

公司代码：605333

公司简称：沪光股份



昆山沪光汽车电器股份有限公司

2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2025年度权益分派股权登记日的总股本为基数，向本公司登记的全体股东每股派发现金红利0.20元（含税），共计分配人民币92,808,081.20元（含税），不送红股，也不以资本公积金转增股本。上述现金分配完成后，不影响公司正常经营和长远发展，同时兼顾了股东的即期利益和长远利益。以上利润分配方案需提交公司股东会审议通过后实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	沪光股份	605333	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	成磊	夏亚南
联系地址	昆山市张浦镇沪光路 388 号	昆山市张浦镇沪光路 388 号
电话	0512-50325196	0512-50325196
传真	0512-57421311	0512-57421311
电子信箱	ir@kshg.com	ir@kshg.com

2、报告期公司主要业务简介

一、公司所处行业

当前，全球汽车产业变革加速向纵深推进，电动化、网联化、智能化、共享化趋势早已从行业共识转为全产业链的竞速赛道，深刻重构了汽车供应链的准入标准、配套逻辑与全球竞争格局。新能源汽车产业作为国民经济重要的支柱产业，已上升至国家发展战略的高度。国务院常务会议审议通过的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》，为未来 15 年的高质量发展奠定了坚实基础。国家通过“双积分”政策、购置税减免、充电基础设施补贴等组合措施持续加码支持；地方通过牌照优惠、路权优先等政策激发消费潜力，形成“中央+地方”的双轮驱动格局，推动新能源汽车产业从政策扶持向市场驱动平稳过渡，迈入了市场化、产业化、规模化、全球化协同发展的崭新阶段。面向未来，汽车产业将持续深化转型升级与高质量发展，从规模扩张转向价值提升的新阶段，依托在新能源与智能化领域构建的体系化优势，朝着技术领先、品牌向上、具备全球影响力的战略目标稳步前行，将成为我国最具竞争力的战略性新兴产业和亮丽的“中国名片”，重塑着全球汽车产业发展格局。



（以上数据/信息来源于中国汽车工业协会出版的《中国汽车工业产销快讯》及其行业信息发布）

2025年，中国汽车工业在变局中勇开新局，在挑战中砥砺前行，顶住贸易保护和全球产业链重构等外部压力，克服技术攻关、行业内卷等多重挑战。但受益于“两新”政策提质扩面，企业新品密集上市、终端需求持续释放等多重利好共振，实现了产业规模与发展质量双提升。据中汽协统计：2025年，我国汽车产销累计完成3,453.1万辆和3,440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%；乘用车产销量分别完成3,027万辆和3,010.3万辆，同比分别增长10.2%和9.2%；商用车产销分别完成426.1万辆和429.6万辆，同比分别增长12%和10.9%；新能源汽车产销分别完成1,662.6万辆和1,649万辆，同比分别增长29%和28.2%。全年新能源汽车产销量再创历史新高，已连续11年稳居全球第一；中国汽车出口达到709.8万辆，同比增长21.1%。其中新能源汽车出口261.5万辆，同比增长1倍。展现了中国汽车产业全新的发展空间，标志着中国汽车产业已成功构建起“以内促外、以外强内”的双循环发展格局。为全球消费者提供了多样化消费选择，“走出去”的步伐更加稳健坚定。

二、新能源汽车零部件行业

新能源汽车零部件行业是支撑新能源汽车产业发展的核心基础，已迈入高速增长与技术革新关键阶段。随着新能源汽车市场渗透率的快速提升，零部件配套产业同步迎来了扩容机遇。不仅深度契合新能源汽车“新四化”要求，更向“低碳化、国际化、轻量化”纵深拓展，并朝着“高安全性、长寿命、低成本”的多维目标演进。公司主要从事乘用车线束的研发、生产及销售，线束作为汽车电气系统的核心组件，其业务发展与汽车行业的整体景气度密切相关。当前，新能源汽车产业与线束行业已形成深度协同效应，推动了上游线束市场规模稳步增长，行业前景广阔。

一方面，整车企业通过垂直整合加强与线束供应商的战略合作；另一方面，新能源汽车产业依托现代移动互联网、数字经济和人工智能技术迭代发展，企业通过技术创新反哺整车性能突破。智能化功能的实现对汽车线束的高速传输能力、高可靠性、低延迟性、低辐射性、低功耗性、同步及时性等提出了更高的要求，不仅带动了汽车线束行业市场规模增长，也促进了行业技术创新和产业升级，为企业提供新的市场机遇。在此背景下，本土汽车线束企业整体实力显著增强，国产替代大势所趋，二者共同推动着整个汽车产业的转型升级。

三、报告期内公司从事的业务情况

（一）主要业务




公司专注于汽车高低压线束的研发、生产及销售。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）标准，公司所属行业为“C3670汽车零部件及配件制造”。公司主营产品可




分类为：成套线束、发动机线束及其他线束；主要涵盖：整车客户定制化线束、新能源汽车高压线束、电池包线束、发动机线束、仪表板线束、车身线束、门线束、顶棚线束及尾部线束等。历经多年发展，公司依托领先、成熟的智能制造及自动化生产管理系统、灵活的同步研发设计与产品开发实力、严格的产品质量标准及精准可靠的供货能力，已发展成为汽车线束行业中具备领先市场地位的智能制造企业，并取得了境内外汽车整车制造商的高度认可，持续为大众汽车、戴姆勒奔驰、奥迪汽车、通用汽车、捷豹路虎、赛力斯、L 汽车、美国 T 公司、蔚来汽车、吉利极氪、奇瑞汽车、一汽红旗等国际知名汽车整车制造企业，提供汽车线束同步开发、批量供货及技术服务。

公司始终致力于成为整车电气模块领域的优秀方案解决供应商及线束行业的全球领航者，基于“为振兴中华民族工业，独树一帜，推波助澜”的使命，聚焦线束主业，加强核心技术研发、高端制造创新能力和垂直整合优势，持续开拓高增长潜力的新品类和新市场，实现公司长期可持续的高质量发展。

（二）产品系列


汽车线束是汽车电路的网络主体，是为汽车各种电器与电子设备提供电能和电信号的电子控制系统。公司生产的主要线束的用途或功能举例如下：

线束大类	名称	产品代表图示	主要用途或功能
成套线束	仪表板线束		专注于仪表板区域内的电气连接，确保仪表盘上的指示灯、各类仪表以及驾驶员控制面板的控制信号准确无误地传输。
	前舱线束		连接发动机及相关控制系统部件，将电力和信号传输至发动机控制单元、传感器及执行器，支持发动机的点火、喷油、进气等核心功能。
	地板线束		连接四门、驻车、座椅等地板上所有电气件，如门开关、手刹、安全带预警、座椅加热/通风系统等。
	客户定制化线束		集合了车身主要线束的整车线，解决客户对特定应用场景中的性能、优化空间布局、提升安全性等需求。
	高压线束		专用于新能源汽车的各类线束统称。
发动机线束	发动机线束		作为发动机系统的神经中枢，负责传输发动机各部件（如控制单元、传感器、执行器等）所需的电力与控制信号，确保高效稳定运行。

其他线束	门线束		连接四门及后门内板上的所有电气件，如中控锁、车窗升降器、音响系统、后雨刮、尾灯等。
	顶棚线束		连接顶灯、天窗、化妆镜灯等车内顶部电器元件，保障车内照明及功能实现。
	尾部线束		连接后挡风玻璃的雨刮器、雨光传感器、前后雷达、后雾灯等部件。

公司加快前瞻创新技术落地，分别在作业类无人车辆线束及其他新兴新领域取得了新突破，构建 1+N 业务布局，展示图如下：

线束大类	名称	产品代表图示	主要用途或功能/分布展示图
作业类无人车辆线束	机身线		连接机身主控，负责将指令传达至各个控制单元，传感器以及执行器。
	动力线		动力线作为作业车辆的“大动脉”，负责把电池的能量高效输送至刀盘电机和行走电机。
	高频通信线		专注于提供信号的高速率通道，例如为摄像头模组、天线模组等信号传输，提供可靠稳定的通道。
	设备鞭子线		连接各类设备提供动力以及信号通道，实现设备正常运转。
新兴领域线束	控制信号线		作为神经系统的核心组成部分，主要在控制器、传感器、执行器等部件间传输指令与反馈信息，确保精准、稳定、实时地完成预定任务。
	关节电源线		为关节电机提供瞬时大电流能力，支撑高动态运动，实现内部走线适配紧凑集成设计，具备低阻抗、耐弯折、抗干扰性，保障系统稳定。
	通信线		内部信息传输的“神经网络”，主要承担指令下发、数据回传、同步控制与信号完整性保障等关键任务。
	电器件线束		在高频振动、反复弯曲、高温/低温等严苛环境下保持电气连接稳定，具备高柔韧性、高抗弯折设计，适应关节、末端执行器的复杂运动。

新兴领域线束	飞控线		连接飞控主控板与传感器电调、接收机等相关控制系统部件，实现控制指令下发与状态数据回传。
	动力线		连接电池、电子调速器和电机之间的电力传输线路，将电力和信号传输至电机控制单元、传感器及执行器。
	高频通信线		连接视觉摄像头，天线模块等，协同感知与分布式控制，实现任务数据高效回传，利于多机通信、保障过程安全与控制稳定性。
	设备鞭子线		连接各个电器提供电源与信号，使电器件能够正常运行。部分系统结合线缆管理装置，提升机器在风力环境下的稳定性。

（三）经营模式

1、生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式，具体为订单生产与拉动生产相结合。（1）订单生产模式：计划物流部接到客户订单后，组织生产部、产品工程部、开发部等部门进行合同评审，确认是否能完成客户订单要求。经评审通过后，计划物流部根据用户提供的需求预测制定产品的生产计划，并下发生产订单。由生产部根据要求组织生产，计划物流部持续监督检查生产进度；（2）拉动生产模式：对于部分提供滚动订单预测的客户，公司为满足客户及时供货的需求，会提前生产产品中的各项模块以满足客户的潜在需求，待客户提出实际需求时将符合要求的模块组装后即时供货，并根据实际库存情况及时生产补充。

2、销售模式

直销模式：公司直接向下游整车厂商或其一级供应商进行销售。目前主要汽车制造企业均采用严格的供应商管理体系，对符合要求的供应商纳入采购体系方有资格参与项目竞标，并接受定期的检验评价。当客户有新项目推出时，会在供应商体系之内发布竞标通知及项目要求，公司接到通知之后参与项目竞标，竞标成功之后将取得定点通知书，即获得该项目下的供货资格。在获得项目定点之后，客户定期通过供应商系统等方式发出销售订单或者要货需求，公司及时获取相关信息予以确认，并根据客户要求安排销售。

3、采购模式

以销定购：采购部通常根据目前在手批量采购订单或客户提供的未来一段时期内的供货要求，按照产品物料清单，结合现有的原材料库存情况以及采购周期制定采购计划。公司采购部根据计划在合格供应商中进行询价，并定期采购原材料。公司执行严格的合格供应商选择机制，由采购

部、产品开发部、质量部等组成评估小组。对供应商的资质、制造能力、行业内业绩表现、质量管理能力、质保体系、供货范围、交货期等信息进行评估，并对关键物料的供方进行现场评审，选择合格供应商。此外，定期对供应商的技术、物流、质量、报价等内容评估，形成供应商考核报表，将考核结果作为是否将其继续列入合格供应商名单的参考依据。

4、研发模式

(1) 客户需求驱动型同步研发模式：公司研发部门根据客户新车型开发或原车型升级产生的技术需求，参与包括整车电气分配设计、线束安装布置设计、整车线束产品图纸设计等工作。以项目管理形式开展研发活动，确保产品成本、研发周期、功能满足研发计划要求。根据客户需求、项目复杂度和周期要求配备研发人员，在项目时间节点进行阶段性评审和可行性验证，待通过整车试装验证后由客户出具量产批准文件，并对生产部的量产情况持续跟踪和优化改进；(2) 自主设计研发模式：公司基于对市场潜在需求及未来行业发展趋势，主动研究行业前沿高端产品，提前布局新的研发方向，开展前瞻性研发活动积淀研发实力，助力公司在产品设计、质量、精度等方面更具竞争力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	9,012,431,728.98	7,086,500,068.25	27.18	5,598,693,084.50
归属于上市公司股东的净资产	3,447,386,458.09	2,225,959,448.66	54.87	1,543,939,095.48
营业收入	8,490,180,295.52	7,913,518,550.83	7.29	4,002,754,622.27
利润总额	538,341,843.37	731,865,830.03	-26.44	68,903,455.75
归属于上市公司股东的净利润	481,212,981.96	670,343,984.96	-28.21	54,096,877.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	463,188,973.69	657,608,251.03	-29.56	39,934,785.00
经营活动产生的现金流量净额	362,488,650.05	387,001,081.80	-6.33	284,532,214.15
加权平均净资产收益率(%)	18.37	35.88	减少17.51个百分点	3.58
基本每股收益(元/股)	1.09	1.53	-28.76	0.12
稀释每股收益(元/股)	1.09	1.53	-28.76	0.12

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,542,784,291.25	2,087,024,120.62	2,208,529,559.81	2,651,842,323.84
归属于上市公司股东的净利润	93,103,452.53	183,345,520.92	148,360,411.70	56,403,596.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	90,094,010.02	178,327,304.17	141,963,952.42	52,803,707.08
经营活动产生的现金流量净额	60,170,895.24	125,249,453.44	78,188,328.83	98,879,972.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

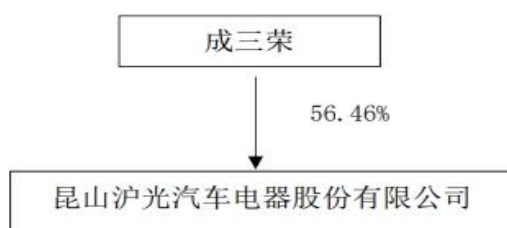
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,381		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,073		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
成三荣		262,000,000	56.46		无	0	境内自然人
金成成		65,500,000	14.12		无	0	境内自然人
广东恒健国际投 资有限公司	3,746,154	3,746,154	0.81	3,746,154	无	0	国有法人
郭伟	3,658,400	3,658,400	0.79		无	0	境内自然人
成锋	-800	3,176,600	0.68		无	0	境内自然人
成磊		2,630,000	0.57		无	0	境内自然人
成国华	-200,000	2,600,000	0.56		无	0	境内自然人
平安银行股份有 限公司—平安研 究驱动混合型证 券投资基金	2,330,540	2,330,540	0.5		无	0	其他
平安银行股份有	779,160	1,768,260	0.38		无	0	其他

限公司—平安新鑫先锋混合型证券投资基金							
青岛城投城金控股集团有限公司	1,540,357	1,540,357	0.33		无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	金成成系成三荣的儿子；成锋系成三荣的哥哥；成国华系成三荣哥哥的儿子；成磊系成锋的儿子；						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

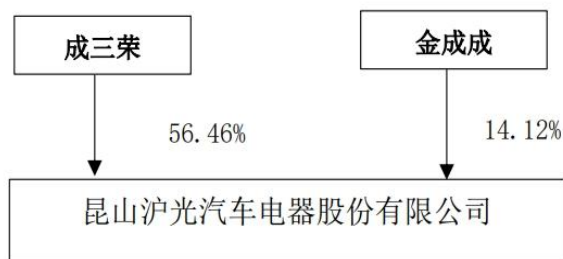
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 849,018.03 万元，同比增长 7.29%；归属于上市公司股东净利

润为 48,121.30 万元，同比减少 28.21%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 46,318.90 万元，同比减少 29.56%；公司 2025 年期末总资产 901,243.17 万元，较去年增长 27.18%；归属于上市公司股东的净资产 344,738.65 万元，较去年上升 54.87%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用