

公司代码：600755

公司简称：厦门国贸

厦门国贸集团股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

(一) 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A 股	上海证券交易所	厦门国贸	600755

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范丹	周兰秀
电话	0592-5161888	0592-5161888
办公地址	厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心28层	厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心26层
电子信箱	fandan@itg.com.cn	zqswb@itg.com.cn

(二) 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末 比上年度末 增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	91,778,809,263.20	75,974,721,544.69	75,974,721,544.69	20.80
归属于上市公司股东的净资产	23,799,692,447.94	23,506,667,061.01	23,506,667,061.01	1.25
	本报告期	上年同期		本报告期比

	(1-6月)	调整后	调整前	上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,018,906,931.80	-8,020,176,686.94	-7,300,932,972.37	
营业收入	107,096,904,033.97	87,618,884,425.03	87,324,156,176.92	22.23
归属于上市公司股东的净利润	1,352,377,097.33	1,210,442,789.74	1,142,670,071.29	11.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	896,509,780.60	738,587,062.92	738,587,062.92	21.38
加权平均净资产收益率(%)	7.97	6.21	6.69	增加1.76个百分点
基本每股收益(元/股)	0.56	0.48	0.44	16.67
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.45	0.42	15.56

公司主要会计数据和财务指标的说明

- 1、因公司于2018年12月同一控制下合并厦门国贸金融控股有限公司等公司，公司对2018年1-6月的财务报表进行了追溯调整，主要会计数据和财务指标相应进行了调整。
- 2、公司于2016年1月发行了28亿元可转换公司债券，本报告期及上年同期存在稀释每股收益。
- 3、上表中本报告期归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于永续债持有人的利息336,605,279.75元，扣除永续债利息后，本报告期归属于上市公司股东的净利润为1,015,771,817.58元，计算加权平均净资产收益率、基本每股收益、稀释每股收益等主要财务指标时均扣除了永续债及利息的影响。

(三) 报告期公司主要业务简介

公司是一家综合性企业，现有供应链管理、房地产经营及金融服务三大核心主业。

1、供应链管理业务

公司供应链管理业务主要包括大宗贸易、物流服务及商业零售业务。

(1) 大宗贸易主要经营市场需求量大、交易门槛高、与国计民生相关的大宗商品，贸易方式主要有进出口贸易、转口贸易及国内贸易等。供应链业务涉及钢铁、铁矿、纸原料及制品、铜及制品、PTA等五项年营收超过百亿元的核心品种，此外还有化工、煤炭、纺织原料、有色及贵金属、农产品等多个优势品种。公司经过三十九年深耕，在资源获取、渠道拓展、价格管理、物流配送、风险管控、品牌维护、产业投资等方面，可为产业客户提供包括采购、销售、物流、金融、定价、风险管理等综合服务，可有效复制扩张、整合大宗商品产业链上下游资源，具备综合成本优势和较强抗风险能力。

(2) 物流服务是供应链管理业务的重要环节，可提升供应链服务质量，为产业链上下游客户提供一站式解决方案。公司为国家5A级物流商，可为大宗商品的采购提供报关报检、多式联运、

仓储配送等综合物流服务；通过运营模式的转型升级，将物流与贸易有机结合，提高了综合服务效率，推动了供应链管理的创新。

(3) 商业零售业务主要包括商业资产管理与商品零售经营。公司通过与阿里巴巴集团旗下的银泰商业的战略合作，整合线上线下资源、技术优势和商业布局，开拓了区域性新零售版图。公司拥有福建省历史最悠久的高端百货商场之一“厦门国贸免税商场”，“每时美季”品质生活连锁超市、“国贸中心”商业综合体、“国贸商城”等。

供应链管理业务受国内外政治经济环境变化、供需关系调整、商品价格及利率汇率波动、国家间关税及非关税壁垒等多重因素影响，具有市场化程度高、专业性要求强、行业集中度低等特点。行业发展趋势将不断推动业内大型流通企业向能够提供采购、金融、物流、分销等一体化服务的综合模式转变。

公司经三十九年积淀，业务网络遍及国内外，有丰富的行业经验、专业化的人才梯队和行之有效的风险管理机制。公司深入挖掘供应链需求，向上游延伸获取资源，向下游拓展构建购销网络，协同自身物流与金融业务，为客户提供一体化的综合服务，提升运营效益和可持续发展能力。

2、房地产经营业务

公司致力于高品质住宅、城市综合体、旅游地产等多元化开发建设，不断深化以福建区域、长三角经济区为主导，辐射长江经济带、中西部、粤港澳大湾区的全国性战略布局。

全资子公司国贸地产集团有限公司，有三十余年的房地产开发历史，具备房地产一级开发资质，有丰富的开发经验和优秀的经营管理团队。公司秉承“建筑从心开始”的核心价值观，坚持“尊重每一寸土地，追求用户价值最大化”的开发理念，以标准化建设完善产品质量和服务管理，以持续创新打造精品项目和品牌影响力。公司围绕“城市综合服务商”的定位，着力在新区域、新产品、新模式三方面提升，努力成为“中国值得尊敬的房地产品牌企业”。

当前，房地产行业调控继续以“房住不炒”为导向，坚持因城施策、一城一策，强调落实长效机制。公司在夯实现有业务基础上，将着重培育复合型开发能力，加强价值链的挖掘和提升。公司启动了城市更新、产业园区开发、文旅地产等项目，培育物业服务等新型业务，向开发类别多元化、运营模式多元化的方向转型发展。

3、金融服务业务

公司通过参控结合拓展金融布局，为实体产业提供优质的一体化综合金融服务。公司除参股证券、信托、银行等金融机构外，还有全资的期货、资产管理、风险管理、融资租赁、担保等子公司，从事期货及衍生品、普惠金融、实体产业金融及投资等业务。

期货及衍生品业务覆盖期货、期权的经纪及咨询业务、风险管理业务和资产管理业务。目前公司以境内一线城市为轴心，在上海、广州、天津、深圳、成都等地拥有多家分支机构，设立了从事资产管理业务、风险管理业务的子公司。通过整合和运用市场资源，提供综合金融衍生品服务，以满足境内外投资者多样化的投资需求。

实体产业金融服务主要有小额贷款、典当、融资租赁、商业保理、融资担保等，专注于为产业客户及消费者提供一站式、综合性金融服务。近十年来，公司在中小微企业金融服务领域已积累了丰富的风险管理经验，秉持金融服务实体经济的方针，践行普惠金融理念，根据不同企业的生命周期，提供适合的产品服务，满足其多样化的融资及业务需求。

投资业务以并购、投资活动为主，包括股权投资和证券投资等。公司结合主业，重点关注发

展潜力好的行业，注重投资项目的投后管理，提高投资收益率。

目前，国内经济稳中有进，中央继续推进金融供给侧结构性改革，要求防范化解重大金融风险。公司对各项金融服务业务进行统筹管理，以应对复杂多变的经济和金融环境。在对外开拓和服务客户的同时，公司也为其他主业的客户提供金融服务支持，提升公司业务间的协同效应。

(四) 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				123,661		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
厦门国贸控股集团有限公司	国有法人	33.90	615,773,390	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	2.68	48,586,400	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.84	15,237,715	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	0.79	14,292,054	0	无	0
贺青平	未知	0.49	8,980,000	0	无	0
兴证证券资管—厦门国贸控股集团有限公司—兴证资管阿尔法科睿 1 号单一资产管理计划	其他	0.47	8,499,965	0	无	0
郑怀东	未知	0.41	7,500,000	0	无	0
易方达基金—工商银行—外贸信托—外贸信托·稳富 FOF 单一资金信托	未知	0.41	7,437,300	0	无	0
厦门国贸控股建设开发有限公司	国有法人	0.39	7,162,280	0	无	0
方志林	未知	0.38	6,876,400	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门国贸控股建设开发有限公司系公司控股股东国贸控股的全资子公司，兴证证券资管—厦门国贸控股集团有限公司—兴证资管阿尔法科睿 1 号单一资产管理计划系公司控股股东国贸控股出资设立的资产管理计划。除此以外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量	不适用					

的说明

(五) 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

(六) 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

(七) 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
厦门国贸集团股份有限公司公开发行 2018 年可续期公司债券	18 厦贸 Y1	143972	2018 年 4 月 26 日	基础期限为 2 年, 在约定的基础期限末及每个续期的周期末, 公司有权行使续期选择权, 于公司行使续期选择权时延长一个周期 (即延长 2 年), 在公司不行使续期选择权全额兑付时到期。	100,000	5.30

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	71.93	65.81
	本报告期 (1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.08	3.53

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

(一) 经营情况的讨论与分析

1. 总体经营情况概述

2019年上半年，贸易紧张局势导致全球经济增长势头明显减弱，外部不确定因素增多，国内发展不平衡不充分问题仍较突出。面对错综复杂的国内外形势，国家坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持供给侧结构性改革为主线，深化改革开放，狠抓“六稳”工作落实，上半年国内经济运行继续保持在合理区间，延续总体平稳、稳中有进发展态势。

公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持党的领导核心作用，积极贯彻落实“创新促转型，提质增效”的经营指导思想，坚持稳中求进的工作总基调。为实现高质量发展，公司创新业务模式，推动业务转型升级，优化组织架构，促进资源共享，统筹业务协同发展，强化职能保障，各项经营基于战略规划部署有序展开。

报告期内，公司规模和效益均稳步增长，实现营业收入 1,070.97 亿元，同比增长 22.23%；归属于上市公司股东的净利润 13.52 亿元，同比增长 11.73%；加权平均净资产收益率 7.97%。

2. 供应链管理板块

2019年上半年，世界经济和贸易增长放缓，中美经贸摩擦影响持续显现，外部环境复杂严峻，但我国外贸和国内消费市场均呈现平稳增长的态势。

在复杂多变的市场环境下，公司重视经营质量，坚持严管策略，持续进行业务模式的创新，深耕产业链，拓展新产品、新市场。利用金融工具管理汇率和商品价格波动风险，在加强风险管控的前提下保持业务规模和效益双增长。报告期内，供应链管理业务实现营收 1,002.62 亿元，同比增长 29.10%。

报告期内，公司的核心产品市场竞争优势扩大，营业规模增速明显，其中，钢铁、铁矿、铜及制品等核心产品营业收入均已超百亿元。公司获得大连商品交易所铁矿石贸易商厂库资质，进一步提升行业影响力；在纸浆期货上市后，公司竞得纸浆期货首批交易，注册首份纸浆期货标准仓单。公司坚持“走出去”战略，加强国际市场布局，“一带一路”沿线国家的业务规模 206.50 亿元，同比增长 87.98%。公司推动贸易物流一体化，多个贸易与物流融合项目已成功落地。

商业零售方面，公司一方面通过与银泰商业合作，不断深化合作经营旗下的商业项目，提高在商业零售领域的竞争力；另一方面通过优化商品结构，结合线上线下营销，力争效益方面的提升。

3. 房地产经营板块

2019年上半年，在“房住不炒”的政策主导下，房地产市场延续平稳走势。在房产销售方面，一、二线城市销售反弹，三四线城市销售小幅下行。土地市场平稳，但长三角、粤港澳大湾区等热点区域和城市的土地市场火热，三四线城市土地市场有所降温。

面对房地产市场的新形势和新特征，公司从规模、速度、创新、管控、人力、融资六个方面提出变革举措，全面开展组织变革、业务拓展和管理优化，提升经营效益和管理水平。报告期内，公司共实现签约销售面积 30.46 万平方米，其中权益销售面积 26.75 万平方米；签约销售金额 83.16 亿元，其中权益销售金额 67.61 亿元。账面确认销售面积 26.36 万平方米，实现房地产销售收入 39.55 亿元；上半年在建项目 16 个，在建总建筑面积 258.15 万平方米，其中权益在建总建筑面积 229.42 万平方米；竣工面积 10.05 万平方米。报告期内，公司在福州、漳州、南昌、宁波竞得四幅优质地块，新增土地储备 39.59 万平方米；同时，加强与业内优质开发商合作，实现优势互补，降低开发经营风险，提高经营效益。

在传统住宅开发业务的基础上，公司大力发展城市更新、文旅地产、产城融合、物业服务等新型业务，进一步推进多元业态布局。公司推动实施厦门“五缘湾营运中心二期”片区旧村改造工作；文旅地产部分项目投入试运营；推进国贸智谷新型产业园项目建设；与万科物业合资成立的物业公司已成功接管 17 个项目。

4. 金融服务板块

2019 年上半年，国际国内形势错综复杂，影响国内经济金融稳定运行的风险和挑战仍然较多。公司金融服务板块持续加强风控管理和体系建设，积极创新业务模式，推动业务转型升级，整合架构和共享资源，深耕产融结合，推动业务高质量发展。报告期内，金融服务业务实现营业收入 28.39 亿元。

期货公司不断优化客户业务办理流程，及时有效控制客户交易风险，提高办理质量和效率，组建“产业客户专项服务小组”为产业客户提供服务。资管业务着重发展自主管理型产品和 FOF 产品。

公司对产业金融服务组织架构进行优化调整，深耕产融结合，大力拓展市场，在有效控制风险的前提下实现业务的稳健发展。公司加强金融产品创新研发，新开发融资担保产品“知担贷”，走进厦门本地水产市场，发挥扶农支小作用。

公司持续围绕主业深入挖掘投资机会，充实金融服务业态。报告期内，公司完成兴业信托和世纪证券项目的股权交割。为进一步提升世纪证券的资本实力和风险保障能力，促进世纪证券稳定、健康发展，年内公司及前海金控等股东分别以自有资金按照各自股比向世纪证券增资，提升世纪证券的市场竞争力和盈利能力，推动世纪证券不断实施业务创新和战略发展。

5. 公司下半年工作计划

下半年，公司将不忘初心，牢记使命，加强党建监察，强化责任担当。密切关注内外部宏观经济变化，强化风险管控，继续做好预警工作，有效防控风险发生。加快布局国内外各大市场、城市，不断拓展延伸业务链条。增强研发能力，推动各项业务创新，积极促进转型变革。

(二) 主营业务分析

1. 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	107,096,904,033.97	87,618,884,425.03	22.23
营业成本	103,546,319,956.32	83,517,966,498.79	23.98
销售费用	902,353,500.28	967,567,230.84	-6.74
管理费用	118,364,362.67	130,987,390.78	-9.64
财务费用	681,985,802.36	608,032,499.50	12.16
经营活动产生的现金流量净额	1,018,906,931.80	-8,020,176,686.94	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-10,974,443,494.52	-4,531,170,466.23	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	10,889,969,105.37	13,017,904,274.00	-16.35
投资收益	321,012,738.67	476,139,083.61	-32.58
公允价值变动收益	282,159,432.82	24,514,644.01	1,050.98

信用减值损失	-112,266,460.31		不适用
资产减值损失	-132,585,084.57	-373,203,018.08	不适用
营业外收入	205,906,286.36	10,295,447.21	1,899.97
营业外支出	6,566,900.49	44,041,716.68	-85.09

营业收入变动原因说明:主要因报告期公司供应链管理业务的营业规模增加所致。

营业成本变动原因说明:主要因报告期公司营业收入增加, 营业成本相应增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要因报告期公司房地产经营业务的预售房款增加及土地储备现金流出减少、供应链管理业务付款较多采用票据等结算方式减少了经营性现金流出。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要因报告期公司购买短期理财产品和结构性存款的现金支出增加所致。

投资收益变动原因说明:主要因报告期公司外汇合约的处置收益减少所致。

公允价值变动收益变动原因说明: 主要因报告期公司持有的期货合约和交易性金融资产的公允价值增加所致。

信用减值损失变动原因说明: 主要因报告期公司将计提金融工具减值准备所形成的预期信用损失计入信用减值损失所致。

资产减值损失变动原因说明: 主要因报告期公司将计提金融工具减值准备所形成的预期信用损失计入信用减值损失以及报告期公司计提的存货跌价准备减少所致。

营业外收入变动原因说明: 主要因报告期公司取得联营企业兴业国际信托有限公司的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值所产生收益 1.96 亿元所致。

营业外支出变动原因说明: 主要因上期公司发生诉讼预计损失 4,197.12 万元所致。

2. 其他

主营业务分行业情况

单位: 元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
供应链管理业务	100,261,869,554.10	98,722,508,982.72	1.54	29.10	29.46	减少 0.27 个百分点
房地产经营业务	3,995,877,410.78	2,319,636,092.69	41.95	-24.77	-25.10	增加 0.26 个百分点
金融服务业务	2,839,157,069.09	2,504,174,880.91	11.80	-38.90	-39.85	增加 1.40 个百分点

主营业务分行业情况的说明:

报告期内，占公司营业收入 10%以上的业务为供应链管理业务。供应链管理业务实现营业收入 1,002.62 亿元，同比上期增长 29.10%，占公司全部营业收入的 93.62%。其中，铜、铁矿、钢材、油品、铝及制品、PTA 等品种业务规模增长较多，为公司整体营业规模增长起到积极作用。房地产经营业务因具有项目建设周期较长的特点，各项目开发周期差异会导致各报告期间收入和利润水平出现波动。报告期内房地产经营业务实现营业收入 39.96 亿元，占公司全部营业收入的 3.73%，毛利率同比增加了 0.26 个百分点。金融服务业务顺应防范和化解金融风险的大趋势，报告期内实现营业收入 28.39 亿元，占公司全部营业收入的 2.65%，毛利率同比增加了 1.40 个百分点。

主营业务成本分析表

单位：元

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
供应链管理业务	大宗贸易、物流服务、商业零售等	98,722,508,982.72	95.34	76,257,877,555.83	91.31	29.46	详见主营业务分行业情况的说明
房地产经营业务	房地产	2,319,636,092.69	2.24	3,097,044,619.59	3.71	-25.10	详见主营业务分行业情况的说明
金融服务业务	金融服务等	2,504,174,880.91	2.42	4,163,044,323.37	4.98	-39.85	详见主营业务分行业情况的说明

(三) 报告期内核心竞争力分析

公司的核心竞争优势体现在以下几方面：

1、模式优势

作为适度多元化经营的综合性企业，公司三大主业间有内在的共生性与协同性。公司充分把握各业态间的不同特点，通过对资源的整体调配与综合运用，形成产融结合的业务模式，提升了整体效益并带动主业间的均衡发展。公司主要业务品种特色已基本形成，在核心产品上具有领先的行业地位，市场占有率和影响力持续提升。

2、渠道优势

公司在产业链上下游有大量优质客户资源，在北京、上海、广州、深圳、天津、成都、青岛等主要城市及境外的美国、新加坡、新西兰、香港、台湾等地设有子公司，形成了辐射国内主要经济区域以及海外重要购销市场的经营网络，可有效针对市场需求做出快速反应。

3、综合管理优势

公司有一支善于学习且经验丰富的综合管理团队，有严谨的预算、风控合规、审计及内控机制。通过对期货等金融衍生工具的运用，对冲市场风险。公司善于吸收国内外先进的管理理念并运用于实践，能综合把握多样化业态，促进业务跨界融合，不断提高核心竞争力。

4、品牌优势

公司成立三十九年来，已有良好的品牌形象，“ITG”为中国驰名商标，控股股东厦门国贸控股集团有限公司为《财富》杂志“世界 500 强”企业（排名第 291 位）。公司先后入选上交所公司治理指数、社会责任指数、上证 380 指数、沪港通标的股和融资融券标的股。连续三年入选“福布斯全球上市公司 2000 强”（2019 年排名 1471 位），连续十年入选《财富》杂志“中国上市公司 500 强”（2019 年排名 47 位）。

5、筹融资优势

公司有多元化的融资渠道，是福建省首家获得中国银行间市场交易商协会多品种债务融资工具（DFI）资质的企业，上海证券交易所适用公司债券优化融资监管企业，享受国内十多家主要商业银行的总行级重点客户政策，公司主体信用等级为“AAA”。公司利用多元化的融资品种，降低资金成本、优化融资结构。

四 涉及财务报告的相关事项

(一) 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响
适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
2017 年财政部发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下简称“新金融工具准则”），并要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。根据财政部上述规定，公司需对原会计政策进行相应变更，自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。	2019 年 4 月 28 日第九届董事会二〇一九年度第二次会议审议通过	详见“其他说明”
财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印	2019 年 8 月 26 日第九	详见“其他说明”

<p>发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，该通知适用于执行企业会计准则的非金融企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。根据上述通知，公司需对原会计政策进行相应变更，并自 2019 年度中期财务报表起执行。</p>	<p>届董事会二〇一九年度第五次会议审议通过</p>	
--	----------------------------	--

其他说明：

（1）新金融工具准则变更的内容及对公司的影响

新金融工具准则变更的内容：

A 以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分类为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三类；

B 将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备；

C 允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益；

D 进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理；

E 套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，更好地反映企业的风险管理活动。

公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，根据新金融工具准则的衔接规定，涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，无须调整。本次会计政策变更，不影响公司 2018 年同期可比财务数据，对公司 2019 年期初留存收益和其他综合收益、会计报表列示产生影响。

（2）财会〔2019〕6 号文变更的内容及对公司的影响

① 资产负债表

A 将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”；

B 将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”；

C 新增“应收款项融资”项目，反映以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。

② 利润表

A 新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”项目，反映企业因转让等情形导致终止确认以摊余成本计量的金融资产而产生的利得或损失；

B 将“资产减值损失”、“信用减值损失”项目位置移至“公允价值变动收益”之后，并将“减：资产减值损失”、“减：信用减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”列示）”、“加：信用减值损失（损失以“-”列示）”。

本次会计政策变更仅对公司的财务报表项目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

(二) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

厦门国贸集团股份有限公司

董事长：许晓曦

2019年8月28日