

证券代码：688136

证券简称：科兴制药

科兴生物制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	■特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券股份有限公司：胡偌碧 天风证券股份有限公司：曹文清
时间	2021年9月28日 15:00-17:00 2021年9月29日 09:30-11:30
地点	深圳市南山区创益科技大厦B栋19楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监 王小琴
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：请简要介绍下公司情况</p> <p>答：公司发展至今已有30多年的历史，公司的全资子公司成立于1989年，是中国第一家现代化生物制药企业，拉开了我国基因工程药物产业化的序幕。</p> <p>公司主要在销产品为人促红素（依普定）、人干扰素α1b（赛若金）、人粒细胞刺激因子（白特喜）、酪酸梭菌二联活菌（常乐康）。近年，公司主要在销产品的市场占有率逐年提升，其中人干扰素α1b（赛若金）2020年在短效干扰素市场占有率排名第一，占有率为30.81%。</p> <p>研发布局方面，一是通过长效化、拓展适应症、拓展剂型，充分挖掘现有产品的价值，另一方面重点关注新型蛋白、新型抗体、核酸药物等技术方向，并与国内外先进科研院所及研发公司开展密切合作。2021年9月26日，公司与东南大学签署《关于共建细胞外囊泡递药技术产业化联合创新实验室的合作协议书》，联创实验室将聚焦粒径在200nm以下的细胞外囊泡（以下简称EVs）载药的关键技术研究、开发与产业化相关的技术平台。公司基于此技术平台，可应用于核酸药物等其他新型药物的研发，进一步丰富公司的产品管线，提升在研产品的技术含量和创新性。</p>

商业拓展方面，公司具有 20 多年商业化经验，已通过巴西、菲律宾、印度尼西亚等 30 多个国家和地区的市场准入并实现销售，共持有 30 多份海外国家和地区的药品准入证书。2021 年上半年，公司获得浙江海昶生物医药技术有限公司的复杂注射制剂 HC007 除美国市场外的商业化权益，以及泰州迈博太科药业有限公司的注射用英夫利西单抗在全球除中国大陆、日本、欧洲、北美洲外的所有国家和地区独家商业许可权益。随着公司海外商业化战略的推进，公司将加速进行高品质生物药的合作和引进。

问题二：公司存量产品的增长点在哪哪些方面？

答：目前，公司产品人促红素（依普定）主要用于治疗肾性贫血，随着国家医保推广普及和分级诊疗改革，慢性肾病的治疗率和透析率近年来保持稳定增长；另外公司积极拓展肿瘤适应症，在研项目人促红素注射液 10000IU、人促红素注射液 36000IU 均可用于治疗肿瘤贫血，36000IU 临床项目已完成发补资料提交，国内仅有 1 款人促红素 36000IU 上市，该规格产品市场前景广阔。

干扰素 α 1b（赛若金）作为广谱抗病毒药物，广泛运用于治疗乙肝、呼吸道病毒感染、血液肿瘤、病毒性皮肤疾病，适应症广，且说明书对儿童用药安全性表述相对更完整。经过 20 多年的深耕，赛若金在呼吸科、儿科具有较高的品牌知名度，近年来，公司积极开展干扰素 α 1b（赛若金）在皮肤科的运用推广，另外，公司在研产品中干扰素吸入溶液、喷雾剂和泡腾胶囊等外用剂型的适用人群多，受众面广。

据米内网数据显示，2020 年中国人粒细胞刺激因子公立医院市场规模达 77.51 亿元，2018 年-2020 年复合增长率是 24.09%。《肿瘤放化疗相关中性粒细胞减少症规范化管理指南》（2017 年）推荐人粒细胞刺激因子作为中性粒细胞减少症的一线用药。随着我国人口老龄化和肿瘤发病率增

长，患者对于升白药的需求不断增加，公司产品人粒细胞刺激因子（白特喜）具有较大的市场空间。

问题三：公司准备怎么打造在海外法规市场的团队？

答：一方面，公司经过 20 多年海外商业化运作，已经拥有了一大批具有丰富海外注册经验与能力的专业人才，同时还将引进一批具有国际视野、丰富实战经验的高级人才；另一方面，公司将加强和法规市场经销商的紧密合作，通过品牌授权与品牌自持两种渠道进行产品专业化推广；第三，加快设立一批海外子公司，持续打造营销网络、营销团队本地化。

问题四：公司的研发预算是多少？

答：2021 年上半年公司研发支出 4,243 万元，随着在研项目的推进，特别是临床实验的开展，研发费用在未来几年会有较大增长。另外，公司秉承“自主研发+合作开发”的策略，将在核酸、新型蛋白、新型抗体类新药研发领域积极拓展产品管线。

问题五：公司研发中心布局是怎么样？

答：公司在上海、深圳、济南设立研发中心，上海研发中心组建具备核心优势的新药研发团队，聚焦于核酸及抗体新药发现、靶点验证等研发工作；深圳研发中心涵盖重组蛋白产品开发、核酸及抗体药的工艺及后续开发等领域；济南研发中心主要负责中试/生产工艺研究、改进。公司还将在美国设立研发办事处，负责靶点研究、早期项目引进和新药技术引进和转让。

问题六：近一两年公司的规划是什么？

答：1、海外商业化布局，依托公司深耕海外生物制药市场 20 余年的经验，通过和国内领先的生物科技公司进行强强联合形成战略合作，共同推进中国高品质生物药走向国际市场，打造海外

	<p>商业化平台，成为中国生物药出海的桥梁。</p> <p>2、研发方面，公司创新药业务聚焦于围绕抗病毒、肿瘤与免疫、血液、消化、退行性疾病等领域，产品管线布局围绕新型蛋白、新型抗体和核酸药物等核心技术。近期以深耕在研项目为主，通过新剂型、新适应症、长效化等充分挖掘现有产品的价值；中期主要以引进、合作开发等方式开展抗体和核酸药物开发，快速丰富研发管线和升级技术平台；远期全面自主开展新药研发，满足肿瘤、退行性疾病等领域未满足的临床需求。</p> <p>3、在产品引进方面，以“高临床价值、高技术水准、高国际质量管理及注册标准、快速商业化”的“三高一快”标准开展商业化项目的拓展工作，围绕战略定位，积极引进即将上市或已上市品种，快速提升营收和利润。</p>
附件清单（如有）	无