

华谊兄弟传媒股份有限公司 2019 年三季度业绩预告

本公司及其董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日

2、预计的业绩：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

| 项 目 | 本报告期 (2019 年 1 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日) | 上年同期 |
|------------------------|---|-----------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 亏损：65,106.51 万元 - 64,606.51 万元 | 盈利：32,846.73 万元 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 亏损：51,881.97 万元 - 51,381.97 万元 | 盈利：27,011.25 万元 |

其中：

| 项 目 | 2019 年第三季度 (2019 年 7 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日) | 上年同期 |
|------------------------|---|----------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 亏损：27,175.78 万元 - 26,675.78 万元 | 盈利：5,109.62 万元 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 亏损：13,189.83 万元 - 12,689.83 万元 | 盈利：1,792.78 万元 |

二、业绩预告审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、2019年前三季度，公司积极应对行业调整及市场环境变化，对战略做阶段性调整，整合优化现有资源配置与资产结构，聚焦“电影+实景”，稳健推进主营业务优势重建，持续巩固并提升公司核心竞争力，各项业务正常有序推进。

(1) 报告期内，上映的影片包括跨期电影《云南虫谷》、《把哥哥退货可以吗？》、《灰猴》等。其中，公司参与投资和联合出品的多部影片在三季度陆续上映，田羽生导演的《小小的愿望》于9月12日上映，国庆献礼影片《我和我的祖国》和《攀登者》于9月30日上映。报告期内电影收入较上年同期相比存在较大程度的下滑，主要是因为上年同期上映的影片《芳华》、《前任3：再见前任》等取得了较高的票房收入，报告期内影片的票房收入存在较大幅度的下降。

报告期内，公司继续秉承高质量内容产出的原则，参与并孵化了多部电影项目。其中，贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》（原名《一个村庄的文学》）在第三届平遥国际电影展开幕式中首度公开先导预告；已完成制作的管虎导演的战争巨制《八佰》将择期上映；冯小刚导演的新作《只有芸知道》、陆川导演的新片《两万里计划》（原名《749局》）、根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、李玉导演的《阳光不是劫匪》、周星驰的《美人鱼2》等都已杀青进入后期制作阶段；其他多部影片正在筹备中。

(2) 报告期内，电视剧收入较上年同期下降，主要是因为上年同期电视剧《好久不见》播出并取得良好收入。

报告期内，公司剧集业务有序推进，筹备并参与投资多部电视剧及网剧，主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》、《光荣时代》、《流动紫禁城》、《心宅猎人》、《舌尖上的心跳》、《喵喵汪汪有妖怪》、《昆仑归》、《胭脂债》、《人间烟火小厨》、《邻家爸爸》、《神之水滴》等。¹其中，浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《光荣时代》于10月13日在北京卫视、江苏卫视播出，爱奇艺、腾讯视频同步上线；华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司出品的迷你剧《喵！欢迎光临》于10月9日在西瓜视频上线；浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《古董局中局之鉴墨寻瓷》、浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司出品的《舌尖上的心跳》均已杀青进入后期制作阶段；浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》进入开机筹备

¹注：上述影视作品名称均为暂定名，最终以将来上映时确定的名称为准。

阶段。此外，《光荣时代》、《宣判》共同入选国家广播电视总局2018-2022百部重点电视剧选题片单。

(3) 报告期内，实景娱乐业务收入较上年同期下降，主要是实景娱乐业务重点从项目开拓转向深耕运营的发展阶段。公司着力打造多元化优质IP的引入机制，建立IP高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力；同时，提升项目运营能力，通过保持各项目运营能力不断提高和整体业务系统不断升级，以满足市场要求的不断更新变化，推进具有华谊兄弟特色的实景项目持续落地。9月22日建业华谊兄弟电影小镇开园运营，实现海口、苏州、长沙、郑州四城联动，实景项目矩阵成型，多地项目矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。2019年年内，公司预计仍将有1-2个实景项目陆续开业。

2、2019年前三季度公司非经常性损益净额约为-13,224.54万元，上年同期非经常性损益净额为5,835.48万元，本期非经常性损益主要为出售GDC Technology Limited股份引起的处置损益及计入当期损益的政府补助所致。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在2019年三季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二〇一九年十月十四日