

## 深圳歌力思服饰股份有限公司

### 2020 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司 2020 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、报告期内主要品牌实体门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2019 年末数量	报告期末数量	报告期新开数量	报告期关闭数量
ELLASSAY	直营店	169	161	1	9
	分销店	137	138	5	4
Laur èl	直营店	40	39	1	2
	分销店	12	11	0	1
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	直营店	44	41	0	3
	分销店	125	101	0	24
IRO Paris	直营店	58	61	3	0
self-portrait	直营店	0	1	1	0
合计	—	585	553	11	43

#### 二、报告期内主营业务经营情况

(一) 报告期内主要品牌的盈利情况

品牌名称	主营业务收入 (元)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)	主营业务收入 比上年同期 增减(%)	主营业务成本 比上年同期增 减(%)	毛利率比上年 同期增减(百 分点)
ELLASSAY	380,501,592.06	110,075,675.41	71.07	-20.28	-22.51	0.83
Laurēl	50,633,798.82	11,556,588.74	77.18	-6.61	13.53	-4.05
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	97,480,353.09	34,496,907.92	64.61	-57.90	-50.88	-5.06
IRO Paris	226,324,083.45	83,477,407.08	63.12	-34.01	-33.16	-0.47
self-portrait	1,956,641.24	332,255.61	83.02	—	—	—
合计	756,896,468.66	239,938,834.76	68.30	-31.56	-30.92	-0.30

(二) 报告期内直营店和分销店的盈利情况

分门店 类型	2020年1-6月			主营业 务收入 比上年 同期增 减(%)	主营业 务成本 比上年 同期增 减(%)	毛利率 比上年 同期增 减(百分 点)	2019年1-6月		
	主营业务收入 (元)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)				主营业务收入(元)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)
直营店	565,334,136.12	163,588,909.25	71.06	-15.43	-11.96	-1.14	668,507,944.54	185,821,403.72	72.20
分销店	203,631,631.43	87,441,355.85	57.06	-54.43	-46.87	-6.11	446,810,820.71	164,569,903.03	63.17
合计	768,965,767.55	251,030,265.10	67.35	-31.05	-28.36	-1.23	1,115,318,765.25	350,391,306.75	68.58

(三) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

销售 渠道	2020年1-6月				2019年1-6月			
	主营业务收入(元)	主营业 务收入 占比(%)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)	主营业务收入 (元)	主营业收 入占比(%)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)
线下 销售	623,175,190.01	81.04	210,534,095.27	66.22	1,059,725,090.31	95.02	320,194,326.47	69.79
线上 销售	145,790,577.54	18.96	40,496,169.83	72.22	55,593,674.94	4.98	30,196,980.28	45.68
合计	768,965,767.55	100.00	251,030,265.10	67.35	1,115,318,765.25	100.00	350,391,306.75	68.58

注：线上销售主要包括天猫商城、京东、唯品会、直播带货、微信商城等销售渠道。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事会

2020年8月31日