

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-006

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员 | 申万宏源、进门财经、世纪投资、富国基金、上海睿亿投资、承泽资产、农银汇理基金、中信证券、青沣资产 |
| 时间 | 2021年4月30日上午10:00 |
| 地点 | 通讯方式 |
| 上市公司接待人员 | 董事会秘书徐耘；证券事务代表林德栋 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、介绍公司2021年一季度报告及公司近期经营情况</p> <p>二、主要问题及回答</p> <p>1、公司2C端新品的毛利率趋势是什么样的？</p> <p>答：公司自有品牌的新品毛利率会稳步提升，最终稳定到一个合理水平，这样的提升也有助于去覆盖更多的渠道，提升公司的盈利水平。</p> <p>2、90分的价格段和定位是什么样的？</p> <p>答：“90分”主力价格带为300元~800元，主要通过天猫、京东等电商渠道为时尚青年提供高颜值、高品质、有调性的拉杆箱、包袋、生活配件等泛出行产品，为人们的出行提供一站式解决方案。凭借强大的产品力，“90分”品牌及旗下多款产品获得了德国红点、德国IF工业设计大奖，并荣获“上海品牌”认证。</p> <p>3、公司2B与大客户的合作关系如何？</p> <p>答：公司与核心客户保持稳定合作，在主要大客户内的份额稳中有</p> |

| | |
|--------------|--|
| | <p>升，通过强化精益管理，提高生产效率，保证订单质量，全方位提高客户满意度。</p> <p>4、公司品牌规划如何？</p> <p>答：今年对 90 分而言是品牌持续夯实基础的一年，我们会基于精准的用户画像去打磨新品，采用高 ROI 的营销方式，不断提升客户体验，优化购物路径，统一品牌调性等。同时，公司也会通过做一些创意视频、硬核评测等去积累粉丝，做一些粉丝的运营。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 日期 | 2021 年 4 月 30 日 |