

# 苏州上声电子股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子

证券代码：688533

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称	中邮基金：曹思、滕飞、官正、国晓雯 东方证券：姜雪晴	
时间	2022-01-17	
地点	公司三楼会议室线上交流	
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 周建明先生 董事会秘书 朱文元先生 证券事务代表 鲍洁女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、 公司近期基本情况介绍</b></p> <p>我公司致力于运用声学技术提升驾车体验，是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商，已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力，产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及 AVAS，能够为客户提供全面的产品解决方案。目前，公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商</p>	

用车市场的占有率为 12.64%，国内市场占有率第一。

2021 年前三季度，公司管理层按照董事会制定的战略规划和经营计划，优化组织架构，不断加大研发力度，积极开拓国内外市场，严格控制成本，大力推进自动化建设、人才建设、信息化建设和内部控制管理。2021 年 1-9 月，公司实现营业收入 91,713.82 万元，较上年同期增加 22.89%；归属于上市公司股东的净利润 4,432.15 万元，较上年同期增加 10.06%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,748.20 万元，较上年同期增加 11.45%。截止 2021 年 9 月 30 日，公司总资产为 158,465.84 万元，较上年度末增长 16.85%。

## 二、访谈环节

### Q1、产品结构的变化？

答：目前车载扬声器是公司的主要产品，随着新势力造车兴起，智能座舱不断升级，声学系统不断完善，公司在现有声学技术平台基础上加大对电子信息技术、软件算法等方面的研发力度，开发了车载功放和 AVAS 等汽车电子产品，并不断创新和完善各类产品的产品结构。

Q2、相比于传统车厂，新势力造车扬声器的数量变化情况？

答：相对于传统车厂配置 6-8 个扬声器，为了突显与传统车的差异化，目前新势力造车配置 8-20 个扬声器、车载功放以及 AVAS。随着现代消费观念升级与需求提升，新势力越来越重视将声学效果作为卖点，打造“第三空间”，给予个性化声学享受。通过多通道技术应用，创造环绕和沉浸式声音体验，多维度满足客户的个性化需求，促进整车声学系统不断升级。

### **Q3、消费类电子进入车载音响市场的可能性？**

答：由于车舱环境的特殊性，车载功放与消费类功放相比在多个方面提出更高的要求，技术门槛较高：（1）车舱环境的复杂性使得车载功放需要通过更严格的温度、湿度、振动、防水防尘等环境测试；（2）车舱空间的有限性使得车载功放需要更小的体积及更高的功能集成度；（3）车内电子模块的日益增多使得车载功放需要更高的抗电磁干扰能力；（4）新能源汽车的续航要求使得车载功放需要更高的工作效率。

### **Q4、毛利率下滑的主要原因？**

答：影响公司毛利率的因素主要有材料采购价格上涨、海运成本暴涨以及芯片短缺。

**Q5、新势力造车选择公司作为供应商的原因？**

答：公司发展伊始就立足于汽车扬声器领域，在这个行业已深根数十载，随着公司业务规模的不断扩大，公司在行业内的知名度也不断提高。基于公司与国内外较多知名汽车厂商均有较长时间合作，在汽车扬声器行业从技术开发、产品质量体系建设、交付能力等方面均有较好表现，在这样的市场发展机遇下，公司进入了国内新势力造车领域，这其中也体现出双向选择的过程。

**Q6、公司与整车厂提供的方案是定制化为主还是标准化为主？**

答：公司主要为不同车型定制声学系统产品方案。因不同车型在定位、设计理念、车舱环境、配置等方面存在较大差异，产品具有较强的定制性，能否满足客户要求是产品技术实力的重要评判标准。公司主要客户为国际汽车知名品牌及其合资公司、本土大型汽车企业以及知名的电声品牌商，该类客户对产品的指标要求代表着行业的前沿需求，能够满足其需求是产品技术实力的重要体现。

**Q7、整车音效调音的研发技术储备情况如何？**

答：公司以车载扬声器技术为根基，依托丰富的产品研发经验及对声学技术的深刻理解，在为客户提供扬声器产品

	<p>的同时，能够利用软、硬件对整车进行调音。基于对整车声场及扬声器布局的分析与研究，公司能够利用软件对整车声场、相位、均衡及声像等方面进行调整，可使整套系统呈现更完美的表现。除软件调音技术外，公司调音技术的先进性还体现在调音工程师可将音质评价与扬声器的材料、结构等方面进行联系，通过调整扬声器设计，改变扬声器谐振频率、<math>Q_{ts}</math>、指向性、灵敏度、失真等性能指标，从而调整整车频响曲线，还原更优质的声音。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022-01-17