

杭州鸿泉物联网技术股份有限公司

投资者关系活动记录表（2020年9月1日至9月14日）

股票简称：鸿泉物联

股票代码：688288

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	2020年9月4日 华创证券 韩 东、李璟菲 富国基金 章旭峰 2020年9月4日 台湾永丰金证券 谢安琪 2020年9月9日 东吴证券 郝 彪、戴 晨 红骅投资 徐 峥 2020年9月11日 国泰君安 王彦龙 中信建投 孟东晖、刘永旭、阎贵成 中信保诚基金 杨柳青 FIRST BEIJING 陈 华、赵 靖 上海人寿 田发祥 长盛基金 汤其勇 中国太平 邵 军 重器资产 苏晓伟	
时间	2020年9月4日、2020年9月9日、2020年9月11日	
地点	杭州	
公司接待人员	董事会秘书 吕慧华先生 证券事务代表 章旭健先生	
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司上半年经营情况介绍 公司设备终端业务分成网联化业务和智能化业务，今年覆盖的车型有	

所增加，从原来主要以重卡和渣土车为主，逐步向中轻卡、工程机械车、水泥搅拌车等车型延伸。网联化产品单价相对较低，而今年智能化ADAS产品在前后装取得更大的突破，单车价值在不断提高。

今年上半年实现营业收入1.98亿元，同比增长40.88%，增长主要源于整车厂订单有较大幅度增长，一方面是中轻卡因为国六政策开始逐步渗透，另一方面是新客户三一的放量；归母净利润3689万元，同比增长3.70%，净利润增长明显小于收入增幅，主要是费用的增加，其中销售费用增长59.08%，三包费、仓储费、市场服务费、运杂费随收入增长同比有所提高，以及股份支付费用；管理费用增长47.58%，主要是工资薪酬、未启用厂房的折旧与摊销费、股份支付费用的增加；研发费用同比增长82.20%，主要是上半年为了新客户产品的对接开发，增加了较多的研发人员，相应的薪酬增加、研发领料增加以及股份支付费用的增加。

今年上半年在原来的金龙、陕汽、福田、三一、东风、华菱、北奔、大运、斯堪尼亚等整车厂的基础上，公司新进入了重汽供应链体系，以及与南京依维柯、上汽红岩开展业务合作，目前处于产品技术对接、试装的阶段。

后装城市客户方面，上半年已经有40个城市开始安装渣土车系统和终端，公司参与主导了其中33个；水泥搅拌车方面已经在安徽和浙江落地安装高级辅助驾驶系统；另外公司中标了多个城市的环保OBD业务。

今年公司把智能化ADAS产品推进了前装整车厂，主要有三一、华菱、陕汽一部分的水泥搅拌车、工程机械车和危化品车开始安装，未来高级辅助驾驶系统的前装渗透率有望不断提高。

二、问答环节

1. 高级辅助驾驶系统上半年主要来自前装，后装是否会恢复？

上半年高级辅助驾驶系统收入中，前装占比为65%左右，只有少部分来自后装，这主要是受疫情的影响，政府采购和招投标有所延期，但下半年随着国内疫情的逐步好转，后装订单会有所恢复。

2. 上半年进入重汽的原因？

公司已经跟踪重汽很多年了，今年上半年重汽进行全系列产品的招标，公司积极参与其中。经过前期的商务沟通，上半年明确成为其供应商，中标的产品有T-BOX、行驶记录仪、车载中控屏、车载录像机等，目前公司正在与重汽方面做产品的技术对接和产品适配，也因此招聘了部分研发人员进行技术开发。

3. 目前研发部门的组织结构如何？

目前主要有研究院、软件工程院、硬件工程院做前沿技术产品的预研和架构搭建；另一部分研发包括产品技术中心、项目部、硬件开发、软件开发、测试等部门，负责具体产品的落地。

4. 上半年研发人员增长比较多，预计下半年情况如何？

上半年研发人员增加了63个，主要是因为新进入的重汽，以及三一、福田等客户的需求增多，对新产品新技术的要求增加，公司增加相应的研发人员进行对接开发产品所导致的。下半年研发人员增加的幅度会减少，主要以研究院为主，产品开发人员会控制在合理范围内。

5. 上半年网联化产品快速增长，同时占比也较大；未来智能化产品的收入占比会不会越来越大？

目前网联化产品是公司业绩稳步增长的基石，贡献了较大的收入占比，随着国六政策的逐步落地，网联化业务有望继续保持较快的增长；同时，智能化产品融合了大量的人工智能算法和前沿技术，是公司重要的战略方向和资源投入点，顺应汽车电子化、智能化的发展趋势，未来有望成为公司业绩增长的重要因素。

附件清单（如有）	无
日期	2020年9月1日至9月14日