

证券代码： 600600

证券简称： 青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表
2024 年度业绩说明会

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	境内外投资者
时间	2025 年 4 月 15 日 15:00~16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	党委书记、董事长、总裁姜宗祥先生，党委委员、执行董事、财务总监侯秋燕先生，董事会秘书张瑞祥先生，独立董事张然女士
投资者关系活动主要内容介绍	青啤公司于 2025 年 3 月 31 日披露了 2024 年年度报告。为进一步加强与投资者的互动交流，公司召开了 2024 年度业绩说明会。在信息披露允许的范围内，以在线交流形式就投资者关注的公司 2024 年度业绩表现、经营情况等问题进行沟通和交流。投资者提问及公司回复情况如下： 1、请问公司对于今年对于收入和利润更重视哪一方面？收入和利润的对应目标是多少？如何在当前的经济压力下实现持续的增长？谢谢！ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。营收和利润都是公司重要的经营指标，公司也都非常重视收入和利润的增长。公司充分发挥青岛啤酒的品牌和品质优势积极开拓市场，加速推进“一纵两横”战略带市场建设与布局，不断完善市场网络。持续推进产品结构优化升级，打造主力大单品及超高端明星产品，推动公司盈利能力不断提升。公司将加快以科技创新为引领的系统性创新，不断研发和推出适应消费者个性化、多元化需求的新产品。借势国家大力提振消费等有利机遇，提振销量、提高收入。谢谢。 2、2024 年，公司实现产品销量 753.8 万千升，营业收入人

	民币 321.4 亿元得益于什么？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。2024 年公司在复杂多变的市场环境下，积极开拓市场、调整产品结构，同时提升运营效率，控制成本和费用，取得了业绩的持续增长。谢谢！ 3、公司目前青岛啤酒已行销全球超 120 个国家和地区，请问公司在国际市场拓展方面有哪些具体策略？如何确保在国际市场中的高品质、高价格、高可见度定位？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。在国际市场持续推进产品分销的覆盖面，强化品牌传播和市场推广力度，保证产品具有高可见度，同时在海外市场不断推出无醇、白啤等受海外消费者喜爱的高品质产品，满足消费者需求。谢谢。 4、目前青岛饮料集团与青岛啤酒集团战略重组进展如何？随着青岛饮料集团成为青岛啤酒集团的二级企业，未来双方将如何更好地形成协同效应？ 答：尊敬的投资者，您好！根据市政府决定，青岛饮料集团整体划转给本公司控股股东青岛啤酒集团有限公司，未来在集团层面会进行深度的整合。感谢您对本公司的关注。谢谢！ 5、公司本期盈利水平如何？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。本公司已于 2025 年 3 月 29 日披露 2024 年度报告，2024 年公司全年实现产品销量 753.8 万千升，营业收入人民币 321.4 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 43.4 亿元，同比增长 1.8%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币 39.5 亿元，同比增长 6.2%。公司 2025 年第一季度报告将于 2025 年 4 月 29 日披露，届时详见披露信息。谢谢！ 6、请问公司如何展望今年需求环境？经营策略对比往年有什么变化？从一季度的表现看，销量和结构是否符合公司预期？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。今年国家扩大内需、提振消费的政策效应逐渐显现，也利好啤
--	--

	酒市场，公司今年仍将充分发挥青岛啤酒的品牌、品质、渠道网络等优势积极开拓市场，实现全系列、多渠道产品覆盖，全面发力“新人群、新需求、新产品、新渠道、新场景”，开辟新增长空间。从一季度表现看，虽然仍处于啤酒消费淡季，目前销量的增长和结构优化情况符合公司预期。谢谢。 7、行业以后的发展前景怎样？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您对本公司的关注。作为全球最大的啤酒生产和消费市场，中国啤酒行业在经济、人口等因素影响下，已步入稳定发展阶段。各区域市场竞争格局的日渐清晰，在此基础上，中高端产品仍将持续发展，消费者需求呈现出多元化、个性化的发展趋势。啤酒行业也会以科技创新为驱动，不断地推出新产品，满足消费者的需求。同时行业会不断地发展新质生产力，推动向高端化、绿色化、智能化发展。谢谢。 8、请问，公司 25 年成本采购中，大麦、纸箱、玻璃、铝罐各自的采购进度大概怎么样？变动幅度大概是多少？是否能延续 24 年的成本红利？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。公司的主要原材料采用集中采购模式，于 2024 年 4 季度对 2025 年主要原材料的采购已基本锁定，从目前的趋势来看今年的成本呈现下降趋势。谢谢！ 9、虽然冬季通常是啤酒行业的销售淡季，各大啤酒厂商第四季度业绩普遍不好看。但有报道称，公司往年第四季度业绩常以亏损为主，对于第四季度的淡季“魔咒”，公司是否有采取过相应措施？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。啤酒行业消费的淡旺季非常明显，淡季的产能利用率会下降较多，影响到公司的业绩。本公司在 2024 年 4 季度的消费淡季积极调整产品结构，控制成本和费用，实现了 4 季度同比的减亏。谢谢！ 10、从年报数据来看，2024 年作为公司的主力产品，青岛品牌产量、销量、营收均同比下滑，表现不佳，导致这一现状的主要原因是什么？青岛品牌目前的市场表现如何？
--	---

	答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。2024年国内啤酒市场受多种因素影响，出现了产销量下滑的情况。包括本公司在内的啤酒企业都面临了消费不振，中高端餐饮市场下滑的局面。未来随着国家提振消费、扩大内需政策效应的逐步显现，国内啤酒市场会逐步恢复增长，给青岛啤酒带来更多的市场机会。谢谢！ 11、青岛啤酒有没有回购注销计划？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。本公司高度关注资本市场动向，董事会已经批准了青啤股份公司市值管理制度，未来公司将综合运用加强资本市场与投资者的沟通，加大现金分红等市值管理工具，维护公司和投资者的利益。谢谢！ 12、美国的关税政策对青岛啤酒近期及长期产生怎样的影响？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。公司出口美国占公司销售收入比重非常低，短期无明显影响。公司也在积极研究美关税政策对于全球贸易、供应链以及由此对公司出口业务产生的影响，公司将据此作出相应举措。谢谢。
附件清单（如有）	/
日期	2025年4月15日