

证券代码 : 603515

证券简称 : 欧普照明

欧普照明照明股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 : 2019-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	光大证券、海通证券、国泰君安、广发证券、天风证券、中金公司、兴业资管、太平资管、永安国富、圆信永丰、博时基金、旭松资本、兴业基金、国泰基金、邓普顿投资、凯石基金、景顺长城基金等
时间	2019年8月30日
地点	苏州 吴江
上市公司接待人员姓名	董事长、家居事业部&商用事业部总经理、首席财务官、董秘

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、 请介绍家居零售渠道的转型策略</p> <p>1) 专业赋能,提高门店服务能力:通过组织灯光设计赋能培训营,对门店销售人员进行灯光知识、方案设计、方案展示等方面的培训,为消费者规划健康、舒适的光环境,提供整体家居灯光解决服务方案。截止至2019年6月底,照明方案设计培训已覆盖超过10%的终端门店。并且,在部分试点门店,通过销售人员提供灯光设计服务方案后,平均成交率及客单价得到有效提升。</p> <p>2) 渠道转型,提升主动营销能力:推进经销商与门店团队营销转型,通过立体化的引流模式,如:楼盘深耕、家装公司、拎包平台、微信营销、电视购物等,与消费者进行更直接、有效的互动。</p> <p>2、 请介绍公司信息化建设的进展</p> <p>2019年公司的信息化建设主要在夯实销售系统、新品研发、供应链等重点环节。具体如下:</p> <p>1) 零售终端:持续拓展覆盖至终端的门店管理系统(即:欧管家系统);</p> <p>2) 电商渠道:加强仓储配送系统,加强关联区域备货等供应链管理的能力;</p> <p>3) 产品管理:建立新品研发至产品退市的全生命周期产品管理系统,提升产品研发效率及全生命周期的透明化;</p>
---------------------------	--

4) 供应链管理：整合了仓储管理、物流运输、物流计费的信息化管理系统，打通了从订单、生产、仓储、配货、运输到交付的全供应链信息流。

3、 请介绍公司商用事业部上半年的表现

公司商用事业部上半年保持双位数的稳定增长，其中：地产、工业等领域保持较快增速。在商用照明领域，上半年公司与中国装饰协会建筑电气分会共同编制建筑装饰装修室内空间照明设计应用标准，针对住宅、酒店、办公、零售、展陈、文化、工业、学校、医院等多项细分场景提出不同空间的照明设计应用要求，进一步引领装饰设计师和照明设计师打造健康、安全、绿色、舒适的室内照明环境。同时，公司开始逐步搭建商用照明基础类、专业类产品平台，通过整合底层技术及推进模块的标准化，实现产品物料的通用性，以更好地满足自动化生产需求，提升供应链交付能力，为客户提供更为高效的服务体验。

4、 请介绍电工事业部上半年的表现

电工事业部上半年实现了稳定增长。该事业部在产品的外观设计、内部制造、成本优化等方面均取得了长足的进展，未来还会加大投入，包括产线、人才和模具等方面，并增加更多相关电工品类的布局。

附件清单

无

日期	2019年8月30日
----	------------