

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2018年11月22日至11月23日投资者调研沟通活动纪要

时间：2018年11月22日至2018年11月23日

地点：北京

接待调研人：董事、董事会秘书、副总经理 高岩

参会机构：海通证券、方正证券、东兴证券、银华基金、中欧基金、华夏基金、嘉实基金、工银瑞信基金、建信基金、东方基金、国金基金、新华基金、中邮基金、长盛基金、国寿安保基金、民生加银基金、泰康资管、阳光资管、光大永明资管、华夏久盈资管

详细纪要：

1、公司老产品目前经营情况如何？

近段时间《问道手游》在苹果应用商店游戏畅销榜排名最高上升到前五名内，目前留存、新增等游戏健康度指标表现还不错，我们希望将其发展为一款长线经营的产品。

公司走“精品化”路线，坚持做好玩的游戏产品，重视产品品质及客服工作，通过好的产品和服务，提升玩家的游戏体验和沉浸感，增加用户的粘性；为适应市场变化，公司会根据市场的实际情况及玩家的反馈，在日常维护的同时，针对性地对游戏进行升级开发，及时推出新资料片，增加游戏新内容，并对游戏中现有内容进行修改和调整，保持游戏玩家持续的新鲜感；同时，公司也会做一些品牌推广的活动，比如通过电视剧等与年轻人相关的活动，使品牌年轻化。

2、公司新产品情况如何？哪些产品有版号？

2018年1月至今，公司先后推出《贪婪洞窟》《长生劫》《奇葩战斗家》等不同类型的游戏，目前储备有《砰砰小怪兽》《下一把剑》《怪物制造者》《探灵之夜嫁》等数款

自研产品，并已签约代理了《贪婪洞窟 2》《跨越星弧》《螺旋英雄谭》《原力守护者》《魔法洞穴 2》《失落城堡》《Turmoil》《花灵》《伊洛纳》等数款产品。其中，《贪婪洞窟 2》将于 11 月 29 日在官方安卓和 iOS 渠道首发公测。

目前公司尚未上线的产品中《贪婪洞窟 2》《跨越星弧》《螺旋英雄谭》《原力守护者》《伊洛纳》等均已有版号。

3、公司 M68 项目进展如何？

M68 是一款大型的 MMORPG 手游，我们希望能够通过游戏向玩家传递世界观，同时兼顾玩法有趣（主要围绕经营、探索、养成要素）。我们希望搭建一个有不同位面的游戏，玩家可以经营自己的位面，也可以在不同位面之间穿梭，和其他玩家交互，体验爱恨情仇。公司会先通过小说、动漫等一系列 IP 孵化和引入工作，将粉丝培育出来。M68 项目上线时间尚不确定，现阶段主要关注把产品品质做好，把团队能力锻炼出来。

4、公司的销售费用下降比较多是什么原因？

2018 年 1-9 月，公司销售费用同比减少 40.48%。前期公司销售费用比较高是因为处于探索阶段，培育用户等活动花费较多，近年来公司用户群已初步培育出来，同时通过持续优化营销活动，加强精准投放，减少了相对低效的营销推广开支。公司近期销售费用占营业收入比例维持在相对较低水平，保持了相对较高的运营效率。

公司 2018 年前三季度销售费用下降，与公司的运营策略密切相关。公司坚持不刷榜单、不做单纯买量，有效控制宣传推广费用。一方面，公司主张把客服工作做好，公司的客服人员直接对接研发团队，能解决一些简单的技术性问题；另一方面，公司主张进行一些独特有效的推广方式，公司的营销手段更多针对游戏的健康度，重视玩家的培育，通过与直播平台或主播合作、影视剧产品植入、不同产品联动、微信公众号、游戏公会、游戏论坛、线下活动等各种方式相结合进行推广活动。

5、公司的人员架构是怎样的？

截至 2018 年 6 月 30 日，公司共有五百多人，其中研发人员有两百多人，运营推广人员和运维人员有一百多人。公司会控制人员的数量，游戏为文化创意产业，人海战术并不能奏效，公司更加重视团队的效率及人均产出，最终还是要靠高品质的产品取胜。

6、公司未来布局的产品方向是？

雷霆游戏（www.leiting.com）是公司的自主运营平台，不仅运营公司自研的游戏，还会代理运营品质良好、研发团队理念与公司相近的游戏产品。雷霆游戏将主要运营以下四个品类的游戏：

一是 MMORPG 类，公司产品《问道》《问道手游》均为 MMORPG 类游戏，两款产品分别于 2006 年、2016 年上线，上线以来市场表现良好，公司在研的 M68 项目也是 MMORPG 游戏，公司在该品类上积累了一定的研发、运营的经验 and 优势，有一定的用户基础，公司将持续深耕此品类；

二是 Roguelike 类，公司先后推出了《不思议迷宫》《地下城堡 2》《贪婪洞窟》等广受玩家好评的 Roguelike 类手游，通过对大量 Roguelike 类游戏玩家行为数据的挖掘与分析，公司在该品类游戏运营上积累了独到的经验。Roguelike 品类的游戏充满差异和变化，公司会持续深耕该品类游戏，通过游戏品类的精细化和产品的差异化，满足玩家不断变化的需求，在雷霆游戏平台沉淀更多的玩家群体。目前公司储备产品中《贪婪洞窟 2》《The Enchanted Cave 2（魔法洞穴 2）》《失落城堡》等均为 Roguelike 类手游；

三是二次元类，中国二次元游戏市场逐渐壮大，公司一直有在关注二次元品类的游戏，一方面在积极开展二次元游戏代理运营业务，另一方面也在积极培养内部团队。目前公司已签约代理了 LUNARA Games（上海月螺）“螺旋系列”IP 旗下又一新作《螺旋英雄谭》，该产品是一款日系二次元 SRPG 手游；

四是独立游戏类，公司持续走“精品化”路线，坚持做好玩的游戏产品，致力于给玩家美好的体验，将积极代理运营中小研发厂商开发的品质优良的独立游戏，给予其渠道、用户等方面的资源支持，建立起玩家和精品游戏之间的联系，在给玩家带来美好游戏体验的同时，帮助中小厂商成长，提升公司雷霆游戏平台知名度和美誉度。

7、公司海外业务的开展情况如何？

公司有独立团队负责海外业务，核心人员均来自知名海外发行公司，后续公司将加快拓展海外业务。目前，公司运营的《问道手游》《地下城堡》《地下城堡 2》《长生劫》海外版已陆续上线，并已签约代理了《末日希望》（除中国大陆以外的国家和地区）、《魔女兵器》（除中国大陆、日本、韩国以外的国家和地区）等产品。其中，《长生劫》海外版于 2018 年 11 月 9 日上线，上线前即获得 Google Play Early Access 全球推荐，上线后又获得 Google Play 全球推荐，并曾进入苹果应用商店台湾地区游戏免费榜前三名。

8、公司股票质押情况如何？

公司控股股东卢竑岩先生及其一致行动人陈拓琳先生累计质押公司股票 898.70 万股，占公司总股本的 12.50%，公司股票质押风险较低。上述股票质押情况已根据相关法律法规和规范性文件的要求进行披露。