

证券代码：688377

证券简称：迪威尔

## 南京迪威尔高端制造股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他,请文字说明其他活动内容
参与单位名称	德邦证券、广发证券、交银施罗德基金、诺安基金、浙商基金、中欧基金、长城基金、融通基金、南方基金、兴全基金、信达澳银基金、招商基金、南银理财、招银理财、大成基金、大家资产、广发基金、东海基金、博道基金、中银基金、富国基金、华泰柏瑞基金、莽荒资产、金鹰基金、圆信永丰基金、平安资管、民生加银基金、阳光资产
时间	2022年6-7月
地点	电话及线下调研
上市公司接待人员姓名	董事长：张利 董事会秘书：李跃玲 财务经理：胡娟 证券事务代表：魏晓文
投资者关系活动主要内容介绍	<b>主要内容如下：</b> <b>1. 请问公司对未来油气行业发展的预期是什么样的？</b> 回答：全球未来油气的开采结构会发生三种变化趋势：1、从常规油气开采到非常规油气开采；2、从陆地油气开采到海洋油气开采；3、从浅海油气开采到深海油气开采。此外，全球油气技术服务公司正逐步推进产业链转移，尤其是高端制造环节的转移。公司正在顺应行业的变化趋势，坚持产业链延伸的发展战略，力争通过完善的产业链为客户提供一站式服务，更好地满足客户的需求。  <b>2. 请问公司参与了哪些国内油气开发项目？</b> 回答：在国内，我们参与了南海陵水“深海一号”项目、硫花项目、莺歌海海域的我国首套国产化深水水下采油树项目以及位于渤海湾的锦州气田我国首个自主研发的浅水水下采油树系统开发项目等，公司负责项目所需采油树本体等核心承压零部件的研发和生产制造任务。

**3. 公司的核心竞争力主要体现在哪些方面？**

回答：1、公司的发展战略定位为高端产品，公司的目标是成为全球领先的高端装备零部件制造企业。2、公司在产品的材料技术、制造技术、检测技术等方面形成了独有的一体化技术，具备提供高抗腐蚀性、高承压性、高环境适应性深海设备专用件的资质和能力。3、不断延伸产业链，满足客户需求，提高产品附加值。4、行业进入壁垒较高，特别是深海、压裂等高端产品，客户的审核流程复杂，且由于定制化的制造要求，一旦进入行业领先客户的供应链体系，双方合作关系会保持稳定。5、持续的经营管理能力。该产业领域需要时间积淀以及工匠精神才能成就，特别是在深海等高端产品领域，要达到高品质、高性能是一个艰苦的漫长成长过程。

**4. 请问公司研发投入的节奏如何？**

回答：公司长期以来坚持以自主研发为主的研发思路，并已经取得多项专利和核心技术。近年，公司会在深海及压裂领域持续加大研发投入，全面增强公司在精密成形、重大装备、工艺技术方面的自主创新能力，使公司创新能力再上一个新台阶，保证公司核心技术储备和综合技术水平持续位于行业前沿。

**5. 公司产品的交付周期一般多长？**

回答：公司生产的是非标产品，随着生产线的延长，不同产品的交付周期不同，一般在4~16周左右。

**6. 目前全球各国都大力发展新能源替代传统能源，公司对此是什么看法？**

回答：随着油气能源总需求的增长，特别是受经济结构变化、环境和气候政策的推动，以及天然气在电力、工业和运输等主要行业的成本竞争优势，世界能源正加快向多元化、清洁化、低碳化和本地化转型，天然气将成为低碳转型的现实选择。全球天然气开采行业在清洁低碳、绿色高效的能源转型中引来发展的机遇，国内页岩气压裂市场继续保持旺盛需求。目前公司的产品大部分也应用于气井，不断增长的需求促使油气装备公司纷纷将天然气业务作为重要的发展方向，加大天然气开采和基础设施投入。由于海洋天然气开采环境复杂，对设备和部件的耐冲刷、耐腐蚀能力要求极为严苛，通过堆焊技术可以使得零件表面获得耐磨、耐热、耐腐蚀、耐高温、润滑、绝缘等各种特殊性能。公司在这一领域的持续研发和积极推进镍基合金堆焊项目的建设，现已开始正式订单作业，初步形成了整体堆焊技术及深加工制造能力，市场综合竞争力得到提升。

**7. 请问原材料价格的波动对公司的影响有多大？**

回答：特钢是公司主要的原材料和成本组成。特钢价格的变动会带来产品报价的调整。

**8. 请问公司产品中包括哪些微量元素？**

回答：包括：碳、铬、锰、钼、镍、硅、铌、钒等微量元素。

	<p><b>9. 相比国外竞争对手，公司在深海设备专用件领域的地位及最新业务发展情况是怎么样的？</b></p> <p>回答：公司现有的海外竞争对手由于起步较早、积累了深厚的技术储备和丰富的制造经验，在深海等高端产品的整体制造技术及工艺水平方面仍保持一定优势，他们的部分业务与公司的业务领域或某些关键工序存在竞争，较少可以做到部件化的程度。随着国内工业配套的不断完备，以及各类技术人才的不断储备，包括公司在内的国内油气设备制造企业的实力不断增强。公司通过持续研发投入及不断延伸产业链，不断提升深海等高端产品的制造能力，因此获得客户的高度认可。公司根据不同类型产品的市场竞争及需求情况，结合公司自身的制造优势，实现产品的部件化是公司的发展目标，“深海连接器”产品就是公司部件化发展的案例。</p> <p><b>10. 请问公司近期的新签订单中深海领域订单增速如何？</b></p> <p>回答：从近期订单的产品结构来看，深海领域的订单增长尤为突出。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年6-7月