

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

深圳市奥拓电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	社会公众投资者	
时间	2024年4月29日 15:00-16:00	
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动线上交流平台	
上市公司接待人员姓名	董事长 吴涵渠 董事、总裁兼财务总监 杨四化 独立董事 李华雄 董事会秘书 杨扬	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024年4月29日下午15:00-16:00, 公司董事长吴涵渠先生、董事、总裁兼财务总监杨四化先生、独立董事李华雄先生、董事会秘书杨扬先生、通过价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 与广大投资者进行了在线互动交流。主要涉及的问题及回复内容如下:</p> <p>1、公司面临的主要风险因素有哪些, 以及公司采取了哪些措施来应对这些风险?</p> <p>答: 您好, 感谢您对公司的关注! 公司可能面对的风险及应对措施如下: 1、汇率波动风险; 公司海外业务逐渐增加, 日常经营也涉及到外汇收支, 当前全球经济环境严峻, 国际地缘政治动</p>	

荡进一步遏制全球经济企稳回升,若 2024 年国际外汇市场出现剧烈波动,对公司业务开展将产生不利影响。针对上述风险,公司拟采取如下措施:公司将积极应对国际市场变化,开展外汇套期保值业务规避外汇市场的风险,及时结汇,防范汇率大幅波动对公司造成的不良影响。

2、集团化管控风险;截至报告期内,公司共拥有境内外全资子公司 17 家,控股子公司 2 家,参股公司 3 家,全球员工数量约 1,100 人。随着组织架构调整及规模的增长,若公司整体管理水平与实际发展规模不匹配,对子公司的监管不到位,可能会引起公司合规、资源整合等方面的问题,最终影响经营目标的实现和企业健康发展。针对上述风险,公司拟采取如下措施:(1)利用现代化手段,升级公司信息化管理平台,提升公司管理水平与沟通效率;(2)完善法人治理结构及内部管理流程,规范公司运作体系,加强内控与预算管理,强化供应链管理体系建设;(3)提高公司管理层及核心员工的管理能力,加强风险防范教育,完善激励机制,坚持人才与创新双轮驱动,打造具有国际化视野的综合型管理团队。

3、应收账款风险;随着公司业务规模的扩大及业务类型的多元化,不同细分行业项目的回款周期可能不同,未来也可能会出现不可控因素,引起坏账损失,对公司的资金成本带来压力,从而影响公司盈利水平。针对上述风险,公司拟采取如下措施:(1)建立健全的信用管理制度,加强赊账和欠账的监控及催收;(2)完善客户信用评估体系,针对不同信用等级客户给予不同的账期;(3)加强与中信保合作以减少坏账的产生。

4、产品质量风险;公司以技术创新为先导,持续加大研发投入,随着公司生产规模不断扩大,产能持续上升,加上新产品的不断推出,若生产质量监管水平不能及时提升,可能会带来产品质量问题。针对上述风险,公司拟采取如下措施:(1)加强公

司员工质量意识培训，健全质量风险控制制度；（2）全面购置生产员工及设备保险；（3）积极引进生产质量监督人才；（4）加强新产品前端研发品质及后端测试，保持产品稳定。

5、上游原材料价格波动风险；目前上游原材料价格相对处于稳定水平，未来若不确定因素出现导致原材料价格出现波动，或将对公司成本、利润带来负面影响。针对上述风险，公司拟采取如下措施：（1）提前在合理范围内储备核心原材料；（2）储备更多新的供应渠道资源，同时调整采购方式，得到供应商的最大优惠；（3）完善公司成本管理体系，合理利用资源，减少企业内部成本，进而抵消原材料价格上涨的成本；（4）加强质量管理，提高良品率，节省质量成本。

2、公司未来在 AI+视讯领域的战略规划和投入重点是什么？

答：您好，感谢您对公司的关注！为顺应人工智能的浪潮，2018年，公司提出“智能+”战略，以客户需求为导向，着力提升公司创新能力，向着智能化、可视化、平台化方向发展。近年来，随着 AI 技术的快速发展，基于公司前瞻性的技术布局，已从“智能+”战略逐渐过渡到“AI+”战略，围绕“AI+视讯”，继续深耕行业，积极建立生态，加大人工智能技术研发及应用，以数字技术赋能产生新质生产力，在优势细分领域拓展多元化应用场景，更好的为客户提供全方面赋能。

具体 AI 应用及落地方面，在金融领域，公司自主开发的“奥拓数字运营画像系统”，基于超高清 AI 视觉视频算法和边缘计算深度学习训练生成，依托云边协同架构，可提供全流程模型定制服务，目前已覆盖行业数十种细分场景，能够构建一套涵盖智慧服务、智能营销、智能风控、智能管理、智慧金库的网点数字化生态，赋能智慧安防以保障网点安全运营。2023年，公司成功中标了中国银行河南省分行视频识别服务系统项目，助力银行全面优化网点服务及风险管控体系。在虚拟直播领域，公司自研开发

了“基于 AI 技术的一站式内容生成解决方案”和“Coruscant 星核渲染合成服务系统”，为直播短视频、广告、广电、教育、商业展示等领域的客户提供更加便捷高效的一站式虚拟直播及内容生成解决方案。

3、公司 2023 年度收入及利润下滑主要原因是什么？

答：您好，感谢您对公司的关注！2023 年，公司实现营业收入 65,798.80 万元，同比下降 28.77%，归母净利润 1377.81 万元，同比下降 34.40%。公司营业收入下滑主要是由于国内市场业务受客观因素影响订单下滑所致，净利润下滑主要是国内市场营业收入下滑及计提商誉减值所致。报告期内，公司加大海外市场开拓力度，海外市场进一步增长，实现营业收入 31,628.20 万元，同比增长 9.54%，连续三年保持增长。同时，整体毛利率小幅提升，达到 36.44%，同比增长 0.22 个百分点，盈利能力稳步提升。谢谢！

4、2024 年一季度利润下滑受到哪些因素影响

答：您好，感谢您对公司的关注！2024 年第一季度，公司营业收入 17,974.73 万元，同比增长 5.22%；归属于上市公司股东的净利润 60.73 万元，同比下降 80.58%。净利润下滑主要是报告期内公司计提信用减值损失所致。谢谢！

5. 公司在新兴市场如 XR/VP 虚拟影棚和 LED 电影屏市场的长期增长潜力如何？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司深耕影视行业，主要聚焦在虚拟拍摄及电影播放两个领域，致力于为客户提供专业且完整的解决方案。报告期内，公司进一步夯实在影视行业的地位，新签订单金额 2.28 亿元，同比增长 39.09%。虚拟拍摄方面，作为行业内最早研发并推出 XR/VP 虚拟拍摄解决方案的公司之一，凭借过硬的技术和定制化能力，针对影视制作、广告拍摄及短视频直播三个由专业级到通用级不同领域的市场，公司已完成产业

生态的布局，构建出完整的一站式解决方案。2023年，公司共承接了23个XR/VP虚拟影棚项目，截至目前，在全球范围内累计承接了67个XR/VP虚拟影棚项目，并成功应用到多个国内外知名影视制作公司及世界500强企业，如英伟达、腾讯、微软、亚马逊、中影集团、日本东映及部分好莱坞影视制作公司等。

电影播放方面，随着扩内需、促消费政策落地显效，居民文化消费需求得到持续释放，文化服务业支撑作用稳步增强，文娱休闲行业快速恢复。根据国家电影局数据显示，2023年，中国电影市场总票房达549.15亿元，同比增长83%。国内电影市场正在快速回暖，是全球恢复最快的主要电影市场。截至2023年底，全国共有营业影院14,395家、银幕数86,310块银幕总数继续稳居全球第一。

中国电影发展正处于从稳步复苏到高质量发展的关键阶段，电影科技的探索和发展也从未停止前进的脚步。《“十四五”中国电影发展规划》对于影院LED屏等技术与设备的规划，有望推动国内LED电影屏市场的发展，LED影院屏有望逐渐渗透影院市场，成为主流的放映方式之一。

公司自2018年开始研究LED电影屏技术，始终保持对LED电影屏的研发投入和技术探索。2023年，国内影视行业领军企业中影集团推出了全球首款支持4K/120帧高格式的“中影CINITY LED电影屏放映系统”，公司作为其核心合作伙伴，扮演了重要的角色。与此同时，公司与中影巴可签订了“中影CINITY LED电影屏批量订货协议”，意味着公司将与中影一起携手开拓LED影院新蓝海市场。截至目前，中影CINITY LED电影屏放映系统已在5个省/市影院落地，另有更多项目正在逐步落地中。谢谢！

6、目前海外业务情况如何？占比多少？

答：您好，感谢您对公司的关注！2023年，公司优化业务结构，加大海外市场开拓力度，海外市场进一步增长，实现营业收

入 31,628.20 万元，同比增长 9.54%，连续三年保持增长；占公司整体营收 48.07%。谢谢！

7、公司目前毛利率情况如何？

答：您好，感谢您对公司的关注！2023 年，公司整体毛利率小幅提升，达到 36.44%，同比增长 0.22 个百分点，盈利能力稳步提升；2024 年第一季度整体毛利率为 41.40%。谢谢！

8、公司目前还有多少商誉？是否还有计提减值风险？

答：您好，感谢您对公司的关注！2023 年末，公司商誉剩余 698.46 万元，前期商誉减值的风险已得到比较充分的释放，基于目前公司的商誉构成以及被投企业的经营情况，公司不存在大额计提商誉减值风险，整体风险相对可控。谢谢！

9、本次 2023 年分红比例较高主要出于什么目的

答：您好，感谢您对公司的关注！基于对公司未来发展的预期和信心，结合公司的整体财务状况、盈利水平，为体现对股东的切实回报，在符合利润分配政策、保证公司正常经营和长远发展的前提下，2023 年公司拟以现有总股本 6.51 亿股为基数（扣除公司回购专用证券账户股份数），向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.60 元（含税），合计派发现金红利总额为 3,903.37 万元。公司自上市以来连续 13 年现金分红，累计现金分红约 4.90 亿元（含回购股份方式及 2023 年度拟分配现金红利），已远超 IPO 时融资金额。上市以来公司累计现金分红占累计归母净利润比例 59.84%（不含回购股份方式），处于行业领先水平，切实回报投资者。谢谢！

10、公司在金融及通信领域有什么新的布局，请领导说一下

答：您好，感谢您对公司的关注！作为行业领先的数字化解决方案提供商，在新业务拓展方面，公司聚焦“边缘计算+物联网”双平台的建设，未来有望成为公司新的盈利增长点。自 2021 年公司开拓金融领域物联网业务以来，致力于全方位助推网点智能化、

低碳发展，构建起开放多元的场景服务生态。截至 2023 年末，公司已完成与中国建设银行总行绿色金融网点对接。2023 年，公司新增签订 16 个物联网项目合同，并完成了其中 9 个项目的交付，未来将努力打造更多的智慧银行绿色网点标杆。边缘计算业务方面，公司自主开发的“奥拓数字运营画像系统”，基于超高清 AI 视觉视频算法和边缘计算深度学习训练生成，依托云边协同架构，可提供全流程模型定制服务，目前已覆盖行业数十种细分场景，能够构建一套涵盖智慧服务、智能营销、智能风控、智能管理、智慧金库的网点数字化生态，赋能智慧安防以保障网点安全运营。2023 年，公司成功中标了中国银行河南省分行视频识别服务系统项目，助力银行全面优化网点服务及风险管控体系。谢谢！

11、介绍下公司目前整体研发情况

答：您好，感谢您对公司的关注！公司始终坚持技术创新驱动，同时积极推动前瞻性技术研发，基于未来 3 年到 5 年的行业前沿新技术进行超前布局与技术储备，努力做到“应用一代、储备一代、研发一代”。公司高度重视研发投入及技术成果落地，2023 年，公司研发投入 8,099.34 万元，占 2023 年全年营业收入 12.31%，研发费用占比持续提升。2023 年，公司围绕核心应用领域继续加强专利布局，新增授权专利及软件著作权、作品著作权 85 项，其中新增发明专利 17 项。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有有效授权专利及软件著作权共计 1,028 项，其中发明专利 157 项（其中包含海外发明专利 17 项），占比 15.27%。同时，公司加强与科研机构及高校产学研合作，对深度学习、计算机视觉、多模态学习、通用视觉大模型、人工智能物联网、边缘计算、云计算及云边协同等关键技术进行重点探索，在一站式人工智能训练平台、边缘计算推理、多模态用户行为识别、物联网应用等场景形成关键核心技术成果。截至目前，公司携手北京大学深圳研究生院、上海交通大学等高校团队展开产学研合作，协同项目研发，

推动技术及产品高质高效创新研发。谢谢！

12、公司创新业务开拓情况如何？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司控股子公司创想数维致力于成为“中国领先的创意领域技术赋能者”，聚焦小型化 XR 虚拟直播解决方案，为客户提供虚拟直播、XR 技术服务及数字资产生成等技术服务。2023 年，自研推出了小型化 XR 虚拟直播解决方案—Metabox 4KK，主要为了解决虚拟直播领域的技术壁垒高、使用成本高及资产制作难度高等“三高”问题；与此同时，自研开发了“基于 AI 技术的一站式内容生成解决方案”和“Coruscant 星核渲染合成服务系统”，为直播短视频、广告、广电、教育、商业展示等领域的客户提供更加便捷高效的一站式虚拟直播及内容生成解决方案。截至目前，创想数维在北京、沈阳、厦门、深圳等地的 XR 虚拟直播间均已建成，将与合作伙伴一起不断探索 XR 技术在多领域的深度应用。

与此同时，创想数维在 2023 年年底完成了千万级 Pre-A 轮融资，本轮融资由深圳高新投创投、深圳高新投罗湖基金等知名机构共同投资，将有助于创想数维进一步推动 MetaBox 4KK 研发、市场推广和 AIGC 数字资产生成工具预研。未来创想数维将以 XR 技术为核心，在打造虚拟直播新玩法、新产品、新平台、新市场的同时，向 AIGC 数字资产生成和共享分发平台建设方面投入更多资源和精力，实现 MetaBox 终端入口-数字内容生产能力工具-数字内容变现能力平台的闭环。

13、公司目前在 AI 方面有哪些布局？

答：您好，感谢您对公司的关注！为顺应人工智能的浪潮，2018 年，公司提出“智能+”战略，以客户需求为导向，着力提升公司创新能力，向着智能化、可视化、平台化方向发展。近年来，随着 AI 技术的快速发展，基于公司前瞻性的技术布局，已从“智能+”战略逐渐过渡到“AI+”战略，围绕“AI+视讯”，继续深耕

行业，积极建立生态，加大人工智能技术研发及应用，以数字技术赋能产生新质生产力，在优势细分领域拓展多元化应用场景，更好的为客户提供全方面赋能。

具体 AI 应用及落地方面，在金融领域，公司自主开发的“奥拓数字运营画像系统”，基于超高清 AI 视觉视频算法和边缘计算深度学习训练生成，依托云边协同架构，可提供全流程模型定制服务，目前已覆盖行业数十种细分场景，能够构建一套涵盖智慧服务、智能营销、智能风控、智能管理、智慧金库的网点数字化生态，赋能智慧安防以保障网点安全运营。2023 年，公司成功中标了中国银行河南省分行视频识别服务系统项目，助力银行全面优化网点服务及风险管控体系。在虚拟直播领域，公司自研开发了“基于 AI 技术的一站式内容生成解决方案”和“Coruscant 星核渲染合成服务系统”，为直播短视频、广告、广电、教育、商业展示等领域的客户提供更加便捷高效的一站式虚拟直播及内容生成解决方案。谢谢！

14、2024 年经营方面有什么计划？

答：您好，感谢您对公司的关注！2024 年，作为公司五年（2022-2026 年）发展战略的发力之年，将是至关重要的一年。尽管外部环境日益严峻，公司的经营发展面临挑战，但公司站在迈向第四个十年征程的起点上，仍将坚持以客户为导向，坚持技术创新，坚持“AI+视讯”战略，朝着成为享誉世界的智能视讯解决方案提供商的愿景前行。2024 年，公司将聚焦影视、文化娱乐、体育等行业市场的变化，加强 AI 及数字技术研发推进业务模式创新，提升关键领域技术创新能力，把握新一轮科技革命和产业变革发展先机，促进公司规模的健康发展。谢谢！

15、2024 年公司海外市场如何布局？

答：您好，感谢您对公司的关注！2023 年，公司海外市场进一步增长，实现营业收入 31,628.20 万元，同比增长 9.54%，连

续三年保持增长。对于 2024 年的海外市场，公司也制定了详实的开拓计划，将进一步加大海外市场的布局和开拓力度，虽然全球经济增速有所回落，但是局部区域预计会有一定的增长趋势和市场机会。2024 年，公司将进一步聚焦，除了重点开拓北美、欧洲等优势区域，还将积极布局中东以及东南亚等新市场，进一步提升海外市场占比。谢谢！

16、公司 23 年在影视、租赁及体育等细分市场的业务开拓情况和新签订单金额表现如何

答：您好，感谢您对公司的关注！公司深耕影视行业，主要聚焦在虚拟拍摄及电影播放两个领域，致力于为客户提供专业且完整的解决方案。2023 年，公司进一步夯实在影视行业的地位，新签订单金额 2.28 亿元，同比增长 39.09%。虚拟拍摄方面，作为行业内最早研发并推出 XR/VP 虚拟拍摄解决方案的公司之一，公司已完成产业生态的布局，构建出完整的一站式解决方案，2023 年，公司共承接了 23 个 XR/VP 虚拟影棚项目，截至目前，在全球范围内累计承接了 67 个 XR/VP 虚拟影棚项目，并成功应用到多个国内外知名影视制作公司及世界 500 强企业，如英伟达、腾讯、微软、亚马逊、中影集团、日本东映及部分好莱坞影视制作公司等。电影播放方面，公司自 2018 年开始研究 LED 电影屏技术，始终保持对 LED 电影屏的研发投入和技术探索。2023 年，国内影视行业领军企业中影集团推出了全球首款支持 4K/120 帧高格式的“中影 CINITY LED 电影屏放映系统”，公司作为其核心合作伙伴，扮演了重要的角色。与此同时，公司与中影巴可签订了“中影 CINITY LED 电影屏批量订货协议”，意味着公司将与中影一起携手开拓 LED 影院新蓝海市场。截至目前，中影 CINITY LED 电影屏放映系统已在 5 个省/市影院落地，另有更多项目正在逐步落地中。租赁及体育方面，2023 年，新签订单金额 1.02 亿元，同比增长 1.48%，承接了多个国家及地区高端租赁、体育馆及球场

	<p>项目。谢谢！</p> <p>17、介绍下公司在影视行业的布局以及业绩情况</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！公司深耕影视行业，主要聚焦在虚拟拍摄及电影播放两个领域，致力于为客户提供专业且完整的解决方案。报告期内，公司进一步夯实在影视行业的地位，新签订单金额 2.28 亿元，同比增长 39.09%。虚拟拍摄方面，作为行业内最早研发并推出 XR/VP 虚拟拍摄解决方案的公司之一，凭借过硬的技术和定制化能力，针对影视制作、广告拍摄及短视频直播三个由专业级到通用级不同领域的市场，公司已完成产业生态的布局，构建出完整的一站式解决方案。2023 年，公司共承接了 23 个 XR/VP 虚拟影棚项目，截至目前，在全球范围内累计承接了 67 个 XR/VP 虚拟影棚项目，并成功应用到多个国内外知名影视制作公司及世界 500 强企业，如英伟达、腾讯、微软、亚马逊、中影集团、日本东映及部分好莱坞影视制作公司等。电影播放方面，公司自 2018 年开始研究 LED 电影屏技术，始终保持对 LED 电影屏的研发投入和技术探索。2023 年，国内影视行业领军企业中影集团推出了全球首款支持 4K/120 帧高格式的“中影 CINITY LED 电影屏放映系统”，公司作为其核心合作伙伴，扮演了重要的角色。与此同时，公司与中影巴可签订了“中影 CINITY LED 电影屏批量订货协议”，意味着公司将与中影一起携手开拓 LED 影院新蓝海市场。截至目前，中影 CINITY LED 电影屏放映系统已在 5 个省/市影院落地，另有更多项目正在逐步落地中。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 29 日