

南方消费升级混合型证券投资基金

2026 年第 1 季度报告

2026 年 03 月 31 日

基金管理人：南方基金管理股份有限公司

基金托管人：华夏银行股份有限公司

送出日期：2026 年 4 月 22 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人华夏银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2026 年 4 月 20 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2026 年 1 月 1 日起至 3 月 31 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	南方消费升级混合
基金主代码	010887
交易代码	010887
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2021 年 1 月 14 日
报告期末基金份额总额	1,585,637,595.43 份
投资目标	本基金在有效控制组合风险并保持良好流动性的前提下，通过专业化行业深度研究分析，力争实现基金资产的长期稳定增值。
投资策略	本基金依托于基金管理人的投资研究平台，紧密跟踪中国产业升级和消费升级的发展方向，努力挖掘质地优秀、具备长期价值增长潜力的上市公司。股票投资采用定量和定性分析相结合的策略。
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率*55%+中证港股通主要消费综合指数(人民币)收益率*30%+中证综合债指数收益率*15%
风险收益特征	本基金为混合型基金，一般而言，其长期平均风险和预期收益率低于股票型基金，高于债券型基金、货币市场基金。本基金可投资港股通股票，除了需要承担与境内证券投资基金类似的市场波动风险等一般投资风险之外，本基金还面临汇率风险、香港市场风险等境外证券市场投资所面临的特别投资风险。
基金管理人	南方基金管理股份有限公司

基金托管人	华夏银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	南方消费升级混合 A	南方消费升级混合 C
下属分级基金的交易代码	010887	010888
报告期末下属分级基金的份 额总额	1,095,537,624.97 份	490,099,970.46 份

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2026 年 1 月 1 日—2026 年 3 月 31 日）	
	南方消费升级混合 A	南方消费升级混合 C
1. 本期已实现收益	30,565,814.12	13,917,249.11
2. 本期利润	-55,391,013.61	-24,393,453.22
3. 加权平均基金份额本期利 润	-0.0488	-0.0447
4. 期末基金资产净值	940,305,994.63	407,700,809.22
5. 期末基金份额净值	0.8583	0.8319

注：基金业绩指标不包括持有人认（申）购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字；

本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

南方消费升级混合 A

阶段	净值增长率 ①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①-③	②-④
过去三个月	-5.35%	1.06%	-4.10%	0.84%	-1.25%	0.22%
过去六个月	-11.41%	0.96%	-9.37%	0.70%	-2.04%	0.26%
过去一年	6.08%	1.09%	-6.94%	0.76%	13.02%	0.33%
过去三年	15.12%	1.10%	-7.95%	0.90%	23.07%	0.20%
过去五年	-0.56%	1.38%	-16.65%	0.85%	16.09%	0.53%
自基金合同 生效起至今	-14.17%	1.40%	-19.75%	0.86%	5.58%	0.54%

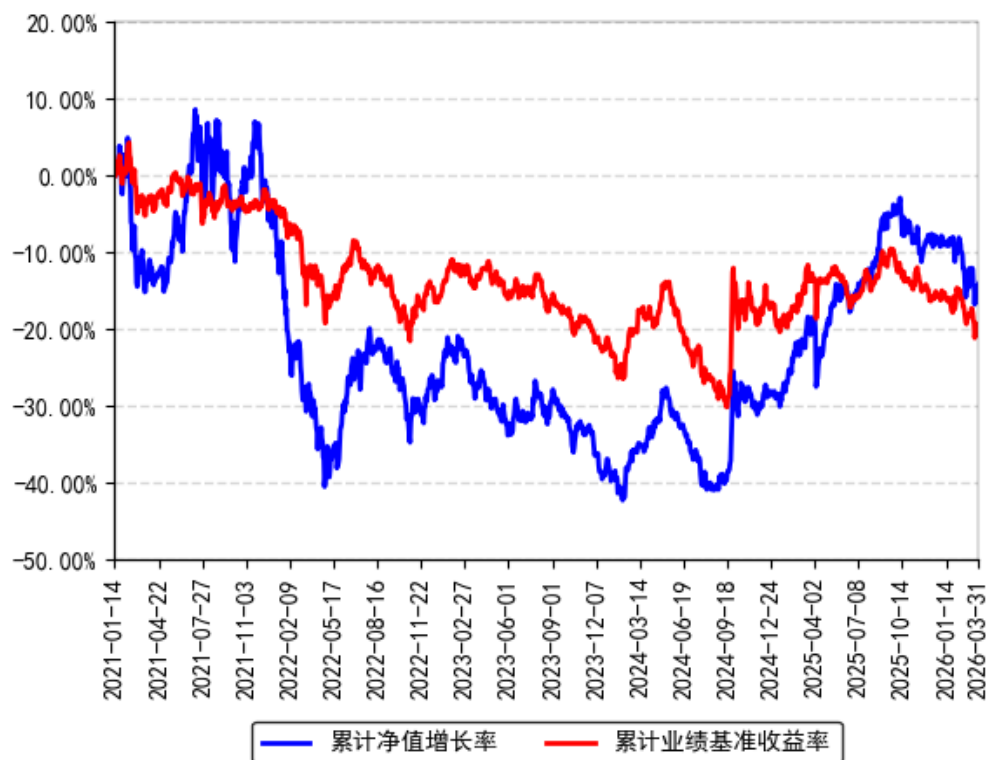
南方消费升级混合 C

阶段	净值增长率	净值增长率	业绩比较基	业绩比较基	①-③	②-④
----	-------	-------	-------	-------	-----	-----

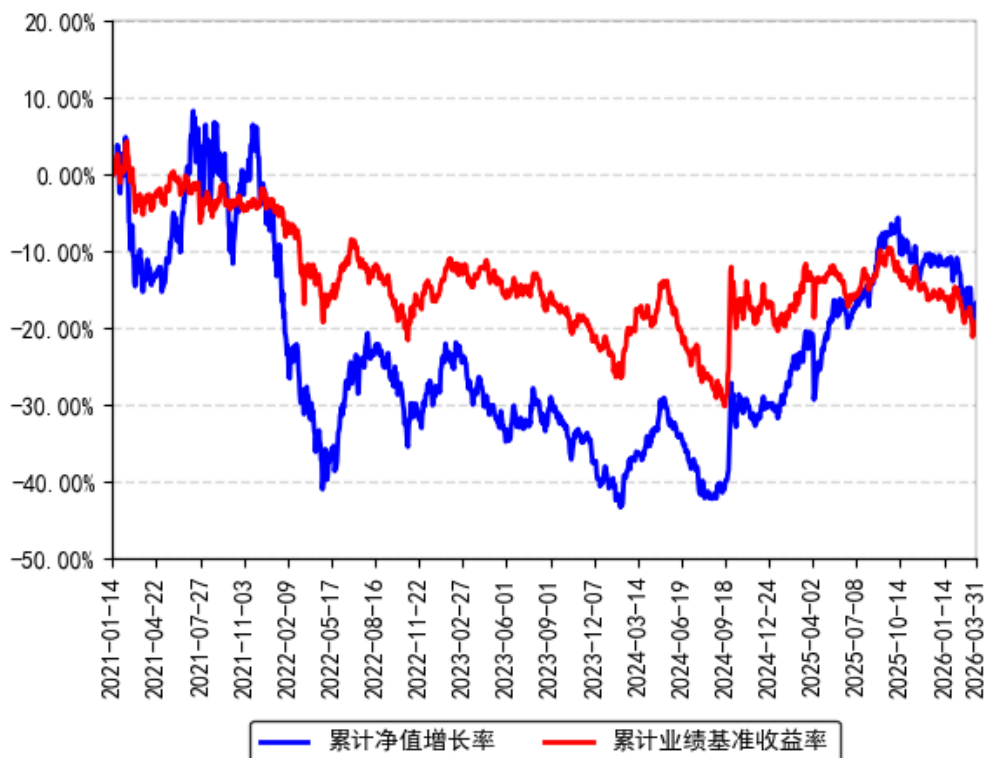
	①	标准差②	准收益率③	准收益率标准差④		
过去三个月	-5.49%	1.06%	-4.10%	0.84%	-1.39%	0.22%
过去六个月	-11.67%	0.96%	-9.37%	0.70%	-2.30%	0.26%
过去一年	5.44%	1.09%	-6.94%	0.76%	12.38%	0.33%
过去三年	13.06%	1.10%	-7.95%	0.90%	21.01%	0.20%
过去五年	-3.50%	1.38%	-16.65%	0.85%	13.15%	0.53%
自基金合同生效起至今	-16.81%	1.40%	-19.75%	0.86%	2.94%	0.54%

3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

南方消费升级混合A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



南方消费升级混合C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：南方消费升级混合业绩比较基准自 2024 年 1 月 16 日起由“中证 800 指数收益率*60%+中证港股通综合指数（人民币）收益率*10%+上证国债指数收益率*30%”变更为“中证内地消费主题指数收益率*55%+中证港股通主要消费综合指数(人民币)收益率*30%+中证综合债指数收益率*15%”。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
郑诗韵	本基金基金经理	2022 年 7 月 22 日	-	10 年	中国国籍，女，麻省理工学院经济学硕士，特许金融分析师（CFA），具有基金从业资格。2015 年 7 月加入南方基金，任权益研究部行业研究员，现任权益研究部部门负责人。2018 年 9 月 25 日至 2019 年 12 月 6 日，任南方隆元、南方文旅混合、南方天元、南方配售基金经理助理；2019 年 12 月 6 日至 2020 年 11 月 17 日，任南方消费基金经理；2020

					年 11 月 17 日至今，任南方消费基金经理；2021 年 10 月 22 日至今，任南方景气驱动混合基金经理；2022 年 7 月 22 日至今，任南方消费升级混合基金经理。
--	--	--	--	--	---

注：1、本基金首任基金经理的任职日期为本基金合同生效日，后任基金经理的任职日期以及历任基金经理的离任日期为公司相关会议作出决定的公告（生效）日期；

2、证券从业年限计算标准遵从中国证监会《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》中关于证券投资基金从业人员范围的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

姓名	产品类型	产品数量 (只)	资产净值(元)	任职时间
郑诗韵	公募基金	3	3,806,919,827.4 3	2019 年 12 月 06 日
	私募资产管理 计划	-	-	-
	其他组合	-	-	-
	合计	3	3,806,919,827.4 3	-

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》等有关法律法规、中国证监会和本基金基金合同的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求利益。本报告期内，本基金运作整体合法合规，没有损害基金份额持有人利益。基金的投资范围、投资比例及投资组合符合有关法律法规及基金合同的规定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，本基金管理人严格执行《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》，完善相应制度及流程，通过系统和人工等各种方式在各业务环节严格控制交易公平执行，公平对待旗下管理的所有基金和投资组合。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本基金于本报告期内不存在异常交易行为。本报告期内基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的交易次数为 16 次，是由于指数投资组合的投资策略导致。

4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

一季度 A 股整体呈倒 V 型走势，主要指数涨跌不一，中小盘强于大盘：沪深 300、中证 500、中证 1000、创业板指表现分别为-3.89%、2.03%、0.32%和-0.57%。一季度前期主要是延续了去年底的“春季躁动”行情，市场表现较强，中小盘指数也是在此时跑赢了大盘指数。三月初美伊冲突爆发，对全球供应造成严重冲击，原油价格大幅上涨，引发通胀和流动性收紧担忧，导致 A 股回调。

行业层面，煤炭、石油石化、综合表现居前，涨幅分别为 16.83%、15.36%、13.67%；非银金融、商贸零售、美容护理表现较差，分别录得-14.98%、-14.43%、-8.93%。行业分化格局也反映出地缘冲突的影响，受益于供给收紧的能源行业大幅上涨。

一季度港股也呈现倒 V 型走势，但较 A 股表现更弱：恒生指数、恒生科技、恒生国企表现分别为-3.29%、-15.70%、-6.05%。除了美伊冲突影响之外，“外卖大战”和 AI 领域的竞争压力也导致恒生科技出现了较大跌幅，拖累港股整体表现。

行业层面，港股能源、工业、房地产表现居前，分别录得 23.18%、8.10%、4.38%；通讯服务、信息技术、可选消费表现欠佳，表现分别录得-10.27%、-9.70%、-8.34%。同样是能源行业受益于油价驱动逆势大涨。

我们认为内需目前已呈现企稳态势，无论是酒店、餐饮或是白酒等行业的数据已经开始有转向正增长的苗头，其中能力强的企业已经开始展现出超额增长。因此一季度我们对于过去相对谨慎的内需板块适当加大了配置。目前我们判断今年内需内部分化仍然明显，择股非常重要，所以我们内需方向的加仓没有体现出太强的板块特征。

对于外需，一季度受制于汇率整体有短期的逆风，但我们的研究团队在北美、南美的调研反馈给了我们持续超配的信心。我们看到在许多领域中国企业在复杂的关税环境下突破日韩甚至欧美本地品牌的渠道壁垒，用极强的产品力成为崛起的力量。这一趋势仍未发生变化，甚至在油价高企的当下趋势仍有所加强。

当前 A 股估值处于中性水平，盈利增速呈企稳回升态势，均不对中期行情构成明显制约，主要的扰动因素来自地缘冲突。尽管美伊冲突尚未看到缓和迹象，但二季度 A 股市场可能经历一次对地缘冲突脱敏的过程，一方面是供应链本身会对中东能源进行代偿，经济会逐步适应高油价带来的短期冲击，另一方面是 A 股已经经历了一定幅度的下跌，情绪冲击得到了较大释放。参考俄乌冲突爆发后欧洲股市的表现，英法德等欧洲主要股市的最大回撤约在 10%~20%之间，并且在冲突爆发后第一个季度均出现过一次 10%左右的反弹行情。我国供应链韧性远强于欧洲，2022 年的欧洲高度依赖俄罗斯天然气发电，在俄乌冲突后德国天然气、电力价格均出现数倍上涨，而我国火电以燃煤为主，煤炭自给率超 90%，又是全球新能源产业中心，仅燃油和部分化工品成本受到影响，远不如欧洲当年面临的情况严峻。在本次美伊冲突开始以后，万得全 A 最大回撤已超过 10%，已经接近 2022 年欧洲股市的回撤水平。

港股受美伊冲突的影响可能更加长期，因为港股面临的不仅是能源价格扰动，还有与之而来的流动性压力。目前美伊冲突有向长期、高烈度发展的趋势，中东的基础设施、能源生产设施可能受到波及，如果能源生产能力受到破坏，那么即使冲突结束全球能源供给可能也会持续紧张。另外，本次冲突暴露了部分国家能源储备的脆弱性，有可能引发一次全球性的油气补库热潮，因此不论冲突前景如何，高油价可能都是一个中长期问题。而高油价带来的通胀压力将会制约美联储货币政策空间，导致目前的降息周期延缓甚至结束，在冲突爆发以来，我们已经观察到美元指数、美债收益率出现上行，而港币流动性受美元影响较大，历史上看美元指数与恒生指数呈一定负相关关系。

下个季度财报季将给我们更多选股的方向，我们仍将保持相对合理的权益仓位，适当提高换手率，积极寻找超额。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至报告期末，本基金 A 份额净值为 0.8583 元，报告期内，份额净值增长率为-5.35%，同期业绩基准增长率为-4.10%；本基金 C 份额净值为 0.8319 元，报告期内，份额净值增长率为-5.49%，同期业绩基准增长率为-4.10%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

报告期内，本基金未出现连续二十个交易日基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

金额单位：人民币元

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	1,134,886,618.60	83.57
	其中：股票	1,134,886,618.60	83.57
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	80,933,649.31	5.96
	其中：债券	80,933,649.31	5.96
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售	-	-

	金融资产		
7	银行存款和结算备付金合计	125,031,519.78	9.21
8	其他资产	17,197,477.70	1.27
9	合计	1,358,049,265.39	100.00

注：本基金本报告期末通过深港通交易机制投资的港股市值为人民币 315,129,750.96 元，占基金资产净值比例 23.38%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	209,179.05	0.02
C	制造业	610,424,400.28	45.28
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	39,073,412.00	2.90
G	交通运输、仓储和邮政业	1,845.66	0.00
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	33,054,158.42	2.45
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	24,547,174.00	1.82
M	科学研究和技术服务业	48,367,605.88	3.59
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	64,079,092.35	4.75
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	819,756,867.64	60.81

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
能源	-	-
材料	6,168,959.74	0.46
工业	1,232,668.84	0.09
非必需消费品	99,135,264.11	7.35
必需消费品	12,995,805.53	0.96
医疗保健	-	-
金融	21,898,855.26	1.62

科技	131,219,826.16	9.73
通讯	42,478,371.32	3.15
公用事业	-	-
房地产	-	-
政府	-	-
合计	315,129,750.96	23.38

注：以上分类采用彭博行业分类标准（BICS）。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	01070	TCL 电子	10,831,000	122,026,833.30	9.05
2	300750	宁德时代	214,160	86,028,072.00	6.38
3	603129	春风动力	346,760	79,269,336.00	5.88
4	605098	行动教育	1,212,471	64,079,092.35	4.75
5	603259	药明康德	492,594	48,323,471.40	3.58
6	600660	福耀玻璃	838,300	47,783,100.00	3.54
7	600066	宇通客车	1,194,600	42,838,356.00	3.18
8	00700	腾讯控股	99,400	42,478,371.32	3.15
9	000333	美的集团	546,600	41,732,910.00	3.10
10	300972	万辰集团	214,020	39,058,650.00	2.90

注：对于同时在 A+H 股上市的股票，合并计算公允价值参与排序，并按照不同股票分别披露。

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	-	-
2	央行票据	-	-
3	金融债券	80,933,649.31	6.00
	其中：政策性金融债	80,933,649.31	6.00
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	-	-
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	80,933,649.31	6.00

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量 (张)	公允价值 (元)	占基金资产净值 比例 (%)
1	250421	25 农发 21	700,000	70,843,394.52	5.26
2	250431	25 农发 31	100,000	10,090,254.79	0.75

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

无。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名权证投资明细

无。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金投资股指期货将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。本基金力争利用股指期货的杠杆作用，降低股票仓位频繁调整的交易成本和跟踪误差，达到有效跟踪标的指数的目的。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金在进行国债期货投资时，将根据风险管理原则，以套期保值为主要目的，采用流动性好、交易活跃的国债期货合约，通过对债券市场和期货市场运行趋势的研究，结合国债期货的定价模型寻求其合理的估值水平，与现货资产进行匹配，通过多头或空头套期保值等策略进行套期保值操作。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 声明本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。如是，还应对相关证券的投资决策程序做出说明

本基金投资的前十名证券的发行主体中，中国农业发展银行在报告编制日前一年内曾受到国家金融监督管理总局的处罚。除上述证券的发行主体外，本基金投资的前十名证券的发行主体本期未有被监管部门立案调查，不存在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

对上述证券的投资决策程序的说明：本基金投资上述证券的投资决策程序符合相关法律法规和公司制度的要求。

5.11.2 声明基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库。如是，还应对相关股票的投资决策程序做出说明

本基金投资的前十名股票（如有）没有超出基金合同规定的备选股票库，本基金管理人从制度和流程上要求股票必须先入库再买入。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	466,947.64
2	应收证券清算款	16,363,788.34
3	应收股利	201,917.15
4	应收利息	-
5	应收申购款	164,824.57
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	17,197,477.70

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	南方消费升级混合 A	南方消费升级混合 C
报告期期初基金份额总额	1,105,755,149.53	695,122,059.41
报告期期间基金总申购份额	125,934,801.78	77,925,435.87
减：报告期期间基金总赎回份额	136,152,326.34	282,947,524.82
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	1,095,537,624.97	490,099,970.46

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本报告期末，基金管理人未持有本基金份额。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内，基金管理人不存在申购、赎回或买卖本基金的情况。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

报告期内单一投资者持有基金份额比例不存在达到或超过 20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、《南方消费升级混合型证券投资基金基金合同》；
- 2、《南方消费升级混合型证券投资基金托管协议》；
- 3、南方消费升级混合型证券投资基金 2026 年 1 季度报告原文。

9.2 存放地点

深圳市福田区莲花街道益田路 5999 号基金大厦 32-42 楼。

9.3 查阅方式

网站：<http://www.nffund.com>