

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-029

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券、中银基金、万家基金共 10 位投资者
时间	2019 年 9 月 6 日
地点	上海
上市公司路演人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 张平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍了公司 2019 年上半年度经营情况</p> <p>2019 年 1-6 月，公司实现营业收入 33.04 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 2.09 亿元。其中，生态环境建设与修复业务实现营业收入 14.94 亿元，实现毛利 3.73 亿元，净利润 0.46 亿元；水务水环境治理业务实现营业收入 13.15 亿元，实现毛利 2.78 亿元，净利润 0.88 亿元；文化旅游业务实现营业收入 4.95 亿元，实现毛利 2.11 亿元，净利润 0.82 亿元。</p> <p>公司从 2018 年下半年就开始主动进行战略转型，收缩风险较大的业务，扎实推进“做实园林、做大水务、做强文旅”的发展战略。2019 年上半年公司采取更加稳健的发展步伐，从“争项目”转向“选项目”，逐步向长三角、珠三角等沿海地区集中，精选项目并严控开工条件，追求稳定的利润率和良好的现金流。</p>

## 二、介绍了公司产业及案例

围绕“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命，公司业务分为“生态环境”和“文化旅游”两大体系。具体业务模块如下：

园林集团：园林景观工程、市政工程、公共绿地、土壤修复、矿山生态修复等业务。典型案例有“广东东莞松山湖（生态园）办公及商务区景观工程”“广东东莞松山湖华为小镇景观工程”“四川自贡釜溪河复合绿道”“福建晋江世纪大道景观工程”“广东韶关南雄新农村示范村建设项目”等。

水务集团：城乡水务、水利工程、水生态水环境、城乡污水治理等业务。典型案例有“北京通州北运河甘棠橡胶坝改建工程”“山东乳山潮汐湖湿地公园”“北京平谷沟河新城段治理工程”“江苏泗阳成子湖水源工程”等。

文化集团：高科技文化创意产品、文化影视、全球活动创意及展览创意、旅游目的地建设运营、高科技主题乐园等业务。典型案例有“江苏苏州飞越江苏 3D 飞翔影院”《暴走武林学园》《盗墓笔记》摩登部落之《龙域猎手》等影视 IP“湖北赤壁国际灾害体验城”“韩国首尔儿童交通安全体验项目”“首届中国国际进口博览会部分展馆”等。

设计集团：拥有河流水系综合整治、城市新区景观规划、城镇景观整体提升、城市更新景观再造、文旅整体解决方案、产业园区 3.0 时代、人居环境价值回归共八大解决方案。典型案例有“北京温榆河公园概念性规划设计”“重庆渝北铜锣山国家矿山公园旅游策划及规划设计”“广东东莞华为松山湖项目 4 号地块景观提升”等。

文旅重点项目：广西贺州黄姚龙门街项目、山东日照科幻谷项目、江苏镇江茅山莲塘九曲天下无有谷项目等。

## 三、介绍了公司经营资质

公司拥有国家风景园林工程设计专项甲级资质、市政公用工程施工总承包壹级资质、水利水电施工总承包壹级资质、环保工程专业承包壹级资质、城市及道路照明工程专业承包壹级资质、建筑装饰装修工程专业承包壹级资质、展览陈列工程设计与施工一体化壹级资质等。公司拥

	<p>有国家高新技术企业（七家），获国家守合同重信用企业、广东省企业500强、广东省守合同重信用企业（连续十六年）、国家科技部十二五重大科技支撑项目实施单位、全国优秀水利企业、上海市科技小巨人企业、中国水利工程优质（大禹）奖、中国游乐行业摩天奖、中国会展产业最佳创意设计机构、广东省科技进步一等奖等多项荣誉。</p> <p><b>四、介绍了公司的投资价值</b></p> <p>2010-2018年公司总资产增长近48倍，营业额增长近17倍，净利润增长近12倍，实现高速增长。对公司近3年部分数据指标进行了重点说明。分析了公司“生态环境建设与修复”“水务水环境治理”“文化旅游”三大业务板块收入、利润情况及占比、毛利率等。阐述了公司叠加政策导向、产业趋势、市场需求、估值等等后的投资价值。</p> <p><b>五、就部分问题进行了交流</b></p> <p>就公司恒润集团、岭南水务集团、德马吉等子公司经营情况，公司发展战略等进行了简要交流。</p> <p>本次路演过程中，公司严格依照《深圳证券交易所中小企业板规范运作指引》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2019年9月6日</p>