

## 中山联合光电科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 陈永亮 分析师
时间	2018年12月27日上午10:00
地点	联合光电会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：瞿宗金；证代：徐雁双
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2018年12月27日上午10:00在联合光电会议室举行了投资者关系活动。活动的主要内容如下：</p> <p>一、 参观公司展厅、介绍公司产品</p> <p>二、 签署承诺书</p> <p>三、 互动提问</p> <p>互动提问环节：</p> <p>Q：您对未来安防行业的发展趋势怎么看？</p> <p>A：个人认为安防行业在未来几年仍然保持稳步增长，从全球市场来说，一方面是很多地方安防仍然是空白，另一方面是更新升级，安防设备5年就要更新，从模拟到高清再到智能安防，市场空间仍然很大。AI人工智能落地后对安防行业更新换代有一定促进作用，5G起来的话对图像的成像清晰度要求更高，用到高清镜头的地方会更多。</p> <p>Q：公司的竞争对手主要有哪些？</p> <p>A：高端市场主要是日本厂商。</p> <p>Q：公司目前的毛利率不高的原因是什么？</p> <p>A：定期报告披露的毛利率是综合毛利率，受车载、手机镜头的毛利率影响，这两种镜头规模化效益很明显，量没起来的话很大程度上摊薄了毛利率，跟市场竞争也有一定关系。</p> <p>Q：客户会有定期降价要求吗？</p> <p>A：价格与出货量有一定关系，产品做到一定数量客户都会有降价需求。</p>

	<p>Q: 公司的发展策略是怎么样的?</p> <p>A: 公司在高端变焦镜头市场的市场份额已经很高了, 将继续保持安防市场稳定增长源, 多方面发展。一方面是高端市场本身的市场容量增加, 另一方面是我们不断开拓新产品, 价格提升; 公司会加大对车载的投入, 但是起量没那么快; 投影视讯、电教等也是公司未来发展的重点。</p> <p>Q: 公司募投项目的进展情况如何?</p> <p>A: 募投项目基建已经完成, 按计划预计明年可以开始陆续投产, 投入使用后产能将逐步释放。</p> <p>Q: 可以简单介绍下公司的股权激励计划吗?</p> <p>A: 公司 2017 年实施了《股权激励计划》, 并在 2018 年 2 月份完成首次股票期权与限制性股票授予登记, 2018 年 11 月份召开董事会授予了预留部分股票期权与限制性股票。2018 年股权激励费用 2000 多万元, 明年大概 1200-1400 万元左右。</p> <p>Q: 非经常性损益也是大家比较关注的一个点, 今年情况怎么样?</p> <p>A: 公司前三季度非经常性损益同比减少, 主要原因为 2018 年前三季度收到的政府补助同比减少所致。政府补助现在多为事后补助, 以后将是常态。</p> <p>Q: 公司的利润目标是多少?</p> <p>A: 按照公司《股权激励计划草案》, 2018 年度业绩考核目标为: 以 2016 年净利润为基数, 2018 年净利润增长率不低于 30% (前述“净利润”指标计算以未扣除股权激励成本前的净利润)。</p> <p>接待过程中, 公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通, 严格按照有关制度规定, 没有出现未公开重大信息泄露等情况, 同时已按照深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2018 年 12 月 27 日