

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-

01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	Baron Capital Inc 、 Discovery Capital Management 、 Global Thematic Partner 、 Greentech Capital Advisors 、 Maplelane Capital 、 Qvt Financial Lp 、 Tiger Global Management 、 Blackrock 、 Alkeon Capital Management 、 Lazard Asset Management 、 Moon Capital Management 、 JP Morgan Asset Management 、 Aptigon Capital 、 Bayard Asset Management 、 Fiera Capital Corporation 、 Fir Tree Partners 、 Highbridge Capital Management 、 Indus Capital Partners 、 Limiar Capital Management 、 Myriad Asset Management Limited 、 Public Sector Pension Investment Board 、 Pzena Investment Management 、 Srs Investment Management
时间	2019年1月14日-2019年1月15日
地点	美国
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请介绍一下美的集团吸收合并小天鹅项目。</p> <p>本次吸收合并完成后，美的集团或其全资子公司将承继及承接小天鹅的全部资产、负债、业务、人员、合同及其他一切</p>

权利与义务，小天鹅原有研发、营销、渠道、售后、生产体系维持不变，其注册地、员工就业、上缴利税仍在无锡，小天鹅品牌及其旗下比佛利商标也将继续使用。

本次合并意在深入推动双方产业整合，最大化发挥协同优势，提升整体长期竞争能力。通过合并，小天鹅在保留原有品牌、渠道不变的基础之外，还能利用美的集团在全球多个领域的战略布局和渠道优势，融入到美的集团智慧家居系统全品类发展的广阔平台中来，进一步增强其国际化发展的实力。而美的集团则可通过合并，彻底解决双方可能潜在的同业竞争问题，并借助小天鹅在洗衣机行业的发展基础，在品牌效应、规模议价、用户需求挖掘、全球性战略客户网络及研发投入等多方面实现内部协同效应，进一步提升美的集团在家电行业的地位，有利于美的集团未来的长远发展和提升全体股东的整体利益。

重组后，美的将持续加大在无锡研发制造的投入，进一步做强做大小天鹅，将小天鹅打造成一个面向高端市场、具有全球竞争力的优秀品牌。未来，美的集团将以更具创新的科技产品、更加体贴周到的全面服务与全价值链的运营效率、和全球业务布局来服务用户，实现“科技尽善、生活尽美”的企业愿景，让人类生活可以更“美的”。

2、请简单介绍公司在工业互联网上的投入。

2017年，通过数字化2.0系列项目，美的实现了全价值链的支撑和打通。借由美的广州南沙工厂的工业互联网项目，实现了互联互通，设备上云，业务上云，工业大数据分析等，使制造更加柔性，夯实工业互联网基础。2018年10月19日，

美的于新一轮战略发布会上正式发布全新美的工业互联网平台 M. IoT。

洞悉时代趋势，方能把握机遇，实现突破，工业互联网则代表着制造业和经济发展的新趋势。美的通过 M. IoT 提供的，不仅仅是云端的链接、海量工业数据的汇聚，更是将制造业知识、软件、硬件三者结合生成的研、产、销全价值链集成解决方案。依托这样的差异化优势，美的可在工业互联网竞争中占据有利地位。

M. IoT 的未来发展，与整个制造行业的升级转型密切相关。不同类型的制造企业，在拥抱工业互联网时痛点与发展路径也各不相同。在大型企业中小企业差异性需求中美的集团看到了机遇，因此，针对大型企业的数字化转型需求，美的集团通过整合的定制化方案予以实现；对于中小企业，则提供成熟的套餐解决方案，助其以更经济的成本实现上云上平台。

美的工业互联网项目入选工信部工业互联网试点示范项目名单，既是相关部门对于美的集团工业互联网的支持，更是对于美的集团发展方向的一种认可。未来，美的工业互联网平台 M. IoT 将继续努力，为众多传统制造企业的升级转型提供切实有效的解决方案。

3、美的集团在全球研发资源上的整合如何？

美的着力于构建具有全球竞争力的全球研发布局和多层级研发体系，具备以用户体验及产品功能为本位的全球一流研发技术投入及实力，过去 5 年投入研发资金超过 200 亿元，已在包括中国在内的 9 个国家设立了 20 个研究中心，研发人员

整体超过 10,000 人，外籍资深专家超过 500 人。在强化全球研发中心布局的同时，美的更与 MIT、UC

Berkeley、UIUC、Stanford、Purdue University、清华、中科院等国内外顶级科研机构签订技术合作协议，建立联合实验室深度技术合作，打造全球创新生态系统。美的关注与聚焦技术创新、用户创新、产品创新及开放式创新体系建设，关注先行研究体系构建，布局中长期技术储备，为美的保持持续领先的产品技术优势奠定了稳固基础。

4、美的集团在中央空调领域的发展如何？

作为全球领先的暖通空调企业，美的中央空调在研发实力、产品技术、市场表现等方面是行业的领头羊，近年来，越来越多标志性的国际重点项目中出现美的的中央空调产品，在大型综合体上，美的中央空调先后为阿布扎比最大的购物中心 Dalma Mall，拉美最大的家装建材市场 Casa Shopping Mall，中亚最大的家装建材市场 Grand Comfort，老挝地标购物中心一万象购物中心等提供全系列产品解决方案；在国际体育赛事场馆方面，美的中央空调中标 2018 年俄罗斯世界杯场馆、2017 年非洲杯场馆、2017 年天津全运村、广州亚运会等项目；在国际机场方面，美的成为广州白云机场 T2 航站楼、北京首都国际机场 T3 航站楼、新加坡樟宜国际机场、毛里求斯西沃古尔·拉姆古兰爵士国际机场、意大利米兰马尔彭萨国际机场、莫桑比克首都机场、印尼雅加达国际机场的中央空调主机供应商；在“一带一路”的建设中，先后中标土耳其单机装机容量最大的火电机组——泽塔斯火电站，全球最大的橡胶手套制造商——马来西亚 Top Glove，中国企业在越南投资规模最大的电厂项目——越南永新燃煤电厂，以及安哥拉水泥厂，印尼巴厘岛电站，菲律宾马尼拉半导体

	<p>工厂等等，成为民族品牌“走出去”的代表。据产业在线数据显示，美的中央空调以接近 20%的市场份额已经连续 5 年领跑行业。伴随越来越多标志性重点项目中出现美的中央空调的身影，美的中央空调赢得越来越多国内外用户的认可，已然成为“中国制造标杆”。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 1 月