

证券代码：300594

证券简称：朗进科技

公告编号：2019-020

山东朗进科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗进科技	股票代码	300594
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王涛	冯巍巍	
办公地址	青岛市南区宁夏路 288 号软件园 2 号楼 20 层	青岛市南区宁夏路 288 号软件园 2 号楼 20 层	
电话	0532-85930296	0532-85930276	
电子信箱	wt@longertek.com	fengweiwei@longertek.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	271,900,991.78	252,649,806.88	7.62%
归属于上市公司股东的净利润（元）	49,695,464.51	45,285,987.95	9.74%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	44,330,559.97	43,621,989.66	1.62%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-89,481,311.89	-10,361,629.93	-763.58%
基本每股收益（元/股）	0.75	0.68	10.29%
稀释每股收益（元/股）	0.75	0.68	10.29%
加权平均净资产收益率	13.00%	14.91%	-1.91%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,106,177,806.11	620,487,250.34	78.28%
归属于上市公司股东的净资产（元）	783,587,431.84	357,361,315.73	119.27%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	45,494	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛朗进集团有限公司	境内非国有法人	23.32%	20,735,000	20,735,000		
浙江省经济建设投资有限公司	国有法人	13.50%	12,000,000	12,000,000		
南海成长精选（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.85%	5,200,000	5,200,000		
莱芜创业投资有限公司	境内非国有法人	4.56%	4,050,000	4,050,000		
江瀚（宁波）资产管理有限公司	境内非国有法人	3.75%	3,330,000	3,330,000		
北京信中利益信股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.66%	3,250,000	3,250,000		
中车同方（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.01%	2,680,000	2,680,000		
张恒	境内自然人	2.25%	2,000,000	2,000,000		
深圳前海韵真投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.25%	2,000,000	2,000,000		
苏州国发新兴产业创业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.60%	1,420,000	1,420,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名股东，不存在关联关系或一致行动人关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

随着我国城镇化建设加快，城镇规模不断扩大，交通拥堵问题日益严重，发展城市轨道交通成为解决该问题的必然选择。根据中国城市轨道交通协会统计数据，2019 年上半年新增城市轨道交通运营里程长度 365.32 公里，新增运营线路 12 条，截至 2019 年 6 月 30 日，中国大陆地区共有 37 个城市开通城市轨道交通运营线路总长度 6,126.82 公里。预计 2019 年下半年，还将新增城轨交通运营城市 2-3 个，新增运营线路长度 600 公里左右。全国城轨道交通建设继续保持大规模快速发展。按照《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》，到 2020 年全国城市轨道交通运营总里程预计达到 6,000 公里。2019 年上半年城市轨道交通投入运营里程提前超过“十三五”规划 6,000 公里预计目标。我国轨道交通行业在未来十年内仍将保持较快发展，进而拉动轨道交通装备制造业市场需求稳步提升，为公司主营业务发展提供了广阔市场空间。

科技进步和技术变革发展过程中，节能、降耗成为新时代发展的重要方向。轨道交通行业对轨道车辆节能、降耗、减重、舒适的要求也越来越高，近几年变频车辆空调方案成为轨道交通行业的主流发展趋势

首选。公司近二十年一直致力于轨道交通车辆变频空调和变频控制器的研发、生产和销售，2001 年率先将变频技术引入轨道交通行业，先后推出了铁路机车空调和轨道交通车辆变频空调系列产品并提供存量后市场维修维护和更新服务。截至目前，公司生产的轨道交通车辆变频空调产品已在北京市、上海市、重庆市、新疆维吾尔自治区、广东省、江苏省、辽宁省、吉林省等 17 个省、市、自治区的 24 个城市投入使用，是我国城市轨道交通车辆空调行业的技术引领者。公司完成高铁动车组变频空调的研制和装车在高铁线路试运行，通过了中车青岛四方机车车辆股份有限公司试运用考核，取得其出具的《产品供应、服务资格证》，进入中车青岛四方机车车辆股份有限公司高速动车组合格供应商名录。同时，完成新能源大巴空调变频空调的系列化研制和市场验证，成为中车电动、中通客车、厦门金龙等多家主要车辆生产厂家合作供应商，并在青岛、济南、潍坊、沈阳等多个城市电动公交客车投入运营使用。公司始终坚持以技术为先导，以创新产品解决客户市场需求为己任，引领行业技术变革，为交通行业节能减排做出贡献。

报告期内公司实现营业收入 271,900,991.78 元，较去年同期相比增加 7.62%；实现净利润 49,615,259.80 元，较去年同期增加 9.76%，公司销售收入继续保持稳步增长，盈利能力进一步提升。

报告期公司重点工作开展情况如下：

（一）报告期内，公司首次公开发行股票并在创业板上市，由此提升了品牌影响力，丰富了资本市场融资渠道，首发募集资金的到位为公司进一步提升研发、生产能力提供支持，售后服务网络的建设，也为公司拓展业务领域、发展新的利润增长点打下基础。

（二）市场开拓，优化结构，增加业绩

公司在稳固现有客户的同时继续深耕轨道交通车辆空调市场，紧紧把握行业发展趋势，加强战略布局和前瞻部署，引领轨道交通车辆空调行业技术变革，持续推进节能、减重、提高舒适性，巩固企业竞争优势。公司2019年新中标主要轨道交通车辆空调项目有西安地铁9号线、徐州地铁3号线，深圳地铁10号线、杭海城际空调系统项目，佛山地铁3号线，武汉地铁5号线等。其中西安地铁、武汉地铁、佛山地铁是公司城轨市场拓展进入的三个新城市，浙江省杭海城际铁路车辆空调系统项目是公司继北京新机场线后城际市域车辆领域的新的突破。

依靠自身技术创新和核心竞争能力的稳步提升，不断积累发展壮大，持续领先行业，是公司的内生动力；同时，跟随国家“一带一路”倡议大趋势，积极的“走出去”，拓展更大的海外市场空间，是公司的外在契机。作为维系一带一路沿线国家纽带的轨道交通项目，中国轨道交通装备凭借高性价比优势，在一带一路沿线国家得到广泛推广和应用。公司的变频节能轨道交通车辆空调产品已随中国中车机车车辆出口土耳其、马来西亚等多个国家，2019年上半年公司新中标尼日利亚阿布贾轻轨空调项目、罗马尼亚有轨电车空调系统项目海外市场订单。截止目前，公司轨道交通变频空调已为海外5个城市6条轨道交通线路车辆配套使用，公司将进一步把产品做精、做细，把中国产品的品牌形象、质量形象做得更好，将公司发展经营深度嵌入到国家轨道交通产业“一带一路”战略，打造具有国际竞争力的轨道交通装备供应能力，加快“走出去”步伐，提升我国轨道交通装备行业的国际竞争力。2019年上半年公司轨道交通车辆空调实现销售收入24,840.17万元，较去年同期增长10.34%。

变频控制器作为轨道交通车辆空调的核心部件之一，同时也是公司产品能够有效节能的关键要素之一，其研发及产品质量至关重要。公司自主研发的变频技术已在轨道交通车辆空调上运行使用了十余年，经过多年的批量运营验证；采用公司自主研发的变频控制器的轨道交通车辆变频空调等产品的节能效果、可靠性、舒适性得到充分证明，并取得用户信赖，积累了优质客户资源。公司拥有先进的变频控制器生产线，在专业生产变频控制器方面积累了较多的工艺技术且不断优化生产流程，在满足自有轨道交通车辆空调产品应用之外，通过深度挖掘现有产能，生产其他变频控制器进行对外销售。公司变频控制器主要应用于家用空调、工业及汽车空调等相关领域。公司上半年控制器产品实现销售收入 1,816.07 万元，与去年同期基本持平。

为给乘客创造一个舒适的乘车环境，轨道交通车辆空调系统长时间的工作使得空调设备不可避免地出现一定程度的损耗。为保持其良好的工作状态，轨道交通运营公司设置了多种修程，对空调机组进行检修维护。公司着力发展存量空调维修维护、升级改造和智能预诊断技术服务市场，降低空调全寿命周期内的维护成本，保障轨道车辆变频空调的可靠运行，从而扩大公司售后维修服务市场空间和份额，实现在轨道交通装备制造领域从研发、生产、销售、服务一体化全方位全面均衡发展，提升公司持续盈利能力。报告期内，公司进行了上海地铁5号线、16号线车辆空调的架修，新中标了沈阳1号线车辆空调大修项目，维修维护业务拓展稳步发展。

公司加大力度研制新能源车辆变频空调，将公司在轨道交通车辆空调领域中的变频节能核心技术延展到公路交通车辆领域，推动公路交通车辆空调领域的技术变革和发展。截至 2019 年，公司研发生产的新能源大巴变频空调已成为中通客车、中车电动、厦门金龙等多家主要车辆生产厂家合作供应商，产品在济南、青岛、沈阳、潍坊、淄博、南宁等城市电动公交客车上装车运行，完成了市场验证。随着国家政策对新能源电动客车的支持，公司将依托在轨道交通车辆空调领域 18 年的成熟运营经验，投入更多资源，加强与新能源客车制造企业的技术合作，加大新能源电动客车变频空调市场推广力度，加快公司在新能源客车领域的新业务拓展，为公司带来新的利润增长点。

（三）匹配市场，加强研发，技术创新

我国城轨交通虽然规模最大，产业链最全，但自主技术及中国品牌的核心竞争力还比较薄弱，需要大力推动自主技术创新能力，实现城轨交通由高速发展向高质量发展转变。目前，我国轨道交通装备制造业已形成集研发、设计、制造、实验和服务于一体的制造体系，自从城市轨道交通装备国产化政策实施以来，国产化设备不断涌现，公司作为轨道交通领域重要装备制造企业，核心技术均系自主研发，在确保可靠性和安全性的基础上，达到了节能减排及为车身减重的效果。公司研发并首先投入市场的变频技术经过多年的升级换代和市场验证，取得了较高的客户认可度。后期公司将通过不断完善创新体系，提升持续创新能力，继续加大研发投入，以利益民生、推动社会进步为己任，让社会公众切实感受到公司研发成果带来的便利和舒适。公司 2019 年上半年投入研发费用 1,219.76 万元，在遵循既定研发战略和产品线开发规划的基础上，聚焦重点项目，一方面紧跟市场与业务需求，把技术的创新和市场的市场需求有效结合，实现新产品有针对性的研发创新，提升公司产品竞争力；另一方面积极做好在研项目的推进工作和前瞻项目的规划工作，提升公司核心竞争力。报告期内公司开展完成包括新能源空铁 A 型车平台车辆、200 公里中速磁浮车

辆空调项目、中铁 5TM 有轨电车和时速 160 公里市域车动车组等新型车辆空调等在研项目的开发工作。综合运用大数据、人工智能技术、智能控制算法，研发了空调运行状态远程智能诊断、智能运维等智能控制技术，与地铁运营公司合作，在城市地铁车辆上进行了装车运营测试和验证，地铁车辆客室舒适度效果得到进一步提升，可以对空调运行状态实时监控。公司上半年新获得 12 项专利授权，6 项软件著作权，截至 2019 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有 88 项授权专利权，其中发明专利 8 项、实用新型专利 76 项、外观设计专利 4 项，软件著作权 31 项。

（四）企业管理夯实基础，文化建设诠释发展

公司不断完善内控管理水平，建立健全内部各项管理流程和内控制度，规范部门职责，细化岗位工作，加强治理结构、内部审计，实现企业管理全面覆盖，夯实基础管理。注重预算管理，定期对接各部门预算执行情况并考核，挖潜增效。

公司加强企业文化内涵内容的丰富及相关宣贯工作，遵循“德益中慧”文化理念，弘扬厚德、善为、利益他人、利益社会的人生观，全局和谐高效共赢及慧心的方法论。在企业文化的指引下，公司持续贯彻全员质量管理的质量理念，保证产品的先进性、安全性、可靠性、舒适性，以技术为先导引领市场，为上游客户降低制造成本，为终端客户降低运营成本。公司将持续通过提供高效节能的技术和产品，实现低碳环保的社会责任，为子孙后代创造美好生活环境。

公司通过企业文化的建设与践行，实现公司全体员工的认同，使员工的个人追求与企业发展目标融为一体，凝聚公司核心的技术和管理人才，为企业的发展奠定坚实的人才基础。与此同时，公司秉承持续培养精准、诚实、敬业的工匠精神，始终感恩回报客户、员工、股东、社会，实现企业的社会价值和责任。

（五）精益生产，质量提升

公司在认真贯彻实施国际铁路行业标准 ISO/TS22163:2017 和汽车行业标准 IATF16949:2016 质量体系基础上，持续开展精益生产培训及运用改善，深入推行精益化生产管理，通过优化产品工艺和生产流程，增添部分短板工序设备和技改工装器具，提高生产效率和产能，加强质量体系管控和重点产品制造过程质量隐患排查及改善，规范生产计划管理及过程控制，提高库存周转率，降低单位制造成本，加强安全生产培训教育，以更高的技术要求、更优化的生产工艺强化竞争优势，促进生产管理水平和产品质量进一步提升，巩固发展公司在城市轨道交通车辆空调领域技术领先优势和市场地位，进一步扩大市场份额。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

1、本公司 2019 年 1 月 1 日起施行财政部于 2017 年颁布修订后的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》及《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（合称“新金融工具准则”）。

在 2019 年 1 月 1 日本公司按照新金融工具准则的规定对金融工具进行分类和计量，涉及前期比较财

务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未对前期比较会计报表进行调整；金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入期初留存收益或其他综合收益。

经分析，新金融工具准则的施行对本公司财务报表相关项目累计无影响。

2、财政部于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)，公司按照上述通知编制 2019 年中期财务报表，2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

(1) 合并报表项目

原列报报表项目及金额（元）		新列报报表项目及金额（元）	
应收票据及应收账款	327,317,329.21	应收票据	29,706,183.93
		应收账款	297,611,145.28
应付票据及应付账款	185,024,778.18	应付票据	20,160,000.00
		应付账款	164,864,778.18

(2) 母公司报表项目

原列报报表项目及金额（元）		新列报报表项目及金额（元）	
应收票据及应收账款	335,485,626.99	应收票据	27,676,183.93
		应收账款	307,809,443.06
应付票据及应付账款	203,723,474.92	应付票据	20,160,000.00
		应付账款	183,563,474.92

3、公司于 2019 年 8 月 22 日召开第四届董事会第十六次会议及第四届监事会第十一次会议，审议通过了《关于审议〈公司会计政策变更〉的议案》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

山东朗进科技股份有限公司

法定代表人签字：李敬茂

2019年8月22日