

证券代码：300573

证券简称：兴齐眼药

沈阳兴齐眼药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	德邦证券 吴明华、富国基金 赵伟、信达澳亚 刘颢然、永赢基金 单林、 国海富兰克林基金 刘牧、前海开源基金 于成龙。
时间	2024年11月28日 13:30-15:00（北京时间）
地点	公司会议室
上市公司接待人 员姓名	副董事长、董事会秘书 张少尧先生 证券事务代表 王 朔先生 证券事务专员 张 兵女士
交流内容及具体 问答记录	<p>公司副董事长、董事会秘书张少尧先生向来访人员介绍了公司近期生产经营情况，并就投资者关注的问题与来访人员进行了沟通与交流，主要访谈内容如下：</p> <p>Q1：公司低浓度硫酸阿托品滴眼液在今年的第二、三季度销售情况如何？未来有哪些销售提升计划？</p> <p>答：公司秉承“学术引领、品牌致胜、经营健康、协同共赢”的经营理念，以市场为导向，以顾客为中心，积极提升品牌影响力。产品上市后，公司开展全渠道销售布局，包含医院、药店、电商，及线上互联网医院。随着产品招标挂网的逐步完成，第三季度的医院准入率也在逐步上升，除浙江、福建、湖南外，目前大部分省份挂网工作都已完成。</p> <p>近视是慢性疾病需长期进行管理，但目前疾病知晓率、就诊率和治疗率仍不够理想。公司将进一步加强近视防控的科普教育工作、提高患者</p>

对产品的认知度和接受度。接下来，公司在做好临床推广的同时，继续拓展零售领域，积极探索新模式，实现更大程度的市场覆盖。

Q2: 阿托品是否只能通过公立医院的处方才能购买?

答：公司低浓度硫酸阿托品滴眼液是处方药物，患者可通过具有资质的公立医院、民营医院、视光中心等机构进行处方购买。

Q3: 公司如何看待其他的院内制剂的销售?

答：根据国家药监局相关规定，医疗机构制剂是指医疗机构根据本单位临床需要经批准而配制、自用的固定处方制剂。医疗机构配制的制剂，应当是市场上没有供应的品种。同时，市场上已有供应的品种不得作为医疗机构制剂申报。

公司 0.01%低浓度硫酸阿托品是经过严格三期临床研究验证获得国家药监局正式批准上市的可在全国多渠道流通的产品，具有循证证据充分、制剂工艺创新、舒适稳定且无抑菌剂的特点；医疗机构制剂仅限在本医疗机构范围内使用，受众人群有限。

Q4: 今年的销售费用率较去年没有太大变化，未来销售费用是否会上升?

答：公司将依据发展战略及经营目标，加强精细化管理，持续控制运营成本，优化公司费用率，提升公司盈利能力，销售费用率会控制在合理水平。

Q5: 公司环孢素销售情况如何?

答：公司的兹润®0.05%环孢素滴眼液(II)是全球第一个采用 Ailic-Tech 纳米微乳技术上市的环孢素产品。2024 年前三季度保持良好增长，目前在干眼治疗领域处于优势地位。

Q6: 公司未来在眼科赛道的战略规划如何?

答：截止至 2024 年 6 月 30 日，公司进入注册程序的药品共 17 种。未来公司研发方向是：眼表疾病和眼底疾病新产品的开发，包括近视、老花、干眼、青光眼、湿性年龄相关性黄斑变性 (AMD) 和糖尿病性黄斑水肿 (DME) 等。

	<p>公司将继续加大研发投入力度，丰富公司眼科细分领域的产品线。公司将根据研发计划和研发预算，借助眼用凝胶、眼用即型凝胶、眼用缓释制剂等七个工艺技术平台以及质量研究、药理药代研究和药物包材研究等评价技术平台，按照计划推进研发各项目的进程。公司也将通过产学研相结合，加强与外部科研机构以及行业领军企业的合作，引进或开发具有良好市场前景的产品。公司将在加大研发投入的同时，不断提升公司自主创新能力。</p> <p>Q7：公司申报的 0.02%/0.04%低浓度硫酸阿托品滴眼液的进度如何？</p> <p>答：公司已于 2024 年 10 月 21 日公告了《关于硫酸阿托品滴眼液（0.02%/0.04%）延缓儿童近视进展的临床试验取得Ⅲ期临床试验总结报告的提示性公告》，后续研发进展情况公司会依规进行公告。</p> <p>Q8：未来 0.02%和 0.04%阿托品上市后的销售定位如何？</p> <p>答：（1）0.01%作为基础用药浓度，更具有普适性；（2）0.02%和 0.04%浓度上市后，医生可以根据孩子近视进展情况选择个性化治疗方案。（3）不同浓度会覆盖不同类型患者，目标都是延缓儿童近视进展。</p> <p>Q9：公司 0.02%/0.04%阿托品与 0.01%阿托品的临床试验入组标准是什么？</p> <p>答：关于临床试验的具体信息公司已在国家药物临床试验登记与信息公示平台中进行公示。</p> <p>Q10：公司各销售渠道建设情况如何？</p> <p>答：公司有成熟产品事业部、近视防控事业部和零售事业部。目前阿托品有单独的推广队伍，随着市场拓展，公司将根据市场需求及时调整业务团队规模。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 11 月 28 日