

有友食品股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：603697

证券简称：有友食品

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	社会公众
时 间	2022年5月31日
地 点	上证路演中心
上市公司接待人员姓名	鹿有忠、崔海彬、刘渝灿、杨安福
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况如下：</p> <p>问题 1：公司在主营业务的基础上有没有新的发展方向？公司能不能将就已有的产业链资源，投资开拓下卤鸡爪业务相关的产品？</p> <p>回复：有友食品将坚定地做专、做强泡卤风味休闲食品核心业务发展方向，构建 1+N 多品类发展战略，多元化、多渠道加快产品布局，利用自身优势进一步巩固行业地位和市场引领，以品质为本，打造令消费者信赖和满意的品牌。目前，公司已上市虎皮凤爪类产品。</p> <p>问题 2：（1）公司覆盖的销售终端大概有几万个？（2）未来几年，公司的目标是守住现有销售规模？守住利润？还是力争收入有所增长？如果是力争增长，那驱动销售增长的因素有哪些？</p> <p>回复：截至 3 月 31 日，公司有经销商 751 家，覆盖的销售渠道主要包括现代零售渠道、传统零售渠道和特殊渠道等超 20 万个终端网点。未来，公司将持续强化产品研发，多元化进行渠道布局，力争实现销售规模和利润的稳健增长。</p> <p>问题 3：2022 年受上海等大城市防控疫情影响，第一季度营收和净利润全面下滑，是否有信心完成全年公司业务发展目标？另外，年报中披露的 14 项预制菜储备，什么时间产业化、规模化，能否成为公司增长第二极？</p> <p>回复：受外部环境影响，公司经营面临较大挑战，我们将直面困</p>

	难，积极作为，协力同行、共克时艰，保持战略定力按既定工作目标有序推进各项工作。公司将根据战略规划适时、有序推出各类新品。
附件清单 (如有)	无
日期	2022年5月31日