的多品牌全产业链数字化运营商之一，旗下拥有七大女鞋品牌，包括六个女鞋自有品牌“KISSCAT”、“ZSAZSAZSU”、“tigrisso”、“KissKitty”、“KASMASE”及“2C”，以及代理西班牙中高端女鞋品牌“Patricia”；以时尚女鞋为基础，公司积极拓展时尚生活方式品牌与品类，包括代理意大利时尚创意品牌“O BAG”，投资国际化设计师品牌 United Nude (UN) 等。通过不同消费定位、不同风格的多品牌与多品类组合矩阵，满足不同生活阅历和价值追求的消费者的差异化需求。

### (1) KISSCAT (“KISSCAT”)

“KISSCAT”品牌创立于1998年，是公司主创品牌及立基品牌。品牌设计理念：新国风、舒适、时尚；品牌定位：只做1%的国民美鞋。

KISSCAT以“舒适”作为品牌核心价值主张，致力于为消费者提供多元化穿搭方案。公司自2010年起与中国皮革和制鞋工业研究院成立了“KISSCAT中国女性脚型舒适度研究技术开发中心”，共同采集国内女性脚型数据样本，推出了一鞋三楦系列产品，以满足女性更全面的舒适性需求。KISSCAT品牌曾荣获中国皮革协会颁发的“中国真皮领先鞋王”称号及中国鞋业盛典组委会颁发的“十大女鞋品牌”称号，曾代表中国女鞋登上2019年伦敦时装周，奠定了中国时尚舒适女鞋的品牌形象。

截止报告期末，KISSCAT品牌店铺数量总计为749家，其中直营店铺441家、加盟店铺308家。

### KISSCAT 时尚大片



## (2) Z S A Z S A Z S U | 莎莎苏 ( “ZSAZSAZSU” )

“ZSAZSAZSU 莎莎苏” 创立于 2008 年，是公司高线女鞋品牌之一。品牌设计理念：时尚、质感、原创；品牌定位：职场精英的能量鞋柜。

ZSAZSAZSU 以轻奢、质感、原创为产品定位，主打 25-38 岁的职场精英女性，其高品质鞋品精准匹配干练美飒的职场一族，为她们提供全场景的穿搭方案，并赋予自信与能量。莎莎苏以 KEEP POWER 为品牌核心理念，“穿上莎莎苏，走路都带风”，体现的是一种产品自信及品牌态度。

截止报告期末，ZSAZSAZSU 品牌店铺数量总计为 108 家，其中直营店铺 97 家，加盟店铺 11 家。

### ZSAZSAZSU 时尚大片

莎莎苏  
ZSAZSAZSU



## (3) *tigrisso* COLLECTION ( “tigrisso” )

tigrisso (蹀愫) 品牌创立于 2010 年，是公司成长最快的高线品牌之一。品牌设计理念：优雅、健康；品牌定位：致力于为崇尚优雅生活的新中产女性提供健康优雅鞋履。

Tigrisso (蹀愫) 倡导优雅的生活态度，致力于为 25—39 岁新中产女性提供优雅、健康的鞋履与服务。蹀愫多年来秉承原创设计、潜心产品造型与新工艺研发，成功注册多项外观专利，匠心缔造优雅与时尚兼备的足下单品；且经中国流行色协会授权，代表行业发布各季“中国时尚女鞋流行色”；更联合业内专家团队，成立“高跟研究所”，专业研究“鞋、足、行走”三者间

的关系，潜心为用户穿鞋及行走痛点提供专业解决方案，并向用户传递“健康行走”的相关理念与专业知识。

截止报告期末，tigrisso（蹀愫）品牌店铺数量总计为 340 家，其中直营店铺 243 家，加盟店铺 97 家。

#### tigrisso 时尚大片



#### (4) **Kiss Kitty** (“KissKitty”)

KissKitty 品牌创立于 2011 年，品牌设计理念：潮趣、时尚、质感；品牌定位：女性潮鞋中的领导品牌。

KissKitty 定位年轻潮流，以“Just For Young”为品牌标语，坚持以原创设计、独特工艺以及高标准的舒适度，打造“品质潮玩”的鞋包类产品，满足 18-28 岁职场新玩家的日常搭配需求。2019 年品牌与香港潮牌设计师合作，首发联名设计产品，为充满奇趣想法的年轻一代提供更具创意有趣的品质设计产品。2021 年品牌首次孵化拥有“潮”“玩”“趣”的专属基因的 IP 形象“K 崽”，以“潮履玩咖”的身份与年轻消费者不断产生潮趣共鸣。

截止报告期末，KissKitty 品牌店铺数量总计为 89 家，其中直营店铺 61 家，加盟店铺 28 家。

#### KissKitty 时尚大片



(5) **大筱姐 KASMASE** ( “KASMASE” )

KASMASE (大筱姐) 品牌创立于 2016 年，为专注于 Big Size 的原创设计师大码鞋履品牌。品牌设计理念：简约、精致、原创设计；品牌定位：大码女鞋首选品牌。

KASMASE (大筱姐) 以都市轻时尚为主轴线，打破大码鞋以小码放大的原则，坚持以大码鞋楦为标准的原创设计，为 39—44 码段的女性消费者提供轻奢、简约，精致的高品质大码女鞋。

KASMASE 大筱姐时尚大片



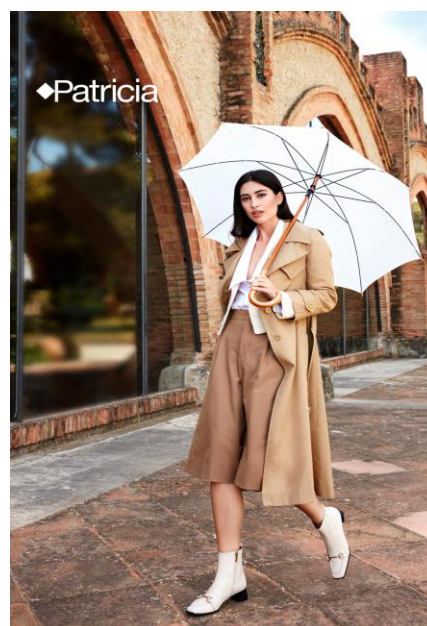
(6) **◆Patricia** ( “Patricia” )



Patricia 于 1953 年在风景迷人的西班牙 Menorca 岛创立，是公司于 2007 年代理经营的西班牙高端女鞋品牌。品牌设计理念：时尚、品质、舒适、原创设计，品牌定位：传承西班牙时尚鞋履文化。Patricia 产品均为西班牙原厂制造，其工艺、楦型、款式和材料皆体现出欧洲女鞋所特有的韵味和时尚感。手工编织、KIOWA 手工线缝是最具有品牌识别度的核心工艺。

截止报告期末，Patricia 品牌店铺数量总计为 65 家，其中直营店铺 39 家，加盟店铺 26 家。

#### Patricia 时尚大片

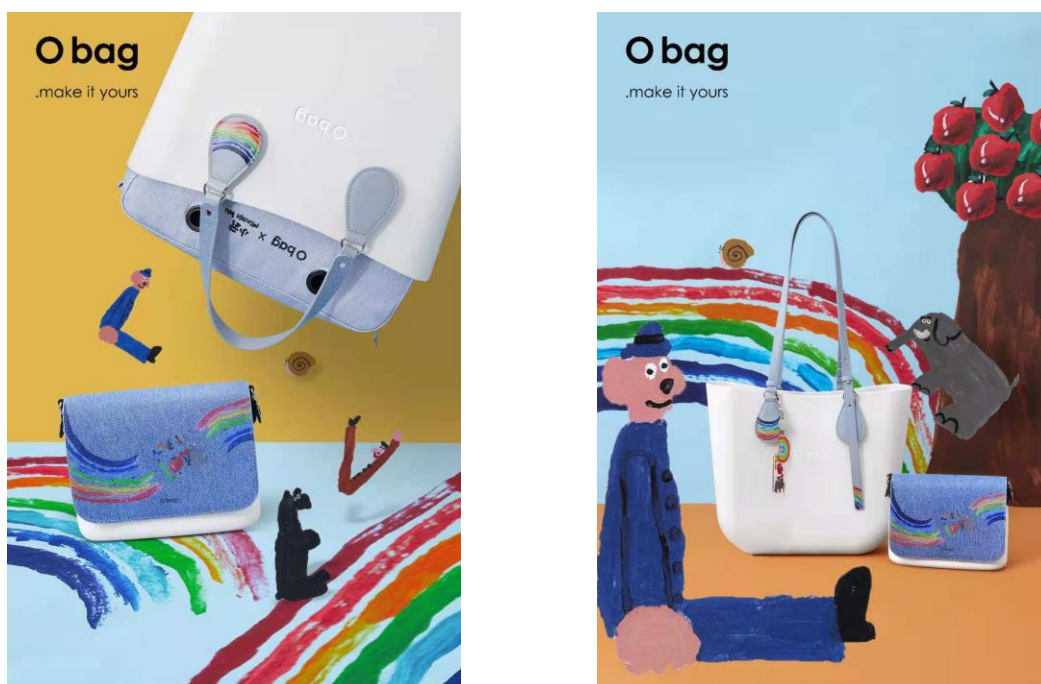


#### (7) **O bag** ( “O Bag” )

O Bag 品牌是公司于 2016 年代理的意大利时尚创意品牌，以丰富的色彩、专利 EVA 材质以及包身和拎手的可自由搭配性，诠释别具一格的高辨识度时尚产品。品牌设计理念：时尚环保、独特有趣、可搭配性；品牌定位：人手必备的生活实用手袋。

O bag 主营 DIY 概念的手袋、手表和太阳镜等时尚品类，打破传统材质的束缚，以其颠覆式的产品创新概念，创造了配饰完美融入生活的全新体验，代表了消费者追求时尚环保和身心自由的全新生活方式。

#### O Bag 时尚大片



## 2. 移动互联网营销业务

移动互联网营销板块为全资子公司小子科技主营业务，包括移动应用分发与推广、移动互联网广告的程序化投放。小子科技为广告主提供包括策划、投放、监控在内的全方位移动互联网营销服务，以 DMP 用户画像为底层技术基础，通过精准营销为广告主导入潜在消费者，有效提升广告展示与投放效率的同时也为媒体渠道提供精准广告位管理服务与流量变现渠道。



## (二) 经营模式

### 1. 时尚鞋履服饰业务

公司经营模式为全产业链一体化、数字化运营，业务涉及品牌规划、产品设计、生产制造、物流配送、品牌营销、零售服务等产业链上各个环节。公司始终围绕全产业链上高附加值的“产

品端”和“用户端”深耕细作，匠心打造质优产品，升级用户体验；同时通过数字化、数智化链接产品与客户，缩减中间环节提高运作效率，有效实现资源整合与协同优化。

### （1）研发模式：

以用户为中心，公司旗下各品牌以差异化的品牌定位与目标客群特征坚守原创设计，实行自主、独立的产品开发。研发体系围绕数字化和健康时尚两大核心理念：在时尚度方面根据不同品牌客层定位结合时尚流行趋势、新材料应用等资讯；在健康度方面聚焦人足形态结构，通过脚型测量数据分析提高舒适度；同时应用 PLM 产品全生命周期管理系统+3D 设计资源库平台系统+数字化开发工具实现数字化开发转型。

### （2）供应链模式：

#### A、采购模式：

公司采购类别主要包括面料、底料、里料、辅料等原材料，以及部分外采商品。公司采取“战略+按需”采购模式，通过甄选优质供应商并与其开展战略合作，有效控制采购成本与保证采购品质，保障各生产计划与排产按时按质开展。

#### B、生产模式：

公司以自主生产为主，辅以外协生产（包括：OEM 和 ODM 生产两类），报告期内自产比例为 55.37%。在自主生产方面：生产中心根据订单需求科学排产、按需计划，合理布置作业流程，以多批次、小批量的柔性生产方式实现快速响应市场需求同时提高生产效率；在生产过程中通过量产前试制预防、量产中关键工序的重点防控，确保品质；在外协生产方面：由生产中心在厂商甄选、生产过程管控、质量控制等关键流程进行跟踪管理。

#### C、仓储及物流配送：

公司实施中央商品决策的全渠道商品一体化运营模式。公司于全国范围内设立四大区域仓：南区物流仓、东区物流仓、北区物流仓、西区域物流仓，储存能力保持约为 40000 多个 SKU，订单处理能力达到 50000-70000 单/天。通过进一步集约资源，优化存货结构，强化信息数字化处理能力，公司开启“多仓发全国”的物流营运模式，减少了中间区域仓的出入库环节与仓间调拨环节，进一步提高了货品到货时效。同时充分发挥信息化、数据化营运能力，为全国提供多渠道、多平台、多场景、全天候的高效、精准、优质物流服务，进一步提升顾客的体验感。

### （3）销售模式：

公司目前主要采用线下直营与经销，及线上电商结合的全渠道销售模式。其中：

线下直营：主要为在重点城市、重点区域与核心商圈的百货商场、购物中心、商业综合体等开设店铺，以零售方式向客户销售产品。

经销渠道：公司与加盟商签订合同，由公司将产品销售给加盟商，由加盟商通过销售终端以零售方式向客户销售公司的产品。

截至报告期末，线下渠道店铺总计 1,367 家，其中直营店 897 家，加盟 470 家，市场渗透率稳定。

线上电商：为公司直营，主要通过入驻天猫、唯品会及微信小程序等主流平台实现销售。通过依托阿里云及大数据新技术为支撑的全渠道营销平台实现全渠道商品通、价格通、支付通、促销通、会员通和供应链通，满足消费者不同时间、不同地点、不同方式的购物体验与需要，为用户提供无差别的购买体验，全方面提升全渠道零售运营效益。报告期内，线上业务同比增长 19.31%，占时尚鞋履服饰板块之主营业务收入提升至 31.08%，增效显著。

## 2. 移动互联网数字营销板块

小子科技定位于基于受众的精准营销服务公司，主要为广告主提供移动应用分发以及移动互联网广告的程序化投放，同时也积极开拓新业务如社会化媒体营销等。

**(1) 移动应用分发：**小子科技根据广告主的营销需求制定整体营销方案，通过网盟、应用商店等移动互联网媒体渠道为广告主的移动应用进行宣传、推广，进而为广告主获取新的移动应用客户。报告期内小子科技主要服务的 APP 包括腾讯应用宝、淘宝等有影响力的应用。

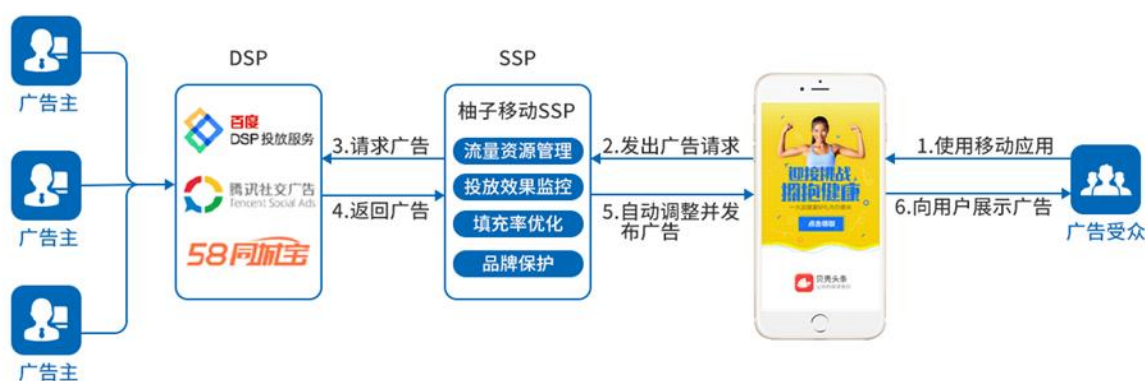


报告期内小子科技也同时发力沉睡用户唤醒业务，通过头条巨量引擎、腾讯优量汇及小米 adx 等优质媒体，为广大 APP 广告主如淘宝、支付宝、爱奇艺、今日头条等主流 APP 召回目标沉默用户，帮助其提升 APP 日均活跃用户数。

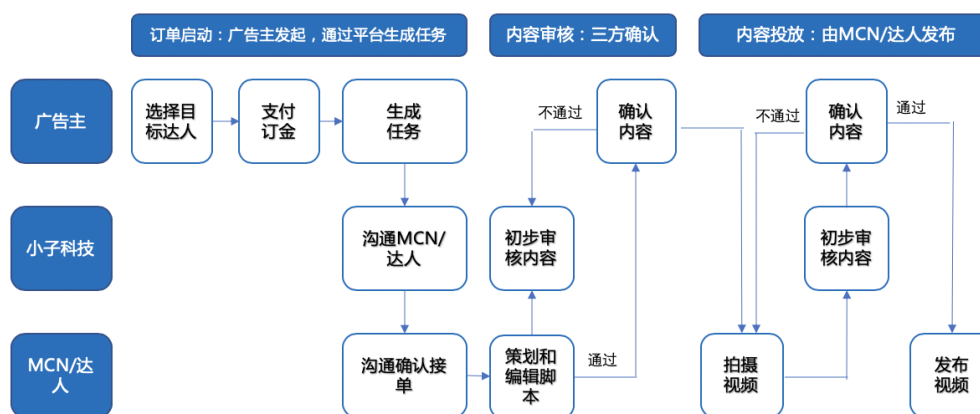


**(2) 程序化推广：**小子科技作为 SSP 通过 API 方式接入众多优质流量，并将应用自有 DMP 平台精准算法模型，将流量精准提供给小米广告联盟等多家 DSP 广告平台，帮助媒体渠道实现收益的大幅提升。





(3) 社会化媒体商业内容交易管理平台：小子科技设立此平台的目的是利用自身强大的广告媒体资源为广告主、MCN 公司和明星/达人提供广告任务撮合服务并从中收取分成或附加费用，帮助广告主找到最符合品牌需求的 MCN 和明星/达人，同时孵化和培育自有 KOL 和 KOC，增强自身商业价值和影响力。



### (三) 行业讨论与分析

#### 1、公司所处的行业及行业地位：

公司主营业务分为两大板块：时尚鞋履服饰类业务主要产品为中高端时尚女鞋，以及服饰配饰类产品，属于皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业（C19）；以小子科技为核心的移动互联网数字营销业务，属于信息传输、软件和信息技术服务业中的互联网和相关服务（I64）。

#### (1) 时尚鞋履业务行业地位：

公司创立 20 年以来一直致力于产品的创新、标准的制定及管理体系的建立与改进，在国内中高端女鞋市场拥有较高的品牌知名度与影响力。公司与中国皮革制鞋研究所合作成立女鞋舒适化研究中心，围绕数字化和健康时尚两大核心理念打造设计研发体系，参与制定国家标准“GB/3903.3-2011 鞋类整鞋试验方法剥离强度”、“GB/3903.5-2011 鞋类整鞋试验方法感观质

量”等。经过多年积累，公司已发展成为全产业链一体化运营的多品牌时尚女鞋零售服务商，并被中国流行色协会正式授予“中国时尚女鞋色彩研发基地”，被中国皮革协会认定为“中国皮革行业”功勋单位、“中国真皮领先鞋王”，被广州市人民政府认定为“广州市首批认定总部企业”，获得香港鞋业商会永远会员等荣誉与称号。

## **(2) 移动互联网营销地位：**

在移动应用分发与推广领域，北京小子科技已积累了包括淘宝、百度、爱奇艺等在内的诸多知名上下游资源，拥有丰富的媒体渠道资源和强大的投放系统研发实力，为诸多移动应用实现了产品推广与用户积累，也为媒体渠道带来了可观的流量转化收入，实现了广告主、媒体渠道与自身的共赢；在程序化推广领域，北京小子科技凭借自身优秀的媒体汇聚能力、成熟稳定的 SSP 平台以及接入技术优势，与包括小米在内的大型移动互联网广告程序化投放平台建立了长期稳定的业务合作关系；同时，北京小子科技也为海量中长尾媒体提供了长期稳定的媒体流量变现服务。

## **2、行业情况讨论与分析**

### **2.1 时尚鞋履行业**

#### **(1) 消费属性对鞋履行业于时尚大消费行业中所在之地位的影响**

时尚消费品包括服装、鞋帽、美妆个护、箱包、手表配饰、家居用品等等，而女鞋作为大众时尚消费品中的细分子品类，与女性的消费次序与消费频次密切相关：鞋品、箱包、饰品等作为时尚元素之配饰，从消费逻辑上与美妆、服饰类商品相比，有较为明显的主次与先后之分，鞋品总体消费频次相对低频。

#### **(2) 消费特征与消费需求对鞋履行业运作模式与竞争格局的影响**

时尚女鞋作为日常消费品，经历了女性从日常基本穿着的功能性需求、到品质品味追求、再到多场景时尚搭配、以及 Z 时代的自我个性表达等的发展阶段与历程。在消费特征呈现舒适、时尚、潮流、健康、环保等价值主张的兼备，在消费需求上要满足女性消费者多层次、多场景、个性化等的装扮价值与体验价值，因此大多数主流女鞋企业以拥有多品牌和完整产业链为运营模式，且于早期借助线下百货渠道布局扩张，靠“跑马圈地”占领渠道先机与优势形成了较为固定的竞争格局，也形成了相对稳定的国内中高端时尚女鞋品牌阵营。

#### **(3) 鞋履服饰行业讨论与分析**

随着国民经济稳定恢复，消费市场持续复苏，2021 年 1-6 月社会消费品零售总额人民币 211,904 亿元，同比增长 23%（同期基数较低，市场销售大幅反弹），比 2019 年同期增长 9%。其中限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额累计 6,738 亿元，同比增长 33.7%。从零售业态上各零售渠道的零售额同比有不同程度的增长：上半年全国网上零售额为 61,133 亿元，同比

增长 23.2%，两年平均增长 15.0%，其中实物商品网上零售额 50263 亿元，增长 18.7%，两年平均增长 16.5%，占社会消费品零售总额的比重为 23.7%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长 23.5%、24.1%和 16.7%，两年平均分别增长 30.9%、9.8%和 17.0%。上半年消费市场与同期相比有向好迹象，且疫情零星反复与严防严控一定程度上促进国内消费复苏与增长，而国家宏观基本面持续稳定综合实力持续加强为“文化自信”奠定了基础，“新国潮风”顺势而起，促进了消费目光与消费需求集中于国内自主品牌。

鞋服作为传统的时尚消费必需品，其所在的行业与产业跟着社会发展、技术进步而不断进化演变与迭代，鞋服行业与企业也都大多涉及产、供、销体系，从产品、产线、品牌、渠道、用户等全价值链环节深耕运营。随着时代发展、社会进步，各环节都发生了很大的变化，将从以下几个方面展开目前鞋履行业的现状及未来发展趋势：

### ① 传统品牌 vs. 新消费品牌

传统品牌历经多年发展品牌历史悠久，在产品或服务上具备相对更高的品质，在消费者心目中的品牌知名度及美誉度较高。但同时，传统品牌所面向的客群也多为陪伴品牌共同成长的消费者或用户，品牌创立或发展初期的新客也逐渐转成老客，传统品牌往往面临“服务陪伴品牌的忠诚老客”或“创新迎合新消费人群”的十字路口选择，或如何突破传统品牌的思维与定位发展差异化的产品线来捕获新消费人群。其次，传统品牌依靠在传统渠道与商圈跑马圈地扩规模的渠道发展模式，也使得传统品牌与消费者之间的距离较远，如何借助数字化技术与工具触达消费者、洞察消费者需求，提高与消费者/用户的互动，强化品牌与用户的联系等等，均为传统品牌着重提升的维度与方面。因此，传统品牌在消费者心目中的印象多为：**大众化产品，老字号，有一定品牌力，但产品老化、或创新力弱，传统品牌亟待破圈。**

而随着 Z 时代成为消费主力与主角，消费者对品牌的需求越来越多元，个性化、定制化、品牌价值观都成为了新兴消费群体所追求的因素。为了满足新兴消费群体的需求，新消费品牌应运而生。新消费品牌呈现了以下显著特征：

—**新人群**：Z 世代人群为消费主力军；

—**新渠道**：以微博、小红书、抖音、B 站等新媒体为主要营销平台，以电商渠道为主要销售阵地；

—**新设计**：依靠实时互动口碑、评论的营销平台构建用户对产品研发、设计等的参与感；强调产品设计感，注重格调，符合现代年轻人的审美要求；

—**新供给**：依托先进成熟、小单快反的供应链体系快速实现产品交付、或反向定制产品。

### ② 传统渠道 vs. 新兴渠道

根据中华全国商业信息中心的统计数据，2021 年上半年全国百家重点大型零售企业商品零售额累计增长 22.5%，其中服装类零售额累计增长 33.4%；网上实物商品零售额实现 50263 亿元，同比增长 18.7%，两年平均增长 16.5%，占社会消费品零售总额的比重为 23.7%。近两年直播电商、社交电商、内容电商持续蓬勃发展，社群网络、各种社交平台、内容平台如小红书、短视频平台如抖音等新兴渠道以“内容+互动”推动消费者即兴消费。传统渠道与新兴渠道交叠，线上线下互通互融。

**传统渠道：**以传统线下渠道的百货商场、商业综合体为代表。近年来传统渠道因功能结构单一、品牌形象与品类组合丰富度缺乏而面临渠道客流量衰减，也无法满足新消费时代的各种需求；线下渠道逐步向汇聚购物、娱乐、文化、餐饮等多元化的新兴购物业态与渠道如购物中心、城市综合体迁移；

**新兴渠道：**以社交电商、内容电商、直播电商等的新兴线上渠道为代表。近年来传统电商行业增速放缓、拉新获客成本逐年攀升，用户需求愈发复杂，在存量竞争的电商市场传统攫取流量红利的思维已不再适用，并衍生及推动了以拼多多、微商为代表的社交电商快速发展，借助社交关系形成规模优势同时降低营销成本；同时内容电商也随之崛起，以文字、视频、直播等表现形式与电商结合，以有价值的内容引流量、促销售。在社交+内容生态下，以“即时性、互动性、参与度、去中心化”为属性的直播电商，让用户“所见”即“所得”，一方面主播以优质内容吸引消费者（粉丝），实现流量聚集，另一方面通过粉丝关注的社交关系，与粉丝互动，建立信任关系，实现流量变现，转化效率由此提升。

### ③ 传统产线 vs. 智能产线

**传统产线：**鞋服企业的生产制造过程对操作员工技能要求较高，员工不仅要熟练掌握皮料性能结构、皮料瑕疵判定等专业知识及技巧，部分工序还需要进行高强度的重复体力劳动，在劳动力短缺的大环境下，人员招聘难度不断加大，用工成本亦相应持续增加。在国家宏观经济继续深化供给侧结构性改革，环保与质量标准等法制化要求不断提高，员工各项保障性成本费用实施措施严格要求等情况下，传统产线中以代工为主的落后、过剩产能，将被逐步淘汰，传统产线亟待优化升级。

**智能产线：**细分化的消费零售，加速变化的时尚潮流风格，推动供应链不断升级优化、实现柔性化生产以满足少批量、多批次、快反应的供应需求。同时，自动化、智能化制造包括设备化程度提高、自动化生产设备如机械手臂等的运用，将有效提升产品生产效率和确保产品品质以及降低人力成本不断提升的压力。

柔性化、智能化生产线将更精准更快速地满足消费者需求，通过技术、设备的不断投入与升级，传统产线将向智能产线优化迭代；另一方面在生产供应链环节通过数字化智能化改造，提高生产效率并打造横向可扩展的智能支持平台，也推动企业生产从以产定销的传统生产模式向 C2M 模式迭代。

#### ④ 传统模式 vs. 创新模式

随着人工智能、大数据等先进技术的广泛运用，市场正经历着消费模式和供给体系新的变革，传统的供需体系正在逐步重构。

**传统供需模式：**鞋履企业或行业中的参与者，大多以传统生产制造起家，并经历了产品从商品企划、设计研发、到原材料采购、生产制造、再通过物流配送到达各区域中转仓库或分销或到实体店销售，最终再实现零售。产业链条环节众多，设计研发周期、生产周期、销售周期等各个环节流程使得整体运营效率偏低，存货也成为了众多消费品行业的经营难题。随着外部消费市场从消费需求、消费渠道等的加速变化，需求或创造需求来牵引供给，供需之间将出现新的变化、产生新的模式，往供需平衡的方向发展。

**创新供需模式：**供需不平衡，根源来自于需求与供给关系的信息不对称及资源错配。而随着互联网技术的飞速发展，消费者的消费需求、价值主张与个性表达在技术支持下信息越来越透明化、数据化，品牌方与厂商通过一系列社会化聆听、大数据应用分析等工具洞察分析消费者需求，通过数据智能技术将需求反推到供应链端（比如反向定制），同步到生产设计端，便能提高产品研发的精准度。通过直接面对消费者压缩层级去掉中间环节，通过全流程数字化体系的建立打通生产、分配、流通、消费各个环节，促使供需市场的要素流动更加快速有效，全新的供需流程模式与体系正在形成。

## 2.2 移动互联网营销行业

### (1) 移动互联网营销行业讨论与分析

移动互联网营销主要以互联网、移动通信技术为基础，利用数字化的信息和网络媒体的交互性为客户提供包括营销策略制定、创意内容制作、媒体代理投放、营销效果监测和优化、媒体价值提升在内的营销服务。

得益于移动互联网技术不断发展以及智能手机等互联网移动终端的不断普及，移动互联网营销作为传统媒体广告之外的新兴业态营销方式，无可否认其在整体广告市场中所占市场份额已成为广告投放的主流渠道。伴随互联网技术的快速迭代与发展，互联网产业同样经历了：人口红利期、移动风口期，流量越来越接近边际效应，在新增流量匮乏、转而进入存量市场博弈之下，广覆盖的媒体时代已经过去，已转入以贴近用户个体偏好的流量精细化运营期。而在存量市场博弈

下，以技术为驱动、基于数据分析的优化能力，流量精细化运营做到精准营销提高效率，并以“社交+内容”等创意能力为现阶段乃至布局未来业务获得长效发展与增长的竞争优势。

### ① 网络广告从绝对值看产业生命力依然旺盛，但增速有所下降

根据艾瑞咨询 2020 年中国网络广告市场年度洞察报告显示，受整体经济环境下行影响，中国网络广告市场规模自 2019 年以来同比增长有所下降。未来几年，广告市场流量红利消退已是大势所趋，因此艾瑞预测未来几年网络广告的增速将继续呈现缓慢下降趋势。但从网络广告市场规模的绝对值来看，中国网络广告产业的生命力依然旺盛，预计在 2022 年市场规模突破万亿大关。



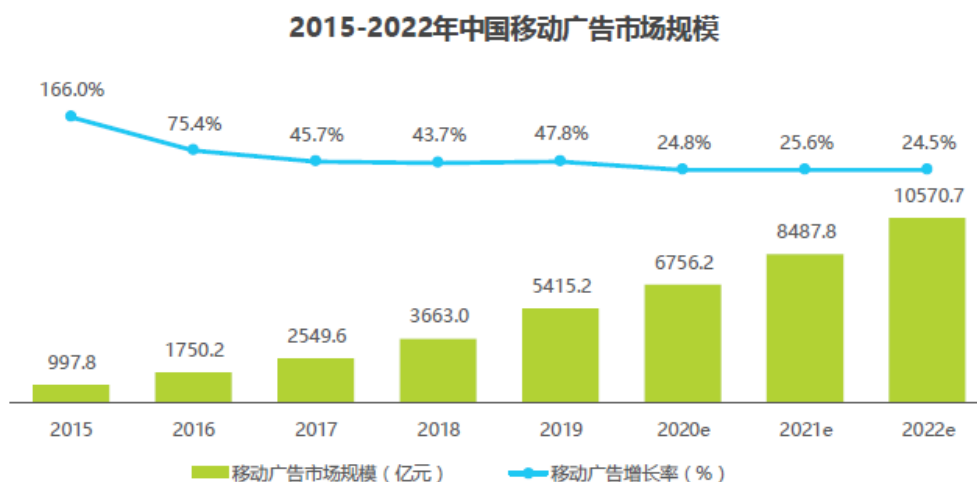
资料来源：艾瑞咨询：2020 年中国网络广告市场年度洞察报告简版

### ② 移动广告市场规模进入增长平稳期，但移动广告中结构化调整驱使流量向“短视频+内容互动”的展现形式转移

移动广告市场规模在互联网广告整体市场中依然保持高速增长。移动广告的整体市场增速远高于网络广告市场增速。预计到 2022 年，中国移动广告市场规模将接超万亿。

但在整个移动广告市场中，广告的展现形式已发生较大的变化：疫情的爆发催生“宅经济”，在极短时间内改变了人们生活、工作和学习方式 and 习惯，用户对移动互联网的依赖程度加深，“内容+短视频”以短视频/直播声画结合、信息承载量丰富的特点逐步取代了传统图文形式，已成为用户日常获取信息的主要方式。短视频行业的流量快速增长及商业化进程的加速吸引了大量广告主的关注，预算向短视频平台倾斜明显。

F



资料来源：艾瑞咨询：2020 年中国网络广告市场年度洞察报告简版

### ③广告主端：注重投入与产出比率的投放效果，重点关注“直播”和“短视频”

广告主营销预算紧缩的情况下，广告主对品效合一的营销效果更为看重，预算分配结构也产生了相应变化，整体从对传统广告平台的投入转向对短视频/直播等新兴广告平台资源倾斜。相对于其他的线上媒体营销方式，视频和直播承载更高维的信息密度，具有实时性和互动性特点，能提升其真实性和趣味性；另一方面，以短视频和直播为代表的视频内容形式更容易实现用户流量的集聚，充分调动用户碎片化时间。

### ④媒体流量端：流量分化明显，流量成本持续上升

互联网媒体在疫情时期不仅面临着广告主营销策略变化带来的预算缩减压力，同时也面临着更大用户需求量下的流量压力和内容供给压力。而因移动互联网用户的生活方式和移动互联网广告的展示形式变化也加速了移动互联网媒体资源的整合。传统移动广告媒体如搜索、分类信息、应用商店等，受到短视频平台冲击，市场份额呈现下降趋势；中长尾媒体流量被快速分化，传统的优质流量资源供需失衡，获取难度大，致使互联网营销业务中较为偏传统型的移动广告下游媒体端流量成本持续上升。

### ⑤营销服务商：从“流量获取”向“流量运营”转变，“去中间化”趋势下求变

面对流量红利见顶消退，从增量流量转向存量博弈，而存量流量中亦趋向精细化运营演变，高效率 and 低成本成为了当下移动互联网营销服务商的重要诉求。广告主对于精准营销的诉求也随之不断强化，广告主对广告效果的可衡量性及精确性要求越来越高，广告主作为甲方开始重视成本和效率，促使营销服务商从流量获取为主向流量运营调整迈进。

而营销服务商作为链接广告主、媒体平台、用户的关键角色，面临上游广告主对投放效果与投入成本的效率要求，又面临着下游媒体端流量的分化、流量成本的攀升，在双重挤压之下，移动互联网营销产业的“去中间化”趋势明显，营销服务商必须打破多重壁垒，积极向新的营销工

具与方式如电商营销、直播营销、短视频营销等深入学习，或向上游延伸更贴近广告主提供更全面综合的全案广告策划与营销投放等方案、满足广告主对营销的数字化转型和营销运营精细化的需求；或向下游延伸更贴近媒体端为其提供消费者/用户数据运用或用户资产运营，提高流量变现的效率。

## (2) 移动互联网营销行业中各行业参与者的发展趋势

### ① 竞争策略升级：

移动互联网营销行业发展至今，“消费者数字运营”、“加大自有渠道建设”和“内容营销”已成为目前最重要的运营维度与竞争维度，存量博弈与精细化运营使得行业参与者已逐渐脱离纯粹的流量、资源或价格竞争思维，而是进入到营销运营和内容营销作为竞争壁垒的阶段。

### ② 技术持续赋能：

数据资产化一直是互联网行业参与者最重要的诉求，而疫情的发生再一次凸显全面数据化的重要性，亦推动行业参与者向数据中台集成和自动化布局加速。通过数据中台和营销自动化协作实现营销闭环，可最大化的借助数据的力量提升营销效率，而这些都对数据获取能力、整合能力以及底层算法技术能力等提出了更高的要求。

## 二、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

### (一) 鞋履服饰业务

#### 1. 时尚多品牌与多品类

在“以用户为本的数字化时尚生态圈”的公司战略定位和发展目标下，立足于不同生活阅历和价值取向的国内时尚消费，公司坚持多品牌战略，持续推出了体现女性不同妆扮价值和体验价值的互补性品牌，包括主打“舒适”的主创品牌 KISSCAT，以时尚质感高颜值的轻奢定位品牌 ZSAZSAZSU，主张“优雅生活方式”的 tigrisso，定位“潮趣”的 KissKitty，聚焦大码女鞋细分市场的大筱姐“KASMASE”，主张极致性价比的 D2C 模式品牌“2C”以及代理融合西班牙设计风格的轻奢品牌“Patricia”。以时尚女鞋为核心，公司积极拓展其他品牌与品类，包括推出聚焦商务运动跨界风格定位的男士服饰生活品牌“型录 MUST HAVE”、独家代理意大利时尚创意品牌“O Bag”，以及通过全资子公司莎莎素国际参与投资国际时尚设计师 LifeStyle 品牌 United Nude，以多品牌多品类的时尚矩阵满足不同消费者的多层次、个性化消费需求。





## 2.全渠道营销

以消费者为中心，公司通过“线下实体店铺+线上电子商务”的全渠道营销模式提升品牌力和渠道力。以互联网技术，大数据应用为依托，公司通过搭建以 SAP Hana 为核心构建的业务财务一体化平台、和以阿里云及大数据新技术为支撑的全渠道交易平台及商品运营平台，实现了全渠道会员通、商品通、库存通、价格通、支付通等业务交易系统平台建设，提升零售运营效益。

**线下实体店：**公司围绕国内中心城市和重点商圈片区布局线下店铺，同时积极开拓新兴大型购物中心与商业综合体。截至报告期末，公司拥有 1,367 个营销网点（直营 897 家、加盟 470 家），市场渗透率和覆盖率稳定。

**线上全渠道：**公司以一体化中央商品支持全渠道销售，针对线上消费者差异化消费特性与需求，公司以大数据分析快速反应及补充线上商品，提高商品精准度。此外在线上公域及私域流量运营方面提高营销精准度，实现转化率的提升。报告期内，线上业务同比增长 19.31%，占时尚鞋履服饰板块之主营业务收入 31.08%。

## 为用户提供便利的美好消费体验



## 3.数字化研发

公司为中国流行色协会的色彩研究基地，同时与中国皮革制鞋研究所合作成立女鞋舒适化研究中心，围绕数字化和健康时尚两大核心理念打造设计研发体系，并通过多模式开发并行，实现创新产品细分类别，有效提升产品的开发效率。

在 3D 设计资源库建设方面：通过构建 3D 资源库，运用建模软件把设计要素、结构件、材料、经典款式等要素存放在统一共享平台上，便于设计人员快捷使用，实现高效开发；在数字化开发工具的应用方面，通过设计软件、打板软件、渲染软件进行产品开发，实现设计成果快捷呈现，便于产品评审和营销测款，实现产品的快速上新；在新产品、新材料及新设备研发方面，公司加强研发投入与专业应用，截止目前共有发明专利 1 项，实用新型专利 37 项，外观设计专利 51 项。

#### 4. 智能化与柔性化供应链

公司不断优化供应链，持续升级生产线，并率先启动新一代自动化智能生产线，通过“自动化”实现“机器换人”，减少流转流程，提高效率；通过“数字化”实现信息集成自动化、数据分析系统化和执行改进快捷化；通过“智能化”实现智能匹配数据、记忆存储、自动化高效处理等，从自动化、数字化、智能化三个维度将工业机器人应用于时尚女鞋量产中。



#### 5. 专业高效管理体系

##### 专业管理团队

目前公司创业团队及核心管理团队主要来自于鞋类设计、制鞋技术、零售及品牌管理等领域，具备品牌运营管理经验和多年聚焦于时尚消费品市场的零售与消费者运营经验。此外，公司积极通过组织创新与个人赋能完善公司组织管理体系，提升核心竞争力，并为公司的长期稳定发展提供了有力保障。

##### 信息系统一体化

公司打造了聚焦商品运营及消费者运营体系的“全渠道新零售消费者运营交易平台”与“全渠道产品全生命周期运营平台”，为中长期信息化战略的实施提供了保障。全渠道新零售消

费者运营交易平台以 SAP ERP 为核心的业务财务一体化系统为基础，通过自主开发的消费者数字化运营平台有效提升顾客购物体验及为顾客创造价值，有效提升零售效率。全渠道产品全生命周期运营平台则实现了以中央商品计划驱动的全渠道商品供应价值链，有效支持了全渠道商品全生命周期运营效率。

## （二）移动互联网数字营销业务

### 1. 优质客户资源

小子科技进入移动互联网营销行业较早，通过稳定的投放效果与优质的运营服务能力，在行业内拥有良好的行业口碑，积累了包括淘宝、腾讯等在内的大量优质客户资源，并与其保持长期稳定的合作。



### 2. 专业技术与运营平台

以技术为公司发展导向，目前已经独立研发了柚子移动 SSP、柚子移动 DSP，分别为媒体渠道提供了成熟稳定的流量变现渠道以及为广告主提供了高效精准的广告投放渠道。此外基于自身业务数据积累与技术优势，小子科技打造了柚子 DMP 平台，通过数据分析、人群画像等业务功能，为广告主提供了更加精准的移动互联网广告投放，提升了移动互联网营销的效率与质量。

### 3. 社会化营销运营优势

（1）专业的运营团队：影视后期部门精通 AE、PR、PS 等后期特效合成、剪辑软件，根据要求进行剪辑包装创意；文案编辑部门擅长影视、娱乐、动漫类通稿文案的制作以及原创稿件的撰写与评论。

(2)敏锐的方向把控:拥有国内 top 视频网站的代运营权限,能够及时判断各家的收益情况,并根据此大数据情况来侧重各家的内容发布数量和内容方向。

(3)强势的媒体关系:与各大媒体平台有多年和频繁的合作,能够更好的开展合作。

### 三、经营情况的讨论与分析

近几年消费市场缺乏新增人口红利、互联网行业缺乏新增流量红利之下,无论是线下实体业务、线上互联网经济业务等,存量市场的竞争与博弈变得愈加白热化。在“后疫情时代”下实体经济虽逐渐恢复,与去年同期基数较低相比各类消费数据呈现大幅反弹,但尚未完全回复至疫情前的 2019 年同期水平,同时“后疫情”时代下消费的结构调整尤为突出,加速了商业业态与消费特征的迭代变化,亦促使集团两大业务板块:时尚鞋履业务与移动互联网营销业务必须加快调整应对的步伐。

**在时尚鞋履服饰板块**,国内市场消费结构变化主要有:对时尚产品个性化、时尚度、潮流度、极致性价比等都提出了更高的要求,消费分级明显;在渠道结构调整方面,流量从线下向线上迁移、线上流量从传统电商等平台向社交及内容电商平台迁移,线上线下融合、网红经济、短视频、直播带货等新零售全面铺开,存量市场的行业竞争、资源争夺更加白热化;多元化的消费场景不断开拓;在消费风格变化方面,新国潮兴起,运动风与时尚潮流风延续主流,消费年轻化、生活场景多元化使时尚休闲及运动类单品比例持续增加,消费风格持续年轻化。

**移动互联网营销业务板块**,伴随着流量红利见顶、广告主预算紧缩等市场环境的变化,以及头部广告主、头部媒体等加速移动互联网营销资源的整合,传统的互联网营销业务以及传统的营销服务商在多重挤压之下面临行业的“去中间化”。此外,以“短视频内容”为广告展示核心、以精准算法提高转化、以及“去中间商”环节的价值链模式,促使头条系广告平台模式逐步取代传统百度广告平台模式成为了主流,互联网广告业务商业模式的迭代亦使移动互联网营销业务经营环境更为复杂。

面对两大主业板块所处的市场变化与行业调整,鞋服板块各品牌积极在全渠道扩声量提高曝光率、加强与顶流/头部主播合作等增加品宣投入,对品牌业务带来积极正向的推动但品效仍有待提高;移动互联网营销板块中传统广告营销业务受广告主投放呈现谨慎与缩减之势,且主流投放渠道转变使流量获取能力受阻的双重挤压,新增自研小游戏产品作为媒体载体实现流量变现的新业务开拓带来一定增量但尚未呈现快速增长。综述,2021 年上半年集团合计实现营业收入 9,894.22 万元,同比增加 15%;归属于上市公司股东的净利润 4,136 万元,同比增加 10%。

#### (一) 时尚鞋履服饰业务

报告期内鞋履服饰业务主要在以下方面重点布局:

### 1、差异化品牌定位体现差异化品牌价值

基于各品牌重塑新时期价值主张与客层定位，公司各品牌持续全力打造品牌强 IP，不断创新品牌全域营销，加强品牌推广力度，强化品牌传播人设。报告期内各品牌根据品牌定位与价值主张、自身目标用户与客群、产品风格特征等综合多维度，积极与符合品牌人设的明星代言人、产品体验官与推荐官、动漫 IP 跨界联名等开展互动与合作，提升品牌影响力。通过更加清晰的差异化品牌定位，差异化的品牌价值进一步显现，品牌强 IP 得以诠释与推广，受众顾客的体验得以优化与提升。

### 2、布局顶流渠道

线上平台互联网生态经历了传统流量平台如天猫、唯品，到直播电商（点淘）、到内容电商（如小红书）、到社交电商（如抖音）等的发展，伴随线上渠道与平台的多元化，营销方式的多样化，报告期内公司积极布局新的机会增长点：在保持天猫、唯品会等传统电商渠道的流量优势基础上，积极在直播电商、社交电商等全域平台渠道开拓，把握新平台与新流量的机会。报告期内 KissCat、KissKitty 及 ZSAZSAZSU 品牌均积极布局顶流渠道新模式运营，通过与顶流 KOL/KOC 如薇娅、李佳琪等的合作，以“大流量”+“爆品”策略，进一步积累平台与顶流资源；各品牌在抖音平台孵化抖音号、开展抖音直播等新业务既扩大了品牌传播声量，也为后续线上业务多元化持续扩张奠定了基础。

### 3、持续优化组织

报告期内公司持续进行组织的优化，人才结构的调整，管理层级的缩减，以进一步优化业务流程，提高组织效率。通过构建扁平化、敏捷型组织，公司实现三级组织、二级审批的管理模式；同时释放了资源投放在新营销、新制造和数字化升级等领域，释放组织创新活力，提升组织效能。

#### (二) 移动互联网营销业务

报告期内小子科技持续深耕、挖掘机会：一方面深耕存量市场，积极发展拉活业务（帮助大型 APP 等广告主唤醒沉睡用户重新激活）并开拓头部广告主及头部媒体；另一方面加大研发力度，包括新增自研小游戏产品作为媒体载体实现流量变现，以及电商 AI 运营服务平台“一站式短视频带货数据驱动决策服务平台”的持续研发，为全面服务于广告主、媒体端奠定基础。

**报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项**

适用 不适用

## 四、报告期内主要经营情况

## (一) 主营业务分析

## 1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	989,422,470	860,308,495	15.01
营业成本	410,557,147	332,274,317	23.56
销售费用	396,276,530	332,594,498	19.15
管理费用	85,059,720	104,130,785	-18.31
财务费用	2,278,235	2,193,907	3.84
研发费用	24,567,737	23,023,936	6.71
经营活动产生的现金流量净额	36,098,264	126,163,495	-71.39
投资活动产生的现金流量净额	411,315,639	-225,398,783	282.48
筹资活动产生的现金流量净额	-73,137,863	-7,359,301	893.82
税金及附加	10,830,908	7,656,063	41.47
其他收益	12,354,198	8,333,447	48.25
投资收益	5,227,040	3,052,956	71.21
公允价值变动收益	876,487	267,969	227.09
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-3,115,161	1,665,250	-287.07
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-82,990	-131,075	36.69
营业外收入	885,885	548,139	61.62
营业外支出	1,055,620	6,844,096	-84.58
所得税费用	18,249,597	12,207,627	49.49

营业收入变动原因说明：报告期内，公司通过自有、代理的8个不同定位的鞋履、服饰品牌，实现营业收入87,083万元，同比增长15.87%；通过移动应用分发及程序化推广等业务，实现营业收入11,859万元，同比增长9.03%；合计实现营业收入98,942万元，同比增长15.01%。

营业成本变动原因说明：报告期内，一方面为提升用户体验，升级产品风格与设计，增加外采比例较同期提高18个百分点，使成本相应增加25.23%；另一方面移动互联网媒体广告CPA业务尤其是唤醒CPA业务的成本同期相比增加较多且占比提高，致整体的营业成本上升。

销售费用变动原因说明：报告期内，一方面由于公司线下业务规模优化调整，实体店铺的商场费用及店铺装修费减少；另一方面，公司加大线上营销投入，业务推广费同比增加149.10%，导致销售费用增加。

管理费用变动原因说明：报告期内公司内部推进组织精简、流程优化，并加强目标绩效管理，致使人力成本的下降。

财务费用变动原因说明：主要是报告期内银行借款利息费用增加所致。

研发费用变动原因说明：主要由于报告期内研发人数增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内赎回理财产品所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内支付现金股利所致。

税金及附加变动原因说明：主要是报告期内缴纳的房产税和城市维护建设费增加所致。

其他收益变动原因说明：主要是报告期内收到的政府补助金额增加所致。

投资收益变动原因说明：主要是报告期内购买理财产品产生的收益增加所致。

公允价值变动收益变动原因说明：主要是报告期内购买理财产品未到期产生的收益增加所致。

信用减值损失变动原因说明：主要是报告期内的应收账款坏账损失增加所致。

资产处置收益变动原因说明：主要是报告期内固定资产处置减少所致。

营业外收入变动原因说明：主要是报告期内对闲置不动产(车辆车牌)进行拍卖增加收入所致。

营业外支出变动原因说明：主要是上年同期受疫情影响产生停工停产损失，本报告期内无此项损失。

所得税费用变动原因说明：主要是报告期内销售增加所致。

## 2 本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

### (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

### (三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

#### 1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	801,940,950	28.87	452,704,609	16.82	77.14	主要是报告期内赎回理财产品所致。
交易性金融资产	127,431,845	4.59	512,863,280	19.06	-75.15	主要是报告期内赎回理财产品所致。
应收票据	9,115,701	0.33	6,499,771	0.24	40.25	主要是报告期内收到的商业承兑汇票增加所致。
预付款项	65,265,689	2.35	33,217,252	1.23	96.48	主要是预付市场推广费和线上流量采买及投放增加所致。
一年内到期的非流动资产	14,315,697	0.52	5,371,149	0.20	166.53	为公司向参投品牌 United Nude (“UN”) BVI 母公司及其全资子公司广州优人鞋业贸易有限公司提供合计 250 万美元的股东贷款余额按到期时间划分至一年内到期的非流动资产。
长期应收款	7,743,446	0.28	20,037,461	0.74	-61.36	为公司向参投品牌 United Nude (“UN”) BVI 母公司及其全资子公司广州优人鞋业贸易有限公司提供合计 250 万美元的股东贷款余额按到期时间划分至一年内到期的非流动资产。
使用权资产	24,370,691	0.88	-	-	100.00	主要是报告期内执行新租赁准则所致。
递延所得税资产	52,544,724	1.89	38,700,756	1.44	35.77	主要是抵销内部未实现损益所确认的递延所得税资产增加。
其他非流动资产	3,457,157	0.12	2,092,759	0.08	65.20	主要是租赁到期日在一年



						以上押金增加所致。
应付账款	250,517,041	9.02	169,144,685	6.28	48.11	主要是应付材料款和外采鞋款增加所致。
合同负债	21,792,197	0.78	16,166,423	0.60	34.80	主要是预收货款增加所致。
应交税费	51,120,569	1.84	19,206,340	0.71	166.17	主要是报告期末应交增值税和企业所得税增加所致。
一年内到期的非流动负债	11,434,060	0.41	1,255,890	0.05	810.43	主要是报告期内执行新租赁准则所致。
其他流动负债	30,302,985	1.09	45,701,388	1.70	-33.69	主要是应付退货款减少所致
租赁负债	13,437,091	0.48	-	-	100.00	主要是报告期内执行新租赁准则所致。
其他非流动负债	-	-	758,301	0.03	-100.00	主要是报告期内执行新租赁准则所致。

其他说明  
无

## 2. 境外资产情况

适用 不适用

### (1) 资产规模

其中：境外资产 21,940,999（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 0.79%。

### (2) 境外资产相关说明

适用 不适用

## 3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

## 4. 其他说明

适用 不适用

## (四) 投资状况分析

### 1. 对外股权投资总体分析

适用 不适用

(1) 截至报告期末，公司对外投资 United Nude International Limited（以下简称“UN BVI”）、深圳创感和北京嗨棒文化传播有限公司（以下简称“北京嗨棒”）三家公司。其中，公司持有 UN BVI 58.56% 股权、对应长期股权投资之账面价值为 1,137.71 万元；持有深圳创感 4.5455% 股权、对应长期股权投资之账面价值为零；持有北京嗨棒 20% 股权、对应长期股权投资之账面价值为 350.72 万元。

(2) 2021 年 4 月 21 日，本公司全资子公司香港莎莎素与 UN BVI（公司董事倪兼明为 UN BVI 董事，UN BVI 构成上市公司关联方）的股东 Best Invent Holdings Limited（以下简称“Best Invent”）及 Highfly Developments Limited（以下简称“Highfly”）签订《股权转让



协议》，约定香港莎莎素以现金对价人民币 300 万收购 Best Invent 及 Highfly 分别持有的 UN BVI18.99%及 7.13%的股权。本次收购对价对本集团财务报表影响不重大。

截至本财务报表批准报出日，香港莎莎素已支付 240 万现金对价，尚有 60 万交易对价亦尚未支付。UN BVI 已完成企业注册所在地的工商变更，香港莎莎素合计持有 UN BVI 58.56%的股权。按照《股权转让协议》相关条款，UN BVI 将进行董事会改组，完成董事会改组后上市公司将取得 United Nude 的实际控制权，United Nude 预计将成为本集团合并范围内的子公司。

根据公司章程规定，本次对外投资事项在公司总经理办公室审批权限内，无需提交董事会审议，未达到本年度关联交易应该披露的标准。

**(1) 重大的股权投资**

适用 不适用

**(2) 重大的非股权投资**

适用 不适用

## (3) 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	期初余额	本期购入/转入	本期出售/赎回	本期公允价值变动	本期投资收益	转入在建工程	期末余额
交易性金融资产-非保本浮动收益理财产品	240,582,895	265,600,000	431,275,263	1,086,619	3,092,369	-	79,086,620
交易性金融资产-结构性存款	-	80,000,000	40,227,214	241,075	227,214	468,289	40,241,075
交易性金融资产-保本浮动收益型理财产品	40,068,906	-	40,124,476	-	55,570	55,570	-
交易性金融资产-证券投资产品	232,211,479	318,668,050	543,252,165	-210,132	686,918	-	8,104,150
合计	520,863,280	664,268,050	1,054,879,118	1,117,562	4,062,071	523,859	127,431,845

## (五) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

## (六) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

单位：元

子公司名称	主营产品或服务	注册资本	持股比例	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
珠海天创	销售男、女鞋类及皮革制品	1,000 万人民币	100%	40,371.26	3,483.79	45,874.88	2,640.99	1,969.05
天津天服	销售男、女鞋类及皮革制品	1,000 万人民币	100%	63,744.65	7,355.57	54,440.56	9,316.55	6,990.55
帕翠亚(北京)	销售男、女鞋类及皮革制品	240 万欧元	75%	13,345.08	10,486.70	3,742.18	1,083.25	816.94
天创新零售	销售男、女鞋类及皮革制品	2,600 万人民币	100%	37,151.70	751.28	10,601.92	-161.64	-157.97
天津意奇	销售服饰及箱包	2,000 万人民币	65%	2,178.20	-426.34	958.34	-586.04	-588.96
广州接吻猫	销售男、女鞋类及皮革制品	1,000 万人民币	100%	32,896.11	-146.80	8,063.42	-1,520.65	-1,146.80
北京小子科技	移动互联网营销	117.65 万人民币	100%	14,711.47	11,149.16	11,894.36	240.10	106.59

## (七) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 五、其他披露事项

### (一) 可能面对的风险

适用 不适用

#### 1、宏观经济波动风险

公司主营业务包括时尚鞋履服饰类业务和移动互联网营销业务，公司业务与经济周期、消费者需求及营销推广广告需求相关。如果宏观经济波动或发生不利变化，经济增速放缓或出现衰退，消费者预期收入下降，将有可能降低服饰鞋类的消费频次或减少消费金额，消费者对品牌女鞋的消费需求下降将有可能影响公司鞋服板块的经营业绩；其次在移动互联网营销业务，因宏观经济波动进而广告主客户的营销推广需求也将出现下滑，亦将对移动互联网营销业务板块的经营业绩产生不利影响，公司整体经营业绩将面临宏观经济波动的风险。

针对上述风险，公司将根据宏观环境不断优化产业经营，凭借核心竞争优势做好经营创新的基础工作，提高抵御风险的核心竞争力。

#### 2、产品研发不符合市场需求的风险

公司各品牌成立时间较早且已运作较长时间，目标年龄段的客户随着时间推移及积累已在不断变化。而中高端女鞋具有款式变化快、周期短的特点，近年来又受到“快时尚”消费观念的影响，因此，女鞋市场的流行趋势变化速度加快。如果公司不能把握流行趋势、不能及时推出迎合时尚潮流的产品，不能及时有效根据用户多维度需求包括如产品需求、营销方式需求、体验需求等及时调整品牌定位与迎合时代变化，将会导致消费者对公司品牌认同度降低并将会对公司品牌和销售业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司将采取以下措施：1、通过社会化聆听，大数据分析提高市场潮流趋势洞察能力，提高商品开发效率；2、通过数字化研发平台加强精准商品企划与产品开发，并以结构化建模提升快速研发设计能力；3、通过 CRM 管理技术深入了解、分析及挖掘消费者的偏好、行为和需求，实现更个性化的精准营销，为用户提供更有吸引力的产品与服务体验。

#### 3、品牌运营风险

国内品牌女鞋市场具有品牌众多、竞争激烈、风格多变、消费需求复杂等特点，同时还要面临国际品牌、“网红品牌”、“淘品牌”等的品牌竞争，新品牌创立与原有品牌转型升级的步伐有所加快，行业如果公司不能持续提升品牌影响力和美誉度将会对品牌形象和产品销售带来不利影响；另外公司涉及多品牌多品类运作，对公司多品牌运营能力提出较高的要求，如果公司的设计研发、生产组织、市场营销等方面无法满足多品牌运作要求，将可能对公司的业务、经营业绩造成不利影响。

面对日益激烈的市场竞争以及复杂多变的经营环境，公司在品牌运营过程中必须确保各品牌的产品力、渠道力、品牌力等方面持续符合消费者需求。针对上述风险，公司将始终以用户为中心，根据用户资产数字化画像特征重塑品牌价值主张，并做好集团内多品牌差异化风格定位，同时在产品力、品牌力、营销力、传播力等多维度提升品牌知名度、美誉度与诚信度，提高经营效率以抵御品牌竞争带来的负面影响。

#### 4、新型营销渠道未能有效扩张导致的营销风险

新型营销渠道、新型营销方式发展迅速，层出不穷，除了传统线下营销方式变化、营销渠道多样化之外，线上各种平台的营销方式演变也催生多元化的新零售营销方式。目前公司的营销渠道重心仍是传统的大型商场和购物中心，线上销售占比相对较低，如果公司在未来的市场竞争中不能有效拓展新型营销渠道尤其在线上渠道的营销布局和开拓，可能会对公司的经营业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司将一方面继续提升线下传统渠道单店效率，根据商圈及渠道业态变化对线下店铺调整、升级、改造，建立与时下新兴消费模式相匹配之店铺运营模式；另一方面在新型营销渠道加快开拓与加大投入，围绕消费者用户为中心，以打造品牌强有力的 IP 定位为基础，以“品牌 IP 背书+优质内容+精准推广”的立体营销矩阵有效触达消费者、提升转化率。

#### (二) 其他披露事项

适用 不适用

## 第四节 公司治理

### 一、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2021 年第一次临时股东大会	2021 年 3 月 8 日	<a href="http://www.sse.com.cn/">http://www.sse.com.cn/</a>	2021 年 3 月 9 日	审议通过关于《天创时尚股份有限公司 2021 年股票期权激励计划（草案）》及其摘要的议案、关于《天创时尚股份有限公司 2021 年股票期权激励计划实施考核管理办法》的议案、关于《提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事项的议案》。
2020 年年度股东大会	2021 年 5 月 21 日	<a href="http://www.sse.com.cn/">http://www.sse.com.cn/</a>	2021 年 5 月 22 日	审议通过《2020 年年度报告》及其摘要、《公司 2020 年度利润分配预案》和董事会、监事会换届等议案

#### 表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

## 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形
王海涛	原董事	离任
连霞	原董事	离任
施丽容	原监事会主席	离任
何祚军	原副总经理	离任
高洁仪	监事会主席、职工代表监事	选举
夏芳	监事	选举

### 公司董事、监事、高级管理人员变动的情况说明

适用 不适用

因公司第三届董事会、监事会及管理层任期于 2021 年 5 月届满，公司于 2021 年 4 月 28 日召开第三届董事会第二十六次会议和第三届监事会第二十一次会议，审议通过了公司董事会、监事会换届选举的相关议案，并于 2021 年 5 月 20 日召开 2020 年年度股东大会，审议通过了相关议案，确定了公司第四届董事会和第四届监事会成员。

2021 年 5 月 20 日，公司召开第四届董事会第一次会议，审议通过了《关于选举公司第四届董事会董事长的议案》《关于选举公司第四届董事会各专门委员会委员的议案》《关于聘任公司总经理的议案》《关于聘任公司董事会秘书的议案》等议案，确定了公司第四届董事会专门委员会及管理层。

1、公司第四届董事会成员分别为：董事长李林先生，梁耀华先生、倪兼明先生、闵万里先生、独立董事周宏骥先生、伏军先生、胡世明先生；

2、公司第四届董事会审计委员会委员分别为：胡世明先生、伏军先生、李林先生，其中胡世明先生担任主任委员；

3、公司第四届董事会提名委员会委员分别为：周宏骥先生、胡世明先生、李林先生，其中周宏骥先生担任主任委员；

4、公司第四届董事会薪酬与考核委员会委员分别为：伏军先生、周宏骥先生、倪兼明先生，其中伏军先生担任主任委员；

5、公司第四届董事会战略委员会委员分别为：李林先生、梁耀华先生、倪兼明先生、闵万里先生、周宏骥先生，其中李林先生担任主任委员。

6、公司第四届监事会成员分别为：监事会主席、职工代表监事高洁仪女士，非职工代表监事李建芳女士、夏芳女士。

7、公司第四届董事会聘任的高管分别为：总经理倪兼明先生，董事会秘书杨璐女士、财务总监吴玉妮女士。

## 三、利润分配或资本公积金转增预案

## 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每 10 股送红股数（股）	不适用
每 10 股派息数(元)（含税）	不适用
每 10 股转增数（股）	不适用
<b>利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明</b>	
不适用	

## 四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

## (一) 相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
1. 2021 年 2 月 19 日，公司分别召开了第三届董事会第二十三次会议、第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于〈天创时尚股份有限公司 2021 年股票期权激励计划（草案）〉、《关于〈天创时尚股份有限公司 2021 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事项的议案》等与本次期权激励计划相关的议案，并将议案提交到 2021 年第一次临时股东大会进行审议； 2. 上市公司监事会、独立董事就本次期权激励计划发表了核查意见； 3. 律师和财务顾问对本次期权激励计划出具了意见。	2021 年 2 月 20 日刊登在上海证券交易所官方网站 <a href="http://www.sse.com.cn/">http://www.sse.com.cn/</a> 的相关公告
对《公司 2021 年股票期权激励计划（草案）》及相关文件涉及的对公司的业绩考核指标以及公司业绩考核指标的科学性、合理性进行补充更正说明。	2021 年 2 月 24 日刊登在上海证券交易所官方网站 <a href="http://www.sse.com.cn/">http://www.sse.com.cn/</a> 的相关公告，公告编号：临 2021-015
公司监事会关于 2021 年股票期权激励计划激励对象人员名单的核查意见及公示情况说明	2021 年 3 月 3 日刊登在上海证券交易所官方网站 <a href="http://www.sse.com.cn/">http://www.sse.com.cn/</a> 的相关公告，公告编号：临 2021-018
公司 2021 年第一次临时股东大会决议审议通过了天创时尚股份有限公司 2021 年股票期权激励计划，同时披露了公司 2021 年股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况自查报告。	2021 年 3 月 9 日刊登在上海证券交易所官方网站 <a href="http://www.sse.com.cn/">http://www.sse.com.cn/</a> 的相关公告，公告编号：临 2021-020、临 2021-021
1. 2021 年 4 月 9 日，上市公司第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十次会议审议通过《关于调整 2021 年股票期权激励计划首次授予激励对象名单及权益数量的议案》、《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》； 2. 上市公司监事会、独立董事就本次期权激励调整和授予发表了核查意见，认为激励对象主体资格确认办法合法有效，确定的首次授予日符合相关规定； 3. 律师和财务顾问对本次股权激励授予出具了意见。	2021 年 4 月 10 日刊登在上海证券交易所官方网站 <a href="http://www.sse.com.cn/">http://www.sse.com.cn/</a> 的相关公告

事项概述	查询索引
2021 年股权激励计划授予结果暨授予登记完成	2021 年 4 月 26 日刊登在上海证券交易所官方网站 <a href="http://www.sse.com.cn/">http://www.sse.com.cn/</a> 的相关公告，公告编号：临 2021-033
鉴于 2021 年期权计划 2 名激励对象离职： 1. 第四届董事会第二次会议及第四届监事会第二次会议，分别审议通过了《关于注销部分股票期权的议案》； 2. 独立董事发表了关于注销部分股票期权的独立意见； 3. 律师就关于注销部分股票期权事宜发表法律意见。	2021 年 7 月 7 日刊登在上海证券交易所官方网站 <a href="http://www.sse.com.cn/">http://www.sse.com.cn/</a> 的相关公告
部分股票期权注销完成	2021 年 7 月 13 日刊登在上海证券交易所官方网站 <a href="http://www.sse.com.cn/">http://www.sse.com.cn/</a> 的相关公告，公告编号：临 2021-070

## (二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

员工持股计划情况

适用  不适用

其他激励措施

适用  不适用

## 第五节 环境与社会 责任

### 一、环境信息情况

#### (一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用  不适用

#### (二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用  不适用

##### 1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用  不适用

##### 2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用  不适用

公司及其控股子公司不属于当地重点排污单位。公司及其子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到行政处罚的情况。

3. 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

(三) 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

(四) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

(五) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

二、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用



## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	股份限售	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	<p>本次交易中，股份发行对象取得的天创时尚发行的股份的锁定期安排如下：</p> <p>一、李怀状、刘晶、林丽仙在本次交易中取得的对价股份的锁定期安排对于其在本次交易中取得的对价股份（包括锁定期内因上市公司分配股票股利、资本公积转增等衍生取得的股份），自股份上市之日起 12 个月内不转让，但按照其签署的《业绩承诺和补偿协议》进行回购的股份除外，锁定期满后，其可申请解锁时间及对应的可申请解锁股份数安排如下：</p> <p>（1）第一期</p> <p>可申请解锁时间：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间</p> <p>1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2017 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；</p>	2017 年 6 月 23 日； 2021 年 5 月 27 日。	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日；</p> <p>3、自对价股份上市日起已满十二个月后的次日。</p> <p>可申请解锁股份：可申请解锁股份=本次发行所得对价股份的 20%—根据《业绩承诺和补偿协议》针对业绩承诺和减值测试当年已补偿的股份（如需，以下简称“当年已补偿股份”）</p> <p>（2）第二期</p> <p>可申请解锁时间：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间</p> <p>1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2018 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；</p> <p>2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日。</p> <p>可申请解锁股份：可申请解锁股份=本次发行所得对价股份的 35%—当年已补偿的股份（如需）</p> <p>（3）第三期</p> <p>可申请解锁时间：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间</p> <p>1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2019 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日。          可申请解锁股份：可申请解锁股份=本次发行所得对价股份的 35%—当年已补偿的股份（如需）          （4）第四期          可申请解锁时间：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2020 年度出具《审计报告》之次日。          可申请解锁股份：可申请解锁股份=剩余未解锁股份</p> <p>二、云众投资在本次交易中取得的对价股份的锁定期安排（1）对于其在本次交易中取得的 1,482,604 股对价股份（包括锁定期内因上市公司分配股票股利、资本公积转增等衍生取得的股份），自股份上市之日起 12 个月内不转让，但按照其签署的《业绩承诺和补偿协议》进行回购的股份除外，锁定期满后，其可申请解锁时间及对应的可申请解锁股份数安排如下：          第一期：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间：          1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2017 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；          2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日；</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>3、自对价股份上市日起已满十二个月后的次日。            可申请解锁股份：可申请解锁股份=1,482,604 股的 20%—当年已补偿的股份（如需）            第二期：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间：            1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2018 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；            2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日。            可申请解锁股份：可申请解锁股份=1,482,604 股的 35%—当年已补偿的股份（如需）            第三期：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间：            1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2019 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；            2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日。            可申请解锁股份：可申请解锁股份=1,482,604 股的 35%—当年已补偿的股份（如需）            第四期：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间：由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2020 年度出具《审计报告》之次日。</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>可申请解锁股份：可申请解锁股份=1,482,604 股中的剩余未解锁股份</p> <p>(2) 对于其在本本次交易中取得的 667,267 股对价股份（包括锁定期内因上市公司分配股票股利、资本公积转增等衍生取得的股份），自股份上市之日起 36 个月内不转让，但按照其签署的业绩承诺和补偿协议进行回购的股份除外，锁定期满后，其可申请解锁时间及对应的可申请解锁股份数安排如下：</p> <p>第一期：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间：</p> <p>1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2019 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；</p> <p>2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日；</p> <p>3、自对价股份上市日起已满三十六个月后的次日。可申请解锁股份：</p> <p>可申请解锁股份=667,267 股的 90%—应补偿未补偿的股份（如需）</p> <p>第二期：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间：由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2020 年度出具《审计报告》之次日。</p> <p>可申请解锁股份：可申请解锁股份=667,267 股中剩余未解锁股份</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			三、云众投资合伙人的间接锁定承诺李怀状、刘晶、林丽仙作为云众投资的合伙人，承诺如下：本次交易完成后，本人在樟树云众承诺的股票锁定期内，不得以任何方式直接或间接转让其直接持有的樟树云众合伙企业财产份额或退伙；亦不以转让、让渡或者其他任何方式由其他主体部分或全部享有其通过樟树云众间接享有的与天创时尚股份有关的权益。					
与重大资产重组相关的承诺	避免同业竞争	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	<p>1、截至本承诺函签署之日，除持有小子科技的股权外，承诺人未以直接或间接的方式从事与小子科技相同或相似的业务。</p> <p>2、在本次交易完成后，承诺人将不得以任何直接或间接的方式（包括但不限于单独经营、担任职务、提供服务等）从事与天创时尚（包括小子科技及天创时尚控制的其他企业，下同）相同或相似的业务，以避免与天创时尚的生产经营构成可能的直接的或间接的业务竞争；保证将采取合法及有效的措施，促使承诺人拥有控制权的企业不从事或参与与天创时尚的生产经营相竞争的任何活动的业务。</p> <p>3、在本次交易完成后，如承诺人或承诺人拥有控制权的企业有任何商业机会可从事或参与任何可能与天创时尚的生产经营构成竞争的业务，则立即将上述商业机会书面通知天创时尚，如在书面通知中所指定的合理期间</p>	2017年6月23日；长期有效	否	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			内，天创时尚书面作出愿意利用该商业机会的肯定答复，则应将该商业机会提供给天创时尚。 4、如违反以上承诺，承诺人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给天创时尚造成的所有直接或间接损失，并按承诺人在本次交易中取得的总对价的 25% 向天创时尚支付违约金。”					
与重大资产重组相关的承诺	规范关联交易	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	1、在本次交易完成后，承诺人以及承诺人控股或实际控制的公司、企业或经济组织（以下统称“承诺人的关联企业”）原则上不与天创时尚（包括小子科技及天创时尚控制的其他企业，下同）发生关联交易，对于天创时尚能够通过市场与独立第三方之间发生的交易，将由天创时尚与独立第三方进行。 2、在本次交易完成后，如果天创时尚在经营活动中必须与承诺人或承诺人的关联企业发生不可避免的关联交易，承诺人将促使此等交易严格按照国家有关法律、法规、天创时尚章程及有关规定履行有关程序，并与天创时尚依法签订书面协议；保证按照正常的商业条件进行，且承诺人及承诺人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚的合法权益。承诺人及承诺人的关联企业将严格履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议，不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用



承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			3、在本次交易完成后，承诺人及承诺人的关联企业将严格避免向天创时尚拆借、占用天创时尚资金或采取由天创时尚代垫款、代偿债务等方式侵占天创时尚资金。4、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，承诺人将向天创时尚作出赔偿。					
与重大资产重组相关的承诺	关于保持上市公司独立性的承诺	梁耀华、李林、香港高创、平潭禾天	<p>郑重承诺将保证天创时尚在人员、资产、财务、机构、业务等方面的独立性，并具体承诺如下：</p> <p>（一）人员独立 1、保证天创时尚（包括天创时尚控制的下属公司，下同）的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员在天创时尚专职工作，不在本人/本公司/本企业控制的其他企业（不包括天创时尚控制的企业，下同）中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本人/本公司/本企业控制的其他企业中领薪。2、保证天创时尚的财务人员独立，不在本人/本公司/本企业控制的其他企业中兼职或领取报酬。3、保证天创时尚拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系，该等体系和本人/本公司/本企业控制的其他企业之间完全独立。</p> <p>（二）资产独立 1、保证天创时尚具有独立完整的资产，天创时尚的资产全部能处于天创时尚的控制之下，并为天创时尚独立拥有和运营。保证本人/本公司/本企业控制的其他企业不以任何方式违法违规占有天创时尚的资</p>	2017年6月23日；长期有效。	否	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>金、资产。2、保证不以天创时尚的资产为本人/本公司/本企业控制的其他企业的债务提供担保。</p> <p>（三）财务独立 1、保证天创时尚建立独立的财务部门和独立的财务核算体系。2、保证天创时尚具有规范、独立的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。3、保证天创时尚独立在银行开户，不与本人/本公司/本企业控制的其他企业共用一个银行账户。4、保证天创时尚能够作出独立的财务决策，本人/本公司/本企业控制的其他企业不通过违法违规的方式干预天创时尚的资金使用调度。5、保证天创时尚依法独立纳税。</p> <p>（四）机构独立 1、保证天创时尚建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。2、保证天创时尚的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。3、保证天创时尚拥有独立、完整的组织机构、与本人/本公司/本企业控制的其他企业间不发生机构混同的情形。</p> <p>（五）业务独立 1、保证天创时尚拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。2、保证本人/本公司/本企业除通过合法程序行使股东权利之外，不对天创时尚的业务活动进行干预。3、保证尽量减少本人/本公司/本企业与天创时尚的关联交易，无法避免的关联交易则按照“公开、公平、公正”的原则依法进行。</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行说明未完履行的具体原因	如未能及时履行说明下一步计划
			(六) 保证天创时尚在其他方面与本人/本公司/本企业控制的其他企业保持独立。本承诺函持续有效, 且不可变更或撤销, 直至本人/本公司/本企业对天创时尚不再有重大影响为止。如违反上述承诺, 并因此给天创时尚造成经济损失, 本人/本公司/本企业将向天创时尚进行赔偿。					
与重大资产重组相关的承诺	关于保持上市公司独立性的承诺	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	<p>本企业/本人承诺:</p> <p>(一) 保证上市公司人员独立 1、保证天创时尚的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员以及营销负责人均专职在天创时尚任职并领取薪酬, 不在承诺人及承诺人控制的其他企业担任职务。2、保证天创时尚的劳动、人事及工资管理与承诺人及承诺人控制的其他企业之间完全独立。3、承诺人及承诺人控制的其他企业向天创时尚推荐董事、监事、高级管理人员人选均通过合法程序进行, 不以非正当途径干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。</p> <p>(二) 保证上市公司资产独立 1、保证天创时尚具有独立完整的资产, 具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施。2、保证天创时尚不存在资金、资产被承诺人及承诺人控制的其他企业占用的情形。3、保证天创时尚的住所独立于承诺人及承诺人控制的其他企业。</p>	2017 年 6 月 23 日; 长期有效。	否	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行说明未履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>（三）保证上市公司机构独立 1、保证天创时尚建立健全法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。2、保证天创时尚的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照相关法律、法规和公司章程的规定独立运作并行使职权。</p> <p>（四）保证上市公司财务独立 1、保证天创时尚建立独立的财务部门和健全独立的财务核算体系，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。2、保证天创时尚独立在银行开户，不与承诺人及承诺人控制的其他企业共用银行账户。3、保证天创时尚的财务人员不在承诺人及承诺人控制的其他企业中兼职。4、保证天创时尚依法独立纳税。5、保证天创时尚能够独立作出财务决策，承诺人及承诺人控制的其他企业不干预天创时尚的资金使用等财务、会计活动。</p> <p>（五）保证上市公司业务独立 1、保证天创时尚有完整的业务体系。2、保证天创时尚拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有直接面向市场独立自主持续经营的能力。3、保证承诺人及承诺人控制的其他企业除通过行使股东权利予以决策外，不对天创时尚的业务活动进行干预。4、保证承诺人及承诺人控制的其他企业不从事与天创时尚相同或相近且具有实质性竞争关系的业务。5、保证尽量减少承诺人及承诺人控制的其他企业与天创时尚发生关联交易，在进行确有必要且难以避免</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行说明未完履行的具体原因	如未能及时履行说明下一步计划
			的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规及规范性文件的规定履行交易决策程序和信息披露义务。					
与重大资产重组相关的承诺	关于确保本次交易摊薄即期回报事项的填补回报措施得以切实履行的承诺	梁耀华、李林、倪兼明、王向阳、贺咏梅、黄文锋、蓝永强、魏林、王海涛、石正久、杨璐	<p>（一）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>（二）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。</p> <p>（三）本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>（四）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>（五）本人承诺拟公布的公司股权激励（若有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>（六）本承诺出具日后至公司本次重大资产重组实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>（七）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证</p>	2017年6月23日；长期有效。	否	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。					
与重大资产重组相关的承诺	关于确保本次交易摊薄即期回报事项的填补回报措施得以切实履行的承诺	李林、梁耀华、香港高创、平潭禾天	本公司/本企业/本人就有效落实广州天创时尚鞋业股份有限公司（以下简称“天创时尚”）发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金摊薄即期回报事项的填补回报措施，现承诺如下：不越权干预天创时尚的经营管理活动，不侵占天创时尚利益。若本公司/本企业/本人违背上述承诺致使摊薄即期回报事项的填补回报措施无法得到有效落实，从而损害了天创时尚和中小投资者的合法权益，天创时尚和中小投资者有权采取一切合法手段向本公司/本企业/本人就其遭受的损失进行追偿。	2017年6月23日；长期有效。	否	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	香港高创、平潭禾天	自发行人股票上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购其持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。发行人上市后6个月内如发行人股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者发行人	2014年4月23日；2022年2月20日。	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，其持有发行人股票的锁定期限在前述锁定期的基础上自动延长 6 个月。锁定期满后两年内，其若减持上述股份，减持价格将不低于本次发行并上市时发行人股票的发行价。					
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	平潭尚见、西藏创源	自发行人股票上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购其持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。锁定期满后两年内，其若减持上述股份，减持价格将不低于本次发行并上市时发行人股票的发行价。	2014 年 4 月 23 日；2021 年 3 月 14 日。	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	梁耀华、李林	自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限在前述锁定期的基础上自动延长 6 个月。如发行人上市后有利利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。锁定期满后两年内，本人若减持上述股份，减持价格将不低于本次发行并上市时发行人股票的发行价。锁定期届满后，本人在作为发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让发行人股份的比例不超过本人	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用



承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行说明未完履行的具体原因	如未能及时履行说明下一步计划
			所持发行人股份总数的 25%，在本人离职后半年内不转让所持发行人的股份。					
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	倪兼明、贺咏梅、王向阳、施丽容、钟祖钧、高洁仪、王海涛、石正久、杨璐	自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限在前述锁定期的基础上自动延长 6 个月。如发行人上市后有利利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。锁定期届满后，本人在作为发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让发行人股份的比例不超过本人所持预计发行人股份总数的 25%，在本人离职后半年内不转让所持发行人的股份。	2014 年 4 月 23 日；截至离职之日起半年	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	发行前持股 5% 以上股东的持股意向及减持	香港高创	本公司已知悉本公司股东梁耀华为发行人董事长、股东贺咏梅为发行人董事，在上述两人其中任何一人任职期间，本公司每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其中任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份；上述两人在向证券交易所申报离任后六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本公司所持有公司股票总数的比例不超过 50%。本公司所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
	意向的承诺		<p>及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：</p> <p>1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。</p> <p>2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。</p> <p>3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本公司预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1%的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。</p> <p>4、减持数量：在本公司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%；在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个月内，本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。</p> <p>5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。在减持发行人股份过程中，香港高创有限公司与</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行说明未完履行的具体原因	如未能及时履行说明下一步计划
			广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）提前沟通并保持一致行动，维持香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）在发行人的共同控股地位，以及发行人共同实际控制人梁耀华和李林在发行人间接持股比例同比例降低后仍维持对发行人的共同实际控制。					
与首次公开发行相关的承诺	发行前持股 5% 以上股东的持股意向及减持意向的承诺	平潭禾天	<p>本企业已知悉本企业合伙人李林为发行人副董事长、总经理，合伙人倪兼明为发行人董事、副总经理，在上述两人其中任何一人任职期间，本企业每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其中任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份。本公司所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：</p> <p>1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。</p> <p>2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。</p>	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本公司预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1%的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。</p> <p>4、减持数量：在本公司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%；在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个月内，本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。</p> <p>5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。在减持发行人股份过程中，香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）提前沟通并保持一致行动，维持香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）在发行人的共同控股地位，以及发行人共同实际控制人梁耀华和李林在发行人间接持股比例同比例降低后仍维持对发行人的共同实际控制。</p>					
与首次公开发行相关的承诺	发行前持股 5% 以上	平潭尚见、	本企业已知悉本企业合伙人王海涛、石正久均为发行人副总经理，合伙人王向阳为发行人财务总监，在上述三人其中任何一人任职期间，本企业每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其中	2014 年 4 月 23 日；	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
	股东的持股意向及减持意向的承诺		<p>任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份。本企业所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本企业有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本企业减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本企业将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：</p> <p>1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。</p> <p>2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。</p> <p>3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本企业预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1%的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。</p> <p>4、减持数量：在本企业所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本企业减持所持公司老股的数量不超过本企业持有公司老股数量的 25%；在本企业所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个月内，本企业减持所持公司老股数量不超过本企业所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本企业持有公司老股数量的 25%。</p>	2021 年 11 月 20 日。				

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本企业拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。					
与首次公开发行相关的承诺	发行前持股 5% 以上股东的持股意向及减持意向的承诺	西藏创源	<p>本公司已知悉本公司股东倪兼明为发行人董事、副总经理，股东石正久为发行人副总经理，股东施丽容、钟祖钧、高洁仪均为发行人监事，股东杨璐为发行人董事会秘书，在上述六人其中任何一人任职期间，本公司每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其中任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份。本公司所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：</p> <p>1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。</p> <p>2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。</p> <p>3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本公司预计未来一个月</p>	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1%的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。</p> <p>4、减持数量：在本公司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%；在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个月内，本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。</p> <p>5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。</p>					
与首次公开发行相关的承诺	公开募集及上市文件不存在虚假记载、误导性陈述或	天创时尚	<p>在投资者缴纳股票申购款后且股票尚未上市流通前，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，对于发行人首次公开发行的全部新股，发行人将按照投资者所缴纳股票申购款，对已缴纳股票申购款的投资者进行退款。首次公开发行的股票上市流通后，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，发行人将在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有</p>	2014 年 4 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用



承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行说明未完履行的具体原因	如未能及时履行说明下一步计划
	者重大遗漏的相关承诺		权机关认定之日起 5 个工作日内召开董事会，并将按照董事会、股东大会审议通过的股份回购具体方案回购发行人首次公开发行的全部新股，回购价格不低于发行人股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息。如发行人上市后有利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。如发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法赔偿投资者损失。					
与再融资相关的承诺	填补摊薄即期回报影响	梁耀华、李林、倪兼明、王海涛、连霞、周宏骐、伏军、胡世明、何祚军、刘婉雯、杨璐	1、本人承诺不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； 2、本人承诺对本人的职务消费行为进行自我约束； 3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动； 4、本人承诺由董事会或薪酬考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 5、承诺拟公布的股权激励（如有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2019 年 1 月 10 日；可转债存续期内	是	是	不适用	不适用
与再融资相关的承诺	填补摊薄即期	香港高创、	1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益； 2、切实履行公司制定的有关填补回报的相关措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承	2019 年 1 月 10 日；可转	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
	回报影响	平潭禾天、李林、梁耀华	诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	债存续期内				
与再融资相关的承诺	解决同业竞争	李林、梁耀华、香港高创、平潭禾天	<p>(1) 截至本承诺函出具之日，本人及本人直接或间接控制的下属企业并未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业相竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事。</p> <p>(2) 本人及本人直接或间接控制的下属企业承诺将不会在中国境内或境外：a、单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；b、不会直接或间接投资、收购竞争企业，拥有从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业可能产生同业竞争企业的任何股份、股权，或在任何竞争企业有任何权益；c、不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。</p> <p>(3) 本承诺函自出具之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：a、本人不再是天创时尚股份有限公司实际控制人；b、天创时尚股份有限公司的股票终止在任何证券</p>	2020年6月22日；可转债存续期内	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			交易所上市（但天创时尚股份有限公司的股票因任何原因暂停买卖除外）。 （4）‘下属企业’就本承诺函的任何一方而言，指由其 a、持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或 b、有权享有 50%或以上的税后利润，或 c、有权控制董事会之组成或以其他形式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。 （5）如违反上述承诺，本人将赔偿天创时尚股份有限公司由此造成的直接和间接损失。”					
与再融资相关的承诺	解决关联交易	香港高创、平潭禾天、李林、梁耀华	为规范关联交易，公司实际控制人控制的主要股东香港高创、平潭禾天及实际控制人梁耀华、李林出具了承诺，具体情况如下： 发行人实际控制人李林承诺： “1、本人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。本人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）（以下简称“番禺禾天”）提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。 2、保证本人以及本人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“本人的关联企业”）今后原	2020 年 6 月 22 日；可转债存续期内	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。</p> <p>3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与本人或本人的关联企业发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且本人及本人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。</p> <p>4、本人及本人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。本人及本人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。</p> <p>5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，本人将向天创时尚作出赔偿。”</p> <p>发行人实际控制人梁耀华承诺： “1、本人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。本人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经高创有限公司提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>2、保证本人以及本人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“本人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。</p> <p>3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与本人或本人的关联企业发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且本人及本人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。</p> <p>4、本人及本人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。本人及本人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。</p> <p>5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，本人将向天创时尚作出赔偿。”</p> <p>发行人实际控制人控制的主要股东香港高创、平潭禾天承诺：</p> <p>“1、承诺人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>营、自主决策。承诺人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经承诺人提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。</p> <p>2、保证承诺人以及承诺人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“承诺人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。</p> <p>3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与承诺人或承诺人的关联企业发生不可避免的关联交易，承诺人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且承诺人及承诺人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。</p> <p>4、承诺人及承诺人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。承诺人及承诺人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。</p> <p>5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，承诺人将向天创时尚作出赔偿。”</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与再融资相关的承诺	其他	梁耀华、李林、倪兼明、王海涛、连霞、周宏骐、伏军、胡世明、施丽容、高洁仪、李建芳、何祚军、刘婉雯、杨璐	本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带法律责任。	2020年6月22日；永久	是	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	天创时尚	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关股票期权提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保	2021年2月20日；股权激励存续期间	是	是	不适用	不适用

注：

1. 因第二届董事会、监事会换届，2018年5月17日后，原董事贺咏梅、王向阳离任，原监事钟祖钧离任，原高级管理人员石正久离任，原独立董事黄文锋、蓝永强、魏林离任。原副董事长、平潭禾天合伙人李林任公司董事长。公司原副总经理、平潭尚见企业合伙人王海涛任公司董事。

2. 2020 年 5 月 22 日后，原财务总监、副总经理刘婉雯离任。吴玉妮任公司财务总监。
3. 因第三届董事会、监事会换届，2021 年 5 月 20 日后，原董事王海涛、连霞离任，原监事会主席施丽容离任，原高级管理人员何祚军离任。
4. 公司股东、董事、监事和高级管理人员将严格遵守首次公开发行股票对限制股份转让所作出的承诺；公司股东、董事、监事和高级管理人员所持有的首次公开发行股份解除限售后，减持股份时将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（证监会公告〔2017〕9 号）和《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》（上证发〔2017〕24 号）有关规定执行。

## 二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

## 三、违规担保情况

适用 不适用



**四、半年报审计情况**

√适用 □不适用

**(一) 聘任、解聘会计师事务所情况**

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用 □不适用

公司第四届董事会第三次会议审议通过了《关于续聘 2021 年度审计机构的议案》，同意续聘普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司 2021 年度审计机构，聘用期为一年。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

**(二) 公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明**

□适用 √不适用

**五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况**

□适用 √不适用

**六、破产重整相关事项**

□适用 √不适用

**七、重大诉讼、仲裁事项**

□本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 √本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

**八、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况**

□适用 √不适用

**九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明**

□适用 √不适用

**十、重大关联交易****(一) 与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

√适用 □不适用

事项概述				查询索引
2021 年 4 月 28 日，公司第三届董事会第二十六次会议审议通过了《关于公司 2020 年度日常关联交易执行情况及 2021 年度日常关联交易预计》。				相关事项参见 2021 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《上海证券报》上的《关于 2020 年度日常关联交
报告期内，公司与关联人进行的日常关联交易情况如下，符合预计：				
关联交易类别	关联方	2021 年预计金额（元）	报告期内实际发生金额（元）	
向关联人销售商品	贵阳云岩加多贝鞋业经营部	5,500,000	2,446,702	0.28
	成都和垄商贸	7,000,000	2,942,516	0.34

事项概述					查询索引
	有限公司				易执行情况 及 2021 年度 日常关联交 易预计的公 告》(公告编 号: 临 2021- 023)
接受关联 人提供的 服务	北京电子城物 业管理有限公 司	500,000	141,008	0.75	
	深圳坤湛科技 有限公司	800,000	-	-	
向关联人 租出资产	广州优人鞋业 贸易有限公司	60,000	27,523	2.43	

## 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

## 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

### (二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### 4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

### (三) 共同对外投资的重大关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

### (四) 关联债权债务往来

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

##### 1. 事项概述

为支持公司参股公司 United Nude International Limited (以下简称“UN BVI”) 及其子公司的业务发展，公司于 2017 年度使用自有资金向 UN BVI 及其全资子公司提供合计 250 万美元的借款用于支持 UN BVI 及其全资子公司日常经营。该等借款年利率为 4.5%，借款期限为三

年并于 2020 年到期。上市公司第三届董事会第十七次会议审议通过了《关于向参股公司提供原借款展期暨关联交易的议案》，同意对该等合计 250 万美元的借款进行展期：（1）其中 100 万美元的借款延期两年至 2022 年到期；（2）其中 150 万美元的借款分两年进行归还，每年还款 75 万美金，本金未归还部分按 4.5%年利率计算利息。其余条款与原借款协议一致。本次交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

因上市公司董事倪兼明同为 UN BVI 董事（倪兼明出任 UN BVI 董事的时间后于借款初始时间），根据《上海证券交易所股票上市规则》、《关联交易管理制度》等相关规定，于 2020 年对该笔借款展期进行审议时该等交易为关联交易，公司已履行相应的决策和信息披露程序，包括已征得独立董事事前认可、以及就关联交易发表了独立意见等。本次关联交易额度属于董事会审议范围，无需提交至公司股东大会审议。相关事项参见 2020 年 5 月 23 日在上海证券交易所网站发布的《关于向参股公司提供原借款展期暨关联交易的公告》（公告编号：临 2020-033）。

截至 2020 年期末，该笔合计 250 万美元的借款（关联方资金往来）占公司 2020 年末净资产的 0.98%；截至 2021 年 6 月 30 日，该笔借款本金余额为 200 万美元，占公司 2021 年 6 月 30 日报告期末净资产的 0.79%。

## 2. 进展情况

2021 年 4 月 21 日，本公司全资子公司香港莎莎素与 UN BVI 的股东 Best Invent Holdings Limited（以下简称“Best Invent”）及 Highfly Developments Limited（以下简称“Highfly”）签订《股权转让协议》，约定香港莎莎素以现金对价人民币 300 万收购 Best Invent 及 Highfly 分别持有的 UN BVI 18.99% 及 7.13% 的股权。本次收购对价对本集团财务报表影响不重大。

截至报告期末，香港莎莎素已支付 240 万现金对价，尚有 60 万交易对价亦尚未支付。UN BVI 已完成企业注册所在地的工商变更，香港莎莎素合计持有 UN BVI 58.56% 的股权。按照《股权转让协议》相关条款，UN BVI 将进行董事会改组，完成董事会改组后上市公司将取得 United Nude 的实际控制权，United Nude 预计将成为本集团合并范围内的子公司。根据公司章程规定，本次对外投资事项在公司总经理办公室审批权限内，无需提交董事会审议，未达到本年度关联交易应该披露的标准。

## 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他重大关联交易

适用 不适用

**(七) 其他**

适用 不适用

**十一、重大合同及其履行情况**

**1 托管、承包、租赁事项**

适用 不适用

**2 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况**

适用 不适用

**3 其他重大合同**

适用 不适用

**十二、其他重大事项的说明**

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	4,173,957	0.97				-4,173,957	-4,173,957	0	0
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	4,173,957	0.97				-4,173,957	-4,173,957	0	0
其中：境内非国有法人持股	815,528	0.19				-815,528	-815,528	0	0
境内自然人持股	3,358,429	0.78				-3,358,429	-3,358,429	0	0
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	424,721,510	99.03				4,201,445	4,201,445	428,922,955	100
1、人民币普通股	424,721,510	99.03				4,201,445	4,201,445	428,922,955	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	428,895,467	100				27,488	27,488	428,922,955	100

##### 2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

(1) 公司法人股东樟树市云众投资管理中心（有限合伙）所持重大资产重组特殊限售期限售股份达到可解除限售上市流通条件，本次限售股上市流通数量为 600,540 股，限售股上市流通的日期为 2021 年 1 月 7 日。具体内容详见公司 2020 年 12 月 31 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）（公告编号：临 2020-097）和指定信息披露媒体披露的相关公告。

(2) “天创转债”转股期起止日为 2021 年 1 月 4 日至 2026 年 6 月 23 日。2021 年 1 月 4 日至 2021 年 3 月 31 日，累计共有 144,000 元“天创转债”已转换为公司股票，累计转股数为 11,560 股，公司总股本由 428,895,467 股增至 428,907,027 股；2021 年 4 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日，累计共有 197,000 元“天创转债”已转换为公司股票，累计转股数为 15,928 股，公司总股本由 428,907,027 股增至 428,922,955 股。

(3) 公司法人股东樟树云众、自然人股东李怀状、刘晶、林丽仙所持重大资产重组第四期限售股份达到可解除限售上市流通条件，本次限售股上市流通数量为 3,573,417 股，限售股上市流通的日期为 2021 年 5 月 27 日。具体内容详见公司 2021 年 5 月 22 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）（公告编号：临 2021-055）和指定信息披露媒体披露的相关公告。

### 3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

### 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

### (二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	报告期解除限售股数	报告期增加限售股数	报告期末限售股数	限售原因	解除限售日期
李怀状	1,916,282	1,916,282	0	0	重大资产重组发行股票购买资产限售	2021 年 5 月 27 日
刘晶	809,973	809,973	0	0	重大资产重组发行股票购买资产限售	2021 年 5 月 27 日

股东名称	期初限售股数	报告期解除限售股数	报告期增加限售股数	报告期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林丽仙	632,174	632,174	0	0	重大资产重组发行股票购买资产限售	2021年5月27日
樟树市云众投资管理中心（有限合伙）	815,528	815,528	0	0	重大资产重组发行股票购买资产限售	2021年1月7日 2021年5月27日
合计	4,173,957	4,173,957	0	0	/	/

(1) 公司法人股东樟树市云众投资管理中心（有限合伙）所持重大资产重组特殊限售期限限售股份达到可解除限售上市流通条件，本次限售股上市流通数量为 600,540 股，限售股上市流通的日期为 2021 年 1 月 7 日。具体内容详见公司 2020 年 12 月 31 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）（公告编号：临 2020-097）和指定信息披露媒体披露的相关公告。

(2) 公司法人股东樟树云众、自然人股东李怀状、刘晶、林丽仙所持重大资产重组第四期限限售股份达到可解除限售上市流通条件，本次限售股上市流通数量为 3,573,417 股，限售股上市流通的日期为 2021 年 5 月 27 日。具体内容详见公司 2021 年 5 月 22 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）（公告编号：临 2021-055）和指定信息披露媒体披露的相关公告。

## 二、股东情况

### （一）股东总数：

截止报告期末普通股股东总数(户)	25,995
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

### （二）截止报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售条 件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
平潭禾天股权投资合伙企业（普通合伙）	0	88,830,630	20.71	0	质押	30,320,000	境内非国有法人
高创有限公司	0	69,797,322	16.27	0	无	0	境外法人

平潭尚见股权投资合伙企业（普通合伙）	-3,300,000	36,200,229	8.44	0	无	0	境内非国有法人
Visions Holding (HK) Limited	0	21,503,294	5.01	0	无	0	境外法人
李怀状	0	14,499,530	3.38	0	无	0	境内自然人
西藏创源文化创意有限公司	-2,750,000	9,055,466	2.11	0	无	0	其他
富荣基金—王伟军—富荣王伟军单一资产管理计划	0	8,203,100	1.91	0	无	0	境内非国有法人
李林	0	7,400,317	1.73	0	无	0	其他
刘晶	0	6,197,966	1.45	0	无	0	境内自然人
林丽仙	0	3,264,260	0.76	0	无	0	境内自然人
<b>前十名无限售条件股东持股情况</b>							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
平潭禾天股权投资合伙企业（普通合伙）	88,830,630	人民币普通股	88,830,630				
高创有限公司	69,797,322	人民币普通股	69,797,322				
平潭尚见股权投资合伙企业（普通合伙）	36,200,229	人民币普通股	36,200,229				
Visions Holding (HK) Limited	21,503,294	人民币普通股	21,503,294				
李怀状	14,499,530	人民币普通股	14,499,530				
西藏创源文化创意有限公司	9,055,466	人民币普通股	9,055,466				
富荣基金—王伟军—富荣王伟军单一资产管理计划	8,203,100	人民币普通股	8,203,100				
李林	7,400,317	人民币普通股	7,400,317				
刘晶	6,197,966	人民币普通股	6,197,966				
林丽仙	3,264,260	人民币普通股	3,264,260				
<b>前十名股东中回购专户情况说明</b>	按照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 3 号—半年度报告的内容与格式（2021 年修订）》，如前 10 名股东中存在回购专户，应当予以特别说明，但不纳入前 10 名股东列示。截至本报告期末天创时尚股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份 9,230,020 股，持股比例 2.15%。						
<b>上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明</b>	不适用						



<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>梁耀华和李林为公司的实际控制人，其二人受梁耀华控制的香港高创及受李林控制的平潭禾天于 2011 年 12 月 7 日签订了《一致行动协议》，梁耀华和李林确认自天创有限设立以来至协议签订日，一致同比例间接持有天创有限的股权，且双方一直担任天创有限的董事，双方无论在香港高创/平潭禾天层面还是在天创有限董事会层面均采取和保持一致行动；自协议签订日起，梁耀华、李林、香港高创、平潭禾天一致同意在发行人的董事会和股东大会就任何事项进行表决时及股权转让和锁定方面采取一致行动。协议有效期自协议签署生效之日起 5 年，有效期届满，如各方无变更或终止提议，本协议自动续期 5 年，依此类推。</p> <p>平潭禾天的控股股东李林是平潭禾天及西藏创源股东倪兼明的姐夫。除此之外，公司未知其他流通股股东之间、限售股股东之间、限售股股东与流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>
<p>表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明</p>	<p>不适用</p>

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

适用 不适用

### 三、董事、监事和高级管理人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动情况

适用 不适用

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	期初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	期末持有股票期权数量
倪兼明	董事	0	200,000	0	0	200,000
王海涛（2021年5月20日届满离职）	董事	0	200,000	0	0	200,000
杨璐	高管	0	220,000	0	0	220,000
吴玉妮	高管	0	220,000	0	0	220,000
何祚军（2021年5月20日届满离职）	高管	0	250,000	0	0	250,000
合计	/	0	1,090,000	0	0	1,090,000

**(三) 其他说明**

□适用 √不适用

**四、控股股东或实际控制人变更情况**

□适用 √不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

## 第九节 债券相关情况

### 一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

#### (一) 转债发行情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2020]526号文核准，公司于2020年6月24日公开发行了600万张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额60,000万元，期限6年。经上海证券交易所自律监管决定书[2020]192号文同意，公司6.00亿元可转换公司债券于2020年7月16日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“天创转债”，债券代码“113589”。

天创转债期限为自发行之日起6年，即自2020年6月24日至2026年6月23日。债券利率第一年为0.4%，第二年为0.6%，第三年为1.0%，第四年为1.5%，第五年为1.8%，第六年为2.0%。本次发行的可转债到期后5个交易日内，发行人将按债券面值的110%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转债。转股期起止日期为2021年1月4日至2026年6月23日。

#### (二) 报告期转债持有人及担保人情况

可转换公司债券名称	天创转债	
期末转债持有人数	30,801	
本公司转债的担保人	无	
担保人盈利能力、资产状况和信用状况重大变化情况	不适用	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例（%）
国信证券股份有限公司	56,519,000	9.43
UBS AG	45,676,000	7.62
泰康资产鑫全·多策略2号固定收益型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	15,321,000	2.55
博时基金—招商证券股份有限公司—博时基金凯旋1号单一资产管理计划	13,903,000	2.32
全国社保基金二零八组合	13,255,000	2.21
中国工商银行股份有限公司—汇添富可转换债券债券型证券投资基金	12,388,000	2.07
富荣基金—王伟军—富荣王伟军单一资产管理计划	11,044,000	1.84
王军	8,830,000	1.47
华安证券—浙商银行—华安证券臻赢2号混合型集合资产管理计划	8,545,000	1.42

华安证券—浦发银行—华安证券汇赢增利一年持有期灵活配置混合型集合资产管理计划	8,214,000	1.37
--	-----------	------

## (三) 报告期转债变动情况

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
天创转债	600,000,000	341,000			599,659,000

## (四) 报告期转债累计转股情况

可转换公司债券名称	天创转债
报告期转股额（元）	341,000
报告期转股数（股）	27,488
累计转股数（股）	27,488
累计转股数占转股前公司已发行股份总数（%）	0.006%
尚未转股额（元）	599,659,000
未转股转债占转债发行总量比例（%）	99.94

## (五) 转股价格历次调整情况

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称		天创转债		
转股价格调整日	调整后转股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
2020年10月12日	12.44	2020年9月28日	上海证券交易所官网 (www.sse.com.cn)	因权益分派引起的转股价格调整
2021年6月16日	12.29	2021年6月9日	上海证券交易所官网 (www.sse.com.cn)	因权益分派引起的转股价格调整
截止本报告期末最新转股价格		12.29		

## (六) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

本报告期期初资产总额 2,691,246,326 元，负债总额 970,694,935 元，资产负债率 36.07%。  
本报告期期末资产总额 2,777,716,500 元，负债总额 1,076,046,578 元，资产负债率 38.74%。

2021年6月24日，中证鹏元资信评估有限公司出具了《2020年天创时尚股份有限公司可转换公司债券2021年跟踪信用评级报告》（报告编号：中鹏信评【2021】跟踪第【476】号01），天创转债信用等级维持为AA，公司主体长期信用等级维持为AA，评级展望维持为稳定。公司采用每年度付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一个计息年度利息。

## (七) 转债其他情况说明

无

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

□适用 √不适用

### 二、财务报表

#### 合并资产负债表

2021年6月30日

编制单位：天创时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2021年6月30日	2020年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七（1）	801,940,950	452,704,609
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七（2）	127,431,845	512,863,280
衍生金融资产			
应收票据	七（4）	9,115,701	6,499,771
应收账款	七（5）	246,352,454	224,366,782
应收款项融资			
预付款项	七（7）	65,265,689	33,217,252
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七（8）	19,140,269	21,778,323
其中：应收利息		346,836	849,710
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七（9）	444,287,886	392,236,039
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七（12）	14,315,697	5,371,149
其他流动资产	七（13）	111,754,748	148,353,510
流动资产合计		1,839,605,239	1,797,390,715
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	七（16）	7,743,446	20,037,461
长期股权投资	七（17）	14,884,338	13,705,084
其他权益工具投资	七（18）		
其他非流动金融资产	七（19）		
投资性房地产	七（20）	47,924,481	48,868,974
固定资产	七（21）	320,388,731	329,499,945
在建工程	七（22）	296,419,112	260,542,124
生产性生物资产			
油气资产			

使用权资产	七(25)	24,370,691	-
无形资产	七(26)	68,280,576	75,889,316
开发支出			
商誉	七(28)	78,503,513	78,503,513
长期待摊费用	七(29)	23,594,492	26,015,679
递延所得税资产	七(30)	52,544,724	38,700,756
其他非流动资产	七(31)	3,457,157	2,092,759
非流动资产合计		938,111,261	893,855,611
资产总计		2,777,716,500	2,691,246,326
<b>流动负债：</b>			
短期借款	七(32)	50,000,000	54,000,000
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七(36)	250,517,041	169,144,685
预收款项			
合同负债	七(38)	21,792,197	16,166,423
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七(39)	43,463,148	51,667,892
应交税费	七(40)	51,120,569	19,206,340
其他应付款	七(41)	87,434,879	105,810,549
其中：应付利息			
应付股利		4,500,000	4,500,000
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七(43)	11,434,060	1,255,890
其他流动负债	七(44)	30,302,985	45,701,388
流动负债合计		546,064,879	462,953,167
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券	七(46)	508,126,941	497,497,631
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七(47)	13,437,091	-
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七(51)	7,745,694	8,687,978
递延所得税负债	七(30)	671,973	797,858
其他非流动负债	七(52)	-	758,301
非流动负债合计		529,981,699	507,741,768

负债合计		1,076,046,578	970,694,935
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	七（53）	428,922,955	428,895,467
其他权益工具	七（54）	104,012,200	104,071,347
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七（55）	1,091,503,663	1,089,355,886
减：库存股	七（56）	100,030,262	100,030,262
其他综合收益	七（57）	-5,606,245	-5,227,063
专项储备			
盈余公积	七（59）	87,172,002	87,172,002
一般风险准备			
未分配利润	七（60）	79,931,009	101,523,977
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,685,905,322	1,705,761,354
少数股东权益		15,764,600	14,790,037
所有者权益（或股东权益）合计		1,701,669,922	1,720,551,391
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,777,716,500	2,691,246,326

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：倪兼明

会计机构负责人：吴玉妮

### 母公司资产负债表

2021年6月30日

编制单位：天创时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2021年6月30日	2020年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		516,457,231	212,555,237
交易性金融资产		40,241,075	379,318,958
衍生金融资产			
应收票据		2,307,078	347,796
应收账款	十七（1）	612,541,819	250,486,956
应收款项融资			
预付款项		16,221,287	12,871,997
其他应收款	十七（2）	169,792,700	469,382,546
其中：应收利息		229,745	286,658
应收股利		13,500,000	343,500,000
存货		49,097,239	172,601,050
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		11,117,948	5,371,149
其他流动资产		84,027,434	133,975,436
流动资产合计		1,501,803,811	1,636,911,125
<b>非流动资产：</b>			

债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		7,743,446	13,577,810
长期股权投资	十七(3)	353,020,122	317,020,122
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		44,808,951	45,686,534
固定资产		232,953,786	240,342,446
在建工程		296,419,112	260,542,124
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		3,639,417	-
无形资产		59,883,683	65,351,042
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		10,674,170	14,287,246
递延所得税资产		14,959,325	24,993,749
其他非流动资产		1,022,119	973,335
非流动资产合计		1,025,124,131	982,774,408
资产总计		2,526,927,942	2,619,685,533
<b>流动负债：</b>			
短期借款		50,000,000	54,000,000
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		170,783,862	194,165,623
预收款项			
合同负债		4,223,419	3,027,389
应付职工薪酬		14,641,003	34,858,321
应交税费		18,942,983	2,073,601
其他应付款		59,521,806	116,761,303
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		975,603	1,255,890
其他流动负债		32,763,249	18,784,728
流动负债合计		351,851,925	424,926,855
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券		508,126,941	497,497,631
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		2,774,569	-
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		7,745,694	8,687,978
递延所得税负债			



其他非流动负债		-	437,903
非流动负债合计		518,647,204	506,623,512
负债合计		870,499,129	931,550,367
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		428,922,955	428,895,467
其他权益工具		104,012,200	104,071,347
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,089,888,372	1,087,740,595
减：库存股		100,030,262	100,030,262
其他综合收益		-3,000,000	-3,000,000
专项储备			
盈余公积		87,056,527	87,056,527
未分配利润		49,579,021	83,401,492
所有者权益（或股东权益）合计		1,656,428,813	1,688,135,166
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,526,927,942	2,619,685,533

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：倪兼明

会计机构负责人：吴玉妮

## 合并利润表

2021 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2021 年半年度	2020 年半年度
一、营业总收入	七（61）	989,422,470	860,308,495
其中：营业收入		989,422,470	860,308,495
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		929,570,277	801,873,506
其中：营业成本	七（61）	410,557,147	332,274,317
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七（62）	10,830,908	7,656,063
销售费用	七（63）	396,276,530	332,594,498
管理费用	七（64）	85,059,720	104,130,785
研发费用	七（65）	24,567,737	23,023,936
财务费用	七（66）	2,278,235	2,193,907
其中：利息费用		3,208,859	2,767,136
利息收入		1,184,465	1,056,066

加：其他收益	七（67）	12,354,198	8,333,447
投资收益（损失以“-”号填列）	七（68）	5,227,040	3,052,956
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-8,851	-809,393
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七（70）	876,487	267,969
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七（71）	-3,115,161	1,665,250
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七（72）	-14,358,205	-14,563,402
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七（73）	-82,990	-131,075
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		60,753,562	57,060,134
加：营业外收入	七（74）	885,885	548,139
减：营业外支出	七（75）	1,055,620	6,844,096
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		60,583,827	50,764,177
减：所得税费用	七（76）	18,249,597	12,207,627
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		42,334,230	38,556,550
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		41,359,667	37,599,883
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		974,563	956,667
六、其他综合收益的税后净额	七（77）	-379,182	572,216
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-379,182	572,216
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-379,182	572,216
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		-77,524	267,624
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-301,658	304,592
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		41,955,048	39,128,766
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		40,980,485	38,172,099
（二）归属于少数股东的综合收益总额		974,563	956,667

八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.10	0.09
（二）稀释每股收益(元/股)		0.10	0.09

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：倪兼明

会计机构负责人：吴玉妮

### 母公司利润表

2021年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2021年半年度	2020年半年度
一、营业收入	十七(4)	662,083,663	441,134,943
减：营业成本	十七(4)	411,039,815	198,349,337
税金及附加		5,041,049	3,760,204
销售费用		131,314,083	157,852,781
管理费用		57,847,838	68,518,354
研发费用		17,753,879	15,019,582
财务费用		1,903,604	1,519,134
其中：利息费用		2,689,304	2,032,383
利息收入		872,094	735,798
加：其他收益		8,381,696	1,183,697
投资收益（损失以“-”号填列）	十七(5)	3,905,171	99,956,734
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-	105,042
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-8,981,911	567,957
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-1,610,922	-6,520,187
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-63,122	-72,198
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		38,814,307	91,336,596
加：营业外收入		598,499	229,979
减：营业外支出		247,908	6,271,468
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		39,164,898	85,295,107
减：所得税费用		10,034,734	-2,985,892
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		29,130,164	88,280,999
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			

1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		29,130,164	88,280,999
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		不适用	不适用
(二) 稀释每股收益(元/股)		不适用	不适用

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：倪兼明

会计机构负责人：吴玉妮

## 合并现金流量表

2021 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2021年半年度	2020年半年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		890,957,200	846,488,690
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	七(78.1)	18,626,460	9,800,262
经营活动现金流入小计		909,583,660	856,288,952
购买商品、接受劳务支付的现金		383,321,748	317,013,679
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		266,954,499	239,888,020
支付的各项税费		82,611,453	75,048,841

支付其他与经营活动有关的现金	七(78.2)	140,597,696	98,174,917
经营活动现金流出小计		873,485,396	730,125,457
经营活动产生的现金流量净额		36,098,264	126,163,495
<b>二、投资活动产生的现金流量:</b>			
收回投资收到的现金		1,178,104,916	882,700,000
取得投资收益收到的现金		11,451,490	3,979,104
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		30,370	26,458
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七(78.3)	29,109,051	463,286
投资活动现金流入小计		1,218,695,827	887,168,848
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		61,612,138	39,867,631
投资支付的现金		745,768,050	1,072,700,000
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七(78.4)		
投资活动现金流出小计		807,380,188	1,112,567,631
投资活动产生的现金流量净额		411,315,639	-225,398,783
<b>三、筹资活动产生的现金流量:</b>			
吸收投资收到的现金			
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		20,000,000	36,000,000
收到其他与筹资活动有关的现金	七(78.5)		
筹资活动现金流入小计		20,000,000	36,000,000
偿还债务支付的现金		27,763,401	40,000,000
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		65,008,321	2,738,239
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七(78.6)	366,141	621,062
筹资活动现金流出小计		93,137,863	43,359,301
筹资活动产生的现金流量净额		-73,137,863	-7,359,301
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-34,496	49,246
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		374,241,544	-106,545,343
加:期初现金及现金等价物余额		427,699,406	462,112,946
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		801,940,950	355,567,603

公司负责人:李林

主管会计工作负责人:倪兼明

会计机构负责人:吴玉妮

## 母公司现金流量表

2021年1-6月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2021年半年度	2020年半年度
<b>一、经营活动产生的现金流量:</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		316,135,361	472,232,616
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		15,631,102	31,954,207
经营活动现金流入小计		331,766,463	504,186,823
购买商品、接受劳务支付的现金		274,640,767	180,184,095

支付给职工及为职工支付的现金		156,383,634	148,053,352
支付的各项税费		21,661,854	28,211,883
支付其他与经营活动有关的现金		141,342,258	73,232,756
经营活动现金流出小计		594,028,513	429,682,086
经营活动产生的现金流量净额		-262,262,050	74,504,737
<b>二、投资活动产生的现金流量:</b>			
收回投资收到的现金		587,200,635	534,000,000
取得投资收益收到的现金		339,524,470	2,529,215
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		37,170	22,462
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		388,358	463,286
投资活动现金流入小计		927,150,633	537,014,963
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		55,595,945	30,081,217
投资支付的现金		236,000,000	654,000,000
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		291,595,945	684,081,217
投资活动产生的现金流量净额		635,554,688	-147,066,254
<b>三、筹资活动产生的现金流量:</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		20,000,000	36,000,000
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		20,000,000	36,000,000
偿还债务支付的现金		24,382,323	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		65,008,321	1,987,128
支付其他与筹资活动有关的现金			621,062
筹资活动现金流出小计		89,390,644	2,608,190
筹资活动产生的现金流量净额		-69,390,644	33,391,810
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		303,901,994	-39,169,707
加: 期初现金及现金等价物余额		212,555,237	168,833,577
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		516,457,231	129,663,870

公司负责人: 李林

主管会计工作负责人: 倪兼明

会计机构负责人: 吴玉妮

## 合并所有者权益变动表

2021年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2021年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	428,895,467			104,071,347	1,089,355,886	100,030,262	-5,227,063		87,172,002		101,523,977		1,705,761,354	14,790,037	1,720,551,391
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	428,895,467			104,071,347	1,089,355,886	100,030,262	-5,227,063		87,172,002		101,523,977		1,705,761,354	14,790,037	1,720,551,391
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	27,488			-59,147	2,147,777		-379,182				-21,592,968		-19,856,032	974,563	-18,881,469
（一）综合收益总额							-379,182				41,359,667		40,980,485	974,563	41,955,048
（二）所有者投入和减少资本	27,488			-59,147	2,147,777								2,116,118		2,116,118
1.所有者投入的普通股	27,488				260,969								288,457		288,457

2. 其他权益工具持有者投入资本				-59,147	59,147									
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,827,661								1,827,661	1,827,661
4. 其他														
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配													-62,952,635	-62,952,635
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														



1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	428,922,955			104,012,200	1,091,503,663	100,030,262	-5,606,245		87,172,002		79,931,009	1,685,905,322	15,764,600	1,701,669,922

项目	2020 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	431,402,167				1,104,951,998	117,609,050	-171,925		87,172,002		646,731,431	2,152,476,623	19,928,403	2,172,405,026	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	431,402,167				1,104,951,998	117,609,050	-171,925		87,172,002		646,731,431	2,152,476,623	19,928,403	2,172,405,026	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,336,300				-8,325,618	-9,661,918	572,216				37,599,883	38,172,099	-1,543,333	36,628,766	
（一）综合收益总额							572,216				37,599,883	38,172,099	956,667	39,128,766	
（二）所有者投入和减少资本	-1,336,300				-8,325,618	-9,661,918									
1. 所有者投入的普通股															

2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-1,336,300				-8,325,618	-9,661,918							
4. 其他													
(三) 利润分配												-2,500,000	-2,500,000
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配												-2,500,000	-2,500,000
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													

四、本期期末余额	430,065,867			1,096,626,380	107,947,132	400,291		87,172,002		684,331,314		2,190,648,722	18,385,070	2,209,033,792
----------	-------------	--	--	---------------	-------------	---------	--	------------	--	-------------	--	---------------	------------	---------------

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：倪兼明

会计机构负责人：吴玉妮

## 母公司所有者权益变动表

2021 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2021 年半年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	428,895,467			104,071,347	1,087,740,595	100,030,262	-3,000,000		87,056,527	83,401,492	1,688,135,166
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	428,895,467			104,071,347	1,087,740,595	100,030,262	-3,000,000		87,056,527	83,401,492	1,688,135,166
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	27,488			-59,147	2,147,777					-33,822,471	-31,706,353
（一）综合收益总额										29,130,164	29,130,164
（二）所有者投入和减少资本	27,488			-59,147	2,147,777						2,116,118
1. 所有者投入的普通股	27,488				260,969						288,457
2. 其他权益工具持有者投入资本				-59,147	59,147						
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,827,661						1,827,661
4. 其他											
（三）利润分配										-62,952,635	-62,952,635
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-62,952,635	-62,952,635
3. 其他											

(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期末余额	428,922,955			104,012,200	1,089,888,372	100,030,262	-3,000,000	87,056,527	49,579,021	1,656,428,813	

项目	2020 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	431,402,167				1,103,336,707	117,609,050			87,056,527	316,041,850	1,820,228,201
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	431,402,167				1,103,336,707	117,609,050			87,056,527	316,041,850	1,820,228,201
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-1,336,300				-8,325,618	-9,661,918				88,280,999	88,280,999
(一) 综合收益总额										88,280,999	88,280,999
(二) 所有者投入和减少资本	-1,336,300				-8,325,618	-9,661,918					
1. 所有者投入的普通股											

2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-1,336,300				-8,325,618	-9,661,918				
4. 其他										
(三) 利润分配										
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者（或股东）的分配										
3. 其他										
(四) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
(五) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期期末余额	430,065,867				1,095,011,089	107,947,132		87,056,527	404,322,849	1,908,509,200

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：倪兼明

会计机构负责人：吴玉妮

### 三、 公司基本情况

#### 1. 公司概况

√适用 □不适用

天创时尚股份有限公司(曾用名:广州天创时尚鞋业股份有限公司,2018年6月25日更名为“天创时尚股份有限公司”,以下简称“本公司”),注册地及总部地址为中华人民共和国广东省广州市。

本公司于2016年2月,向境内投资者公开发行人民币普通股7,000万股,发行后总股本为28,000万股,每股发行价为人民币9.80元,扣除发行费用52,838,200元后,募集资金净额为633,161,800元。于2016年2月6日,本公司总股本为280,000,000元,代表每股人民币1元的普通股280,000,000股,已经普华永道中天会计师事务所于2016年2月6日出具的普华永道中天验字(2016)第145号验资报告所验证。本公司于2016年2月18日在上海证券交易所挂牌上市交易。

于2017年6月5日,本公司根据2016年年度权益分派实施公告向2017年6月1日股权登记在册的全体股东以资本公积金转增股本每10股转增4股,按已发行股份280,000,000股计算,本次资本公积转增112,000,000股,转增后本公司股本增加至人民币392,000,000元(以下简称“资本公积转增”)。于2017年8月18日,本公司根据2017年限制性股票激励计划(以下简称“股权激励计划”)向王海涛等13名激励对象(以下简称“激励对象”)定向发行3,920,000股,每股面值均为人民币1元的限制性普通股A股。自2016年2月6日至2017年9月18日,本公司以资本公积转增连同本公司向激励对象授予限制性股票,股本增加至人民币395,920,000元,代表每股人民币1元的普通股395,920,000股,已经普华永道中天会计师事务所于2017年9月19日出具的普华永道中天验字(2017)第879号验资报告所验证。

于2017年4月,天创时尚拟以发行股份及支付现金的方式购买北京小子科技有限公司100%的股权(“重组交易”)。经交易各方协商一致,小子科技100%股权(以下简称“标的资产”)的交易价格为人民币877,500,000元。经本公司于2017年6月23日的董事会审议通过,本公司拟向小子科技股东樟树市云众投资管理中心(有限合伙)、李怀状、刘晶及林丽仙发行35,734,167股人民币普通股A股,每股面值为人民币1元,发行价格为每股人民币14.37元,并向樟树市云众投资管理中心(有限合伙)及珠海横琴安赐文化互联股权投资基金企业(有限合伙)支付现金人民币364,000,000元,以发行股份及支付现金购买资产方式取得标的资产。于2017年7月25日,本公司股东大会批准了重组交易方案。于2017年11月6日本公司取得中国证券监督管理委员会证监许可【2017】1950号文《关于核准广州天创时尚鞋业股份有限公司向樟树市云众投资管理中心(有限合伙)等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》(“证监会有关批复”)。

根据经批准的重组交易方案,小子科技于2017年11月30日将其股东变更为天创时尚,并完成了工商登记的变更及备案手续。根据《广州天创时尚鞋业股份有限公司发行股份及支付现金购买资产协议》约定,完成工商变更登记、备案手续完成之日为标的资产交割日。截至2017年11月30日止,小子科技100%股权已转移予本公司。本公司重组交易前的股本为人民币395,920,000元,重组交易定向增发后的股本为人民币431,654,167元,代表每股人民币1元的普通股431,654,167股,已经普华永道中天会计师事务所于2017年12月20日出具的普华永道中天验字(2017)第1119号验资报告所验证。本公司已于2017年12月25日办理完毕本次发行股份购买资产的新增股份登记,共计35,734,167股。

于2018年度,涉及限制性股票激励计划的高管邓建辉离职,管理层于2018年6月26日对其已获授权但未解锁的限制性股票252,000股进行回购注销,每股面值均为人民币1元的限制性普通股A股。

于2019年11月18日,天创时尚第二次临时股东大会审议通过股权激励限制性股票回购决议,对首次授予限制性股票的12名激励对象已授予但尚未解除限售的限制性股票1,161,300股按照6.86元/股进行回购;对预留部分授予限制性股票的5名激励对象已授予但尚未解除限售的限制

性股票 175,000 股按照 5.87 元/股进行回购,回购金额合计 8,993,768 元,该部分股票 1,336,300 股已于 2020 年 1 月 8 日完成注销。

于 2020 年 8 月 20 日,天创时尚第二次临时股东大会审议通过股权激励限制性股票回购决议,对首次授予限制性股票的 12 名激励对象已授予但尚未解除限售的限制性股票 995,400 股按照 6.86 元/股进行回购注销;对预留部分授予限制性股票的 5 名激励对象已授予但尚未解除限售的限制性股票 175,000 股按照 5.87 元/股进行回购注销,回购金额合计 7,855,694 元。该部分股票 1,012,900 股已于 2020 年 11 月 4 日完成注销。

2021 年期间,累计共有 341,000 元“天创转债”转换为公司股票,累计转股数为 27,488 股。

于 2021 年 6 月 30 日,本公司的总股本为人民币 428,922,955 元,每股面值 1 元。

于 2021 年度上半年,本公司及其子公司(以下简称“本集团”)主要经营皮鞋及皮具服饰制品的生产和销售、以及移动互联网营销。

## 2. 合并财务报表范围

适用 不适用

本期纳入合并财务报表的所有子公司情况请见本附注九、在其他主体中的权益。

## 四、财务报表的编制基础

### 1. 编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

### 2. 持续经营

适用 不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

适用 不适用

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计,主要体现在应收款项的预期信用损失的计量(附注五(12))、存货的计价方法(附注五(15))、金融工具发生减值的判断标准(附注五(10))、固定资产折旧和无形资产摊销(附注五(23)(29))、收入的确认时点(附注五(38))等。

本集团在运用重要的会计政策时所采用的判断、重要会计估计及其关键假设详见(附注五(44))。

### 1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

### 2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3. 营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为 12 个月。

### 4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，香港莎莎素公司的记账本位币为港币。本财务报表以人民币列示。

### 5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

#### (1) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

#### (2) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

### 6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。



如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

## 7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

## 8. 现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

### (1) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

### (2) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

## 10. 金融工具

适用 不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

### (1) 金融资产

#### (a) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：

(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

#### 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(b) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

于每个资产负债表日，本集团对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款和应收款项融资，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

应收票据组合	商业承兑汇票
应收票据组合	银行承兑汇票
应收账款组合	应收子公司货款
应收账款组合	应收商场、电商客户及经销商款项
应收账款组合	应收广告客户账款
其他应收款组合	应收子公司款项
其他应收款组合	应收股利
其他应收款组合	押金及保证金
其他应收款组合	应收利息
其他应收款组合	备用金及其他
长期应收款及一年内到期的非流动资产	应收关联方借款等

对于划分为组合的应收账款和因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。除此以外的应收票据、应收款项融资和划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

### (c) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2) 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3) 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

### (2) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款及应付债券等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

### (3) 权益工具

权益工具，是指能证明拥有某一方在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。

本集团发行的可转换公司债券的转股权体现了将负债转换成普通股的嵌入期权，按照可转换公司债券的整体发行所得与其负债组成部分的差额计入所有者权益。当可转换公司债券转换为股票时，按转换的股数与股票面值计算的金额转换为股本，可转换公司债券的相关组成部分的账面余额与上述股本之间的差额，计入资本公积中股本溢价。

### (4) 金融工具的公允价值

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

## 11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五（10）

## 12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五（10）

## 13. 应收款项融资

适用 不适用

## 14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五（10）

## 15. 存货

适用 不适用

(1)分类

存货包括原材料、在产品、委托加工物资、库存商品和周转材料等，按成本与可变现净值孰低计量。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按加权平均法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

(4) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品及包装物均采用一次转销法进行摊销。

## 16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

## 17. 持有待售资产

适用 不适用

## 18. 债权投资

债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

## 19. 其他债权投资

其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

## 20. 长期应收款

长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五（10）

## 21. 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对合营企业和联营企业的长期股权投资。

子公司是指本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本公司能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业投资采用权益法核算。

#### (1) 投资成本确定

同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认初始投资成本。

#### (2) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始成本计量被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

#### (3) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

#### (4) 长期股权投资减值

对子公司及联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(30))。

## 22. 投资性房地产

投资性房地产主要包括以出租为目的的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团对所有投资性房地产采用成本模式进行后续计量，即以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。本集团对投资性房地产在使用寿命内按年限平均法计提折旧。减值测试方法及减值准备计提方法参见(附注五(30))。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。

本集团对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

## 23. 固定资产

### (1). 确认条件

适用 不适用

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

### (2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	平均年限法	30年	10%	3%
机器设备	平均年限法	5 - 10年	5%	10% - 19%
运输设备	平均年限法	5年	5%	19%
电子设备	平均年限法	3 - 5年	5%	19% - 32%
其他设备	平均年限法	5年	5%	19%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

### 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

**(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法**

适用 不适用

**24. 在建工程**

适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(30))。

**25. 借款费用**

适用 不适用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

**26. 生物资产**

适用 不适用

**27. 油气资产**

适用 不适用

**28. 使用权资产**

适用 不适用

详见附注五(42)

**29. 无形资产****(1). 计价方法、使用寿命、减值测试**

适用 不适用

(a)无形资产主要包括土地使用权、计算机软件及平台技术，以实际成本计量。但非同一控制下企业合并中取得的无形资产，其公允价值能够可靠地计量的，即单独确认为无形资产并按照公允价值计量。

各项无形资产的预计使用寿命如下：

使用寿命



土地使用权	30、50年
计算机软件	5年
平台技术	3年

## (b) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

## (c) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(30))。

**(2). 内部研究开发支出会计政策**

适用 不适用

内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

皮鞋及皮具服饰制品业务：

为研究皮鞋生产工艺而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对皮鞋生产工艺最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 皮鞋生产工艺的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准皮鞋生产工艺开发的预算；
- 前期市场调研的研究分析说明皮鞋生产工艺所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行皮鞋生产工艺的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 皮鞋生产工艺开发的支出能够可靠地归集。

软件相关开发：

开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，证明其有用性；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；以及
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

**30. 长期资产减值**

适用 不适用

采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产及对子公司、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的

公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

### 31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

### 32. 合同负债

#### 合同负债的确认方法

适用 不适用

合同负债是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务，如本集团在转让承诺的商品之前已收取的款项。

### 33. 职工薪酬

#### (1)、短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

#### (2)、离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。本年，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

#### 基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

**(3)、辞退福利的会计处理方法**

√适用 □不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

**(4)、其他长期职工福利的会计处理方法**

□适用 √不适用

**34. 租赁负债**

√适用 □不适用

详见附注五（42）

**35. 预计负债**

√适用 □不适用

因产品质量保证形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列示为其他流动负债。

**36. 股份支付**

√适用 □不适用

**(a) 股份支付的种类**

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

**以权益结算的股份支付**

本公司的限制性股票激励计划为换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工的限制性股票在授予日的公允价值计量。在授予日，根据向职工定向发行限制性股票的情况，确认股本及股本溢价。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可解锁，在等待期内以对可解锁限制性股票数量的最佳估计为基础，按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可解锁的限制性股票数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可解锁日调整至实际可解锁的限制性股票数量。在解锁日，如果达到解锁条件可以解锁，则根据实际解锁的限制性股票数量，结转等待期内确认

的资本公积(其他资本公积)。如果全部或部分限制性股票未被解锁而失效或作废,由本公司按照事先约定的价格进行回购。

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定限制性股票的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定限制性股票的公允价值。

(c) 确认可解锁权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日,本集团根据最新取得的可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳估计,修正预计可解锁的限制性股票数量。在可解锁日,如果达到解锁条件可以解锁,最终预计可解锁限制性股票的数量与实际可解锁数量一致。

(d) 实施股份支付计划的相关会计处理

限制性股票的解锁日,本公司根据解锁情况,结转等待期内确认的资本公积。

### 37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

### 38. 收入

#### (1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时,按预期有权收取的对价金额确认收入。

#### (2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

##### (a) 向经销商销售

本集团生产皮鞋及皮具服饰制品并销售予各地经销商。本集团将皮鞋及皮具服饰制品按照合同规定运至约定交货地点,在经销商验收且双方签署货物交接单后确认收入。

本集团向经销商提供基于销售数量的销售折扣,本集团根据历史经验,按照期望值法确定折扣金额,按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

##### (b) 零售

本集团生产的皮鞋及皮具服饰制品以零售的方式直接销售给顾客,并于顾客购买该产品时确认收入。

本集团实施会员积分奖励计划,顾客可利用累计消费积分在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配,取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分后确认为收入,奖励积分的公允价值确认为合同负债。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准,并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率,按公允价值确认。

本集团根据销售产品和奖励积分各自单独售价的相对比例，将销售取得的货款在产品销售收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分先确认为合同负债，待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时，结转计入收入。

本集团根据销售产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；同时，按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产。

### (c) 提供劳务

本集团所代理的广告主要业务为移动互联网媒体广告，收入实现方式主要划分为 1) 移动应用分发与推广，包括 CPA(CostPerAction)、CPD(CostPerDownload) 两种形式；2) 程序化推广，即 CPC(CostPerClick)；3) 代理业务等。

移动互联网媒体广告是指本集团向广告客户提供通过移动设备(手机、PSP、平板电脑等)访问移动应用或移动网页时显示的广告服务。CPA 方式是指软件产品的下载安装量、激活量或有效使用量等流量数据进行计费的收入实现方式。本集团根据广告客户确认后的下载安装、激活或使用等行为的数量以及约定的单价结转收入。CPD 方式是指根据软件产品的下载数量进行计费的收入实现方式。本集团根据广告客户确认后的下载量以及约定的单价结转收入。CPC 方式是指根据广告点击的数量进行收费的收入实现方式，本集团根据已经广告客户确认后的点击量以及约定的单价结转收入。代理业务，公司作为代理商为客户在互联网投放广告，按照净额法确认收入。

## 39. 合同成本

适用 不适用

## 40. 政府补助

适用 不适用

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。对于其他与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，冲减相关成本；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接冲减相关成本。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

#### 41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损,确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异,不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异,不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日,递延所得税资产和递延所得税负债,按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司投资相关的应纳税暂时性差异,确认递延所得税负债,除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异,当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时,确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示:

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关;
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

#### 42. 租赁

##### (1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

##### (2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

##### (3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

租赁,是指在一定期间内,出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产,并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额,以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额,在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债,列示为一年内到期的非流动负债。

使用权资产按照成本进行初始计量,该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等,并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的,在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧;若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权,则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时,本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁,本集团选择不确认使用权资产和租赁负债,将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除新冠肺炎疫情直接引发的合同变更采用简化方法外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于由新冠肺炎疫情直接引发且仅针对 2021 年 6 月 30 日之前的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

### 43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用  不适用

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 采用会计政策的关键判断

(i) 金融资产的分类

本集团在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本集团在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本集团在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

(ii) 信用风险显著增加的判断

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值或担保方信用评级的显著下降等。

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日(即，已发生违约)，或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

(b) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的宏观经济情景。2021年度，“基准”、“不利”及“有利”这三种经济情景的权重分别是60%、30%和10%。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的重要宏观经济假设和参数，包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化、国内生产总值和消费者物价指数等。2020年度，本集团已考虑了新冠肺炎疫情引发的不确定性，并相应更新了相关假设和参数，各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下：

	经济情景		
	基准	不利	有利
国内生产总值	7.94%	3.40%	12.40%
货币供应量	10.10%	7.17%	13.03%

#### (ii) 销售退回的估计

根据本集团与某电商平台客户的合同约定，在满足一定条件下，本集团给予该电商平台客户退货权利。本集团积累了充分的历史经验、销售数据和退货数据，以此估计该电商平台客户的退货比例，并作出定期复核。于资产负债表日，本集团按照退货比例确定预计退货准备(附注七(44))，以扣除退货比例后的金额确认当期销售收入。

#### (iii) 存货减值

本集团管理层根据附注五(15)(3)所述的会计政策，对存货于资产负债表日之可变现净值进行评估，而评估存货之可变现净值需要以目前经营活动中存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额决定。即使本集团管理层目前已对预计可能发生之存货减值作出最佳估计并计提存货跌价准备，有关减值结果还是可能会由于市场情况的变化而发生重大改变。

#### (iv) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

#### (v) 商誉减值



本集团每年对商誉进行减值测试。包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为资产组和资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之间的较高者，其计算需要采用会计估计(附注七(28))。

本集团在进行商誉减值测试时，采用预计未来现金流量的现值确定其可收回金额。预计未来现金流量的现值计算中所采用的增长率、毛利率及税前折现率亦存在不确定性。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的增长率进行修订，修订后的增长率低于目前采用的增长率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行重新修订，修订后的税前折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际增长率和毛利率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

#### 44. 重要会计政策和会计估计的变更

##### (1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

财政部于 2018 年颁布了修订后的《企业会计准则 21 号—租赁》(财会[2018]35 号)(以下简称“新租赁准则”)，要求在境内外同时上市的企业以及境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计编制表的，自 2019 年 1 月 1 日起施行；其他执行企业会计准则的企业自 2021 年 1 月 1 日起施行。由于上述会计准则修订，公司对原采用的租赁政策进行相应调整。按照财政部规定，作为境内上市企业，自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
执行《企业会计准则第 21 号—租赁》(2018 年修订)	经 2021 年 4 月 29 日公司第三届董事会第二十六次会议批准	详见(3)2021 年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

其他说明：

根据准则规定，对于首次执行日(即 2020 年 1 月 1 日)前已存在的合同，公司在首次执行日选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。对公司作为承租人的租赁合同，公司选择根据首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行新租赁准则期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

##### (2). 重要会计估计变更

√适用 □不适用

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
部分固定资产残值率由 10%变更为 5%	经 2021 年 4 月 29 日公司第三届董事会	2021 年 1 月 1 日	固定资产折旧费用：预计增加约 234 万元人民币；

	第二十六次会议批准		扣除企业所得税的影响后的净利润：预计减少约 175 万元人民币； 所有者权益：预计减少约 175 万人民币。
--	-----------	--	---

其他说明：

无

(3). 2021年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

√适用 □不适用

合并资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
<b>流动资产：</b>			
货币资金	452,704,609	452,704,609	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	512,863,280	512,863,280	
衍生金融资产			
应收票据	6,499,771	6,499,771	
应收账款	224,366,782	224,366,782	
应收款项融资			
预付款项	33,217,252	33,217,252	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	21,778,323	21,778,323	
其中：应收利息	849,710	849,710	
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	392,236,039	392,236,039	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	5,371,149	5,371,149	
其他流动资产	148,353,510	148,353,510	
流动资产合计	1,797,390,715	1,797,390,715	
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	20,037,461	20,037,461	
长期股权投资	13,705,084	13,705,084	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	48,868,974	48,868,974	
固定资产	329,499,945	329,499,945	
在建工程	260,542,124	260,542,124	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	-	23,933,903	23,933,903
无形资产	75,889,316	75,889,316	

开发支出			
商誉	78,503,513	78,503,513	
长期待摊费用	26,015,679	26,015,679	
递延所得税资产	38,700,756	38,700,756	
其他非流动资产	2,092,759	2,092,759	
非流动资产合计	893,855,611	917,789,514	23,933,903
资产总计	2,691,246,326	2,715,180,229	23,933,903
<b>流动负债：</b>			
短期借款	54,000,000	54,000,000	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	169,144,685	169,144,685	
预收款项			
合同负债	16,166,423	16,166,423	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	51,667,892	51,667,892	
应交税费	19,206,340	19,206,340	
其他应付款	105,810,549	105,810,549	
其中：应付利息			
应付股利	4,500,000	4,500,000	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	1,255,890	10,835,557	9,579,667
其他流动负债	45,701,388	45,701,388	
流动负债合计	462,953,167	472,532,834	9,579,667
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券	497,497,631	497,497,631	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	-	15,112,537	15,112,537
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	8,687,978	8,687,978	
递延所得税负债	797,858	797,858	
其他非流动负债	758,301	-	-758,301
非流动负债合计	507,741,768	522,096,004	14,354,236
负债合计	970,694,935	994,628,838	23,933,903
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	428,895,467	428,895,467	

其他权益工具	104,071,347	104,071,347	
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,089,355,886	1,089,355,886	
减：库存股	100,030,262	100,030,262	
其他综合收益	-5,227,063	-5,227,063	
专项储备			
盈余公积	87,172,002	87,172,002	
一般风险准备			
未分配利润	101,523,977	101,523,977	
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计	1,705,761,354	1,705,761,354	
少数股东权益	14,790,037	14,790,037	
所有者权益(或股东权益) 合计	1,720,551,391	1,720,551,391	
负债和所有者权益(或 股东权益) 总计	2,691,246,326	2,715,180,229	23,933,903

各项目调整情况的说明：

√适用 □不适用

财政部于 2018 年颁布了修订后的《企业会计准则 21 号—租赁》(财会[2018]35 号)，本集团自 2021 年 1 月 1 日起执行上述新租赁准则，并对财务报表相关项目作出调整，具体影响科目及金额见上述调整报表。

#### 母公司资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 1 月 1 日	调整数
<b>流动资产：</b>			
货币资金	212,555,237	212,555,237	
交易性金融资产	379,318,958	379,318,958	
衍生金融资产			
应收票据	347,796	347,796	
应收账款	250,486,956	250,486,956	
应收款项融资			
预付款项	12,871,997	12,871,997	
其他应收款	469,382,546	469,382,546	
其中：应收利息	286,658	286,658	
应收股利	343,500,000	343,500,000	
存货	172,601,050	172,601,050	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	5,371,149	5,371,149	
其他流动资产	133,975,436	133,975,436	
流动资产合计	1,636,911,125	1,636,911,125	
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	13,577,810	13,577,810	

长期股权投资	317,020,122	317,020,122	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	45,686,534	45,686,534	
固定资产	240,342,446	240,342,446	
在建工程	260,542,124	260,542,124	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	-	5,141,556	5,141,556
无形资产	65,351,042	65,351,042	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	14,287,246	14,287,246	
递延所得税资产	24,993,749	24,993,749	
其他非流动资产	973,335	973,335	
非流动资产合计	982,774,408	987,915,964	5,141,556
资产总计	2,619,685,533	2,624,827,089	5,141,556
<b>流动负债：</b>			
短期借款	54,000,000	54,000,000	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	194,165,623	194,165,623	
预收款项			
合同负债	3,027,389	3,027,389	
应付职工薪酬	34,858,321	34,858,321	
应交税费	2,073,601	2,073,601	
其他应付款	116,761,303	116,761,303	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	1,255,890	2,767,663	1,511,773
其他流动负债	18,784,728	18,784,728	
流动负债合计	424,926,855	426,438,628	1,511,773
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券	497,497,631	497,497,631	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	-	4,067,686	4,067,686
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	8,687,978	8,687,978	
递延所得税负债			
其他非流动负债	437,903	-	-437,903
非流动负债合计	506,623,512	510,253,295	3,629,783
负债合计	931,550,367	936,691,923	5,141,556
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			

实收资本（或股本）	428,895,467	428,895,467	
其他权益工具	104,071,347	104,071,347	
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,087,740,595	1,087,740,595	
减：库存股	100,030,262	100,030,262	
其他综合收益	-3,000,000	-3,000,000	
专项储备			
盈余公积	87,056,527	87,056,527	
未分配利润	83,401,492	83,401,492	
所有者权益（或股东权益）合计	1,688,135,166	1,688,135,166	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	2,619,685,533	2,624,827,089	5,141,556

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

财政部于 2018 年颁布了修订后的《企业会计准则 21 号—租赁》（财会〔2018〕35 号），本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行上述新租赁准则，并对财务报表相关项目作出调整，具体影响科目及金额见上述调整报表。

#### (4). 2021 年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据的说明

适用 不适用

#### 45. 其他

适用 不适用

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

### 六、税项

#### 1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	13%、9%、6%及 3%
城市维护建设税	缴纳的增值税及消费税税额	7%及 5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%、12.5%、8.25%及免税
教育费附加	缴纳的增值税及消费税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的增值税及消费税税额	2%

根据国家税务总局颁布的《关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的通知》(财税[2018]54号)及相关规定,本集团在2018年1月1日至2021年6月30日的期间内,新购买的低于500万元的设备可于资产投入使用的次月一次性计入当期成本费用,在计算应纳税所得额时扣除,不再分年度计算折旧。

存在不同企业所得税税率纳税主体的,披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
本公司及中国国内成立的子公司(除下述子公司外)	25
香港莎莎素	8.25
西藏美创	15
云桃网络	12.5
云享时空、江西小子科技和广州天创服饰	20
图木舒克锐行和霍尔果斯思义	-
云趣科技	15

## 2. 税收优惠

适用 不适用

香港莎莎素适用香港法定税率为16.5%,因本年度应纳税所得额不足港币2,000,000元,适用8.25%优惠税率。

根据《西藏自治区企业所得税政策实施办法》的通知(藏政发[2018]25号)第六条规定:“吸纳我区农牧民、残疾人员、享受城市最低生活保障人员、高校毕业生及退役士兵人五类就业人数达到企业职工总数30%(含本数)以上的,自2018年1月1日至2021年12月31日,免征企业所得税地方分享部分。”子公司西藏美创适用15%的优惠税率。

根据《财政部、国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》(财税(2012)27号)第三条规定:“我国境内新办的集成电路设计企业和符合条件的软件企业,经认定后,在2017年12月31日前自获利年度起计算优惠期,第一年至第二年免征企业所得税,第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税,并享受至期满为止。”上海云桃网络科技有限公司于2019年5月被认定为软件企业(并追溯至2018年执行),自获利年度起,两年内(即2018年度及2019年度)免征企业所得税,三年内减半征收。

根据财政部、国家税务总局颁布的《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税[2019]13号)及相关规定,从事国家非限制和禁止行业,且同时符合年度应纳税所得额不超过300万元、从业人数不超过300人、资产总额不超过5000万元等三个条件的企业为小型微利企业。对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税;对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分,减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。北京云享时空科技有限公司、江西小子科技有限公司和广州天创服饰有限公司符合小型微利企业税收优惠的条件。

根据财政部、国家税务总局关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知(财税[2011]112号)规定,2010年1月1日至2020年12月31日,对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》(以下简称《目录》)范围内的企业,自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起,五年内免征企业所得税。小子科技子公司图木舒克锐行和霍尔果斯思义符合上述条件,分别自2019年度和2020年度起五年内免征企业所得税。

2020 年，小子科技的子公司上海云趣取得上海市科学技术委员会、上海市财政局及上海市国家及地方税务局颁发的《高新技术企业证书》(证书编号为 GR202031004287)，该证书的有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条的有关规定，2021 年度上海云趣公司适用的企业所得税税率为 15%(2020 年度：15%)。

#### (b) 增值税优惠

根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019] 39 号)以及财政部和税务总局颁布的《关于明确生活性服务业增值税加计抵减政策的公告》(财政部 税务总局公告[2019] 87 号)的相关规定，本公司的子公司北京小子科技有限公司、上海云桃网络科技有限公司、图木舒克锐行网络科技有限公司及霍尔果斯普力网络科技有限公司作为生产性、生活性服务企业，自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减增值税应纳税额。

根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019] 39 号)的相关规定，本公司的子公司广州高创鞋业有限公司、天津世捷物流有限公司作为生产性服务企业，自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减增值税应纳税额。

### 3. 其他

适用 不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	105,224	109,261
银行存款	798,166,476	412,006,003
其他货币资金	3,669,250	40,589,345
合计	801,940,950	452,704,609
其中：存放在境外的款项总额	5,229,464	3,329,982

其他说明：

于 2021 年 6 月 30 日，其他货币资金中无受限资金 (2020 年 12 月 31 日：其他货币资金中存在受限资金 25,005,203 元，为投资保证金)。

### 2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	127,431,845	512,863,280
其中：		
理财产品	119,327,695	280,651,801
证券投资	8,104,150	232,211,479
合计	127,431,845	512,863,280

其他说明：

适用 不适用



于 2021 年 6 月 30 日,理财产品为本集团向商业银行及其他金融机构购入的本金为 78,000,000 元(2020 年:239,000,000 元)的非保本浮动收益理财产品及本金为 40,000,000 元的结构性存款(2020 年:0 元),本集团考虑到持有该金融资产的目的主要为短期投资,为公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产,列示为交易性金融资产。

于 2021 年 6 月 30 日,证券投资为本集团向证券公司购买的本金为人民币 8,314,282 元(2020 年:234,629,709 元)的股票投资、各类债券和基金等产品,本集团考虑到持有该金融资产的目的主要为短期投资,以公允价值计量且其变动计入当期损益,故列示为交易性金融资产。

### 3、衍生金融资产

适用 不适用

### 4、应收票据

#### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	-	1,453,741
商业承兑票据	9,115,701	5,046,030
合计	9,115,701	6,499,771

#### (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

#### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

#### (4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

#### (5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按组合计提坏账准备	9,207,779	100	92,078	1	9,115,701	6,550,741	100	50,970	1	6,499,771
其中:										
按信用风险特征组合-商业承兑汇票计提坏账准备	9,207,779	100	92,078	1	9,115,701	5,097,000	77.81	50,970	1	5,046,030
按信用风险特征组合-银行承兑汇票计提坏账准备	-	-	-	-	-	1,453,741	22.19	-	-	1,453,741

合计	9,207,779	/	92,078	/	9,115,701	6,550,741	/	50,970	/	6,499,771
----	-----------	---	--------	---	-----------	-----------	---	--------	---	-----------

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 按信用风险特征组合-商业承兑汇票计提坏账准备

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
坏账准备	9,207,779	92,078	1
合计	9,207,779	92,078	1

按组合计提坏账的确认标准及说明

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

#### (6). 坏账准备的情况

适用 不适用

#### (7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

### 5、应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中: 1 年以内分项	
信用期内	178,665,796
超信用期 1 年以内	70,491,070
1 年以内小计	249,156,866
1 至 2 年	3,701,422
2 至 3 年	5,373,149
3 年以上	11,020,681
合计	269,252,118

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	17,589,483	6.53	17,589,483	100.00	-	17,530,580	7.15	17,530,580	100.00	-
按组合计提坏账准备	251,662,635	93.47	5,310,181	2.11	246,352,454	227,533,800	92.85	3,167,018	1.39	224,366,782
其中：										
应收商场、经销商及电商客户款	195,210,300	72.50	2,291,894	1.17	192,918,406	183,408,693	74.84	1,441,522	0.79	181,967,171
应收广告客户款	56,452,335	20.97	3,018,287	5.35	53,434,048	44,125,107	18.01	1,725,496	3.91	42,399,611
合计	269,252,118	/	22,899,664	/	246,352,454	245,064,380	/	20,697,598	/	224,366,782

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	6,437,277	6,437,277	100.00	预计回收困难
天津月坛现代商业集团有限公司	1,861,735	1,861,735	100.00	预计回收困难
北京海淘时代科技有限公司	1,576,100	1,576,100	100.00	预计回收困难
阜新兴隆大家庭购物中心有限公司	1,493,400	1,493,400	100.00	预计回收困难
深圳市瑞诺网络科技有限责任公司	1,139,778	1,139,778	100.00	预计回收困难
其他	5,081,193	5,081,193	100.00	预计回收困难
合计	17,589,483	17,589,483	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 应收商场、经销商及电商客户款

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	135,908,721	679,587	0.50
逾期一年内	58,604,759	1,465,119	2.50
逾期一到二年	683,147	136,629	20.00
逾期二到三年	6,231	3,115	50.00
逾期三年以上	7,444	7,444	100.00
合计	195,210,300	2,291,894	1.17

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

组合计提项目: 应收广告客户款

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	42,957,037	60,140	0.14
逾期一年内	10,904,948	536,523	4.92
逾期一到二年	2,127,678	1,958,953	92.07
逾期二到三年	395,493	395,493	100.00
逾期三年以上	67,178	67,178	100.00
合计	56,452,335	3,018,287	5.35

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	20,697,598	3,663,646	711,529	750,051		22,899,664
合计	20,697,598	3,663,646	711,529	750,051		22,899,664

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	750,051

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	余额	坏账准备金额	占应收账款余额总额比例 (%)
第一名	32,883,038	215,647	12.21
第二名	13,413,121	262,385	4.98
第三名	11,562,024	121,983	4.29
第四名	9,975,983	22,097	3.71
第五名	8,652,082	8,652,082	3.21
合计	76,486,246	9,274,193	28.40

### (6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

### (7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 6、 应收款项融资

适用 不适用

## 7、 预付款项

### (1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	61,369,709	94.03	30,195,787	90.90
1 至 2 年	2,320,301	3.56	1,620,503	4.88
2 至 3 年	574,702	0.88	596,204	1.79
3 年以上	1,000,977	1.53	804,758	2.43
合计	65,265,689	100.00	33,217,252	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于 2021 年 6 月 30 日，账龄超过一年的预付款项为 3,895,980(2020 年 12 月 31 日：3,021,645 元)，主要为预付服务费及租赁费。

### (2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位名称	预付款项期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	7,000,000	10.73
第二名	5,346,437	8.09
第三名	3,347,739	5.13
第四名	2,495,956	3.82
第五名	2,185,349	3.35
合计	18,190,132	30.83

其他说明

适用 不适用

## 8、 其他应收款

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	346,836	849,710
应收股利	-	-
其他应收款	18,793,433	20,928,613
合计	19,140,269	21,778,323

其他说明：

适用 不适用

**应收利息****(1). 应收利息分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	-	-
委托贷款	-	-
债券投资	-	-
其他	346,836	849,710
合计	346,836	849,710

**(2). 重要逾期利息**

□适用 √不适用

**(3). 坏账准备计提情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021年1月1日余额	8,583			8,583
2021年1月1日余额在本期	8,583			8,583
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	5,080			5,080
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2021年6月30日余额	3,503			3,503

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**(1). 应收股利**

□适用 √不适用

**(2). 重要的账龄超过1年的应收股利**

□适用 √不适用

**(3). 坏账准备计提情况**

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 其他应收款

##### (4). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1年以内	
其中：1年以内分项	
1年以内小计	4,706,767
1至2年	4,025,078
2至3年	3,593,657
3年以上	6,976,315
合计	19,301,817

##### (5). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场押金及电商保证金	16,792,884	19,704,149
交易保证金	445,073	395,073
备用金	1,211,062	801,155
其他	852,798	519,472
合计	19,301,817	21,419,849

##### (6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021年1月1日余额	206,636		284,600	491,236
2021年1月1日余额在本期	206,636		284,600	491,236
—转入第二阶段				—
—转入第三阶段	-4,405		70,311	65,906
—转回第二阶段				—
—转回第一阶段				—
本期计提			229,027	229,027
本期转回	161,685		99,500	261,185
本期转销				—
本期核销			16,600	16,600
其他变动				—
2021年6月30日余额	40,546		467,838	508,384

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用



本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

**(7). 坏账准备的情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	491,236	294,933	261,185	16,600		508,384
合计	491,236	294,933	261,185	16,600		508,384

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

**(8). 本期实际核销的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	16,600

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

**(9). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
浙江天猫技术有限公司	电商保证金	1,099,730	四年以内	5.70	10,997
大连万达集团股份有限公司集团	商场押金	985,947	五年以内	5.11	19,454
淘宝(中国)软件有限公司	电商保证金	712,056	三年以内	3.69	7,121
银泰商业(集团)有限公司集团	商场押金	614,424	五年以内	3.18	6,157
天虹商场股份有限公司集团	商场押金	577,857	五年以内	2.99	8,629
合计	/	3,990,014	/	20.67	52,358

**(10). 涉及政府补助的应收款项**

适用 不适用

**(11). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款**

适用 不适用

**(12). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 9、存货

## (1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	24,363,043	-	24,363,043	27,066,243	2,488,309	24,577,934
在产品	20,374,866	-	20,374,866	15,069,706	-	15,069,706
委托加工物资	4,086,309	-	4,086,309	2,292,564	-	2,292,564
库存商品	415,547,700	20,084,032	395,463,668	372,212,346	21,916,511	350,295,835
合计	464,371,918	20,084,032	444,287,886	416,640,859	24,404,820	392,236,039

## (2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,488,309	1,544,685	-	4,032,994	-	-
库存商品	21,916,511	12,813,520	-	14,645,999	-	20,084,032
合计	24,404,820	14,358,205	-	18,678,993	-	20,084,032

## (3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

## (4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 10、合同资产

## (1). 合同资产情况

□适用 √不适用

## (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

## (3). 本期合同资产计提减值准备情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**11、持有待售资产**

□适用 √不适用

**12、一年内到期的非流动资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	14,315,697	5,371,149
合计	14,315,697	5,371,149

期末重要的债权投资和其他债权投资：

□适用 √不适用

其他说明：

一年内到期的长期应收款坏账计提情况：

项目	期末余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值
向广州优生鞋业贸易有限公司(“广州优生”)借予的借款	10,295,250	102,953	10,192,297
向 United Nude International Limited (“United Nude”)借予的借款	3,230,050	32,301	3,197,750
柯玛妮克回购款(a)	935,000	9,350	925,650
合计	14,460,300	144,603	14,315,697

(a) 于 2015 年 7 月 29 日，本公司与广州柯玛妮克鞋业有限公司(以下简称“柯玛妮克”)、柯玛妮克的原有股东林双德先生、林双智先生(林双德先生、林双智先生统称为“创始人股东”)、黄琴女士及梁睿先生签署《A 轮融资协议》(以下简称“增资协议”)，本公司以人民币 20,000,000 元直接对柯玛妮克增资以持有其 11% 股权，上述交易已于 2015 年 9 月 6 日完成。根据柯玛妮克公司章程，本公司对柯玛妮克不能施加重大影响、共同控制及控制。

于 2019 年 12 月 31 日，本集团将与柯玛妮克相关的股权投资和创始股东回购权列示为其他非流动金融资产，账面余额合计为人民币 14,158,341 元。

于 2020 年 12 月 30 日，本公司与柯玛妮克创始人股东林双德先生根据增资协议中的相关回购条款约定签署书面回购协议。根据回购协议，柯玛妮克创始人股东林双德先生分 6 年逐步偿付本金及利息分别为人民币 20,000,000 元及人民币 1,000,000 元，共计人民币 21,000,000 元。

于 2020 年 12 月 31 日，本公司终止确认与柯玛妮克相关的其他非流动金融资产，并按照未来 6 年预计可收回创始人股东的还款现金流折现值确认对创始人股东的长期应收款人民币 8,756,661 元，其中，将于一年内收回的回购款人民币 275,000 元列示为一年内到期的非流动资产。终止确认的其他非流动金融资产与应收创始人股东款项初始入账金额的差额人民币 5,401,680 元计入投资收益。

于 2021 年 6 月 30 日，本公司将于一年内收回的回购款人民币 935,000 元列示为一年内到期的非流动资产。

**13、其他流动资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	5,517,126	9,743,902
保本固定收益凭证(1)	81,298,113	131,129,878
待抵扣增值税进项税	24,846,456	7,195,810

预缴企业所得税	-	42,582
广告位积分	93,053	241,338
合计	111,754,748	148,353,510

其他说明：

于2021年06月30日，保本固定收益凭证为本集团向招商证券购入的本金为80,000,000元的保本固定收益凭证，本集团考虑到企业管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，故将其分类为以摊余成本计量的金融资产。上述收益凭证将于未来一年以内到期，故本集团将该列报为其他流动资产。

#### 14、 债权投资

##### (1). 债权投资情况

适用 不适用

##### (2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

##### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

#### 15、 其他债权投资

##### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

##### (2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

##### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 16、 长期应收款

##### (1) 长期应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款							
其中：未实现融资收益							
分期收款销售商品							
分期收款提供劳务							
向广州优人鞋业贸易有限公司（“广州优人”）借予的借款	-	-	-	5,147,625	51,476	5,096,149	
向 United Nude International Limited（“United Nude”）借予的借款	-	-	-	6,524,900	65,249	6,459,651	
柯玛妮克回购款	7,821,663	78,217	7,743,446	8,481,661	-	8,481,661	7%
合计	7,821,663	78,217	7,743,446	20,154,186	116,725	20,037,461	/

## (2) 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信 用损失(未发生信 用减值)	整个存续期预期信 用损失(已发生信 用减值)	
2021年1月1日余额	116,725			116,725
2021年1月1日余额在本期	116,725			116,725
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	78,217			78,217
本期转回	116,725			116,725
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2021年6月30日余额	78,217			78,217

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

## (3) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

## (4) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 17、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
United Nude International Limited(i)	11,370,631	-		318,366	-311,895					11,377,102	3,546,737
北京嗨棒文化传播有限公司(ii)	2,334,453	1,500,000		-327,217	-					3,507,236	-
小计	13,705,084	1,500,000		-8,851	-311,895					14,884,338	3,546,737
合计	13,705,084	1,500,000		-8,851	-311,895					14,884,338	3,546,737

## 其他说明

(i) 于 2017 年度，香港莎莎素以 3,200,000 美元(折合人民币 21,678,080 元)对价认购 United Nude 新发行股份和收购 United Nude 原股东部分股权，从而持有 United Nude 34.43% 股权。于 2019 年 8 月，由于 United Nude 新增少数股东海汇资产管理顾问有限公司，香港莎莎素持有 United Nude 的股权被稀释，减少至 32.43%。

于 2020 年度，根据本集团减值测试的结果，对该长期股权投资计提减值准备人民币 3,546,737 元。

2021 年 4 月 21 日，香港莎莎素与 United Nude 的股东 Best Invent 及 Highfly 签订《股权转让协议》，约定香港莎莎素以现金对价人民币 300 万收购 Best Invent 及 Highfly 分别持有的 United Nude 18.99% 及 7.13% 的股权。

截至本财务报表批准报出日，香港莎莎素已支付 240 万现金对价，尚有 60 万交易对价亦尚未支付。United Nude 已完成企业注册所在地的工商变更，本集团合计持有 UN BVI 58.56% 的股权。由于 United Nude 尚未完成董事会改组，根据 United Nude 公司章程的规定，香港莎莎素对其经营及财务决策存在重大影响。因此，本公司将 United Nude 作为联营企业并对其股权投资按权益法核算。按照《股权转让协议》相关条款，United Nude 完成董事会改组后本集团预计将对 United Nude 实施控制，United Nude 预计将成为本集团的子公司。

(ii) 于 2020 年 5 月，小子科技与两自然人签订合作协议，三方共同出资设立嗨棒。小子科技以人民币 9,000,000 元对嗨棒出资，持有其 20% 股权。首期投资款人民币 3,000,000 元于 2020 年 5 月 22 日支付完毕。追加投资款人民币 1,500,000 元于 2021 年 4 月 16 日支付完毕。根据嗨棒公司章程的规定，小子科技对其经营及财务决策存在重大影响。因此，本公司将嗨棒作为联营企业并对其股权投资按权益法核算。

**18、其他权益工具投资****(1). 其他权益工具投资情况**

□适用 √不适用

**(2). 非交易性权益工具投资的情况**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**19、其他非流动金融资产**

□适用 √不适用

**20、投资性房地产**

投资性房地产计量模式

**(1). 采用成本计量模式的投资性房地产**

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	61,627,267	61,627,267
2. 本期增加金额		
(1) 外购		
(2) 存货\固定资产\在建工程转入		
(3) 企业合并增加		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4. 期末余额	61,627,267	61,627,267
二、累计折旧和累计摊销		
1. 期初余额	12,758,293	12,758,293
2. 本期增加金额	944,493	944,493
(1) 计提或摊销	944,493	944,493
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4. 期末余额	13,702,786	13,702,786
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	47,924,481	47,924,481
2. 期初账面价值	48,868,974	48,868,974



## (2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况:

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

## 21、固定资产

## 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	319,836,627	328,953,828
固定资产清理	552,104	546,117
合计	320,388,731	329,499,945

其他说明:

无

## 固定资产

## (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值:						
1. 期初余额	338,424,871	70,672,045	7,984,954	31,225,556	19,114,334	467,421,760
2. 本期增加金额	-	323,805	1,474,568	187,600	103,409	2,089,382
(1) 购置	-	323,805	1,474,568	187,600	103,409	2,089,382
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额	-	938,360	511,350	662,212	14,391	2,126,313
(1) 处置或报废	-	938,360	511,350	662,212	14,391	2,126,313
(2) 转入投资性房 地产						
(3) 其他转出						
4. 期末余额	338,424,871	70,057,490	8,948,172	30,750,944	19,203,352	467,384,829
二、累计折旧						
1. 期初余额	62,773,114	33,058,551	6,265,183	21,474,235	12,744,034	136,315,117
2. 本期增加金额	4,942,496	2,977,109	349,449	1,892,062	802,099	10,963,215
(1) 计提	4,942,496	2,977,109	349,449	1,892,062	802,099	10,963,215
3. 本期减少金额	-	855,468	438,898	582,739	5,840	1,882,945
(1) 处置或报废	-	855,468	438,898	582,739	5,840	1,882,945
(2) 转入投资性房 地产						
4. 期末余额	67,715,610	35,180,192	6,175,734	22,783,558	13,540,293	145,395,387
三、减值准备						
1. 期初余额	-	-	-	-	2,152,815	2,152,815
2. 本期增加金额						

(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额	-	-	-	-	2,152,815	2,152,815
四、账面价值						
1. 期末账面价值	270,709,261	34,877,298	2,772,438	7,967,386	3,510,244	319,836,627
2. 期初账面价值	275,651,757	37,613,494	1,719,771	9,751,321	4,217,485	328,953,828

## (2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

## (3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

## (4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

## (5). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	449,077	正在政府相关部门办理权属证明的相关手续

其他说明：

□适用 √不适用

## 固定资产清理

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
机器设备	166,544	85,640
运输设备	121,277	220,157
电子设备	183,038	158,985
其他设备	81,245	81,335
合计	552,104	546,117

其他说明：

无

## 22、在建工程

## 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	296,419,112	260,542,124
工程物资		
合计	296,419,112	260,542,124

其他说明：

无

### 在建工程

#### (1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
万洲工业园一期工程	296,392,612		296,392,612	260,466,542		260,466,542
其他	26,500		26,500	75,582		75,582
合计	296,419,112		296,419,112	260,542,124		260,542,124

## (2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
万洲工业园一期工程	445,900,800	260,466,542	35,926,070		-	296,392,612	66.47%		16,229,484	7,572,539	70.24%	募集资金
其他	-	75,582	154,867		203,949	26,500						自有资金
合计	445,900,800	260,542,124	36,080,937		203,949	296,419,112	/	/	16,229,484	7,572,539	/	/

## (3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 工程物资

适用 不适用

## 23、生产性生物资产

## (1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

## (2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 24、油气资产

适用 不适用

## 25、使用权资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	23,933,903	23,933,903
2. 本期增加金额	5,585,315	5,585,315
(1) 购置	5,585,315	5,585,315
3. 本期减少金额	203,743	203,743
4. 期末余额	29,315,475	29,315,475
二、累计折旧		
1. 期初余额	-	-
2. 本期增加金额	4,985,533	4,985,533
(1) 计提	4,985,533	4,985,533
3. 本期减少金额	40,749	40,749
(1) 处置	40,749	40,749
4. 期末余额	4,944,784	4,944,784
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	24,370,691	24,370,691

2. 期初账面价值	23,933,903	23,933,903
-----------	------------	------------

其他说明：  
无

## 26、无形资产

### (1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	计算机软件	柚子平台	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	53,215,942	87,592,462	8,183,400	148,991,804
2. 本期增加金额	-	203,540	-	203,540
(1) 购置	-	203,540	-	203,540
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加				
(2) 在建工程转入				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额	53,215,942	87,796,002	8,183,400	149,195,344
二、累计摊销				
1. 期初余额	6,623,085	58,296,003	8,183,400	73,102,488
2. 本期增加金额	562,023	7,250,257	-	7,812,280
(1) 计提	562,023	7,250,257	-	7,812,280
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额	7,185,108	65,546,260	8,183,400	80,914,768
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	46,030,834	22,249,742	-	68,280,576
2. 期初账面价值	46,592,857	29,296,459	-	75,889,316

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 2.27%

### (2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**27、开发支出**

□适用 √不适用

**28、商誉****(1). 商誉账面原值**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他增加	处置	其他减少	
小子科技	613,392,806	-	-	-	-	613,392,806
大筱姐	8,702,740	-	-	-	-	8,702,740
合计	622,095,546	-	-	-	-	622,095,546

**(2). 商誉减值准备**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他增加	处置	其他减少	
小子科技	534,889,293	-	-	-	-	534,889,293
大筱姐	8,702,740	-	-	-	-	8,702,740
合计	543,592,033	-	-	-	-	543,592,033

商誉系本公司以往年度非同一控制下并购小子科技 100%股权和大筱姐 65%股权确认的商誉。

**(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息**

√适用 □不适用

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组，2021 年度商誉分摊未发生变化，分摊情况根据经营分部汇总如下：

	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
移动互联网分部-小子科技	78,503,513	78,503,513

**(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法**

□适用 √不适用

**(5). 商誉减值测试的影响**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**29、长期待摊费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
车间及宿舍楼等装修改造工程	13,291,165	877,093	3,034,639		11,133,619
经营租入固定资产改良支出	11,747,750	5,322,466	6,491,329		10,578,887
其他	976,764	1,186,354	281,132		1,881,986
合计	26,015,679	7,385,913	9,807,100		23,594,492

其他说明：  
无

### 30、递延所得税资产/递延所得税负债

#### (1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	18,815,221	4,431,055	39,687,909	9,804,400
内部交易未实现利润	143,098,972	35,774,743	33,125,317	8,281,329
可抵扣亏损	49,330,045	12,332,511	64,536,287	16,134,072
资产摊销	32,251,654	8,062,913	34,795,478	8,545,604
递延收益及其他非流动负债	7,745,694	1,936,424	9,382,615	2,341,219
预提费用及其他流动负债	13,268,093	3,317,025	23,576,723	5,894,181
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动	876,487	219,122	1,094,266	273,566
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的公允价值变动	4,000,000	1,000,000	4,000,000	1,000,000
合计	269,386,166	67,073,793	210,198,595	52,274,371

#### (2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	1,486,933	371,733	1,601,320	400,330
固定资产加速折旧	59,317,235	14,829,309	55,517,201	13,906,411
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动	-	-	258,930	64,732
合计	60,804,168	15,201,042	57,377,451	14,371,473



## (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	14,529,069	52,544,724	13,573,615	38,700,756
递延所得税负债	14,529,069	671,973	13,573,615	797,858

## (4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	2,914,612	8,849,033
可抵扣亏损	108,423,873	110,747,283
合计	111,338,485	119,596,316

## (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2021年	-	9,876,460	
2022年	25,617,537	25,617,537	
2023年	18,272,552	18,966,265	
2024年	24,670,258	25,689,457	
2025年	27,609,927	30,597,564	
2026年	12,253,599	-	
合计	108,423,873	110,747,283	/

其他说明：

□适用 √不适用

## 31、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	842,119		842,119	842,119		842,119
其他	2,615,038		2,615,038	1,250,640		1,250,640
合计	3,457,157		3,457,157	2,092,759		2,092,759

其他说明：

无

**32、短期借款****(1). 短期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	50,000,000	54,000,000
合计	50,000,000	54,000,000

短期借款分类的说明：

于2021年6月30日，短期借款的利率为3.85%（2020年12月31日：3.85%至4.35%）。

**(2). 已逾期未偿还的短期借款情况**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**33、交易性金融负债**

□适用 √不适用

**34、衍生金融负债**

□适用 √不适用

**35、应付票据**

□适用 √不适用

**36、应付账款****(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	112,655,727	72,108,987
应付外采鞋款	103,728,884	72,416,508
应付广告渠道款及其他	29,793,628	24,007,777
应付委托加工费	4,338,802	611,413
合计	250,517,041	169,144,685

**(2). 账龄超过1年的重要应付账款**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**37、预收款项****(1). 预收账款列示**

□适用 √不适用

## (2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 38、合同负债

## (1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
未使用的会员积分奖励	2,101,882	1,898,564
预收货款	15,922,711	13,532,797
预收广告客户款	3,767,604	735,062
合计	21,792,197	16,166,423

## (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 39、应付职工薪酬

## (1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	49,977,793	245,733,034	253,466,116	42,244,711
二、离职后福利-设定提存计划	658,643	20,380,736	20,258,704	780,675
三、辞退福利	1,031,456	1,204,408	1,798,102	437,762
合计	51,667,892	267,318,178	275,522,922	43,463,148

## (2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	46,209,993	212,964,521	218,688,660	40,485,854
二、职工福利费	312,414	7,843,013	7,868,678	286,749
三、社会保险费	708,024	15,045,490	14,965,314	788,200
其中：医疗保险费	653,689	13,445,895	13,384,309	715,275
工伤保险费	9,428	391,664	389,722	11,370
生育保险费	44,907	1,207,931	1,191,283	61,555
四、住房公积金	2,193,295	6,573,975	8,672,885	94,385
五、工会经费和职工教育经费	554,067	3,306,035	3,270,579	589,523
合计	49,977,793	245,733,034	253,466,116	42,244,711

**(3). 设定提存计划列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	658,643	19,693,244	19,582,431	769,456
2、失业保险费	-	687,492	676,273	11,219
合计	658,643	20,380,736	20,258,704	780,675

其他说明：

□适用 √不适用

**40、 应交税费**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	23,308,676	8,057,170
企业所得税	22,828,706	8,588,601
个人所得税	787,228	1,067,178
城市维护建设税	1,787,415	667,516
其他	2,408,544	825,875
合计	51,120,569	19,206,340

其他说明：

无

**41、 其他应付款****项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	4,500,000	4,500,000
其他应付款	82,934,879	101,310,549
合计	87,434,879	105,810,549

其他说明：

无

**应付利息**

□适用 √不适用

**应付股利**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	4,500,000	4,500,000
合计	4,500,000	4,500,000

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

#### 其他应付款

##### (1). 按款项性质列示其他应付款

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付工程款项	31,291,812	43,511,455
应付供应商保证金及经销商保证金	18,902,733	19,161,189
应付运费及仓储费	7,160,327	6,066,150
应付购买固定资产款项	6,557,061	9,095,651
应付店铺装修费	151,992	363,105
其他	18,870,954	23,112,999
合计	82,934,879	101,310,549

##### (2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

#### 42、持有待售负债

适用  不适用

#### 43、1 年内到期的非流动负债

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的应付债券	69,002	1,255,890
1 年内到期的租赁负债	11,365,058	9,579,667
合计	11,434,060	10,835,557

其他说明：

无

#### 44、其他流动负债

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	13,468,891	15,537,758
应付退货款	16,834,094	30,163,630
合计	30,302,985	45,701,388

短期应付债券的增减变动：

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

**45、长期借款****(1). 长期借款分类**适用 不适用

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用**46、应付债券****(1). 应付债券**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	508,126,941	497,497,631
合计	508,126,941	497,497,631

## (2). 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
可转换公司债券	100	2020年6月23日	6年	600,000,000	497,497,631	-	1,212,163	10,629,310	2,399,052	508,126,941
合计	100	/	/	600,000,000	497,497,631	-	1,212,163	10,629,310	2,399,052	508,126,941

经中国证券监督管理委员会证监[2020]526号文核准，本公司于2020年6月23日发行公司债券，募集资金总额为600,000,000元。扣除发行费用人民币9,614,887元后，实际募集资金净额为人民币590,385,113元，其中，负债部分价值为486,313,766元，权益部分价值为104,071,347元。本次可转换存续期限为六年，即自2020年6月23日至2026年6月23日，票面利率具体为：第一年0.40%、第二年0.60%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。每年付息一次，到期归还本金和最后一年利息。

于2021年6月30日，本集团将于一年内支付的应付债券利息为69,002元，列示于一年内到期的非流动负债。

**(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明**

√适用 □不适用

本次发行的可转换公司债券转股期限自发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止。（即 2021 年 1 月 2 日至 2026 年 6 月 23 日止）

**(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明**

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**47、租赁负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期租赁负债	13,437,091	15,112,537
合计	13,437,091	15,112,537

其他说明：

无

**48、长期应付款**

项目列示

□适用 √不适用

长期应付款

□适用 √不适用

专项应付款

□适用 √不适用

**49、长期应付职工薪酬**

□适用 √不适用

**50、预计负债**

□适用 √不适用



**51、递延收益**

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	8,687,978	-	942,284	7,745,694	以前年度收到补助款在本年的摊销金额
合计	8,687,978	-	942,284	7,745,694	/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2016 技术改造和制造业转型升级项目	508,000	-	-	61,500	-	446,500	与资产相关
生产线升级技术改造2016年工业企业技术改造事后奖补项目	3,811,931	-	-	461,485	-	3,350,446	与资产相关
2017 生产线转型升级技术改造项目	1,798,873	-	-	245,355	-	1,553,518	与资产相关
2018 自动化制鞋生产线升级技术改造项目	2,569,174	-	-	173,944	-	2,395,230	与资产相关

其他说明：

□适用 √不适用

**52、其他非流动负债**

□适用 √不适用

**53、股本**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	428,895,467				27,488	27,488	428,922,955

其他说明：

2021年期间，累计共有341,000元“天创转债”转换为公司股票，累计转股数为27,488股。于2021年6月30日，无限售条件之股本为428,922,955元（2020年12月31日：有限售条件之股本为4,173,957元，无限售条件之股本为424,721,510元，合计428,895,467元）

**54、其他权益工具**

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

√适用 □不适用

详见“七、合并财务报表项目注释 46 应付债券”。

## (2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）				
—股东投入资本	279,301,797			279,301,797
—发行新股	563,161,800			563,161,800
—资本公积转增股本	-112,000,000			-112,000,000
—股权激励计划（限制性股票）	11,809,268			11,809,268
—2017 年度定向增发	350,776,138			350,776,138
—购买少数股东股权	-5,095,141			-5,095,141
—可转债转股（a）	-	320,116		320,116
其他资本公积				
—股票期权激励计划（b）	-	1,827,661		1,827,661
—其他	1,402,024			1,402,024
合计	1,089,355,886	2,147,777		1,091,503,663

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(a) 2021 年期间，累计共有 341,000 元“天创转债”转换为公司股票，导致资本公积（股本溢价）增加了 320,116 元。

(b) 于 2021 年 3 月 8 日，天创时尚 2021 年第一次临时股东大会表决通过《天创时尚股份有限公司 2021 年股票期权激励计划实施考核管理办法》议案。本次激励计划共针对 113 名人员，包含董事、高级管理人员以及公司核心骨干人员，股票期权数量为 950 万份，其中首次授予 875 万份，预留授予 75 万份。本次股权激励计划首次授予及预留部分股票期权行权价格均为每股 4.73 元。

于 2021 年度，本公司摊销计入成本费用的股票期权成本为 1,827,661 元，增加资本公积 1,827,661 元。

## 56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票回购	100,030,262	-	-	100,030,262
合计	100,030,262	-	-	100,030,262

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

## 57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-3,000,000							-3,000,000
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	-3,000,000							-3,000,000
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-2,227,063					-379,182		-2,606,245
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-568,226					-77,524		-645,750
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	-1,658,837					-301,658		-1,960,495
其他综合收益合计	-5,227,063					-379,182		-5,606,245

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

## 58、专项储备

□适用 √不适用

**59、 盈余公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	87,172,002	-	-	87,172,002
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	87,172,002	-	-	87,172,002

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 于2020年6月30日及2019年12月31日，合并盈余公积中包含同一控制下企业合并收购的子公司账上计提的盈余公积115,475元。其余均为本公司计提的盈余公积。

(2) 本公司任意盈余公积金的提取额由董事会提议，经股东大会批准。任意盈余公积金经批准后可用于弥补以前年度亏损或增加股本。截至2021年6月30日止，本公司没有提取任意盈余公积金(2020年度：无)。

**60、 未分配利润**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	101,523,977	646,731,431
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	101,523,977	646,731,431
加：本期归属于母公司所有者的净利润	41,359,667	-461,901,040
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	62,952,635	83,933,089
转作股本的普通股股利		
加：限制性股票回购转回应付股利	-	-626,675
期末未分配利润	79,931,009	101,523,977

根据2021年5月20日召开的2020年年度股东大会决议，本公司以实施2020年度权益分派股权登记日的总股本428,914,251股扣减不参与利润分配的回购股份9,230,020股，即419,684,231股为基数，向全体股东派发现金红利，每10股派发1.5元（含税），合计62,952,635元。

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

**61、营业收入和营业成本****(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	986,742,514	409,321,644	858,942,596	331,344,441
其他业务	2,679,956	1,235,503	1,365,899	929,876
合计	989,422,470	410,557,147	860,308,495	332,274,317

**(2). 合同产生的收入的情况**

□适用 √不适用

**(3). 履约义务的说明**

√适用 □不适用

本集团实施会员积分奖励计划，顾客可利用累计消费积分在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为合同负债。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。本集团根据销售产品和奖励积分各自单独售价的相对比例，将销售取得的货款在产品销售收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分先确认为合同负债，待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时，结转计入收入。

**(4). 分摊至剩余履约义务的说明**

□适用 √不适用

其他说明：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为2,101,882元，为剩余未兑换的积分，计入合同负债，本集团待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时结转计入收入。

**62、税金及附加**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,563,940	3,794,835
教育费附加	3,248,229	2,678,251
房产税	1,841,995	565,387
印花税	1,028,104	476,212
土地使用税	117,342	12,968
车船使用税	6,089	6,390
其他	25,209	122,020
合计	10,830,908	7,656,063

其他说明：

无

**63、销售费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
商场及电商扣费	157,217,047	160,181,158
职工薪酬	128,870,762	104,011,131
业务推广费	68,092,810	27,335,904
运杂费、仓储费及速递费	16,440,093	12,936,702
店铺装修费	5,060,455	15,467,663
差旅、会务费及业务招待费	4,196,516	2,453,082
其他	16,398,847	10,208,858
合计	396,276,530	332,594,498

其他说明：

无

**64、管理费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	48,994,332	67,008,988
折旧及摊销费用	15,532,464	17,887,171
办公、水电及通讯等杂费	5,188,205	4,060,806
租金及管理费	8,595,935	8,155,163
咨询、审计等服务费	4,112,685	4,135,841
差旅、交通及会务费	953,219	1,505,091
其他	1,682,880	1,377,725
合计	85,059,720	104,130,785

其他说明：

无

**65、研发费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	18,456,597	14,864,288
研究费用	3,500,524	3,111,329
折旧及摊销费用	1,062,369	497,095
服务器租赁费	416,401	937,054
办公、水电及通讯等杂费	66,437	61,807
差旅、交通及会务费	134,031	18,334
软件服务费	-	2,386,106
其他	931,378	1,147,923
合计	24,567,737	23,023,936

其他说明：

无

**66、 财务费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	10,781,398	2,767,136
减：资本化利息	-7,572,539	-
减：利息收入	-1,184,465	-1,056,066
汇兑损失净额	47,981	84,712
其他	205,860	398,125
合计	2,278,235	2,193,907

其他说明：

无

**67、 其他收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
企业扶持发展资金	3,508,083	6,237,794
企业以工代训补贴款	6,449,000	-
企业技术改造项目补助款	942,284	942,283
其他	1,454,831	1,153,370
合计	12,354,198	8,333,447

其他说明：

无

**68、 投资收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-8,851	-809,392
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	5,235,891	3,862,348
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
合计	5,227,040	3,052,956

其他说明：

无

**69、 净敞口套期收益**

□适用 √不适用

**70、公允价值变动收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	876,487	267,969
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	876,487	267,969

其他说明：

无

**71、信用减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	41,108	-16,400
应收账款坏账损失	2,952,117	-2,158,157
其他应收款坏账损失	28,668	509,307
长期应收款坏账损失	-38,508	121,238
一年内到期的长期应收款	131,776	-121,238
合计	3,115,161	-1,665,250

其他说明：

无

**72、资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-14,358,205	-14,563,402
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-14,358,205	-14,563,402

其他说明：

无

**73、资产处置收益**

√适用 □不适用



单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-82,990	-131,075
合计	-82,990	-131,075

其他说明：

适用 不适用**74、营业外收入**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	885,885	548,139	885,885
合计	885,885	548,139	885,885

计入当期损益的政府补助

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**75、营业外支出**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	3,000	100,000	3,000
其他	1,052,620	6,744,096	1,052,620
合计	1,055,620	6,844,096	1,055,620

其他说明：

无

**76、所得税费用****(1) 所得税费用表**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	32,219,450	7,220,028
递延所得税费用	-13,969,853	4,987,599
合计	18,249,597	12,207,627

**(2) 会计利润与所得税费用调整过程**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	60,583,827
按法定/适用税率计算的所得税费用	15,145,957

子公司适用不同税率的影响	-64,631
调整以前期间所得税的影响	365,947
非应税收入的影响	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	288,939
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-173,428
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,686,813
所得税费用	18,249,597

其他说明：

适用 不适用

## 77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注七（57）

## 78、现金流量表项目

### (1)、收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	10,678,901	6,632,588
利息收入	846,291	661,762
其他	7,101,268	2,505,912
合计	18,626,460	9,800,262

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

### (2)、支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
业务推广费	68,005,623	27,369,888
运输费	26,250,007	19,426,678
备用金、押金、保证金及租金及管理费	9,038,488	9,513,921
办公、水电及通讯等杂费	8,541,454	6,608,219
差旅、交通及会务费	4,187,382	4,354,033
咨询、审计等服务费	2,832,088	5,454,626
其他	21,742,654	25,447,552
合计	140,597,696	98,174,917

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

### (3)、收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

借款本金	3,248,050	-
借款利息	855,798	463,286
投资保证金	25,005,203	-
合计	29,109,051	463,286

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
可转债发行费用	-	621,062
支付租赁保证金	366,141	-
合计	366,141	621,062

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

## 79、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	42,334,230	38,556,550
加：资产减值准备	14,358,205	14,563,402
信用减值损失	3,115,161	-1,665,250
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	11,907,708	11,525,110
使用权资产摊销	4,985,533	-
无形资产摊销	7,812,280	8,849,483
长期待摊费用摊销	9,807,100	17,326,904
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	82,990	131,075
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	6,943	218,156
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-876,487	-267,969
财务费用（收益以“-”号填列）	3,256,840	2,767,136
投资损失（收益以“-”号填列）	-6,169,323	-3,052,956
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-13,843,968	5,159,307
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-125,885	-171,748
存货的减少（增加以“-”号填列）	-66,410,052	62,205,059

经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-51,999,362	43,686,510
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	76,028,690	-73,667,274
其他	1,827,661	-
经营活动产生的现金流量净额	36,098,264	126,163,495
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	801,940,950	355,567,603
减：现金的期初余额	427,699,406	462,112,946
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	374,241,544	-106,545,343

**(2) 本期支付的取得子公司的现金净额**

□适用 √不适用

**(3) 本期收到的处置子公司的现金净额**

□适用 √不适用

**(4) 现金和现金等价物的构成**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	801,940,950	427,699,406
其中：库存现金	105,224	109,261
可随时用于支付的银行存款	798,166,476	412,006,003
可随时用于支付的其他货币资金	3,669,250	15,584,142
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	801,940,950	427,699,406
其中：母公司或集团内子公司使用受限的现金和现金等价物	-	25,005,203

其他说明：

□适用 √不适用

**80、所有者权益变动表项目注释**

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

**81、所有权或使用权受到限制的资产**

□适用 √不适用

**82、 外币货币性项目****(1). 外币货币性项目**

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	274,624	6.46	1,774,095
欧元	9,381	7.69	72,107
港币	4,152,688	0.83	3,455,369
一年内到期的非流动资产			
其中：美元	500,000	6.46	3,230,050
预付账款			
其中：欧元	355,620	7.69	2,733,366
其他应收款			
其中：港币	1,256	0.83	1,045

其他说明：

无

**(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因**

□适用 √不适用

**83、 套期**

□适用 √不适用

**84、 政府补助****1. 政府补助基本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
2016 技术改造和制造业转型升级项目	1,000,000	递延收益	61,500
生产线升级技术改造 2016 年工业企业技术改造事后奖补项目	7,503,800	递延收益	461,485
2017 生产线转型升级技术改造项目	3,271,000	递延收益	245,355
2018 自动化制鞋生产线升级技术改造项目	3,120,000	递延收益	173,944
企业扶持发展资金	3,508,083	其他收益	3,508,083
企业以工代训补贴	6,449,000	其他收益	6,449,000
其他	1,454,831	其他收益	1,454,831

**2. 政府补助退回情况**

□适用 √不适用

其他说明

无

**85、其他**

□适用 √不适用

**八、合并范围的变更****1、非同一控制下企业合并**

□适用 √不适用

**2、同一控制下企业合并**

□适用 √不适用

**3、反向购买**

□适用 √不适用

**4、处置子公司**

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**5、其他原因的合并范围变动**

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 □不适用

于 2021 年度，因新设立而纳入合并范围的子公司为高个子敏哥。

**6、其他**

□适用 √不适用

**九、在其他主体中的权益****1、在子公司中的权益****(1) 企业集团的构成**

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
北京天骏行	北京	北京	技术服务	100%		本公司出资设立
天创新零售	广州	广州	销售男、女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
珠海天创	珠海	珠海	销售男、女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天津世捷	天津	天津	仓储、物流服务	100%		本公司出资设立
天津天创服饰	天津	天津	销售男、女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天津天资	天津	天津	销售男、女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天津意奇	天津	天津	销售服饰及箱包	100%		本公司出资设立
西藏美创	西藏	西藏	销售男、女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
广州接吻猫	广州	广州	销售男、女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天创智造	广州	广州	软件和信息技术	100%		本公司出资设立

广州高创	广州	广州	实际业务主要为出租土地厂房和设备予本公司及子公司	100%		同一控制下企业合并
广州天创服饰	广州	广州	销售男、女鞋类及皮革制品	100%		同一控制下企业合并
帕翠亚(北京)	北京	北京	销售男、女鞋类及皮革制品	75%		非同一控制下企业合并
香港莎莎素	香港	香港	投资	100%		非同一控制下企业合并
小子科技	北京	北京	移动互联网营销	100%		非同一控制下企业合并
大筱姐	天津	天津	鞋服、箱包批发及零售	65%		非同一控制下企业合并
高个子敏哥	天津	天津	鞋服、箱包批发及零售		65%	本公司的子公司出资设立
帕翠亚(天津)	天津	天津	销售男、女鞋类及皮革制品		75%	本公司的子公司出资设立
天津蕴意汇奇	天津	天津	销售服饰及箱包		100%	本公司的子公司出资设立
广州型录智能	广州	广州	销售男、女鞋类及皮革制品		100%	本公司的子公司出资设立
北京意奇	北京	北京	销售服饰及箱包		100%	本公司的子公司出资设立
天津同行	天津	天津	鞋和皮革修理		100%	本公司的子公司出资设立
云享时空	北京	北京	技术开发、技术推广		100%	本公司的子公司出资设立
云趣科技	上海	上海	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立
江西小子科技	江西	江西	工程技术与研究与试验及技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务		100%	本公司的子公司出资设立
霍尔果斯普力	新疆	新疆	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务		100%	本公司的子公司出资设立
云桃网络	上海	上海	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立
图木舒克锐行	新疆	新疆	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立
霍尔果斯思义	新疆	新疆	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

根据帕翠亚(北京)公司章程规定，本公司可委任帕翠亚(北京)6名董事中的4名，占表决权的66.67%。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：  
无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：  
无

确定公司是代理人还是委托人的依据：  
无

其他说明：  
无

**(2). 重要的非全资子公司**

适用 不适用

**(3). 重要非全资子公司的主要财务信息**

适用 不适用

**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：**

适用 不适用

**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持：**

适用 不适用

其他说明：  
适用 不适用

**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

适用 不适用

**3、 在合营企业或联营企业中的权益**

适用 不适用

**(1). 重要的合营企业或联营企业**

适用 不适用

**(2). 重要合营企业的主要财务信息**

适用 不适用

**(3). 重要联营企业的主要财务信息**

适用 不适用

**(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		



一净利润		
一其他综合收益		
一综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	14,884,338	13,705,084
下列各项按持股比例计算的合计数		
一净利润	-8,851	-289,270
一其他综合收益	-311,895	-568,528
一综合收益总额	-320,746	-857,798

## 其他说明

净(亏损)/利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

## (5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

## (6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

## (7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

## (8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

## 4、重要的共同经营

适用 不适用

## 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

## 6、其他

适用 不适用

## 十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

本集团的经营活会面临各种金融风险，主要包括市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险和流动性风险。上述金融风险以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更

新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

## (1) 市场风险

### (a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产(外币资产的计价货币主要为美元)存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于 2021 年上半年度及 2020 年度，本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于 2021 年 6 月 30 日及 2020 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的外币金融资产和负债折算成人民币的金额列示如下：

	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
	欧元项目	欧元项目
外币金融资产		
货币资金-人民币	72,107	75,285
预付账款-人民币	2,733,366	-
外币金融负债		
应付账款-人民币	-	15,458
合计	2,805,473	59,827

于 2021 年 6 月 30 日，对于记账本位币为人民币的公司各类欧元金融资产和欧元金融负债，如果人民币对欧元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约 106,000 元(2020 年 12 月 31 日：2,000 元)。

于 2021 年 6 月 30 日及 2020 年 12 月 31 日，对于记账本位币为港币的公司各类美元金融资产，由于港币汇率与美元挂钩，港币对美元汇率变动对本集团净利润的影响不重大。

### (b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2021 年 06 月 30 日及 2020 年 12 月 31 日，本集团无以浮动利率计息的长期带息债务。

本集团持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。于 2021 年上半年度及 2020 年度本集团并无利率互换安排。

## (2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、一年内到期的其他非流动资产、长期应收款、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具及以公允价值计量且其变动计入当期损益金融资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于声誉良好的并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款；同时，本集团向国有银行和其它大中型上市银行购买期限约为六个月及以内的短期银行理财产品(确认为交易性金融资产)，以获得较高的利息回报。本集团认为该等银行其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、其他应收款、一年内到期的其他非流动资产及长期应收款等，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

于 2021 年 6 月 30 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级(2020 年 12 月 31 日:无)。

#### 皮鞋及皮具服饰制品业务：

本集团订有政策确保仅向信贷纪录良好的顾客以赊账及收取商业汇票方式销售产品，而本集团亦会定期评估顾客的信贷状况。本集团给予个别合格经销商的信用期为 30-60 天，本集团于百货商场及电子商务平台的销售一般可于发票日起 30 至 60 天内收回。

#### 移动互联网媒体广告代理业务：

本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

本集团通常不要求应收票据及应收账款及其他应收款的债务人提供担保。现有债务人过去并无重大拖欠记录。

### (3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。本集团在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2021 年 6 月 30 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	50,975,685	-	-	-	50,975,685
应付账款	250,517,041	-	-	-	250,517,041
其他应付款	87,434,879	-	-	-	87,434,879
一年内到期的非 流动负债	11,434,060	-	-	-	11,434,060
应付债券	3,530,998	6,000,000	631,800,000	-	641,330,998
租赁负债	-	7,265,800	6,964,130	1,303,230	15,533,160
	<u>403,892,663</u>	<u>13,265,800</u>	<u>638,764,130</u>	<u>1,303,230</u>	<u>1,057,225,823</u>

	2020年12月31日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	55,311,000	-	-	-	55,311,000
应付账款	169,144,685	-	-	-	169,144,685
其他应付款	105,810,549	-	-	-	105,810,549
一年内到期的非 流动负债	1,255,890	-	-	-	1,255,890
应付债券	1,144,110	3,600,000	25,800,000	612,000,000	642,544,110
其他非流动负债	383,549	149,385	225,367	-	758,301
	333,049,783	3,749,385	26,025,367	612,000,000	974,824,535

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
(一) 交易性金融资产	8,104,150		119,327,695	127,431,845
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	8,104,150		119,327,695	127,431,845
(1) 债务工具投资	8,104,150		119,327,695	127,431,845
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>	8,104,150		119,327,695	127,431,845
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				

其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用  不适用

本公司采用持续第一层次公允价值计量的项目为公司持有的证券投资产品，市价确定依据为活跃市场中的报价。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用  不适用

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用  不适用

项目	2021-06-30 公允价值	估值技术	不可输入值		
			名称	范围	与公允价值之间的关系
交易性金融资产—非保本浮动收益理财产品	79,086,620	现金流量折现法	预计年化收益率	3.05%-3.20%	正向
交易性金融资产—结构性存款	40,241,075	现金流量折现法	预计年化收益率	1.53%-4.70%	正向

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用  不适用

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用  不适用

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用  不适用

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用  不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和负债主要包括：应收票据、应收款项、其他应收款、一年内到期的非流动资产、长期应收款、短期借款、应付款项、其他应付款、一年内到期的非流动负债、应付债券和其他非流动负债。

不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差不大。

## 9、其他

适用 不适用

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
香港高创	中国香港	股权投资	32,000,000 港元	16.27%	16.27%
平潭禾天	中国广州	股权投资	10,000,000	20.71%	20.71%

本企业的母公司情况的说明

香港高创和平潭禾天的控股股东分别为梁耀华先生和李林先生。梁耀华先生和李林先生为一致行动人，于 2021 年度和 2020 年度，本公司的实际控制人仍为梁耀华先生和李林先生。

于 2021 年 6 月 30 日，梁耀华先生和李林先生还直接持有本公司股票，持股比例分别为 0.01% 和 1.73% (2020 年 12 月 31 日：0.01% 和 1.73%)。

本企业最终控制方是梁耀华先生和李林先生

其他说明：

无

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注九

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

### 4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
贵阳云岩加多贝鞋业经营部(“贵阳加多贝”)	受与本公司董事关系密切的家庭成员控制
成都和奎商贸有限公司(“成都和奎”)	受与本公司董事关系密切的家庭成员控制
UnitedNude	本公司的子公司之联营企业

北京嗨棒文化传播有限公司(“嗨棒”)	本公司的子公司之联营企业
广州优生	本公司联营企业的全资子公司
北京知足科技有限公司(“北京知足”)	受本公司董事施加重大影响的其他企业
北京电子城物业管理有限公司(“北京电子城”)	受本公司董事施加重大影响的其他企业
深圳坤湛科技有限公司(“深圳坤湛”)	受本公司董事施加重大影响的其他企业

其他说明

无

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京电子城	物业服务	141,008	165,681
深圳坤湛	咨询服务	-	4,345,271
北京嗨棒	营销服务	179,190	-
合计		320,198	4,510,952

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
贵阳加多贝	销售货物	2,446,702	2,011,965
成都和垒	销售货物	2,942,516	1,959,490
广州优生	房屋租赁	27,523	-
合计		5,416,741	3,971,455

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

### (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表：

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

### (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

## (4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

## (5). 关联方资金拆借

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
无				

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆出				
广州优人	5,147,625	2017年5月17日	2021年5月17日	
广州优人	5,147,625	2017年5月17日	2022年5月17日	
United Nude	3,230,050	2017年1月23日	2022年1月23日	

与资金拆借相关的利息收入	本期发生额	上期发生额
广州优人	218,781	218,531
UnitedNude	118,866	157,695

## (6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

## (7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,401,426	4,620,428

## (8). 其他关联交易

适用 不适用

## 6. 关联方应收应付款项

## (1). 应收项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收票据	成都和空	110,000	1,100	540,000	5,400
其他应收款	广州优人	232,066	2,321	289,554	2,896
其他应收款	United Nude	118,273	1,183	568,739	5,687



一年内到期的非流动资产	广州优人	10,295,250	102,953	5,147,625	51,476
一年内到期的非流动资产	United Nude	3,230,050	32,301	-	-
长期应收款	广州优人	-	-	5,147,625	51,476
长期应收款	United Nude	-	-	6,524,900	65,249

**(2). 应付项目**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	成都和空	103,159	111,162
合同负债	贵阳加多贝	139,971	55,509
其他应付款	成都和空	70,000	20,000
其他应付款	贵阳加多贝	60,000	40,000
其他应付款	广州优人	14,587	14,587

**7、关联方承诺**

□适用 √不适用

**8、其他**

□适用 √不适用

**十三、 股份支付****1、 股份支付总体情况**

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	8,710,000
公司本期行权的各项权益工具总额	-
公司本期失效的各项权益工具总额	-
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	2021年4月9日首次授予股票期权，行权价格为4.73元/股。本激励计划的有效期限为自股票期权授权之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销完毕之日止，最长不超过36个月。
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	不适用

其他说明

无

**2、 以权益结算的股份支付情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	见说明
可行权权益工具数量的确定依据	根据财政部《企业会计准则第11号—股份支付》和《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》的相关规定，公司将在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用

以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	1,827,661
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	1,827,661

## 其他说明

2021年3月8日，上市公司召开2021年第一次临时股东大会，以特别决议审议通过了《激励计划（草案）》及《考核管理办法》，并授权董事会处理本次激励计划的有关事宜。

2021年4月9日，公司召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于调整2021年股票期权激励计划首次授予激励对象名单及权益数量的议案》、《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，同意确定以2021年4月9日为首次授予日，向符合条件的112名激励对象首次授予871万份股票期权，行权价格为4.73元/股。本次首次授予的871万份股票期权已于2021年4月22日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成登记。授予日权益工具公允价值按照布莱克-斯科尔斯期权定价模型（Black-Scholes Model）确定。

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

## 4、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

## 5、其他

适用 不适用

## 十四、承诺及或有事项

## 1、重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2021年06月30日	2020年12月31日
万州工业园一期工程	91,743,842	97,360,437
办公软件	-	-
其他	27,295	38,799
合计	91,771,137	97,399,236

## 2、或有事项

## (1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

## (2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

## 3、其他

适用 不适用

## 十五、 资产负债表日后事项

### 1、 重要的非调整事项

适用 不适用

### 2、 利润分配情况

适用 不适用

### 3、 销售退回

适用 不适用

### 4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

## 十六、 其他重要事项

### 1、 前期会计差错更正

#### (1). 追溯重述法

适用 不适用

#### (2). 未来适用法

适用 不适用

### 2、 债务重组

适用 不适用

### 3、 资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、 年金计划

适用 不适用

### 5、 终止经营

适用 不适用

### 6、 分部信息

#### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本集团的报告分部提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团主要有两个报告分部，分别为：

-皮鞋及皮具服饰制品分部，负责皮鞋及皮具服饰制品的生产和销售业务；

-移动互联网分部，负责移动互联网媒体广告代理业务。

## (2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	皮鞋及皮具服饰制品分部	移动互联网分部	分部间抵销	合计
对外交易收入	871,075,536	118,943,633	596,699	989,422,470
营业成本	-307,814,763	-102,852,634	-110,250	-410,557,147
利息收入	1,089,810	94,655		1,184,465
权益法核算的长期股权投资确认的投资收益（损失以“-”号填列）	318,366	-327,217		-8,851
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-721,177	-2,393,984		-3,115,161
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-14,358,205	-		-14,358,205
折旧费和摊销费	-33,441,690	-1,070,931		-34,512,621
利润总额	59,558,797	1,025,030		60,583,827
所得税费用	-17,228,644	-1,020,953		-18,249,597
净利润	42,330,153	4,077		42,334,230
资产总额	2,741,040,456	147,114,671	110,438,627	2,777,716,500
负债总额	1,040,423,534	35,623,044		1,076,046,578
对联营企业的长期股权投资	11,377,102	3,507,236		14,884,338
非流动资产增加额	60,099,961	147,719		60,247,680
归属于上市公司股东的净利润	41,355,590	4,077		41,359,667
非经常损益	13,815,927	160,679		13,976,606
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,539,663	-156,602		27,383,061

## (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

## (4). 其他说明

□适用 √不适用

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

## 8、其他

□适用 √不适用

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	

其中：1 年以内分项	
信用期内	264,930,240
超信用期且 1 年内	355,760,157
1 年以内小计	620,690,397
1 至 2 年	487,705
2 至 3 年	1,499,877
3 年以上	22,844,948
合计	645,522,927

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	14,203,138	2.20	12,335,915	86.85	1,867,223	14,846,421	5.40	12,668,253	85.33	2,178,168
按组合计提坏账准备	631,319,789	97.80	20,645,194	3.27	610,674,596	260,135,376	94.60	11,826,588	4.55	248,308,788
其中：										
应收子公司款项	591,574,543	91.64	19,948,735	3.37	573,493,031	186,295,077	67.75	11,229,467	6.03	175,065,610
应收商场、经销商及电商客户款	39,745,247	6.16	696,460	1.75	31,851,481	73,840,299	26.85	597,121	1.96	73,243,178
合计	645,522,927	/	32,981,109	/	612,541,819	274,981,797	/	24,494,841	/	250,486,956

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
天津天资互联网科技有限公司	7,197,306	5,330,083	74.06	预计回收困难
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	3,729,610	3,729,610	100.00	预计回收困难
天津月坛现代商业集团有限公司	847,960	847,960	100.00	预计回收困难
阜新兴隆大家庭购物中心有限公司	744,290	744,290	100.00	预计回收困难
锦州兴隆大家庭购物中心有限公司	645,869	645,869	100.00	预计回收困难
BHG(北京)百货有限公司	235,758	235,758	100.00	预计回收困难
其他	802,345	802,345	100.00	预计回收困难
合计	14,203,138	12,335,915	86.85	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

- i) 于 2021 年 6 月 30 日, 应收子公司天津天资 7,197,306 元(2020 年 12 月 31 日: 7,197,306 元), 因该子公司资不抵债, 因此对预计无法收回的部分 5,330,083 元(2020 年 12 月 31 日: 5,019,138 元) 全额计提坏账准备。
- ii) 于 2021 年 6 月 30 日, 应收商场款项 7,005,832 元(2020 年 12 月 31 日: 7,649,115 元)。因商场经营状况不佳, 存在资金周转问题, 本公司认为该应收款项难以收回, 因此全额计提坏账准备。

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 应收子公司款项

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	249,425,281	1,247,126	0.50
超信用期且 1 年内	331,708,731	8,292,718	2.50
超信用期 1-2 年	-	-	20.00
超信用期 2-3 年	63,281	31,641	50.00
超信用期 3 年以上	10,377,249	10,377,249	100.00
合计	591,574,543	19,948,735	3.37

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

组合计提项目: 应收商场、经销商及电商客户款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	15,582,638	77,914	0.50
超信用期且 1 年内	24,080,204	602,005	2.50
超信用期 1-2 年	82,205	16,441	20.00

超信用期 2-3 年	200	100	50.00
超信用期 3 年以上	-	-	100.00
合计	39,745,247	696,460	1.75

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	24,494,841	9,151,223	249,102	415,853	-	32,981,109
合计	24,494,841	9,151,223	249,102	415,853	-	32,981,109

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	415,853

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	余额	坏账准备金额	占应收账款余额总额比例 (%)
第一名	380,766,897	8,357,921	58.99
第二名	191,362,731	956,814	29.64
第三名	10,440,531	10,408,890	1.62
第四名	10,012,529	86,394	1.55
第五名	9,004,384	224,947	1.39
合计	601,587,072	20,034,966	93.19

### (6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用



## (7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 2、其他应收款

## 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	229,745	286,658
应收股利	13,500,000	343,500,000
其他应收款	156,062,955	125,595,888
合计	169,792,700	469,382,546

其他说明：

□适用 √不适用

## 应收利息

## (1). 应收利息分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款		
委托贷款		
债券投资		
其他	229,745	286,658
合计	229,745	286,658

## (2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

## (3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021年1月1日余额	2,896			2,896
2021年1月1日余额在本期	2,896			2,896
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				

本期计提				
本期转回	575			575
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2021年6月30日余额	2,321			2,321

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### (4). 应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
西藏美创实业有限公司	-	120,000,000
北京小子科技有限公司	-	100,000,000
天津天创服饰有限公司	-	85,000,000
珠海天创时尚设计有限公司	-	20,000,000
帕翠亚(北京)服饰有限公司	13,500,000	13,500,000
广州高创鞋业有限公司	-	5,000,000
合计	13,500,000	343,500,000

#### (5). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

#### (6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 其他应收款

##### (7). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1年以内	
其中：1年以内分项	
1年以内小计	51,062,145
1至2年	17,933,348
2至3年	28,149,709
3年以上	64,097,405
合计	161,242,607

## (8). 按款项性质分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司等关联方	155,717,143	124,213,983
商场押金及电商保证金	5,158,953	6,254,460
备用金	336,343	314,575
其他	30,168	31,326
合计	161,242,607	130,814,344

## (9). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021年1月1日余额	1,267,063		3,951,394	5,218,456
2021年1月1日余额在本期	1,267,063		3,951,394	5,218,456
—转入第二阶段				
—转入第三阶段	-768		13,860	13,093
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提			61,055	61,055
本期转回	84,803		19,849	104,652
本期转销				
本期核销			8,300	8,300
其他变动				
2021年6月30日余额	1,181,492		3,998,160	5,179,652

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

## (10). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	5,218,456	74,148.37	104,652	8,300		5,179,652
合计	5,218,456	74,148.37	104,652	8,300		5,179,652

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

## (11). 本期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	8,300

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

## (12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
广州高创鞋业有限公司	往来款	55,835,262	五年以内	34.63	558,353
珠海天创时尚设计有限公司	往来款	36,813,517	一年以内	22.83	368,135
广州天创新零售科技有限公司	往来款	21,842,957	三年以内	13.55	218,430
天津意奇服饰有限公司	往来款	17,530,446	三年以内	10.87	175,304
天津天创服饰有限公司	往来款	10,331,901	三年以内	6.41	103,319
合计	/	142,354,083	/	88.29	1,423,541

## (13). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

## (14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

## (15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	958,457,456	605,437,334	353,020,122	922,457,456	605,437,334	317,020,122
对联营、合营企业投资						
合计	958,457,456	605,437,334	353,020,122	922,457,456	605,437,334	317,020,122

## (1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
北京帕翠亚	19,618,352			19,618,352		
广州高创	18,106,876			18,106,876		
天创服饰	4,283,142			4,283,142		
广州天创新零售	26,000,000	10,000,000		36,000,000		26,000,000
天津天资	7,500,001			7,500,001		7,500,001
北京天骏行	8,000,000			8,000,000		
天津意奇	20,000,001	6,000,000		26,000,001		
珠海天创设计	5,000,000			5,000,000		
天津天创服饰	2,000,000			2,000,000		
香港莎莎素	31,080,570			31,080,570		
天津世捷	10,000,000			10,000,000		
西藏美创	10,000,000			10,000,000		
大筱姐	3,250,000			3,250,000		3,250,000
小子科技	757,618,514			757,618,514		568,687,333
广州接吻猫	-	10,000,000		10,000,000		
天创智造	-	10,000,000		10,000,000		
合计	922,457,456	36,000,000		958,457,456		605,437,334

## (2) 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 4、营业收入和营业成本

## (1) 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	656,069,905	408,102,068	436,645,327	196,584,481
其他业务	6,013,758	2,937,747	4,489,616	1,764,856
合计	662,083,663	411,039,815	441,134,943	198,349,337

## (2) 合同产生的收入情况

□适用 √不适用

## (3) 履约义务的说明

□适用 √不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 2,061,136 元，为剩余未兑换的积分，计入合同负债，本集团待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时结转计入收入。

## 5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	-	97,500,000
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	-	2,456,734
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	3,905,171	-
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
合计	3,905,171	99,956,734

其他说明：

无

## 6、其他

□适用 √不适用

## 十八、 补充资料

## 1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-82,990	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	12,354,198	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	337,647	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	6,112,378	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	412,035	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-169,735	
所得税影响额	-4,696,074	

少数股东权益影响额	-290,853	
合计	13,976,606	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2.40	0.10	0.10
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.59	0.07	0.07

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

## 4、其他

适用 不适用

董事长：李林

董事会批准报送日期：2021 年 8 月 21 日

## 修订信息

适用 不适用