

证券代码：300218

证券简称：安利股份

## 安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中国人保资产管理有限公司 田垒
时间	2018年11月13日上午
地点	公司行政楼九楼接待室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 刘松霞 证券事务代表 徐红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次调研的主要内容是就公司生产经营情况进行交流，具体内容如下：</p> <p>1、针对去年出现的天然气限供、涨价的情况，公司今年有没有应对措施？</p> <p>公司今年已提前布局谋划，提前错峰生产半成品坯革，努力降低冬季天然气限供、涨价等风险。</p> <p>2、公司对越南子公司的投资比例是多少，规划产能多少，投资额大概多少，资金如何解决，建设期多久？</p> <p>安利越南公司已引入其他投资者，目前正在办理股东方资金出境及越南公司工商变更登记手续，变更完成后，安利股份出资比例为60%。安利越南公司规划建设2条干法2条湿法生产线及相关配套设备设施，经营规模为年产1200万平米生态功能性人造革、合成革和聚氨酯复合材料，计划分一期、二期投入；投资总额计划为2205万美元，其中一期投资总额计划1600万美元。资金来源主要为资本金投入、自筹资金及银行贷款。根据投资各方协商，若安利越南公司投资资金不能满足实际生产经营需要，不足部分，</p>

由各方另行商议确定筹措方案。

安利越南公司建设期为18个月左右，目前正在进行工厂建设规划、设计及施工单位调研等事宜，计划2018年底开工，争取尽快建成投产。

3、公司合作的汽车品牌客户有哪些，除汽车座椅用革外，公司是否还生产其他汽车内饰用革？

目前公司已和江汽、众泰、宇通、五龙、本田、现代以及部分重卡等汽车品牌或其配套供应商正式展开合作，其他品牌尚在沟通协调之中。除汽车座椅用革外，公司产品还用于汽车门护板、仪表盘、排档套等其他汽车内饰用产品。

4、公司产品细分领域占比情况如何？

公司鞋用革和沙发家具用革占比最大，合计销售占比80%左右，箱包手袋、腰带票夹、电子产品包装、球、汽车内饰等其他用革，销售比重约20%左右。

5、公司生态革与超纤革有何区别？

生态功能革与超细纤维革是PU合成革的两类细分产品，主要区别，一是两者使用的基布不同，二是超细纤维生产工艺流程较生态功能革复杂，要经过减量、染色等工艺，成本、价格较高，三是生态功能革追求高性能化、多功能化、生态化，超纤合成革追求革背面及切口仿真皮效果，两者各有所长，各具特色。

6、公司原材料主要是哪些，采购成本占营业成本比重大概多少？公司基布采购成本比重多少？

公司产品生态功能性聚氨酯合成革的原材料主要是基布、聚氨酯树脂以及其他辅料，聚氨酯树脂的主要原材料为DMF、AA、MDI、BDO等，基布主要原材料为棉花、涤纶、氨纶、粘胶等。2017年，公司原材料采购成本占营业成本约70%左右，其中基布采购成本占原辅材料采购成本的比重约30%左右。

7、公司产品主要出口哪些国家地区，销售到美国市场的产品出口额大概多少？目前，公司内销和外销比重是多少？

公司产品主要出口欧美、东南亚等70多个国家和地区。2017年，公司销售到美国市场的产品出口额大概1000多万美元，占产品销售总额比重不到10%。公司内外销销售比重大概各占60%和

40%的比例。

8、公司三星订单情况如何？

由于三星品种变化，以及受管理层人事调整影响，合作份额有所下降。

9、公司控股股东股权质押用途是什么，展期何时到期？

公司控股股东股权质押主要用于为公司第2期员工持股计划提供资金支持，展期到2019年3月31日。

10、公司扩产项目生态功能性聚氨酯合成革升级项目规划产能情况如何？

公司生态功能性聚氨酯合成革升级项目建设计划新增2条水性及无溶剂型生态功能性聚氨酯合成革生产线等及相关配套设施及厂房、仓库等。项目建成达产后，计划新增水性及无溶剂型生态功能性聚氨酯合成革产能850万米/年，将会进一步丰富公司产品结构，提升产品档次，参与国际市场竞争，扩大品牌影响力和市场占有率。

11、公司环保情况如何？

公司自成立以来，始终将环境保护工作作为工作重心之一。自觉遵守国家及地方环境保护法律和法规，按照生产与环境协调发展的原则，从源头开始加大污染防治力度，实施了洁净环保的生产工艺，建设了先进的水循环和处理系统、封闭引风系统、尾气喷淋回收系统、废弃物回收系统等环保处理体系。先后建设安利工业园污水处理一期、二期、三期项目，运用国内领先的工艺技术水平处理生产过程产生的废气、废水，主要污染物排放均达到国家规定标准，生产项目均依法履行了环境影响评价和“三同时”制度，符合国家法律法规和地方政策要求。2017年，公司实施“煤改气”项目，使用天然气锅炉替代燃煤锅炉进行供热，项目有效降低烟尘、SO<sub>2</sub>及氮氧化物等污染物排放。

公司是国家工信部认定的国家级“绿色工厂”，是安徽省经信委认定的“安徽省清洁生产示范企业”，先后四次被安徽省政府表彰为“安徽省节能先进单位”，是合肥市委、市政府表彰的“合肥市先进单位”，合肥市环保局授予的“合肥市环境保护工作先进单位”和“合肥市环保诚信企业”，肥西县政府表彰的

	<p>“肥西县绿色企业”等荣誉称号，环保水平和能力具有显著竞争优势。</p> <p>12、公司老厂区现在是做什么用途，目前土地处置进展情况如何？</p> <p>公司老厂区目前暂做物资的周转仓库使用。目前老厂区土地处置在积极推进之中，处于资产评估阶段，尚未取得实质性进展。</p> <p>13、公司未来发展方向将是什么？</p> <p>公司坚持专业化、特色化、品牌化、规模化发展战略，未来3-5年内，仍将聚焦聚氨酯复合新材料领域，充分发挥企业竞争优势，不断做大做强。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018年11月13日