

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2018023

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话交流会</u> ）
参与单位	国泰君安——尚品宅配电话交流会
时间	2018年10月25日晚上
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何裕炳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、简要介绍 2018 年三季度报情况</p> <p>公司在 10 月 25 日晚间通过巨潮资讯网发布了 2018 年三季度报： 公司 2018 前三季度实现营业收入约 46.38 亿元，比上年同期增长 29.24%；实现归属于上市公司股东的净利润约 2.93 亿元，比上年同期增长 42.28%。</p> <p>二、主要问题及回答：</p> <p>问：整装云的主辅材价格跟传统渠道对比有优惠吗？</p> <p>答：部分有优惠。我们并不想依靠廉价的主辅材来推动这个项目，只围绕供应价格来做是不会成功的，因为总有人会比你更便宜，我们必须要以系统化的思维来解决这个行业的难点痛点，帮助会员在价值重构上做一点事情，改善客户体验，这样才有可能成功。</p>

	<p>问：对加盟商会有什么扶持政策吗？会有资金补贴吗？</p> <p>答：没有资金补贴。会提供一些技术上的支持，例如会针对部分 O2O 引流性价比、效果比较好的城市做一些定点支持。</p> <p>问：近期行业压力比较大，Q4 产品定价是否会有相应调整，营销投入上是否会加大力度？</p> <p>答：不会。</p> <p>问：标准件和非标件的占比情况？</p> <p>答：我们没有标准件的概念，都是按每个客户尺寸定制，都是非标的。</p> <p>问：对于现在的市场环境，Q4 有什么措施应对吗？</p> <p>答：会在管理方面下功夫，让管理人员下沉一线，用“笨方法”，帮助一线业务人员踏实做好服务，提升成交率。另外，我们还推出了云设计支持，尝试定点支持部分城市，帮助其提高成交率。</p> <p>问：未来整装和定制家具业务的定位？</p> <p>答：我们认为整装和定制家具是未来最有可能通向消费者的两条通道，目前这两条赛道公司都在同步推进：整装，我们以整装云切入，赋能装修企业转型为整装企业；全屋定制，会在现有业务上逐渐扩大品类，提升边际产出；会逐渐形成双平台、双通道的企业发展路径。</p>
附件清单（如有）	无