

**浙江新和成股份有限公司  
投资者关系活动记录表**

编号：2018-004

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研            ≤ 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访                    ≤ 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会                 ≤ 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（     ）
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	重阳投资    胡 敏                            东方证券    万里扬 富国基金    燕 云                            华泰证券    庄汀洲 天风证券    李辉、赵宗原                 浙江正植    项敬康 长信基金    唐卓菁                           杭州金投    阮继祥 易方达基金 鲍昫骁                           银河证券    李建雄 朱耀峰 个人        戚 昕                            个人        李旦洋
<b>时间</b>	2018年12月27日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	胡柏藩 石观群 王学闻 周贵阳
<b>活动主要 内容介绍</b>	<p><b>1、目前全球经济很不稳定，特别是美国经济不确定性更大，请问在这种经济形势下对新和成有什么影响？</b></p> <p>答：从历史看，在全球的经济波动周期中，医药行业受到的冲击相对来说还算是比较小的，公司的营养品产品是刚需产品，无论经济怎么波动，人类对食物的需求还是刚性的。香料产品也基本属于人类日常生活中的必需品，需求总体比较稳定，而新材料是公司长远布局的项目，公司是立足于全产业链的，随着新能源汽车行业的发展，未来的增长潜力很大。因此，只要公司目标长远，重点先把眼前的事做好，就一定能抓住机遇，从容应对各种挑战。</p> <p><b>2、PPS 产品未来的市场前景如何？公司 PPS 的销售情况怎么样？</b></p> <p>答：PPS 又称聚苯硫醚，它是特种工程塑料，具有耐高温、耐腐蚀、阻燃、耐辐射等特性，可用于纤维纺丝，制作除尘袋，也可通过改性加工广泛应用于汽车行业、电子电器行业、机械行业、石油、化工、制药及军工等行业。未来有广阔的应用前景及巨大的潜在需求：（1）新能源汽车行业的发展前景十分广阔，由此带来的对 PPS 的需求量不可估量；（2）环保领域增长潜力也很大，随着环保监管的要求越来越高，PPS 纤维环保除尘袋在电厂的应用前景很巨大；（3）高端应用方面的潜力也很大，随着 PPS 技术的提升，其在一些特殊行业的应用会大大提高 PPS 的附加值。公司目前注塑级树脂销量在国内已居领先地位，PPS 纤维自 9 月份投产以来，销售形势也非常好，公司与国际巨头建立了良好</p>

的合作关系，日本是 PPS 应用做的最好的国家，对产品要求也最高，目前公司产品有 30%出口到日本，这也说明了公司的 PPS 产品已获得了全球顶级市场的认可。在产品价格方面，PPS 纤维最高曾到过 10 万元每吨，而近几年最低跌到 6 万元每吨，在经历了国内市场前几年的竞争乱象后，目前市场已逐渐趋于理性，行业格局也越来越清晰，因此未来价格存在一定的上涨空间。公司新材料业务板块是立足于全产业链，在产业上游，公司与闰土合作的 PPS 原料已正常投产，在产业下游，公司与帝斯曼合作的改性材料也在不断拓展市场。

3、公司对蛋氨酸的销量是怎么规划的？

答：公司蛋氨酸一期项目 2018 年运营总体正常，2019 年预计能基本

实现满产满销，随着二期项目的推进，总产能将会逐步扩大，产品竞争力将会进一步提升。

4、公司如何看待其他企业计划投产柠檬醛？

答：每个公司有每个公司的特长，要做成一个产品有时不仅仅是技术

方面的问题，而是贯穿于生产、销售、再到后续使用服务的每个环节。柠檬醛仅是我公司众多产品中的一个，公司已经具备较为成熟的生产技术及市场销售，我们对于正常的市场竞争有充分的信心。

5、公司明年的资本开支大概有多少？有哪些项目会投产？

答：公司在资本开支方面会立足于长远布局，预计明年的投资支出大

概在 30-50 亿元左右，明年下半年山东营养品项目、黑龙江生物发酵项目都会有部份开始投产。

6、从公司的发展历史看，公司具有非常强大的成本控制能力，请问公司

是如何做到这一点的？

答：公司的成本理念是成本领先、全员参与，主要是通过管理创新和

技术创新两方面来实现不断降低成本的，在管理方面公司有科学、合理的节能降耗、控制成本的绩效考核机制，从而真正做到成本管理的全员参与；在技术创新方面，公司通过对产品工艺、装备技术、生产流程的不断改进与优化，从而提高生产效率、降低生产成本。

7、公司香精香料板块的发展重点是什么？

答：公司一直坚持做系列化产品，目前主要是做香料产品，不断丰富

现有产品系列，提升产品品质，把产品做精做专，提高在全球的行业地位，利用综合优势提升市场竞争力。

附件清单（如

无

有)	
----	--