

上海翔港包装科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国元证券、上海千波资产管理有限公司、上海承风金萍私募基金管理有限公司、九方智投、个人投资者
时间	2025年12月4日（周四）下午 17:00-18:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书李丹青 2、证券事务代表唐珺
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司邀请调研对象参观了展厅，实地了解公司的各类产品。后续就公司的发展沿革、整体经营情况等做了介绍。</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司都有哪些举措使得业绩高速增长？</p> <p>答：一方面，公司持续进行市场开拓，推动销售收入同比增长，利润水平同步提升。另一方面，通过集团化、精细化管理，运营和资源利用效率不断提高。</p> <p>2、公司未来有什么扩张计划吗？</p> <p>答：公司及子公司通过整合设计、打样、生产、交付各环节，为客户提供省心的全流程包装解决方案，提升客户体验，增加客户黏性。包装印刷业务，在巩固公司传统包装业务的市场地位的基础上，公司将不断向新零售、国潮等细分领域拓展；公司已经服务于18家中烟公司中的8家烟草公司。包装容器业务，不断增强业务拓展团队，上半年就成功开拓了包括汉高、自然堂、贝德美等10多个新客户；形成了HV系列乳液泵芯、Echo P系列全塑泵芯，碟片阀真空泵芯，油泵专用泵芯为矩阵的系列泵芯产品；极细喷雾、绵长喷雾、发油喷雾等喷雾泵系列产品，满足消费者不同使用场景。</p> <p>3、公司三季度单季营收有所下滑，请问是什么原因？</p> <p>答：公司主营业务中的部分产品受下游客户需求的节假日分布因素表现出一定的季节性特征。</p> <p>4、公司目前产能利用率如何？</p>

	<p>答：公司产能利用率维持正常水平，目前，产能利用率较第三季度有提升。公司正在进行泥城厂房扩建项目，为未来业务发展做准备。</p> <p>5、公司市占率有多少？</p> <p>答：包装行业的集中度较低，未来行业上下游的集中、整合空间较大，目前公司市占率仍有很大的提升空间。</p> <p>6、去年跨行业投资金泰克，后续还会有类似的计划吗？</p> <p>答：在推动公司主营业务发展的同时，公司董事会和管理层一直在探索尝试利用资本市场和上市公司平台进行新的业务布局，推动上市公司高质量发展，为上市公司带来新的增长点。但相关事项存在不确定性，请投资者注意风险。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025-12-5