

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-005

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位 名称及人员姓名	财通证券股份有限公司 鲍娴颖
时 间	2019年7月24日下午14:00-16:00
地 点	兴瑞科技会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书周顺松
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司所处行业的壁垒及公司自身的优势在哪？ 回答： 公司所处的行业壁垒主要有与客户同步开发壁垒、技术壁垒、设备壁垒、资金壁垒、人才壁垒以及资质认证及客户壁垒等。 公司自身的优势主要有以下几方面： 1、与客户同步开发优势 近年来，随着终端产品的更新速度越来越快，为了缩短整个产品的研发周期，下游客户对模具和零部件供应商的同步开发能力要求也越来越高。公司多年来一直重视与下游客户的同步开发，并积累出宝贵的开发经验，一方面能够为客户的产品升级或新产品研发提供有力的支持，另一方面也能够缩短模具方案的定型时间，降低后期生产过程中修模的概率，并在成本控制上获得优势，以达到双赢的目的。</p> <p>2、技术研发优势 公司自成立以来一直致力于精密模具和精密电子零部件产品的技术研究和工艺探索。经过多年的积累，在模具开发、注塑/冲压、自动化组装、检测等工艺环节，在新材料应用等领域掌握了核心技术，同时培养了一支深厚丰富具备实战经验的管理队伍和高级技工队伍。同时，将持续加大研发投资和提升技术队伍的组织能力作为一项长期</p>

策略。

通过多年的研究和实践，掌握了“高精度、复杂结构模具快速加工技术”、“手板快速制样技术”和“连续模模内铆接技术”等多项核心技术。

3、设备优势

公司专注于精密模具的开发和精密电子零部件的制造，产品具有种类多、数量大、精度高、可靠性强等特点，因此，对设备的加工精度、持续稳定性、自动化程度等性能具有很高的要求。

公司拥有较大数量的精密加工、成型和组装设备，在保证产品质量和精度的前提下，可以针对不同材料特性和尺寸结构的产品，选择最合适的生产设备，一方面能够提高生产效率，另一方面能够物尽其用，有效节约资源。同时，公司在多年的生产实践过程中总结出一套先进的设备维护保养经验，能够有效保障精密设备的稳定性和精度。

此外，由于公司产品质量直接决定了下游客户终端产品的质量，甚至关系到终端产品使用者的人身和财产安全。因此，公司配备了精密的检测设备，将质量检测贯穿到产品生产的整个过程中，以最大程度地确保公司产品质量符合客户要求。

2、公司各个下游收入占比拆分？

回答：

2018年度，结构件产品的销售收入约为45,248.68万元，占销售收入的比例约为44.45%；连接器产品的销售收入约为24,948.03万元，占销售收入的比例约为24.51%；塑料外壳产品的销售收入约为13,907.50万元，占销售收入的比例约为13.66%；电刷架整流桥产品的销售收入约为4,951.67万元，占销售收入的比例约为4.86%；模具产品的销售收入约为5,246.97万元，占销售收入的比例约为5.15%。

3、公司在越南和印尼的建厂进度，产能和产品布局？

回答：

越南工厂于5月24日举行了奠基仪式，目前正按计划有序筹建，预计年底竣工，明年正式投入生产运营；2019年5月24日，印尼工厂第一期已经正式竣工投产。

越南工厂以及印尼工厂目前规划的产品主要为智能终端产品，产能布局的话越南工厂目前的规划是年产1000万套RFTUNER、1000万套散热件以及1000万套机顶盒精密注塑外壳零组件，印尼工厂的规划是年产800万套智能终端塑料外壳。

4、如何看待贸易战影响？

回答：

中美贸易战对公司的经营的确产生了一定的影响，但这些影响完全在公司的预期范围及可控范围内，公司已采取了相应措施以消除所带来的影响，下一步公司将持续关注中美贸易形势，积极主动加以应对。

5、汇率波动对公司影响大概有几个点？

回答：

17年度，公司汇率的汇兑损失为912.17万元，占当年经审计净利润的10.89%，18年度公司的汇兑收益为573.64万元，占当年经审计净利润的5.23%，为正向影响。

6、汽车电子业务主要做哪些产品？是否有新拓展的客户及产品？这

	<p>块业务未来展望如何？</p> <p>回答：</p> <p>公司生产的嵌塑零部件主要应用于汽车发电机整流桥和调节器，少量应用于汽车电子箱锁和 EGR 阀，除此之外还生产包括油门踏板连接器、汽车电子连接器、汽车液晶边框、电刷架、顶灯结构件等产品。</p> <p>汽车电子业务目前为公司重点发展的业务，客户包括 HELLA、BOSCH、SHARP、PANASONIC、ALPS、JDI 以及 TADITEL 等国际知名企业，公司目前重点发展的客户主要为行业内及国际知名企业，虽然相对要求苛刻，但能保证业务量及回款周期。</p> <p>2018 年度，汽车电子业务的销售大概 2 亿左右，预计未来几年这块业务对公司销售及利润的贡献将持续提升。</p> <p>7、机顶盒收入占比多少？OTT 未来会不会被智能电视替代？</p> <p>回答：</p> <p>智能终端机顶盒这块 2018 年度的销售收入占公司总体销售收入的比例超过 40%，目前仍为公司主要销售及利润来源，也是公司目前重点发展的业务方向。</p> <p>我个人预计未来 IPTV 机顶盒市场份额有继续扩大的可能，而 OTT 机顶盒将逐步被智能电视所代替。</p> <p>8、如何看待未来智能硬件市场的发展？公司围绕该市场的布局如何？</p> <p>回答：</p> <p>当代科技日新月异，科技元素已经以不同的方式融入到社会生活的方方面面，随着 5G 网络的逐步推广与应用，大数据、物联网、人工智能等已显现出了其不可替代的作用，正推动人类社会与文明向着更好的方向前进。而目前智能硬件市场仍有很大的发展空间，公司目前主导的智能终端产品及汽车电子产品也已经被应用到智能家居、新能源汽车等领域，这与社会的进步方向完全吻合，公司未来将继续重点发展智能终端产品及汽车电子产品。</p> <p>9、公司是否有对标的企业？未来的未来的规划、发展方向是怎样的，如何实现？</p> <p>回答：</p> <p>公司目前同行业的竞争对手有比如昌红科技、长盈精密、徕木股份、云意电气、得润电子等，这些都是非常优秀的上市公司，公司当然也将他们作为自己的学习标杆，学习分析他们的经营与管理模式，同时希望通过借力资本市场，成为以期实现“百年兴瑞、百亿兴瑞”的伟大目标，逐步成为行业标杆与领军人物。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
附件清单(如有)	未提供书面材料。
日期	2019 年 7 月 24 日

