

通商律師事務所

COMMERCE & FINANCE LAW OFFICES

中国上海市南京西路 1515 号静安嘉里中心一座 10 层 200040

10/F, Tower 1, Jing An Kerry Centre, 1515 West Nanjing Road, Shanghai 200040, China

电话 Tel: +86 21 6019 2600 传真 Fax: +86 21 6019 2697

电邮 Email: shanghai@tongshang.com 网址 Web: www.tongshang.com

关于厦门多想互动文化传播股份有限公司

首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书(八)

致：厦门多想互动文化传播股份有限公司

根据厦门多想互动文化传播股份有限公司(以下简称“多想互动”或“发行人”)的委托,本所作为发行人首次公开发行人民币普通股并在创业板上市(以下简称“本次发行”)的专项法律顾问,已于 2019 年 6 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之法律意见书》(以下简称“《法律意见书(2019 年 6 月)》”)、《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之律师工作报告》(以下简称“《律师工作报告(2019 年 6 月)》”),于 2019 年 9 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书(一)》(以下简称“《补充法律意见书(一)》”),根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)191678 号《厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件反馈意见》(以下简称“反馈意见”)于 2019 年 12 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书(二)》(以下简称“《补充法律意见书(二)》”),于 2020 年 3 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书(三)》(以下简称“《补充法律意见书(三)》”),于 2020 年 6 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书(四)》(以下简称“《补充法律意见书(四)》”),根据《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》等有关法律、法规以及规范性文件的规定于 2020 年 6 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之法律意见书》(以下简称“《法律意见书(2020 年 6 月)》”)、《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之律师工作报告》(以下简称“《律师工作报告(2020 年 6 月)》”),根据深圳证券交易所审核函〔2020〕010157 号《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的审核问询函》(以下简称“《审核问询函》”)于 2020 年 8 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书(五)》(以下简称“《补充法律意见书(五)》”),根据深圳证券交易所审核函〔2020〕010443 号《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市的审核中心意

见落实函》于 2020 年 9 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书(六)》(以下简称“《补充法律意见书(六)》”),根据深圳证券交易所《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市问询问题清单》于 2020 年 9 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书(七)》(以下简称“《补充法律意见书(七)》”,与《法律意见书(2019 年 6 月)》、《律师工作报告(2019 年 6 月)》、《补充法律意见书(一)》、《补充法律意见书(二)》、《补充法律意见书(三)》、《补充法律意见书(四)》、《法律意见书(2020 年 6 月)》及《律师工作报告(2020 年 6 月)》、《补充法律意见书(五)》、《补充法律意见书(六)》合称为“已出具法律意见”)。现根据发行人的要求,基于《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》(以下简称“《注册管理办法》”)及《深圳证券交易所创业板股票上市规则(2020 年修订)》(以下简称“《创业板上市规则》”)等规定,并根据致同会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“致同”)于 2020 年 9 月 13 日出具的致同审字(2020)第 351ZA11166 号《厦门多想互动文化传播股份有限公司 2017 年度、2018 年度、2019 年度及 2020 年 1-6 月审计报告》(以下简称“《审计报告》”),特就发行人相关主要更新事项出具本补充法律意见书。

已出具法律意见中所述及之本所及本所律师的声明事项以及相关定义同样适用于本补充法律意见书,但本补充法律意见书中另作定义的除外。

(正 文)

一. 本次发行的主体资格

- (一) 经本所律师核查,发行人现持有统一社会信用代码为 91350200594962652C 的《营业执照》,截至本补充法律意见书出具之日,发行人未出现根据法律、法规以及规范性文件、公司章程需要终止的情形。
- (二) 基于上述核查,本所律师认为,发行人是依法有效存续的股份有限公司,具备本次发行的主体资格。

二. 本次发行的实质条件

经本所律师核查,致同已出具致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》,对发行人的财务报表,包括 2017 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2020 年 6 月 30 日的合并及发行人资产负债表,2017 年度、2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月的合并及发行人利润表、合并及发行人现金流量表、合并及发行人股东权益变动表以及相关财务报表附注进行了审计,据此本所律师对发行人本次发行涉及财务等状况的相关实质条件发表如下补充意见:

- (一) 经本所律师核查,发行人是依法有效存续的股份有限公司,不存在股东大会决议解散、因合并或分立而解散等情形;不存在因违反法

律、法规被依法吊销执照、责令关闭或撤销的情形，或其他可能导致其无法持续经营的情形；根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》，发行人的主要财务指标良好，不存在不能支付到期债务的情况，具有持续经营能力，符合《中华人民共和国证券法(2019 年修订)》(以下简称“《证券法》”)第十二条第一款第(二)项之规定。

- (二) 经本所律师核查，根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》，发行人财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了发行人 2017 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2020 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2017 年度、2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月的合并及公司财务状况以及 2017 年度、2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月的合并及公司的经营成果和现金流量，致同已就发行人最近三年及一期财务会计报告出具无保留意见审计报告，符合《证券法》第十二条第一款第(三)项之规定。
- (三) 根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》、发行人所在地市场监督、税务、人力资源和社会保障及住房公积金等部分主管部门出具的证明、厦门市公安局何厝边防派出所出具的《无犯罪记录证明书》、发行人及其控股股东、实际控制人出具的确认及本所律师核查，发行人及其控股股东、实际控制人最近三年不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，符合《证券法》第十二条第一款第(四)项之规定。
- (四) 经本所律师核查，根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》，致同认为发行人财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了发行人 2017 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2020 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2017 年度、2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量。有鉴于前文所述并基于本所律师作为非财务专业人员的理解和判断，本所律师认为发行人会计基础工作规范，财务报表的编制和披露符合企业会计准则和相关信息披露规则的规定，在所有重大方面公允地反映了发行人的财务状况、经营成果和现金流量，并由注册会计师出具了无保留意见的审计报告，符合《注册管理办法》第十一条第一款之规定。
- (五) 经本所律师核查，根据致同专字(2020)第 351ZA08707 号的《厦门多想互动文化传播股份有限公司内部控制鉴证报告》，基于本所律师作为非管理、财务专业人员的理解和判断，本所律师认为，发行人的内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性，并由注册会计师出具无保留结论的内部控制鉴证报告，符合《注册管理办法》第十一条第二款之规定。
- (六) 经本所律师核查，根据发行人的《营业执照》，发行人的经营范围为

经营性演出及经纪业务；其他互联网服务(不含需经许可审批的项目)；文化、艺术活动策划；其他未列明文化艺术业；广告的设计、制作、代理、发布；会议及展览服务；其他未列明信息技术服务业(不含需经许可审批的项目)；体育组织；其他体育(不含需经许可审批的项目)；体育经纪人；体育用品及器材零售(不含弩)；其他未列明的专业咨询服务(不含需经许可审批的项目)；根据招股说明书(申报稿)及发行人的确认，发行人的主营业务为聚焦“时尚+体育”内容的整合营销服务。该等经营范围已经厦门市市场监督管理局核准，符合法律、行政法规和公司章程的规定，符合国家产业政策及环境保护政策，符合《注册管理办法》第十三条第一款之规定。

(七) 根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》、发行人所在地市场监督、税务、人力资源和社会保障及住房公积金等部分主管部门出具的证明、厦门市公安局何厝边防派出所出具的《无犯罪记录证明书》、发行人及其控股股东、实际控制人出具的确认并经本所律师通过公开网络检索，发行人及其控股股东、实际控制人最近三年不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为，符合《注册管理办法》第十三条第二款之规定。

(八) 根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》，发行人最近两年净利润均为正且累计净利润不低于人民币 5,000 万元，符合《创业板上市规则》第 2.1.1 条第(四)项及第 2.1.2 条第(一)项之规定。

基于上述核查，本所律师认为，发行人本次发行已经满足《公司法》、《证券法》、《注册管理办法》及《创业板上市规则》规定的各项实质条件，发行人本次发行已取得深圳证券交易所的审核同意，尚待取得中国证监会对发行人的股票注册申请作出同意注册的决定。

三. 发行人的股东

(一) 根据发行人发布的《重大事项停牌公告》(公告编号：2019-034)，发行人股票自 2019 年 5 月 30 日起暂停转让；根据发行人于 2019 年 6 月 27 日发布的《关于首次公开发行股票并上市的申请获中国证监会受理并继续暂停转让的公告》(公告编号：2019-049)，因发行人首次公开发行股票并上市的申请已被中国证监会正式受理，发行人股票将继续在股转系统暂停转让；经本所律师核查及发行人的书面确认，截至本补充法律意见书出具之日，发行人首次公开发行股票并上市的申请已取得深圳证券交易所的审核同意，尚待取得中国证监会对发行人的股票注册申请作出同意注册的决定，发行人股票将继续在全国股转系统停牌。

(二) 经本所律师核查，根据中国证券登记结算有限责任公司北京分公司出具的发行人权益登记日为 2020 年 9 月 18 日的《前 200 名全体排名证券持有人名册》及发行人出具的书面说明，截至本补充法律意见书出具之日，发行人的股本及股权结构与已出具法律意见所披露信息一致，未发生变化。

四. 发行人的主要关联交易

(一) 关联方

经本所律师核查，根据发行人提供的文件资料、发行人实际控制人、董事、监事、高级管理人员填写并签署的《调查表》、持有发行人 5% 以上股份的股东刘建辉、创想未来、梦想未来出具的说明以及本所律师在国家企业信用信息公示系统、启信宝(<https://www.qixin.com>，以下简称“启信宝”)获得的查询结果，发行人的主要关联方有：

1. 控股股东及实际控制人、一致行动人

经本所律师核查，截至本补充法律意见书出具之日，刘建辉直接持有多想互动 28.9969% 的股权，系多想互动的第一大股东，且通过梦想未来及创想未来间接控制多想互动 15.6740% 的股权，合计控制多想互动 44.6709% 的股权，同时刘建辉一直担任多想互动董事长职务，对多想互动的发展及经营决策起关键作用；因此，刘建辉系多想互动的控股股东及实际控制人，构成发行人的关联方。

经本所律师进一步核查，曲硕系刘建辉的配偶及一致行动人，构成发行人的关联方。

2. 持有发行人 5% 以上股份的其他股东

经本所律师核查，截至本补充法律意见书出具之日，除发行人的实际控制人刘建辉以外，薛李宁持有发行人 16.8757% 的股份、梦想未来持有发行人 7.8370% 的股份、创想未来持有发行人 7.8370% 的股份，前述主体构成发行人的关联方。

3. 持有发行人 5% 以上股份的股东实际控制、具有重大影响或者担任董事或高级管理人员的其他企业

经本所律师核查，持有发行人 5% 以上股份的股东实际控制、具有重大影响或者担任董事或高级管理人员的其他企业构成发行人的关联方。该企业主要包括：

序号	名称	关联关系
----	----	------

序号	名称	关联关系
1.	拓达商贸	刘建辉作为法定代表人兼执行董事持有其 100% 股权
2.	Many Idea Limited	刘建辉持有其 100% 股权
3.	创想未来	刘建辉作为执行事务合伙人持有其 99% 的权益份额；曲硕持有其 1% 的权益份额
4.	梦想未来	刘建辉作为执行事务合伙人持有其 99% 的权益份额；曲硕持有其 1% 的权益份额
5.	厦门壹天企业管理咨询有限公司	薛李宁持有其 99% 的股权
6.	厦门君合万道企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	厦门壹天企业管理咨询有限公司系其执行事务合伙人
7.	壹天投资集团有限公司	厦门壹天企业管理咨询有限公司持有其 80% 的股权
8.	福建省壹天实业发展有限公司	壹天投资集团有限公司的全资子公司
9.	厦门市象屿创盈投资合伙企业(有限合伙)	福建省壹天实业发展有限公司持有 51% 的份额
10.	厦门帝网信息科技有限公司	薛李宁持有其 80% 的股权
11.	厦门信钛科技有限公司	薛李宁持有其 80% 的股权

4. 董事、监事、高级管理人员及与其关系密切的家庭成员

经本所律师核查，除发行人实际控制人刘建辉(任发行人董事长)以外，发行人董事兼总经理黄婷婷、其他董事(陈善成、陈泽铭、杜蓓蕾、张华、陈培爱、杨靖超、吕晓慧)、监事(李梦婷、王文雯、张燕)、其他高级管理人员(董事会秘书兼财务总监陈善成、副总经理刘军、林杰、张梦玲、曹桂英)构成发行人的关联方。同时，与前述董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母构成发行人的关联方。

5. 董事、监事、高级管理人员实际控制、具有重大影响或担任董事、高级管理人员的其他企业

经本所律师核查，发行人董事、监事、高级管理人员实际控制、具有重大影响或担任董事、高级管理人员的其他企业构成发行人的关联方。该企业主要包括：

序号	名称	关联关系
1.	鹏成世纪	陈善成持有其 30% 的股权
2.	鹏成赢实	陈善成持有其 24% 的股权
3.	深度世纪	陈善成担任其执行事务合伙人委派代表
4.	深度合瑞	陈善成担任其执行事务合伙人委派代表
5.	骏耀光电	陈善成持有其 20% 的股权
6.	西岸传媒股份有限公司	陈培爱担任董事
7.	福建全网传媒科技股份有限公司	陈培爱担任董事
8.	黄山永新股份有限公司	杨靖超担任独立董事
9.	江苏新宁现代物流股份有限公司	杨靖超担任独立董事
10.	博士伦(上海)贸易有限公司	杨靖超担任财务总监/董事
11.	山东博士伦福瑞达制药有限公司	杨靖超担任董事
12.	北京博士伦眼睛护理产品有限公司	杨靖超担任董事
13.	山东博士伦福瑞达包装新材料有限公司	杨靖超担任董事
14.	浙江海象新材料股份有限公司	杨靖超担任董事
15.	徽瑾创业投资(上海)有限公司	杜蓓蕾担任风控总监
16.	江苏一号农场科技股份有限公司	杜蓓蕾担任董事
17.	新余诚瑾投资中心(有限合伙)	杜蓓蕾持有其 20% 的权益份额

序号	名称	关联关系
18.	北京屹唐红土集成电路与互联网投资基金中心(有限合伙)	张华担任管理合伙人
19.	深圳嘉宾传媒有限公司	张华担任董事
20.	爱致(北京)国际品牌管理有限公司	张华担任董事
21.	天方创新(北京)信息技术有限公司	张华担任董事
22.	深圳市柔宇科技股份有限公司	张华担任董事
23.	北京磁云唐泉金服科技有限公司	张华担任董事

6. 其他主要关联方

经本所律师核查,并根据发行人提供的文件资料、致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》及发行人的确认,发行人的其他主要关联方如下:

序号	名称/姓名	关联关系
1.	深创投	深创投持有多想互动 4.55% 的股份,并委派张华担任多想互动董事。

7. 报告期(指 2017 年度、2018 年度、2019 年度及 2020 年 1-6 月,即 2017 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日,下同)内注销及对外转让的关联方

经本所律师核查,根据发行人董事、监事及高级管理人员签署的《调查表》、发行人及其主要股东的确认,报告期内已注销或对外转让的关联方具体情况详见本补充法律意见书附件一。

(二) 经本所律师核查,根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》并经发行人确认,发行人与关联方之间新增的主要关联交易情况如下(金额单位:元)

1. 关键管理人员薪酬

经本所律师核查,根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》并经发行人确认,发行人于 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 6

月 30 日期间支付关键管理人员薪酬情况如下(金额单位：元)：

项目	2020 年 1-6 月
关键管理人员薪酬	1,997,435.14 元

2. 接受关联方担保

经本所律师核查，根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》及发行人提供的文件资料并经发行人确认，截至本补充法律意见书出具之日，发行人新增接受关联方担保情况如下：

- (1) 刘建辉及曲硕于 2020 年 7 月 28 日与中国建设银行股份有限公司厦门市分行(“中国建设银行厦门分行”)签署了《保证合同》(合同编号：ZGBZ202058)，为多想互动在自 2020 年 7 月 28 日至 2023 年 7 月 28 日止的期间内与中国建设银行厦门分行办理的各类融资业务所发生的债务提供最高额不超过人民币 1,000 万元的保证担保。
- (2) 刘建辉及曲硕于 2020 年 8 月 5 日分别与中国光大银行股份有限公司厦门分行(“光大银行厦门分行”)签署了《最高额保证合同》(合同编号：EBXM2020334ZH-B1、EBXM2020334ZH-B2)，为多想互动在自 2020 年 8 月 5 日至 2021 年 8 月 4 日止的期间内与光大银行厦门分行办理的各类融资业务所发生的债务提供最高额不超过人民币 3,000 万元的保证担保。
- (3) 刘建辉及曲硕于 2020 年 8 月 5 日与中国农业银行股份有限公司厦门莲前支行(“中国农业银行厦门支行”)签署了《最高额保证合同》(合同编号：83100520200000320)，为多想互动在自 2020 年 8 月 5 日至 2021 年 6 月 3 日止的期间内与中国农业银行厦门分行办理的各类融资业务所发生的债务提供最高额不超过人民币 1,000 万元的保证担保。
- (4) 刘建辉及曲硕于 2020 年 6 月 16 日分别与上海浦东发展银行股份有限公司厦门分行(“上海浦东发展银行厦门分行”)签署了《最高额保证合同》(合同编号：ZB3605202000000014、ZB3605202000000015)，为多想互动在自 2020 年 6 月 11 日至 2021 年 6 月 11 日止的期间内与上海浦东发展银行厦门分行办理的各类融资业务所发生的债务提供最高额不超过人民币 2,000 万元的保证担保。
- (5) 刘建辉及曲硕于 2020 年 7 月 22 日分别与厦门国际银行股份有限公司厦门分行(“厦门国际银行厦门分行”)签署了《保证合同》(合同编号：0304202007221826BZ-1、

0304202007221826BZ-2), 为多想互动在自 2020 年 7 月 23 日至 2023 年 7 月 23 日止的期间内与厦门国际银行厦门分行办理的各类融资业务所发生的债务提供最高额不超过人民币 50 万元的保证担保。

经本所律师核查, 发行人于 2020 年 5 月 29 日召开的第二届董事会第十六次会议及 2020 年 6 月 16 日召开的 2020 年第二次临时股东大会, 对上述关联担保的事项进行了审议确认, 且所涉关联董事、关联股东均回避未参加表决; 发行人独立董事对前述关联交易发表独立意见: 相关关联交易系控股股东为发行人申请银行贷款提供担保, 控股股东未收取任何费用, 也不需要发行人提供反担保, 未损害发行人和全体股东的合法权益。

基于上述, 本所律师认为, 该等关联交易不存在损害发行人及其他股东合法利益的情形。

五. 发行人的主要财产

(一) 发行人拥有的注册商标变化情况

经本所律师核查, 根据发行人提供的文件资料并经发行人确认, 截至本补充法律意见书出具之日, 发行人新增在中国境内注册并取得《商标注册证》的商标共计 2 项, 该等注册商标均无他项权利限制。具体情况详见本补充法律意见书附件二。

基于上述, 本所律师认为, 发行人合法拥有上述商标, 不存在产权纠纷。

(二) 发行人拥有的作品著作权变化情况

经本所律师核查, 根据发行人提供的文件资料并经发行人确认, 截至本补充法律意见书出具之日, 发行人新取得福建省版权局针对“泛泛之交-南洋印象”录像制品换发的《作品登记证书》, 该项作品著作权无他项权利限制。换发后《作品登记证书》的具体情况详见本补充法律意见书附件三。

(三) 发行人拥有的域名变化情况

经本所律师核查, 根据发行人提供的文件资料并经发行人确认, 发行人所拥有的与 www.ponyfamily.cn 相关的域名证书已完成续期, 到期日期调整为 2022 年 10 月 12 日。截至本补充法律意见书出具之日, 发行人取得《国际顶级域名证书》及《中国国家顶级域名证书》的域名各 1 项, 该等域名均为发行人原始取得且无他项权利限制。具体情况详见本补充法律意见书附件四。

(四) 发行人及其控股子公司的房屋租赁情况

经本所律师核查，根据发行人提供的文件资料及确认，截至本补充法律意见书出具之日，发行人及其控股子公司从第三方租赁使用之主要房产的概要情况详见本补充法律意见书附件五。

(五) 经本所律师核查，根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》，截至 2020 年 6 月 30 日，发行人合并资产负债表所载固定资产账面价值合计为 1,703,984.48 元，主要包括运输设备、办公及电子设备等。

六. 发行人及其控股子公司的重大债权、债务关系

(一) 经本所律师核查，根据发行人提供的文件资料并经发行人确认，截至本补充法律意见书出具之日，发行人正在履行或即将履行的合同金额在 500 万元以上或可能对发行人造成重大影响的主要授信合同/贷款合同、采购合同、销售合同详见本补充法律意见书附件六。

经本所律师对上述重大合同之内容的审阅，本所律师认为，上述重大合同之内容未违反法律和行政法规的强制性规定。

(二) 经本所律师核查，根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》以及发行人的说明，截至 2020 年 6 月 30 日，发行人存在之金额较大的其他应收款、其他应付款情况如下：

1. 其他应收款

发行人金额位居前五位的其他应收款情况如下：

名称/姓名	款项性质	金额(元)
北京网易传媒有限公司	采购保证金	512,500.00
鸿星尔克(厦门)投资管理有限公司	房租押金	364,185.45
王洛懿	房租押金	250,000.00
百度(中国)有限公司	采购保证金	200,000.00
泉州南祥置业有限公司	房租押金	70,000.00

2. 其他应付款

项目	2020.06.30
保证金	60,000.00元

预提费用	283,165.73元
------	-------------

根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》，截至 2020 年 6 月 30 日，发行人无账龄超过 1 年的重要其他应付款。

基于上述核查，本所律师认为，上述发行人金额较大的其他应收、应付款均在发行人正常生产、经营以及发展过程中产生，不存在违反法律、行政法规强制性规定的情况，合法、有效。

七. 发行人股东大会、董事会、监事会规范运作

本所律师核查了发行人新增召开的股东大会、董事会、监事会的会议文件(包括会议通知、会议议案、会议决议、会议记录等)。

基于上述核查，本所律师认为，发行人新增召开的股东大会、董事会和监事会的召集、召开程序、审议事项、决议内容以及决议的签署合法、合规、真实、有效。

八. 发行人的税务和主要财政补贴

(一) 经本所律师核查，根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》、致同专字(2020)第 351ZA08708 号《厦门多想互动文化传播股份有限公司主要税种纳税情况的审核报告》及发行人提供的纳税申报表，发行人及其控股子公司 2020 年 1-6 月所适用的主要税种、税率为：

税种	计税依据	法定税率(%)
增值税	应税收入	6%
企业所得税	应纳税所得额	喀什联界免缴企业所得税；发行人、镁塔文化、上海森昱按 25%；其他控股子公司按 20%(注)
城市维护建设税	应纳流转税额	7%、5%
教育费附加	应纳流转税额	3%
地方教育费附加	应纳流转税额	2%

注：根据《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》财税[2019]13 号规定：自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。发行人除喀什联界、镁塔文化、上海森昱外的其他控股子公司符合上述政策。

基于上述，本所律师认为，发行人及其控股子公司于 2020 年 1-6 月所适用的上述主要税种、税率均符合现行法律、法规以及规范性文件的要求。

(二) 发行人享受的主要财政补贴

经本所律师核查，并根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》，发行人于 2020 年 1-6 月期间新增单笔金额在 10 万元以上的主要财政补贴情况如下：

1. 根据湖里区人民政府办公室于 2019 年 12 月 9 日发布的《湖里区促进总部经济发展实施办法》(厦湖府办[2019]54 号)，发行人于 2020 年 1 月 21 日获得 2018 年度总部企业实现增量奖励 433,300 元。
2. 根据《湖里区 2019 年鼓励企业高质量发展实施办法——商务居民服务业》，发行人于 2020 年 2 月 28 日获得商务居民服务业鼓励企业高质量扶持资金 1,000,000 元。
3. 根据厦门市发展改革委、厦门市财政局于 2020 年 3 月 26 日发布的《关于印发厦门市加快服装设计行业发展实施意见的通知》(厦发改规[2020]146 号)以及厦门市发展改革委、厦门市服装设计行业发展工作领导小组办公室于 2020 年 4 月 16 日发布的《关于发布 2020 年厦门市服装设计行业发展扶持资金申报指南的通知》，发行人于 2020 年 3 月 31 日获得服装设计产业政策资金 462,000 元。
4. 根据中共厦门市委、厦门市人民政府于 2019 年 7 月 25 日发布的《关于实施高技术高成长高附加值企业倍增计划的意见》(厦委发[2019]17 号)，发行人于 2020 年 5 月 13 日获得三高企业增产增效财政扶持资金 283,000 元。
5. 根据厦门市人民政府于 2018 年 3 月 26 日发布的《厦门市进一步促进文化产业发展的补充规定》(厦府厦府[2018]91 号)以及于 2019 年 8 月 15 日发布的《厦门市进一步促进影视产业发展的若干规定》(厦府[2019]240 号)、厦门市文化改革发展工作领导小组办公室于 2020 年 2 月 26 日发布的《关于开展 2020 年度厦门市影视产业发展专项资金申报的通知》，发行人于 2020 年 6 月 28 日获得文化产业发展专项经费 719,300 元。
6. 根据中共湖里区委办公室、湖里区人民政府办公室于 2018 年 11 月 26 日发布的《湖里区关于落实厦门市人民政府〈进一步促进文化产业发展补充规定〉支持影视产业发展的实施意见》(厦湖委办[2018]128 号)，发行人于 2020 年 6 月 29 日获得影视企业产业

奖励 400,000 元。

基于上述核查，本所律师认为，发行人取得的上述主要财政补贴符合法律、法规以及规范性文件的规定。

九. 诉讼、仲裁或行政处罚

(一) 发行人的诉讼、仲裁或行政处罚

经本所律师核查，根据发行人出具的说明、厦门市公安局湖里分局于 2020 年 7 月 24 日出具的《关于对厦门多想互动文化传播股份有限公司违法查询情况的说明》、厦门市湖里区文化和旅游局于 2020 年 7 月 27 日出具的《证明》、厦门市市场监督管理局于 2020 年 7 月 9 日出具的《证明》、国家税务总局厦门市湖里区税务局于 2020 年 7 月 17 日出具的《涉税信息查询结果告知书》(编号：202010129)、厦门市人力资源和社会保障局于 2020 年 7 月 7 日出具的《劳动保障信用报告》、厦门市住房公积金中心于 2020 年 7 月 7 日出具的《单位住房公积金缴交证明》、福建省通信管理局于 2020 年 7 月 9 日出具的《福建省通信管理局关于厦门多想互动文化传播股份有限公司无违反通信行业相关法规的函》(闽通信函[2020]146 号)、厦门市应急管理局和厦门市湖里区应急管理局于 2020 年 7 月 3 日出具的《安全生产信用证明表》以及本所律师在中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn>)、中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn>)、信用中国(<https://www.creditchina.gov.cn>)获得的查询结果，发行人不存在任何其他未了结的或可预见的对其资产状况、财务状况产生重大不利影响的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件。

(二) 持有发行人 5%以上股份的主要股东的诉讼、仲裁或行政处罚

经本所律师核查，根据持有发行人 5%以上股份的股东刘建辉、梦想未来、创想未来出具的说明、厦门市公安局何厝边防派出所于 2020 年 7 月 10 日出具的《无犯罪记录证明书》(厦公思何证字[2020]07038 号)、厦门市市场监督管理局于 2020 年 7 月 9 日出具的《证明》、国家税务总局厦门市湖里区税务局于 2020 年 7 月 17 日出具的《涉税信息查询结果告知书》(编号 202010130、编号 202010132)以及本所律师在中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn>)、中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn>)、信用中国(<https://www.creditchina.gov.cn>)获得的查询结果，除薛李宁之外，其他持有发行人 5%以上股份的股东不存在任何未了结的或可预见的对其自身资产状况、财务状况产生重大不利影响的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件。

经本所律师进一步核查，根据中国证券登记结算有限责任公司北京

分公司出具的发行人权益登记日为 2020 年 9 月 28 日的《证券质押及司法冻结明细表》、发行人提供的其他文件资料以及本所律师与相关方的访谈，薛李宁因其个人涉嫌经济犯罪，其持有的发行人 8,586,332 股股份(占发行人总股本 16.8757%)被厦门市公安局冻结；由于薛李宁持有的发行人股份被厦门市公安局冻结系其个人原因所致，且其持有发行人的股份比例距离实际控制人所持发行人的股份比例较远，其被厦门市公安局冻结及后续处置(如有)不会导致发行人实际控制人的变更，据此，本所律师认为，其持有的发行人股份被冻结不会构成本次发行的法律障碍。

(三) 发行人董事长、总经理的诉讼、仲裁或行政处罚

经本所律师核查，根据发行人、刘建辉及黄婷婷出具的说明、厦门市公安局何厝边防派出所于 2020 年 7 月 10 日出具的《无犯罪记录证明书》(厦公思何证字[2020]07038 号)、厦门市公安局碧山派出所于 2020 年 7 月 7 日出具的《无犯罪记录证明书》(厦公碧山证字[2020]372 号)，本所律师通过在中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn/>)、中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn/>)、全国法院被执行人信息查询平台(<http://zxgk.court.gov.cn/zhixing/>)的查询结果，发行人的实际控制人兼董事长刘建辉、董事兼总经理黄婷婷不存在任何未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件。

十. 关于部分反馈意见回复事项的更新

(一) 关于“反馈意见问题二：关于上海森昱的股权变动及参股子公司的基本情况”

1. 说明上海森昱的历史沿革、主营业务及报告期内经营情况；股权转让的原因、定价依据及合理性、交易对方与发行人是否存在关联关系

(1) 上海森昱的历史沿革

i. 2012 年 12 月，上海森昱的前身京港文化设立

2012 年 11 月 12 日，郑宇、周丰生和李一明签署《京港文化传媒(上海)有限公司章程》，共同设立京港文化。

2012 年 12 月 5 日，上海泾华会计师事务所有限公司出具泾华会师报字(2012)NY20120 号《验资报告》，经上海泾华会计师事务所有限公司审验，截至 2012 年 12 月 4 日，京港文化已收到全体股东缴纳的注册资本人民币 10 万元。

2012年12月12日，京港文化在上海市工商行政管理局嘉定分局完成设立登记并获核发《企业法人营业执照》(注册号：310114002477953)。

京港文化设立时的股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	股权比例
1.	郑宇	1.00	10.00%
2.	周丰生	4.10	41.00%
3.	李一明	4.90	49.00%
合计		10.00	100.00%

ii. 2013年4月，京港文化第一次增资

2013年4月9日，京港文化股东会作出决议，同意京港文化的注册资本由10万元变更为100万元，其中郑宇认缴新增注册资本9万元，周丰生认缴新增注册资本25.9万元，李一明认缴新增注册资本25.1万元，濮素认缴新增注册资本20万元，徐翔认缴新增注册资本10万元。

2013年4月9日，上海兢实会计师事务所(普通合伙)出具沪兢会验字(2013)第1-1093号《验资报告》，经上海兢实会计师事务所(普通合伙)审验，截至2013年4月8日，京港文化已收到全体股东缴纳的注册资本人民币100万元。

2013年4月9日，就本次注册资本及股东变更事宜，上海市工商行政管理局嘉定分局向京港文化核发NO.14000003201304090060《准予变更登记通知书》，准予京港文化变更登记。

本次增资完成后，京港文化的股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	股权比例
1.	郑宇	10.00	10.00%
2.	周丰生	30.00	30.00%
3.	李一明	30.00	30.00%
4.	濮素	20.00	20.00%

5.	徐 翔	10.00	10.00%
合计		100.00	100.00%

iii. 2013年12月，第一次股权转让

2013年12月17日，京港文化股东会作出决议，同意郑宇将其所持京港文化10%的股权以10万元的价格转让给周丰生，其他股东放弃优先购买权。同日，郑宇与周丰生签订《股权转让协议书》，约定郑宇将其所持京港文化10%的股权以10万元的价格转让给周丰生。

2013年12月24日，就本次股东变更事宜，上海市工商行政管理局嘉定分局向京港文化核发NO.14000003201312240057《准予变更登记通知书》，准予京港文化变更登记。

本次股权转让完成后，京港文化的股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	股权比例
1.	周丰生	40.00	40.00%
2.	李一明	30.00	30.00%
3.	濮 素	20.00	20.00%
4.	徐 翔	10.00	10.00%
合计		100.00	100.00%

iv. 2014年8月，第二次股权转让、第一次变更企业名称

2014年5月29日，周丰生、李一明、濮素及徐翔分别与多想有限签订《股权转让协议书》，约定周丰生、李一明、濮素及徐翔分别将所持有京港文化40%、30%、20%、10%的股权以40万元、30万元、20万元、10万元价格转让给多想有限。

2014年5月29日，多想有限做出《股东决定》，将京港文化的名称变更为“上海多想文化传播有限公司”。

2014年8月29日，上海多想就本次股东及名称变更事宜在上海市工商行政管理局嘉定分局完成变更登记并获核发《营业执照》(注册号：310114002477953)。

本次股权转让完成后，多想有限持有上海多想 100% 的股权。

v. 2016 年 5 月，变更住所

2016 年 5 月 27 日，多想互动作出股东决定将上海多想的住所由上海市嘉定区兴贤路 1388 号 3 幢 1082 室变更为上海市崇明县横沙乡富民支路 58 号 5449 室(上海横泰经济开发区)。

2016 年 5 月 27 日，就上海多想住所变更事宜，崇明县市场监督管理局向上海多想核发 NO.30000003201605270155 《准予变更登记通知书》，准予上海多想变更登记。

vi. 2016 年 6 月，第二次变更企业名称

2016 年 5 月 15 日，多想互动做出股东决定，将上海多想名称变更为“上海森昱广告有限公司”。

2016 年 6 月 24 日，上海森昱就本次名称变更事宜在崇明县市场监督管理局完成变更登记并获核发《营业执照》(统一社会信用代码：91310230059322979J)。

vii. 2019 年 11 月，第二次增资

2019 年 11 月 26 日，多想互动作出股东决定，同意上海森昱的注册资本由 100 万元增加至 3,000 万元，多想互动以货币方式增加认缴出资 2,900 万元。

2019 年 11 月 29 日，就本次注册资变更事宜，上海市崇明区市场监督管理局向上海森昱核发 NO.30000003201911260224 《准予变更(备案)登记通知书》，准予上海森昱变更登记。

2019 年 11 月 29 日，上海森昱完成本次工商变更登记并获换发《营业执照》(统一社会信用代码：91310230059322979J)。

viii. 上海森昱目前的基本情况

上海森昱现持有崇明区市场监督管理局颁发之统一社会信用代码为 91310230059322979J 的《营业执照》，截至本补充法律意见书出具之日，上海森昱的基本情况

况如下：

名称	上海森昱广告有限公司
类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
住所	上海市崇明县横沙乡富民支路 58 号 5449 室(上海横泰经济开发区)
法定代表人	廖晨鑫
注册资本	3,000 万元
成立日期	2012 年 12 月 12 日
营业期限	2012 年 12 月 12 日至 2022 年 12 月 11 日
经营范围	文化艺术交流策划，设计、制作、代理、发布各类广告，展览展示服务，创意服务，会务服务，舞台设计、布置，市场营销策划，企业形象策划。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

(2) 上海森昱的主营业务及报告期内的经营情况

经本所律师核查，根据上海森昱的财务报表(经审计)及发行人的书面说明，报告期内，上海森昱未实际开展经营业务，上海森昱报告期内的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2017/12/31	2018/12/31	2019/12/31	2020/6/30
总资产	95.78	95.70	95.30	94.96
净资产	95.78	95.70	95.30	94.96
项目	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年 1-6 月
总收入	0	0	0	0
净利润	-0.44	-0.08	-0.40	-0.34

(3) 股权转让的原因、定价依据及合理性、交易对方与发行人是否存在关联关系

经本所律师核查，根据本所律师对周丰生、李一明、濮素及徐翔的访谈以及发行人的书面说明，周丰生、李一明、濮素及徐翔持有京港文化股权期间，由于京港文化未实际开展经营，因个人职业规划原因，将该公司股权转让给多想有限，转让价格为注册资本出资额，定价合理，周丰生、李一明、濮素及徐翔与发行人不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排。

基于上述，本所律师认为，周丰生、李一明、濮素及徐翔因个人职业规划原因将其所持京港文化股权转让给多想有限，定价依据为注册资本出资额，定价具有合理性，交易对方与发行人不存在关联关系。

2. 说明多想视界和多想广告的历史沿革，实际控制人，主营业务及报告期内经营情况，公司参与设立 2 家参股公司的原因；前述 2 家企业其他参股股东基本情况、其他参股股东与公司合作历史；2 家参股公司股东及对应持股比例基本相同安排的背景和原因；参股公司使用“多想”字号的原因；报告期内，参股公司或其股东与公司业务往来、资金往来；公司是否存在对参股子公司的利益输送

- (1) 多想视界的历史沿革、实际控制人、主营业务及报告期内经营情况

i. 多想视界的历史沿革

A. 2018 年 8 月，多想视界设立

2018 年 8 月 20 日，上饶君华、上饶君雷、多想互动、郑建荣和兴业新材料签署了《厦门多想视界文化传媒有限公司章程》，共同设立多想视界。

2018 年 8 月 29 日，多想视界在厦门市市场监督管理局完成设立登记，并获核发《营业执照》(统一社会信用代码为：91350200MA321TLQ5Y)。

多想视界设立时的股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	股权比例
1.	郑建荣	1,500.00	30.00%
2.	上饶君华	1,250.00	25.00%

3.	上饶君雷	1,250.00	25.00%
4.	兴业新材料	500.00	10.00%
5.	多想互动	500.00	10.00%
合计		5,000.00	100.00%

B. 2018年11月，第一次股权转让

2018年11月27日，郑建荣分别与汤军、张治国、嘉德长荣签订《厦门多想视界文化传媒有限公司股权转让协议》，约定郑建荣将其所持多想视界10%、10%、10%的股权分别转让给汤军、张治国、嘉德长荣；上饶君华与嘉德长荣与签订《厦门多想视界文化传媒有限公司股权转让协议》，约定上饶君华将其所持多想视界25%的股权转让给嘉德长荣。

2018年11月27日，多想视界股东会作出决议，同意前述股权转让事项。

2018年11月28日，多想视界就本次股权变更事宜在厦门市市场监督管理局完成变更登记并获换发《营业执照》(统一社会信用代码为：91350200MA321TLQ5Y)。

本次股权转让完成后，多想视界的股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	股权比例
1.	嘉德长荣	1,750.00	35.00%
2.	上饶君雷	1,250.00	25.00%
3.	张治国	500.00	10.00%
4.	汤军	500.00	10.00%
5.	兴业新材料	500.00	10.00%
6.	多想互动	500.00	10.00%
合计		5,000.00	100.00%

C. 2018年12月，第二次股权转让

2018年12月5日，上饶君雷与怀化茂衍签订《厦

门多想视界文化传媒有限公司股权转让协议》，约定上饶君雷将其所持多想视界 11%的股权转让给怀化茂衍。

2018年12月5日，多想视界股东会作出决议，同意前述股权转让事项。

2018年12月13日，多想视界就本次股权变更事宜在厦门市市场监督管理局完成变更登记并获换发《营业执照》(统一社会信用代码为：91350200MA321TLQ5Y)。

本次股权转让完成后，多想视界的股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	股权比例
1.	嘉德长荣	1,750.00	35.00%
2.	上饶君雷	700.00	14.00%
3.	怀化茂衍	550.00	11.00%
4.	张治国	500.00	10.00%
5.	汤军	500.00	10.00%
6.	兴业新材料	500.00	10.00%
7.	多想互动	500.00	10.00%
合计		5,000.00	100.00%

D. 2019年3月，第三次股权转让及第一次增资

2019年3月12日，汤军与连明菊签订《厦门多想视界文化传媒有限公司股权转让协议》，约定汤军将其所持多想视界 10%的股权转让给连明菊。

2019年3月12日，多想视界股东会作出决议，同意汤军将其所持多想视界 10%的股权转让给连明菊；同意吸收厦门钨鼎为新股东，将多想视界注册资本由 5,000 万元增加至 5,500 万元，新增注册资本 500 万元均由厦门钨鼎认缴。

2019年3月19日，多想视界就本次注册资本及股权变更事宜在厦门市市场监督管理局完成变更登

记并获换发《营业执照》(统一社会信用代码为:91350200MA321TLQ5Y)。

本次股权转让和增资完成后,多想视界的股东及其出资情况如下:

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	股权比例
1.	嘉德长荣	1,750.00	31.82%
2.	上饶君雷	700.00	12.73%
3.	怀化茂衍	550.00	10.00%
4.	张治国	500.00	9.09%
5.	连明菊	500.00	9.09%
6.	兴业新材料	500.00	9.09%
7.	多想互动	500.00	9.09%
8.	厦门钨鼎	500.00	9.09%
合计		5,500.00	100.00%

E. 2019年12月,变更经营范围

2019年12月27日,多想视界股东会作出决议,同意公司经营范围变更为“电影和影视节目制作;工程和技术研究和试验发展”;重新制订公司章程。

2019年12月27日,多想视界制订新的《厦门多想视界文化传媒有限公司章程》。

2019年12月27日,厦门市市场监督管理局向多想视界核发登记内备字[二〇一九]第2002019122735009号《备案通知书》,就多想视界本次经营范围变更予以备案。

F. 2020年6月,第四次股权转让及第二次增资

2020年6月15日,张治国、连明菊、兴业新材料分别与厦门钨鼎签订《厦门多想视界文化传媒有限公司股权转让协议》,约定张治国、连明菊、兴业新材料分别将其所持多想视界9.09%的股权转让给厦门钨鼎。

2020年6月15日，多想视界股东会作出决议，同意吸收枣庄硕昱股权投资基金合伙企业(有限合伙)(以下简称“枣庄硕昱”)为新股东；多想视界注册资本由5,500万元增加至5,694.6154万元，新增注册资本194.6154万元由新股东枣庄硕昱以货币形式认缴。

2020年6月18日，多想视界就本次注册资本及股权变更事宜在厦门市市场监督管理局完成变更登记并获换发《营业执照》(统一社会信用代码为：91350200MA321TLQ5Y)。

本次股权转让和增资完成后，多想视界的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额(万元)	股权比例
1.	嘉德长荣	1,750.00	30.73%
2.	上饶君雷	700.00	12.29%
3.	怀化茂衍	550.00	9.66%
4.	多想互动	500.00	8.78%
5.	厦门钜鼎	2,000.00	35.12%
6.	枣庄硕昱	194.6154	3.42%
合计		5,694.6154	100.00%

G. 多想视界目前的基本情况

多想视界现持有厦门市市场监督管理局颁发之统一社会信用代码为91350200MA321TLQ5Y的《营业执照》，基本情况如下：

名称	厦门多想视界文化传媒有限公司
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	厦门市集美区杏林南路33号546室
法定代表人	李宝安
注册资本	5,694.6154万元
成立日期	2018年8月29日

营业期限	2018年8月29日至2068年8月28日
经营范围	电影和影视节目制作；工程和技术研究和试验发展。

ii. 多想视界的实际控制人

经本所律师核查，根据多想视界及其全体股东的书面确认，由于多想视界股权结构分散，单一股东不能控制多想视界的股东会或决定其执行董事、经理的聘任或解聘事宜，因此多想视界无实际控制人。

iii. 多想视界的主营业务及报告期内的经营情况

经本所律师核查，根据多想视界及其全体股东的书面确认，多想视界拟涉足地铁广告技术业务(包括地铁屏蔽门技术的研发、产品生产、地铁资源的对接等)，其业务正在积极洽谈当中，尚未开展实际业务；根据多想视界提供的财务报表(未经审计)及其确认，多想视界的主要财务指标情况如下：

单位：万元

项目	2018/12/31	2019/12/31	2020/6/30
总资产	40.56	451.64	451.58
净资产	39.70	425.63	425.58
项目	2018年度	2019年度	2020年1-6月
总收入	0	0	0
净利润	-20.30	-124.07	-0.05

(2) 多想广告的历史沿革、实际控制人、主营业务及报告期内经营情况

i. 多想广告的历史沿革

A. 2019年5月，多想广告设立

2019年5月8日，怀化茂衍、连明菊、宁波聚蓄、嘉德长荣、多想互动、厦门钜鼎、张治国和兴业新材料共同签署《厦门多想视界广告有限公司章程》，共同设立多想广告。

2019年5月8日，多想广告在厦门市市场监督管理局完成设立登记并获核发《营业执照》(统一社会信用代码：91350200MA32R5523Y)。

多想广告设立时的股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	股权比例
1.	嘉德长荣	1,750.00	31.82%
2.	宁波聚蓄	700.00	12.73%
3.	怀化茂衍	550.00	10.00%
4.	张治国	500.00	9.09%
5.	连明菊	500.00	9.09%
6.	兴业新材料	500.00	9.09%
7.	多想互动	500.00	9.09%
8.	厦门钨鼎	500.00	9.09%
合计		5,500.00	100.00%

B. 2020年6月，第一次股权转让

2020年6月15日，张治国、连明菊、兴业新材料分别与厦门钨鼎签订《厦门多想视界广告有限公司股权转让协议》，约定张治国、连明菊、兴业新材料分别将其所持多想视界9.09%的股权转让给厦门钨鼎。

2020年6月15日，多想广告股东会作出决议，同意股东张治国将其持有多想广告9.09%的股权(认缴注册资本500万元)转让给厦门钨鼎；股东连明菊将其持有多想广告9.09%的股权(认缴注册资本500万元)转让给厦门钨鼎；兴业新材料将其持有多想广告9.09%的股权(认缴注册资本500万元)转让给厦门钨鼎。

2020年6月18日，多想广告就本次股权变更事宜在厦门市市场监督管理局完成变更登记并获换发《营业执照》(统一社会信用代码为：91350200MA32R5523Y)。

本次股权转让完成后,多想广告的股东及其出资情况如下:

序号	股东名称	出资额(万元)	股权比例
1.	嘉德长荣	1,750.00	31.82%
2.	怀化茂衍	550.00	10.00%
3.	多想互动	500.00	9.09%
4.	宁波聚蓄	700.00	12.73%
5.	厦门钺鼎	2,000.00	36.36%
合计		5,500.00	100.00%

C. 多想广告目前的基本情况

多想广告现持有厦门市市场监督管理局颁发之统一社会信用代码为 91350200MA32R5523Y 的《营业执照》,基本情况如下:

名称	厦门多想视界广告有限公司
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	中国(福建)自由贸易试验区厦门片区象屿路93号厦门国际航运中心C栋4楼431单元B之五
法定代表人	李宝安
注册资本	5,500 万元
成立日期	2019 年 5 月 8 日
营业期限	2019 年 5 月 8 日至 2069 年 5 月 7 日
经营范围	广告的设计、制作、代理、发布;电影和影视节目制作;电影和影视节目发行;互联网信息服务(不含药品信息服务和网吧);文化、艺术活动策划;其他未列明文化艺术业;信息系统集成服务;信息技术咨询服务;数据处理和存储服务;集成电路设计;计算机零部件制造;动画、漫画设计、

	制作；数字内容服务；互联网接入及相关服务(不含网吧)；其他互联网服务(不含需经许可审批的项目)；软件开发；商务信息咨询；会议及展览服务；专业化设计服务；新材料技术推广服务。
--	--

ii. 多想广告的实际控制人

经本所律师核查，根据多想广告及其全体股东的书面确认，由于多想广告股权结构分散，单一股东不能控制多想广告的股东会或决定其执行董事、经理的聘任或解聘事宜，因此多想广告无实际控制人。

iii. 多想广告的主营业务及报告期内的经营情况

经本所律师核查，根据多想广告及其全体股东的书面确认，多想广告拟涉足地铁广告的策划、营销及制作业务，其业务正在积极洽谈当中，尚未开展实际业务。根据多想广告提供的财务报表(未经审计)及其确认，多想广告的主要财务指标情况如下：

单位：万元

项目	2019/12/31	2020/6/30
总资产	126.43	114.91
净资产	89.04	79.22
项目	2019 年度	2020 年 1-6 月
总收入	0	0
净利润	-170.96	-149.82

(3) 公司参与设立 2 家参股公司的原因

经本所律师核查，根据本所律师对发行人实际控制人刘建辉的访谈以及发行人的书面说明，多想视界的主营业务拟定为地铁屏蔽门技术的研发及相关产品生产、销售(侧重于技术研发、产品生产与销售)；而多想广告主营业务拟定为地铁屏蔽门广告的商务运营，两个参股公司的业务定位不同。

(4) 多想视界和多想广告的其他参股股东基本情况

经本所律师核查并经发行人确认，多想视界和多想广告的其他参股股东基本情况如下：

i. 嘉德长荣

嘉德长荣成立于 2018 年 7 月 26 日，现持有宁波市北仑区市场监督管理局颁发之统一社会信用代码为 91330206MA2CJ0E12M 的《营业执照》，基本情况如下：

名称	宁波梅山保税港区嘉德长荣投资合伙企业(有限合伙)
类型	有限合伙企业
住所	浙江省宁波市北仑区梅山七星路 88 号 1 幢 401 室 A 区 C1365
执行事务合伙人	嘉德和信(北京)投资有限公司
成立日期	2018 年 7 月 26 日
营业期限	2018 年 7 月 26 日至 2038 年 7 月 25 日
经营范围	实业投资，投资管理，资产管理。
合伙人出资情况	嘉德和信(北京)投资有限公司认缴出资 100 万元，占出资总额的 10%；黄笙发认缴出资 900 万元，占出资总额的 90%。

ii. 上饶君雷

上饶君雷成立于 2016 年 9 月 6 日，现持有万年县市场和质量监督管理局颁发之统一社会信用代码为 91361129MA35KDFL9C 的《营业执照》，基本情况如下：

名称	上饶市君雷咨询服务中心(有限合伙)
类型	有限合伙企业
住所	江西省上饶市万年县陈营镇高新技术产业园区建业路
执行事务合伙人	黄茜君
成立日期	2016 年 9 月 6 日
营业期限	2016 年 9 月 6 日至 2046 年 9 月 5

	日
经营范围	文化艺术交流咨询服务、市场营销策划、房地产营销策划、企业形象策划、商务活动组织、策划、设计、制作、代理发布各类广告。产品包装设计、商务信息咨询、企业管理咨询、公关礼仪、展览展示服务。
合伙人出资情况	黄茜君认缴出资 450 万元，占出资总额的 90%；黄茜雷认缴出资 50 万元，占出资总额的 10%。

iii. 怀化茂衍

怀化茂衍成立于 2018 年 11 月 29 日，现持有怀化市工商行政管理局工业园分局颁发之统一社会信用代码为 91431200MA4Q52836K 的《营业执照》，基本情况如下：

名称	怀化茂衍企业咨询管理合伙企业(有限合伙)
类型	有限合伙企业
住所	湖南省怀化市高新技术产业开发区创业创新服务大楼 1008 室
执行事务合伙人	许志远
成立日期	2018 年 11 月 29 日
营业期限	2018 年 11 月 29 日至 2048 年 11 月 28 日
经营范围	社会经济咨询；文化艺术交流咨询服务、市场营销策划、房地产营销策划、企业形象策划、商务活动组织、策划、设计、制作、代理发布各类广告。产品包装设计、商务信息咨询、企业管理咨询、公关礼仪、展览展示服务。
合伙人出资情况	王玉明认缴出资 178.53 万元，占出资总额的 32.46%；孙志华认缴出资 43.12 万元，占出资总额的 7.84%；陈大志认缴出资 43.12 万元，占出资总额的 7.84%；张月娥

	认缴出资 43.12 万元，占出资总额的 7.84%；许志远认缴出资 25.08 万元，占出资总额的 4.56%；贾小红认缴出资 87.67 万元，占出资总额的 15.94%；蔺佳认缴出资 43.12 万元，占出资总额的 7.84%；靳晓东认缴出资 43.12 万元，占出资总额的 7.84%；张平认缴出资 43.12 万元，占出资总额的 7.84%。
--	--

iv. 厦门钺鼎

厦门钺鼎成立于 2019 年 1 月 31 日，现持有厦门市湖里区市场监督管理局颁发之统一社会信用代码为 91350206MA32G3T552 的《营业执照》，基本情况如下：

名称	厦门钺鼎财务咨询合伙企业(有限合伙)
类型	有限合伙企业
住所	厦门市湖里区金山街道云顶北路 16 号 308 单元 A392
执行事务合伙人	李宝安
成立日期	2019 年 1 月 31 日
营业期限	2019 年 1 月 31 日至无固定期限
经营范围	提供税务服务；企业管理咨询；软件开发；计算机零部件制造；计算机、软件及辅助设备零售；办公服务；文化、艺术活动策划。
合伙人出资情况	李宝安认缴 1,350 万元，占出资总额 67.5%；连明菊认缴 500 万元，占出资总额 25%；邱宏认缴 150 万元，占出资总额 7.5%。

v. 枣庄硕昱

枣庄硕昱成立于 2018 年 5 月 14 日，现持有枣庄市市场监督管理局颁发之统一社会信用代码为 91370400MA3N4GD017 的《营业执照》，基本情况如下：

名称	枣庄硕昱股权投资基金合伙企业 (有限合伙)
类型	有限合伙企业
住所	山东省枣庄市高新区深圳路北侧 山东威斯特车业有限公司 1 号楼
执行事务合伙人	上海硕昱投资管理有限公司
成立日期	2018 年 5 月 14 日
营业期限	2018 年 5 月 14 日至 2048 年 5 月 13 日
经营范围	从事对未上市企业的股权投资、 对上市公司非公开发行的股票的 投资及相关咨询服务。(依法须 经批准的项目，经相关部门批准 后方可开展经营活动)
合伙人出资情况	上海清玺投资管理有限公司认缴 9,922 万元，占出资总额的 49.36%；枣庄市财金控股集团有 限公司认缴 6,000 万元，占出资总 额的 29.85%；宁波梅山保税港区 浩倡股权投资合伙企业(有限合 伙)认缴 2,078 万元，占出资总额 的 10.34%；枣庄高新投资集团有 限公司认缴 2,000 万元，占出资总 额的 9.95%；上海硕昱投资管理有 限公司认缴 100 万元，占出资总 额的 0.50%。

vi. 宁波聚蓄

宁波聚蓄成立于 2019 年 3 月 22 日，现持有宁波市市场监督管理局保税区(出口加工区)分局颁发之统一社会信用代码为 91330201MA2CMM9K2J 的《营业执照》，基本情况如下：

名称	宁波聚蓄企业管理咨询合伙企业 (有限合伙)
类型	有限合伙企业
住所	浙江省宁波保税区鸿海商贸楼 607-3 室

执行事务合伙人	许志远
成立日期	2019年3月22日
营业期限	2019年3月22日至长期
经营范围	企业管理咨询；文化艺术交流活动、商务活动的组织、策划；市场营销策划；房地产营销策划；企业形象策划；广告的设计、制作、代理、发布；产品包装设计；商务信息咨询服务；公关礼仪服务；展览展示服务。
合伙人出资情况	许志远认缴出资25万元，占出资总额的5%；樊永认缴出资475万元，占出资总额的95%。

- (5) 多想视界和多想广告的其他参股股东与发行人的合作历史，2家参股公司股东及对应持股比例基本相同安排的背景和原因，参股公司使用“多想”字号的原因

经本所律师核查，根据发行人、多想视界及多想广告其他参股股东的确认，报告期内，除合作设立多想视界及多想广告外，多想视界和多想广告的其他参股股东与发行人未开展其他业务合作。

经本所律师核查，根据发行人、多想视界及多想广告其他参股股东的确认，多想视界及多想广告的股东为了整合各自的地铁资源、品牌资源及地铁屏蔽门技术等开展地铁广告业务而设立多想视界及多想广告，多想视界以地铁屏蔽门技术的研发及相关产品生产为主，而多想广告以地铁屏蔽门广告的商务运营为主，两家企业的设立初衷及业务定位不同，但两家参股企业的设立背景和商业目的是一致且一贯的，因此两家参股企业股东及其对应持股比例基本相同。

经本所律师核查，根据发行人、多想视界及多想广告的确认，参股公司使用“多想”字号的原因为，一方面，发行人拟通过多想视界及多想广告的地铁广告业务提升“多想”字号的品牌影响力；另一方面，多想视界及多想广告也有意借用“多想互动”的品牌影响力拓展地铁广告业务。

- (6) 报告期内，参股公司或其股东与公司业务往来、资金往来；公司是否存在对参股子公司的利益输送

经本所律师核查，根据本所律师对发行人实际控制人刘建辉

的访谈、多想视界及其股东的书面确认、多想广告及其股东的书面确认以及发行人的书面说明，报告期内，除了发行人参与设立多想视界及多想广告，并对多想视界实缴出资 270 万元、对多想广告实缴出资 200 万元，镁塔文化向黄茜君控制的江西旭腾新材料科技实业有限公司租赁办公室，以及怀化茂衍的合伙人贾小红持有多想互动 460,773 股股份(占多想互动总股本的 0.9056%)、怀化茂衍的合伙人王玉明持有多想互动 2,374,755 股股份(占多想互动总股本的 4.6674%)、黄笙发系发行人股东睢宁首金班的有限合伙人外，发行人与多想视界、多想广告及其股东之间不存在其他业务往来、资金往来；发行人不存在为参股子公司代垫费用等实施利益输送的情形。

(二) 关于“反馈意见问题三：关于子公司的税收优惠有关事项”

1. 结合喀什联界业务开展情况，说明其是否符合免征所得税条件；说明喀什联界报告期内各期员工人数，是否与开展业务相匹配；是否存在利用与喀什联界母子公司关系调节利润、规避税款缴纳的情况。浪雅文化注销原因，程序合法性，涉及的资产、人员、债权债务处理情况，是否存在纠纷或潜在纠纷

- (1) 结合喀什联界业务开展情况，说明其是否符合免征所得税条件

《财政部国家税务总局关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》(财税[2011]112 号)第一条规定，2010 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。喀什联界于 2016 年 6 月 17 日在喀什经济开发区国家税务局进行企业所得税优惠事项备案，享受企业所得税优惠期间为 2016 年 5 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，报告期内，喀什联界已享受 2017 年度、2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月企业所得税免征优惠。

《关于贯彻落实中央对新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策有关问题的通知》(新财法税[2012]1 号)对财税[2011]112 号文中的新办企业、《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》范围、第一笔生产经营收入等条件进行了详细规定，喀什联界的有关情况与相关具体规定对比如下：

条 件	具体规定	喀什联界是否 符合条件
一、关于新办企业的确定	《关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策有关问题的通知》(财税[2011]112号)中规定的“新办企业”是指：在2010年1月1日至2020年12月31日期间，按照法律、法规以及其他有关规定，经新疆工商行政管理机关核准注册或其他部门核准设立的企业、事业单位、社会团体以及其他取得收入的组织	喀什联界系2016年4月5日经喀什市市场监督管理局核准成立的企业，设立合法合规，符合该条件
二、关于符合《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》企业取得收入的确定	《关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策有关问题的通知》(财税[2011]112号)中规定的属于财政部、国家税务总局、国家发改委、工业和信息化部《关于公布新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录(试行)的通知》(财税[2011]60号)范围内的企业，是指从事《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》中规定的产业项目，取得的业务收入占企业收入总额70%以上的企业	喀什联界主要从事整合营销的策划、设计、创意服务，属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》中“二十七、商业服务业”之“3、广告创意、广告策划、广告设计、广告制作”的范围，且上述营业收入占喀什联界营业收入的70%以上，符合该条件
三、关于“第一笔生产经营收入”的确定	《关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策有关问题的通知》(财税[2011]112号)中规定的“第一笔生产经营收入”，是指在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区范围内，重点鼓励发展产业项目已建成并投入运营后所取得的第一笔收入。企业在筹建期和试生产、试运行期间取得的收入不作为享受优惠政策	喀什联界2016年度实现内容营销、公关策划活动收入3,582.87万元，属于喀什联界正常投入运营后所产生的收入，非筹建期和试运行期间收

条 件	具体规定	喀什联界是否 符合条件
	的起始时间计算。企业筹建期和试生产(营业)期的确定应符合营业常规或有正当理由，无正当理由的，主管税务机关有权依法对其核定并确定取得第一笔生产经营收入的时间	入，符合该条件
四、关于企业申请办理减免税的相关事宜	对符合《关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策有关问题的通知》(财税[2011]112号)规定享受税收优惠政策条件的企业，应按税法的相关规定向主管税务机关提交申请办理减免税备案手续	2016年6月17日，喀什联界取得喀什经济开发区国家税务局核发的《企业所得税优惠事项备案表(2016年度)》，符合该条件

基于上述，本所律师认为，喀什联界的设立时间、注册地址、从事行业、备案情况均符合《财政部国家税务总局关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》(财税[2011]112号)、《关于贯彻落实中央对新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策有关问题的通知》(新财法税[2012]1号)等相关法律法规和政策性文件的相关规定，符合免征企业所得税的条件。

(2) 说明喀什联界报告期内各期员工人数，是否与开展业务相匹配

根据发行人提供的文件资料及其确认，报告期内，发行人子公司喀什联界的员工人数、营业收入情况如下：

项目	2020年 1-6月/ 2020.6.30	2019年度/ 2019.12.31	2018年度/ 2018.12.31	2017年度/ 2017.12.31
员工人数 (人)	46	51	24	22
发行人员工总数	196	202	177	121

项目	2020年 1-6月/ 2020.6.30	2019年度/ 2019.12.31	2018年度/ 2018.12.31	2017年度/ 2017.12.31
(人)				
占比	23.47%	25.25%	13.56%	18.18%
营业收入 (万元)	843.87	7,139.15	4,980.66	3,924.69
发行人营 业收入 (万元)	11,556.14	39,198.24	29,059.55	17,873.05
占比	7.30%	18.21%	17.14%	21.96%

如上表所示，报告期各期末，喀什联界的员工人数占发行人员工人数比例分别为 18.18%、13.56%、25.25%、23.47%，营业收入占发行人营业收入占比分别为 21.96%、17.14%、18.21%、7.30%。2017-2019 年度，员工人数与其业务开展较为匹配；2020 年 1-6 月，营业收入占比较低，主要系受疫情影响，喀什联界业务收入有所下降所致。

(3) 是否存在利用与喀什联界母子公司关系调节利润、规避税款缴纳的情况

i. 合并范围内其他公司与喀什联界内部交易的情况

A. 喀什联界向合并范围内其他公司的销售情况

经本所律师核查，根据本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈、对喀什联界与合并范围内其他公司之间业务合同的抽查并经发行人确认，报告期内，喀什联界向合并范围内其他公司销售的情况如下：

单位：万元

项目	2020年 1-6月	2019年 度	2018年 度	2017年 度
收入	748.11	2,433.95	2,091.51	1,995.28

成本	-	397.62	-	869.49
毛利	748.11	2,036.33	2,091.51	1,125.79

基于上述，报告期各期喀什联界向合并范围内其他公司销售金额分别为 1,995.28 万元、2,091.51 万元、2,433.95 万元、748.11 万元，各期毛利分别为 1,125.79 万元、2,091.51 万元、2,036.33 万元、748.11 万元。

B. 喀什联界向合并范围内其他公司的采购情况

经本所律师核查，本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈，并根据发行人的确认，报告期内，喀什联界向合并范围内其他公司采购的情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年 度	2018 年 度	2017 年 度
采购 金额	-	559.81	283.02	221.70

基于上述，报告期各期喀什联界向合并范围内其他公司的采购金额分别为 221.70 万元、283.02 万元、559.81 万元、0.00 万元。

ii. 是否存在利用与喀什联界母子公司关系调节利润、规避税款缴纳的情形

经本所律师核查，根据本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈，并经发行人确认，报告期内合并范围内其他公司与喀什联界之间存在销售和采购的情况，发行人不存在利用上述内部交易调节利润、规避税款缴纳的情形，具体如下：

A. 喀什联界的收入主要来自于外部客户

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈，并经发行人确认，发行人建立了较为完善的公司治理制度和内控体系，母公司、其他合并范围内子公司和喀什联界在客户开拓、合同签订、项目执行方面均为独立决策，并具备开展业务所必要

的人员。报告期内，喀什联界的收入来自发行人和外部客户的情况对比如下：

单位：万元

收入	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
外部	95.76	11.35%	4,705.20	65.91%	2,889.15	58.01%	1,929.41	49.16%
内部	748.11	88.65%	2,433.95	34.09%	2,091.51	41.99%	1,995.28	50.84%
合计	843.87	100.00%	7,139.15	100.00%	4,980.66	100.00%	3,924.69	100.00%

基于上述，本所律师认为，2017年度至2019年度，喀什联界的收入主要来自于外部客户；2020年1-6月，外部收入占比下降，主要是受新冠疫情影响，喀什联界承接来自于外部客户的订单减少所致。因此，喀什联界具备独立承接业务的能力，不存在业务完全依赖于母公司及母公司合并范围内其他子公司的情形；

B. 喀什联界向合并范围内其他公司销售的定价公允

经本所律师核查，报告期内，喀什联界向合并范围内其他公司提供的服务主要分为策划设计服务、活动执行服务两类，结合喀什联界向合并范围内其他公司销售策划设计服务、活动执行服务各期的收入、成本、毛利率情况(详见本补充法律意见书附件七)，以及本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈，并经发行人确认，策划设计服务系项目的品牌调研、广告投放设计、活动方案策划撰写等工作，该类服务对应的支出为策划设计人员的职工薪酬(计入销售费用)，不产生其他成本，故毛利率为100%，策划服务费的报价占整个项目报价的比例一般在20%以内，根据策划设计工作量不同而有所区别；活动执行服务为根据策划设计方案进行具体执行，包括宣传推广、舞台搭建、演艺、礼仪、主持等具体工作，该类业务因不含商务谈判和策划设计等前期工作，仅为活动的具体执行，故毛利率较低。

经本所律师核查，上述策划设计服务和活动执行服

务的定价具有公允性，具体如下：

a) 策划设计服务

合并范围内其他公司委托喀什联界的策划设计工作，其定价依据主要为策划设计部分的工作量以及喀什联界对外承接项目的策划服务费报价情况。经本所律师核查，结合喀什联界向合并范围内其他公司提供的策划设计服务收入和占该项目总收入的比例情况(详见本补充法律意见书附件八)，报告期内，喀什联界因向合并范围内其他公司销售策划设计服务，所取得的收入(经审计)分别为 792.45 万元、2,091.51 万元、1,886.78 万元、748.11 万元，占项目总收入(即该项目对外实现的总收入)的比例分别为 12.27%、15.86%、12.62%、16.18%，各项目的策划服务费占比存在差异，主要因不同项目的策划设计工作量不同所致。

经本所律师核查，本所律师对发行人董事长、总经理的访谈，并经发行人确认，喀什联界对外承接主要项目的策划服务费占比情况如下：

单位：万元

项目名称	合同金额	策划服务费	占比
舜弘三马里春季推广活动-百鸟朝凤	175.00	23.22	13.27%
奔跑吧！三马里-运动嘉年华	130.00	17.11	13.16%
舜弘现代城1-6月商场主题活动	197.00	25.83	13.11%
2018 鹏宇国际城圣诞嘉年华+跨年狂欢夜&新年音乐会活动	260.00	32.96	12.68%
漳浦 1026-尾牙	30.00	3.79	12.64%

项目名称	合同金额	策划服务费	占比
2018 鹏宇天下城双十一全民嘉年华活动	380.00	61.12	16.08%
漳浦 1026-员工拓展	30.00	3.98	13.28%
漳浦 1026-中秋博饼	40.00	5.15	12.87%
朝阳绿洲众鑫城上城会展服务-中秋活动	189.80	17.35	9.14%
合计	1,431.80	190.50	13.30%

基于上述，本所律师认为，报告期内喀什联界对外承接的主要项目中，策划服务费占比约为13.30%，与合并范围内其他公司拆分给喀什联界的策划设计部分的占比较为接近，因此喀什联界向合并范围内其他公司销售的策划设计服务定价较为合理。

b) 活动执行服务

经本所律师核查，结合报告期内喀什联界向合并范围内其他公司提供活动执行服务的项目名称、收入、成本及毛利率情况(详见本补充法律意见书附件九)，以及本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈，并经发行人确认，2017年度和2019年度，喀什联界向合并范围内其他公司提供的活动执行服务的收入金额(经审计)分别为1,202.83万元和547.17万元，毛利率分别为27.71%和27.33%。由于该类服务主要为营销活动的具体执行，未包含商务谈判和策划设计等前期环节，因此毛利率较低。

经本所律师核查，本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈，并经发行人确认，报告期内，喀什联界向合并范围内其他公司销售的活动执行服务的毛利率，与其对外提供同类服务的毛利率对比如下：

毛利率	2020年 1-6月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
对外销售 毛利率	69.49%	35.81 %	35.74 %	38.81 %
策划服 务费占 比	45.00%	13.00 %	13.00 %	13.00 %
扣除策 划部分 后	24.49%	22.81 %	22.74 %	25.81 %
对母公 司销售 毛利率	-	27.33 %	-	27.71 %

注：由于喀什联界仅有部分项目有明确的策划服务费对外报价，各期策划服务费占比按照13%估算；2020年1-6月，在疫情期间根据客户需求，发行人为其开发手机宣传小程序(联创城市广场设计开发服务)及定制广告宣片(联创文康府设计制作服务)，按45%预估毛利率进行报价。

基于上述，本所律师认为，报告期各期，喀什联界对外销售同类业务的毛利率(扣除策划设计部分)和对合并范围内其他公司销售的毛利率差异较小，喀什联界向合并范围内其他公司的销售定价公允。

C. 母公司和喀什联界的人均产出较为接近

经本所律师核查，本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈，并经发行人确认，报告期内，母公司和喀什联界的营业收入(考虑内部交易后)、业务人员数量和人均产出情况如下：

单位：万元

项目	公司	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
营业收入 (万元)	母公司	10,712.27	32,618.91	24,380.77	14,151.19
	喀什联界	843.87	6,579.33	4,678.77	3,721.86
业务人员 (人次)	母公司	139	117	102	64
	喀什联界	12	35	18	17
人均收入	母公司	154.13	278.79	239.03	221.11

项目	公司	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
(万元)	喀什联界	140.65	187.98	259.93	218.93

注：业务人员指策划、设计及执行等直接参与项目的人员，未包含行政、管理、营销、采购人员；2020年1-6月发行人、喀什联界人均收入为年化数据。

经本所律师核查，本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈，并经发行人确认，2017年度至2019年度，母公司业务人员的人均产出分别为221.11万元、239.03万元和278.79万元，喀什联界业务人员的人均产出分别为218.93万元、259.93万元和187.98万元，其中2017年度和2018年度人均产出较为接近；2019年度喀什联界人均产出有所下降，主要系喀什联界为应对业务和工作量的增加，当年度增加了业务人员数量，由2018年度的18人增加至2019年度35人，从而人均产出有所下降。因此，报告期各期母公司和喀什联界的人均产出水平不存在显著差异；2020年1-6月，发行人、喀什联界人均收入分别为154.13万元、140.65万元，人均产出较为接近；受疫情影响，发行人、喀什联界人均产出较2017-2019年度有所下降。

基于上述，本所律师认为，报告期内喀什联界向母公司提供策划设计、活动执行等服务具有合理的交易背景，定价公允，发行人不存在通过上述内部销售交易调节利润的情形。

D. 喀什联界向合并范围内其他公司采购的定价公允

经本所律师核查，本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈，并经发行人确认，报告期内，喀什联界向合并范围内其他公司采购的服务可以划分为策划设计服务、活动执行服务、代理采购服务三类，各类型服务的采购金额如下：

单位：万元

采购类型	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
策划设计	-	239.86	-	-
活动执行	-	216.18	283.02	221.70

采购类型	2020年 1-6月	2019年 年度	2018年 年度	2017年 年度
代理采购	-	103.77	-	-
合计	-	559.81	283.02	221.70

注：收入、成本、毛利率指母公司方面实现的收入、成本、毛利率。

a) 策划设计服务

经本所律师核查，本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈，并经发行人确认，策划设计服务为整套项目的营销方案设计，报告期内，喀什联界向合并范围内其他公司采购策划设计服务仅发生在2019年度，主要原因为喀什联界2019年度承接项目较多，策划设计人员不足，故将部分项目的策划方案委托合并范围内其他公司执行，其他年度则为合并范围内其他公司向喀什联界采购策划设计服务。报告期各期，合并范围内其他公司向喀什联界提供的策划设计服务的情况如下：

单位：万元

期间	项目名称	类型	采购金额	项目总收入	占比
2019年度	2019杭州国际越野赛	内容营销	93.82	801.89	11.70%
2019年度	2019杭州少儿迷你马拉松	内容营销	92.83	754.72	12.30%
2019年度	2019环球儿童盛典	内容营销	53.21	443.40	12.00%
2019年度合计			239.86	2,000.00	12.00%

经本所律师核查，本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈，并经发行人确认，报告期内，喀什联界向合并范围内其他公司采购策划设计服务，其定价依据主要为喀什联界策划服务费的对外报价情况、各项目策划部分的工作量和耗时情况。上述三个项目的采购金额占该项目合同总额的比例分别为 11.70%、12.30% 和 12.00%，与喀什联界策划服务费对外报价不存在显著差异，定价具有合理性，不存在调节利润的情形。

b) 活动执行服务

经本所律师核查，本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈，并经发行人确认，活动执行服务系根据策划方案进行具体执行，报告期内，喀什联界向合并范围内其他公司采购活动执行服务的原因主要为合并范围内其他公司在某些项目的执行层面具有更丰富的人员和参考案例。由于喀什联界采购的不同类别的活动执行服务，在活动形式、执行难度等方面差异较大，无法对其采购价格直接进行对比，故从合并范围内其他公司提供活动执行服务实现的收入、成本、毛利率情况对喀什联界采购价格的公允性进行分析，具体情况如下：

单位：万元

期间	项目名称	类型	收入	成本	毛利率
2019 年度	2019 杭州国际越野赛	内容营销	134.48	107.55	20.03%
2019 年度	2019 杭州少儿迷你马拉松	内容营销	81.70	62.26	23.79%
2019 年度合计			216.18	169.81	21.45%
2018 年度	美团外卖地推	公关策划活动	283.02	224.53	20.67%

期间	项目名称	类型	收入	成本	毛利率
2017年度	虎都互联网服务协议2	数字营销	221.70	176.89	20.21%

基于上述，经本所律师核查，报告期各期，合并范围内其他公司向喀什联界销售的活动执行服务毛利率分别为 20.21%、20.67% 和 21.45%，与发行人提供同类服务的毛利率(扣除策划设计部分 13%)对比如下：

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
同类业务毛利率	22.44%	23.27%	20.72%	27.69%
内部交易毛利率	-	21.45%	20.67%	20.21%

注：报告期各期的同类业务分别指数字营销、公关策划活动、内容营销。

经本所律师核查，2017 年度内部交易毛利率较低，主要系“虎都互联网服务协议 2”项目的整体毛利率水平仅为 25%，故喀什联界委托合并范围内其他公司执行部分的毛利率也较低。

基于上述，本所律师认为，合并范围内其他公司为喀什联界提供活动执行服务的毛利率与对外提供服务毛利率不存在较大差异，定价具有合理性，不存在调节利润的情形。

c) 代理采购服务

经本所律师核查，本所律师对发行人董事长、总经理、分管采购的副总经理的访谈，并经发行人确认，2019 年度，喀什联界存在由母公司代为向供应商采购、支付的情形，主要是母公司整体采购规模和数量较大、知名度更高，个

别供应商更倾向与母公司签订销售合同；另外，部分境外活动的供应商需要通过厦门本地银行进行外汇结算，因此由母公司代为签订采购合同，喀什联界向母公司支付一定的采购服务费用，具体项目情况如下：

单位：万元

项目名称	类型	收入	成本	毛利率	采购背景
2019 街舞大赛	内容营销	103.77	94.34	9.09%	母公司代喀什联界向厦门星际时尚文化传媒有限公司采购媒介、演艺和制作资源

基于上述，本所律师认为，喀什联界委托母公司代为采购具有合理的商业背景，且支付了合理的采购服务费(毛利率介于 9%-13%之间)，定价公允。

综上，本所律师认为，报告期内喀什联界向合并范围内其他公司采购的策划设计、活动执行和代理采购服务均具有合理的交易背景，定价公允，发行人不存在利用上述内部采购交易调节利润的情形。

E. 所得税优惠对净利润不构成重大影响

经本所律师核查，本所律师对发行人董事长、财务总监的访谈，并经发行人确认，报告期内，因合并范围内其他公司与喀什联界内部交易，导致喀什联界享受到的所得税优惠金额测算如下：

单位：万元

内部交易	内部交易利润			
	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
喀什联界向合并范围内其他公司提供服务(1)	748.11	2,036.33	2,091.51	1,125.79
合并范围内	-	295.6	58.49	9.43

其他公司向喀什联界提供服务(2)		6		
内部交易利润(3)=(1)-(2)	748.11	1,740.67	2,033.02	1,116.36
所得税优惠(4)=(3)*25%	187.03	435.17	508.26	270.25
扣除非经常性损益后净利润(5)	2,047.90	7,600.18	5,670.45	3,409.05
所得税优惠金额占比	9.13%	5.73%	8.96%	8.19%

注：上述内部交易利润系项目毛利，未考虑期间费用等其他支出。

经本所律师核查，本所律师对发行人董事长、财务总监的访谈，并经发行人确认，报告期各期，因发行人内部交易导致喀什联界享受的所得税优惠金额分别为 270.25 万元、508.26 万元、435.17 万元、187.03 万元，占发行人扣非净利润比例分别为 8.19%、8.96%、5.73%、9.13%，对各期净利润不构成重大影响。

F. 母公司和喀什联界不存在税收相关的重大违法行为

经本所律师核查，根据国家税务总局厦门市湖里区税务局、喀什经济开发区税务局出具的《涉税证明》，报告期内，发行人及喀什联界不存在因违反税收法律、法规和规范文件的重大违法行为而被行政处罚的情形。

综上，本所律师认为，发行人不存在利用与喀什联界母子公司关系调节利润、规避税款缴纳的情形。

2. 说明镁塔文化定位于江西地区整合营销服务，实际客户非江西企业的原因，公司针对江西地区企业的业务开展情况；报告期内镁塔文化是否享受税收优惠或其他特殊优惠政策，如有，请补充披露对公司业绩的影响并说明是否存在利用与镁塔文化母子公司关系调节利润，规避税款缴纳的情况

- (1) 说明镁塔文化定位于江西地区整合营销服务，实际客户非江西企业的原因，公司针对江西地区企业的业务开展情况

根据发行人的确认，镁塔文化设立于 2016 年 6 月 6 日，主

要定位于江西及周边地区的市场开拓，随着镁塔文化业务范围拓展和客户类型的多元化，其整合营销服务的业务范围已涵盖福建、江西、浙江等多个地区。

报告期内，根据镁塔文化的财务报表(经审计)、本所律师对发行人董事长、总经理的访谈以及发行人的确认，镁塔文化针对江西和江西以外地区客户的营业收入情况如下：

单位：万元

地区	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
江西地区	154.72	301.89	37.74	-
江西以外地区	1,135.07	4,488.19	2,357.75	1,730.45
合计	1,289.79	4,790.08	2,395.49	1,730.45

基于上述，本所律师认为，镁塔文化成立之初的定位是拟针对江西客户开展业务，随着镁塔文化业务范围拓展和客户类型的多元化，成立后其客户的地域范围已不再局限于江西地区。

- (2) 报告期内镁塔文化是否享受税收优惠或其他特殊优惠政策，如有，请补充披露对公司业绩的影响并说明是否存在利用与镁塔文化母子公司关系调节利润，规避税款缴纳的情况

i. 镁塔文化是否享受税收优惠或其他特殊优惠政策

经本所律师核查，根据镁塔文化的纳税报表以及本所律师对发行人董事长、财务总监的访谈和发行人的确认，报告期内，镁塔文化未享受税收优惠和其他特殊优惠政策。

ii. 是否存在利用母子公司关系调节利润、规避税款缴纳的情形

经本所律师核查，根据发行人的确认，报告期内，发行人母公司与镁塔文化之间的内部交易情况如下：

单位：万元

日期	内部交易	收入	成本	利润
----	------	----	----	----

2017 年度	镁塔文化向母公司销售	656.60	551.51	105.09
	镁塔文化向母公司采购	-	-	-

如上表所示，2017 年度，母公司和镁塔文化之间存在内部交易，但由于镁塔文化未享受税收优惠和其他特殊优惠政策，因此发行人不存在通过上述内部交易调节利润、规避税款缴纳的情形。

基于上述，本所律师认为，报告期内，镁塔文化未享受所得税优惠和其他特殊优惠政策，发行人不存在利用与镁塔文化的母子公司关系调节利润、规避税款缴纳的情形。

(三) 关于“反馈意见问题四：关于薛李宁的股份被冻结的有关事项”

1. 说明薛李宁所持股份被司法冻结的原因，与公司业务相关性，对公司生产经营的影响

(1) 关于薛李宁所持股份被司法冻结的原因

经本所律师核查，根据华夏银行股份有限公司厦门分行(以下简称“华夏银行厦门分行”)于 2016 年 8 月 29 日与卡友支付服务有限公司厦门分公司(以下简称“卡友厦门公司”)签署的《特约商户 T+0 结算业务合作协议书》，双方约定卡友厦门公司负责 T+0 结算业务特约商户的市场开发、POS 终端安装、账务处理及商户维护工作，华夏银行厦门分行负责 T+0 结算业务特约商户的资金垫付以及资金清算入账，卡友厦门公司应于 T+0 交易日的下一个工作日 9:00 前，通过现代化支付系统即时转账方式，向华夏银行厦门分行为卡友厦门公司开立的专用账户划付等额 T+0 交易的资金。

根据厦门市企业上市工作领导小组办公室出具的《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司有关情况说明的函》以及本所律师对厦门市公安局的访谈，由于薛李宁涉嫌虚构代付交易信息，于 2018 年 9 月 9 日至 2018 年 9 月 11 日期间挪用华夏银行厦门分行替卡友厦门公司垫付的资金，薛李宁持有的多想互动 8,586,332 股股份被厦门市公安局依法冻结。

(2) 关于薛李宁案的最新进展，薛李宁持有发行人股份的最新状态，短期内是否存在涉及发行人股东变化的可能

i. 薛李宁案的最新进展情况

根据本所律师对厦门市公安局的访谈，薛李宁案目前仍处于公安局刑事侦查阶段，尚未移交检察院审查起诉。

- ii. 薛李宁持有发行人股份的最新状态，短期内是否存在涉及发行人股东变化的可能

根据中国证券登记结算有限责任公司北京分公司于2020年9月18日下发的《前200名全体排名证券持有人名册》及发行人的确认，薛李宁持有发行人的8,586,332股股份(占发行人总股本16.8757%)仍处于被厦门市公安局冻结的状态。

根据厦门市企业上市工作领导小组办公室出具的《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司有关情况说明的函》以及本所律师对厦门市公安局的访谈，由于薛李宁尚未到案，上述案件尚未结案；但该案件与发行人、发行人经营与业务、发行人实际控制人、发行人除薛李宁外的其他主要股东、发行人董事、监事、高管无关的事实已经查清，薛李宁所涉案件与发行人、发行人经营与业务、发行人实际控制人、发行人除薛李宁外的其他主要股东、发行人董事、监事、高管无关。截至目前，尚无关于薛李宁所持发行人股份的处置及相关股东变更的明确方案，预计薛李宁所持发行人股份短期内不会发生变动，发行人股东短期内不存在变化的可能。

基于上述，本所律师认为，截至本补充法律意见书出具之日，薛李宁案目前仍处于公安局刑事侦查阶段，薛李宁所持发行人股份仍处于被厦门市公安局冻结的状态；薛李宁所涉案件与发行人、发行人经营与业务、发行人实际控制人、发行人除薛李宁外的其他主要股东、发行人董事、监事、高管无关；目前尚无关于薛李宁所持发行人股份的处置及相关股东变更的明确方案，预计薛李宁所持发行人股份短期内不会发生变动，发行人股东短期内不存在变化的可能。

- (3) 薛李宁所持股份被司法冻结与发行人业务无关，不会对发行人生产经营产生影响

- i. 经本所律师核查，根据厦门市企业上市工作领导小组办公室出具的《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司有关情况说明的函》、发行人提供的文件资料以及本所律师与厦门市公安局、刘建辉、薛李宁的访谈，薛李宁所持股份被司法冻结系因其个人涉嫌经济犯罪，

该等涉嫌犯罪的行为系发生在薛李宁与其他第三方之间，与发行人及其子公司、发行人经营与业务、发行人实际控制人、发行人除薛李宁外的其他主要股东、发行人董事、监事及高级管理人员无关。

- ii. 经本所律师核查，根据发行人提供的文件资料，2015年7月，薛李宁以100万元的价格认缴了多想有限100万元新增注册资本，此后未再参与多想互动的任何增资事宜；薛李宁所持有的多想互动其他股票，系于多想互动股份在股转系统挂牌期间，通过多想互动资本公积转增以及其个人通过股转系统在二级市场进行股票交易而获得；同时，薛李宁最后一次通过股转系统在二级市场增持发行人股票的时间为2017年4月28日。薛李宁所持多想互动股票的具体变动情况详见本补充法律意见书附件十。
- iii. 薛李宁作为财务投资人，未在多想互动担任任何职务，未向多想互动提名或委派任何董事、监事或高级管理人员，亦未在多想互动领取任何薪酬，薛李宁涉嫌经济犯罪不会影响多想互动的正常生产经营。
- iv. 根据发行人实际控制人刘建辉的确认，若薛李宁所持股份未来被厦门市公安局或其他有权机构进行处置，发行人实际控制人刘建辉将主要以其家庭积累的自有资产、资产变现资金、多想互动未来的利润分红及其他自筹资金参与该等股份的竞拍、受让或承接。同时，根据发行人股东深创投、东方汇富贰期、长兴乾润于2020年7月28日向发行人及刘建辉出具的《承诺函》，其将为刘建辉参与该等股份的竞拍/受让/承接提供必要的支持与协助。因此，发行人实际控制人已采取措施并做好了竞拍、受让或承接薛李宁所持发行人股份的准备，有利于降低其无法拍得、受让或承接该等股份的风险。

经本所律师核查，截至本补充法律意见书出具之日，刘建辉作为发行人的实际控制人，直接持有发行人28.9969%的股份，且通过梦想未来及创想未来间接控制发行人15.6740%的股份，合计控制发行人44.6709%的股份，远超过薛李宁所持有发行人的16.8757%的股份，而发行人的其他股东所持发行人的股份比例均低于5%，且深创投、东方汇富贰期及长兴乾润均向刘建辉及多想互动出具了关于不谋求多想互动控制权的承诺函。因此，即便发行人实际控制人未能拍得、受让或承接薛李宁所持发行人股份，亦不会对发行人控股

权的稳定性造成不利影响，不会导致发行人实际控制人的变更。

- v. 根据发行人提供的书面说明以及本所律师通过在中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn/>)、中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn/>)、全国法院被执行人信息查询平台(<http://zxgk.court.gov.cn/zhixing/>)的查询结果，发行人不存在任何未了结的或可预见的对其资产状况、财务状况产生重大不利影响的重大诉讼、仲裁、行政处罚或刑事案件。

基于上述，本所律师认为，因涉嫌经济犯罪，薛李宁所持发行人的股份被厦门市公安局冻结，该案件目前仍处于公安局刑事侦查阶段，尚未结案，目前尚无关于薛李宁所持发行人股份的处置及相关股东变更的明确方案，预计薛李宁所持发行人股份短期内不会发生变动，发行人股东短期内不存在变化的可能。薛李宁所持股份被司法冻结系因其个人涉嫌经济犯罪，与发行人及其子公司、发行人经营与业务、发行人实际控制人、发行人除薛李宁外的其他主要股东、发行人董事、监事及高级管理人员无关；薛李宁作为财务投资人，未在多想互动担任任何职务，未向多想互动提名或委派任何董事、监事或高级管理人员，亦未在多想互动领取任何薪酬，其个人涉嫌经济犯罪不会影响多想互动的正常生产经营；除 2015 年 7 月通过增资方式取得发行人 100 万股股票外，薛李宁未再参与多想互动的其他增资事宜，其所持多想互动其他股票系通过多想互动资本公积转增以及其个人通过股转系统在二级市场进行股票交易而获得的；发行人实际控制人已采取措施并做好了竞拍、受让或承接薛李宁所持发行人股份的准备，有利于降低其无法拍得、受让或承接该等股份的风险，且即便发行人实际控制人未能拍得、受让或承接薛李宁所持发行人股份，亦不会对发行人控股权的稳定性造成不利影响，不会导致发行人实际控制人的变更；因此，薛李宁所持股份被司法冻结与发行人业务无关，不会对发行人生产经营构成重大不利影响。

2. 薛李宁向公司投资的原因，在公司任职情况，报告期内薛李宁控制企业与公司资金往来及业务往来，未将其认定为共同实际控制人原因

经本所律师核查，根据发行人出具的书面说明、刘建辉的确认，以及本所律师与刘建辉、薛李宁的访谈，薛李宁系发行人实际控制人刘建辉在华侨大学上学时(2005 年)结识的朋友，薛李宁主要从事投资业务，基于对刘建辉及发行人所处行业及业务的认可，于发行人拟新三板挂牌时(2015 年 7 月)向发行人进行投资(以 100 万元的价格认缴了多想互动 100 万元注册资本出资额)；薛李宁所持有的多想互动其他股票，系于多想互动股份在股转系统挂牌

期间,通过多想互动资本公积转增以及其个人通过股转系统在二级市场进行股票交易而获得的;薛李宁作为财务投资人,未在多想互动担任任何职务,未向多想互动提名或委派任何董事、监事或高级管理人员,亦未在多想互动领取任何薪酬;经本所律师核查,根据发行人出具的书面说明,报告期内,除发行人与薛李宁的关联公司新疆通邦发生一笔关联交易(新疆通邦委托多想互动为其提供数字营销服务),镁塔文化向薛李宁曾参股的江西旭腾新材料科技实业有限公司租赁办公室外,发行人与薛李宁实际控制、具有重大影响或者担任董事、高级管理人员的企业不存在其他资金往来及业务往来。

经本所律师核查,刘建辉直接持有多想互动 28.9969%的股权,系多想互动的第一大股东,且通过梦想未来及创想未来间接控制多想互动 15.6740%的股权,合计控制多想互动 44.6709%的股权,同时刘建辉自多想互动成立以来一直担任多想互动董事长职务,对多想互动的发展及经营决策起关键作用;因此,刘建辉系多想互动的控股股东及实际控制人。截至本补充法律意见书出具之日,薛李宁持有发行人 8,586,332 股股份(占发行人总股本 16.8757%),与刘建辉控制的股份比例差距较大,且薛李宁属于财务投资人,不担任发行人任何职务,亦不参与发行人的日常经营。因此,本所律师认为,薛李宁不应认定为发行人的共同实际控制人。

(四) 关于“反馈意见问题六:关于发行人 IP 的知识产权保护”

1. 说明 IP 保护措施,是否存在侵犯他人知识产权情况。公司已取得知识产权是否覆盖公司已有 IP,如否,请说明原因及应对措施

(1) 说明 IP 保护措施,是否存在侵犯他人知识产权情况

i. 发行人自有 IP 情况

经本所律师核查,根据发行人的确认,发行人的 IP 主要分为自有 IP 和代理运营 IP:自有 IP 指由发行人结合客户的营销诉求,依据目标消费群体的偏好以及特定情景自行开发和创作的互动性广告内容;代理运营 IP 指发行人受其他 IP 所有人的委托代理进行线上和线下运营的互动性广告内容。

截至本补充法律意见书出具之日,发行人的自有 IP 共 15 个,具体情况详见本补充法律意见书附件十一。

ii. IP 保护措施

经本所律师核查，根据发行人的确认，针对自有 IP，发行人的主要保护措施如下：

A. 发行人内部自有 IP 保护措施

- a) 制定了《知识产权管理制度》，从知识产权的职能部门、所属职责、合同制度、申请流程、保密协议、奖励制度等进行了规范；
- b) 设立知识产权中心，负责制定知识产权各类管理制度，协调管理工作；组织建立和完善知识产权档案，代表发行人负责知识产权对外申请，处理与知识产权相关的纠纷和诉讼；
- c) 发行人与发行人的 IP 创作策划人员签署了《保密协议》，将知识产权纳入了保密条款和竞业禁止条款，任何人不得利用职务、工作之便或采用其他不正当手段，将单位的知识产权擅自发表、泄露、使用、许可或转让；也不得利用在本单位工作所掌握的信息资料为同行业的其他竞争者服务或提供便利；
- d) 对于授权他人使用的 IP，与使用单位签订业务合同，就相关业务开展过程中的肖像权、视频作品、logo、音乐作品等的归属和使用范围进行明确约定；
- e) 加强对员工的知识产权保护教育，对于在日常工作中发现的 IP 被未授权使用的情形，及时向知识产权中心汇报，发行人将及时诉诸法律手段予以保护。

B. 商标保护

针对发行人自有 IP 运营过程中涉及到的商标标识，为防止他人在不同类别的商品或活动上使用相同或相近的商标标识，依据《商标法》的规定向国家商标局及时注册，使其成为受国家法律保护的注册商标，以对发行人自有 IP 商标使用权利进行保护。

C. 作品著作权保护

针对发行人自有 IP，为防止他人在出售商品或举行活动时盗取、复制、剽窃发行人自有 IP 的创意

理念,依据《著作权保护法》的规定向国家版权局、福建省版权局及时进行作品著作权的登记注册,所涉及到的保护内容包括:IP 创作中所产生的视频作品、音乐作品、美术作品以及文字作品等。

iii. 是否存在侵犯他人知识产权情况

经本所律师核查,根据发行人的确认,报告期内,发行人自有 IP 均为自主研发和创作的广告内容,不存在抄袭、剽窃和盗取他人创意的情形,不存在侵犯他人知识产权的情况;发行人的代理运营 IP 均与 IP 所有方签署了《授权协议》或《代理协议》,不存在未经他人同意使用知识产权的情形。

经本所律师网络查询国家企业信用信息公示系统、中国裁判文书网、失信被执行人信息查询、走访国家商标局、文化广电新闻出版局等政府部门、走访发行人主要客户、供应商等,截至本补充法律意见书出具之日,发行人不存在因侵犯他人知识产权被起诉或产生争议的情形。

(2) 发行人已取得知识产权是否覆盖发行人已有 IP, 如否, 请说明原因及应对措施

i. 发行人已取得知识产权的情况

A. 商标

经本所律师核查,根据发行人提供的文件资料及其确认,截至本补充法律意见书出具之日,发行人自有的 15 个 IP 中,《小马星球》和《中国在跨界》已进行了商标注册,具体情况详见本补充法律意见书附件十二。

B. 作品著作权

经本所律师核查,根据发行人提供的资料及其确认,截至本补充法律意见书出具之日,发行人 15 项自有 IP 中 13 项 IP 已取得作品著作权,具体情况详见本补充法律意见书附件十三。

ii. 发行人现有 IP 尚未取得知识产权的原因及应对措施

A. 根据发行人的确认,发行人部分现有 IP 尚未取得知识产权的原因如下:

- a) 发行人 15 项自有 IP 中，仅《小马星球》和《中国在跨界》注册了商标，主要系发行人曾计划以上述两个自有 IP 的标识为基础开发部分衍生产品(如童装童鞋等)，作为赠品或商品出售，而其他自有 IP 尚无类似计划，故尚未申请商标保护；
- b) 发行人现有 15 项自有 IP 中 13 项已取得了作品著作权证书，《网易礼赞孕妈》、《百威 Q4 网红盛典》2 项 IP 已向国家版权局申请作品著作权保护，目前正在申请过程中；
- c) 发行人现有 IP 不存在因侵犯他人知识产权而无法取得商标、作品著作权等知识产权的情形。

B. 应对措施

根据发行人的确认，针对尚未取得商标权保护的 IP、涉及商标和作品著作权保护的未来自有 IP，发行人采取了如下保护措施：

- a) 按照发行人内部自有 IP 保护措施进行严密保护，详见本题回复之“1、(1)、ii、A.发行人内部自有 IP 保护措施”相关内容；
- b) 对于准备开发衍生产品的自有 IP，及时申请商标注册，对于自有 IP 创作中所产生的视频作品、音乐作品、美术作品以及文字作品等，在自有 IP 创作完成后及时申请著作权。截至本补充法律意见书出具之日，发行人正在申请作品著作权保护的 IP 情况如下：

IP 名称	作品名称	作品类型	申请时间	所处阶段
《网易礼赞孕妈》	礼赞孕妈之专家解答早期教育困惑	视频作品	2020.09.29	线上申请阶段
《百威 Q4 网红盛典》	2018 网红颁奖典礼	视频作品	2020.09.29	线上申请阶段
	2018 网红盛典采访	视频作品	2020.09.29	线上申请阶段

	集			
--	---	--	--	--

注：上表中的 2 项自有 IP 尚未取得任何作品著作权，目前正在申请其相关视频作品的作品著作权。

针对发行人日常经营过程中涉及的商标、作品著作权、软件著作权、专利等知识产权的管理和保护，发行人制定了《厦门多想互动文化传播股份有限公司知识产权管理制度》，建立了完善的 IP 保护措施。未来，针对新创作的 IP 发行人将会及时申请商标或著作权保护，对于其他方侵犯知识产权的行为及时采取法律措施。

基于上述，本所律师认为，发行人针对自有 IP，主要通过内部自有 IP 保护措施、申请商标、作品著作权等措施进行保护，不存在侵犯他人知识产权的情形。截至本补充法律意见书出具之日，发行人的 15 个自有 IP 中，对于准备开发衍生产品的《小马星球》、《中国在跨界》，已申请商标注册，其余 13 个自有 IP 由于尚未有开发衍生产品计划，故尚未申请商标注册；发行人的 15 项自有 IP 中 13 项已取得了作品著作权证书，其余 2 项 IP 已向国家版权局申请作品著作权保护，目前正在申请过程中。

(五) 关于“反馈意见问题七：关于发行人的业务资质”

1. 补充披露各项资质核定的经营范围，并结合公司业务模式涉及的生产环节，说明公司取得资质是否与业务相匹配，公司数字营销业务涉及视频等相关内容制作及投放是否需要具备相关资质

(1) 发行人各项资质核定的经营范围

经本所律师核查并根据发行人的确认，截至本补充法律意见书出具之日，发行人及其控股子公司拥有的主要业务资质如下：

- i. 厦门市文化广电新闻出版局于 2018 年 12 月 25 日向发行人核发了编号为 350200120015 的《营业性演出许可证》，许可经营范围为演出行纪、演出组织、演出制作、演出营销、演出代理、演出居间、演员签约、演员推广、演员代理，有效期至 2021 年 1 月 20 日；
- ii. 北京市广播电视局于 2020 年 4 月 17 日向北京多想核发了编号为(京)字第 13098 号《广播电视节目制作经营许可证》，许可经营范围为动画片、专题片、电视综艺，

不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目，经营方式为制作、发行，有效期至 2022 年 4 月 17 日；

iii. 福建省通信管理局于 2018 年 12 月 20 日向发行人核发了编号为闽 B2-20180715 的《增值电信业务经营许可证》，业务种类为第二类增值电信业务中的信息服务业务(仅限互联网信息服务)，有效期至 2023 年 12 月 20 日。

(2) 经本所律师核查并根据发行人的书面说明，发行人是一家聚焦“时尚+体育”内容的整合营销服务商，主营业务包括内容营销、数字营销、公关策划活动、媒介广告代理四大类。发行人拥有的业务资质与其主营业务的匹配情况如下：

i. 内容营销和公关策划活动业务

根据发行人的说明，发行人所从事的内容营销业务，主要业务模式为通过优质的“时尚+体育”IP 的内容和传播资源为客户提供内容整合营销服务，以广告权益回报(如广告数量、可见面积以及可见时长等)进行冠名、特约(或金牌)、战略(或指定)等三种合作方式的赞助区分，收取不同的赞助费用，从而获取广告赞助收入；发行人所从事公关策划活动业务，其主要业务模式为公司按项目合同的约定为单一客户提供公关策划活动服务时，按照项目策划设计内容、项目人员配置、项目规格、项目传播渠道等方面的区别对公关活动进行差异化定价，并获取相应的策划服务收入。上述两项业务需要的资质许可如下：

A. 《营业性演出许可证》

根据《营业性演出管理条例》规定，文艺表演团体申请从事营业性演出活动，应当有与其业务相适应的专职演员和器材设备，并向县级人民政府文化主管部门提出申请；演出经纪机构申请从事营业性演出经营活动，应当有 3 名以上专职演出经纪人员和与其业务相适应的资金，并向省、自治区、直辖市人民政府文化主管部门提出申请。文化主管部门应当自受理申请之日起 20 日内作出决定。批准的，颁发营业性演出许可证；不批准的，应当书面通知申请人并说明理由。

经本所律师核查，发行人在举办各类内容营销活动和公关策划活动时，根据具体策划方案可能会涉及

向演艺相关供应商采购艺人表演演出服务的情形，发行人取得的《营业性演出许可证》与实际从事的业务相匹配。

B. 《广播电视节目制作经营许可证》

根据《广播电视节目制作经营许可规定》的规定，设立广播电视节目制作经营机构或从事广播电视节目制作经营活动应当取得《广播电视节目制作经营许可证》。

经本所律师核查并根据发行人的说明，发行人目前的各项业务活动不存在各类专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧等广播电视节目的制作和版权的交易、代理交易等行为，但是发行人未来可能涉足综艺、影视节目的制作业务。北京多想已于2020年4月17日取得换发的《广播电视节目制作经营许可证》，该资质与发行人未来拟从事的综艺、影视节目的制作业务相匹配。

C. 《增值电信业务经营许可证》

根据《互联网信息服务管理办法》的规定，从事经营性互联网信息服务，应当办理互联网信息服务增值电信业务经营许可证。根据《电信业务分类目录(2015年版)》的规定，第二类增值电信业务中的信息服务业务是指通过信息采集、开发、处理和信息平台的建设，通过公用通信网或互联网向用户提供信息服务的业务。

经本所律师核查并根据发行人的说明，发行人名下的小马星球网站(域名：ponyfamily.cn)目前主要用于“小马星球”活动的报名、赛事回顾、照片及视频浏览，发行人未来拟通过该网站向用户提供与发行人举办的赛事活动相关的有偿互联网信息服务，发行人取得的《增值电信业务经营许可证》与拟从事的业务相匹配。

基于上述，本所律师认为，除上述资质外，发行人所从事内容营销和公关策划活动业务不涉及其他需要取得资质许可的情形，发行人从事内容营销、公关策划活动具备生产经营所需的各项资质。

ii. 数字营销业务

根据发行人的说明，发行人所从事数字营销业务，主要业务模式为发行人为单一客户提供传播策略制定及线上内容策划设计，图文、视频等相关内容制作及投放执行，广告监播，效果评估等相关服务，从而获取相应的策划服务及广告投放收入。

经本所律师核查并根据发行人的说明，发行人数字营销业务中，不存在需要具备资质许可方能经营的情形，具体如下：

- A. 发行人数字营销业务中涉及视音频等相关内容制作及投放的，其内容制作供应商和投放平台供应商均具备资质，详见本节“(3)发行人数字营销业务涉及视音频等相关内容制作及投放是否需要具备相关资质”；
- B. 发行人数字营销业务中涉及非视音频等相关内容制作及投放的，其内容制作供应商以及投放渠道供应商均具备相关资质，详见本补充法律意见书第十(六)2.(2)“说明报告期内向多家供应商采购媒介资源的具体内容及差异，发行人供应商是否具备开展业务相关业务资质”。

iii. 媒介广告代理业务

根据发行人的说明，发行人媒介广告代理业务，主要业务模式为发行人接受单一客户委托，为其制定媒体投放策略，从而为品牌客户采买户外、电视等传统媒体资源，并进行广告投放。

根据《广告经营许可证管理办法》的规定，从事广告业务的下列单位，应依照《广告经营许可证管理办法》的规定向广告监督管理机关申请，领取《广告经营许可证》后，方可从事相应的广告经营活动：**A.广播电台、电视台、报刊出版单位；B.事业单位；C.法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的单位。**

经本所律师核查，由于发行人从事媒介和广告代理，不直接经营广播电台、电视台、杂志、报纸、户外广告资源等，因此不涉及需要资质许可的情形。

基于上述，本所律师认为，发行人具备开展业务所必须的各项资质，且拥有的各项资质均与业务相匹配。

(3) 发行人数字营销业务涉及视频等相关内容制作及投放是否需要具备相关资质

i. 数字营销业务涉及视频等相关内容制作是否需要具备相关资质

根据《广播电视节目制作经营许可规定》的规定，设立广播电视节目制作经营机构或从事广播电视节目制作经营活动应当取得《广播电视节目制作经营许可证》。

经本所律师核查并根据发行人的说明，发行人未直接从事专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧等广播电视节目制作业务，发行人数字营销业务中涉及上述内容的均委托给具有资质的供应商制作执行，发行人涉及上述内容制作的供应商的相关资质情况详见本补充法律意见书第十(六)2.(2)“说明报告期内向多家供应商采购媒介资源的具体内容及差异，发行人供应商是否具备开展业务相关业务资质”。

基于上述，本所律师认为，发行人未直接从事广播电视节目制作业务，发行人数字营销业务涉及视频等相关内容制作不需要具备相关资质。

ii. 数字营销业务涉及视频等相关内容投放是否需要具备相关资质

经本所律师核查并根据发行人的说明，发行人的数字营销业务中，涉及所制作的视频、广告等视音频内容投放，均向具有《信息网络传播视听节目许可证》的网络媒体或其代理商采购渠道。报告期内，发行人视音频节目、广告等投放涉及的全部平台包括：优酷(合一信息技术(北京)有限公司)、爱奇艺(北京爱奇艺科技有限公司)、乐视网(乐视网信息技术(北京)股份有限公司)、网易(广州网易计算机系统有限公司)、风行(北京风行在线技术有限公司)、腾讯(深圳市腾讯计算机系统有限公司)。经查询国家新闻出版广电总局网站，上述平台均为互联网视听节目服务持证机构，具有视音频网络投放资质。

基于上述，本所律师认为，发行人未从事网络传播视听节目业务，发行人数字营销业务中涉及视频等相关内容投放，不需要具备相关资质。

综上，本所律师认为，由于发行人不直接从事广播电视视频

制作、网络传播视听节目投放业务，而是向具备资质的供应商采购相应服务，因此发行人数字营销业务涉及视频等相关内容制作及投放不需要具备相关资质。

2. 公司在报告期内是否持续具备从事各类业务所必要的业务资质，是否取得生产经营各个环节必需的审批、备案、认证等事项

(1) 发行人在报告期内是否持续具备从事各类业务所必要的业务资质

经本所律师核查并根据发行人提供的文件资料，发行人在报告期内持有业务资质情况如下，均涵盖发行人的报告期或业务开展起始日期：

主体	业务资质名称	经营范围	有效期
多想有限	《营业性演出许可证》(编号：厦文演证 21 号)	经营演出及经纪业务	2015 年 1 月 20 日至 2017 年 1 月 20 日
多想互动	《营业性演出许可证》(编号：350200120015)	演出行纪、演出组织、演出制作、演出营销、演出代理、演出居间、演员签约、演员推广、演员代理	2017 年 1 月 21 日至 2019 年 1 月 20 日
多想互动	《营业性演出许可证》(编号：350200120015)	演出行纪、演出组织、演出制作、演出营销、演出代理、演出居间、演员签约、演员推广、演员代理	2019 年 1 月 21 日至 2021 年 1 月 20 日
北京多想	《广播电视节目制作经营许可证》(编号：(京)字第 13098 号)	制作、发行动画片、专题片、电视综艺(不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目)	2019 年 2 月 3 日至 2021 年 2 月 3 日
北京多想	《广播电视节目制作经营许可证》(编号：(京)字第 13098 号)	制作、发行动画片、专题片、电视综艺(不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广	2020 年 4 月 17 日至 2022 年 4 月 17 日

主体	业务资质名称	经营范围	有效期
		播电视节目)	
多想互动	《增值电信业务经营许可证》(编号：闽B2-20180715)	第二类增值电信业务中的信息服务业务(仅限互联网信息服务)	2018年12月20日至2023年12月20日

基于上述核查，本所律师认为，发行人在报告期内持续具备从事各类业务所必要的业务资质。

(2) 发行人是否取得生产经营各个环节必需的审批、备案、认证等事项

根据发行人的说明并经本所律师核查，报告期内，发行人各项业务的生产经营环节所涉及的主要审批、备案、认证事项如下：

i. 网站域名备案

经本所律师核查，发行人官方网站 www.many-idea.com、小马星球官方网站 www.ponyfamily.cn 均按照规定履行了域名 ICP 备案程序，具体如下：

序号	域名	网站备案/许可证号	主办单位名称	注册时间	到期时间
1	www.ponyfamily.cn	闽 ICP 备 16002105 号-1	多想互动	2017.10.12	2022.10.12
2	www.many-idea.com	闽 ICP 备 16002105 号-2	多想互动	2012.06.15	2022.06.15

ii. 演出活动报批手续

经本所律师核查，根据厦门市公安局湖里区分局出具的证明，报告期内，发行人能够遵守《大型群众性活动安全管理条例》、《营业性演出管理条例》等相关法律法规，其举办的大型群众性活动均已按规定履行了报批手续，不存在重大违法、违规行为，亦不存在因违反《大型群众性活动安全管理条例》或《营业性演出管理条例》的相关规定而被处罚的情形。

经本所律师核查，根据厦门市文化与旅游局出具的证明，报告期内，发行人能够遵守《营业性演出管理条例》

例》等相关法律法规，其举办的营业性演出活动(包括文艺表演团体或艺人个人参加的演出)均已按规定履行了报批手续，不存在重大违法、违规行为，亦不存在因违反《营业性演出管理条例》的相关规定而被处罚的情形。

基于上述，本所律师认为，发行人在报告期内持续具备从事各类业务必需的各项资质，并取得了生产经营各个环节必需的审批、备案、认证等事项。

(六) 关于“反馈意见问题八：关于发行人的主要客户及主要供应商”

1. 结合报告期内前五大客户、前五大供应商名称、设立时间、住所、注册资本、股权结构，说明报告期内前五大客户、前五大供应商与发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员之间是否存在关联关系；前五大客户采购人员是否在发行人持有股份，发行人是否存在商业贿赂行为。请按照创业板招股说明书内容与格式准则要求，合并计算受同一实际控制人控制供应商的采购额并补充披露。

(1) 说明报告期内前五大客户、前五大供应商与发行人及其控股股东，实际控制人、董事、监事、高级管理人员之间是否存在关联关系

i. 报告期内前五大客户的基本情况

根据发行人提供的资料及其确认，报告期内，发行人向前五大客户(按同一控制下的客户合并口径)销售的具体情况如下：

单位：万元

期间	序号	客户名称	金额	占营业收入比例
2020年1-6月	1	四三九九网络股份有限公司	1,053.46	9.12%
	2	韩后化妆品股份有限公司	970.29	8.40%
	3	虎都(中国)实业有限公司	862.50	7.46%
	4	福建省梦娇兰日用化学品有限公司	816.77	7.07%

期间	序号	客户名称	金额	占营业收入比例
	5	研选(上海)供应链管理有限公司	669.81	5.80%
	合计		4,372.83	37.84%
2019年度	1	福建鸿星尔克体育用品有限公司	2,462.26	6.28%
	2	韩后化妆品股份有限公司	2,405.66	6.14%
	3	盼盼系列(注1)	1,880.05	4.80%
	4	蜡笔小新休闲食品集团有限公司	1,820.75	4.64%
	5	广州蜂群传媒有限公司	1,612.02	4.11%
	合计		10,180.75	25.97%
2018年度	1	韩后化妆品股份有限公司	1,839.62	6.33%
	2	虎都(中国)实业有限公司	1,627.36	5.60%
	3	厦门络缇时尚集团有限公司(注2)	1,515.09	5.21%
	4	福建鸿星尔克体育用品有限公司	1,179.25	4.06%
	5	起步股份有限公司	1,144.34	3.94%
	合计		7,305.66	25.13%
2017年度	1	虎都(中国)实业有限公司	1,971.70	11.03%
	2	起步股份有限公司	1,946.13	10.89%
	3	厦门络缇时尚集团有限公司	1,919.98	10.74%
	4	厦门联创世纪集	927.45	5.19%

期间	序号	客户名称	金额	占营业收入比例
		团有限公司		
	5	广东皮皮时光文化传媒有限公司 (注 3)	754.72	4.22%
		合计	7,519.98	42.07%

注1: 盼盼系列是指受同一实际控制人控制的下列公司: 福建盼盼食品有限公司(曾用名为福建省盼盼食品贸易有限公司)、南宁市盼盼食品销售有限公司、白银市盼盼食品销售有限公司、安徽盼盼食品有限公司、汉川市晋江福源食品有限公司、沈阳市盼盼食品销售有限公司、福建省九九文化传播有限公司、成都市晋江福源食品有限公司。

注2: 曾用名为厦门络缇时尚集团股份有限公司, 2019年1月更名为厦门络缇时尚集团有限公司。

注3: 曾用名为广东华录百纳蓝火文化传媒有限公司, 2020年6月17日更名为广东皮皮时光文化传媒有限公司。

如上表所示, 报告期内, 发行人前五名客户(按合并口径)合计有 13 家, 该等客户的基本情况如下:

A. 福建鸿星尔克体育用品有限公司

经本所律师核查, 根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询, 福建鸿星尔克体育用品有限公司的基本情况如下:

名称	福建鸿星尔克体育用品有限公司
统一社会信用代码	913505007173269726
类型	有限责任公司(外国法人独资)
住所	泉州市鲤城区江南火炬开发区
法定代表人	吴荣照
注册资本	5,000.00 万美元
成立日期	2000 年 6 月 8 日
经营范围	生产、批发、零售: 运动服装和各式运动鞋(批发零售业务营业期限不得超过三十年); 新材料技术推广服务; 其他未列明技术推广服务; 企业信用服务; 其他未列明商务服务业。(依法须经批准的

	项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东构成	冠基投资有限公司(英属维尔京群岛)持有 100%的股权

B. 韩后化妆品股份有限公司

经本所律师核查, 根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询, 韩后化妆品股份有限公司的基本情况如下:

名称	韩后化妆品股份有限公司
统一社会信用代码	91440111671801095F
类型	其他股份有限公司(非上市)
住所	广州市白云区云城西路 888 号 1708 房(仅限办公用途)
法定代表人	王国安
注册资本	6,530.6123 万人民币
成立日期	2008 年 1 月 16 日
经营范围	化妆品制造; 自有房地产经营活动; 化妆品及卫生用品批发; 货物进出口(专营专控商品除外); 技术进出口; 房屋租赁; 生物技术推广服务; 化妆品及卫生用品零售。
股东构成	王国安持有 40.75%的股份、彭卫华持有 20.37%的股份、北京红杉信远股权投资中心(有限合伙)持有 14.10%的股份、倪素婷持有 7.99%的股份、共青城十长生投资管理合伙企业(有限合伙)持有 6.00%的股份、肖荣燊持有 4.39%的股份、方建华持有 4.00%的股份、文宏梁持有 1.60%的股份、苏州钟鼎创业二号投资中心(有限合伙)持有 0.80%的股份

C. 盼盼系列

a) 福建盼盼食品有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，福建盼盼食品有限公司的基本情况如下：

名称	福建盼盼食品有限公司
统一社会信用代码	91350582098139421R
类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
住所	晋江市安海镇前蔡村工业区
法定代表人	蔡金垵
注册资本	5,000 万人民币
成立日期	2014 年 4 月 24 日
经营范围	生产：糕点、面包、薯类和膨化食品、饮料、饼干、炒货食品及坚果制品、调味品，批发兼零售预包装食品兼散装食品；利用自动售货设备从事食品销售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东构成	福建盼盼投资有限公司持有 100% 的股权

b) 南宁市盼盼食品销售有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，南宁市盼盼食品销售有限公司的基本情况如下：

名称	南宁市盼盼食品销售有限公司
统一社会信用代码	914501003159829694
类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

住所	南宁市迎凯路 12 号办公楼一楼
法定代表人	曹尚军
注册资本	200 万人民币
成立日期	2015 年 7 月 2 日
经营范围	批发零售：食品(凭许可证在有效期内经营，具体项目以审批部门批准的为准)、服装鞋帽、针纺织品、机械设备、家用电器、日用百货、电子产品(除国家专控产品)、化工产品(除危险化学品)、办公用品；自营和代理一般经营项目商品和技术的进出口业务，许可经营项目商品和技术的进出口业务须取得国家专项审批后方可经营(国家限制公司经营或禁止进出口的商品和技术除外)。
股东构成	福建盼盼食品有限公司持有 100% 的股权

c) 白银市盼盼食品销售有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，白银市盼盼食品销售有限公司的基本情况如下：

名称	白银市盼盼食品销售有限公司
统一社会信用代码	91620402351384747C
类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
住所	甘肃省白银市白银区银西产业园晋江路 18 号
法定代表人	蔡自能
注册资本	200 万人民币

成立日期	2015年8月14日
经营范围	预包装食品兼散装食品批发零售。(以上不含国家限制经营及需取得前置许可经营项目；依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东构成	福建盼盼食品有限公司持有100%的股权

d) 安徽盼盼食品有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，安徽盼盼食品有限公司的基本情况如下：

名称	安徽盼盼食品有限公司
统一社会信用代码	91341100695724872Q
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	安徽省滁州市经济技术开发区城东工业园长江西路 365 号
法定代表人	蔡金垵
注册资本	10,000 万人民币
成立日期	2009 年 10 月 22 日
经营范围	糕点食品[糕点(烘烤类糕点、蒸煮类糕点)]、膨化食品(直接挤压型、油炸型、花色型、焙烤型)、饮料[瓶(桶)装饮用水类(饮用纯净水、饮用矿物质水)、蛋白饮料类(复合蛋白饮料、含乳饮料、植物蛋白饮料)、茶饮料类、果汁及蔬菜汁饮料类、其他饮料类]、炒货食品及坚果制品[炒货食品及坚果制品(烘炒类)]、调味料产品[半固态(酱)调味料]生

	产、销售(仅限生产场所); 食品用塑料容器生产销售; 食品添加剂的生产(除危险化学品); 货物或技术进出口(国家限定和禁止进出口的商品和技术除外); 饼干、水产制品、果冻、豆制品、淀粉及淀粉制品、乳制品(不含婴幼儿配方乳粉)生产、销售。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东构成	蔡金垵持有 60%的股权、蔡金钗持有 20%的股权、蔡明顺持有 20%的股权

e) 汉川市晋江福源食品有限公司

经本所律师核查, 根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询, 汉川市晋江福源食品有限公司的基本情况如下:

名称	汉川市晋江福源食品有限公司
统一社会信用代码	91420984732727037R
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	汉川市经济技术开发区新河工业区
法定代表人	蔡金垵
注册资本	6,800 万人民币
成立日期	2001 年 12 月 24 日
经营范围	饮料、薯类和膨化食品、糕点、其他食品、食品添加剂、食品用塑料包装、容器、工具等制品生产、销售; 自营货物运输。(涉及许可经营项目, 应取得相关部门许可后方可经营)
股东构成	蔡金垵持有 70%的股权、蔡金

	钗持有 15%的股权、蔡文良持有 15%的股权
--	-------------------------

f) 沈阳市盼盼食品销售有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，沈阳市盼盼食品销售有限公司的基本情况如下：

名称	沈阳市盼盼食品销售有限公司
统一社会信用代码	91210181MA0P42NL5H
类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
住所	新民市南郊路 48-1 号
法定代表人	盖中华
注册资本	200 万人民币
成立日期	2015 年 10 月 29 日
经营范围	预包装食品、服装、纺织品、针织品、机械设备、家用电器、日用杂品(不含烟花爆竹)、电子产品、化工产品(不含危险化学品)、办公用品批发、零售(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。)
股东构成	福建盼盼食品有限公司持有 100%的股权

g) 福建省九九文化传播有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，福建省九九文化传播有限公司的基本情况如下：

名称	福建省九九文化传播有限公司
统一社会信用代码	913505000797926445

代码	
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	中国(福建)自由贸易试验区 厦门片区翔云三路 160 号三 层 301 单元
法定代表人	林群芳
注册资本	6,000 万人民币
成立日期	2013 年 10 月 23 日
经营范围	文化、艺术活动策划；其他 未列明文化艺术业；会议及 展览服务；广告的设计、制 作、代理、发布
股东构成	蔡金垵持有 80%的股权、蔡 金钗持有 10%的股权、吴松 青持有 10%的股权

h) 成都市晋江福源食品有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，成都市晋江福源食品有限公司的基本情况如下：

名称	成都市晋江福源食品有限公 司
统一社会信用 代码	91510121709277023C
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	四川省成都市金堂县三星镇 天灯街 189 号
法定代表人	蔡明顺
注册资本	10,000 万人民币
成立日期	1998 年 3 月 26 日
经营范围	生产、销售饮料、薯类和膨 化食品、饼干、糕点、生产 食品添加剂；农产品初加工

	服务；货物进出口(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东构成	蔡明顺持有 50.16%的股权、蔡金垵持有 49.84%的股权

D. 蜡笔小新休闲食品集团有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过香港联交所(<https://www.hkex.com.hk>)等公示系统的公开查询，蜡笔小新休闲食品集团有限公司的基本情况如下：

名称	蜡笔小新休闲食品集团有限公司
注册地址	百慕达
已发行普通股股数	132,897.70 万股
成立日期	2004 年 5 月 4 日
主营业务	开发、生产、销售果冻、饮品、甜食制品、糖果制品等
股东构成	香港上市公司 (01262.HK) , Alliance Food And Beverages (Holding) Company Limited 持有其 45.97%的股份、郑育龙持有其 9.02%的股份

E. 广州蜂群传媒有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，广州蜂群传媒有限公司的基本情况如下：

名称	广州蜂群传媒有限公司
统一社会信用代码	91440103MA59DL4X8B
类型	其他有限责任公司
住所	广州市荔湾区陆居路长堤街 111 号东北裙楼四层 01 自编号

	4F-03A、4F-06、4F-07、4F-08室(仅限办公)
法定代表人	顾芷畅
注册资本	500万人民币
成立日期	2016年7月5日
经营范围	商品批发贸易(许可审批类商品除外); 公共关系服务; 策划创意服务; 影视经纪代理服务; 饰物装饰设计服务; 互联网商品零售(许可审批类商品除外); 代理印刷业务(不直接从事印刷); 投资咨询服务; 美术图案设计服务; 商品零售贸易(许可审批类商品除外); 广告业; 摄影服务; 信息技术服务; 市场营销策划服务; 文化娱乐经纪人; 会议及展览服务; 展台设计服务; 信息技术咨询服务; 包装服务; 企业形象策划服务; 多媒体设计服务; 市场调研服务; 商务咨询服务; 电影和影视节目发行; 电影和影视节目制作; 广播电视节目制作(具体经营范围以《广播电视节目制作经营许可证》为准)(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东构成	西藏凯达投资有限公司持有90%的股权, 陈展生持有10%的股权

F. 虎都(中国)实业有限公司

经本所律师核查, 根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询, 虎都(中国)实业有限公司的基本情况如下:

名称	虎都(中国)实业有限公司
统一社会信用代码	913505007983688585
类型	有限责任公司(港澳台法人独资)

住所	泉州市丰泽区浔美工业区 E12
法定代表人	郭建新
注册资本	36,000.00 万港币
成立日期	2007 年 2 月 14 日
经营范围	一般项目：专业设计服务；服饰研发；服装制造；服饰制造；鞋制造；箱包制造；家用纺织制成品制造；皮革制品制造；服装服饰批发；服装服饰零售；针纺织品销售；皮革制品销售；箱包销售；鞋帽批发；鞋帽零售；家居用品销售；互联网销售(除销售需要许可的商品)；服装、服饰检验、整理服务；普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目)；住房租赁；非居住房地产租赁；酒店管理；物业管理；停车场服务；品牌管理；市场营销策划；企业管理；会议及展览服务(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)
股东构成	香港虎都集团有限公司持有 100% 的股权，虎都(02399.HK)的下属子公司

G. 厦门络缇时尚集团有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，厦门络缇时尚集团有限公司的基本情况如下：

名称	厦门络缇时尚集团有限公司
统一社会信用代码	91350200MA344TB15G
类型	有限责任公司(自然人独资)
住所	中国(福建)自由贸易试验区厦门片区翔云一路 95 号运通中心 605 单元之一 A10 区

法定代表人	黄小玲
注册资本	2,000.00 万人民币
成立日期	2015 年 12 月 3 日
经营范围	服饰制造；广告的设计、制作、代理、发布；文化、艺术活动策划；石油制品批发(不含成品油、危险化学品和监控化学品)；经营各类商品和技术的进出口(不另附进出口商品目录),但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；建筑装饰业；其他未列明信息技术服务业(不含需经许可审批的项目)；其他未列明商务服务业(不含需经许可审批的项目)；其他未列明服务业(不含需经许可审批的项目)；其他未列明的教育(不含须经行政许可审批的事项)
股东构成	黄小玲持有 100% 的股权

H. 起步股份有限公司

经本所律师核查,根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询,起步股份有限公司的基本情况如下:

名称	起步股份有限公司
统一社会信用代码	913311006982950225
类型	股份有限公司(港澳台投资、上市)
住所	浙江青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩 3 号
法定代表人	周建永
注册资本	47,423.966 万人民币
成立日期	2009 年 12 月 28 日
经营范围	鞋、服装、帽、包、袜、配饰、玩具、运动用品的研发、生产,

	自产商品的仓储和销售,太阳能光伏电站的开发、建设、运营及维护服务,供电业务(凭许可证经营)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东构成	境内 A 股上市公司(603557), 持有其 5%以上股份的股东为: 香港起步国际集团有限公司持有其 41.20%的股份、邦奥有限公司持有其 9.01%的股份、丽水富浙健步股权投资合伙企业(有限合伙)持有其 5.84%的股份、张晓双持有其 5.00%的股份、广州辛选投资有限公司持有其 5.00%的股份

I. 厦门联创世纪集团有限公司

经本所律师核查,根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询,厦门联创世纪集团有限公司的基本情况如下:

名称	厦门联创世纪集团有限公司
统一社会信用代码	91350200699941823B
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	厦门市思明区鹭江道 99 号 1202 室
法定代表人	王建祥
注册资本	5,000.00 万人民币
成立日期	2010 年 5 月 14 日
经营范围	对第一产业、第二产业、第三产业的投资(法律、法规另有规定除外); 房屋建筑业; 建筑装饰业; 未列明的其他建筑业; 建筑工程技术咨询(不含造价咨询); 建筑劳务分包; 其他未列明土木工程

	建筑(不含须经许可审批的事项);房地产开发经营;物业管理;房地产中介服务(不含评估);自有房地产经营活动;其他未列明房地产业;房地产租赁经营;停车场管理;引进新技术、新品种,开展技术培训、技术交流和咨询服务;其他农业服务;其他农业;商务信息咨询;企业管理咨询;其他人力资源服务(不含需经许可审批的项目);其他未列明商务服务业(不含需经许可审批的项目);国内劳务派遣服务。
股东构成	王建祥持有其 90%的股权、王晓彬持有其 10%的股权

J. 广东皮皮时光文化传媒有限公司

经本所律师核查,根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询,广东皮皮时光文化传媒有限公司的基本情况如下:

名称	广东皮皮时光文化传媒有限公司(曾用名:广东华录百纳蓝火文化传媒有限公司)
统一社会信用代码	9144030071232402XC
类型	有限责任公司(法人独资)
住所	深圳市福田区梅林街道梅都社区中康路126号卓越梅林中心广场(南区)卓悦汇 B906A1
法定代表人	向贞树
注册资本	19,000.00 万人民币
成立日期	1998 年 11 月 3 日
经营范围	一般经营项目是:从事广告业务(法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的,另行办理审批登记后方可经营);经营演出及经纪业务(不含限制项目);信息咨询、市场营销策划、文化活动策

	划、展览展示策划(不含证券、保险、基金、金融业务、人才中介服务及其它限制项目); 广播剧、电视剧、动画片(制作须另申报), 计算机软硬件的技术开发、技术咨询; 专题、专栏(不含时政新闻类), 综艺的制作、复制、发行[凭(粤)字第 1045 号广播电视节目制作经营许可证经营, 有效值至 2014 年 12 月 05 日]。
股东构成	深圳市青春防线文化传媒有限公司持有 100% 的股权

K. 四三九九网络股份有限公司

经本所律师核查, 根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询, 四三九九网络股份有限公司的基本情况如下:

名称	四三九九网络股份有限公司
统一社会信用代码	9135020073786628XK
类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)
住所	厦门市厦门火炬高新区软件园二期望海路 2 号楼 202 室
法定代表人	骆海坚
注册资本	29,872.00 万人民币
成立日期	2002 年 9 月 26 日
经营范围	互联网信息服务(不含药品信息服务和网吧); 互联网出版; 软件开发; 信息技术咨询服务; 数据处理和存储服务; 其他互联网服务(不含需经许可审批的项目); 数字内容服务; 动画、漫画设计、制作; 其他未列明信息技术服务业(不含需经许可审批的项目); 文化、艺术活动策划; 电影和影视节目制作; 电影和影视节目发

	行；电子出版物出版；音像制品出版；录音制作；图书批发；报刊批发；音像制品批发；电子出版物批发；音像制品零售；电子出版物零售；其他文化用品批发；其他文化用品零售；互联网销售；广告的设计、制作、代理、发布；教育咨询(不含教育培训及出国留学中介、咨询等须经许可审批的项目)；教育辅助服务(不含教育培训及出国留学中介、咨询等须经许可审批的项目)；其他未列明的教育服务(不含教育培训及其他须经行政许可审批的事项)；经营各类商品和技术的进出口(不另附进出口商品目录)，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外
股东构成	骆海坚持有 63.67%的股份，李兴平持有 30.37%的股份，蔡文胜持有 1.70%的股份，厦门游家世纪投资管理合伙企业(有限合伙)持有 1.61%的股份，厦门乐游家投资管理合伙企业(有限合伙)持有 1.49%的股份，厦门爱游投资管理合伙企业(有限合伙)持有 1.15%的股份

L. 福建省梦娇兰日用化学品有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，福建省梦娇兰日用化学品有限公司的基本情况如下：

名称	福建省梦娇兰日用化学品有限公司
统一社会信用代码	913506817356547697
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	龙海市浮宫镇疏港公路 8 号

法定代表人	卢碧莲
注册资本	3,600.00 万人民币
成立日期	2002 年 2 月 1 日
经营范围	发用类、护肤类、美容修饰类、香水类化妆品、牙膏、餐具洗涤剂、消毒产品、洗衣液、洗手液、空气清新剂、固体清香剂、固体清新剂、医用防护口罩、非医用日用防护口罩生产及销售；牙刷、香皂、卫生用品(湿巾)类、纸尿裤、纸尿片销售；化学研究服务；化学工程研究服务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东构成	卢碧莲持有 30%的股权，何永棋持有 30%的股权，何智勇持有 40%的股权

M. 研选(上海)供应链管理有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，研选(上海)供应链管理有限公司的基本情况如下：

名称	研选(上海)供应链管理有限公司
统一社会信用代码	91310114MA1GU86W9J
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	上海市嘉定区众仁路 399 号 1 幢 2 层 J2324 室
法定代表人	侍春鸣
注册资本	500.00 万人民币
成立日期	2017 年 8 月 11 日
经营范围	供应链管理，企业管理咨询，电子商务(不得从事增值电信业务、金融业务)，服装、鞋帽、日用品、家居用品、化妆品、纺织品、数码

	产品、箱包、珠宝首饰、办公用品、玩具、家具、五金产品、工艺品(象牙及其制品除外)、卫生用品的销售,从事货物进口及技术进口业务。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】
股东构成	王群林持有 10%的股权,侍春鸣持有 51%的股权,昆山微选壹企业管理合伙企业(有限合伙)持有 10%的股权,上饶市君雷咨询服务中心(有限合伙)持有 20%的股权,昆山微选贰企业管理合伙企业(有限合伙)持有 9%的股权

ii. 报告期内前五大供应商的基本情况

根据发行人提供的资料及其确认,报告期内,发行人向前五大供应商(按同一控制下的供应商合并口径)采购的具体情况如下:

单位: 万元

期间	序号	客户名称	采购内容	金额	占营业收入比例
2020年1-6月	1	厦门喵君文化传媒有限公司	媒介资源、演艺费用、道具物料、制作费用	986.17	12.49%
	2	北京青藤文化股份有限公司	媒介资源	634.70	8.04%
	3	上海智子信息科技股份有限公司	媒介资源	522.17	6.61%
	4	广州万燕科技文化传媒有限公司	媒介资源	513.49	6.50%

	5	厦门星际时尚文化传媒有限公司	媒介资源、演艺费用、道具物料、制作费用	512.87	6.50%
	合计			3,169.40	40.14%
2019年度	1	厦门普普文化股份有限公司	媒介资源、演艺费用	2,047.17	7.97%
	2	厦门喵君文化传媒有限公司	媒介资源、演艺费用、道具物料、制作费用	2,012.45	7.84%
	3	北京众鸣世纪科技有限公司	媒介资源	1,817.31	7.08%
	4	上海智子信息科技股份有限公司	媒介资源	1,808.02	7.04%
	5	北京壹天时代文化传播有限公司	媒介资源、演艺费用、道具物料、设备租赁	1,791.61	6.98%
	合计			9,476.56	36.91%
2018年度	1	杭州星推网络科技有限公司	媒介资源	1,349.06	7.25%
	2	厦门普普文化股份有限公司	媒介资源、道具物料	1,243.40	6.69%
	3	上海智子信息科技股份有限公司	媒介资源	1,108.49	5.96%
	4	北京壹天时代文化	演艺费用、制作费用、	1,066.42	5.73%

		传播有限公司	媒介资源、 道具物料		
	5	泉州盛大瑞兴文化传播有限公司	道具物料、 演艺费用、 设备租赁、 制作费用	996.83	5.36%
	合计			5,764.20	31.00%
2017年度	1	福建省泉航文化传媒有限公司	媒介资源	1,147.17	10.39%
	2	厦门喵君文化传媒有限公司	演艺费用、 制作费用、 媒介资源、 道具物料	1,095.24	9.92%
	3	湖南沐星东恒文化传媒有限公司	制作费用、 演艺费用	660.38	5.98%
	4	北京壹天时代文化传播有限公司	演艺费用、 媒介资源、 道具物料、 制作费用、 设备租赁	633.19	5.74%
	5	厦门星际时尚文化传媒有限公司	演艺费用、 制作费用、 媒介资源、 道具物料	610.03	5.53%
	合计			4,146.01	37.57%

如上表所示，报告期内，发行人前五名供应商合计有12家，该等供应商的基本情况如下：

A. 厦门普普文化股份有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，厦门普普文化股份有限公司的基本情况如下：

名称	厦门普普文化股份有限公司
统一社会信用代码	91350206798065312U
类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)
住所	厦门市湖里区穆厝路5号836单元
法定代表人	黄卓勤
注册资本	1,650.64万人民币
成立日期	2007年3月29日
经营范围	广告的设计、制作、代理、发布；经营性演出及经纪业务；包装服务；会议及展览服务；提供企业营销策划服务；其他未列明商务服务业(不含需经许可审批的项目)；其他互联网服务(不含需经许可审批的项目)；动画、漫画设计、制作；软件开发；文化、艺术活动策划；电影和影视节目制作；电影和影视节目发行。
股东构成	持有其5%以上股份的股东为：黄卓勤持有43.16%的股份、福州中青初音企业管理合伙企业(有限合伙)持有15.04%的股份、深圳市前海华睿投资管理有限公司-深圳华睿知行一号投资合伙企业(有限合伙)持有8.01%的股份、韦莉亚持有6.10%的股份

B. 厦门喵君文化传媒有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，厦门喵君文化传媒有限公司的基本情况如下：

名称	厦门喵君文化传媒有限公司
统一社会信用代码	91350206303264628F

类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	厦门市湖里区龙湫四里2号1101室
法定代表人	廖炳林
注册资本	500.00万人民币
成立日期	2015年5月12日
经营范围	广告的设计、制作、代理、发布；文化、艺术活动策划；动画、漫画设计、制作；其他未列明信息技术服务业(不含需经许可审批的项目)；其他文化及日用品出租；商务信息咨询；企业管理咨询；其他未列明商务服务业(不含需经许可审批的项目)；其他未列明服务业(不含需经许可审批的项目)；其他未列明文化艺术业；摄影扩印服务
股东构成	林志刚持有 30%的股权、廖炳林持有 70%的股权

C. 北京众鸣世纪科技有限公司

经本所律师核查,根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询,北京众鸣世纪科技有限公司的基本情况如下:

名称	北京众鸣世纪科技有限公司
统一社会信用代码	911101057861872831
类型	其他有限责任公司
住所	北京市朝阳区东三环北路甲 26 号楼 6 层 608
法定代表人	王怀南
注册资本	5,999.1413 万人民币
成立日期	2006 年 3 月 1 日
经营范围	技术推广服务；代理、发布广告；

	<p>销售针纺织品、服装、日用品、工艺品、体育用品、机械设备、电子产品、五金交电(不含实体店经营)、文具用品、计算机、软件及辅助设备、鞋帽、建筑材料(不含实体店经营)、医疗器械(限 I 类); 经济贸易咨询; 市场调查; 企业管理; 组织文化艺术交流活动(不含演出); 会议服务; 承办展览展示活动; 互联网信息服务; 提供互联网药品交易服务(不得直接销售药品); 从事互联网文化活动; 销售食品; 广播电视节目制作; 演出经纪。(企业依法自主选择经营项目, 开展经营活动; 从事互联网文化活动、提供互联网药品交易服务(不得直接销售药品)、销售食品、互联网信息服务、广播电视节目制作、演出经纪以及依法须经批准的项目, 经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动; 不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)</p>
<p>股东构成</p>	<p>王怀南持有 79.66% 的股权、凌恒投资控股(北京)有限公司持有 10.82% 的股权、邵振平持有 4.53% 的股权、宁波至善至臻投资管理合伙企业(有限合伙)持有 1.76% 的股权、北京鹭金科技发展有限公司持有 1.06% 的股权、王亚伟持有 0.88% 的股权、宁波鸿鹄投资管理合伙企业(有限合伙)持有 0.47% 的股权、宁波宝树投资管理合伙企业(有限合伙)持有 0.47% 的股权、宁波以梦为马企业管理中心(有限合伙)持有 0.30% 的股权、王长颖持有 0.04% 的股权</p>

D. 上海智子信息科技股份有限公司

经本所律师核查, 根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询, 上海智子信

息科技股份有限公司的基本情况如下：

名称	上海智子信息科技股份有限公司
统一社会信用代码	913100000512553451
类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)
住所	上海市杨浦区国泰路 11 号 1 号展示厅 A156 室
法定代表人	朱建秋
注册资本	1,631.45 万人民币
成立日期	2012 年 8 月 8 日
经营范围	信息技术、网络科技技术领域的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，计算机软件开发与销售(除计算机信息系统安全专用产品)，计算机系统集成；设计、制作、代理、发布各类广告。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东构成	新三板挂牌公司(835045)，持有其 5%以上股份的股东为：朱建秋持有 33.87%的股份、宁波麒越股权投资基金合伙企业(有限合伙)持有 18.39%的股份、钱肖鲁持有 13.94%的股份、张理伟持有 7.80%的股份、上海汉理前骏创业投资合伙企业(有限合伙)持有 6.61%的股份

E. 北京壹天时代文化传播有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，北京壹天时代文化传播有限公司的基本情况如下：

名称	北京壹天时代文化传播有限公
----	---------------

	司
统一社会信用代码	91110108074127880Q
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	北京市海淀区北四环西路 9 号 2108-A139
法定代表人	吴佩立
注册资本	300.00 万人民币
成立日期	2013 年 7 月 22 日
经营范围	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；销售自行开发的产品；计算机系统服务；基础软件服务；应用软件开发；软件开发；软件咨询；产品设计；模型设计；包装装潢设计；教育咨询(中介服务除外)；经济贸易咨询；文化咨询；体育咨询；公关关系服务；会议服务；工艺美术设计；电脑动画设计；企业策划、设计；设计、制作、代理、发布广告；企业管理咨询；组织文化艺术交流活动；文艺创作；承办展览展示活动；影视策划。 (企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
股东构成	吴佩立持有 91.67% 的股权、黄华持有 8.33% 的股权

F. 杭州星推网络科技股份有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，杭州星推网络科技股份有限公司的基本情况如下：

名称	杭州星推网络科技股份有限公司
统一社会信用代码	91330100574370414B
类型	其他股份有限公司(非上市)
住所	浙江省杭州市江干区凤起东路358号五福天星龙大厦A座2109室
法定代表人	来罡
注册资本	2,941.1764 万人民币
成立日期	2011 年 5 月 13 日
经营范围	服务：计算机网络、计算机软件、电子产品、通信设备的技术开发、技术服务、技术咨询、成果转化, 影视制作(凭有效许可证经营); 经营演出经纪业务(凭有效许可证经营); 体育活动策划; 承办展览展示服务, 设计、制作、代理、发布国内广告(除网络广告发布); 批发、零售: 计算机软件, 电子产品、通信设备(除专控)。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东构成	持有其 5%以上股份的股东为: 来罡持有 39.39%的股份、杭州推信投资管理合伙企业(有限合伙)持有 21.27%的股份、浙江金控创业投资合伙企业(有限合伙)持有 10.00%的股份、上海星推投资管理中心(有限合伙)持有 9.60%的股份、嘉兴长天是成推特网络十五号投资管理合伙企(有限合伙)持有 9.02%的股份、杭州丹鼎天枢创业投资合伙企业(有限合伙)持有 5.00%的股份

G. 泉州盛大瑞兴文化传播有限公司

经本所律师核查, 根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询, 泉州盛大瑞

兴文化传播有限公司的基本情况如下：

名称	泉州盛大瑞兴文化传播有限公司
统一社会信用代码	91350503MA32TPUJ7D
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	泉州市丰泽区华大街道华大电子商务产业园 A-216
法定代表人	陈秀妹
注册资本	500.00 万人民币
成立日期	2015 年 7 月 28 日
经营范围	文化艺术交流活动的组织与策划；广告设计、制作、代理及发布；企业形象策划，会议展览服务；礼仪庆典服务；摄影服务；舞台艺术造型设计；企业管理咨询、商务信息咨询(不含金融、证券、期货的投资咨询)；动漫设计与制作；销售：工艺品。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东构成	陈秀妹持有 70% 的股权、傅月香持有 30% 的股权

H. 福建省泉航文化传媒有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，福建省泉航文化传媒有限公司的基本情况如下：

名称	福建省泉航文化传媒有限公司
统一社会信用代码	91350203556236465E
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	厦门市思明区湖明路 26 号 8D 单

	元之三
法定代表人	涂飞龙
注册资本	1,000.00 万人民币
成立日期	2010 年 8 月 17 日
经营范围	文化、艺术活动策划；广告的设计、制作、代理、发布；提供企业营销策划服务；茶馆服务(热食类食品、冷食类食品、生食类食品、糕点类食品、自制饮品)；其他未列明餐饮业(热食类食品、冷食类食品、生食类食品、糕点类食品、自制饮品)；咖啡馆服务(热食类食品、冷食类食品、生食类食品、糕点类食品、自制饮品)；小吃服务(热食类食品、冷食类食品、生食类食品、糕点类食品、自制饮品)；酒、饮料及茶叶类散装食品零售(含冷藏冷冻食品)；酒、饮料及茶叶类预包装食品零售(含冷藏冷冻食品)；糕点、面包类预包装食品零售(含冷藏冷冻食品)；其他未列明预包装食品批发(含冷藏冷冻食品)；糕点、面包类散装食品零售(含冷藏冷冻食品)；其他未列明预包装食品零售(含冷藏冷冻食品)；其他未列明散装食品批发(含冷藏冷冻食品)；其他未列明散装食品零售(含冷藏冷冻食品)；图书、报刊零售；电子出版物零售；会议及展览服务；纺织品、针织品及原料批发；服装批发；鞋帽批发；服装零售；鞋帽零售；化妆品及卫生用品零售；钟表、眼镜零售；箱、包零售；厨房用具及日用杂品零售；体育用品及器材零售(不含弩)；文具用品零售；珠宝首饰零售；工艺美术品及收藏品零售(不含文物、象牙及其制品)；乐器零售；其他文化用品零售；照相器材零售；日用家电设备零售；其他电子产品零售；五金零

	售；灯具零售；卫生洁具零售；陶瓷、石材装饰材料零售；其他室内装饰材料零售；经营各类商品和技术的进出口(不另附进出口商品目录),但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；互联网销售；商务信息咨询；其他未列明企业管理服务(不含须经审批许可的项目)；家具零售
股东构成	涂飞龙持有 90%的股权、涂丽琴持有 10%的股权

I. 湖南沐星东恒文化传媒有限公司

经本所律师核查,根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询,湖南沐星东恒文化传媒有限公司的基本情况如下:

名称	湖南沐星东恒文化传媒有限公司
统一社会信用代码	914301025595252620
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	湖南省长沙市芙蓉区湘湖街道车站北路经典名家公寓 1B 栋 2431 房
法定代表人	郑岳
注册资本	300.00 万人民币
成立日期	2010 年 8 月 3 日
经营范围	文化活动的组织与策划；广播电视节目制作；道具出租服务；文化艺术咨询服务；影视策划；策划创意服务；会展业的经营和服务；企业形象策划服务；个人形象设计服务；摄影服务；图文制作；数字动漫制作；票务服务；音像制作；音像复制；电子出版物制作；电子出版物复制；广告

	设计；广告制作服务；广告发布服务；广告国内外代理服务；文艺表演、体育、娱乐活动的策划和组织；酒店管理；教育咨询(不含培训及托管)；体育运动咨询服务；各类教育的教学检测和评价活动；影视节目发行；营业性文艺表演(限分支机构)；文艺创作服务；文化创意设计；文化娱乐经纪；体育经纪；演出经纪；影视经纪代理服务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，未经批准不得从事 P2P 网贷、股权众筹、互联网保险、资管及跨界从事金融、第三方支付、虚拟货币交易、ICO、非法外汇等互联网金融业务)
股东构成	陈晓冬持有 90%的股权、郑岳持有 5%的股权、徐利萍持有 5%的股权

J. 厦门星际时尚文化传媒有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，厦门星际时尚文化传媒有限公司的基本情况如下：

名称	厦门星际时尚文化传媒有限公司
统一社会信用代码	91350203M000120YXB
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	厦门市思明区嘉禾路 25 号 2008 室之一
法定代表人	詹捷
注册资本	500.00 万人民币
成立日期	2015 年 8 月 11 日
经营范围	其他文化艺术经纪代理(不含须经许可审批的项目)；企业管理咨询

	询;其他未列明商务服务业(不含需经许可审批的项目);文化、艺术活动策划;其他未列明文化艺术业;提供企业营销策划服务;其他未列明企业管理服务(不含须经审批许可的项目);动画、漫画设计、制作;广告的设计、制作、代理、发布;会议及展览服务;其他未列明信息技术服务业(不含需经许可审批的项目)
股东构成	詹捷持有 50%的股权、张娉婷持有 50%的股权

K. 北京青藤文化股份有限公司

经本所律师核查,根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询,北京青藤文化股份有限公司的基本情况如下:

名称	北京青藤文化股份有限公司
统一社会信用代码	91110105580866387J
类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)
住所	北京市朝阳区三间房南里4号院[8-3]4幢102室
法定代表人	纪方圆
注册资本	4,484.00万人民币
成立日期	2011年8月8日
经营范围	组织文化艺术交流活动(不含演出);承办展览展示活动;技术推广服务;经济贸易咨询;舞台、灯光、音响设计;影视策划;电脑动画设计;设计、制作、代理、发布广告;文艺创作;企业策划;软件开发;电脑图文设计、制作;计算机系统服务;产品设计;销售I、II类医疗器械、服装、鞋帽、针纺织品、箱包、日用品、

	文具用品、工艺品、体育用品、化妆品；货物进出口；模型设计；包装装潢设计；教育咨询；版权贸易；电影摄制；广播电视节目制作；从事互联网文化活动；电影发行；销售食品；出版物零售；演出经纪。(市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；演出经纪、电影发行、从事互联网文化活动、出版物零售、销售食品、广播电视节目制作以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
股东构成	新三板挂牌公司(839044)，持有其 5%以上股份的股东为：纪方圆持有 32.07%的股份、天津火星文化有限公司持有 11.42%的股份、李沁遥持有 10.72%的股份、深圳市腾讯创业基地发展有限公司持有 10%的股份、费旭然持有 9.71%的股份、王一楠持有 7.17%的股份、南京平衡创业投资基金中心(有限合伙)持有 5.32%的股份、淮安平衡创业投资中心(有限合伙)持有 5.31%的股份

L. 广州万燕科技文化传媒有限公司

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，广州万燕科技文化传媒有限公司的基本情况如下：

名称	广州万燕科技文化传媒有限公司
统一社会信用代码	91440106562264120L
类型	有限责任公司(港澳台投资、非独资)

住所	广州市天河区冼村路11号之二9层自编A32(仅限办公)
法定代表人	田文喜
注册资本	10,281.00万人民币
成立日期	2010年9月14日
经营范围	商品信息咨询服务业;公司礼仪服务;办公设备耗材批发;建材、装饰材料批发;灯具、装饰物品批发;纸张批发;信息技术咨询服务;技术进出口;会议及展览服务;软件技术推广服务;动漫及衍生产品设计服务;包装装潢设计服务;展台设计服务;舞台表演美工服务;软件服务;室内装饰设计服务;场地租赁(不含仓储);策划创意服务;市场营销策划服务;道路货物运输代理;大型活动组织策划服务(大型活动指晚会、运动会、庆典、艺术和模特大赛、艺术节、电影节及公益演出、展览等,需专项审批的活动应在取得审批后方可经营);群众参与的文艺类演出、比赛等公益性文化活动的策划;企业形象策划服务;文化艺术咨询服务;包装材料的销售;文具用品批发;美术图案设计服务;多媒体设计服务;摄影服务;广告业;体育用品及器材批发
股东构成	德一文化发展有限公司持有89.20%的股权、陈光伟持有0.58%的股权、汪守阵持有4.57%的股权、广州科技金融创新投资控股有限公司持有1.07%的股权、朱向阳持有4.57%的股权

- iii. 报告期内前五大客户、前五大供应商与发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员之间是否存在关联关系

经本所律师核查,根据发行人提供的报告期内发行人前五大客户、前五大供应商的工商资料及/或网络查询

资料，本所律师对发行人前五大客户、前五大供应商的访谈，对发行人控股股东、实际控制人、现任董事、监事及高级管理人员的访谈以及发行人控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员出具的确认，发行人报告期内前五大客户、前五大供应商与发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员之间不存在关联关系。

- (2) 前五大客户采购人员是否在发行人持有股份，发行人是否存在商业贿赂行为

经本所律师核查，根据中国证券登记结算有限责任公司北京分公司出具的发行人《前 200 名全体排名证券持有人名册》，本所律师对报告期内发行人前五大客户的访谈，本所律师对持有发行人 1% 以上股份股东的访谈、对发行人其他股东的抽查访谈，以及发行人的确认，发行人报告期内前五大客户的采购人员未在发行人持有股份。

经本所律师核查，根据发行人提供的发行人实际控制人、发行人董事、监事及高级管理人员报告期内的银行流水，本所律师对发行人主要客户的访谈，以及发行人主要客户的确认，发行人不存在商业贿赂行为。

- (3) 请按照创业板招股说明书内容与格式准则要求，合并计算受同一实际控制人控制供应商的采购额并补充披露

经本所律师核查，关于合并计算受同一实际控制人控制供应商的采购额相关内容，发行人已于招股说明书(申报稿)“第六节 业务和技术”之“五、(二)报告期内向前五名供应商采购情况”中修改、补充披露。

2. 说明报告期内自主主要客户取得销售收入逐年减少原因，是否存在被其他竞争对手替代的情况；说明报告期内向多家供应商采购媒介资源的具体内容及差异，发行人供应商是否具备开展相关业务资质；发行人是否存在向个人采购演艺服务情况及其合规性，是否依法履行代扣代缴义务。

- (1) 报告期内自主主要客户取得销售收入逐年减少原因，是否存在被其他竞争对手替代的情况

经本所律师核查，根据发行人提供的财务报表(经审计)、本所律师对相关业务合同的抽查以及发行人的确认，报告期内，发行人对报告期各期前五大客户销售情况具体如下：

单位：万元

客户名称	2020年 1-6月	2019年 度	2018年 度	2017年 度
福建鸿星尔克体育用品有限公司	301.89	2,462.26	1,179.25	-
韩后化妆品股份有限公司	970.29	2,405.66	1,839.62	-
盼盼系列	629.43	1,880.05	853.98	113.21
蜡笔小新休闲食品集团有限公司	351.42	1,820.75	556.60	-
广州蜂群传媒有限公司	-	1,612.02	-	-
虎都(中国)实业有限公司	862.50	1,542.45	1,627.36	1,971.70
厦门络缇时尚集团有限公司	-	-	1,515.09	1,919.98
起步股份有限公司	249.78	1,556.60	1,144.34	1,946.13
厦门联创世纪集团有限公司	493.16	707.55	471.70	927.45
广东皮皮时光文化传媒有限公司	-	-	-	754.72
四三九九网络股份有限公司	1,053.46	1,459.43	-	-
福建省梦娇兰日用化学品有限公司	816.77	952.83	-	-
研选(上海)供应链管理有限公司	669.81	707.55	547.17	-

根据发行人的说明，客户及品牌主的广告投放需求易受年度广告预算、投放渠道/平台的选择、投放季节等因素影响。其中，客户营销预算的投入受其营收增速、营销战略、资金

状况、产品周期、行业竞争状况、行业景气度等诸多因素的影响，往往呈现一定的波动性。报告期内，发行人对其主要客户销售收入变动原因如下：

i. 报告期内，与发行人连续交易两年以上的主要客户共有 11 家，其中：

A. 报告期内，与发行人持续交易的客户包括盼盼系列公司、虎都(中国)实业有限公司、起步股份有限公司、厦门联创世纪集团有限公司等 4 家，其中，2017-2019 年度，盼盼系列公司收入持续上升；2017-2019 年度，虎都(中国)实业有限公司、起步股份有限公司、厦门联创世纪集团有限公司收入整体呈下降趋势，主要是受该客户需要根据自身经营发展规划、市场环境调整其年度广告预算额度及广告投放方式的影响。

B. 2017 年度、2018 年度持续交易、2019 年度、2020 年 1-6 月未交易的客户为厦门络缇时尚集团有限公司，2019 年度，该客户通过其广告代理商——厦门媒管家文化科技有限公司向发行人采购“LOTI”品牌的宣推服务，金额为 754.72 万元。

C. 2017 年度未交易、2018 年度及 2019 年度、2020 年 1-6 月持续交易的客户包括福建鸿星尔克体育用品有限公司、韩后化妆品股份有限公司、蜡笔小新休闲食品集团有限公司、研选(上海)供应链管理有限公司等 4 家，其中：

a) 福建鸿星尔克体育用品有限公司：该客户于 2018 年度开始与发行人合作，合作项目包括 2018 中国大学生马拉松联赛、2018 鼓浪屿沙滩音乐节、2018 厦门国际时尚周等，发行人实现销售收入 1,179.25 万元；2019 年度，合作项目包括 2019IMF 超级音乐嘉年华、2019SHD 超级街舞梦想营暨海峡两岸青少年街舞交流、2019 厦门国际时尚周、2019 山蛙音乐节等，发行人实现销售收入 2,462.26 万元；2020 年 1-6 月，发行人实现销售收入 301.89 万元；

b) 韩后化妆品股份有限公司：2017 年度，“韩后”品牌宣推服务由广告代理商——广东皮皮时光文化传媒有限公司负责，服务收入为 754.72 万元。2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月，

发行人直接为韩后化妆品股份有限公司提供“韩后”品牌宣推服务，取得服务收入分别为 1,839.62 万元、2,405.66 万元、970.29 万元；

c) 蜡笔小新休闲食品集团有限公司：2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月，发行人为其提供“蜡笔小新”品牌宣推服务，销售收入分别为 556.60 万元、1,820.75 万元、351.42 万元；

d) 研选(上海)供应链管理有限公司：2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月，发行人为其提供“微选家”品牌宣推服务，销售收入分别为 547.17 万元、707.55 万元、669.81 万元。

D. 2017 年度、2018 年度未交易，2019 年度、2020 年 1-6 月持续交易的客户包括四三九九网络股份有限公司、福建省梦娇兰日用化学品有限公司等 2 家，其中：

a) 四三九九网络股份有限公司：2019 年度、2020 年 1-6 月，发行人为其提供“四三九九”品牌宣推服务，销售收入分别为 1,459.43 万元、1,053.46 万元；

b) 福建省梦娇兰日用化学品有限公司：2019 年度、2020 年 1-6 月，发行人为其提供“小浣熊”品牌宣推服务，销售收入分别为 952.83 万元、816.77 万元。

ii. 报告期内，仅一期与发行人存在交易的主要客户共有 2 家，其中：

A. 广州蜂群传媒有限公司：该公司系立白集团旗下广告传媒公司，2019 年度，发行人为其提供“立白”品牌宣推服务，服务收入 1,612.02 万元。

B. 广东皮皮时光文化传媒有限公司：该公司为专业的广告代理商，2017 年度，发行人为其提供“韩后”品牌宣推服务，取得服务收入 754.72 万元。2018 年之后，“韩后”品牌宣推由韩后化妆品股份有限公司执行，故发行人未再与该公司合作。

经本所律师核查，根据发行人的说明及本所律师对发行人主要客户的访谈，由于行业特性，发行人主要是为各品牌提供

各类营销服务，由于各品牌不同期间负责品牌推广的具体主体(品牌方、品牌方子公司或关联方、指定的广告代理商)有所不同，从而使得发行人在推广同一“品牌”时，可能出现客户有所变动的情况；即使是同一客户，也需要受到客户自身经营发展规划、市场环境、广告预算额度及广告投放方式的影响，也使得发行人对主要客户的收入有所变动。基于本所律师作为非行业专业人士对前述内容的理解和判断，本所律师认为，发行人不存在被其他竞争对手替代的情况。

综上，本所律师认为，发行人报告期内与主要客户合作相对稳定，同时合作金额呈现一定的波动性。报告期内，发行人不存在被其他竞争对手替代的情况。

(2) 说明报告期内向多家供应商采购媒介资源的具体内容及差异，发行人供应商是否具备开展相关业务资质

i. 发行人报告期内向多家供应商采购媒介资源的具体内容及差异

经本所律师核查，根据发行人的确认，发行人采购的媒介资源包括网络媒介、代理 IP 资源、电视媒介、户外媒介、KOL、技术及宣传执行等：

- A. 网络媒介主要包括信息流投放、APP 及网站广告、DSP 投放、直播、新闻发稿。
- B. 代理 IP 资源主要包括出品方资源、媒体方资源，发行人与拥有自有或运营 IP 的资源方进行合作，获取 IP 项目的广告招商代理权，如《广场舞》向共舞体育文化发展(北京)有限公司采购，《中国大学生马拉松联赛》向阿里体育有限公司采购，《杭州国际女子马拉松》、《2018 山蛙音乐节》、《2019 杭州国际少儿迷你马拉松》、《2019 杭州国际越野赛》向杭州星推网络科技有限公司采购等。
- C. 电视媒介主要为外购电视台广告，如各大卫视台、地方电视频道等。
- D. 户外媒介主要包括高铁 LED 广告、公交车体广告、户外大牌等传统媒介费用等。
- E. KOL 主要为外购 KOL 合作资源，利用网络大 V、知名博主等具有大量粉丝群体、受关注较多、有较大影响力的人或组织来进行吸引流量和宣传曝光。

F. 技术及宣传执行：主要包括宣传执行费、技术服务、编辑文案等，通过策划、线上线下推广、新闻事件编辑及投放等服务进行宣传曝光。

根据发行人的说明，由于客户需求的个性化强、单个项目的定制化高，发行人按不同客户、不同项目的营销诉求进行创意和设计方案，产品和服务的差异化特征明显。发行人根据营销方案需求向多家供应商采购媒介资源时，具体采买的媒介资源内容差异较大，其中：发行人的内容营销业务以采购代理 IP 资源为主；数字营销业务以采购网络媒介资源为主；媒介代理业务以采购电视、户外媒介资源为主，公关策划活动业务则以采购演艺和道具物料为主。

ii. 发行人供应商相关业务资质情况

经本所律师核查，根据发行人的说明及本所律师对发行人总经理的访谈：(a)发行人在采购网络媒介的过程中，直接向网络平台购买服务时，供应商应具备《互联网信息服务业务经营许可证》或《信息网络传播视听节目许可证》，通过代理商采购时，供应商无须取得相关资质。报告期内，发行人直接向网络平台采购的供应商资质具体情况详见本补充法律意见书附件十四；(b)发行人在采购代理 IP 资源时，如涉及广播电视节目制作，供应商需要取得《广播电视节目制作经营许可证》；如涉及营业性演出，供应商应取得《营业性演出许可证》。报告期内，取得资质的发行人代理 IP 资源供应商具体情况详见本补充法律意见书附件十五；(c)发行人采购电视媒介、户外媒介、KOL、技术及宣传执行均不涉及需要供应商具备相关资质的情形。

(3) 发行人是否存在向个人采购演艺服务情况及其合规性，是否依法履行代扣代缴义务

经本所律师核查，根据发行人财务账面中供应商采购明细、付款申请和支付记录、供应商采购合同台账，发行人、发行人子公司和发行人控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员银行流水，发行人提供的财务账面中个人所得税的计提、扣缴记录，本所律师对发行人高级管理人员和采购部相关人员的访谈，报告期内，发行人系通过经纪公司采购演艺服务，不存在直接向个人采购演艺服务情形，发行人采购演艺服务相关的人员薪酬是由供应商(演艺经纪公司)结算，发行人不存在向个人采购服务的情况，不需要履行代扣代缴义务。

基于上述，本所律师认为，报告期内，发行人系通过相关经纪公司采购演艺服务，采购行为合法合规，发行人不存在直接向个人采购演艺服务的情况，不需要履行代扣代缴义务。

(七) 关于“反馈意见问题九：关于实际控制人、发行人财务总监、发行人董事及关联方”

1. 说明刘建辉控制、陈善成控制或主要投资企业的历史沿革、主营业务及业务演变情况，报告期内与公司发生的资金往来、业务往来，与发行人供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来；刘建辉设立 Many Idea Limited 程序合规性，是否依法履行了境内外审批手续，刘建辉是否存在被处罚的风险；报告期内，发行人董事张华控制或担任董事企业与发行人之间存在资金往来及业务往来情况

(1) 说明刘建辉控制或主要投资企业的历史沿革、主营业务及业务演变情况，报告期内与公司发生的资金往来，业务往来，与发行人供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来

经本所律师核查，根据刘建辉提供的《调查表》及其书面确认，报告期内，刘建辉控制、主要投资、担任董事或高级管理人员、具有重大影响的企业包括：

序号	名称	关联关系
1.	拓达商贸	刘建辉持有其 100% 的股权
2.	梦想未来	刘建辉持有其 99% 的财产份额
3.	创想未来	刘建辉持有其 99% 的财产份额
4.	Many Idea Limited	刘建辉持有其 100% 的股权

i. 拓达商贸

A. 拓达商贸的历史沿革

a) 2007 年 11 月，泉州文化成立

2007 年 11 月 8 日，泉州市丰泽区工商行政管理局核发(丰)登记内名预核字[2007]第 0500071105012 号《企业名称预先核准通知书》，同意预先核准孔令杰、刘建辉和王劲草拟设立的企业名称为“泉州多想文化传播有限公司”。

2007年11月9日，王劲草、孔令杰和刘建辉签署《泉州多想文化传播有限公司章程》。

2007年11月12日，泉州华天有限责任会计师事务所出具泉华天内验字(2007)第039号《验资报告》，经审验，截至2007年11月12日，泉州文化已收到全体股东缴纳的注册资本人民币3万元。

2007年11月16日，泉州文化完成设立的工商登记手续，并获泉州市丰泽区工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》(注册号为350503100005972)。泉州文化设立时的股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	股权比例
1.	王劲草	1.00	33.33%
2.	孔令杰	1.00	33.33%
3.	刘建辉	1.00	33.33%
合计		3.00	100.00%

b) 2011年6月，泉州文化第一次股权转让

2011年1月1日，刘东满分别与王劲草、刘建辉、孔令杰签订《泉州多想文化传播有限公司股权转让协议》，约定王劲草、刘建辉、孔令杰分别将其所持泉州文化17%的股权转让给刘东满。

2011年1月1日，泉州文化股东会作出决议，同意前述股权转让。

本次股权转让完成后，泉州文化的股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	股权比例
1.	刘东满	1.53	51.00%
2.	王劲草	0.49	16.33%
3.	孔令杰	0.49	16.33%

4.	刘建辉	0.49	16.33%
合计		3.00	100.00%

c) 2014年3月，泉州文化第二次股权转让

2014年2月18日，多想有限分别与王劲草、刘东满、孔令杰、刘建辉签订《泉州多想文化传播有限公司股权转让协议》，约定王劲草、刘东满、孔令杰、刘建辉分别将其所持泉州文化16.33%、51.00%、16.33%、16.33%的股权转让给多想有限。

2014年2月18日，泉州文化股东会作出决议，同意前述股权转让。

2014年3月4日，泉州文化完成本次变更登记并获泉州市丰泽区工商行政管理局换发《企业法人营业执照》(注册号为350503100005972)。

本次股权转让完成后，泉州文化的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额(万元)	股权比例
1.	多想有限	3.00	100.00%
合计		3.00	100.00%

d) 2014年7月，泉州文化第一次增资

2014年7月14日，泉州文化股东会作出决议，同意泉州文化注册资本由3万元人民币增加至100万元人民币，本次增加的注册资本97万元，由股东多想有限增加认缴。

2014年7月14日，多想有限签署新的《泉州多想文化传播有限公司章程》。

2014年7月15日，泉州文化完成本次变更登记并获泉州市丰泽区工商行政管理局换发《营业执照》(注册号为350503100005972)。

本次增资完成后，泉州文化的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额(万元)	股权比例
1.	多想有限	100.00	100.00%
合计		100.00	100.00%

- e) 2015年7月，泉州文化第三次股权转让，变更公司名称、公司类型及经营范围

2015年7月7日，泉州文化股东会作出决议，同意将原股东多想有限所持泉州文化100%的股权转让给刘建辉；将公司名称变更为“泉州拓达安捷商贸有限公司”；公司类型由有限责任公司(法人独资)变更为有限责任公司(自然人独资)；经营范围调整为“零售、批发；日用百货；服装服饰、皮革制品、建筑材料、机械设备、化妆品、摄影器材、玩具、音响设备及器材、鞋帽、纺机配件、针纺织品、五金交电、电子产品、通讯器材、健身器材；办公用品、工艺品、预包装食品”。

2015年7月7日，多想有限与刘建辉就前述股权转让事宜签订了《泉州多想文化传播有限公司股权转让协议》。

2015年7月7日，刘建辉签署《泉州拓达安捷商贸有限公司章程》。

2015年7月30日，泉州文化完成本次变更登记并获泉州市丰泽区工商行政管理局换发《营业执照》(注册号为350503100005972)。

本次变更完成后，拓达商贸的股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	股权比例
1.	刘建辉	100.00	100.00%
合计		100.00	100.00%

- f) 拓达商贸目前的基本情况

经本所律师核查，根据拓达商贸现持有泉州市

工商行政管理局丰泽分局颁发之统一社会信用代码为91350503669255101J的《营业执照》以及本所律师通过国家企业公示系统的查询，截至本补充法律意见书出具之日，拓达商贸的基本情况如下：

名称	泉州拓达安捷商贸有限公司
统一社会信用代码	91350503669255101J
类型	有限责任公司(自然人独资)
住所	泉州市丰泽区泉秀路领SHOW天地二区F座写字楼2层206单元
法定代表人	刘建辉
注册资本	100万元
成立日期	2007年11月16日
营业期限	2007年11月16日至2037年11月15日
经营范围	零售、批发：日用百货、服装服饰、皮革制品、建筑材料、机械设备、化妆品、摄影器材、玩具、音响设备及器材、鞋帽、纺机配件、针纺织品、五金交电、电子产品、通讯器材、健身器材、办公用品、工艺品、预包装食品。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
股权结构	刘建辉持有其100%的股权
主要人员	执行董事：刘建辉 经理：林云英 监事：曲硕

B. 拓达商贸的主营业务及业务演变

经本所律师核查，根据拓达商贸提供的财务报表(未经审计)、刘建辉及拓达商贸的确认，拓达商贸

报告期内未实际开展经营业务，主要财务指标情况如下：

单位：万元

项目	2017/12/31	2018/12/31	2019/12/31	2020/6/30
总资产	55.13	54.89	53.33	50.29
净资产	55.13	54.89	53.33	50.29
项目	2017年度	2018年度	2019年度	2020年1-6月
总收入	0	0	0	0
净利润	-2.13	-0.24	-1.57	-3.04

- C. 报告期内与公司发生的资金往来、业务往来，与发行人主要供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来

经本所律师核查，根据发行人报告期内的资金流水、拓达商贸报告期内的资金流水、发行人、刘建辉及拓达商贸的确认，报告期内，拓达商贸与发行人、发行人的供应商、客户不存在任何资金往来或业务往来。

ii. 梦想未来

A. 梦想未来的历史沿革

梦想未来的历史沿革详见补充法律意见书(二)第一(三)部分所述。

B. 梦想未来的主营业务及业务演变

经本所律师核查，根据刘建辉、梦想未来的确认，梦想未来报告期内主要从事投资业务，主要财务指标情况如下：

单位：万元

项目	2017/12/31	2018/12/31	2019/12/31	2020/6/30
总资产	221.93	221.83	227.30	108.14

净资产	99.73	98.99	97.75	-23.91
项目	2017年 度	2018年 度	2019年 度	2020年 1-6月
总收入	0	0	0	0
净利润	-0.16	-0.75	-1.23	-121.66

2020年1-6月,梦想未来的净利润为-121.66万元,主要系投资乌鲁木齐金飞翔机票代理服务有限公司(参股20%),该公司因经营不佳而注销,导致梦想未来本期确认投资损失121.27万元。

- C. 报告期内与公司发生的资金往来、业务往来,与发行人主要供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来

经本所律师核查,根据发行人报告期内的资金流水、梦想未来报告期内的资金流水、发行人、刘建辉及梦想未来的确认,除持有发行人3,987,461股股份外,报告期内,梦想未来与发行人、发行人的供应商、客户不存在任何资金往来或业务往来。

iii. 创想未来

- A. 创想未来的历史沿革

创想未来的历史沿革详见补充法律意见书(二)第一(三)部分所述。

- B. 创想未来的主营业务及业务演变

经本所律师核查,根据刘建辉、创想未来的确认,创想未来报告期内主要从事投资业务,主要财务指标情况如下:

单位:万元

项目	2017/1 2/31	2018/12/ 31	2019/1 2/31	2020/6/3 0
总资产	100.00	100.04	100.03	100.03
净资产	99.83	99.82	99.81	99.81
项目	2017年 度	2018年 度	2019年 度	2020年 1-6月

总收入	0	0	0	0
净利润	-0.05	-0.01	-0.01	-0.01

- C. 报告期内与公司发生的资金往来、业务往来，与发行人主要供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来

经本所律师核查，根据发行人报告期内的资金流水、创想未来报告期内的资金流水、发行人、刘建辉及创想未来的确认，除持有发行人 3,987,461 股股份外，报告期内，创想未来与发行人、发行人的供应商、客户不存在任何资金往来或业务往来。

iv. Many Idea Limited

A. Many Idea Limited 的历史沿革

根据 Ogier(British Virgin Islands, Cayman Islands, Guemsey, Jersey and Luxembourg practitioners)出具的法律意见书，Many Idea Limited 系于 2017 年 6 月 27 日在英属维京群岛合法设立并有效存续的有限公司，公司编号为 1948822，已发行股份 1 股，均由刘建辉持有。

根据 Many Idea Limited 提供的股东名册及刘建辉的确认，Many Idea Limited 设立至今，其股东及持股情况未发生过变化。

B. Many Idea Limited 的主营业务及业务演变

根据 Many Idea Limited 及刘建辉的确认，除了投资并持有星宇(控股)有限公司(02346.HK)6%股份外，Many Idea Limited 未从事其他任何实际经营活动。

- C. 报告期内与公司发生的资金往来、业务往来，与发行人主要供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来

经本所律师核查，根据发行人报告期内的资金流水、发行人、Many Idea Limited 及刘建辉的确认，Many Idea Limited 尚未开立银行账户，报告期内，其与发行人、发行人的供应商、客户不存在任何资金往来或业务往来。

- (2) 说明陈善成控制或主要投资企业的历史沿革、主营业务及业务演变情况，报告期内与公司发生的资金往来，业务往来，与发行人供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来

经本所律师核查，根据陈善成提供的《调查表》，陈善成的书面确认，报告期内，陈善成控制、主要投资、担任董事或高级管理人员、具有重大影响的企业包括：

序号	名称	关联关系
1.	鹏成世纪	陈善成持有其 30%的股权
2.	鹏成赢实	陈善成持有其 24%的股权
3.	深度世纪	陈善成担任其执行事务合伙人委派代表
4.	深度合瑞	陈善成担任其执行事务合伙人委派代表
5.	骏耀光电	陈善成持有其 20%的股权
6.	朝怡鹊印	报告期内，陈善成曾持有其 95%的股权，已于 2018 年 10 月 31 日注销
7.	放羊网络	报告期内，陈善成曾担任其董事，自 2018 年 11 月 15 日起，陈善成不再担任其董事

i. 鹏成世纪

A. 鹏成世纪的历史沿革

a) 2015 年 11 月，鹏成世纪成立

2015年11月12日，厦门市思明区市场监督管理局核发(厦思)登记内名预核字[2015]第2012015111210144号《商事主体名称预先核准通知书》，同意预先核准蔡剑鹏、陈善成拟设立的企业名称为“鹏成世纪(厦门)投资管理有限公司”。

2015年11月20日，蔡剑鹏及陈善成签署了《鹏成世纪(厦门)投资管理有限公司章程》，共同设立鹏成世纪。

2015年11月25日，鹏成世纪完成设立的工商登

记手续，并获厦门市思明区市场监督管理局核发的《营业执照》(统一社会信用代码为：91350203MA344LUE09)。鹏成世纪设立时，其股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	持股比例
1.	蔡剑鹏	60.00	60.00%
2.	陈善成	40.00	40.00%
合计		100.00	100.00%

b) 2016年1月，鹏成世纪第一次股权转让

2016年1月20日，张俊雄分别与蔡剑鹏、陈善成签订《鹏成世纪(厦门)投资管理有限公司股权转让协议》，约定蔡剑鹏、陈善成分别将其所持鹏成世纪10%的股权转让给张俊雄。

2016年1月20日，蔡剑鹏、陈善成、张俊雄签署了重新制定的《鹏成世纪(厦门)投资管理有限公司章程》。

2016年1月26日，鹏成世纪完成本次变更登记并获厦门市思明区市场监督管理局换发的《营业执照》(统一社会信用代码：91350203MA344LUE09)。

本次股权转让完成后，鹏成世纪的股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	持股比例
1.	蔡剑鹏	50.00	50.00%
2.	陈善成	30.00	30.00%
3.	张俊雄	20.00	20.00%
合计		100.00	100.00%

c) 2016年7月，鹏成世纪变更公司经营范围

2016年7月28日，鹏成世纪股东会作出决议，

同意将公司经营范围变更为“投资管理(法律、法规另有规定除外);对第一产业、第二产业、第三产业的投资(法律、法规另有规定除外)”,并通过了《章程修正案》。

2016年8月5日,厦门市思明区市场监督管理局核发(厦思)登记内备字[二〇一六]第2012016080535095号《备案通知书》,就鹏成世纪本次经营范围变更及章程修正案予以备案。

d) 鹏成世纪目前的基本情况

经本所律师核查,根据鹏成世纪现持有厦门市思明区市场监督管理局颁发之统一社会信用代码为91350203MA344LUE09的《营业执照》以及本所律师通过国家企业公示系统的查询,截至本补充法律意见书出具之日,鹏成世纪的基本情况如下:

名称	鹏成世纪(厦门)投资管理有限公司
统一社会信用代码	91350203MA344LUE09
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	厦门市思明区龙山南路 191 号 4 楼 403 室
法定代表人	蔡剑鹏
注册资本	100 万元
成立日期	2015 年 11 月 25 日
营业期限	2015 年 11 月 25 日至 2035 年 11 月 24 日
经营范围	投资管理(法律、法规另有规定除外);对第一产业、第二产业、第三产业的投资(法律、法规另有规定除外)。
股权结构	蔡剑鹏、陈善成、张俊雄分别持有其 50%、30%、20%

	的股权
主要人员	执行董事兼总经理：蔡剑鹏 监事：戴福勤

B. 鹏成世纪的主营业务及业务演变情况

经本所律师核查，根据鹏成世纪的确认，鹏成世纪设立至今，主要从事“投资管理”，主要财务指标情况如下：

单位：元

项目	2017/12/31	2018/12/31	2019/12/31	2020/6/30
总资产	1.09	1.09	1.09	1.09
净资产	-1,718.91	-1,718.91	-1,718.91	-1,718.91
项目	2017年度	2018年度	2019年度	2020年1-6月
总收入	0	0	0	0
净利润	-68.95	0	0	0

C. 报告期内与公司发生的资金往来，业务往来，与发行人供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来

经本所律师核查，根据发行人报告期内的资金流水、鹏成世纪报告期内的资金流水、发行人、陈善成及鹏成世纪的确认，报告期内，鹏成世纪与发行人、发行人的供应商、客户不存在任何资金往来或业务往来。

ii. 鹏成赢实

A. 鹏成赢实的历史沿革

a) 2016年1月，鹏成赢实成立

2016年1月20日，厦门市思明区市场监督管理局核发(厦思)登记内名预核字[2016]第

2012016012010085号《商事主体名称预先核准通知书》，同意预先核准蔡剑鹏、陈善成、张俊雄、厦门市鹏成赢润投资管理合伙企业(有限合伙)拟设立的企业名称为“厦门市鹏成赢实电子商务有限公司”。

2016年1月26日，蔡剑鹏、陈善成、张俊雄及厦门市鹏成赢润投资管理合伙企业(有限合伙)签署了《厦门市鹏成赢实电子商务有限公司章程》，共同设立鹏成赢实。

2016年1月27日，鹏成赢实完成设立的工商登记手续，并获厦门市思明区市场监督管理局核发的《营业执照》(统一社会信用代码为：91350203MA345RC89M)。鹏成赢实设立时，其股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额(万元)	持股比例
1.	蔡剑鹏	40.00	40.00%
2.	陈善成	24.00	24.00%
3.	厦门市鹏成赢润投资管理合伙企业(有限合伙)	20.00	20.00%
4.	张俊雄	16.00	16.00%
合计		100.00	100.00%

b) 2017年1月，鹏成赢实股权转让

2017年1月16日，张俊雄与蔡剑鹏签订《厦门市鹏成赢实电子商务有限公司股权转让协议》，约定张俊雄将其所持鹏成赢实16%的股权转让给蔡剑鹏。

2017年1月16日，鹏成赢实股东会作出决议，同意前述股权转让事宜，并通过了《章程修正案》。

2017年2月17日，鹏成赢实完成本次变更登记并获厦门市思明区市场监督管理局换发的《营

业执照》(统一社会信用代码：91350203MA345RC89M)。

本次股权转让完成后，鹏成赢实的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额(万元)	持股比例
1.	蔡剑鹏	56.00	56.00%
2.	陈善成	24.00	24.00%
3.	厦门市鹏成赢润投资管理合伙企业(有限合伙)	20.00	20.00%
合计		100.00	100.00%

c) 鹏成赢实目前的基本情况

经本所律师核查，根据鹏成赢实持有厦门市思明区市场监督管理局颁发之统一社会信用代码为91350203MA345RC89M的《营业执照》以及本所律师通过国家企业公示系统的查询，截至本补充法律意见书出具之日，鹏成赢实的基本情况如下：

名称	厦门市鹏成赢实电子商务有限公司
统一社会信用代码	91350203MA345RC89M
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	厦门市思明区龙山南路 84 号厦门市工业设计中心大楼二楼 201-9
法定代表人	蔡剑鹏
注册资本	100 万元
成立日期	2016 年 1 月 27 日

营业期限	2016年1月27日至2066年1月26日
经营范围	<p>专业化设计服务；纺织品、针织品及原料批发；服装批发；鞋帽批发；厨房、卫生间用具及日用杂货批发；家用电器批发；灯具、装饰物品批发；其他家庭用品批发；计算机、软件及辅助设备批发；通讯及广播电视设备批发；其他机械设备及电子产品批发；五金产品批发；经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；纺织品及针织品零售；服装零售；鞋帽零售；钟表、眼镜零售；化妆品及卫生用品零售；箱、包零售；厨房用具及日用杂品零售；其他日用品零售；其他电子产品零售；通信设备零售；计算机、软件及辅助设备零售；其他未列明专业技术服务业（不含需经许可审批的事项）；其他互联网服务（不含需经许可审批的项目）；互联网接入及相关服务（不含网吧）；信息技术咨询服务；互联网销售；集成电路设计；其他未列明信息技术服务业（不含需经许可审批的项目）。</p>
股权结构	蔡剑鹏、陈善成、厦门市鹏成赢润投资管理合伙企业（有限合伙）分别持有其56%、24%、20%的股权
主要人员	<p>执行董事兼总经理：蔡剑鹏 监事：戴福勤</p>

B. 鹏成赢实的主营业务及业务演变情况

经本所律师核查，根据鹏成赢实的确认，鹏成赢实设立至今，主要从事“LED闹钟、LED小夜灯等商品零售；经营各类商品的进出口”，主要财务指标情况如下：

单位：元

项目	2017/12/31	2018/12/31	2019/12/31	2020/6/30
总资产	1,005.22	2,717.25	895,364.05	759,388.55
净资产	-138,542.99	-139,869.81	470,709.72	230,234.38
项目	2017年度	2018年度	2019年度	2020年1-6月
总收入	0	79	4,398,565.39	1,830,817.86
净利润	-815.36	-1,326.82	610,579.53	-240,475.34

- C. 报告期内与公司发生的资金往来，业务往来，与发行人供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来

经本所律师核查，根据发行人报告期内的资金流水、鹏成赢实报告期内的资金流水、发行人、陈善成及鹏成赢实的确认，报告期内，鹏成赢实与发行人、发行人的供应商、客户不存在任何资金往来或业务往来。

iii. 深度世纪

A. 深度世纪的历史沿革

a) 2016年1月，深度世纪成立

2016年1月7日，厦门市市场监督管理局核发登记内名预核字[2016]第4072015122410027号《商事主体名称预先核准通知书》，同意预先核准蔡剑鹏、陈善成、张俊雄、鹏成世纪拟设立的企业名称为“厦门市深度世纪投资管理合伙企业(有限合伙)”。

2016年1月11日，蔡剑鹏、陈善成、张俊雄、

鹏成世纪签署了《厦门市深度世纪投资管理合伙企业(有限合伙)合伙协议》，共同设立深度世纪。

2016年1月11日，深度世纪完成设立的工商登记手续，并获厦门市市场监督管理局核发的《营业执照》(统一社会信用代码为：91350200MA345G5E35)。深度世纪设立时，其合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人名称	认缴出资额(万元)	持有财产份额比例
1.	蔡剑鹏	396.00	39.60%
2.	陈善成	396.00	39.60%
3.	张俊雄	198.00	19.80%
4.	鹏成世纪	10.00	1.00%
合计		1,000.00	100.00%

- b) 2016年3月，深度世纪第一次财产份额转让、执行事务合伙人变更

2016年3月25日，翁淑满、吕寒冰分别与陈善成签订《厦门市深度世纪投资管理合伙企业(有限合伙)财产转让协议》，约定陈善成将其所持深度世纪34.65%的财产份额转让给翁淑满，陈善成将其所持深度世纪4.95%的财产份额转让给吕寒冰。

2016年3月25日，本次财产份额转让完成前的全体合伙人作出《合伙企业变更决定书》，同意前述财产份额转让事宜；同日，本次财产份额转让完成后的全体合伙人作出《合伙企业决定书》，同意不再委托蔡剑鹏执行合伙事务，重新委托鹏成世纪执行合伙事务(委派代表：陈善成)，对外代表合伙企业；修改合伙协议相关条款。

2016年4月18日，深度世纪完成本次变更登记并获厦门市市场监督管理局换发的《营业执照》(统一社会信用代码为：91350200MA345G5E35)。

本次财产份额转让完成后，深度世纪的合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人名称	认缴出资额 (万元)	持有财产 份额比例
1.	蔡剑鹏	396.00	39.60%
2.	翁淑满	346.50	34.65%
3.	张俊雄	198.00	19.80%
4.	吕寒冰	49.50	4.95%
5.	鹏成世纪	10.00	1.00%
合计		1,000.00	100.00%

c) 2016年6月，深度世纪第二次财产份额转让

2016年6月3日，蔡剑鹏与刘红岩签订《厦门市深度世纪投资管理合伙企业(有限合伙)财产转让协议》，约定蔡剑鹏将其所持深度世纪4.95%的财产份额转让给刘红岩。

2016年6月3日，本次财产份额转让完成前的全体合伙人作出《合伙企业变更决定书》，同意前述财产份额转让事宜。

2016年7月5日，深度世纪完成本次变更登记及备案并获厦门市市场监督管理局换发的《营业执照》（统一社会信用代码为：91350200MA345G5E35）。

本次财产份额转让完成后，深度世纪的合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人名称	认缴出资额 (万元)	持有财产 份额比例
1.	蔡剑鹏	346.50	34.65%
2.	翁淑满	346.50	34.65%
3.	张俊雄	198.00	19.80%
4.	吕寒冰	49.50	4.95%
5.	刘红岩	49.50	4.95%

6.	鹏成世纪	10.00	1.00%
合计		1,000.00	100.00%

d) 2017年9月，深度世纪第三次财产份额转让

2017年9月8日，本次财产份额转让完成前的全体合伙人作出《合伙企业变更决定书》，同意刘红岩将其所持深度世纪4.95%的财产份额转让给蔡剑鹏。

2017年9月12日，深度世纪完成本次变更登记及备案并获厦门市市场监督管理局换发的《营业执照》（统一社会信用代码为：91350200MA345G5E35）。

本次财产份额转让完成后，深度世纪的合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人名称	认缴出资额 (万元)	持有财产 份额比例
1.	蔡剑鹏	396.00	39.60%
2.	翁淑满	346.50	34.65%
3.	张俊雄	198.00	19.80%
4.	吕寒冰	49.50	4.95%
5.	鹏成世纪	10.00	1.00%
合计		1,000.00	100.00%

e) 2020年6月，深度世纪第四次财产份额转让

2020年6月，本次财产份额转让完成前的全体合伙人作出《合伙企业变更决定书》，同意吕寒冰将其所持深度世纪4.95%的财产份额转让给翁淑满。

2020年6月18日，深度世纪完成本次变更登记及备案并获厦门市市场监督管理局换发的《营业执照》（统一社会信用代码为：91350200MA345G5E35）。

本次财产份额转让完成后，深度世纪的合伙人

及其出资情况如下：

序号	合伙人名称	认缴出资额 (万元)	持有财产 份额比例
1.	蔡剑鹏	396.00	39.60%
2.	翁淑满	396.00	39.60%
3.	张俊雄	198.00	19.80%
4.	鹏成世纪	10.00	1.00%
合计		1,000.00	100.00%

f) 深度世纪目前的基本情况

经本所律师核查，根据深度世纪现持有厦门市市场监督管理局颁发之统一社会信用代码为91350200MA345G5E35的《营业执照》以及本所律师通过国家企业公示系统的查询，截至本补充法律意见书出具之日，深度世纪的基本情况如下：

名称	厦门市深度世纪投资管理合伙企业(有限合伙)
统一社会信用代码	91350200MA345G5E35
类型	有限合伙企业
住所	中国(福建)自由贸易试验区厦门片区(保税区)象屿路 97 号厦门国际航运中心 D 栋 8 层 03 单元 H
执行事务合伙人	鹏成世纪(委派代表：陈善成)
成立日期	2016 年 1 月 11 日
营业期限	2016 年 1 月 11 日至 2066 年 1 月 10 日
经营范围	投资管理(法律、法规另有规定除外)。
合伙人及出资情况	蔡剑鹏、翁淑满、张俊雄、鹏成世纪分别持有其

	39.60%、39.60%、19.80%、 及 1%的财产份额
--	------------------------------------

B. 深度世纪的主营业务及业务演变情况

经本所律师核查，根据深度世纪的确认，深度世纪设立至今，主要从事“投资管理”，深度世纪的主要财务指标情况如下：

单位：万元

项目	2017/1 2/31	2018/12/ 31	2019/1 2/31	2020/6/3 0
总资产	320.51	279.71	291.76	258.98
净资产	252.52	234.77	229.51	220.57
项目	2017年 度	2018年 度	2019年 度	2020年 1-6月
总收入	31.50	35.50	9.00	0
净利润	-29.18	-17.75	-5.26	-8.94

C. 报告期内与公司发生的资金往来，业务往来，与发行人供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来

经本所律师核查，根据发行人报告期内的资金流水、深度世纪报告期内的资金流水、发行人、陈善成及深度世纪的确认，报告期内，深度世纪与发行人、发行人的供应商、客户不存在任何资金往来或业务往来。

iv. 深度合瑞

A. 深度合瑞的历史沿革

a) 2016年11月，深度合瑞成立

2016年11月7日，厦门市思明区市场监督管理局核发(厦思)登记内名预核字[2016]第4012016110710018号《商事主体名称预先核准通知书》，同意预先核准深度世纪、刘红岩拟设立的企业名称为“厦门市深度合瑞投资管理合伙企业(有限合伙)”。

2016年11月10日，深度世纪、刘红岩签署了《厦

门市深度合瑞投资管理合伙企业(有限合伙)合伙协议》，共同设立深度合瑞。

2016年11月22日，深度合瑞完成设立的工商登记手续，并获厦门市思明区市场监督管理局核发的《营业执照》(统一社会信用代码为：91350203MA2XT0M339)。深度合瑞设立时，其合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人名称	认缴出资额(万元)	持有财产份额比例
1.	刘红岩	0.99	99.00%
2.	深度世纪	0.01	1.00%
合计		1.00	100.00%

- b) 2017年6月，深度合瑞第一次财产份额转让及第一次认缴出资额增加

2017年6月28日，刘红岩、深度世纪作出《合伙企业变更决定书》，同意刘红岩将其所持深度合瑞40%的财产份额转让给汪彦洁；刘红岩将其所持深度合瑞59%的财产份额转让给蔡金焕。

2017年6月28日，汪彦洁、蔡金焕、深度世纪作出《合伙企业变更决定书》，同意前述财产份额转让事宜；同意深度合瑞认缴出资额由1万元增加至505万元；新增的认缴出资由深度世纪以货币形式增加出资额4.99万元，汪彦洁以货币形式增加出资额199.60万元，蔡金焕以货币形式增加出资额299.41万元。

2017年6月28日，汪彦洁、蔡金焕、深度世纪签订新的《厦门市深度合瑞投资管理合伙企业(有限合伙)合伙协议》。

2017年6月30日，深度合瑞完成本次变更登记并获厦门市思明区市场监督管理局换发的《营业执照》(统一社会信用代码为：91350203MA2XT0M339)。

本次财产份额转让及认缴出资额增加完成后，深度合瑞的合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人姓名/名称	认缴出资额(万元)	持有财产份额比例
1.	蔡金焕	300.00	59.40%
2.	汪彦洁	200.00	39.60%
3.	深度世纪	5.00	1.00%
合计		505.00	100.00%

c) 2020年6月，深度合瑞第二次财产份额转让

2020年6月10日，汪彦洁、蔡金焕、深度世纪作出《合伙企业变更决定书》，同意蔡金焕将其所持深度合瑞59.4%的财产份额(认缴出资额300万元，实缴300万元)转让给蔡剑鹏；同意汪彦洁将其所持深度合瑞39.6%的财产份额(认缴出资额200万元，实缴200万元)转让给蔡剑鹏。

2020年6月16日，深度合瑞完成本次变更登记并获厦门市思明区市场监督管理局换发的《营业执照》(统一社会信用代码为：91350203MA2XT0M339)。

本次财产份额转让完成后，深度合瑞的合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人姓名/名称	认缴出资额(万元)	持有财产份额比例
1.	蔡剑鹏	500.00	99.00%
2.	深度世纪	5.00	1.00%
合计		505.00	100.00%

d) 深度合瑞目前的基本情况

经本所律师核查，根据深度合瑞现持有厦门市思明区市场监督管理局颁发之统一社会信用代码为91350203MA2XT0M339的《营业执照》以及本所律师通过国家企业公示系统的查询，截至本补充法律意见书出具之日，深度合瑞的基本情况如下：

名称	厦门市深度合瑞投资管理合伙企业(有限合伙)
统一社会信用代码	91350203MA2XT0M339
类型	有限合伙企业
住所	厦门市思明区龙山南路 191 号 403 室
执行事务合伙人	深度世纪(委派代表: 陈善成)
成立日期	2016 年 11 月 22 日
营业期限	2016 年 11 月 22 日至 2066 年 11 月 21 日
经营范围	投资管理(法律、法规另有规定除外); 对第一产业、第二产业、第三产业的投资(法律、法规另有规定除外)
合伙人及出资情况	蔡剑鹏、深度世纪分别持有其 99.00%、1.00%的财产份额

B. 深度合瑞的主营业务及业务演变情况

经本所律师核查, 根据深度合瑞的确认, 深度合瑞设立至今, 主要从事“投资管理”, 深度合瑞的主要财务指标情况如下:

单位: 万元

项目	2017/12/31	2018/12/31	2019/12/31	2020/6/30
总资产	500.15	500.14	500.09	500.06
净资产	499.65	499.64	499.59	499.56
项目	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年 1-6 月
总收入	0	0	0	0
净利润	-0.35	-0.01	-0.05	-0.03

C. 报告期内与公司发生的资金往来, 业务往来, 与发

行人供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来

经本所律师核查,根据发行人报告期内的资金流水、深度合瑞报告期内的资金流水、发行人、陈善成及深度合瑞的确认,报告期内,深度合瑞与发行人、发行人的供应商、客户不存在任何资金往来或业务往来。

v. 骏耀光电

A. 骏耀光电的历史沿革

a) 2007年11月,永耀光电成立

2007年10月28日,吴雅璇、金云峰、于克岩签署了《厦门永耀光电有限公司章程》,共同设立永耀光电。

2007年11月1日,厦门市工商行政管理局核发登记内名预核字[2007]第2002007092910013号《企业名称预先核准通知书》,同意预先核准吴雅璇、金云峰、于克岩拟设立的企业名称为“厦门永耀光电有限公司”。

2007年11月1日,厦门晟远会计师事务所有限公司出具厦晟远会验字(2007)第Y0886号《验资报告》,经审验,截至2007年11月1日,永耀光电已收到全体股东(首次)缴纳的注册资本(实收资本)合计人民币100万元整,各股东均以货币出资。

2007年11月2日,永耀光电完成工商登记设立并获厦门市工商行政管理局核发《营业执照》(注册号:350200200007918)。

永耀光电设立时,其股东及其出资情况如下:

序号	股东姓名	出资额(万元)	持股比例
1.	吴雅璇	275.00	55.00%
2.	于克岩	125.00	25.00%
3.	金云峰	100.00	20.00%

序号	股东姓名	出资额(万元)	持股比例
	合计	500.00	100.00%

b) 2008年6月，永耀光电第一次股权转让

2008年6月6日，永耀光电股东会作出决议，同意吴雅璇将其所持永耀光电55%的股权转让给厦门永耀投资有限公司。

2008年6月12日，吴雅璇与厦门永耀投资有限公司签订《厦门永耀光电有限公司股权转让协议》，约定吴雅璇将其所持永耀光电55%的股权转让给厦门永耀投资有限公司。

2008年6月26日，永耀光电就本次股权变更事宜完成工商变更登记并获厦门市工商行政管理局换发《营业执照》(注册号：350200200007918)。

本次股权转让完成后，永耀光电股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1.	厦门永耀投资有限公司	275.00	55.00%
2.	于克岩	125.00	25.00%
3.	金云峰	100.00	20.00%
	合计	500.00	100.00%

c) 2008年7月，永耀光电第二次股权转让

2008年6月30日，永耀光电股东会作出决议，同意金云峰将其所持永耀光电16%的股权转让给厦门永耀投资有限公司；于克岩将其所持永耀光电20%的股权转让给厦门永耀投资有限公司。

2008年7月1日，厦门永耀投资有限公司分别与金云峰、于克岩签订《厦门永耀光电有限公司股权转让协议》，就前述股权转让事宜作出约

定。

2008年7月9日，永耀光电就本次股权变更事宜完成工商变更登记并获厦门市工商行政管理局换发《营业执照》(注册号：350200200007918)。

本次股权转让完成后，永耀光电股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1.	厦门永耀投资有限公司	455.00	91.00%
2.	于克岩	25.00	5.00%
3.	金云峰	20.00	4.00%
合计		500.00	100.00%

d) 2008年8月，永耀光电第三次股权转让

2008年8月22日，蔡剑鹏分别与厦门永耀集团有限公司(原股东厦门永耀投资有限公司已更名为厦门永耀集团有限公司)、于克岩、金云峰签订《厦门永耀光电有限公司股权转让协议》，约定厦门永耀投资有限公司将其所持永耀光电91%的股权转让给蔡剑鹏；于克岩将其所持永耀光电5%的股权转让给蔡剑鹏；金云峰将其所持永耀光电4%的股权转让给蔡剑鹏。

2008年8月22日，本次股权转让前永耀光电原股东会作出决议，同意本次股权转让。

2008年9月11日，永耀光电就本次股权变更事宜完成工商变更登记并获厦门市工商行政管理局换发《营业执照》(注册号：350200200007918)。

本次股权转让完成后，永耀光电股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	持股比例
----	------	---------	------

序号	股东姓名	出资额(万元)	持股比例
1.	蔡剑鹏	500.00	100.00%
合计		500.00	100.00%

e) 2009年1月，永耀光电第四次股权转让

2009年1月14日，蔡剑鹏与庄沧涛签订《厦门永耀光电有限公司股权转让协议》，约定蔡剑鹏将其所持永耀光电70%的股权转让给庄沧涛。

2009年1月15日，本次股权转让后永耀光电股东会作出决议，同意公司类型变更为“有限责任公司(自然人投资或控股)”；重新制定公司章程。

2009年1月19日，永耀光电就本次股权变更事宜完成工商变更登记并获厦门市工商行政管理局换发《营业执照》(注册号：350200200007918)。

本次股权转让完成后，永耀光电股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	持股比例
1.	庄沧涛	350.00	70.00%
2.	蔡剑鹏	150.00	30.00%
合计		500.00	100.00%

f) 2010年4月，永耀光电名称变更

2010年3月10日，厦门市工商行政管理局核发登记内名预核字[2010]第2082010031010006号《企业名称预先核准通知书》，同意预先核准企业名称为“厦门市骏耀光电有限公司”。

2010年4月20日，永耀光电股东会作出决议，同意公司名称变更为“厦门市骏耀光电科技有限公司”。

2010年5月5日，就本次名称变更事宜，厦门市

工商行政管理局向永耀光电核发登记内变字[2010]第2082010050430008号《准予变更登记通知书》，准予名称变更。

g) 2012年5月，骏耀光电第五次股权转让

2012年5月21日，骏耀光电股东会作出决议，同意庄沧涛将其所持有的骏耀光电70%的股权转让给蔡剑鹏。

2012年5月21日，蔡剑鹏与庄沧涛签订《厦门市骏耀光电科技有限公司股权转让协议》，就前述股东会决议事宜作出约定。

2012年5月21日，蔡剑鹏签署新的《厦门市骏耀光电科技有限公司章程》。

2012年6月6日，骏耀光电就本次股权变更事宜完成工商变更登记并获厦门市工商行政管理局换发《营业执照》(注册号: 350200200007918)。

本次股权转让完成后，骏耀光电股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	持股比例
1.	蔡剑鹏	500.00	100.00%
合计		500.00	100.00%

h) 2017年2月，骏耀光电第六次股权转让

2017年2月15日，蔡剑鹏分别与陈善成、尤志签订《厦门市骏耀光电科技有限公司股权转让协议》，约定蔡剑鹏将其所持骏耀光电20%的股权转让给陈善成；蔡剑鹏将其所持骏耀光电5%的股权转让给尤志。

2017年2月15日，蔡剑鹏、陈善成、尤志签署新的《厦门市骏耀光电科技有限公司章程重新制定章程》。

2017年2月17日，骏耀光电就本次股权变更事宜完成工商变更登记并获厦门市思明区市场

监督管理局换发《营业执照》(统一社会信用代码: 91350203664731674H)。

本次股权转让完成后, 骏耀光电股东及其出资情况如下:

序号	股东姓名	出资额(万元)	持股比例
1.	蔡剑鹏	375.00	75.00%
2.	陈善成	100.00	20.00%
3.	尤志	25.00	5.00%
合计		500.00	100.00%

i) 骏耀光电目前的基本情况

经本所律师核查, 根据骏耀光电现持有厦门市思明区市场监督管理局颁发之统一社会信用代码为91350203664731674H的《营业执照》以及本所律师通过国家企业公示系统的查询, 截至本补充法律意见书出具之日, 骏耀光电的基本情况如下:

名称	厦门市骏耀光电科技有限公司
统一社会信用代码	91350203664731674H
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	厦门市思明区龙山南路 191 号一楼 1 号厂房
法定代表人	蔡剑鹏
注册资本	500 万元
成立日期	2007 年 11 月 2 日
营业期限	2007 年 11 月 2 日至 2027 年 11 月 1 日
经营范围	1、生产、销售: 发光二极管(LED)及其相关产品、电子产品及其元器件、照明产品、

	交通标志、机电设备产品；2、光电工程的设计、施工、安装；3、机电设备产品的施工、安装；4、电子工业技术软件的研发、咨询服务、工业产品设计及咨询、模型设计制作、玩具设计、图文设计制作(除网页)；5、经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进出口业务(不另附进出口商品目录)，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；6、企业形象策划、企业管理咨询、市场营销策划、展览展示服务；7、工艺礼品、日用百货、办公用品销售。
股权结构	蔡剑鹏、陈善成、尤志分别持有其 75%、20%、5%的股权
主要人员	执行董事兼总经理：蔡剑鹏 监事：蔡娟娟

B. 骏耀光电的主营业务及业务演变情况

经本所律师核查，根据骏耀光电的确认，骏耀光电设立至今，主要从事“LED小夜灯及闹钟的自主设计、研发，批发及零售”。报告期内，骏耀光电的主要财务指标情况如下：

单位：万元

项目	2017/12/31	2018/12/31	2019/12/31	2020/6/30
总资产	482.13	428.51	376.59	336.74
净资产	25.43	-37.93	-17.18	-24.97
项目	2017年度	2018年度	2019年度	2020年1-6月
总收入	176.00	259.42	564.93	242.71
净利润	-50.45	-63.37	20.75	-7.79

- C. 报告期内与公司发生的资金往来，业务往来，与发行人供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来

经本所律师核查，根据发行人报告期内的资金流水、骏耀光电报告期内的资金流水、发行人、陈善成及骏耀光电的确认，报告期内，骏耀光电与发行人、发行人的供应商、客户不存在任何资金往来或业务往来。

vi. 朝怡鹊印

A. 朝怡鹊印的历史沿革

a) 2014年3月，台趣文化设立

2014年3月11日，厦门市思明区工商行政管理局核发(厦思)登记内名预核字[2014]第2012014031110140号《商事主体名称预先核准通知书》，同意预先核准林泓、黄婷婷拟设立的企业名称为“台趣(厦门)文化创意有限公司”。

2014年3月17日，林泓、黄婷婷签署了《台趣(厦门)文化创意有限公司章程》，共同设立台趣文化。

2014年3月27日，厦门市思明区工商行政管理局向台趣文化核发(厦思)登记内设字[2014]第2012014032420244号《准予设立登记通知书》，准予台趣文化设立登记。

2014年3月27日，台趣文化完成设立的工商登记手续，并获厦门市思明区工商行政管理局核发的《企业营业执照》(注册号：350203200432394)。台趣文化设立时，其股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	持股比例
1.	黄婷婷	60.00	60.00%
2.	林泓	40.00	40.00%
合计		100.00	100.00%

b) 2014年6月，台趣文化第一次股权转让

2014年6月12日，林泓与陈善成签订《台趣(厦门)文化创意有限公司股权转让协议》，约定林泓将其所持台趣文化30%的股权转让给陈善成。

2014年6月12日，台趣文化股东会作出决议，同意公司股东黄婷婷按公司章程缴纳第一期出资20万元，相应实收资本由0万元增加至20万元；同意前述股权转让。

2014年6月12日，台趣文化做出《章程修正案》，将原公司章程第十二条修改为股东林泓以货币方式认缴出资10万元，出资比例为10%；股东黄婷婷以货币方式认缴出资60万元，出资比例为60%；股东陈善成以货币方式认缴出资30万元，出资比例为30%。

2014年6月18日，厦门市思明区工商行政管理局向台趣文化核发(厦思)登记内变字[2014]第2012014061330252号《准予变更登记通知书》，准予台趣文化变更登记。

2014年6月18日，台趣文化完成本次变更登记，并获厦门市思明区工商行政管理局换发《营业执照》(注册号：350203200432394)。

本次股权转让完成后，台趣文化的股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	持股比例
1.	黄婷婷	60.00	60.00%
2.	陈善成	30.00	30.00%
3.	林泓	10.00	10.00%
合计		100.00	100.00%

c) 2015年12月，台趣文化第二次股权转让

2015年12月25日，林泓、黄婷婷分别与陈善成签订《台趣(厦门)文化创意有限公司股权转让协议》，约定林泓将其所持台趣文化10%的股权以10万元人民币的价格转让给陈善成；黄婷婷将其所持55%的股权以55万元人民币的价格转

让给陈善成。同日，黄婷婷与张燕签订《台趣(厦门)文化创意有限公司股权转让协议》，约定黄婷婷将其所持台趣文化5%的股权以5万元人民币的价格转让给张燕。

2015年12月25日，台趣文化股东会作出决议，同意前述股权转让。

2015年12月25日，张燕、陈善成签署了《台趣(厦门)文化创意有限公司章程》。

2016年1月4日，厦门市思明区市场监督管理局向台趣文化核发(厦思)登记内变字[2016]第2012015122930206号《准予变更登记通知书》，准予台趣文化变更登记。

2016年1月4日，台趣文化完成本次变更登记，并获厦门市思明区市场监督管理局换发《营业执照》(统一社会信用代码：91350203093686039Y)。

本次股权转让完成后，台趣文化的股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	持股比例
1.	陈善成	95.00	95.00%
2.	张燕	5.00	5.00%
合计		100.00	100.00%

- d) 2017年11月，台趣文化变更公司名称、经营范围

2017年11月13日，厦门市思明区市场监督管理局向台趣文化核发(厦思)登记内名预核字[2017]第2012017111310161号《商事主体名称预先核准通知书》，准予预先核准商事主体名称为“厦门朝怡鹊印贸易有限公司”。

2017年11月20日，台趣文化股东会作出决议，同意公司名称变更为“厦门朝怡鹊印贸易有限公司”；经营范围变更为“棉、麻批发；纺织品、针织品及原料批发；服装批发；鞋帽批发；化

妆品及卫生用品批发；厨房、卫生间用具及日用杂货批发；灯具、装饰物品批发；家用电器批发；文具用品批发；建材批发”。

2017年11月20日，台趣文化根据前述股东会决议作出《章程修正案》。

2017年11月20日，厦门市思明区市场监督管理局向台趣文化核发(厦思)登记内变字[2017]第2012017112030166号《准予变更登记通知书》，准予台趣文化名称变更登记。

2017年11月20日，台趣文化完成变更登记，并获厦门市思明区市场监督管理局换发《营业执照》（统一社会信用代码：91350203093686039Y）。

e) 2018年4月，朝怡鹊印清算备案

2018年4月10日，朝怡鹊印股东会作出决议，同意公司因出现章程规定的解散事由，停止经营活动，进行清算，清算组由股东张燕、陈善成组成，张燕为清算组组长。

2018年4月11日，厦门市思明区市场监督管理局向朝怡鹊印核发(厦思)登记内备字[二〇一八]第2012018041135103号《备案通知书》，准予朝怡鹊印清算组成员(清算人)备案。

2018年6月14日，厦门市思明区市场监督管理局向朝怡鹊印核发(厦思)登记内备字[二〇一八]第2012018061335048号《备案通知书》，准予朝怡鹊印联络人备案。清算组负责人：张燕；清算组成员：张燕、陈善成

f) 2018年10月，朝怡鹊印注销

2018年8月29日，国家税务总局厦门市思明区税务局向朝怡鹊印出具《清税证明》，证明朝怡鹊印所有税务事项均已结清。

2018年9月13日，朝怡鹊印在《海峡导报》上刊登了《清算公告》。

2018年10月29日，清算组成员张燕、陈善成签署《厦门朝怡鹊印贸易有限公司注销清算报告》，记载清算组成立后，于10日内依法通知了全体债权人及债务人，并于2018年9月13日在《海峡导报》上刊登了《注销清算公告》，依法通知全体债权人及债务人于公告之日起45日内向公司申报债权；截至2018年10月29日，清算工作已经结束，公司所有债务都已清偿，剩余资产为货币0万元。

2018年10月29日，朝怡鹊印股东会作出决议，同意公司注销清算组出具的《厦门朝怡鹊印贸易有限公司注销清算报告》；清算工作已经结束，全体股东对清算报告也进行了确认，对公司剩余财产进行了分配，现公司所有债权、债务已经清理完毕，决定办理公司注销登记。

2018年10月31日，厦门市思明区市场监督管理局向朝怡鹊印核发(厦思)登记内销字[2018]第2012018102950114号《准予注销登记通知书》，准予朝怡鹊印注销登记。

B. 朝怡鹊印的主营业务及业务演变情况

经本所律师核查，根据朝怡鹊印的确认，朝怡鹊印设立之初，曾主要从事公关策划活动业务，自2015年初开始，朝怡鹊印主要从事互联网网站设计业务，由于经营不善，自2017年初以后，朝怡鹊印无实际经营业务。报告期内，朝怡鹊印的主要财务指标情况如下：

单位：元

项目	2017/12/31	2018/06/30
总资产	2,167.19	1,769.78
净资产	2,167.19	1,769.78
项目	2017 年度	2018 半年度
总收入	0	0
净利润	-1,280.90	-397.41

C. 报告期内与公司发生的资金往来，业务往来，与发行人供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来

经本所律师核查，根据发行人报告期内的资金流水、朝怡鹊印报告期内的资金流水、发行人及陈善成的确认，报告期内，朝怡鹊印与发行人、发行人的供应商、客户不存在任何资金往来或业务往来。

vii. 放羊网络

A. 放羊网络的历史沿革

a) 2016年12月，放羊网络设立

2016年12月22日，厦门市思明区市场监督管理局核发(厦思)登记内名预核字[2016]第2012016122210346号《商事主体名称预先核准通知书》，同意预先核准深度世纪、陈微、白莉拟设立的企业名称为“厦门市放羊网络科技有限公司”。

2016年12月22日，深度世纪、陈微、白莉签署《厦门市放羊网络科技有限公司章程》，共同设立放羊网络。

2016年12月29日，厦门市思明区市场监督管理局向放羊网络核发(厦思)登记内设字[2016]第2012016122820402号《准予设立登记通知书》，准予放羊网络设立登记。

2016年12月29日，放羊网络完成设立登记并获厦门市思明区市场监督管理局核发《营业执照》(统一社会信用代码：91350203MA2XXCKK4F)。

放羊网络设立时，其股东及其出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额 (万元)	持股比例
1.	厦门市深度世纪投资管理合伙企业(有限合伙)	15.00	15.00%
2.	陈微	35.00	35.00%
3.	白莉	50.00	50.00%
合计		100.00	100.00%

b) 放羊网络目前的基本情况

经本所律师核查，根据放羊网络现持有获厦门市思明区市场监督管理局颁发之统一社会信用代码为91350203MA2XXCKK4F的《营业执照》以及本所律师通过国家企业公示系统的查询，截至本补充法律意见书出具之日，放羊网络的基本情况如下：

名称	厦门市放羊网络科技有限公司
统一社会信用代码	91350203MA2XXCKK4F
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	厦门市思明区思明南路 497 号工艺楼三楼之三
法定代表人	白莉
注册资本	100 万元
成立日期	2016 年 12 月 29 日
营业期限	2016 年 12 月 29 日至长期
经营范围	动画、漫画设计、制作；其他未列明信息技术服务业(不含需经许可审批的项目)；从事会计代理记账业务；互联网信息服务(不含药品信息服务和网吧)；其他未列明科技推广和应用服务业；信息系统集成服务；软件开发；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务；集成电路设计；互联网接入及相关服务(不含网吧)；其他互联网服务(不含需经许可审批的项目)；计算机、软件及辅助设备批发；市场管理；信用服务(不含需经许可审批的项目)；办公服务；广告的设计、制作、代理、发布；其他未列明商务服务业(不

	含需经许可审批的项目); 提供企业营销策划服务; 商务信息咨询; 社会经济咨询(不含金融业务咨询); 市场调查; 其他技术推广服务; 互联网销售; 科技中介服务; 提供税务服务; 数字内容服务; 物业管理; 投资管理咨询(法律、法规另有规定除外); 企业总部管理; 从事企业购并、投资、资产管理、产权转让的中介服务; 知识产权服务(不含专利事务); 企业登记代理。
股权结构	白莉、陈微、深度世纪分别持有其 50%、35%、15% 的股权
主要人员	董事: 白莉(董事长兼总经理)、白娜、张俊雄; 监事: 陈微

B. 放羊网络的主营业务及业务演变情况

经本所律师核查, 根据放羊网络的确认, 放羊网络设立至今, 主要从事“网络服务”。报告期内, 放羊网络的主要财务指标情况如下:

单位: 元

项目	2017/12/31	2018/12/31	2019/12/31	2020/6/30
总资产	1,604.40	825.49	1,369.29	1,379.74
净资产	-8,395.60	-50,174.51	-51,683.04	-51,682.59
项目	2017年度	2018年度	2019年度	2020年1-6月
总收入	0	0	0	0
净利润	-6,317.40	-41,778.91	-1,508.53	0

- C. 报告期内与公司发生的资金往来，业务往来，与发行人供应商、主要客户之间的资金往来和业务往来

经本所律师核查，根据发行人报告期内的资金流水、放羊网络报告期内的资金流水、发行人、陈善成及放羊网络的确认，报告期内，放羊网络与发行人、发行人的供应商、客户不存在任何资金往来或业务往来。

- (3) 刘建辉设立 Many Idea Limited 程序合规性，是否依法履行了境内外审批手续，刘建辉是否存在被处罚的风险

经本所律师核查，根据刘建辉提供的文件资料及其书面确认，刘建辉设立 Many Idea Limited 已依《国家外汇管理局关于境内居民通过特殊目的公司境外投融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》(汇发[2014]37号)办理了外汇登记手续，并取得国家外汇管理局宁德市中心支局出具的《业务登记凭证》(业务编号：35350900201708189893)。

基于上述，本所律师认为，刘建辉设立 Many Idea Limited 依法履行了外汇登记手续，程序合法合规，刘建辉不存在因设立 Many Idea Limited 而被处罚的风险。

- (4) 报告期内，发行人董事张华控制或担任董事企业与发行人之间存在资金往来及业务往来情况

经本所律师核查，根据发行人董事张华提供的《调查表》，张华的书面确认，报告期内，张华控制或担任董事的企业基本情况如下：

序号	名称	关联关系
1.	北京屹唐红土集成电路与互联网投资基金中心(有限合伙)	张华担任管理合伙人
2.	深圳嘉宾传媒有限公司	张华担任董事
3.	深圳市红土点石投资管理有限公司	张华曾担任董事、总经理，已于 2019 年 12 月 17 日注销
4.	爱致(北京)国际品牌管理有限公司	张华担任董事
5.	北京百视文化传媒有限公司	张华曾担任董事，自 2019 年 10 月 24 日起，

序号	名称	关联关系
	公司	张华不再担任其董事
6.	天方创新(北京)信息技术有限公司	张华担任董事
7.	福建玉米网络科技有限公司	张华曾担任董事,已于2020年5月7日注销
8.	北京万众凯旋互联网科技股份有限公司	张华曾担任董事,自2020年4月20日起,张华不再担任其董事
9.	深圳市柔宇科技有限公司	张华担任董事
10.	北京磁云唐泉金服科技有限公司	张华担任董事

经本所律师核查,根据发行人报告期内的资金流水、发行人及张华的确认,报告期内,发行人董事张华控制或担任董事企业与发行人不存在任何资金往来或业务往来。

2. 严格按照《企业会计准则》、《上市公司信息披露管理办法》和证券交易所颁布的相关业务规则的有关规定进行关联方认定,充分披露关联方及关联交易。补充披露报告期内注销或对外转让的关联方

(1) 发行人的关联方

发行人的关联方详见本补充法律意见书第四(一)部分所述。

(2) 报告期内的关联交易

经本所律师核查,根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》并经发行人确认,报告期内发行人与其关联方的主要关联交易情况如下:

i. 向关联方出售商品/提供劳务

经本所律师核查,根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》并经发行人确认,发行人于报告期内向关联方出售商品/提供劳务的情况如下(金额单位:元):

关联	关联交	2020年	2019	2018年	2017年
----	-----	-------	------	-------	-------

方	易内容	1-6月	年度	度	度
新疆通邦	数字营销	-	-	-	2,877,358.49
深创投	策划活动	-	-	516,339.62	-

ii. 关键管理人员薪酬

经本所律师核查，根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》并经发行人确认，发行人于报告期内支付关键管理人员薪酬情况如下(金额单位：元)：

项目	2020年 1-6月	2019年 年度	2018年 年度	2017年 年度
关键管理人员 报酬	1,997,435.14	3,962,474.84	3,209,447.64	1,505,607.89

iii. 关联担保

经本所律师核查，根据致同审字(2020)第 351ZA11166 号《审计报告》及发行人提供的文件资料并经发行人确认，截至本补充法律意见书出具之日，发行人接受关联方担保情况如下：

- A. 刘建辉及曲硕于 2019 年 11 月 26 日与招商银行股份有限公司厦门分行(“招商银行厦门分行”)签署了《最高额不可撤销担保书》(编号：592XY201903104411)，为多想互动自 2019 年 12 月 2 日至 2020 年 12 月 1 日止的期间内与招商银行厦门分行所发生的债务提供最高额不超过人民币 3,000 万元的保证担保。
- B. 刘建辉及曲硕于 2020 年 7 月 28 日与中国建设银行股份有限公司厦门市分行(“中国建设银行厦门市分行”)签署了《保证合同》(合同编号：ZGBZ202058)，为多想互动在自 2020 年 7 月 28 日至 2023 年 7 月 28 日止的期间内与中国建设银行厦门分行办理的各类融资业务所发生的债务提供最高额不超过人民币 1,000 万元的保证担保。
- C. 刘建辉及曲硕于 2020 年 8 月 5 日分别与中国光大银行股份有限公司厦门分行(“光大银行厦门分行”)

签署了《最高额保证合同》(合同编号: EBXM2020334ZH-B1、EBXM2020334ZH-B2),为多想互动在自2020年8月5日至2021年8月4日止的期间内与光大银行厦门分行办理的各类融资业务所发生的债务提供最高额不超过人民币3,000万元的保证担保。

- D. 刘建辉及曲硕于2020年8月5日与中国农业银行股份有限公司厦门莲前支行(“中国农业银行厦门支行”)签署了《最高额保证合同》(合同编号: 83100520200000320),为多想互动在自2020年8月5日至2021年6月3日止的期间内与中国农业银行厦门分行办理的各类融资业务所发生的债务提供最高额不超过人民币1,000万元的保证担保。
- E. 刘建辉及曲硕于2020年6月16日分别与上海浦东发展银行股份有限公司厦门分行(“上海浦东发展银行厦门分行”)签署了《最高额保证合同》(合同编号: ZB3605202000000014、ZB3605202000000015),为多想互动在自2020年6月11日至2021年6月11日止的期间内与上海浦东发展银行厦门分行办理的各类融资业务所发生的债务提供最高额不超过人民币2,000万元的保证担保。
- F. 刘建辉及曲硕于2020年7月22日分别与厦门国际银行股份有限公司厦门分行(“厦门国际银行厦门分行”)签署了《保证合同》(合同编号: 0304202007221826BZ-1、0304202007221826BZ-2),为多想互动在自2020年7月23日至2023年7月23日止的期间内与厦门国际银行厦门分行办理的各类融资业务所发生的债务提供最高额不超过人民币50万元的保证担保。

(3) 报告期内注销及对外转让的关联方

经本所律师核查,根据发行人董事、监事及高级管理人员签署的《调查表》、发行人及其主要股东的确认,报告期内已注销或对外转让的关联方具体情况详见本补充法律意见书附件一。

经本所律师核查,根据发行人报告期内的资金流水、发行人的确认,除浪雅文化系发行人子公司、发行人在报告期内与新疆通邦存在一笔关联交易外,报告期内注销及对外转让的其他关联方与发行人不存在任何资金往来或业务往来。

(八) 关于“反馈意见问题十：关于与新疆通邦的关联交易”

1. 说明新疆通邦主营业务及经营情况，与公司之间交易的具体内容、持续时间，公司收取服务费的定价依据及合理性，履行程序的合规性

经本所律师核查，根据新疆通邦的确认及其财务报表(未经审计)，新疆通邦主要从事机票代理，国内货运代理等业务，且因经营情况欠佳，已于2020年3月18日注销，其最近三年的主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2017/12/31	2018/12/31	2019/12/31	2020/6/30
总资产	11,090.63	10,915.79	10,747.53	-
净资产	10,785.40	10,757.46	10,520.12	-
项目	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年 1-6 月
营业收入	2,162.95	840.68	368.46	-
净利润	70.23	-27.94	-237.33	-

经本所律师核查，根据新疆通邦与多想互动于2017年4月3日签署的《DSP网络广告服务协议》、新疆通邦的确认及发行人的书面说明，本次关联交易的内容为新疆通邦为了推广<http://www.tbpay.com.cn/>，委托多想互动提供相关策划、设计、制作及技术服务，并在多想互动的推广平台上投放网络广告信息；本次交易的服务费为305万元(含税)；多想互动向新疆通邦提供数字营销服务的期间为自2017年4月20日至2017年6月25日，多想互动已按照协议的约定于2017年6月25日完成了协议规定的服务内容。

经本所律师核查，根据发行人的书面确认，本次交易的价格系参考发行人同类型业务的整体毛利率水平、市场公允价格，并经双方协商后确定的；根据发行人与客户签署的同类型业务合同以及发行人的书面确认，发行人同类业务(主要为互联网精准投放业务)的毛利率对比情况如下：

年度	客户名称	服务内容	营业收入(万元)	营业成本(万元)	毛利率
2018年度	厦门智顶互动传媒股份	智顶网络策划推广	471.70	377.36	20.00%

年度	客户名称	服务内容	营业收入(万元)	营业成本(万元)	毛利率
	有限公司	服务			
2018年度	虎都(中国)实业有限公司	智能 RTB 营销平台服务	471.70	377.36	20.00%
2018年度	虎都(中国)实业有限公司	智子云 DMP 投放	471.70	353.77	25.00%
2017年度	福建太尔集团股份有限公司	太尔网络精准投放	141.51	106.13	25.00%
2017年度	厦门市虹约产品设计有限公司	虹约网络精准投放	47.17	35.38	25.00%
2017年度	新疆通邦	DSP 网络广告服务	287.74	230.19	20.00%
数字营销业务——互联网精准投放类业务平均毛利率					22.50%

基于上述，发行人与新疆通邦关联交易的毛利率为 20%，接近发行人数字营销业务——互联网精准投放业务的平均毛利率水平(22.50%)，与发行人向无关联第三方提供同类服务的毛利率也较为接近，其定价合理、具有公允性。

经本所律师核查，发行人第二届董事会第七次会议及 2019 年第二次临时股东大会对发行人报告期内发生的各项关联交易进行了审议确认，且所涉关联董事、关联股东均回避未参加表决；发行人独立董事已对发行人报告期内发生的各项关联交易发表独立意见：“《关于对公司报告期内关联交易公允性、必要性等事宜进行确认的议案》涉及的重大关联交易事项符合发行人当时经营业务的发展需要，价格公允，符合交易当时法律、法规的规定以及交易当时发行人的相关制度且有利于发行人的生产经营及长远发展，未损害发行人及其他非关联方的利益。报告期内的关联交易符合现行法律、法规、规范性文件的规定，不存在损害发行人或中小股东利益的情况。”

基于上述，本所律师认为，报告期内发行人与新疆通邦之间的上述关联交易的价格系参考公司同类型业务的整体毛利率水平并经双方协商后确定的，定价依据具有合理性；发行人已就该关联交易履行了内部决策程序，不存在损害发行人及其他股东合法利

益的情形。

(九) 关于“反馈意见问题十一：关于发行人的知识产权”

1. 补充披露相关知识产权的取得方式

(1) 发行人拥有的注册商标

经本所律师核查，根据发行人提供的文件资料并经发行人确认，截至本补充法律意见书出具之日，发行人在中国境内注册并取得《商标注册证》的商标共计 57 项，其中 2 项注册商标(注册号分别为 14011285 及 14011231)系通过受让方式取得，55 项注册商标系发行人原始取得，且该等 57 项注册商标均无他项权利限制。具体情况详见本补充法律意见书附件十六。

(2) 发行人拥有的专利

经本所律师核查并经发行人确认，截至本补充法律意见书出具日，发行人未拥有专利权。

(3) 发行人拥有的作品著作权

经本所律师核查，根据发行人提供的文件资料并经发行人确认，截至本补充法律意见书出具之日，发行人在中国境内注册并取得《作品著作权登记证书》的作品著作权共计 44 项，该等作品著作权均为发行人原始取得且无他项权利限制。具体情况详见本补充法律意见书附件十七。

(4) 发行人拥有的计算机软件著作权

经本所律师核查，根据发行人提供的文件资料并经发行人确认，截至本补充法律意见书出具之日，发行人在中国境内注册并取得《计算机软件著作权登记证书》的计算机软件著作权共计 25 项，该等计算机软件著作权均为发行人原始取得且无他项权利限制。具体情况详见本补充法律意见书附件十八。

(5) 发行人拥有的域名

经本所律师核查，根据发行人提供的文件资料并经发行人确认，截至本补充法律意见书出具日，发行人取得《国际顶级域名证书》及《中国国家顶级域名证书》的域名各 1 项，该等域名均为发行人原始取得且无他项权利限制。具体详见本

补充法律意见书附件四。

(十) 关于“反馈意见问题十五：关于发行人的域名”

经本所律师核查，根据发行人出具的说明、提供的《中国国家顶级域名证书》，发行人的该域名已于2020年9月14日完成续期。截至本补充法律意见书出具之日，该域名的基本情况如下：

域名	备案号	持有人	注册时间	到期时间
www.ponyfamily.cn	闽 ICP 备 16002105 号-1	发行人	2017.10.12	2022.10.12

经本所律师核查，根据发行人出具的说明并经本所律师对该域名的登陆、查询，该域名主要用于“小马星球”活动的报名、赛事回顾、照片及视频浏览等，目前使用情况正常，不存在到期无法续期从而影响发行人正常经营的风险。

基于上述，本所律师认为，发行人域名(www.ponyfamily.cn)已完成续期且使用正常，不存在到期无法续期从而影响发行人正常经营的风险。

(十一) 关于“反馈意见问题十七：关于发行人的营业外支出”

经本所律师核查，根据发行人提供的《营业外支出明细表》、本所律师对发行人董事长、总经理及财务总监的访谈，发行人报告期内的营业外支出明细情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
社保滞纳金	-	-	-	0.03
个人所得税滞纳金	-	-	0.02	-
企业所得税滞纳金	-	-	8.76	-
捐赠支出	0.50	-	-	-
合计	0.50	-	8.78	0.03

报告期内，发行人的营业外支出主要包括社保滞纳金、税收滞纳金、员工工资补偿费用、捐赠支出，具体分析如下：

1. 社保滞纳金：发行人因工作人员失误，个别月度、个别员工的社保缴纳不及时，于 2017 年度发生了 0.03 万元的社保滞纳金。
2. 个人所得税滞纳金：发行人因财务人员失误，个别月度、个别员工个人所得税款缴纳不及时，于 2018 年度发生了 0.02 万元的个人所得税滞纳金。
3. 企业所得税滞纳金：发行人于 2018 年度开展税收自查工作，补缴了 2016-2017 年度企业所得税，并缴纳了企业所得税滞纳金合计 8.76 万元。
4. 捐赠支出：2020 年 1-6 月，发行人支出了湖里宣传部扶贫媒体支持性捐款 0.50 万元。

基于上述，本所律师认为，报告期内，发行人及其控股子公司不存在因重大违法行为而被处以行政处罚的情形。

(十二) 关于“反馈意见问题十八：关于发行人所得税税收优惠有关事项”

1. 报告期内，发行人享受所得税税收优惠政策，请发行人说明报告期内所享受的税收优惠是否符合有关法律、法规及规范性文件的规定，发行人的经营业绩对税收优惠是否存在重大依赖。

(1) 请发行人说明报告期内所享受的税收优惠是否符合有关法律、法规及规范性文件的规定

i. 喀什联界

经本所律师核查，喀什联界的设立时间、注册地址、从事行业、备案情况均符合《财政部国家税务总局关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》(财税[2011]112 号)、《关于贯彻落实中央对新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策有关问题的通知》(新财法税[2012]1 号)等相关法律法规和政策性文件的具体规定，具体详见本补充法律意见书第十(二)部分所述。

ii. 北京多想、泉州多想、第二未来

根据《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税[2019]13号)的规定：自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

经本所律师核查，根据发行人确认，2019年度、2020年1-6月，北京多想、第二未来、泉州多想符合上述政策，在发生纳税义务并满足上述相关条件时可享受按20%的税率缴纳企业所得税。2019年度、2020年1-6月，北京多想、第二未来、泉州多想已享受小型微利企业所得税优惠，享受的税收优惠金额分别为76.02万元、68.49万元，占当期合并净利润的比例分别为0.95%、2.87%。

根据财税[2019]13号文规定：“上述小型微利企业是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过300万元、从业人数不超过300人、资产总额不超过5,000万元等三个条件的企业”。根据发行人提供的财务报表、应纳税所得表及其他相关文件资料并经发行人确认，北京多想、第二未来、泉州多想的相关情况如下：

条件	北京多想	第二未来	泉州多想
从事国家非限制和禁止行业	从事整合营销服务，属于“国家非限制和禁止行业”	从事研究营销新技术在整合营销服务中的应用，属于“国家非限制和禁止行业”	从事整合营销服务，属于“国家非限制和禁止行业”
年度应纳税所得额不超过300万元	2019年度、2020年1-6月，应纳税所得额分别为121.12万元、184.75万元	2019年度、2020年1-6月，应纳税所得额分别为64.91万元、5.92万元	2019年度、2020年1-6月，应纳税所得额分别为232.48万元、197.28万元
从业人数不超过	2019年度、2020年1-6	2019年度、2020年1-6	2019年度、2020年1-6

条件	北京多想	第二未来	泉州多想
过300人	月，从业人数未超过300人	月，从业人数未超过300人	月，从业人数未超过300人
资产总额不超过5,000万元	截至2019年末、2020年6月末，资产总额分别为2,052.83万元、2,465.20万元	截至2019年末、2020年6月末，资产总额分别为623.79万元、591.01万元	截至2019年末、2020年6月末，资产总额分别为786.30万元、3,264.35万元

综上，2019年度、2020年1-6月，北京多想、第二未来、泉州多想符合《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税[2019]13号)等法律法规和政策文件的规定。

2. 发行人的经营业绩对税收优惠是否存在重大依赖

经本所律师核查，根据发行人的说明，报告期内，发行人及其各子公司所享受的税收优惠金额及其占净利润的比例如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
喀什联界税收优惠金额	177.01	781.20	718.62	422.29
北京多想税收优惠金额	32.71	23.17	-	-
第二未来税收优惠金额	1.18	12.98	-	-
泉州多想税收优惠金额	34.59	39.87	-	-
税收优惠金额合计	245.50	857.22	718.62	422.29
合并净利润	2,387.36	8,007.73	5,702.09	3,432.30
税收优惠金额占净利润比例	10.28%	10.70%	12.60%	12.30%

综上，报告期各期，发行人及其各子公司所享受的税收优惠金额占发行人各期净利润的比例较低，不构成重大影响，发行人不存在经营业绩对税收优惠重大依赖的情形。

基于上述，本所律师认为，报告期内，发行人所享受的税收优惠符合有关法律、法规及规范性文件的规定，发行人的经营业绩对税收优惠不存在重大依赖。

(十三) 关于“反馈意见问题十九：关于发行人的劳动用工及社会保障”

1. 发行人部分员工未缴纳社保，公积金，补充披露应缴未缴金额及占同期发行人营业利润的比例，请说明是否构成重大违法行为及对本次发行构成法律障碍。请保荐机构和发行人律师进行核查并发表明确意见。

经本所律师核查，根据发行人提供的文件资料及出具的说明，报告期内，发行人的员工人数、缴纳社保的员工人数及缴纳公积金的员工人数如下：

项目		2017.12.31	2018.12.31	2019.12.31	2020.06.30
员工人数		121	177	202	196
社会保险	缴纳人数	113	170	201	193
	人数占比	93.39%	96.05%	99.50%	98.47%
住房公积金	缴纳人数	110	167	198	194
	人数占比	91.74%	94.35%	98.02%	98.98%

经本所律师核查，根据发行人提供的文件资料及出具的说明，报告期内，发行人社保和公积金实缴人数与应缴人数差异原因如下：

项目		2017.12.31	2018.12.31	2019.12.31	2020.06.30
社会保险	入职时已过申报节点人数	1	4	-	-
	外籍员工人数	1	1	-	-
	前任工作单位未减员人数	4	2	1	2
	自愿不缴人数	2	-	-	1
	合计	8	7	1	3

项目		2017. 12.31	2018. 12.31	2019. 12.31	2020. 06.30
住房 公 积 金	入职时已过申报节点 人数	5	4	-	-
	外籍员工人数	1	1	-	-
	前任工作单位未减员 人数	4	5	-	1
	自愿不缴人数	1	-	4	1
	合计	11	10	4	2

经本所律师核查，根据发行人提供的文件资料及书面说明，针对入职时已过申报节点的员工，发行人已于该等员工入职次月为其办理社保及公积金缴纳手续；针对前任工作单位未办理减员手续的员工，发行人已督促其尽快与前任单位沟通办理减员手续，并于该等员工前任单位办理减员手续后及时为其办理社保及/或公积金缴纳手续；就个别外籍员工和自愿不缴纳社保或公积金的员工，发行人已取得其出具的自愿放弃缴纳的承诺函。

经发行人测算、本所律师对人事部门负责人的访谈及发行人的书面确认，前述应缴未缴的社会保险及住房公积金费用占发行人营业利润的比例如下：

单位：万元

项目	2017年 度	2018年 度	2019年 度	2020年 1-6月
各项社会保险 应缴未缴金额	4.61	7.77	1.72	0.35
住房公积金应 缴未缴金额	1.92	2.26	0.60	0.18
应缴未缴金额 小计	6.53	10.03	2.32	0.53
营业利润	4,002.75	6,911.13	9,052.23	2,532.41
应缴未缴金额 占营业利润的 比例	0.16%	0.15%	0.03%	0.02%

经本所律师核查，报告期内发行人应缴未缴的社会保险和住房公积金金额占发行人营业利润的比例很小，对当期经营业绩和经营业务影响很小，不会影响发行人的持续经营。

经本所律师核查，报告期内，发行人及其控股子公司的劳动

保障合规情况如下：

- (1) 经本所律师核查，根据厦门市人力资源和社会保障局于 2020 年 1 月 7 日出具的《证明》以及于 2020 年 7 月 7 日出具的《劳动保障信用报告》，发行人自 2017 年 1 月 1 日至《劳动保障信用报告》出具之日，未因违反劳动保障法律法规而受到厦门市人力资源和社会保障行政部门的行政处罚。
- (2) 经本所律师核查，根据喀什市社会保险管理局于 2020 年 7 月 8 日出具的《证明》，喀什联界自 2018 年 9 月参保之日起至该证明出具之日，不存在拖欠、少缴现象，无违反国家有关社会保险法律、法规的情形，未受到任何有关社会保险保障方面的行政处罚。
- (3) 经本所律师核查，根据万年县人力资源和社会保障局于 2020 年 7 月 3 日出具的《证明》，镁塔文化自其设立之日起至 2020 年 6 月 30 日，不存在拖欠、少缴现象，无违反国家有关社会保险法律、法规的情形，未受过任何有关社会保险保障方面的行政处罚。
- (4) 经本所律师核查，根据北京市朝阳区人力资源和社会保障局分别于 2019 年 5 月 30 日、2020 年 2 月 11 日、2020 年 7 月 15 日出具的《证明信》，北京多想在 2018 年 1 月至 2020 年 6 月期间未发现违反劳动保障法律、法规和规章的行为，也未有因违法受到该行政机关给予行政处罚或行政处理的不良记录。
- (5) 经本所律师核查，根据泉州市丰泽区人力资源和社会保障局于 2020 年 7 月 7 日出具的《证明函》，自泉州多想设立之日起至 2020 年 6 月底，泉州多想未受到该局行政处罚或行政处理。
- (6) 经本所律师核查，根据厦门市人力资源和社会保障局于 2020 年 1 月 7 日出具的《证明》以及于 2020 年 7 月 7 日出具的《劳动保障信用报告》，自 2017 年 1 月 7 日至《劳动保障信用报告》出具之日，第二未来未因违反劳动保障法律法规而受到厦门市人力资源和社会保障行政部门的行政处罚。
- (7) 经本所律师核查，根据发行人的书面确认以及本所律师对上海市人力资源和社会保障局(网址为：<http://rsj.sh.gov.cn/>)及上海市崇明区人力资源社会保障局(网址为：<http://www.shcm.gov.cn/>)的网络检索，上海森昱最近三年

一期内不存在社会保障方面的重大违法行为。

经本所律师核查，报告期内，发行人及其控股子公司的住房公积金合规情况如下：

- (1) 经本所律师核查，根据厦门市住房公积金中心于 2020 年 1 月 7 日出具的《证明》以及于 2020 年 7 月 7 日出具的《单位住房公积金缴交证明》，自 2017 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日，未发现发行人存在违法住房保障法律、法规、规章的情形，发行人未因违反住房保障法律、法规、规章规定而受到该局行政处罚。
- (2) 经本所律师核查，根据喀什地区住房公积金管理中心于 2020 年 7 月 8 日出具的《住房公积金缴存情况证明》，自喀什联界于 2019 年 6 月 10 日开设缴存账户缴存公积金至该证明出具之日，喀什联界未因违法行为受到该中心的任何行政处罚。
- (3) 经本所律师核查，根据上饶市住房公积金管理中心于 2020 年 7 月 7 日出具的《证明》，自镁塔文化设立之日起至 2020 年 6 月 30 日，该公司无违反国家住房公积金相关法律、行政法规及其他有关规定的情形，亦不存在因住房公积金缴存事宜而被追缴或被政府有关部门处罚的情形。
- (4) 经本所律师核查，根据北京住房公积金管理中心朝阳管理部于 2020 年 1 月 17 日及 2020 年 7 月 10 日出具的《单位住房公积金缴存情况证明》，北京多想住房公积金缴存登记办理时间为 2018 年 1 月 18 日，自 2018 年 1 月 18 日至 2020 年 6 月 30 日，北京多想未因住房公积金缴存违法违规行为受到行政处罚，不存在住房公积金违法违规行为。
- (5) 经本所律师核查，根据泉州市住房公积金管理中心于 2020 年 7 月 15 日出具的《单位缴存住房公积金证明》，泉州多想自 2018 年 10 月 25 日在该单位缴存登记并为职工缴存住房公积金，截至该证明出具之日，泉州多想无因违反住房公积金法律、法规受处罚的情况。
- (6) 经本所律师核查，厦门市住房公积金中心于 2020 年 1 月 7 日以及于 2020 年 7 月 7 日出具的《单位住房公积金缴交证明》，第二未来于 2019 年 7 月开立住房公积金账户，截至 2020 年 6 月 30 日，无因违反住房公积金法律法规受到该中心处罚的记录。
- (7) 经本所律师核查，根据发行人的书面确认以及本所律师对

上海市住房公积金网(网址为：<http://www.shgjj.com/>)的网络检索，上海森昱最近三年一期内不存在住房公积金方面的重大违法行为。

经本所律师核查，发行人控股股东及实际控制人刘建辉于2019年6月12日出具《承诺函》，承诺如果发行人及其控股子公司将来被任何有权机构要求补缴应缴未缴的社会保险费用、住房公积金和/或因此受到任何处罚或损失，发行人实际控制人、控股股东将承担全部费用，或在发行人及其控股子公司必须先行支付该等费用的情况下，及时向发行人及其控股子公司给予全额补偿，以确保发行人及其控股子公司不会因此遭受任何损失。

基于上述核查，本所律师认为，发行人应缴未缴的社会保险及住房公积金金额很小，占发行人报告期各期营业利润比例很低，同时发行人实际控制人已承诺对发行人因社会保险及住房公积金缴纳事宜受到任何处罚或损失进行补偿，因此不会对发行人经营业绩造成重大不利影响，不构成重大违法行为，亦不会对发行人本次发行上市构成法律障碍。

十一. 关于部分《审核问询函》回复事项的更新

(一) 关于“《审核问询函》问题六：关于发行人供应商泉州盛大瑞兴文化传播有限公司(以下简称‘盛大瑞兴’)和北京壹天时代文化传播有限公司(以下简称‘壹天时代’)”

1. 上述供应商的具体经营业务，发行人向上述供应商采购的具体内容，采购价格是否公允，采购产品服务是否具备合理性

(1) 盛大瑞兴和壹天时代的基本情况

i. 盛大瑞兴

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，盛大瑞兴的基本情况如下：

名称	泉州盛大瑞兴文化传播有限公司
统一社会信用代码	91350503MA32TPUJ7D
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	泉州市丰泽区华大街道华大电子商

	务产业园 A-216
法定代表人	陈秀妹
注册资本	500.00 万人民币
成立日期	2015 年 7 月 28 日
经营范围	文化艺术交流活动的组织与策划；广告设计、制作、代理及发布；企业形象策划，会议展览服务；礼仪庆典服务；摄影服务；舞台艺术造型设计；企业管理咨询、商务信息咨询(不含金融、证券、期货的投资咨询)；动漫设计与制作；销售：工艺品。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东构成	陈秀妹持有 70% 的股权、傅月香持有 30% 的股权
主要人员	陈秀妹担任执行董事、经理兼法定代表人；傅月香担任监事

根据本所律师对盛大瑞兴业务副总张冰的访谈，盛大瑞兴的主要经营业务为媒介资源代理、舞台、现场布置搭建，道具物料的制作、销售及租赁等。

根据盛大瑞兴及发行人的确认，报告期内，发行人与盛大瑞兴的交易情况如下：

单位：万元

项目	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年 1-6 月
盛大瑞兴营业收入	2,565.61	4,104.68	5,739.68	1,958.38
发行人向盛大瑞兴采购金额	534.33	996.83	1,491.53	280.33
采购占盛大瑞兴收入比例	20.83%	24.29%	25.99%	14.31%
采购占发行人采购	4.84%	5.36%	5.81%	3.55%

项目	2017年 度	2018年 度	2019年 度	2020年 1-6月
总额比例				

基于上述，本所律师认为，发行人与盛大瑞兴相互之间不存在重大依赖的情形。

ii. 壹天时代

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，壹天时代的基本情况如下：

名称	北京壹天时代文化传播有限公司
统一社会信用代码	91110108074127880Q
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	北京市海淀区北四环西路 9 号 2108-A139
法定代表人	吴佩立
注册资本	300.00 万人民币
成立日期	2013 年 7 月 22 日
经营范围	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；销售自行开发的产品；计算机系统服务；基础软件服务；应用软件开发；软件开发；软件咨询；产品设计；模型设计；包装装潢设计；教育咨询(中介服务除外)；经济贸易咨询；文化咨询；体育咨询；公共关系服务；会议服务；工艺美术设计；电脑动画设计；企业策划、设计；设计、制作、代理、发布广告；企业管理咨询；组织文化艺术交流活动；文艺创作；承办展览展示活动；影视策划。(企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活

	动。)
股东构成	吴佩立持有 91.67%的股权、黄华持有 8.33%的股权
主要人员	吴佩立担任执行董事、经理兼法定代表人；黄华担任监事

根据本所律师对壹天时代副总经理梁琴的访谈，壹天时代的主要经营业务为文化艺术活动、企业策划、艺人的经纪代理、广告设计制作及投放代理服务。

根据壹天时代及发行人的确认，报告期内，发行人与壹天时代的交易情况如下：

单位：万元

项目	2017年 度	2018年 度	2019 年度	2020年 1-6月
壹天时代营业收入	4,069.57	6,534.50	6,639.17	3,029.67
发行人向壹天时代采购金额	633.19	1,066.42	1,791.61	250.08
采购占壹天时代收入比例	15.56%	16.32%	26.99%	8.25%
采购占发行人采购总额比例	5.74%	5.73%	6.98%	3.17%

基于上述，本所律师认为，发行人与壹天时代相互之间不存在重大依赖的情形。

(2) 发行人向上述供应商采购的具体内容

i. 向盛大瑞兴的采购情况

根据本所律师对盛大瑞兴业务副总张冰的访谈、对发行人与盛大瑞兴签署的业务合同的抽查以及发行人的确认，盛大瑞兴是一家从事道具物料制作及租赁、舞台搭建的供应商，拥有自己的物料工厂，经发行人采购部开拓，发行人于 2015 年下半年与其展开合作，向其采购道具物料、租赁设备、舞台搭建等，报告期内发行人向盛大瑞兴采购媒介资源成本、演艺费用、制作费用、道具物料费用、设备租赁费用等服务，各期采购金额分别为 534.33 万元、996.83 万元、1,491.53

万元、280.33 万元，占总采购额比例分别为 4.84%、5.36%、5.81%、3.55%。

报告期内，发行人与盛大瑞兴交易的具体情况如下：

期间	采购内容	金额(万元)	占比
2020 年 1-6 月	道具物料费用	162.75	58.06%
	设备租赁费用	13.12	4.68%
	媒介资源成本	2.93	1.04%
	演艺费用	2.32	0.83%
	制作费用	0.23	0.08%
	其他费用	98.99	35.31%
	合计	280.33	100.00%
2019 年度	道具物料费用	850.34	57.01%
	演艺费用	442.74	29.68%
	制作费用	43.75	2.93%
	设备租赁费用	25.98	1.74%
	媒介资源成本	19.53	1.31%
	其他费用	109.19	7.32%
	合计	1,491.53	100.00%
2018 年度	道具物料费用	493.57	49.51%
	演艺费用	254.10	25.49%
	设备租赁费用	161.94	16.25%
	制作费用	35.99	3.61%
	其他费用	51.23	5.14%
	合计	996.83	100.00%
2017 年度	演艺费用	323.66	60.57%
	道具物料费用	82.80	15.50%
	制作费用	51.07	9.56%
	设备租赁费用	40.12	7.51%

期间	采购内容	金额(万元)	占比
	媒介资源成本	36.14	6.76%
	其他费用	0.54	0.10%
	合计	534.33	100.00%

如上，报告期内，发行人主要向盛大瑞兴采购道具物料、演艺费用、设备租赁费用。道具物料费用主要包括一般展示类及特殊造型类道具物料；演艺费用主要包括舞台费用、场地租赁、差旅及餐饮费、搭配服饰等。

ii. 向壹天时代的采购情况

根据本所律师对发行人与壹天时代签署的业务合同的抽查以及发行人的确认，报告期内发行人向壹天时代采购媒介资源成本、演艺费用、制作费用、道具物料费用、设备租赁费用等服务，各期采购金额分别为633.19万元、1,066.42万元、1,791.61万元、250.08万元，占总采购额比例分别为5.74%、5.73%、6.98%、3.17%。

报告期内，发行人与壹天时代的交易的具体情况如下：

期间	采购内容	金额(万元)	占比
2020年 1-6月	媒介资源成本	160.01	63.98%
	制作费用	90.07	36.02%
	合计	250.08	100.00%
2019年度	媒介资源成本	915.52	51.10%
	演艺费用	730.95	40.80%
	制作费用	68.89	3.85%
	道具物料费用	19.71	1.10%
	设备租赁费用	1.82	0.10%
	其他费用	54.72	3.05%
	合计	1,791.61	100.00%
2018年度	演艺费用	471.64	44.23%
	制作费用	326.71	30.64%

期间	采购内容	金额(万元)	占比
	媒介资源成本	223.78	20.98%
	道具物料费用	44.29	4.15%
	合计	1,066.42	100.00%
2017 年度	演艺费用	376.14	59.40%
	媒介资源成本	121.40	19.17%
	道具物料费用	95.44	15.07%
	制作费用	11.12	1.76%
	设备租赁费用	5.90	0.93%
	其他费用	23.19	3.66%
	合计	633.19	100.00%

如上，报告期内，发行人主要向壹天时代采购媒介资源、演艺费用、道具物料。媒介资源成本主要包括网络、户外、KOL、技术及宣传执行等；演艺费用主要包括明星名人、模特演员、差旅及餐饮费等；制作费用主要为拍摄及后期费用。

iii. 采购价格是否公允，采购产品服务是否具备合理性

A. 向盛大瑞兴采购服务的合理性、公允性分析

根据本所律师对盛大瑞兴业务副总张冰的访谈及发行人的确认，盛大瑞兴成立于 2015 年 7 月，主要经营活动的物料销售及租赁，舞台、现场布置搭建服务。2015 年下半年开始与发行人展开合作，发行人向其采购道具物料、租赁设备、舞台搭建等。发行人在营销活动中存在较多的道具物料、演艺费用等支出，而盛大瑞兴的物料制作水平及工艺在行业内具有一定知名度，近年来发展较快，在行业内拥有丰富的资源，发行人因此与其建立长期合作关系。

根据本所律师对发行人与盛大瑞兴签署的业务合同的抽查以及发行人的确认，报告期内，发行人主要向盛大瑞兴采购道具物料、演艺费用、设备租赁，相关采购的内容品种繁杂、名目较多，且部分采购具有项目定制性，因此，发行人及中介机构人员通过选取报告期内向盛大瑞兴采购前十大项目中采

购金额高于 2 万元的商品服务明细，与报告期内其他供应商采购类似商品和服务的价格进行对比，确认发行人向盛大瑞兴采购服务的价格公允。报告期内，发行人向盛大瑞兴采购的前十大项目中金额高于 2 万元的商品服务明细项目金额合计 1,519.53 万元，采购金额总计 3,303.02 万元，采购价格公允性的检查比例为 47.14%。

根据本所律师对发行人与盛大瑞兴签署的业务合同的抽查以及发行人的确认，报告期内，发行人向盛大瑞兴采购的部分商务服务的单价无法直接与其他供应商采购的同类商品服务单价直接对比，故划分为可直接对比和不可直接对比的情况进行分析，发行人向盛大瑞兴采购前十大项目的价格对比如下：

① 2019 小马星球项目

(a) 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件十九。

如上，报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

(b) 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

a) 运费

报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行人向盛大瑞兴采购的部分运费无法直接对比，因此发行人及中介机构人员通过检查运费的构成，以判断价格是否公允，检查情况如下：

盛大瑞兴采购价格情况		说明
采购	采购金额	

内容	(元)	
所有物料运费	100,000.00	全国 8 个城市，9.6 米带棚货车运输一站 5,000 元，叉车 3 辆一站 4,500，搬运工 12 人一站 3,600 元，共计作价 10 万元

如上，报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行人向盛大瑞兴采购的相关运费构成合理，价格相对公允。

b) 报告期内无其他同类商品服务的采购

发行人就 2019 小马星球项目向盛大瑞兴采购的部分商品在报告期内无其他同类商品采购，因此发行人及中介机构人员通过网络查询相关价格进行对比，对比情况详见附件二十。

如上，报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格相对接近。

② 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目

(a) 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件二十一。

如上，报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

(b) 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

a) 运费

报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，发行人向盛大瑞兴采购的部分运费无法直接对比，因此发行人及中介机构人员通过检查运费的构成，以判断价格是否公允，检查情况如下：

盛大瑞兴采购价格情况		说明
采购内容	采购金额(元)	
运费	100,000.00	货车从泉州运至厦门每车 1,000 元，进场 5 车；通宵卸货装船 600 元/人，20 人；租船运货至鼓浪屿，每趟 1,000 元，进场 5 趟；卸货以及搬运到沙滩夜间通宵工人费 600/人，48 人；8 小时内卸货搬运(进场)，以上小计 50,800 元，来回运费作价 10 万元

如上，报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，发行人向盛大瑞兴采购的相关运费构成合理，价格相对公允。

b) 报告期内无其他同类商品服务的采购

发行人就 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目向盛大瑞兴采购的部分商品在报告期内无其他同类商品采购，因此发行人及中介机构人员通过网络查询相关价格进行对比，对比情况详见附件二十二。

如上，报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格

相对接近。

③ 2017 新加坡国际时尚周项目

报告期内,关于 2017 新加坡国际时尚周项目,发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件二十三。

如上,报告期内,关于 2017 新加坡国际时尚周项目,发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。“项目工作人员机票”、“设计师及助理机票”、“新加坡模特机票”、“导演组机票”低于 2019 新加坡时尚周同类项目,主要系因受不同年度物价水平、机票提前预定时间以及出发地城市不同等因素影响,具有合理性。

④ 2018 小马星球项目

(a) 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内,关于 2018 小马星球项目,发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件二十四。

如上,报告期内,关于 2018 小马星球项目,发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。

(b) 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

发行人就 2018 小马星球项目向盛大瑞兴采购的部分商品在报告期内无其他同类商品采购,因此发行人及中介机构人员通过网络查询相关价格进行对比,对比情况详见附件二十五。

如上,报告期内,关于 2018 小马星球项目,发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格相对接近。

⑤ 2019 新加坡时尚周项目

报告期内，关于 2019 新加坡时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件二十六。

如上，报告期内，关于 2019 新加坡时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。

⑥ 2019 元宵活动项目

(a) 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2019 元宵活动项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件二十七。

如上，报告期内，关于 2019 元宵活动项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。

(b) 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

发行人就 2019 元宵活动项目向盛大瑞兴采购的部分商品在报告期内无其他同类商品采购，因此发行人及中介机构人员通过网络查询相关价格进行对比，对比情况详见附件二十八。

如上，报告期内，关于 2019 元宵活动项目，发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格相对接近。

⑦ 2018 印尼时尚周项目

(a) 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2018 印尼时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服

务采购单价可直接对比的情况详见附件二十九。

如上，报告期内，关于 2018 印尼时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。2018 印尼时尚周项目的烟火秀价格高于世贸旅游购物嘉年华的烟花价格，主要系因受到烟花燃放效果、数量、时长等因素影响。2018 印尼时尚周项目烟花秀是规模为 74 组烟花，每组烟花 50 发的较大规模的烟花表演，相比之下，世贸旅游嘉年华的烟花秀表演规模相对较小，从而采购价格较低。

(b) 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

报告期内，关于 2018 印尼时尚周项目，发行人向盛大瑞兴采购的部分差旅费无法直接对比，因此发行人及中介机构人员通过检查差旅费的构成，以判断价格是否公允，检查情况如下：

盛大瑞兴采购价格情况		说明
采购内容	采购金额(元)	
接待	200,000.00	45 人，国内到印尼雅加达往返机票人均 4,500 元，作价 20 万元

如上，报告期内，关于 2018 印尼时尚周项目，发行人向盛大瑞兴采购的相关差旅费构成合理，价格相对公允。

⑧ 2019 厦门国际时尚周项目

报告期内，关于 2019 厦门国际时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件三十。

如上，报告期内，关于 2019 厦门国际时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

⑨ 2019 文康府泰国风情节活动

(a) 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2019 文康府泰国风情节活动，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件三十一。

如上，报告期内，关于 2019 文康府泰国风情节活动，发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。2019 文康府泰国风情的“调酒师”价格低于柒牌 2018 秋冬订货会，主要是因为酒师归属于特技展示，其报价由出场费和提供调制的酒水数量组成。2019 文康府泰国风情的调酒师出场费用为 2,000 元，酒水 30 元/杯，活动要求调制 100 杯，故整体报价为 5,000 元。柒牌秋冬订货会规模较大，要求调酒数量超过 200 杯，故价格相对较高。

(b) 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

发行人就 2019 文康府泰国风情节活动向盛大瑞兴采购的部分商品在报告期内无其他同类商品采购，因此发行人及中介机构通过网络查询相关价格进行对比，对比情况详见附件三十二。

如上，报告期内，关于 2019 文康府泰国风情节活动，发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格相对接近。

⑩ 2020 联创城市广场-冰雪水世界主题端午活动

(a) 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2020 联创城市广场-冰雪水世界主题端午活动，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件三十三。

如上，报告期内，关于 2020 联创城市广场-冰雪水世界主题端午活动，发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。

(b) 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

报告期内，关于 2020 联创城市广场-冰雪水世界主题端午活动，发行人向盛大瑞兴采购的部分商品在报告期内无其他同类商品采购，因此发行人及中介机构人员通过网络查询相关价格进行对比，以判断价格是否公允，对比情况详见附件三十四。

如上，报告期内，关于 2020 联创城市广场-冰雪水世界主题端午活动，发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格相对接近。

基于上述，本所律师认为，报告期内，发行人对盛大瑞兴的采购价格具有公允性、采购服务具有合理性。

B. 向壹天时代采购服务的合理性、公允性分析

根据本所律师对壹天时代副总经理梁琴的访谈发行人的确认，壹天时代成立于 2013 年 7 月，主要经营文化艺术活动、企业策划、艺人的经纪代理、广告设计制作及投放代理服务。发行人在营销活动中存在较多的演艺人员、媒介宣传、拍摄制作等支出，壹天时代在演艺人员、媒介资源方面具备一定优势，因此发行人与其建立长期合作关系。

根据本所律师对发行人与壹天时代签署的业务合同的抽查以及发行人的确认，报告期内发行人主要向壹天时代采购媒介资源、演艺费用和制作费用等，相关采购的内容品种名目较多，且部分采购是具有项目定制性，单份合同采购的明细较多，因此发行人及中介机构人员通过选取报告期内发行人向壹

天时代采购前十大项目中采购金额高于 2 万元的商品服务明细，与报告期内发行人向其他供应商采购类似商品和服务的价格进行对比，确认发行人向壹天时代采购服务的价格公允。报告期内，发行人向壹天时代采购的前十大项目中金额高于 2 万元的商品服务明细合计 2,084.35 万元，采购金额总计 3,741.30 万元，采购价格公允性的检查比例为 55.71%。

根据本所律师对发行人与壹天时代签署的业务合同的抽查以及发行人的确认，报告期内，发行人向壹天时代采购的部分商务服务的单价无法直接与其他供应商采购的同类商品服务单价直接对比，故划分为可直接对比和不可直接对比的情况进行分析。报告期内，发行人向壹天时代采购前十大项目的价格对比情况如下：

① 2018 小马星球项目

报告期内，关于 2018 小马星球项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件三十五。

如上，报告期内，关于 2018 小马星球项目，发行人对壹天时代的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。2018 小马星球项目的栏目主题曲制作费用高于 2020 小浣熊品牌歌曲费用，主要系受歌曲制作难度的影响，小浣熊品牌歌曲定制项目中，客户有一定的乐曲制作基础，主动提供了包括主题、风格、参考曲目等在内的资料，制作难度较低；小马星球因发行人首次制作自有 IP 曲目，很多方面需依赖于供应商的专业制作能力，故制作难度较高。2018 小马星球项目的视频栏目策划费用低于 2018 大学生马拉松联赛，主要系因 2018 年小马星球项目的视频栏目策划仅为知识问答环节的策划，策划难度较低，工作量较少；2018 大学生马拉松联赛是针对整个项目的策划设计，策划内容更加全面复杂，工作量较大，故价格相对较高。

② 2019 小马星球项目

报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行人

对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件三十六。

如上，报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行人对壹天时代的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。

③ 2017 小马星球项目

(a) 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2017 小马星球项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价可直接对比情况详见附件三十七。

如上，报告期内，关于 2017 小马星球项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。2017 小马星球项目仓储费用采购单价为 6,500 元，加上 4,000 元的运输费用后，整体仓储运输费为 10,500 元，与 2018 小马星球项目的物料运输采购单价较为接近。2017 小马星球项目执行服务费低于 2018 小马星球项目的执行服务费，主要系因受活动举办城市、人员差旅费用、活动执行难易度影响，具有合理性。

(b) 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

a) 人工费

报告期内，关于 2017 小马星球项目，发行人向壹天时代采购的部分人工费无法直接对比，因此发行人及中介机构人员通过检查人工费的构成，以判断价格是否公允，检查情况如下：

壹天时代采购价格情况		说明
采购内	采购金	

容	额(元)	
执行公司人工费用	32,000.00	5个人4站现场搭建、赛道物料安装及搭建等

如上，报告期内，关于 2017 小马星球项目，发行人向壹天时代采购的相关人工费构成合理，价格相对公允。

b) 报告期内无其他同类商品服务的采购

发行人就 2017 小马星球项目向壹天时代采购的部分商品在报告期内无其他同类商品采购，因此发行人及中介机构人员通过网络查询相关价格进行对比，对比情况详见附件三十八。

如上，报告期内，关于 2017 小马星球项目，发行人对壹天时代的采购价格与同类商品的网络查询价格相对接近。

④ 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目

报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况详见附件三十九。

如上，报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，不同类别的明星艺人采购价格无法直接对比，以上艺人均为网易云音乐的原创歌手，因此发行人及中介机构人员通过对上述报告期内发行人采购的同类艺人的微博、网易云音乐粉丝量作为参考，以判断价格是否公允，相关对比情况详见附件四十。

如上，报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，根据发行人向壹天时代采购的明星艺人与发行人采购的同类艺人的微博粉丝量、网易云音乐粉丝量综合对比，发行人向壹天时代的采购价格与同类商品服务的采购价格总体是相对匹配的。

⑤ 户外媒体广告投放项目

报告期内，关于户外媒体广告投放项目，基于该项目户外广告的采购价格受发布地点影响，采购价格差异较大，故发行人及中介机构人员通过对比发行人向壹天时代采购和向同类商品服务采购的刊例价折扣率，以判断价格是否公允，相关对比情况详见附件四十一。

如上，报告期内，关于户外媒体广告投放项目，发行人向壹天时代采购的刊例价折扣率与向同类商品服务采购的刊例价折扣率相对接近。

⑥ 2019 新加坡时尚周项目

报告期内，关于 2019 新加坡时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价可直接对比情况详见附件四十二。

如上，报告期内，关于 2019 新加坡时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。2019 新加坡时尚周项目的新浪微博开机是针对北京区域的定向开机，2018 厦门国际时尚周项目系全国新浪开机，故价格较高，具有合理性。

⑦ 2018 澳门国际时尚周项目

报告期内，关于 2018 澳门国际时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价可直接对比情况详见附件四十三。

如上，报告期内，关于 2018 澳门国际时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

⑧ 2018 厦门国际时尚周项目

(a) 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2018 厦门国际时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品

服务的采购单价可直接对比情况详见附件四十四。

如上，报告期内，关于 2018 厦门国际时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

(b) 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

a) 明星艺人

报告期内，关于 2018 厦门国际时尚周项目，发行人向壹天时代采购明星艺人的价格与同类商品服务采购价格的对比情况详见附件四十五。

如上，因不同类别的明星艺人采购价格无法直接对比，故发行人及中介机构人员通过对上述报告期内发行人向壹天时代采购明星艺人以及发行人采购同类艺人的微博粉丝量作为参考，以判断发行人向壹天时代采购明星艺人的价格是否公允，对比情况详见附件四十六。

如上，关于 2018 厦门国际时尚周项目，发行人向壹天时代采购的明星艺人与发行人采购的同类艺人的微博粉丝量对比情况，与发行人向壹天时代采购明星艺人的采购价格和发行人采购同类艺人的采购价格总体是相对匹配的。

b) 差旅费

报告期内，关于 2018 厦门国际时尚周项目，发行人向壹天时代采购的部分差旅费无法直接对比，因此发行人及中介机构人员通过检查差旅费的构成，以判断价格是否公允，检查情况如下：

壹天时代采购 价格情况	说明
----------------	----

采购内容	采购金额(元)	
艺人接待费	100,000.00	胡夏团队 3 人上海厦门往返机票 10,560 元；于毅团队 2 人北京厦门往返机票 13,160 元；x-time 男团团队 9 人上海厦门往返机票 50,760 元，蒋璐霞团队 2 人北京厦门往返 13,160 元；9 个艺人人均餐补 1,000 元，随行人员 7 人人均餐补 500，共 12,500 元，合计定价 10 万元。

如上，报告期内，关于 2018 厦门国际时尚周项目，发行人向壹天时代采购的相关差旅费构成合理，价格相对公允。

⑨ 2019 东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周项目

(a) 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2019 东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价可直接对比情况详见附件四十七。

如上，报告期内，关于 2019 东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

(b) 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

报告期内，关于 2019 东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周项目，发行人向

壹天时代采购的部分差旅费无法直接对比，因此发行人及中介机构人员通过检查差旅费的构成，以判断价格是否公允，检查情况如下：

壹天时代采购价格情况		说明
采购内容	采购金额(元)	
模特差旅	230,000.00	模特共 376 人，人均差旅补贴 610 元(交通+食宿)
导演组差旅	100,000.00	导演组共 10 人，其中包括五星级酒店 7 间 15 天共 63,000 元，餐补 15 天共 30,000 元，机票往返 13,000 元，合计定价 10 万元

如上，报告期内，关于 2019 东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周项目，发行人向壹天时代采购的相关差旅费构成合理，价格相对公允。

⑩ 2019 厦门国际时尚周项目

(a) 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2019 厦门国际时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价可直接对比情况详见附件四十八。

如上，报告期内，关于 2019 厦门国际时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

(b) 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

报告期内,关于 2019 厦门国际时尚周项目,发行人向壹天时代采购明星艺人的价格与同类商品服务采购价格的对比情况详见附件四十九。

如上,因不同类别的明星艺人采购价格无法直接对比,故发行人及中介机构人员以上述报告期内发行人向壹天时代采购明星艺人以及发行人采购同类艺人的微博粉丝量作为参考,以判断发行人向壹天时代采购明星艺人的价格是否公允,对比情况详见附件五十。

如上,报告期内,关于 2019 厦门国际时尚周项目,发行人向壹天时代采购的明星艺人与发行人采购的同类艺人的微博粉丝量对比情况,与发行人向壹天时代采购明星艺人的采购价格和发行人采购同类艺人的采购价格总体是相对匹配的。

基于上述,本所律师认为,报告期内,发行人对壹天时代的采购价格具有公允性、采购服务具有合理性。

以上补充法律意见书构成已出具法律意见中相关部分的补充。


以上补充法律意见系根据本所律师对有关事实的了解和对有关法律、法规以及规范性文件的理解做出,仅供发行人向深圳证券交易所申报本次发行之目的使用,未经本所书面同意不得用于任何其它目的。


本补充法律意见书正本一式四份。

(以下无正文,为签章页)


(本页无正文，为《北京市通商律师事务所关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书》的签章页)



经办律师： 
刘涛

经办律师： 
姜海涛

经办律师： 
黄青峰

负责人： 
孔鑫

二〇二〇年九月二十日

附件一：《报告期内注销及对外转让的关联方》

序号	名称	关联关系
1.	浪雅文化	发行人报告期内的全资子公司，已于 2018 年 12 月 11 日注销
2.	乌鲁木齐金飞翔机票代理有限公司	梦想未来曾持有其 20.01%的股权；与薛李宁相关的壹天投资集团有限公司曾持有其 45%的股权，自 2019 年 1 月 21 日起，壹天投资集团有限公司不再持有其股权；已于 2020 年 3 月 18 日注销
3.	新疆通邦	曾系乌鲁木齐金飞翔机票代理有限公司的全资子公司，已于 2020 年 3 月 18 日注销
4.	新疆科诺达信息科技有限公司	梦想未来通过乌鲁木齐金飞翔机票代理有限公司控制其 20%的股权，已于 2019 年 3 月 26 日注销
5.	龙岩一卡通商务服务有限公司	薛李宁曾持有其 15%的股权，已于 2018 年 5 月 3 日注销
6.	壹天惠誉(北京)投资基金管理有限公司	薛李宁曾通过壹天投资集团有限公司控制其 80%的股权，已于 2019 年 9 月 10 日注销
7.	江西旭腾新材料科技实业有限公司	薛李宁曾通过福建省壹天实业发展有限公司控制其 15%的股权，自 2019 年 5 月 23 日起，福建省壹天实业发展有限公司不再持有其股权；自 2019 年 5 月 23 日起，薛李宁通过壹天惠誉(北京)投资基金管理有限公司控制其 5%的股权，自 2019 年 6 月 13 日起，壹天惠誉(北京)投资基金管理有限公司不再持有其股权
8.	壹天(厦门)商业管理有限公司	薛李宁曾通过壹天投资集团有限公司控制其 100%的股权，已于 2019 年 9 月 9 日注销
9.	上海启翊投资管理有限公司	薛李宁曾通过壹天投资集团有限公司控制其 100%的股权，已于 2019 年 5 月 15 日注销

序号	名称	关联关系
10.	壹天(厦门)资产管理有限公司	薛李宁曾通过壹天投资集团有限公司控制其 90%的股权, 已于 2019 年 11 月 20 日注销
11.	厦门融数科创信息技术服务有限公司	薛李宁曾通过厦门帝网信息科技有限公司控制其 100%的股权, 自 2019 年 7 月 31 日起, 厦门帝网信息科技有限公司不再持有其股权
12.	厦门誉处贸易有限公司(曾用名: 厦门誉处置业有限公司)	薛李宁曾通过壹天投资有限公司控制其 100%的股权, 自 2019 年 1 月 17 日起, 壹天投资有限公司不再持有其股权
13.	深圳趣动智能科技有限公司	薛李宁曾通过福建省壹天实业发展有限公司控制其 60.28%的股权, 自 2019 年 5 月 10 日起, 福建省壹天实业发展有限公司不再持有其股权
14.	江西壹天新能源科技有限公司	薛李宁曾通过福建省壹天实业发展有限公司控制其 25%的股权, 自 2019 年 5 月 23 日起, 福建省壹天实业发展有限公司不再持有其股权
15.	福建国轩企业管理有限公司	薛李宁曾通过壹天(厦门)商业管理有限公司控制其 20%的股权, 自 2019 年 6 月 26 日起, 壹天(厦门)商业管理有限公司不再持有其股权
16.	恒商(泉州)商务有限公司	薛李宁曾持有其 50%的股权, 已注销
17.	朝怡鹊印	陈善成曾持有其 95%的股权, 张燕曾担任其法定代表人兼执行董事, 已于 2018 年 10 月 31 日注销
18.	放羊网络	陈善成曾担任其董事, 自 2018 年 11 月 15 日, 陈善成已不再担任其董事
19.	厦门市鹏成赢润投资管理合伙企业(有限合伙)	陈善成曾持有其 29.7%的财产份额, 自 2017 年 2 月 3 日起通过鹏成世纪间接持有其 0.3%的财产份额
20.	科锐拓技术(北京)有限公司	杜蓓蕾曾持有其 98%的股权, 已于 2019 年 3 月 18 日注销

序号	名称	关联关系
21.	深圳市红土点石投资管理有限公司	张华曾担任其董事、总经理，已于 2019 年 12 月 17 日注销
22.	福建玉米网络科技有限公司	张华曾担任其董事，已于 2020 年 5 月 7 日注销

附件二：发行人在中国境内新增注册并取得《商标注册证》的商标

序号	商标	类别	注册号	注册人	注册有效期限
1.		9	32193336	多想互动	2020.04.28-2030.04.27
2.		9	32194785	多想互动	2020.04.28-2030.04.27

附件三：发行人在中国境内取得换发《作品登记证书》的作品著作权

序号	作品名称	登记号	创造完成日期	登记日期
1.	饭饭之交-南洋印象	闽作登字-2020-V-00058715	2018.02.22	2020.06.22

附件四：《发行人已取得的域名清单》

序号	域名	网站备案/许可证号	主办单位名称	注册时间	到期时间
1.	www.ponyfamily.cn	闽 ICP 备 16002105 号-1	发行人	2017.10.12	2022.10.12
2.	www.many-idea.com	闽 ICP 备 16002105 号-2	发行人	2012.06.15	2022.06.15

附件五：《发行人的房屋租赁合同》

序号	承租方	出租方	合同名称	租赁物业 座落位置	租赁面积 (平方米)	租赁期限	房地产权证 是否提供	是否备 案登记
1.	多想互动	绿色财富(厦门)投资有限公司	《金绿广场房屋租赁合同》	厦门市湖里区泗水道 611 号 1219 单元	23	2020.01.10-2021.01.09	是	否
2.	多想互动	鸿星尔克(厦门)投资管理有限公司	《房屋租赁合同》	厦门市思明区观音山花莲路 11 号鸿星尔克集团大厦写字楼 12 层	1,853.361	2016.05.11-2021.05.11	是	是
3.	多想互动	泉州南祥置业有限公司	《南益广场·写字楼租赁合同》	泉州市丰泽区丰泽街 666 号南益广场写字楼 14 层 4 单元	399	2018.05.01-2021.04.30	是	否
4.	第二未来	绿色财富(厦门)投资有限公司	《金绿广场房屋租赁合同》	厦门市湖里区泗水道 611 号 1214 单元	20	2020.01.10-2021.01.09	是	否
5.	镁塔文化	江西旭腾新材料科技实业有限公司	《房屋租赁合同》	江西省上饶市万年县高新技术产业园丰收工业园区	240	2019.06.01-2022.05.31	是	是
6.	上海森昱	上海横泰经济开发 区(注 1)	《房屋租赁合同》	上海市崇明县横沙乡富民支路 58 号 5449 室	10	2016.05.09-2036.05.08	是	否
7.	喀什联界	吴鸿翼	《租赁合同》	新疆喀什地区喀什经济开发区总部经济区浙商	35	2018.06.01-	否	否

序号	承租方	出租方	合同名称	租赁物业 座落位置	租赁面积 (平方米)	租赁期限	房地产权证 是否提供	是否备 案登记
				大厦 5 层		2021.05.31		
8.	北京多想	王洛懿(注 2)	《房屋租赁合同》	北京市东城区东绦胡同 35 号 1 幢 1 层; 2 幢 1 层; 3 幢-1 层	308.97	2018.06.01- 2024.05.31	是	否
9.	北京多想	北京华润曙光房 地产开发有限公 司	《租赁合同》	北京市朝阳区曙光西里 甲 5 号院 21 号楼 1601 单 元	137.38	2019.08.01- 2022.07.31	否	否

注 1：该租赁物业所有权人为上海市崇明县横沙乡财经管理事务中心。2013 年 8 月 1 日，上海市崇明县横沙乡人民政府、该租赁物业所有权人出具《证明》，证明经上海市崇明县横沙乡人民政府批准，上海市崇明县横沙乡财经管理事务中心全权委托上海横泰经济开发区对外招租及管理经营，用于横沙乡招商企业办公住所。该租赁物业不动产权证书载明的土地使用权来源为划拨，土地用途为教育用地。

注 2：该租赁业务不动产权证书载明土地用途为城镇住宅用地/住宅、地下室等 2 种用途。

附件六：《发行人的重大合同》

(一) 授信合同/贷款合同

序号	合同名称	借款人	贷款人	授信金额/贷款金额(元)	授信期限/贷款期限	担保
1.	《综合授信额度合同》 (编号：0304201712220023)	多想互动	厦门国际银行股份有限公司 厦门分行	40,000,000	2018.02.07- 2021.02.07	—
2.	《授信协议》 (编号：592XY2019031044)	多想互动	招商银行股份有限公司 厦门分行	30,000,000	2019.12.02- 2020.12.01	刘建辉及曲硕与招商银行股份有限公司厦门分行签订《最高额不可撤销担保书》，连带担保主债权为招商银行股份有限公司厦门分行自 2019 年 12 月 2 日至 2020 年 12 月 1 日期间向债务人多想互动办理各类融资业务所发生的债权，保证在债权确定期间以不超过 30,000,000 元为限
3.	《最高额综合授信合同》 (编号：(厦莲前)农银综授字 (2020)第 001 号)	多想互动	中国农业银行股份有限公司 厦门莲前支行	10,000,000	2020.06.04- 2021.06.03	刘建辉及曲硕与中国农业银行股份有限公司厦门莲前支行签订《最高额保证合同》，连带担保主债权为中国农业银行股份有限公司厦门莲前支行自 2020 年 8 月 5 日至 2021 年 6 月 3 日期间向债务人多想互动办理各类融资业务所发生的债权，保证在债权确定期间以不超过 10,000,000 元为限
	《流动资金借款合同》 (编号：83010120200001250)	多想互动	中国农业银行股份有限公司 厦门莲前支行	5,000,000	2020.08.27- 2021.08.26	

序号	合同名称	借款人	贷款人	授信金额/贷款金额(元)	授信期限/贷款期限	担保
4.	《融资额度协议》 (编号: BC2020061100000706)	多想互动	上海浦东发展银行股份有限公司厦门分行	50,000,000	2020.06.11-2021.06.11	刘建辉及曲硕分别与上海浦东发展银行股份有限公司厦门分行签订《最高额保证合同》，连带担保主债权为上海浦东发展银行股份有限公司厦门分行自2020年6月11日至2021年6月11日期间向债务人多想互动办理各类融资业务所发生的债权，保证在债权确定期间以不超过20,000,000元为限
5.	《综合授信额度合同》 (编号: 0304202007221826)	多想互动	厦门国际银行股份有限公司厦门分行	500,000	2020.07.23-2023.07.23	刘建辉及曲硕与厦门国际银行股份有限公司厦门分行签订《保证合同》，连带担保主债权为厦门国际银行股份有限公司厦门分行自2020年7月23日至2023年7月23日期间向债务人多想互动办理各类融资业务所发生的债权，保证在债权确定期间以不超过500,000元为限
6.	《人民币流动资金借款合同》 (编号: HTZ351000000LDZJ202000066)	多想互动	中国建设银行股份有限公司厦门市分行	10,000,000	2020.07.29-2021.07.28	刘建辉及曲硕与中国建设银行股份有限公司厦门市分行签署了《保证合同》，连带担保主债权为中国建设银行股份有限公司厦门市分行自2020年7月28日至2023年7月28日期间向债务人多想互动办理各类融资业务所发生的债权，保证在债权确定期间以不超过10,000,000元为限

序号	合同名称	借款人	贷款人	授信金额/贷款金额(元)	授信期限/贷款期限	担保
7.	《综合授信协议》 (编号: EBXM2020334ZH)	多想互动	中国光大银行股份有限公司 厦门分行	30,000,000	2020.08.05- 2021.08.04	刘建辉及曲硕与中国光大银行股份有限公司厦门分行签署了《最高额保证合同》，连带担保主债权为中国光大银行股份有限公司厦门分行自2020年8月5日至2021年8月4日止的期间内向债务人多想互动办理的各类融资业务所发生的的债权，保证在债权确定期间以不超过30,000.000元为限
	《流动资金借款合同》 (编号: EBXM2020334ZH DIL-001)(注)	多想互动	中国光大银行股份有限公司 厦门分行	10,000,000	2020.08.06- 2021.08.05	

注：该合同系依据编号为 EBXM2020334ZH 的《综合授信协议》签署的借款合同，作为上述《综合授信协议》的从属合同，上述《综合授信协议》所对应的担保合同中所有关于担保的约定均适用于该合同。

(二) 采购合同

序号	合同名称	供应商名称	本方	合同内容	签署日期	合同期限
1.	《大数据推广营销服务合作合同》	科技谷(厦门)信息技术有限公司	多想互动	多想互动向科技谷(厦门)信息技术有限公司采购平台品牌推广、数据分析和监测以及搜索引擎优化服务，合同金额为5,800,000元。	2019.12.05	2020.01.01-2020.12.31
2.	《2020安徽卫视广告发布合同》	江苏康乃馨广告有限公司	镁塔文化	向江苏康乃馨广告有限公司采购安徽卫视电视频道广告服务，合同总金额为8,120,000元。	2019.12.12	2020.01.01-2020.12.31
3.	《2020年盼盼河南卫视广告发布合同》	北京泛亚宏智文化传播有限公司	镁塔文化	镁塔文化向北京泛亚宏智文化传播有限公司采购河南卫视电视频道广告服务，合同总金额为	2020.01.10	2020.01.11-2020.12.31

序号	合同名称	供应商名称	本方	合同内容	签署日期	合同期限
				8,500,000 元。		
4.	《2020年盼盼山东卫视广告发布合同》	北京泛亚宏智文化传播有限公司	镁塔文化	镁塔文化向北京泛亚宏智文化传播有限公司采购山东卫视电视频道广告服务，合同总金额为8,500,000 元。	2020.01.10	2020.01.11-2020.12.31
5.	《关于“2020CBC 中国街舞冠军赛”之整合营销推广服务合同》	厦门普普文化股份有限公司	多想互动	多想互动向厦门普普文化股份有限公司采购营销推广服务，合同总金额 6,000,000 元。	2020.04.17	2020.05.24-2020.10.30
6.	《关于“第二届环球儿童盛典”之广告服务合同》	福建省皇品文化传播股份有限公司	多想互动	多想互动向福建省皇品文化传播股份有限公司采购品牌传播服务，合同总金额为 5,600,000 元。	2020.04.29	2020.05.01-2020.12.31

(三) 销售合同

序号	合同名称	客户名称	本方	合同内容	签署时间	合同期限
1.	《网易广告发布服务合同》	韩后化妆品股份有限公司	多想互动	韩后化妆品股份有限公司委托多想互动于网易厦门站、网易泉州站发布韩后化妆品股份有限公司指定的广告，并向多想互动支付广告服务费用，合同总金额为 3,700,000 元。	2020.01.09	2020.02.01-2020.12.31

序号	合同名称	客户名称	本方	合同内容	签署时间	合同期限
2.	《网易广告发布服务合同》	虎都(中国)实业有限公司	多想互动	虎都(中国)实业有限公司委托多想互动于网易厦门站、网易泉州站发布虎都(中国)实业有限公司指定的广告,并向多想互动支付广告服务费用,合同总金额为2,700,000元。	2020.01.15	2020.02.01-2020.12.31
3.	《网易广告发布服务合同》	福建省梦娇兰日用化学品有限公司	多想互动	福建省梦娇兰日用化学品有限公司委托多想互动于网易厦门站、网易泉州站发布福建省梦娇兰日用化学品有限公司指定的广告,并向多想互动支付广告服务费用,合同总金额为4,150,000元。	2020.01.20	2020.02.01-2020.12.31
4.	《2020年盼盼河南卫视广告发布合同》	福建盼盼食品有限公司	镁塔文化	福建盼盼食品有限公司委托镁塔文化于河南卫视发布盼盼系列产品广告,广告播出价格:河南卫视晚间黄金段广告价格为17,200元/分钟,投放一分钟赠送一条P7-1段15秒广告;广告投放金额为10,000,000元。	2019.12.01	2020.01.11-2020.12.31
5.	《广告发布合同》	安徽盼盼食品有限公司	镁塔文化	安徽盼盼食品有限公司委托镁塔文化于安徽卫视发布盼盼系列产品广告,广告投放金额为9,543,450元。	2019.12.01	2020.01.01-2020.12.31
6.	《2020年盼盼山东卫视广告发布合同》	安徽盼盼食品有限公司	镁塔文化	安徽盼盼食品有限公司委托镁塔文化于山东卫视发布盼盼系列产品广告,广告投放金额为10,000,000元。	2019.12.01	2020.01.11-2020.12.31
7.	《<2020小马星球>之	起步股份有限公	多想互动	起步股份有限公司委托多想互动就其指定公司	2020.01.20	2020.06-2020.

序号	合同名称	客户名称	本方	合同内容	签署时间	合同期限
	起步股份有限公司广告推广合作协议》	司		品牌“ABC KIDS”及其指定产品以“2020 小马星球总冠名商”的合作名义，通过该项目的广告回报资源进行推广宣传，合同总金额为 8,000,000 元。		10

附件七：《喀什联界向发行人销售策划设计服务、活动执行服务各期的收入、成本、毛利率情况》

单位：万元

项目	2020年1-6月			2019年度			2018年度			2017年度		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
策划设计类	748.11	-	100.00%	1,886.78	-	100.00%	2,091.51	-	100.00%	792.44	-	100.00%
活动执行类	-	-	-	547.17	397.62	27.33%	-	-	-	1,202.84	869.50	27.71%
合计	748.11	-	100.00%	2,433.95	397.62	83.66%	2,091.51	-	100.00%	1,995.28	869.50	56.42%

附件八：《喀什联界向发行人提供策划设计服务的收入和占该项目总收入的比例情况》

单位：万元

序号	项目名称	类型	收入	项目总收入	占比
2020年1-6月					
1	2020 小马星球趣味运动课	内容营销	76.42	442.87	17.26%
2	2020 沙发音乐节	内容营销	181.13	1,396.23	12.97%
3	2020 菜鸟妈妈短视频	内容营销	56.60	471.70	12.00%
4	“闽南有活力”2020 网易闽南态度节	内容营销	168.87	801.89	21.06%
5	2020IMF 云潮电音派对	内容营销	52.83	443.40	11.91%
6	2020 夏日萌宠	内容营销	89.62	716.98	12.50%
7	凹凸君线上 live 第二季	内容营销	28.30	235.85	12.00%
8	2020 嗨趴	内容营销	94.34	116.16	81.22%
2020年1-6月合计			748.11	4,625.08	16.18%
2019年度					
1	2019 小马星球	内容营销	320.75	2,306.03	13.91%
2	2019 厦门国际时尚周	内容营销	235.85	1,823.02	12.94%
3	东方时尚季 第19届中国(青岛)国际时装周	内容营销	188.68	1,412.46	13.36%

序号	项目名称	类型	收入	项目总收入	占比
4	2019 年 SHD 街舞赛	内容营销	169.81	1,320.75	12.86%
5	2019 中国大学生马拉松联赛	内容营销	141.51	984.98	14.37%
6	2019 南昌马拉松	内容营销	113.21	867.92	13.04%
7	2019 年山蛙音乐节	内容营销	94.34	990.57	9.52%
8	2019 深圳马拉松	内容营销	94.34	990.57	9.52%
9	2019 长沙马拉松	内容营销	94.34	698.11	13.51%
10	2019 东莞马拉松	内容营销	75.47	570.75	13.22%
11	2019 嘉兴马拉松	内容营销	75.47	586.79	12.86%
12	2019 年宿州马拉松	内容营销	75.47	660.38	11.43%
13	2019 重庆半马马拉松	内容营销	75.47	584.91	12.90%
14	2019 影视音乐论坛	内容营销	75.47	566.04	13.33%
15	2019 襄阳马拉松	内容营销	56.60	589.62	9.60%
2019 年度合计			1,886.78	14,952.91	12.62%
2018 年度					
1	2018 年小马星球	内容营销	424.53	2,624.65	16.17%
2	2018 中国大学生马拉松联赛	内容营销	283.02	1,452.83	19.48%

序号	项目名称	类型	收入	项目总收入	占比
3	2018 厦门国际时尚周	内容营销	266.04	1,686.99	15.77%
4	2018 澳门国际时尚周	内容营销	254.72	1,591.51	16.00%
5	2018 鼓浪屿沙滩音乐节	内容营销	169.81	1,337.86	12.69%
6	2018 山蛙音乐节	内容营销	169.81	971.70	17.48%
7	2018 广场舞	内容营销	150.94	1,037.74	14.55%
8	2018 年中国街舞冠军赛大师赛及 2018 年 SHD 海峡青少年街舞大赛	内容营销	141.51	1,160.38	12.20%
9	2018 印尼时尚周	内容营销	117.92	679.25	17.36%
10	杭州国际女子马拉松	内容营销	113.21	641.51	17.65%
2018 年度合计			2,091.51	13,184.41	15.86%
2017 年度					
1	中国在跨界	内容营销	330.19	2,127.36	15.52%
2	新加坡国际时尚周	内容营销	117.92	1,380.00	8.55%
3	2017 年小马星球	内容营销	113.21	1,133.33	9.99%
4	PPMoney 网易推广	数字营销	56.60	697.17	8.12%
5	享付网易移动端投放	数字营销	42.45	188.68	22.50%
6	联创三周年庆典活动	公关策划活动	42.45	302.45	14.04%

序号	项目名称	类型	收入	项目总收入	占比
7	体银-体育年会	公关策划活动	28.30	188.68	15.00%
8	青蛙王子网易本地站亲子专区加硬广投放	数字营销	23.58	235.85	10.00%
9	《我们一起跑》虎都赞助协议	内容营销	18.87	94.34	20.00%
10	泉州中骏世界城新馆开业及圣诞跨年活动	公关策划活动	18.87	109.24	17.27%
2017 年度合计			792.45	6,457.09	12.27%

附件九：《喀什联界向发行人提供活动执行服务的项目名称、收入、成本及毛利率情况》

单位：万元

序号	项目名称	类型	收入	成本	毛利率
2019 年度					
1	2019 街舞大赛	内容营销	309.43	232.95	24.72%
2	2019 嗨趴福建巡游	内容营销	237.74	164.67	30.74%
2019 年度合计			547.17	397.62	27.33%
2017 年度					
1	2017 年厦门国际时尚周	内容营销	424.53	283.02	33.33%
2	广场舞	内容营销	396.23	283.02	28.57%
3	都市丽人新品发布会明星策划服务	公关策划活动	169.81	150.94	11.11%
4	百德德化灯光展	公关策划活动	89.15	60.92	31.67%
5	百德女神节	公关策划活动	84.91	64.15	24.45%
6	百德德化风车节	公关策划活动	38.21	27.45	28.17%
2017 年度合计			1,202.83	869.49	27.71%

附件十：《薛李宁所持发行人股票的具体变动情况表》

日期	变动事由	持股数量(万股)	持股比例(%)
2015.07.30	薛李宁以 100 万元的价格认缴了多想有限 100 万元新增注册资本	100.00	9.09
2016.04.29	多想互动以资本公积向全体股东每 10 股转增 8 股	180.00	8.62
2017.01.23	薛李宁通过做市转让的方式增持 0.1 万股	180.10	8.63
2017.01.24	通过做市转让的方式增持 176.90 万股	357.00	17.10
2017.04.20	通过协议转让方式增持 152.80 万股	509.80	24.42
2017.04.25	通过协议转让方式增持 70 万股	579.80	27.77
2017.04.28	通过协议转让方式增持 32.20 万股	612.00	29.31
2017.06.30	通过协议转让方式减持 62.60 万股	549.40	26.31
2017.07.14	通过协议转让方式减持 55 万股	494.40	23.68
2017.07.20	通过协议转让方式减持 21.80 万股	472.60	22.63
2017.09.07	通过协议转让方式减持 71 万股	401.60	17.49
2017.12.07	通过协议转让方式减持 14 万股	387.60	16.88
2018.05.07	多想互动以资本公积向全体股东每 10 股转增 11.7694 股	843.7819	16.88
2018.09.06	多想互动以资本公积向全体股东每 10 股转增 0.176009 股	858.6332	16.88

附件十一：《发行人自有 IP 清单》

序号	IP 名称	创作时间
1	《中国在跨界》	2017 年
2	《DX 新锐秀》	2017 年
3	《小马星球》	2017 年
4	《我的游艇我的船》	2017 年
5	《网易饭饭之交》	2017 年
6	《沙发音乐节》	2018 年
7	《网易礼赞孕妈》	2018 年
8	《网易态度女孩》	2018 年
9	《百威 Q4 网红盛典》	2018 年
10	《校园创业合伙人》	2019 年
11	《无限声场》	2019 年
12	《社区家年华》	2019 年
13	《网易闽南态度盛典》	2019 年
14	《百万主播学院》	2019 年
15	《2019 影视音乐论坛》	2019 年

附件十二：《发行人自有 IP 商标注册清单》

序号	商标	类别	注册号	注册有效期限	IP 名称
1	 PLANET RACE	20	27764328	2018.10.28-2028.10.27	《小马星球》
2	 PLANET RACE	24	27763151	2018.10.28-2028.10.27	
3	 PLANET RACE	16	27760181	2018.11.07-2028.11.06	
4	 PLANET RACE	38	27759877	2018.10.28-2028.10.27	
5	 PLANET RACE	43	27755572	2018.11.07-2028.11.06	
6	 PLANET RACE	9	27751225	2018.10.28-2028.10.27	
7	 PLANET RACE	18	27746384	2018.10.28-2028.10.27	
8	 PLANET RACE	21	27743987	2018.11.07-2028.11.06	
9	 PLANET RACE	5	26006272	2018.08.28-2028.08.27	
10	 PLANET RACE	30	26004713	2018.08.28-2028.08.27	

序号	商标	类别	注册号	注册有效期限	IP 名称
11	 PLANET RACE	25	26004684	2018.08.28-2028.08.27	
12	 PLANET RACE	41	26001813	2018.08.28-2028.08.27	
13	 PLANET RACE	35	25996960	2018.08.28-2028.08.27	
14	 PLANET RACE	28	25990909	2018.08.28-2028.08.27	
15	 PLANET RACE	3	25986243	2018.08.28-2028.08.27	
16		5	25005784	2018.06.28-2028.06.27	
17		35	24976216	2018.09.28-2028.09.27	
18		30	24976207	2018.09.28-2028.09.27	
19		3	24962932	2018.06.28-2028.06.27	

序号	商标	类别	注册号	注册有效期限	IP 名称
20		41	24955849	2018.06.28-2028.06.27	
21		5	24880378	2018.09.07-2028.09.06	
22		3	24796000	2018.06.28-2028.06.27	
23		41	24718135	2018.09.07-2028.09.06	
24		28	24714466	2018.09.07-2028.09.06	
25		3	32191048	2019.04.07-2029.04.06	
26		5	32181848	2019.06.07-2029.06.06	
27		16	32184325	2019.06.07-2029.06.06	

序号	商标	类别	注册号	注册有效期限	IP 名称
28		16	32194899	2019.06.07-2029.06.06	
29		41	32178093	2019.04.14-2029.04.13	
30		5	32193312	2019.06.07-2029.06.06	
31		9	32194785	2020.04.28-2030.04.27	
32		9	32193336	2020.04.28-2030.04.27	
33	跨界 主理人	41	26006412	2018.08.21-2028.08.20	
34	跨界 主理人	38	25999355	2018.08.21-2028.08.20	

附件十三：《发行人自有 IP 作品著作权取得清单》

IP 名称	作品名称	登记号	创作完成日期	登记日期	权利人	作品类型
《小马星球》	小马星球	闽作登记-2018-F-00048390	2018.04.30	2018.08.10	多想互动	美术作品
	小马星球主题曲	闽作登记-2018-B-00048407	2018.06.15	2018.08.10	多想互动	音乐作品
	小马	闽作登字-2017-F-00033326	2017.06.12	2017.07.10	多想互动	美术作品
	小马家族	闽作登字-2017-F-00042318	2017.07.27	2017.08.24	多想互动	美术作品
	小马星球 mg 动画版	闽作登字-2019-F-00000962	2018.04.30	2019.01.16	多想互动	美术作品
	小马星球 Q 版	闽作登字-2019-F-00001448	2018.04.30	2019.01.16	多想互动	美术作品
	《小马星球》儿童剧系列一	国作登字-2018-I-00665526	2018.06.10	2018.11.14	多想互动	视频作品
	小马星球 LOGO	闽作登字-2019-F-00088303	2017.11.01	2019.11.01	多想互动	美术作品
	小马星球活动策划案一	闽作登字-2019-A-00088397	2018.02.15	2019.11.01	多想互动	文字作品
	小马星球儿童剧系列二	闽作登字-2019-A-00088389	2018.02.15	2019.11.01	多想互动	文字作品
	《小马星球》儿童剧系列二	国作登字-2020-I-00986329	2018.11.10	2020.02.20	多想互动	视频作品
《中国在跨界》	中国在跨界	闽作登字-2019-F-00088251	2017.10.14	2019.10.31	多想互动	美术作品
	卡通版中国在跨界	闽作登字-2019-F-00088829	2017.10.14	2019.11.01	多想互动	美术作品
	中国在跨界沟通策划案	闽作登字-2019-A-00088391	2017.10.14	2019.11.01	多想互动	文字作品
	《中国在跨界》系列一	国作登字-2020-I-00986330	2017.10.12	2020.02.20	多想互动	视频作品

IP 名称	作品名称	登记号	创作完成日期	登记日期	权利人	作品类型
《沙发音乐节》	TheSong	闽作登字-2019-F-00088230	2018.09.14	2019.10.31	多想互动	美术作品
	小 Song	闽作登字-2019-F-00088235	2018.09.14	2019.10.31	多想互动	美术作品
	沙发音乐节	闽作登字-2019-F-00088249	2018.09.14	2019.10.31	多想互动	美术作品
	鼓浪屿沙滩沙发音乐节	闽作登字-2019-F-00088245	2018.09.14	2019.10.31	多想互动	美术作品
	爽	闽作登字-2019-F-00088285	2018.09.14	2019.10.31	多想互动	美术作品
	沙发音乐节策划案一	闽作登字-2019-A-00090349	2018.09.14	2019.11.14	多想互动	文字作品
	鼓浪屿沙滩沙发音乐节	国作登字-2020-I-00986333	2018.08.12	2020.02.20	多想互动	视频作品
《无限声场》	《无限声场推介案》	闽作登字-2019-A-00088394	2018.05.15	2019.11.01	多想互动	文字作品
《校园创业合伙人》	校园创业合伙人策划案一	闽作登字-2019-A-00088351	2018.05.15	2019.11.01	多想互动	文字作品
《网易闽南态度盛典》	网易闽南态度盛典策划案	闽作登字-2019-A-00088340	2019.01.09	2019.11.01	多想互动	文字作品
	网易闽南态度盛典	国作登字-2020-I-00986331	2019.03.22	2020.02.20	多想互动	视频作品
	网易闽南态度盛典精剪版	国作登字-2020-I-00986332	2019.03.22	2020.02.20	多想互动	视频作品
《社区家年华》	社区家年华策划案	闽作登字-2019-A-00090409	2019.06.18	2019.11.14	多想互动	文字作品
《DX 新锐秀》	DX 新锐秀策划案一	闽作登字-2019-A-00090373	2017.08.09	2019.11.14	多想互动	文字作品

IP 名称	作品名称	登记号	创作完成日期	登记日期	权利人	作品类型
《百万主播学院》	百万主播学院立项方案	闽作登字-2019-A-00090315	2019.06.08	2019.11.14	多想互动	文字作品
《网易态度女孩》	态度女孩活动策划案	闽作登字-2020-A-90118688	2018.01.08	2020.01.08	多想互动	文字作品
《网易饭饭之交》	饭饭之交-北辰山大锅菜	闽作登字-2020-V-00050158	2018.03.01	2020.05.29	多想互动	视频作品
	饭饭之交-南洋印象	闽作登字-2020-V-00058715	2018.02.22	2020.06.22	多想互动	视频作品
	饭饭之交-小爷酸汤鱼	闽作登字-2020-V-00050161	2018.01.01	2020.05.29	多想互动	视频作品
	饭饭之交-筱原菓子	闽作登字-2020-V-00050163	2017.11.06	2020.05.29	多想互动	视频作品
	饭饭之交-英迪格美食	闽作登字-2020-V-00050167	2018.04.10	2020.05.29	多想互动	视频作品
《我的游艇我的船》	我的游艇我的船-安井	闽作登字-2020-V-00050151	2017.03.10	2020.05.29	多想互动	视频作品
	我的游艇我的船-藏金阁	闽作登字-2020-V-00050152	2017.05.20	2020.05.29	多想互动	视频作品
	我的游艇我的船-华祥苑	闽作登字-2020-V-00050153	2017.03.16	2020.05.29	多想互动	视频作品
	我的游艇我的船-见福	闽作登字-2020-V-00050154	2017.05.15	2020.05.29	多想互动	视频作品
	我的游艇我的船-纳网科技	闽作登字-2020-V-00050155	2017.09.04	2020.05.29	多想互动	视频作品
	我的游艇我的船-万仟堂	闽作登字-2020-V-00050156	2017.06.08	2020.05.29	多想互动	视频作品
	我的游艇我的船-姚明织带	闽作登字-2020-V-00050157	2017.04.03	2020.05.29	多想互动	视频作品
《2019 影视》	影视原创音乐全球高峰论坛	闽作登字-2020-L-00011131	2019.10.08	2020.03.11	多想互动	其他作品

IP 名称	作品名称	登记号	创作完成日期	登记日期	权利人	作品类型
音乐论坛》						

附件十四：《发行人直接向网络平台采购网络媒介时有关供应商的资质情况》












序号	供应商名称	资质种类	证书名称及编号
1	北京众鸣世纪科技有限公司	电信与信息服务业务经营许可	电信与信息服务业务经营许可证(京 ICP 证 060365 号)
2	北京青藤文化股份有限公司	电信业务经营许可	增值电信业务经营许可证(京 B2-20171225)
3	广州网易计算机有限公司	电信与信息服务业务经营许可	信息网络传播视听节目许可证(1908260)；增值电信业务经营许可证(B2-20090191)
4	上海智子信息科技股份有限公司	电信业务经营许可	沪 ICP 备 12047161 号

附件十五：《发行人采购代理 IP 资源时有关供应商的资质情况》

序号	供应商名称	资质种类	证书名称及编号
1	厦门普普文化股份有限公司	营业性演出许可	营业性演出许可证(350200120063)
2	北京众鸣世纪科技有限公司	广播电视节目制作经营许可	广播电视节目制作经营许可证((京)字第 14842 号)
3	福建省皇品文化传播股份有限公司	广播电视节目及电视剧制作许可、营业性演出许可	广播电视节目制作经营许可证((闽)字第 00203); 营业性演出许可证(350000120108)
4	北京青藤文化股份有限公司	广播电视节目制作经营许可、营业性演出许可	广播电视节目制作经营许可证((京)字第 09506 号)、营业性演出许可证(京演(机构)[2017]3395 号)
5	亚洲星光文化传媒(北京)有限公司	营业性演出许可	营业性演出许可证(京演(机构)[2017]3305 号)

附件十六：《发行人已取得的注册商标清单》

序号	商标	类别	注册号	注册人	注册有效期限
1.	多想互动	41	17898895	多想互动	2016.10.28-2026.10.27
2.	票多多	35	16470345	多想互动	2016.04.28-2026.04.27
3.		41	14011285	多想互动(注 1)	2015.03.14-2025.03.13
4.		35	14011231	多想互动(注 2)	2015.04.28-2025.04.27
5.		18	29070807	多想互动	2018.12.21-2028.12.20
6.		21	29060848	多想互动	2019.02.21-2029.02.20
7.		30	28683320	多想互动	2018.12.28-2028.12.27

序号	商标	类别	注册号	注册人	注册有效期限
8.	 PLANET RACE	20	27764328	多想互动	2018.10.28-2028.10.27
9.	 PLANET RACE	24	27763151	多想互动	2018.10.28-2028.10.27
10.	 PLANET RACE	16	27760181	多想互动	2018.11.07-2028.11.06
11.	 PLANET RACE	38	27759877	多想互动	2018.10.28-2028.10.27
12.	 PLANET RACE	43	27755572	多想互动	2018.11.07-2028.11.06
13.	 PLANET RACE	9	27751225	多想互动	2018.10.28-2028.10.27
14.	 PLANET RACE	18	27746384	多想互动	2018.10.28-2028.10.27
15.	 PLANET RACE	21	27743987	多想互动	2018.11.07-2028.11.06
16.		41	26006412	多想互动	2018.08.21-2028.08.20
17.	 PLANET RACE	5	26006272	多想互动	2018.08.28-2028.08-27
18.	 PLANET RACE	30	26004713	多想互动	2018.08.28-2028.08-27

序号	商标	类别	注册号	注册人	注册有效期限
19.	 PLANET RACE	25	26004684	多想互动	2018.08.28-2028.08-27
20.	 PLANET RACE	41	26001813	多想互动	2018.08.28-2028.08-27
21.	 跨界主理人	38	25999355	多想互动	2018.08.21-2028.08.20
22.	 PLANET RACE	35	25996960	多想互动	2018.08.28-2028.08-27
23.	 PLANET RACE	28	25990909	多想互动	2018.08.28-2028.08-27
24.	 PLANET RACE	3	25986243	多想互动	2018.08.28-2028.08-27
25.		5	25005784	多想互动	2018.06.28-2028.06-27
26.		35	24976216	多想互动	2018.09.28-2028.09.27

序号	商标	类别	注册号	注册人	注册有效期限
27.		30	24976207	多想互动	2018.09.28-2028.09.27
28.		3	24962932	多想互动	2018.06.28-2028.06-27
29.		41	24955849	多想互动	2018.06.28-2028.06-27
30.		5	24880378	多想互动	2018.09.07-2028.09.06
31.		3	24796000	多想互动	2018.06.28-2028.06.27

序号	商标	类别	注册号	注册人	注册有效期限
32.		16	24728639	多想互动	2018.06.21-2028.06.20
33.		41	24718975	多想互动	2018.09.07-2028.09.06
34.		41	24718135	多想互动	2018.09.07-2028.09.06
35.	多想	35	24715828	多想互动	2018.06.21-2028.06.20
36.		30	24714969	多想互动	2018.06.21-2028.06.20
37.	多想	41	24714720	多想互动	2018.06.21-2028.06.20
38.		28	24714466	多想互动	2018.09.07-2028.09.06

序号	商标	类别	注册号	注册人	注册有效期限
39.		42	22111551	多想互动	2018.01.21-2028.01.20
40.		41	22111446	多想互动	2018.01.21-2028.01.20
41.		35	22111378	多想互动	2018.01.21-2028.01.20
42.		25	22111291	多想互动	2018.01.21-2028.01.20
43.		21	22111098	多想互动	2018.01.21-2028.01.20

序号	商标	类别	注册号	注册人	注册有效期限
44.		3	32191048	多想互动	2019.04.07-2029.04.06
45.		9	29064667	多想互动	2019.02.28-2029.02.27
46.		16	29062332	多想互动	2019.04.07-2029.04.06
47.		24	29067512	多想互动	2019.04.07-2029.04.06
48.		41	32178093	多想互动	2019.04.14-2029.04.13
49.	大美九州	41	24722547	多想互动	2019.05.14-2029.05.13

序号	商标	类别	注册号	注册人	注册有效期限
50.		5	32181848	多想互动	2019.06.07-2029.06.06
51.		16	32184325	多想互动	2019.06.07-2029.06.06
52.		16	32194899	多想互动	2019.06.07-2029.06.06
53.		5	32193312	多想互动	2019.06.07-2029.06.06
54.		35	24728474	多想互动	2019.07.28-2029.07.27
55.	大美九州	35	24718061	多想互动	2019.07.28-2029.07.27
56.		9	32193336	多想互动	2020.04.28-2030.04.27

序号	商标	类别	注册号	注册人	注册有效期限
57.		9	32194785	多想互动	2020.04.28-2030.04.27

注 1 及注 2: 该两项注册商标系发行人通过受让方式自福建省多想文化传播有限公司(已于 2015 年 5 月注销)处取得。

附件十七：《发行人已取得的作品著作权清单》

序号	作品名称	登记号	创造完成日期	登记日期
2.	小马星球	闽作登字-2018-F-00048390	2018.04.30	2018.08.10
3.	小马星球主题曲	闽作登字-2018-B-00048407	2018.06.15	2018.08.10
4.	小马	闽作登字-2017-F-00033326	2017.06.12	2017.07.10
5.	小马家族	闽作登字-2017-F-00042318	2017.07.27	2017.08.24
6.	小马星球 mg 动画版	闽作登字-2019-F-00000962	2018.04.30	2019.01.16
7.	小马星球 Q 版	闽作登字-2019-F-00001448	2018.04.30	2019.01.16
8.	《小马星球》儿童剧系列一	国作登字-2018-I-00665526	2018.06.10	2018.11.14
9.	小马星球 LOGO	闽作登字-2019-F-00088303	2017.09.10	2019.11.01
10.	小马星球活动策划案一	闽作登字-2019-A-00088397	2018.01.30	2019.11.01
11.	小马星球儿童剧系列二	闽作登字-2019-A-00088389	2018.01.30	2019.11.01
12.	中国在跨界	闽作登字-2019-F-00088251	2017.10.12	2019.10.31
13.	卡通版中国在跨界	闽作登字-2019-F-00088829	2017.10.12	2019.11.01
14.	中国在跨界沟通策划案	闽作登字-2019-A-00088391	2017.10.12	2019.11.01
15.	TheSong	闽作登字-2019-F-00088230	2018.08.12	2019.10.31
16.	小 Song	闽作登字-2019-F-00088235	2018.08.12	2019.10.31
17.	沙发音乐节	闽作登字-2019-F-00088249	2018.08.12	2019.10.31

序号	作品名称	登记号	创造完成日期	登记日期
18.	鼓浪屿沙滩沙发音乐节	闽作登字-2019-F-00088245	2018.08.12	2019.10.31
19.	爽	闽作登字-2019-F-00088285	2018.08.12	2019.10.31
20.	沙发音乐节策划案一	闽作登字-2019-A-00090349	2018.08.12	2019.11.14
21.	无限声场推介案	闽作登字-2019-A-00088394	2018.04.30	2019.11.01
22.	校园创业合伙人策划案一	闽作登字-2019-A-00088351	2018.04.30	2019.11.01
23.	网易闽南态度盛典策划案	闽作登字-2019-A-00088340	2019.01.09	2019.11.01
24.	DX 新锐秀策划案一	闽作登字-2019-A-00090373	2017.08.05	2019.11.14
25.	百万主播学院立项方案	闽作登字-2019-A-00090315	2019.06.06	2019.11.14
26.	社区家年华策划案	闽作登字-2019-A-00090409	2019.06.14	2019.11.14
27.	态度女孩活动策划案	闽作登字-2020-A-90118688	2018.01.08	2020.01.08
28.	《小马星球》儿童剧系列二	国作登字-2020-I-00986329	2018.11.10	2020.02.20
29.	《中国在跨界》系列一	国作登字-2020-I-00986330	2017.10.12	2020.02.20
30.	鼓浪屿沙滩沙发音乐节	国作登字-2020-I-00986333	2018.08.12	2020.02.20
31.	网易闽南态度盛典	国作登字-2020-I-00986331	2019.03.22	2020.02.20
32.	网易闽南态度盛典精编版	国作登字-2020-I-00986332	2019.03.22	2020.02.20
33.	我的游艇我的船-藏金阁	闽作登字-2020-V-00050152	2017.05.20	2020.05.29
34.	我的游艇我的船-华祥苑	闽作登字-2020-V-00050153	2017.03.16	2020.05.29

序号	作品名称	登记号	创造完成日期	登记日期
35.	我的游艇我的船-见福	闽作登字-2020-V-00050154	2017.05.15	2020.05.29
36.	我的游艇我的船-纳网科技	闽作登字-2020-V-00050155	2017.09.04	2020.05.29
37.	我的游艇我的船-万仟堂	闽作登字-2020-V-00050156	2017.06.08	2020.05.29
38.	我的游艇我的船-姚明织带	闽作登字-2020-V-00050157	2017.04.03	2020.05.29
39.	饭饭之交-北辰山大锅菜	闽作登字-2020-V-00050158	2018.03.01	2020.05.29
40.	饭饭之交-南洋印象	闽作登字-2020-V-00058715	2018.02.22	2020.06.22
41.	饭饭之交-小爷酸汤鱼	闽作登字-2020-V-00050161	2018.01.01	2020.05.29
42.	饭饭之交-筱原菓子	闽作登字-2020-V-00050163	2017.11.06	2020.05.29
43.	饭饭之交-英迪格美食	闽作登字-2020-V-00050167	2018.04.10	2020.05.29
44.	影视原创音乐全球高峰论坛	闽作登字-2020-L-00011131	2019.10.08	2020.03.11
45.	我的游艇我的船-安井	闽作登字-2020-V-00050151	2017.03.10	2020.05.29

附件十八：《发行人已取得的计算机软件著作权清单》

序号	软件名称	版本	登记号	所有权人	证书日期
1.	活动管理系统	V1.0	2017SR180523	发行人	2017.05.16
2.	广告大数据管理软件	V1.0	2017SR180546	发行人	2017.05.16
3.	媒体流量检测系统	V1.0	2017SR181485	发行人	2017.05.16
4.	客户广告投放系统	V1.0	2017SR181488	发行人	2017.05.16
5.	品牌策略服务系统	V1.0	2017SR187038	发行人	2017.05.18
6.	云数据广告传媒营销系统	V1.0	2017SR187197	发行人	2017.05.18
7.	演出媒体播放管理软件	V1.0	2017SR187206	发行人	2017.05.18
8.	运动场馆数据管理软件	V1.0	2017SR187349	发行人	2017.05.18
9.	赛事报名系统	V1.0	2017SR187354	发行人	2017.05.18
10.	老年运动健康检测系统	V1.0	2017SR187838	发行人	2017.05.18
11.	自行车赛大数据速度分析系统	V1.0	2017SR187845	发行人	2017.05.18
12.	广告代理发布系统	V1.0	2017SR191678	发行人	2017.05.19
13.	会议管理系统	V1.0	2017SR196529	发行人	2017.05.22
14.	马拉松人群数据分析系统	V1.0	2017SR203909	发行人	2017.05.24
15.	活动策划管理系统	V1.0	2017SR204518	发行人	2017.05.24

序号	软件名称	版本	登记号	所有权人	证书日期
16.	展会会务后台管理系统	V1.0	2019SR1284318	发行人	2019.12.04
17.	展会会务管理(小程序)系统	V1.0	2019SR1276018	发行人	2019.12.04
18.	社群电商平台(亲子版)小程序系统	V1.0	2019SR1285483	发行人	2019.12.04
19.	社群电商平台(大学版)小程序系统	V1.0	2019SR1274945	发行人	2019.12.04
20.	社群电商平台(亲子版)后台管理系统	V1.0	2019SR1281488	发行人	2019.12.04
21.	社群电商平台(大学版)后台管理系统	V1.0	2019SR1277881	发行人	2019.12.04
22.	线上社区(亲子版)后台管理系统	V1.0	2019SR1280655	发行人	2019.12.04
23.	线上社区(亲子版)小程序系统	V1.0	2019SR1284309	发行人	2019.12.04
24.	亲子活动报名管理(小程序)系统	V1.0	2019SR1281238	发行人	2019.12.04
25.	亲子活动报名后台管理系统	V1.0	2019SR1275965	发行人	2019.12.04

附件十九：报告期内关于 2019 小马星球项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
活动区道具	800,000.00	8.00	项	100,000.00	广州万燕科技文化传媒有限公司	2019 年深圳马拉松	启动道具	80,000.00
电瓶车租赁	48,000.00	24.00	辆/场	2,000.00	厦门盈顺杰汽车服务有限公司	2018FILA 沙滩运动会暨音乐派对	汽车接待	2,500.00
气模维修运费	160,000.00	8.00	趟	20,000.00	唐山瑞跑体育文化传播有限公司	2018 小马星球	物料运输-气模运输	11,600.00
气模制作	175,000.00	5.00	个	35,000.00	广州传羽气模实业有限公司	2018 小马星球	气模制作	25,000.00
场地费	560,000.00	8.00	站	70,000.00	厦门市体育中心	2018 龙湖城市定向挑战赛	场地租赁	60,000.00

附件二十：报告期内关于 2019 小马星球项目发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
小马公仔	60,000.00	1,000.00	个	60.00	淘宝网	玩偶定制	50-100
玩偶包装盒	35,000.00	1,000.00	个	35.00	淘宝网	包装盒	33-50
志愿者服装	130,000.00	2,000.00	件	65.00	淘宝网	服装	45-75
参赛服定制	624,000.00	9,600.00	件	65.00	淘宝网	服装	45-75
完赛礼品	480,000.00	9,600.00	个	50.00	淘宝网	画笔	62.00
奖牌	172,800.00	9,600.00	个	18.00	淘宝网	奖牌	10-30

附件二十一：报告期内关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
Beam/350W 电脑光束灯	58,916.05	180.00	台	327.31	海南奥创会展设备服务有限公司	2018 诚享东方半年度经销商大会	光束灯	350.00
Beam/350W 电脑光束灯	67,083.95	180.00	台	372.69	海南奥创会展设备服务有限公司	2018 诚享东方半年度经销商大会	光束灯	350.00
A 板	115,200.00	1,280.00	米	90.00	厦门道费森投资管理有限公司	泉州百德置业首届马拉松活动	赛道铁马	100.00
网架(LAIYA 架)	80,000.00	4,000.00	根	20.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	泉州职业技术大学揭牌仪式&毕业晚会	网架	15.00
耳机泡沫雕包布硬化造型+LED 灯带勾边	64,320.00	128.64	平方	500.00	厦门欣图广告有限公司	2017 诚享东方新三板挂牌晚会服务	泡沫雕	350.00
沙滩模板铺设	60,000.00	1,000.00	片	60.00	上海凤舞文化传播有限公司	爱逸 2018 新品发布会	主舞台	60.00
彩烟	60,000.00	500.00	组	120.00	厦门励扬广告有限公司	厦门方特东方神画开园仪式	吉祥彩烟	120.00
LED/摇头灯	54,000.00	180.00	台	300.00	海南奥创会展设备服	2018 诚享东方半年度经	LED 帕灯	280.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
					务有限公司	销商大会		
沙发巨型气模	50,000.00	1.00	个	50,000.00	广州市传羽气模实业有限公司	2018年小马星球	气模	25,000.00
数字信号放大器	48,000.00	16.00	台	3,000.00	北京泽腾灵创广告传媒有限公司	特步“循造未来”发布会	北京4G背包	3,500.00
太空架篷房	38,400.00	320.00	平方	120.00	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	SEAFEAST 阳光城国际时尚运动音乐节	帐篷	150.00
LED 主屏幕 9m*6m	37,800.00	108.00	平方	350.00	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	2018 厦门国际时尚周	后侧舞台 LED	350.00
喷绘指引背板	36,000.00	60.00	个	600.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	网易态度女孩特约联合冠名	沿路指引导向牌	688.00
宣传册	36,000.00	2,000.00	份	18.00	厦门集佳印刷有限公司	2019 全国县级融媒体高峰论坛海沧区宣传册 H5 设计制作	案例画册	15.00
WASH/700W 电脑染色 (面光灯)	30,000.00	60.00	台	500.00	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	2018 厦门国际时尚周	摇头染色 LED 灯	400.00
彩幕 3.5m*0.5*4 块 5m*0.5m*4 块	28,800.00	96.00	平方	300.00	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	2018 厦门国际时尚周	内场吊装 LED	300.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
2.5m*0.5m*4 块 1*0.5*4								
架子鼓乐器及收声器租赁	25,000.00	1.00	项	25,000.00	厦门市同寻乐梦文化传媒有限公司	中华城城市嘉年华独立新声	乐器租赁	7,000.00
LED 帕灯/鸿彩 54 颗灯珠	24,000.00	300.00	台	80.00	北京零度爱文化传播有限公司	2018 七波辉北京浓情之旅与 WOD 总决赛	LED 帕灯	80.00
舞台两侧网格布架子	21,648.00	393.60	平方	55.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	万科乐跑	画框画架+KT 板	50.00

附件二十二：报告期内关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
音乐节伴手礼定制	600,000.00	3,000.00	份	200.00	淘宝网	伴手礼	218-238
音乐节衣服定制	495,000.00	3,000.00	件	165.00	淘宝网	衣服定制	150-180
音乐节帽子定制	150,000.00	2,500.00	顶	60.00	淘宝网	帽子定制	58-65
玩偶制作	130,000.00	2,000.00	个	65.00	淘宝网	玩偶定制	50-100
电源直通柜	72,000.00	12.00	台	6,000.00	淘宝网	电源直通柜	6,100.00
集市搭建(小)	65,000.00	20.00	顶	3,250.00	淘宝网	实木售货车商场移动售卖车集市摊位车	3000-3200
玩偶包装盒	60,000.00	2,000.00	个	30.00	淘宝网	包装盒	33-50
懒人豆袋沙发	45,600.00	120.00	个	380.00	淘宝网	luckysac 懒人沙发豆袋	358-448
充气沙发	35,200.00	160.00	个	220.00	淘宝网	户外懒人充气沙发袋	188-268
篷房布	26,000.00	400.00	平方	65.00	淘宝网	帐篷布	65.57

附件二十三：报告期内关于 2017 新加坡国际时尚周项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
项目工作人员机票	60,000.00	12.00	人	5,000.00	中国金桥旅游有限公司厦门分公司	2019 新加坡时尚周	模特导演往返机票	7,000.00
设计师及助理机票	100,000.00	24.00	人	4,166.67	中国金桥旅游有限公司厦门分公司	2019 新加坡时尚周	模特导演往返机票	7,000.00
新加坡模特机票	100,000.00	22.00	人	4,545.45	中国金桥旅游有限公司厦门分公司	2019 新加坡时尚周	模特导演往返机票	7,000.00
导演组机票	32,000.00	8.00	人	4,000.00	中国金桥旅游有限公司厦门分公司	2019 新加坡时尚周	模特导演往返机票	7,000.00
项目工作人员酒店住宿	144,000.00	72.00	天/间	2,000.00	CONRAOMACAOCOTAICENTRAL(康莱德酒店)	2018 澳门国际时尚周	房费按照美元折算	1,564.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
设计师及助理住宿	480,000.00	160.00	天/间	3,000.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	2018 年澳门国际时尚产业论坛	酒店住宿费	2,500.00
设计师及助理餐补	52,800.00	264.00	天/人	200.00	泉州市丰泽区鸿星堂文化传媒策划中心	ABC2017Q2 新品发布会	试衣路费	200.00
模特住宿	630,000.00	210.00	天/间	3,000.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	2018 年澳门国际时尚产业论坛	酒店住宿费	2,500.00
模特餐补	83,000.00	415.00	天/人	200.00	泉州市丰泽区鸿星堂文化传媒策划中心	ABC2017Q2 新品发布会	试衣路费	200.00
主持人住宿	24,000.00	8.00	天/间	3,000.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	2018 年澳门国际时尚产业论坛	酒店住宿费	2,500.00
导演组住宿	75,000.00	25.00	天/间	3,000.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	2018 年澳门国际时尚产业论坛	酒店住宿费	2,500.00
演艺人员餐补	23,200.00	116.00	天/人	200.00	泉州市丰泽区鸿星堂文化传媒策划中心	ABC2017Q2 新品发布会	试衣路费	200.00
酒店场地租金	300,000.00	6.00	天	50,000.00	厦门巨鹏飞旅游开发有限公司	2018FILA 沙滩运动会暨音乐派对	梦幻海岸沙滩度假区沙滩指	55,500.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
							定位置	
酒店布场费	20,000.00	1.00	项	20,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	漳浦 1026-尾牙	酒店租金	25,000.00
酒店电费等场地杂费	20,000.00	1.00	项	20,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	漳浦 1026-尾牙	酒店租金	25,000.00

附件二十四：报告期内关于 2018 小马星球项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
小马宣传册	50,000.00	5,000.00	份	10.00	厦门集佳印刷有限公司	第五届海峡两岸(晋江金井 围头)七夕返亲节	邀请函	13.60
客户权益回馈展位	360,000.00	3.00	个	120,000.00	厦门星际文化传播有限公司	2019 恒安合伙人计划	异形展位制作+搭建	85,000.00
游戏道具-互动道具	100,000.00	8	项	12,500.00	厦门缔造文化传媒有限公司	2018 龙湖城市定向挑战赛	真人夹娃娃机	11,000.00
电瓶车租赁	48,000.00	24.00	辆/场	2,000.00	厦门盈顺杰汽车服务有限公司	2018FILA 沙滩运动会暨音乐派对	汽车接待	2,500.00
气模维修运费	60,000.00	3.00	趟	20,000.00	唐山瑞跑体育文化传播有限公司	2018 小马星球	物料运输	11,600.00
所有物料运费	70,000.00	1.00	项	70,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	2018 鹏宇天下城双 11 全民嘉年华	设备运费费	60,000.00

附件二十五：报告期内关于 2018 小马星球项目发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
玩偶包装盒	225,000.00	5,000.00	个	45.00	淘宝网	包装盒	50.00
小马手机壳	20,000.00	1,000.00	个	20.00	淘宝网	手机壳	19-28
小马帽子	91,000.00	1,300.00	个	70.00	淘宝网	帽子	69.10
小马风扇	77,000.00	1,400.00	个	55.00	淘宝网	风扇	50-58
小马遮阳伞	50,000.00	1,000.00	个	50.00	淘宝网	遮阳伞	31-65
小马马克杯	45,000.00	1,000.00	个	45.00	淘宝网	马克杯	46-69
小马笔记本	20,000.00	2,000.00	份	10.00	淘宝网	笔记本	10-20
参赛服定制	350,000.00	1,400.00	个	250.00	淘宝网	参赛服	258.00
完赛礼品	277,200.00	1,400.00	个	198.00	淘宝网	益智玩具	199.00

附件二十六：报告期内关于 2019 新加坡时尚周项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
场地费	1,630,000.00	6.00	天	271,666.67	厦门市汇声演出器材有限公司	2018 鹏宇天下城双十一全民嘉年华活动	体育场租金	280,000.00

附件二十七：报告期内关于 2019 元宵活动项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
主舞台	50,000.00	200.00	平方	250.00	厦门市鑫美奇文化传播有限公司	2019 新加坡时尚周	舞台背景板	300.00
木作台阶	20,000.00	80.00	平方	250.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	联创中秋活动	舞台版板	250.00
波音软片-封板+黑色波音软片/含侧面封板	52,500.00	350.00	平方	150.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	中骏世界城 9-10 月购物节&中秋国庆活动	镂空异形展板	150.00
P3LED 屏	50,697.66	92.00	平方	551.06	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	厦门同安舜宏现代城开业活动	P3LED 屏	600.00
P3LED 屏	59,302.34	108	平方	549.10	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	厦门同安舜宏现代城开业活动	P3LED 屏	600.00
网架	40,000.00	2000	根	20.00	泉州市声的演艺设备有限公司	泉州职业技术大学揭牌仪式&毕业晚会	网架	15.00
桁架+黑色阻燃布	28,000.00	1,120.00	平方	25.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	都建省体育产业高质量发展现场推进会	桁架+黑底灯布	25.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
搭建撤场	26,000.00	1	项	26,000.00	厦门博艺通展览展示服务有限公司	厦门万象城 2019 读书季系列活动	人工费(搭建和撤场)	25,200.00
入场门头	60,000.00	1.00	组	60,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	馨宜 新天地广场新春活动	异形木作	51,886.00
音响系统	22,000.00	1	组	22,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	2019 厦门国际时尚周	音响	25,000.00
BEAM 灯轰天炮	45,000.00	100.00	盏	450.00	骏星商业音响工程有限公司	2018 澳门国际时尚周	BEAM 灯	450.00
摇头 LEDPar 灯	28,000.00	100.00	盏	280.00	泉州市玛宇演出设备有限公司	环泉州湾国际公路自行车赛	摇头 LEDPar 灯	250.00
truss 架 1010(含腿柱)	26,000.00	260.00	米	100.00	厦门市汇声演出器材有限公司	2019 厦门国际时尚周	1010*750 上沿横跨架	100.00
企业视频制作	220,000.00	1.00	项	220,000.00	上海影达文化传媒股份有限公司	2017 年厦门国际时尚周	视频制作费	200,000.00

附件二十八：报告期内关于 2019 元宵活动项目发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
伴手礼	75,000.00	500.00	份	150.00	淘宝网	小米小爱音箱万能遥控版	149.00
抽奖奖品- ipad Pro	22,500.00	3	部	7,500.00	京东网	ipad Pro	6299-7029
抽奖奖品- iphone xr	39,000.00	6	部	6,500.00	京东网	iphone xr	4299-5000
抽奖奖品- air pods	15,456.00	12	部	1,288.00	京东网	air pods	1249.00
抽奖奖品-智能迷你烤箱	23,220.00	45	台	516.00	淘宝网	TOKIT 迷你智能电烤箱黑色	499.00

附件二十九：报告期内关于 2018 印尼时尚周项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
电脑光束灯	35,700.00	102.00	件	350.00	海南奥创会展设备服务有限公司	2018 诚享东方半年度经销商大会	光束灯	350.00
成像灯	67,200.00	224.00	件	300.00	海南奥创会展设备服务有限公司	2018 诚享东方半年度经销商大会	成像灯	300.00
线阵音箱主音箱	40,000.00	2.00	项	20,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	2019 厦门国际时尚周	音箱系统	25,000.00
投影机	20,000.00	2.00	项	10,000.00	飞立洋(广州)影视文化发展有限公司	2017 年厦门国际时尚周	投影	7,500.00
主舞台	43,200.00	360.00	平方	120.00	广州万燕科技文化传媒有限公司	深圳马拉松赛事活动	舞台版+地毯+台阶	120.00
舞台背景板	30,300.00	151.50	平方	200.00	广州万燕科技文化传媒有限公司	深圳马拉松赛事活动	背景板(木作黑底保利布喷绘)	200.00
舞台立柱	25,000.00	10.00	个	2,500.00	青岛福泉祥文化传媒有限公司	东方时尚季 第 19 届中国	主会场两侧	2,600.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
					司	(青岛)国际时装周	主屏木结构	
太空架	72,540.00	279.00	米	260.00	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	太平地毯厦门工艺坊开幕仪式及鸡尾酒会	truss 灯柱	300.00
烟火秀	22,000.00	1.00	项	22,000.00	石狮市鸿艺广告有限公司	世茂 摩天城 12 月石狮世茂首届旅游购物嘉年华	烟花	7,840.00
地毯	36,000.00	400.00	平方	90.00	森果文化传播有限公司	2018 澳门国际时尚周	舞室地毯	70.00
发电车	66,000.00	2.00	项	33,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	2019 新加坡时尚周	发电车	33,000.00
换衣工	24,000.00	60.00	个	400.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	2019 恒安合伙人计划	人偶服表演 兼职人员	400.00
场租	200,000.00	2.00	天	100,000.00	厦门市路桥五缘湾运营有限公司	2017 诚享东方新三板挂牌晚会服务	场地费(含税)	120,000.00

附件三十：报告期内关于 2019 厦门国际时尚周项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
秀场围挡	45,180.00	1,004.00	平方	45.00	厦门红道文化传播有限公司	2019FFDAY 活动	场馆两侧围挡	30.00
地毯	67,500.00	4,500.00	平方	15.00	厦门红道文化传播有限公司	2019 小马星球亲子迷你马拉松	地毯	15.00
遮光布	50,000.00	2,500.00	平方	20.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	古琳达姬发布会活动	外场通道围挡(黑底灯布遮光)	30.00
闭幕式道具	25,000.00	1.00	个	25,000.00	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	2017SMFASHIONFORWARD	立体旋转发光魔方	25,000.00
签到背板	112,640.00	704.00	平方	160.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	第三届海上丝绸之路国际艺术节活动	背景板(木作+高精车贴+桁架支撑)	160.00
Vip 休息室 2	50,400.00	315.00	平方	160.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	第三届海上丝绸之路国际艺术节活动	背景板(木作+高精车贴+桁架支撑)	160.00
Vip 休息室 1	78,720.00	492.00	平方	160.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	第三届海上丝绸之路国际艺术节活动	背景板(木作+高精车贴+桁架支	160.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
							撑)	
Vip 休息室 1	40,320.00	252.00	平方	160.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	第三届海上丝绸之路国际艺术节活动	背景板(木作+高精车贴+桁架支撑)	160.00
茶歇(750份, 平均每份 27元)	20,000.00	1.00	项	20,000.00	厦门养艺优品创意策划有限公司	诚享东方上市晚会茶歇自助茶点	茶歇(600份, 每份 35元)	21,000.00
道具物料	50,000.00	1.00	项	50,000.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	2018 澳门国际时尚周	操作区氛围物料	45,040.00
运费	20,000.00	8.00	趟	2,500.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	Rookie2019SS 春夏新品发布会	交通费	2,400.00
人工费	30,000.00	100.00	工时	300.00	丰泽区九九红广告策划服务中心	嘉士柏股份有限公司 2018 新品发布会	冷压板车费人工	300.00

附件三十一：报告期内关于 2019 文康府泰国风情节活动发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
水果奶酪	24,300.00	1,350.00	份	18.00	厦门谷元吉餐饮有限公司	ROOKIE2019 秋冬新品发布会	人员餐饮	15.00
水果拼盘	36,000.00	12.00	项	3,000.00	厦门千慕优品文化创意有限公司	2019FFDAY	茶歇台	2,900.00
调酒师	30,000.00	6.00	人/场	5,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	柒牌 2018 秋冬订货会	调酒师	9,000.00
洽谈区布置	25,000.00	1.00	项	25,000.00	厦门博艺通展览展示服务有限公司	抖 IN 厦门-登鹭计划	场景布置	27,010.00

附件三十二：报告期内关于 2019 文康府泰国风情节活动发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
花环 diy	60,750.00	1,350.00	份	45.00	淘宝网	DIY 干花生花混合花环材料	47.68
T 恤彩绘	31,050.00	1,350.00	份	23.00	淘宝网	手绘 t 恤 diy	26.00
泰国特色美食	216,000.00	1,350.00	份	160.00	美团网	参考泰国特色美食	188.00
咖喱蟹	51,300.00	1,350.00	份	38.00	淘宝网	咖喱蟹	38.80
冬阴功汤	31,050.00	1,350.00	份	23.00	淘宝网	冬阴功汤	21.98
双飞马尔代夫游	30,000.00	1.00	套	30,000.00	淘宝网	双飞马尔代夫游	23499-29600
电视机	27,000.00	6.00	台	4,500.00	淘宝网	电视机	4500-5000
充电宝	22,800.00	600.00	个	38.00	淘宝网	充电宝	35-58
随手礼	75,000.00	5,000.00	个	15.00	淘宝网	杯子	14.90
茶具	136,800.00	600.00	台	228.00	淘宝网	茶具	228.00

附件三十三：报告期内关于 2020 联创城市广场-冰雪水世界主题端午活动发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
舞台灯光-光束灯	23,760.00	108	盏	220.00	厦门成飞文化发展有限公司	JFC 品尚中心 2022 扎堆节	光束灯	240.00
木作+喷绘	27,500.00	250	平方	110.00	厦门红坊智创传媒有限公司	rookie2020 秋冬新品发布会	围挡木板	120.00
休息区沙滩桌椅	36,000.00	150	套	240.00	厦门红坊智创传媒有限公司	2020 厦门沙发音乐节	桌子, 椅子一套	220.00

附件三十四：报告期内关于 2020 联创城市广场-冰雪水世界主题端午活动发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
冲关王(洗衣机或冰箱)	101,400.00	30.00	台	3,380.00	淘宝	洗衣机	3,380.00
冲关成功大米一包	82,500.00	1,500.00	包	55.00	淘宝	大米	55.00
冲关奖励(抽纸一提)	71,760.00	2,400.00	提	29.90	淘宝	抽纸	30.00
一等奖(大米、食用油)	46,800.00	900.00	份	52.00	淘宝	大米	52.00
二等奖(洗衣粉、沐浴露、牙膏)	73,500.00	3,000.00	份	24.50	淘宝	洗衣粉	24.50
三等奖(薯片、零食)	44,550.00	4,500.00	份	9.90	淘宝	薯片	10.00
餐具	74,400.00	300.00	份	248.00	淘宝	抖音拼盘餐具	248.00
电影套票	26,400.00	300.00	套	88.00	淘宝	2 张万达电影票	88.00
鱼	75,000.00	1,500.00	条	50.00	淘宝	3 斤现杀草鱼包邮	66.08

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
水上大冲关	100,000.00	7.00	项	14,285.71	淘宝	水上闯关道具定制单个价格	16,000.00

附件三十五：报告期内关于 2018 小马星球项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
栏目剧制作	864,000.00	96.00	分钟	9,000.00	厦门风云科技股份有限公司	2019 厦门国际时尚周	剪辑 B 类	8,333.00
动画片制作	1,296,000.00	96.00	分钟	13,500.00	厦门风云科技股份有限公司	2019 厦门国际时尚周	动效视频	12,500.00
栏目主题曲	145,000.00	1.00	项	145,000.00	石家庄聪慧文化传播有限公司	2020 小浣熊品牌歌曲制作	歌曲制作	106,000.00
栏目剧本编写	72,000.00	12.00	集	6,000.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	韩菲诗影视制作	创意脚本	6,000.00
动画脚本制作	120,000.00	12.00	集	10,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	特步儿童上海服博会演艺合作	文字编辑	7,000.00
录音制作	120,000.00	1.00	项	120,000.00	上海影达文化传媒股份有限公司	广场舞	总决赛音乐费	100,000.00
照片直播+摄像	100,000.00	8.00	项	12,500.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2018 年澳门国际时尚产业论坛	摄影摄像现场直播(转接设备)	12,000.00

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
道具物料	58,000.00	1.00	项	58,000.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	2018 澳门国际时尚周	操作区氛围物料	45,040.00
策划编排	59,600.00	1.00	项	59,600.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2019 东南花都梦幻灯光季宣传网易推广服务	文字编辑和策划服务	42,000.00
视频栏目知识点	280,000.00	1.00	项	280,000.00	北京推智网络科技有限公司	2018 大学生马拉松联赛	项目策划	350,000.00
媒体合作	200,000.00	8.00	项	25,000.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	2019 厦门国际时尚周	斗鱼	20,000.00

附件三十六：报告期内关于 2019 小马星球项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
活动摄影	84,000.00	24.00	人 / 场	3,500.00	上海吉鸿文化传媒有限公司	2019 体育产业大会	摄影师	3,500.00
活动摄像	72,000.00	24.00	人 / 场	3,000.00	北京梦起点文化传媒有限公司	2018 大学生马拉松联赛	摄像	3,000.00
12 米摇臂	40,000.00	8.00	台	5,000.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	2019 新加坡时尚周	现场摇臂	6,000.00
无人机	48,000.00	8.00	台	6,000.00	厦门市桔红影视广告有限公司	XG2017 冬新品发布会	无人机	10,600.00
图文直播	24,000.00	8.00	场	3,000.00	厦门风云科技股份有限公司	2018 厦门国际时尚周	照片直播	3,000.00
10S 视频剪辑	80,000.00	16.00	条	5,000.00	厦门风云科技股份有限公司	2018 厦门国际时尚周	视频剪辑	5,000.00
后期视频剪辑	264,000.00	24.00	条	11,000.00	厦门风云科技股份有限公司	2019 厦门国际时尚周	剪辑	10,000.00
每场全程视	256,000.00	320.00	分	800.00	厦门市桔红影视广告有	2019 湖里魅力购	花絮集锦 60s	1,000.00

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
频剪辑					限公司			
网易直播	252,480.00	8.00	站	31,560.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	2019 厦门国际时尚周	抖音	25,000.00
门户网站	42,000.00	200.00	条	210.00	上海沪动网络科技有限公司	东方时尚季 第19届 中国(青岛)国际时装周	凤凰网	300.00
媒体到场含写稿	58,800.00	40.00	家	1,470.00	上海沪动网络科技有限公司	东方时尚季 第19届 中国(青岛)国际时装周	新浪时尚(通稿 2000+ 异地差旅 1600)	3,600.00
视频网站上线	1,267,200.00	31,680.00	cpm	40.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2020 沙发音乐节	微信朋友圈信息流定向投放	48.00
新闻类 app	252,800.00	6,320.00	cpm	40.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	2019 厦门国际时尚周	新浪新闻 app 推荐页信息流第 10 条	48.00
kol	256,000.00	8.00	个	32,000.00	上海智子信息科技股份有限公司	社交媒体 KOL 委托发布	宋晓峰微博投放	40,000.00

附件三十七：报告期内关于 2017 小马星球项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
A 字板	187,680.00	816.00	块	230.00	唐山瑞跑体育文化传播有限公司	2018 年小马星球	A 板	200.00
铁马	28,000.00	280.00	个	100.00	厦门红道文化传播有限公司	2019 小马星球亲子迷你马拉松	铁马	120.00
舞台背板	36,000.00	200.00	平方	180.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	第三届海上丝绸之路国际艺术节活动	舞台背景板	160.00
音响	60,000.00	4.00	套	15,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	2019 厦门国际时尚周	线阵音响	15,000.00
刀旗	60,000.00	200.00	面	300.00	厦门红道文化传播有限公司	2018 大学生马拉松联赛	刀旗	300.00
星球氛围拍照点 1	40,000.00	8.00	个	5,000.00	厦门倾城施美会展服务有限公司	2017 诚享东方新三板挂牌晚会服务	产品中岛拍照台	6,000.00
星球氛围拍照点 2	72,000.00	8.00	个	9,000.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	恒安国际集团上市 20 周年纪念酒会	拍照区	9,870.00
发电机	67,200.00	32.00	台	2,100.00	厦门红道文化传播有限公司	2019 小马星球亲子迷你马拉松	发电机	2,700.00

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
活动宣传DM单	36,000.00	12,000.00	张	3.00	厦门市鑫美奇文化传播有限公司	2019 新加坡时尚周	宣传册	2.40
参赛手册	50,000.00	2,000.00	份	25.00	厦门集佳印刷有限公司	2018 澳门国际时尚周	画册	28.00
AED+赛事指挥人员+药品	48,000.00	32.00	项	1,500.00	唐山瑞跑体育文化传播有限公司	2018 年小马星球	医疗人员+药品	2,000.00
活动志愿者	80,000.00	160.00	人/场	500.00	唐山瑞跑体育文化传播有限公司	2018 年小马星球	志愿者	300.00
主持人	80,000.00	4.00	人/场	20,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2018 晋江全国体育产业发展大会	主持人	20,000.00
保安	50,000.00	100.00	人/场	500.00	厦门红道文化传播有限公司	2019 小马星球亲子迷你马拉松	安保	600.00
场地水电	220,002.40	4.00	项	55,000.60	唐山瑞跑体育文化传播有限公司	2018 年小马星球	场地费	60,000.00
摄影	44,800.00	16.00	人/场	2,800.00	厦门风云科技股份有限公司	2018 厦门国际时尚周	摄影	2,500.00
摄像	40,000.00	16.00	人/场	2,500.00	厦门风云科技股份有限公司	2018 厦门国际时尚周	摄像	2,500.00
仓储费	26,000.00	4.00	月	6,500.00	唐山瑞跑体育文化传播	2018 年小马星球	物料运输	11,600.00

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
					有限公司		(循环使用)	
媒体发布	240,000.00	4.00	项	60,000.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	能量迷梦-1万 OR2018 夏季新品发布秀活动	媒体费用	50,000.00
执行服务费	120,000.00	4.00	项	30,000.00	唐山瑞跑体育文化传播有限公司	2018年小马星球	执行费	37,000.00

附件三十八：报告期内关于 2017 小马星球项目发行人对壹天时代的采购价格与同类商品的网络查询价格对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
起终点计时	80,000.00	4.00	台	20,000.00	淘宝网	马拉松计时地毯	20,000.00
水星轮胎铺设	120,000.00	240.00	个	500.00	淘宝网	轮胎涂鸦	500-1500
木星站空飘氦气	80,000.00	40.00	瓶	2,000.00	淘宝网	高端 22L 高压氦气罐	2,044.00
氛围泡沫机	32,000.00	8.00	台	4,000.00	淘宝网	泡沫机	4,300.00
计时芯片	30,000.00	2,000.00	个	15.00	淘宝网	计时芯片	20.00

附件三十九：报告期内关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价不可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
王欣宇	650,000.00	1.00	组	650,000.00	厦门喵君文化传媒 有限公司	七波辉 2018 卓卓定制嘻哈歌曲 MV 合作	卓卓	763,000.00
PRC 巴音 汗	800,000.00	1.00	组	800,000.00	厦门喵君文化传媒 有限公司	七波辉 2018 卓卓定制嘻哈歌曲 MV 合作	卓卓	763,000.00
马潇	550,000.00	1.00	组	550,000.00	厦门喵君文化传媒 有限公司	七波辉 2018 卓卓定制嘻哈歌曲 MV 合作	卓卓	763,000.00

附件四十：报告期内关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目发行人向壹天时代采购的艺人与同类艺人微博、网易云音乐粉丝量对比情况

明星艺人	采购价格(元)	微博粉丝量	网易云音乐粉丝	同类艺人	采购价格	微博粉丝量	网易云音乐粉丝
王欣宇	650,000.00	38 万	17 万	卓卓	763,000.00	25.4 万	4 万
PRC 巴音汗	800,000.00	11.7 万	23.4 万	卓卓	763,000.00	25.4 万	4 万
马潇	550,000.00	15 万	1.88 万	卓卓	763,000.00	25.4 万	4 万

附件四十一：报告期内关于户外媒体广告投放项目发行人对壹天时代采购与同类户外广告采购的刊例价折扣率对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
项目名称	采购内容	采购金额	刊例价	折扣率	供应商	项目名称	采购内容	折扣率
户外媒体广告投放	北京南/矩阵式西进站口上方	1,200,000.00	3,450,000.00	0.35	南京永达户外传媒有限公司	户外媒体广告投放	上海虹桥10秒 led	0.29
户外媒体广告投放	武汉站/东西进站安检口	910,000.00	2,700,000.00	0.34	南京永达户外传媒有限公司	户外媒体广告投放	杭州东站10秒 led	0.29

附件四十二：报告期内关于 2019 新加坡时尚周项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
爱奇艺 pc 端 B 类频道首页焦点图	400,000.00	8.00	天	50,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2019 宿州马拉松	体育门户 app keep 发现页焦点图 (顶部 Banner 三位)	60,000.00
爱奇艺时尚频道底部通栏广告	240,000.00	8.00	天	30,000.00	新浪(厦门)信息服务有限公司	东方时尚季 第 19 届中国(青岛)国际时装周	新浪时尚首页信息流第二条	32,940.00
新浪微博开机报头(北京)	240,000.00	5.00	天	48,000.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时装周	新浪开机	80,000.00
抖音开机屏	106,656.00	2,222.00	cpm	48.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时装周	抖音	50.00
朋友圈投放	141,750.00	2,250.00	cpm	63.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时装周	朋友圈广告	60.00
腾讯视频后贴片广告	35,280.00	700.00	cpm	50.40	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 印尼时尚周	dsp 视频推广	50.00

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
优酷(北京/上海)暂停广告	105,000.00	3,125.00	cpm	33.60	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 印尼时尚周	dsp 视频推广	50.00
爱奇艺移动端暂停广告	73,482.95	1,623.00	cpm	45.28	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 印尼时尚周	dsp 视频推广	50.00
kol 出席发稿	374,000.00	17.00	家	22,000.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时尚周	kol 微博微信	20,000.00
美国时代广告户外大牌投放	260,000.00	1.00	项	260,000.00	厦门赛鑫文化传播有限公司	2016 年厦门国际时尚周	滨北电信 led	210,000.00

附件四十三：报告期内关于 2018 澳门国际时尚周项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
腾讯新闻首页投放	76,800.00	1,200.00	cpm	64.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	2019 厦门国际时尚周	网易新闻 app 头条	64.00
朋友圈广告	97,200.00	2,430.00	cpm	40.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时尚周	朋友圈广告	60.00
一直播开机屏	210,000.00	7.00	天	30,000.00	新浪(厦门)信息服务有限公司	东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周	微博客户端开机报头广告-区域定向版	27,300.00
花椒开机屏	294,000.00	7.00	天	42,000.00	上海智子信息科技股份有限公司	2019 年 SHD 街舞赛	虾米音乐类频道首页 banner(第五屏)	40,000.00
美拍开机屏	378,000.00	7.00	天	54,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2019 宿州马拉松	体育门户 app keep 发现页焦点图(顶部 Banner 三位)	60,000.00
网易直播	90,000.00	2.00	场	45,000.00	上海栖贤广告有限公司	爱逸 2018 新品发布会	网易直播	50,000.00

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
一直播	72,000.00	1.00	项	72,000.00	上海智子信息科技股份有限公司	社交媒体 KOL 委托发布	张佳宁微博投放	72,040.00
京东直播	60,000.00	3.00	场	20,000.00	青岛浩宇世纪文化传媒有限公司	2019 体育产业大会	新浪	20,000.00
时代广场视频	250,000.00	1.00	项	250,000.00	厦门赛鑫文化传播有限公司	2016 年厦门国际时尚周	滨北电信 led	210,000.00
微博大号	160,000.00	8.00	个	20,000.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时尚周	kol 微博微信	20,000.00
微信大号	120,000.00	5.00	个	24,000.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时尚周	kol 微博微信	20,000.00

附件四十四：报告期内关于 2018 厦门国际时尚周项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
妆发费	150,000.00	4	组	37,500.00	厦门星际时尚文化 传媒有限公司	柳南万达广场三期住宅产品 说明会暨认筹启动仪	妆发	34,500.00

附件四十五：报告期内关于 2018 厦门国际时尚周项目发行人对壹天时代的明星艺人采购与同类别的明星艺人采购对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
歌手胡夏	600,000.00	1.00	项	600,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	都市丽人新品发布会明星策划服务	陈小春	1,600,000.00
演员于毅	400,000.00	1.00	项	400,000.00	南京大姐姐影视文化工作室	2018 小蜜坊年度渠道商大会暨新品发布会	曾梦雪	165,000.00
x-time 男团	200,000.00	1.00	项	200,000.00	南京大姐姐影视文化工作室	2018 小蜜坊年度渠道商大会暨新品发布会	曾梦雪	165,000.00
演员蒋璐霞	250,000.00	1.00	项	250,000.00	南京大姐姐影视文化工作室	2018 小蜜坊年度渠道商大会暨新品发布会	曾梦雪	165,000.00

附件四十六：报告期内关于 2018 厦门国际时尚周项目发行人向壹天时代采购的明星艺人的微博粉丝量与采购的其他同类艺人的微博粉丝量的对比情况

单位：元

明星艺人	采购价格(元)	微博粉丝量	同类艺人	采购价格(元)	微博粉丝量	备注
胡夏	600,000.00	628 万	陈小春	1,600,000.00	1300 万	-
于毅	400,000.00	371 万	曾梦雪	165,000.00	116 万	-
x-time 男团	200,000.00	18.3 万	曾梦雪	165,000.00	116 万	x-time 男团 8 人
蒋璐霞	250,000.00	306 万	潘晓婷	212,000.00	286 万	-

附件四十七：报告期内关于 2019 东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
王维平导演	150,000.00	7	场	21,428.57	北京高歌时尚文化有限公司	2017 年厦门国际时尚周	王维平导演	20,000.00
首席男模	1,200,000.00 (注)	13.00	人	1,200,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2019 新加坡时尚周	北京超模	10,000.00
首席女模		13.00	人		厦门喵君文化传媒有限公司	2019 新加坡时尚周	北京超模	10,000.00
超 A 男模		14.00	人		厦门喵君文化传媒有限公司	2019 新加坡时尚周	新加坡模特	8,000.00
超 A 女模		21.00	人		厦门喵君文化传媒有限公司	2019 新加坡时尚周	新加坡模特	8,000.00
A 类男模		35.00	人		厦门市霓裳文化传播有限公司	2018 厦门国际时尚周	北京男模(姚阳)	2,800.00
A 类女模		105.00	人		厦门普普文化股份有限公司	2019 厦门国际时尚周	上海模特	3,500.00
北京男模		84.00	人		厦门喵君文化传媒有限公司	2017 年厦门国际时尚周	上海模特	2,000.00

北京女模		91.00	人		厦门喵君文化传媒有限公司	2017 年厦门国际时尚周	上海模特	2,000.00
------	--	-------	---	--	--------------	---------------	------	----------

注：该项目模特人员采购采用打包价的形式，通过采用其他供应商同级别的模特采购单价，测试东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周目的模特采购总价为 1,355,500.00 元，与壹天时代的采购金额接近。

附件四十八：报告期内关于 2019 厦门国际时尚周项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
换衣工	50,000.00	1.00	项	50,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2017 年厦门国际时尚周	换衣工	46,150.00
设计师邀请	1,000,000.00	10.00	项	100,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	东方时尚季 第 19 届中国(青岛)国际时装周	设计师刘思聪	100,000.00

附件四十九：报告期内关于 2019 厦门国际时尚周项目发行人对壹天时代的明星艺人采购与同类别的明星艺人采购对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
杨雪	160,000.00	1.00	人	160,000.00	南京大姐姐影视文化工作室	2018 小蜜坊年度渠道商大会暨新品发布会	曾梦雪	165,000.00
VOGUE5	150,000.00	1.00	组	150,000.00	南京大姐姐影视文化工作室	2018 小蜜坊年度渠道商大会暨新品发布会	曾梦雪	165,000.00
刘敏涛	250,000.00	1.00	人	250,000.00	上海泓昱体育文化工作室	中国在跨界	潘晓婷	212,000.00

附件五十：报告期内关于 2019 厦门国际时尚周项目发行人向壹天时代采购的明星艺人的微博粉丝量与采购的同类艺人的微博粉丝量的对比情况

单位：元

明星艺人	采购价格	微博粉丝量	同类艺人	采购价格	微博粉丝量
杨雪	160,000.00	227 万	曾梦雪	165,000.00	116 万
VOGUE5	150,000.00	123 万	曾梦雪	165,000.00	116 万
刘敏涛	250,000.00	469 万	辰亦儒	280,000.00	637 万