

公司代码：603128

公司简称：华贸物流

港中旅华贸国际物流股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华贸物流	603128	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于永乾	李锐
电话	021-63588811	021-63588811
办公地址	上海市南京西路338号天安中心20楼	上海市南京西路338号天安中心20楼
电子信箱	ird@ctsfreight.com	ird@ctsfreight.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,472,624,282.85	5,479,665,007.84	-0.13
归属于上市公司股东的净资产	3,855,601,503.95	3,747,892,389.47	2.87
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-56,719,135.20	139,547,935.92	不适用

现金流量净额			
营业收入	4,307,370,647.33	4,008,327,416.40	7.46
归属于上市公司股东的净利润	181,553,963.05	153,312,391.48	18.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,277,720.17	147,658,416.01	14.64
加权平均净资产收益率(%)	4.74	4.26	增加0.48个百分点
基本每股收益(元/股)	0.18	0.15	20.00
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.15	20.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		63,794				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国诚通香港有限公司	境外法人	41.32	418,158,819	0	未知	
国新投资有限公司	国有法人	4.92	49,841,181	0	未知	
北京诚通金控投资有限公司	国有法人	4.26	43,101,432	37,383,178	未知	
北京杰讯睿智科技发展有限公司	境内非国有法人	1.67	16,900,000	0	未知	
申万菱信基金—光大银行—陕西省国际信托—陕国投·兴荣3号定向投资集合资金信托计划	其他	1.23	12,461,130	0	未知	
古玉资本管理有限公司	其他	1.21	12,244,800	0	未知	
戴东润	境内自然人	0.82	8,334,230	0	未知	
新余百番投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.53	5,363,894	5,363,894	未知	
新余可提投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.53	5,363,894	5,363,894	未知	

	人					
林哲莹	境内自然人	0.50	5,065,300	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国诚通香港有限公司及北京诚通金控投资有限公司的实际控制人均为中国诚通控股集团有限公司。除此之外公司未知前10名无限售条件股东之间存在其它关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，面对复杂多变的外部市场环境，公司在董事会的指导、支持下，全体员工锐意进取、不懈努力，以“稳中求进”为工作基调，以“变革创新，营销驱动，科技引领，协同融合”为工作主线，内抓管理，外拓市场，努力应对汇率剧烈波动、国际空运运价大幅下滑、主要空运货邮载运率持续下降等不利因素，持续构建国际空海运业务的市场优势、运力优势、模式优势，较好应对各垂直细分市场周期性波动，并通过管理变革和组织创新，有效激发内生动力与组织活力，稳健提升公司运行质量与效益，公司上半年整体业绩保持平稳较快增长。

2018年1-6月，公司实现营业收入43.07亿元，同比增长7.46%。实现利润总额2.41亿元，同比增长20.73%。实现净利润1.88亿元，较同期增加2,909万元。实现归属母公司净利润1.82亿元，同比增长18.42%。

2018年上半年，受贸易紧张局势加剧等影响，全球航空货运需求增速持续放缓，某些航线的航空市场货运需求增速出现“折腰式”下滑，公司通过发挥区域中心资源整合优势，妥善应对了市场波动，抵御了系统性风险。公司1-6月完成空运业务量17.05万吨，同比增长4.93%。海运市场虽运力依旧过剩，但延续去年以来的回升势头，总体装载情况良好，公司1-6月完成海运业务量45.11万标箱，同比增长5.55%。

2018年上半年，公司积极推动新业态的发展培育工作，坚定不移实施营销与科技“双轮驱动”发展模式，不断提升企业运行效率，主要工作成效如下：

进一步明确战略方向

面对急速变化的外部市场环境，公司在认真分析研究行业变革发展趋势的基础上，结合自身发展的阶段性要求，在组织变革、结构优化、模式创新等改革发展方向形成了高度共识：一是明确战略发展方向，梳理并提炼形成“三个聚焦”和“两个驱动”，即“战略聚焦传统国际空海运货代业务，筑牢核心产业根基；战略聚焦新业态培育，重点关注跨境电商物流、国际铁路运输、航材物流市场；战略聚焦细分市场，积极推进工程物流、核电、电力特种运输业务发展”以及“营销驱动与科技驱动”；二是明确战略实施路径，通过“六个化”（即：产品的多样化、业务的差异化、营销的一体化、网络的国际化、运营的专业化、管理的集约化）来实现跨越发展；

推动组织变革创新，激发内生活力

优化管理架构激发组织活力，建立并持续优化总部、区域中心、分子公司三级管控体系，有效提高了内部决策效率与应对市场变化的能力。

（三）贯彻落实“营销驱动”战略

1. 成立总部营销中心，下设公司级客户开发维护中心、营销一体化协调中心、营销服务支持中心。主要工作是进行公司级客户开发；通过资源整合、机制设置、过程评价及动态管理，进一步优化客户结构与产品布局；加强定价管理与营销力度；整合各分子公司的营销资源，实现重点客户的营销突破；为各分子公司的营销活动提供专业化的营销服务支持和资源保障。

2. 强化大型同行间战略合作关系。1-6月，公司与泛亚班拿、捷富凯、辛克等大型国际同行进一步深化合作。其中辛克已与华贸上海、厦门、杭州、重庆、西安、成都、武汉等多地开展全面合作，并将华贸列入其主要供应商名录。

3. 深化大型直客业务合作与开发。通过充分发挥区域平台优势和网络协同效应，公司聚焦中国大型智能制造企业与电商产业龙头企业的市场开发，成立了吉利、华为、海尔、京东、中免等项目工作小组。

4. 推动跨区域联合营销成效显著。得益于三级管理架构的优化调整，网络市场资源和专业人才在各区域间得以充分共享，跨区域、多网点联合营销成效显著，开发优质客户逾四十家，尤其是华南区域近期在中国联塑集团、厦门金龙汽车、大自然家居、深圳传音控股、珠海兴业幕墙等多个项目均取得重要进展。

（四）稳步推进“科技驱动”战略

公司坚定不移实施“科技驱动”发展战略，积极推动信息化建设。为适应“报关一体化”政策变化而开发的CTS报关平台已正式使用；为满足空运进出口业务发展需要而自主开发的上海新空运业务系统，也已完成前期开发及试运行工作，该系统实现了空运出口业务、进口业务、出口仓库、进口仓库和报关五大子业务系统间的无缝衔接，对业务流程中的客服、信用、操作、单证、报关、分单、放行、配载、出仓等12个节点进行全流程控制与数据收集，为后续通过系统实现精益管理与大数据分析打下了良好的基础。

（五）重视新业态培育

为寻求业务新增长点和实现既有业务的新突破，公司成立铁路业务中心、航材业务中心、跨境电商业务中心、关务中心等业务中心，聚焦垂直细分市场，统筹安排产品与渠道开发，取得显著效果。

航材重要客户开发与亚太区网络布局取得重大进展，开发了厦门太古发动机、中航西飞民用飞机、富来特等重要的行业客户，并与国泰航空签订航材业务战略合作框架性协议。上半年航材业务实现空陆运输货量1,885吨，海运运输货量240标箱，实现了倍增的发展目标。

关务中心整合工作取得重要进展，按照海关“集中申报、网点处置”的申报要求，进一步统一了网络报关标准及申报模式，上半年各口岸进出口报关量达164,537票，同比增长3.6%。

（六）坚持管理创新，夯实管理基础

1、公司重视细化目标和任务分解。年初根据公司战略发展规划与区域的市场功能定位，明确各业务中心、区域中心、专业公司、分子公司、职能部门年度管理目标与经营指标，下达《年度

业绩目标与重点工作批复》和《年度绩效目标责任书》。

2. 加强管理效能动态监控和分析。对各业务中心、区域中心、分子公司经营运行质量与经营效益情况进行动态评价；确立月度分析机制，每月对各分子公司进行经营情况分析。

3、重视资金管理。今年上半年，面对复杂多变的宏观经济环境以及我国高度重视化解国内金融风险隐患的科学安排的金融环境，“降杠杆、减负债”和企业债违约现象值得高度重视和警惕，公司加强对企业应收帐款、预付账款、存货净额的内控管理，认真执行“两金”压控方案，加强外币融资总量和结构管控，保障企业经营活动资金流量的稳健。

4. 加强制度建设。公司根据实际经营管理需要，修订完善了《招标管理办法》、《分子公司财务负责人管理细则》、《业务合同评审管理办法》等 8 项制度。

（七）重视安全生产

通过扎实开展“安全生产月”活动，全面深入开展安全生产大检查活动，着重对危化品仓储、特种车辆、运输车辆、特种设备等安全风险分级管控和隐患排查，切实做好隐患排查和治理工作；积极推进安全质量体系化建设，上海空运部上半年顺利通过 TAPA FSR-2017 A 级认证，成为上海进口监管库中极少数通过该国际认证标准的物流企业。

（八）外延式资本兼并收购

积极稳妥推进外延式资本兼并收购项目，制定《股权投资业务三年规划》，明确了未来三年收购兼并的重点方向和领域、标的遴选条件和标准，细化了决策与尽调流程。

（九）扎实开展党建工作

公司坚持以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以落实全国国有企业党建工作会议精神为抓手，坚持党委“把方向、管大局、保落实”，共讨论通过“三重一大”决策 31 项，为公司改革发展和经营管理保驾护航。

在企业党委领导下进一步完善大监督体系建设，将监事、纪检、监察、审计、会计稽核、法律、社团的内部监督职能纳入统一体系，全面加强内部风险管控。同时加强内部管理审计，密切关注实现内涵式增长外延式发展中的风险点，按照既定审计大纲和实施方案，明确日常经营审计、内控审计、舞弊审计和重大风险事项审计的内容、流程、事项和控制点，坚持加强以问题为导向的联合审计，实现审计工作的常态化和全覆盖，提供更为客观、真实、有效、全面的重要信息，有效规避公司决策风险、资金风险、投资风险、合规风险、生产风险及廉政风险，以保持公司健康和可持续发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用