

深圳歌力思服饰股份有限公司

对外投资公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

重要内容提示:

- 投资标的名称:深圳歌诺实业有限公司(暂定名,以工商行政机关审批结果为准)
- 拟交易金额:800万人民币
- 本次交易未构成关联交易
- 本次收购不构成公司重大资产重组
- 本次交易实施不存在重大法律障碍
- 本次股权收购无须经过董事会及股东大会审议

一、 对外投资概述

深圳歌力思服饰股份有限公司(以下简称“公司”)与比利时设计师 Jean-Paul Knott(中文名“让保罗·诺特”)于2018年8月31日签署了合资经营协议,拟在广东省深圳市共同投资设立合资经营企业,在大中华区(中国大陆及港、澳、台地区)经营管理比利时设计师品牌 JeanPaulKnott。

双方约定,公司以货币出资800万元,持有合资经营企业80%股权;Jean-Paul Knott以知识产权出资200万元,持有合资经营企业20%股权。

本次对外投资不构成关联交易及重大资产重组。

本次对外投资在公司董事长的行使职权范围之内,无需提交公司董事会及股东大会批准。

二、 合资方基本情况

(一) 基本情况

姓名：Jean-Paul Knott

性别：男

国籍：比利时

住所：12-14 Rue de L'autonomie, 1070 Brussels, BELGIUM

最近三年的职业和职务：

Jean-Paul Knott 最近三年担任 JEANPAULKNOTT SPRL 的总裁。在此之前，Jean-Paul Knott 曾服务于法国 YSL（Yves Saint Laurent 伊夫圣罗兰），担任 YSL 高级成衣总监 12 年，负责品牌高定线、成衣线及其它产品线的设计。

（二）控制核心企业主要业务的基本情况

公司名称：JEANPAULKNOTT SPRL

主体类型：有限责任公司

注册地址：比利时布鲁塞尔

主营业务：比利时设计师品牌 JeanPaulKnott 产品的设计、生产、销售

三、 合资经营企业情况介绍

（一）基本信息

公司名称：深圳歌诺实业有限公司（协议签署时合资公司名称暂定“深圳歌特成实业有限公司”，经工商部门核名及与合作方商议，合资公司名称拟定为“深圳歌诺实业有限公司”，最终以工商行政机关审批结果为准）

主体类型：有限责任公司

注册地址：广东省深圳市

注册资本：1000 万人民币

经营范围：生产经营各类服装、服饰、内衣；从事货物、技术进出口业务（不含分销、国家专营专控商品）；服饰、珠宝首饰（不含裸钻及金、银等贵金属原材料）、箱包、眼镜、手套、头饰、鞋帽、袜子、化妆品、香水、家纺、床上用品

品的设计、批发和零售（涉及专项规定管理的商品，按国家有关规定办理申请）；以特许经营方式从事商业活动。

公司及各股东的出资规模、方式和持股比例：

序号	出资方	出资方式	出资额	出资比例
1	深圳歌力思服饰股份有限公司	货币出资	800	80%
2	Jean-Paul Knott	知识产权出资	200	20%
	合计	-	1,000	100%

注：Jean-Paul Knott 出资的知识产权为大中华区（中国大陆及港、澳、台地区）的比利时设计师品牌 JeanPaulKnott 相关中、英文商标。经初步评估，其价值不低于 200 万元（最终价值以评估机构出具的评估报告为准）。

（二）情况介绍

1、业务情况：

合资经营企业成立后，拥有比利时设计师品牌 JeanPaulKnott 在大中华区（中国大陆及港、澳、台地区）的品牌所有权，将在上述国家和地区运营该品牌。

比利时设计师品牌 JeanPaulKnott 由 Jean-Paul Knott 创立于 2000 年，品类包括男女装，坚持以“思考的艺术”为设计理念，褪繁为简，拒绝声色华丽，尊重自我精神。Jean-Paul Knott 致力于创建一个独特的设计师品牌，永远不会过时，比传统的成衣更加的经典，追求品质的同时更注重独创性和唯一性。

比利时设计师品牌 JeanPaulKnott 成立后，多次受法国时装公会的邀请于巴黎卢浮宫发布个人系列。2006 年，Jean-Paul Knott 推出了第一个概念画廊，致力于表现服装、时尚和艺术；2008 年专门为亚洲市场推出了第二条产品线 KNOTT 和 KNOTT MEN，在日本开设的专卖店大受好评。目前，比利时设计师品牌 JeanPaulKnott 分布在欧洲、美国、日本、韩国等地，在国际时装市场中占有一席之地。



(Jean-Paul Knott)



2、财务状况：

目前，合资经营企业尚未成立，无相关财务数据。

四、 对外投资合同的主要内容

1、投资金额

合资经营企业的注册资本为人民币 1000 万元。公司成立后，歌力思持有合资经营企业 80%股权；Jean-Paul Knott 持有合资经营企业 20%股权。

2、支付方式

歌力思以货币形式缴纳认缴的 800 万元，Jean-Paul Knott 以知识产权出资缴纳其认缴的 200 万元注册资本。

合资经营企业设立之日起 1 个月内，Jean-Paul Knott 应向中国大陆、中国台湾、中国香港和中国澳门（合称“大中华地区”）的商标登记行政主管部门提交注册申请及转让比利时设计师品牌 JeanPaulKnott 相关商标所需的全部资料。

3、公司治理

合资经营企业董事会由 3 名董事构成，其中 2 名董事由歌力思委派，1 名董事由 Jean-Paul Knott 委派。设监事 1 名，由歌力思委派。

4、违约条款

合资经营协议就企业设立、出资义务、业务合作等事项进行了约定，并就相关方违反前述事项的行为约定了明确的违约责任。

5、生效

合资经营协议自双方签署并盖章之日起生效。

五、 本次收购对上市公司的影响

本次收购后，公司通过控股合资经营企业取得比利时设计师品牌 JeanPaulKnott 在大中华区（中国大陆及港、澳、台地区）的所有权，进一步丰富公司的高端品牌阵容。

比利时设计师品牌 **JeanPaulKnott** 的引入有望持续扩大公司的品牌阵容和在高端国际时装市场的占有率。伴随着公司旗下高端品牌的持续发展，各品牌协同作用将进一步发挥，公司在管理、经营、财务方面的效率将持续得到提升，对公司实现“成为有国际竞争力的高级时装品牌集团”的战略目标有进一步的推动作用。

六、 风险提示

（一）交易各方未能履约的风险。

尽管就本次对外投资，双方已签署了正式合资经营协议，但若因一方违约造成履约障碍时，本次对外投资仍会受到影响。

（二）业务发展存在不确定因素的影响。

公司通过合资经营企业取得比利时设计师品牌 **JeanPaulKnott** 在大中华区（中国大陆及港、澳、台地区）的所有权后，将持续通过现有旗下品牌的协同资源，推动其在大中华区的业务落地。但在运营过程中可能存在不确定因素，可能影响该品牌的顺利发展。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司

2018年9月1日