

公司代码：603551

公司简称：奥普科技

奥普智能科技股份有限公司 2025年年度报告

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人Fang James、主管会计工作负责人刘文龙及会计机构负责人（会计主管人员）吴婧昉声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专户的股份的余额为基数，每 10 股派发现金红利 5.5 元（含税），总计派发现金股利 210,948,457.50 元（含税），占公司2025 年度实现归属于母公司所有者的净利润的 70.96 %；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。公司2025 年度利润分配预案已经公司第三届董事会第二十六次会议审议通过，尚需公司2025 年年度股东会审议通过。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中基于对未来政策和经济的主观假定和判断而作出的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，详细内容请查阅“第三节管理层讨论与分析之公司关于公司未来发展的讨论与分析之可能面对的风险”相关内容。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	管理层讨论与分析.....	10
第四节	公司治理、环境和社会.....	38
第五节	重要事项.....	52
第六节	股份变动及股东情况.....	60
第七节	债券相关情况.....	69
第八节	财务报告.....	69

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的公司2025年度财务报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的公司2025年度审计报告原件。
	报告期内在上交所网站及中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
发行人、公司、本公司、奥普科技、奥普家居	指	奥普智能科技股份有限公司（2024 年 6 月奥普家居股份有限公司更名为奥普智能科技股份有限公司）
控股股东、Tricosco	指	Tricosco Limited
实际控制人	指	Fang James 和方胜康
海兴电力	指	杭州海兴电力科技股份有限公司
浙江奥普	指	浙江奥普家居有限公司
嘉兴劲达	指	嘉兴奥普劲达厨卫科技有限公司
成都劲启	指	成都劲启材料科技有限公司
引智佐邦	指	杭州引智佐邦投资合伙企业（有限合伙）
海邦厚思	指	杭州海邦厚思投资合伙企业（有限合伙）
公司章程	指	奥普智能科技股份有限公司章程
证监会	指	中国证券监督管理委员会
ODM	指	Original Design Manufacturer，自主设计制造，指结构、外观、工艺等主要由生产商自主开发，产品以客户品牌进行销售的一种运营模式。
OEM	指	Original Equipment Manufacturer，品牌方不直接生产产品，而是利用自己掌握的关键的核心技术负责设计和开发新产品，控制销售渠道，具体的加工任务通过合同订购的方式委托其他厂家生产，并直接贴上自己的品牌商标。
O2O	指	Online To Offline，将线下商务的机会与互联网结合在一起，让互联网成为线下交易前台，实现线上选购，到店消费。
KA	指	Key Account，营业面积、客流量和发展潜力等三方面均有较大优势的直接销售终端平台。
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	奥普智能科技股份有限公司
公司的中文简称	奥普科技
公司的外文名称	AUPU Intelligent Technology Corporation Limited
公司的外文名称缩写	AUPU
公司的法定代表人	Fang James

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李洁	
联系地址	浙江省杭州经济技术开发区21号大街210号	
电话	0571-88177925	
传真	0571-88172888 转1213	
电子信箱	aupuzqb@aupu.net	

三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省杭州经济技术开发区21号大街210号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	浙江省杭州经济技术开发区21号大街210号
公司办公地址的邮政编码	310018
公司网址	www.aupu.net
电子信箱	aupuzqb@aupu.net

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报、证券时报
公司披露年度报告的证券交易所网址	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）
公司年度报告备置地点	公司证券部

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	奥普科技	603551	奥普家居

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	杭州市萧山区盈丰街道润奥商务大厦 T2 写字楼
	签字会计师姓名	沈佳盈、庄晨晨

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	1,874,463,493.55	1,865,926,034.61	0.46	1,996,276,772.60
利润总额	338,915,421.55	345,405,172.66	-1.88	355,819,924.86
归属于上市公司股东的净利润	297,269,334.94	297,349,425.99	-0.03	309,319,977.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	291,448,527.74	281,652,535.81	3.48	301,862,722.38
经营活动产生的现金流量净额	377,635,520.47	342,482,497.08	10.26	422,106,894.77
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	1,394,521,117.89	1,432,850,334.48	-2.68	1,604,582,935.79
总资产	2,272,134,358.37	2,260,919,081.64	0.50	2,489,639,454.39

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	0.78	0.77	1.30	0.80
稀释每股收益(元/股)	0.78	0.77	1.30	0.80
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.77	0.73	5.48	0.78
加权平均净资产收益率(%)	21.41	19.90	增加1.51个百分点	20.25
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	20.99	18.85	增加2.14个百分点	19.76

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

□适用 √不适用

九、2025年分季度主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	346,099,227.87	473,940,581.49	427,801,074.40	626,622,609.79
归属于上市公司股东的净利润	50,738,265.73	82,169,529.95	51,472,179.22	112,889,360.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	47,949,307.70	78,401,251.56	51,108,513.91	113,989,454.57
经营活动产生的现金流量净额	-54,882,339.84	119,529,071.89	34,606,972.22	278,381,816.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益, 包括已计提资产减值准备的冲销部分	-4,278,052.19		8,914.73	-603,520.32
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	8,319,056.58		11,671,158.58	12,472,234.75
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外, 非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素, 如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			3,358,177.31	2,235,872.72
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应				

享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,181,632.36		-399,515.02	880,327.31
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,065,663.55		4,231,296.45	-7,825,870.50
减：所得税影响额	1,704,444.12		3,023,885.13	-389,291.53
少数股东权益影响额（税后）	763,048.98		149,256.74	91,080.53
合计	5,820,807.20		15,696,890.18	7,457,254.96

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十二、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

十三、 其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

(一) 公司产品介绍

公司持续践行“奥普不只是浴霸”“浴霸不只是取暖”“一站式空间解决方案”的经营战略，秉持“电器+家居”双基因的发展路径，深耕家居舒适空间领域，产品矩阵涵盖浴霸、晾衣机、光源照明、通风扇、厨房空调、集成吊顶、集成墙面等全品类，精准覆盖浴室、厨房、阳台等家庭核心空间，构建一站式顶部空间解决方案。以科技赋能家居生活，为更多家庭创造温暖、健康与美感，让每个家庭都能便捷拥有舒适与精致的居住空间。

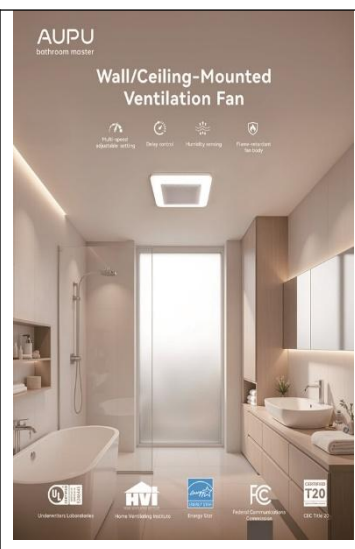

报告期内，公司聚焦消费者高品质、智能化、个性化的家居需求，推出一系列具有创新性和差异化的厨卫顶部电器新品，将技术突破与生活场景深度融合，进一步丰富产品矩阵、提升产品竞争力。比如，搭载高灵敏度人体感应系统的“Smart 智能人感浴霸”，功能涵盖人感除臭、人感换气、人感夜灯、人感关机等多重智能场景，真正实现了“人来即开、人走即关”；迭代推出了科技与生活美学的深度融合的“美容舱浴霸”，新增绿光祛痘模式等，实现了功能升级；搭载首创双氧水除臭杀菌技术的“max 空气管家双氧浴霸”等，奥普让沐浴成为兼具温暖、健康与美的日常仪式感体验。同时，公司精准抓住“夏日厨房闷热、油烟易附着”的消费痛点，打造了创新冷热分离速冷与冷风大循环系统和防油污能力的“奥普厨房空调”，依托公司深耕集成吊顶领域三十余年积累的丰富安装与服务经验，将厨房空调与集成吊顶进行一体化设计、精准适配、快速安装，兼顾实用电器与家居整体美观度，满足了消费者对高品质、智能化家居生活的个性化追求。

公司家居板块主要产品及方案系列如下：

产品名称	产品示例	品牌系列
浴霸		包含热能环、铂金净味、双氧水 Super、恒温暖、美容舱浴霸、双氧除菌浴霸、音乐浴霸、SmartPro 人感除臭浴霸等

 <p>双氧水Super[®] 扭能环[®]</p> <p>2倍速除臭 24小时除菌</p> <p>奥普热能环双氧浴霸</p> <p>AI人感黑科技 智能开关 长效防霉</p>	 <p>AI 智能人感 智能设计 铂金水氧[®]</p> <p>AI人感 全面屏 除臭防霉还除雾</p> <p>Smart Pro 人感水氧浴霸 (S3-Pro)</p>		
 <p>铂金净味[®] 恒温暖[®]</p> <p>8.3CM空调式大摆页 AI恒温还除臭</p> <p>(L系列) 除臭线性浴霸L1BS</p>	 <p>AI 智能人感 双氧水Super[®] 恒温暖[®]</p> <p>AI智能人感 聪明的线性浴霸</p> <p>Smart 人感双氧线性浴霸 (L3B-Pro)</p>		
<p>晾衣 机</p>	 <p>双风道[®]</p> <p>纤薄隐于顶 双倍烘更多</p> <p>奥普双倍烘隐形晾衣架</p>	 <p>red dot winner 2022</p> <p>内烘干[®] NBSS[®]除菌烘</p> <p>干得快 烘得净</p> <p>水氧内烘干晾衣架T1</p>	<p>包含水氧内烘 干系列、双倍烘 系列等</p>

<p>照 明</p>	 	<p>包含“智慧浴室灯光”系列、“蓝天灯”系列、“阳光灯”系列等</p>
<p>厨 房 空 调</p>	 	<p>奥普厨房空调“冰旋风”、“旋风大师”系列。</p>
<p>凉 霸</p>	 	<p>包含 K150、F166、CT2001A 等</p>

<p>海外 通风 扇</p>			<p>针对北美地区 专项研发的超 薄、大风量、超 静音、易安装的 4寸、6寸、8寸 规格通风扇</p>
------------------------	---	--	---

公司家居板块主要产品及方案系列如下：

<p>方 案 名 称</p>	<p>产品示例</p>	<p>方案系列</p>
<p>集 成 吊 顶</p>		<p>包含 MAX 大 板“新尚”系列、 奥普“线型浴 霸”系列、“奥芯 家族”系列等， 可提供顶部空 间整体解决方 案。</p>

<p>集成墙面</p>		<p>包括现代轻奢“岩域”系列、北欧自然“飞鸟集”系列、现代简约“遇见包豪斯”系列等，可提供主流风格的全屋背景墙解决方案。</p>
<p>全功能阳台</p>		<p>可通过阳台柜、晾衣机、集成墙面、照明等产品的组合设计及应用，提供一站式阳台整装系统的空间解决方案。</p>

(二) 公司主要经营模式

公司通过完善营销网络精细化渠道建设、加强经销商培训交流专业化客户服务、精进供应链管理体系规范化成本管理、提高技术研发投入多元化产品创新、筹办奥普技术人才培养学校储备人才梯队等举措实现产业链的高效协同和效益最大化，同时提升了产业链整体抗风险能力，推动公司稳健发展。报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化。具体情况如下：

1、采购模式

公司主要采购电器和集成两大主品类，电器类主要是配件：电机、发热器件、电控器件、传感器件、塑料类配件、铝材、钣金件、包材等各类部件和塑料粒子以及部分照明、浴霸、凉霸、晾衣机等成品电器的 OEM 采购；集成类主要是：扣板、墙面、蜂窝大板、地板以及集成空间产品。

公司供应链中心下设采购中心、制造中心、塑模中心、计划与物流中心等部门，会同财务中心及品质管理中心对供应商进行筛选、考核，对采购过程进行监控和管理。每月中旬，计划与物流中心根据次月的销售需求编制次月《月度生产计划》，采购中心结合最近一次的月末材料仓库的库存情况编制《物料需求表》；采购中心按《物料需求表》两日内向供应商下发《采购订单》；品质管理中心对采购产品进行检验，合格产品予以入库；财务中心核定采购价格及最终付款。公司供应链中心、品质管理中心、财务中心等各部门高效协作，确保了采购效益最大化。

2、生产模式

公司采取自主生产和外协生产相结合的生产模式。报告期内，公司中高端系列浴霸、集成吊顶、部分浴霸产品的塑料配件等采取自主生产模式；部分中低端产品采取外协生产模式。

（1）自主生产模式

自主生产模式即公司制造中心根据《月度生产计划》向各车间下发《生产指令单》，原材料仓配料员根据《生产指令单》给生产车间配料，然后各生产车间开始生产，产品完工后交由品质管理中心检验，检验合格生成《产成品入库单》，入成品仓库。报告期内，公司持续对满足多品种、小批量定制需求的精益单元生产线进行完善，同时，公司组建的自动化塑料配件生产线已投入使用，车间实现了智能自动化生产，并且配备了行业一流的高端智能辅机设备，如多轴智能全自动全伺服机械手，全自动智能环保节能中央供料系统，数字化 MES 智能管工厂系统，高端新型环保节能中央循环冷却水系统，节能环保废气收集处置系统等配套设施。实现了智能自动化、数字化完整的制造运行管理体系，进一步提高了塑料配件的质量和生产效率。

（2）外协生产模式

外协生产模式主要包括 OEM 和委托加工两种模式。公司采用 OEM 模式生产部分中低端型号的浴霸、集成吊顶主机、集成灶、晾衣机、照明等产品，公司与外协厂商签订产成品采购合同，外协厂商根据公司的设计及技术要求，自行采购原材料、生产并提供产成品；采用委托加工模式主要是对部分原材料如铝卷、铝锭等进行初加工，受托加工方按照公司要求加工相应物料，公司向其支付加工费。

3、销售模式

公司拥有覆盖广泛的多层级、多渠道的营销网络，并通过品牌宣传、明星活动、口碑传播、O2O、直播等多种方式引流，形成了实体渠道、电商渠道、工程渠道、家装渠道、其他渠道等多元营销体系。

（1）实体渠道

实体渠道指公司选择品牌意识、市场开拓能力、销售能力较强、资金实力雄厚且信誉良好的线下经销商，与之签订经销商授权合同，授权其在一定区域内通过门店或网点销售公司产品。

（2）电商渠道

电商渠道包括直营电商和经销商电商，直营电商和经销商电商根据营销模式的不同还可以进一步细分为传统货架电商和内容电商。直营电商包括传统货架电商渠道例如天猫平台，还包括如抖音、快手、小红书等以优质短视频、图文内容来吸引终端消费者的内容电商渠道；经销商电商是指公司选择优质的经销商通过天猫、京东等电商平台向终端消费者直接销售公司产品。

（3）工程渠道

工程渠道包括直营工程和经销商工程。直营工程是指公司直接与优质房地产商建立战略合作关系，直接为房地产商的工程项目配套浴霸、凉霸、晾衣机、集成吊顶等产品；经销商工程是指包含但不限于公司与优质房地产商建立战略合作关系后，授权一些区域的经销商为该区域的房地产工程项目配套公司产品。

（4）家装渠道

家装渠道包括直营家装和地方家装。直营家装是指公司直接与装饰装修公司建立合作关系，为装饰装修公司的装修业务配套集成吊顶、集成墙面等产品。地方家装是指各区域的集成经销商通过与该区域的装饰装修公司建立合作，为之配套产品、提供服务。

（5）其他渠道

其他渠道主要包括外销、跨境电商、KA、线下自营等。公司外销渠道主要通过 ODM、OEM 和海外经销模式开展，产品主要销往澳大利亚、美国、马来西亚、韩国、台湾等国家和地区。跨境电商主要通过亚马逊、独立站等平台直接面向海外消费者，吸引海外客户访问和购买，实现跨境销售。此外，公司通过成立跨境业务子公司，紧密跟踪海外市场的发展状况，基于成本优势和稳健经营的基础之上，顺应形势，积极开拓国际市场。KA 渠道是指苏宁、五星等家电卖场渠道，KA 卖场根据公司指导价代销产品；线下自营是指公司通过专业卖场的自营店铺向终端消费者直接销售公司产品。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

（一）公司所处行业

依据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为“C38 电气机械和器材制造业”；根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司归属“C38 电气机械和器材制造业”下的“C385 家用电力器具制造业（C3859 其他家用电力器具制造）”。公司业务覆盖家电、家居两大核心板块：浴霸、晾衣机、照明等产品归属家居行业 — 家用电器

（厨卫电器）子行业；集成吊顶、集成墙面等产品归属家居行业 — 住宅装饰装修 / 家居建材子行业。公司是浴霸与集成吊顶行业的领军企业，兼具家电制造与家居整装双重产业属性。

（二）行业发展概况

1、宏观经济发展概况

2025年，面对复杂严峻的国际环境与国内转型调整压力，我国经济延续稳中有进、高质量发展，“十四五”规划目标圆满实现。根据国家统计局数据，全年国内生产总值达1,401,879亿元，同比增长5.0%，经济总量首次突破140万亿元大关，综合国力迈上新台阶。

就业与物价总体保持平稳：全国城镇调查失业率平均值为5.2%，就业形势保持总体稳定；居民消费价格指数与上年基本持平，物价运行温和可控，为经济复苏营造了稳定的宏观环境；对外贸易韧性彰显：全球经贸格局深度调整、贸易保护主义持续抬头背景下，我国坚持多元市场开拓、优化贸易结构，货物进出口总额再创新高，国际收支保持基本平衡，展现出强大的外贸抗压能力与竞争优势；宏观政策精准协同发力：党中央、国务院实施更加积极有为的宏观调控组合拳。财政政策持续加力提效，赤字率提升至4%左右，发行1.3万亿元超长期特别国债与4.4万亿元地方政府专项债，重点支持重大战略、民生保障与消费提振；货币政策适度宽松、精准有效，通过降准降息、流动性调节等工具，引导1年期、5年期以上LPR稳步下行，持续降低实体经济融资成本、释放市场流动性。系列货币政策有效稳定预期、提振信心，为经济平稳回升与高质量发展注入强劲动力。

2、家电行业发展概况

2025年，中国家电行业延续了“稳中有进、结构优化、创新驱动”的发展态势，国内家电市场整体保持稳健运行，发展动力从政策刺激逐步转向消费升级与内生需求驱动。

根据国家统计局数据显示，2025年，全国社会消费品零售总额501,202亿元，同比增长3.7%。2025年全国网上零售额为159,722亿元，同比增长8.6%。其中，实物商品网上零售额为130,923亿元，同比增长5.2%，占社会消费品零售总额的比重为26.1%。根据海关总署最新数据，2025年我国家用电器产品出口金额6,888.5亿元人民币，同比下降3.3%。尽管受全球需求疲软、贸易壁垒高企及中美贸易关税摩擦持续等因素影响，我国家电出口规模有所调整，但智能、绿色家电产品出口占比持续提升，出口结构进一步优化，海外市场布局更趋多元。

2025年，市场政策延续加力，消费升级提速。中国家电行业“以旧换新”政策仍在全国延续并增效，政策效应持续显现。消费者对家电产品的需求从满足基本功能，向智能化、健康化、绿色化、场景化等高品质方向转变。具备节能、智能、健康功能的高端家电产品市场需求持续增长，成为拉动内销市场的重要动力。

3、家居行业发展概况

2025年，中国家居行业在经历了前期的深度调整后，整体环境呈现“底部趋稳、结构优化、政策驱动”的新特征。根据国家统计局发布的2025年前三季度数据，全国商品房销售面积为78,925万平方米，同比下降8.5%，降幅较上年同期收窄；商品房销售额为79,350亿元，同比下降10.2%，

市场整体规模仍在收缩，但降幅有所放缓。房屋新开工面积、施工面积等指标虽仍在低位运行，但政策托底效应逐步显现，为中国家居行业提供了相对稳定的外部环境。

2025年，国家延续并深化了促消费政策组合拳，发行1.3万亿元超长期特别国债，其中部分资金继续支持消费品“以旧换新”及家居消费。政策延续了对厨卫改造、旧房翻新、智能家居、适老家居等品类的补贴支持，进一步激活了存量住房市场的改造需求。其中，适老化家居产品改造、智能家电升级、绿色环保建材等领域的需求尤为旺盛，反映出政策对市场消费结构的积极引导作用。消费者更加注重家居产品的品质、健康、智能和个性化，家居行业竞争将更加注重产品创新、服务质量和品牌价值，具备技术优势、品牌影响力和全渠道服务能力的企业将在新一轮市场竞争中占据有利地位。

（三）行业发展趋势

报告期内，公司所处的家电和家居行业处于消费政策红利兑现、技术迭代突破、需求结构升级、市场格局重构的关键周期，行业发展深度贴合国家战略导向、消费需求变化及科技革新趋势，呈现出“政策引领、需求驱动、技术赋能、市场分化”等显著特点。

1、政策引领，红利释放

2025年国内行业政策导向清晰，以“促消费、强转型、守绿色”为核心，政策效应持续深化。在促消费层面，家电“以旧换新”政策延续实施，补贴品类从2024年的八大类扩至十二类，新增微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等品类，单件最高可享受销售价格20%的补贴。中央已下达2025年消费品以旧换新资金810亿元，同时叠加超长期特别国债支持，有效激活存量市场、拉动增量消费，加速高能耗旧家电淘汰，推动产品迭代升级。在绿色转型层面，依托“双碳”目标推进，政策持续引导行业向低碳化、可持续方向发展，鼓励企业加大节能技术研发、推广绿色环保生产材料，完善废旧家电回收体系，推动绿色循环产业链。在行业规范层面，政策进一步明确家电与家居产品的智能化、绿色化标准，倒逼企业提升产品品质与核心竞争力，推动行业从规模扩张向质量提升转型，同时助力家电家居与健康养老、设施农业等领域深度融合，拓宽行业发展边界。

2、需求升级，场景多元

随着居民收入水平提升、消费理念迭代及人口结构变化，2025年家电与家居产品的消费需求呈现“品质化、场景化、多元化”的鲜明特征，需求结构持续优化。从消费升级的趋势来看，消费者对家电、家居产品的需求从基础功能满足，向智能化、健康化、绿色化、美学化升级，具备节能、智能、健康功能的高端产品成为消费热点，嵌入式冰箱、高能效空调等高端家电渗透率加速提升，智能家居与整体家居设计的融合需求日益强烈。从场景需求来看，全屋智能场景化解决方案需求持续攀升，消费者不再满足于单一智能家电，而是追求跨品牌、跨品类的互联互通，实现“人—车—家”互联的全场景智慧生活体验，厨卫、阳台、客餐厅等细分场景的定制化需求持续增长，推动家电与家居深度融合。从人群需求来看，“银发经济”“单身经济”催生差异化需求，适老化家电产品需求进一步增加，企业积极探索适老化产品创新，适配老年群体使用习惯；迷你家电精准对接单身人士及小户型居住群体，实现功能与空间的平衡，成为极具潜力的细分赛道；同时，

下沉市场潜力持续释放，县乡市场零售额保持较快增长，成为行业新的增长极。

3、技术赋能，创新迭代

2025年，AI、物联网、大数据、大模型等前沿技术深度赋能，成为家电与家居行业创新发展的核心驱动力，推动行业从“功能型”向“智能型、体验型”深度转型。AI技术应用进入全方位深化阶段，不仅语音交互普及，更让家电具备“看得懂”的主动服务能力。结合AI大模型技术，推动家电从“功能控制”向“AI管家”升级，可实现健康监测、个性化服务、故障预判等多元化功能。物联网技术与家电、家居产品深度融合，打破生态壁垒，全屋智能生态等物联网平台实现跨品牌、跨品类设备互联互通，用户可通过单一终端实现全屋设备集中控制，提升生活便捷度。部分头部家电企业通过数字化供应链技术，打通生产、仓储、物流全环节数据壁垒，将产品交付周期缩短15%~20%，提升供应链效率与市场响应速度。各类技术的协同赋能，持续重构家电与家居产品的形态、服务模式与行业竞争格局，推动行业创新迭代不断提速。

4、格局分化，全球协同

2025年，家电行业市场格局呈现“分化加剧、协同发展”态势，行业集中度持续提升，全球化布局与本土化运营并行推进。从国内市场来看，行业分化更为明显：白色家电在政策刺激与成本改善下展现较强韧性，龙头企业收入与利润增速显著；厨房电器受房地产市场拖累营收下滑，行业资源持续向龙头集聚。从国际市场来看，我国家电出口虽受全球需求疲软、贸易壁垒高企及中美贸易关税摩擦等因素影响，面临阶段性压力，但智能、绿色家电产品的海外竞争力持续提升，扫地机器人等产品的全球市场份额已从三年前的8%跃升至23%。龙头企业通过“跨市场反哺创新”策略，依托海外高利润业务支撑国内研发，同时加强海外本土化运营，拓展多元海外市场，缓解单一市场波动带来的影响。此外，行业竞争从价格战转向技术驱动的价值竞争，企业更加注重产品可靠性与用户体验，通过差异化技术与生态布局构建核心竞争力，推动行业高质量发展。

（四）公司所处行业地位

作为浴霸和集成吊顶行业的领军者，公司在长期深耕浴霸和集成吊顶产品的同时，积极践行多品类发展战略，坚持“家电+家居”双基因并行，注重产品功能研发、设计和安全性等方面的投入，引领行业内产品质量标准，并多年在行业内保持领先地位。公司是全国工商联家具装饰业商会智能家居专委会副会长单位，中国建筑装饰协会住宅部品产业分会副会长，中国建材市场协会集成墙面分会常务副会长，浙江省燃气具和厨具厨电行业协会理事单位，杭州市质量协会理事单位。报告期内，公司被授予“杭州市人民政府质量管理创新奖”，“金瑞奖 2025 年度智能集成家居质量奖”、“2025 中国服务品牌 100 强”、“2025 最佳家居服务品牌”。

三、经营情况讨论与分析

2025年，我国家用电器行业仍处于复苏调整期，房地产市场低迷态势未完全缓解，厨卫电器赛道竞争持续加剧，但健康消费、品质消费理念进一步深化，智能化、场景化产品需求稳步提升。

作为浴霸品类开创者与行业标准制定者，公司坚定不移地践行“公司不只是浴霸”“浴霸不只是取暖”以及“一站式空间解决方案”的核心经营战略，立足厨卫顶部电器及家居产品核心赛道，浴霸品类垂直深耕布局，全链条精细化运营。

公司深耕电器类产品领域，以浴霸核心技术为依托，持续拓展产品矩阵，业务覆盖厨房空调、通风扇、智能晾衣机、照明光源等多元品类，推动产品向功能集成、智能升级、健康舒适方向迭代升级。在家居业务板块，公司以卫生间、厨房顶部电器模块为核心，整合集成吊顶、集成墙面等产品体系，打造场景化、快装式一站式家居解决方案，持续为消费者提供高效便捷、品质卓越的家居体验。

公司坚持以产品创新迭代为核心发展动能，加快家居空间业务布局，深化渠道变革与优化升级，全面赋能经销商体系，持续提升运营管理效率，致力于在激烈的市场竞争中夯实行业领先优势。

报告期内，面对复杂多变的外部环境，在公司管理层与全体员工的共同攻坚下，公司凭借扎实的核心竞争力与卓越的抗风险能力，经营基本面稳健坚实，增长质量持续提升。2025年全年实现营业收入18.74亿元，同比实现稳健增长0.46%。

（一）匠造精品，深耕卫厨顶部电器创新

报告期内，公司主营业务之一的浴霸产品加速向“智能化、健康化、情景化”深度转型，满足消费需求从基础功能向品质生活、健康呵护与情感体验的复合追求。公司坚持以技术创新为核心引擎，突破传统边界，以跨界融合思维重构产品价值。报告期内，公司精准把握浴霸行业智能控制、人性化便捷体验的趋势，2025年4月重磅推出创新标杆浴霸产品“AI智能人感浴霸”，产品将AI人体感应技术与浴室活动场景深度融合，预约模式场景后，浴霸自动感应操作，实现“人来感应开启、人走延时关闭”，带来卫浴“智能便捷、健康舒适”的沉浸式体验，开创了浴霸品类自动智能感应操控的新赛道。

同时公司针对中国家庭厨房夏日高温高湿、油烟重、易滋生细菌的长期痛点，推出了具备高效制冷和防油污能力的“冰旋风”系列，以及兼具制冷和制热的“旋风大师系列”厨房空调。产品依托冷热分离、复式大循环、抗油污纳米涂层等42项核心授权专利技术，实现快速制冷制热、高效节能与长效抑菌。厨房空调安装在集成吊顶内部，可抵御厨房复杂环境侵蚀，同时为开放式、一体化厨房吊顶提供核心电器支撑，打造厨房顶部全场景空间解决方案。

公司始终以家庭消费需求为核心，从需求驱动技术迭代、跨界品类创新到全屋场景应用，深度契合智能集成、健康环保、场景定制三大趋势，持续引领厨卫吊顶行业电器科技迭代与价值提升，为行业创新方向树立了典范。

（二）智研为先，筑牢行业技术领先优势

在科技创新与产业变革双轮驱动下，自主研发已成为厨卫电器企业构建核心竞争力、实现可持续发展的关键。报告期内，公司坚定践行创新驱动发展战略，持续加大研发投入力度，在重点领域突破关键技术，完善技术创新体系，构筑起坚实稳固的技术壁垒。

公司深度研究市场需求与行业方向，将研发资源精准聚焦于厨卫顶部核心电器产品，通过持续技术迭代、场景切换、结构革新、降本增效，不断保持产品性价比和市场竞争力。2025年，公司研发投入1.04亿元，占收入比重5.53%，研发强度持续较高水平，也彰显了公司深耕技术、坚定研发创新的决心。

公司设有浙江省数智家互联赋能重点企业研究院，拥有行业领先的国家级CNAS实验室，并作为浴霸及集成吊顶行业国家标准制定组长单位，主导并参与GB/T 26183—2025等多项国家及行业标准制定，掌握行业发展话语权。通过深化产学研协同创新，与国内外多所顶尖高校及科研院所建立长期战略合作，围绕光电技术、抗菌材料、智能控制、光生物健康等关键领域联合攻关。积极探索AI、IoT、健康环境技术等前沿方向与传统厨卫电器产品融合，构建开放式、全链条创新生态，为公司开拓新场景、新业务注入不竭动力，夯实长期可持续发展根基。

人才是创新之本。公司构建了以教授级高级工程师为核心，涵盖传热学、流体力学、新材料、电子信息、智能算法等多学科的国家级高水平研发团队。团队深耕家用电器领域数十年，具备从前沿技术预研到产品量产落地的全流程开发能力，为公司技术领先提供坚实人才保障。公司严格执行“生产一代、储备一代、在研一代”的研发战略，构建短、中、长期技术研发布局，持续加大对新材料、新工艺、AI、IoT、健康环境技术等前沿领域投入，推动公司技术与产品保持行业领先优势。

（三）数智赋能，强化精细管理提质增效

报告期内，公司以精细化、数字化、智能化管理为抓手，系统性优化内部运营全流程，向管理要效率、向成本要效益、向质量要品牌，全面提升公司整体运营效能与核心竞争力。

组织管理提效：公司持续深化组织架构变革，推进管理层级扁平化，健全各部门及岗位权责利对等机制，打通跨部门协同壁垒。依托数字化办公管理系统，有效缩短信息传递与决策链路，实现市场快速响应与高效落地执行，组织运营效率持续提升。

供应链精益管控：公司持续布局供应链管理体系，与核心供应商构建长期稳定、风险共担、利益共享的战略合作伙伴关系。通过数字化供应链管理系统、集中采购、联合库存管理等举措，实现供应链端的降本增效，同时保证了原材料供应稳定、品质可控可溯，供应链韧性与综合竞争力显著增强。

智能制造升级：公司嘉兴智能制造基地2022年8月全面达产，为公司产能提升、品质升级与效率革新的核心支撑。基地投用24小时自动化注塑车间，实现生产全流程数字化、自动化与智能化管控。依托智能化生产调度系统，可依据业务部门需求和订单优先级实现柔性调整生产计划，产能利用率提升至80%左右，订单交付周期缩短至7天以内。智能制造系统保障了产品品质的可靠性与稳定性，推动人均效能提升、制造成本优化与质量管控，为公司全渠道高质高效交付筑牢坚实基础。

（四）全域聚力，多元渠道布局共促高效

报告期内，公司积极顺应流量信息碎片化、线上线下一体化、场景体验前置化等市场趋势，深化全渠道、全区域战略布局，构建线下实体、线上电商、家装、工程、海外五大渠道协同发展、深度融合的立体营销网络，各渠道精准定位、互补互促，驱动营收稳健增长。

1、聚焦线下实体渠道，打造电器专营门店 + 集成零售专卖店双店态协同体系，以差异化定位覆盖多元消费场景。其中，电器实体门店聚焦核心电器品类的产品展示与高效转化，集成零售门店则提供厨卫顶部空间一体化解决方案，两类店态优势互补、协同联动，精准匹配不同层级市场需求。公司持续优化经销商网络布局，强化终端赋能与标准化运营管理，稳步深耕全国市场，加快向县域及乡镇市场下沉渗透，不断提升渠道覆盖广度与终端运营效能，筑牢线下渠道核心竞争优势。截至报告期末，公司已发展 895 家代理商，拥有专卖店 1,508 家，销售网络覆盖全国各省、市、自治区，可为消费者提供沉浸式场景体验、专业空间设计及一站式安装服务，形成了稳固且高效的线下渠道体系。

2、构建电商渠道全域多平台一体化销售矩阵，公司紧跟互联网零售与内容电商发展浪潮，搭建覆盖天猫、京东、抖音、快手等主流电商平台的全域销售矩阵。电商营销模式由传统货架电商向内容种草、直播电商、私域运营升级拓展。站外通过小红书、微博、视频号等社交媒体输出专业内容，精准触达目标客群，强化品牌认知；站内依托大数据用户画像与算法推荐，实现精准种草与高效转化。通过线上获客种草、线下体验履约、全域协同成交的全渠道联动模式，电商渠道实现高质量、稳健增长，成为公司重要增长引擎。

3、聚力家装渠道构筑 B 端零售模式，公司与国内优质家装公司建立深度战略合作伙伴关系，拓展“产品方案+零售升级+安装服务”的一体化商业模式，聚焦客单值提升与产品套餐优化，为家装客户提供定制化、场景化、一站式厨卫顶部解决方案，同时积极布局存量房翻新、局部改造等蓝海市场。报告期内，家装渠道在收入占比保持稳定，替代工程渠道成为公司 TOB 端业务的主力。

4、坚持风险严控与稳健经营并重，工程渠道着力提升收入质量。受房地产行业深度调整影响，报告期内精装房工程市场需求收缩、项目延期现象普遍。公司主动优化工程业务产品结构，坚持优质收入为先的原则，聚焦与信用良好的头部房地产企业战略合作，将中高端浴霸系列纳入采购目录，同步联合打造样板房项目，不断丰富工程产品矩阵。同时严格风控评审、过程管理、款项回收，严格把控项目风险，确保工程回款的稳定。通过筛选优质客户、控制业务规模、降低应收账款风险，保障工程渠道业务健康、平稳、可持续发展。

5、战略布局海外业务渠道，稳步加大投入，蓄势远航。公司积极推进全球化战略，已在美国、香港、新加坡、马来西亚等国家和地区设立本地化子公司/孙公司。通过深度市场调研、产品本土化适配、本地化运营团队，围绕海外市场产品需求与消费习惯，定制化研发了适配当地需求的出口专用产品，持续提升出口产品竞争力与市场适配性。针对北美市场，公司在亚马逊平台布局跨境电商业务，通过境外平台流量优势与本地化运营支持，整合产品供应链，努力提升“AUPU”品牌在国际市场的影响力。海外线下渠道目前正处于市场开拓与渠道布局的关键阶

段，公司正积极推进当地优质代理商团队的招募与建设，通过建立当地代理商协作机制，由合作代理商负责产品的终端销售、安装指导及售后服务，高效响应北美市场客户需求，稳步拓展北美市场覆盖广度与品牌渗透深度，夯实国际化业务长期发展基础。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

一、智能引领，快速迭代，构筑技术壁垒

2025 年，公司持续强化技术创新与产品迭代，以研发高投入夯实核心竞争力。全年研发投入稳定增长，研发费用达 10,365 万元，研发费用率维持行业高位。依托国家级 CNAS 实验室、行业唯一舒适度实验室与温升实验室，以及省级研究院的科研平台优势，配备顶尖研发检测设备与专业人才团队，在除臭杀菌、优化风道、强化传热、冷热分离速冷、智能控制等核心技术领域持续突破。

产品迭代实现跨越式升级，2025 年 4 月推出 Smart 系列智能浴霸（智能人感浴霸、恒温浴霸），将人体感应、IoT 互联、AI 智能控制融入产品，打造“人来即开、人走即关”的智能浴室中枢，引领行业迈入 AI 智能化时代；12 月发布升降热能环浴霸，突破 30 余项专利技术，以“不直吹、循环风”技术解决传统浴霸取暖痛点，搭配“双氧水”科技实现 24 小时高效除菌，产品健康性与舒适性全面领先。

知识产权布局持续深化，截至 2025 年末，公司自主专利总量 1035 项，其中发明专利 54 项、实用新型专利 813 项，专利技术覆盖风道设计、智能控制、结构优化等核心环节，形成严密技术壁垒。同时深化与国内顶尖院所产学研合作，2025 年落地多项技术转化项目，推动学术成果快速产业化，保障技术持续领先。



二、精益管控、规模协同，筑牢成本护城河

2025 年，公司以“精益生产 + 供应链整合 + 模块化设计”三维发力，实现全链条降本增效。生产端推行数字化精益管理，优化生产计划与流程管理，提升设备利用率与人均效能，通过自动化产线升级减少人工成本；供应链端深化核心零部件战略集采，与头部供应商签订长期协议，依

托规模化采购优势压低原材料成本，同时建立供应商分级考核体系，淘汰低效供应商、强化优质伙伴绑定，降低采购波动风险。

产品开发端全面推行模块化、通用化平台架构，2025 年新获批“分体式风道壳体”“可拆卸面罩装置”等专利，实现核心部件跨产品复用，减少开模成本与物料种类，显著提升新品研发效率；通过柔性生产加库存动态调控，精准匹配市场需求，降低呆滞库存占比，提升资金周转效率。多重举措叠加下，公司产品综合成本得到合理优化，毛利率保持行业较好水平，为市场竞争稳定提供了有力支撑。

三、国内深耕、海外布局，线上线下全域协同

（一）国内：全域覆盖，精准渗透

2025 年，公司持续完善“实体 + 电商 + 工程 + 家装”全渠道矩阵，深度下沉三四线及以下城市。线下经销商体系优化赋能，通过规范政策、品类升级、市场支持提升经销商运营效能，全国售后服务网络覆盖率超 95%，市场响应速度大幅提升。

电商渠道精细化运营成效显著，深耕京东、天猫、拼多多等传统平台，发力抖音、小红书等社交电商，以高频自播、内容种草、场景化营销精准触达年轻消费群体，线上销售额稳步增长，高端浴霸品类持续领跑行业。工程与家装渠道聚焦头部资源，与全国性头部家装公司、央企国企房企深化战略合作，重点布局局改、旧改市场，工程订单量同比提升 20%+。

（二）海外：全面启航，双线布局

2025 年为公司海外业务战略布局的首年，入驻亚马逊全球跨境电商平台，搭建独立站矩阵，精准覆盖北美、澳洲、东南亚等核心市场；同步加速线下海外经销商网络建设，已在澳大利亚、美国、马来西亚、韩国等国家建立本地化代理体系，形成“跨境电商 + 线下经销”双线协同的海外业务生态。针对浴霸安装服务痛点，建立当地代理商协作机制，由本地伙伴负责安装与售后，高效响应终端需求。2025 年海外业务实现从 0 到 1 突破，外销收入同比大幅增长，国际化布局步入快速发展期。

四、品牌积淀优势：三十载领航，荣誉加持，品牌价值持续攀升

作为浴霸品类开创者（1993 年诞生中国第一台浴霸），公司历经 32 年市场深耕，“奥普”品牌成为行业标杆。2025 年品牌荣誉再添硕果，获评“全国家居用品行业质量领先品牌”“中国家居年度星耀品牌”“2025 年新质家居品牌价值 TOP100”；核心产品斩获德国 IF 设计奖、德国红点设计奖等国际大奖，品质与设计获全球认可。

品牌影响力持续强化，2025 年延续奥运冠军代言矩阵，依托潘展乐、余依婷等体育明星热度，联动浙江游泳队开展品牌营销，提升品牌年轻化与国际化形象。公司连续多年稳居全国浴霸销量第一，天猫、京东高端浴霸品类持续领跑，品牌知名度、美誉度与消费者忠诚度行业领先，成为核心竞争壁垒。

五、人才与服务优势：人才赋能，服务闭环，夯实长期发展根基

人才体系持续升级，2025年完善“引育留用”全链条机制，通过股权激励、薪酬优化、荣誉体系吸引高端技术与管理人才；深化“春橙计划、橙小苗计划、橙才计划”等培训体系，依托“云学堂”线上平台与奥普技术人才培训学校，全年累计培训终端安装、技术服务人员超3万人次，打造专业化人才梯队。

服务能力全面优化，坚守“用户至上、专业安心”理念，构建“全国服务热线+微信公众号+智能售后系统”全媒体服务矩阵；通过售后大数据分析反哺产品迭代，优化服务链路；奥普技术人才培训学校为终端输送专业安装人才，解决售后安装痛点，服务满意度稳居行业前列。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，2025年度公司实现营业收入18.74亿元，较上年同期增长0.46%；实现利润总额3.39亿元，较上年同期减少1.88%；归属于上市公司股东净利润2.97亿元，较上年同期减少0.03%；报告期末公司资产总额22.72亿元，较上年同期增长0.50%；负债总额8.37亿元，资产负债率36.84%，较上年同期增加2.27个百分点，归属于上市公司股东的股东权益总额13.94亿元，较上年同期减少2.68%。

（一）主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,874,463,493.55	1,865,926,034.61	0.46
营业成本	1,018,686,637.69	995,781,648.58	2.30
销售费用	300,023,701.03	332,388,393.69	-9.74
管理费用	118,005,768.58	123,919,774.47	-4.77
财务费用	-22,045,405.31	-26,272,402.60	不适用
研发费用	103,647,516.03	92,639,596.13	11.88
经营活动产生的现金流量净额	377,635,520.47	342,482,497.08	10.26
投资活动产生的现金流量净额	-34,037,112.75	16,315,032.51	-308.62
筹资活动产生的现金流量净额	-334,647,195.86	-506,219,766.98	不适用
投资收益	841,290.21	4,150,967.52	-79.73
信用减值损失	-5,422,173.17	-3,435,167.09	不适用
资产减值损失	-27,493,351.90	-20,270,002.72	不适用
资产处置收益	-4,272,384.62	11,826.47	-36,225.61
营业外收入	4,256,096.94	1,405,795.61	202.75
营业外支出	1,080,132.15	1,808,222.37	-40.27

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系上年出售海兴电力股票带来大额现金流入，本期无同类大额交易所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系上年分红包含23年全年及24年中期，本期分红范围缩减所致；

投资收益变动原因说明：主要系上年同期收到引智佐邦、海邦厚思两家单位分红收益，本期无相

关分红所致；

信用减值损失变动原因说明：主要系本期计提应收账款坏账准备增加所致；

资产减值损失变动原因说明：主要系本期计提存货跌价准备增加所致；

资产处置收益变动原因说明：主要系本期处理房产所致；

营业外收入变动原因说明：主要系本期收到案件赔偿款增加所致；

营业外支出变动原因说明：主要本期罚款及滞纳金支出减少所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明
适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

收入成本分析如下：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
电气机械与器材制造业	1,862,648,158.96	1,013,702,939.82	45.58	1.58	4.86	减少 1.70 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
材料	292,940,521.38	240,669,133.87	17.84	-22.09	-16.98	减少 5.06 个百分点
电器	1,569,707,637.58	773,033,805.95	50.75	7.69	14.21	减少 2.81 个百分点
合计	1,862,648,158.96	1,013,702,939.82	45.58	1.58	4.86	减少 1.70 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北	21,020,236.46	12,311,204.41	41.43	-21.88	-20.08	减少 1.32 个百分点
华北	200,479,010.91	117,644,996.74	41.32	-6.38	4.90	减少 6.31 个百分点
华东	1,217,852,915.41	626,926,876.35	48.52	5.98	7.67	减少 0.81 个百分点
华南	68,447,765.26	48,433,064.48	29.24	-6.93	-10.80	增加 3.07 个百分点
华中	130,184,139.94	76,785,675.62	41.02	3.20	16.18	减少 6.59 个百分点

						个百分点
西北	48,480,644.60	27,738,590.67	42.78	1.94	12.06	减少 5.17 个百分点
西南	137,282,706.62	78,192,482.71	43.04	-14.35	-12.54	减少 1.18 个百分点
境内小计	1,823,747,419.20	988,032,890.98	45.82	1.45	4.62	减少 1.65 个百分点
境外小计	38,900,739.76	25,670,048.84	34.01	8.30	14.73	减少 3.70 个百分点
合计	1,862,648,158.96	1,013,702,939.82	45.58	1.58	4.86	减少 1.70 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
线上	789,978,466.30	357,169,865.70	54.79	16.37	24.11	减少 2.82 个百分点
线下	1,072,669,692.66	656,533,074.12	38.79	-7.11	-3.30	减少 2.41 个百分点
合计	1,862,648,158.96	1,013,702,939.82	45.58	1.58	4.86	减少 1.70 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明
无

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
材料	件	41,864,322.33	37,993,210.99	5,513,404.21	-13.39	-20.34	22.92
电器	台	7,374,794.00	6,987,935.00	891,106.00	50.68	42.18	51.46

产销量情况说明
无

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
电气机械与器材制	直接材料	942,582,399.72	92.98	902,728,663.24	93.38	4.41	

制造业							
电气机械与器材制造业	人工	17,826,904.08	1.76	18,400,893.50	1.90	-3.12	
电气机械与器材制造业	制造	53,293,636.02	5.26	45,606,800.16	4.72	16.85	
电气机械与器材制造业	合计	1,013,702,939.82	100.00	966,736,356.90	100.00	4.86	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
材料	直接材料	220,717,943.01	91.71	265,307,836.96	91.52	-16.81	
材料	人工	5,150,673.97	2.14	6,713,791.02	2.32	-23.28	
材料	制造	14,800,516.90	6.15	17,865,453.53	6.16	-17.16	
电器	直接材料	721,864,456.71	93.38	637,420,826.28	94.17	13.25	
电器	人工	12,676,230.11	1.64	11,687,102.48	1.73	8.46	
电器	制造	38,493,119.12	4.98	27,741,346.63	4.10	38.76	
合计		1,013,702,939.82	100.00	966,736,356.90	100.00	4.86	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额23,038.45万元，占年度销售总额12.37%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

前五名供应商采购额22,519.00万元，占年度采购总额24.68%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形适用 不适用**报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形**适用 不适用**C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示**

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用**D. 报告期内公司存在贸易业务收入**适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无

3、费用适用 不适用

项目	2025 年	2024 年	同比增减 (%)	重大变动说明
销售费用	300,023,701.03	332,388,393.69	-9.74	
管理费用	118,005,768.58	123,919,774.47	-4.77	
研发费用	103,647,516.03	92,639,596.13	11.88	
财务费用	-22,045,405.31	-26,272,402.60	不适用	

4、研发投入**(1). 研发投入情况表**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	103,647,516.03
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	103,647,516.03
研发投入总额占营业收入比例 (%)	5.53
研发投入资本化的比重 (%)	0.00

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	125
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	14%
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	5
硕士研究生	24
本科	86
专科	9
高中及以下	1
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	41
30-40岁(含30岁,不含40岁)	67
40-50岁(含40岁,不含50岁)	15
50-60岁(含50岁,不含60岁)	2
60岁及以上	0

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5、 现金流

√适用 □不适用

项目	2025年	2024年	同比增减 (%)	重大变动说明
经营活动产生的现金流量净额	377,635,520.47	342,482,497.08	10.26	
投资活动产生的现金流量净额	-34,037,112.75	16,315,032.51	-308.62	主要系上年出售海兴电力股票所致
筹资活动产生的现金流量净额	-334,647,195.86	-506,219,766.98	不适用	主要系本期利润分配金额较上年少所致

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收款项融资	0.00	0.00	2,264,358.86	0.10	-100.00	
预付款项	5,646,359.45	0.25	3,502,350.18	0.15	61.22	
其他应收款	39,580,226.51	1.74	29,001,094.43	1.28	36.48	
在建工程	838,025.67	0.04	0.00	0.00	不适用	
使用权资产	3,980,550.13	0.18	8,335,619.98	0.37	-52.25	
其他非流动资产	16,522,071.27	0.73	11,218,332.98	0.50	47.28	
预收款项	1,900,428.32	0.08	1,349,914.98	0.06	40.78	
一年内到期的非流动负债	1,551,395.51	0.07	12,274,723.94	0.54	-87.36	
库存股	86,694,165.75	3.82	199,117,488.55	8.81	-56.46	

其他说明：

- (1) 应收款项融资较上年末下降 100%，主要系到期兑付所致；
- (2) 预付款项较上年末增长 61.22%，主要系本期预付采购货款增加所致；
- (3) 其他应收款较上年末增长 36.48%，主要系本期电商平台保证金增加所致；
- (4) 在建工程增加，主要系本期检测中心装修改造所致；
- (5) 使用权资产较上年末下降 52.25%，主要系上海仓库租赁减少所致；
- (6) 其他非流动资产较上年末增长 47.28%，主要系工抵房网签备案增加所致；
- (7) 预收款项较上年末增长 40.78%，主要系出租厂房预收租金增加所致；
- (8) 一年内到期的非流动负债较上年末下降 87.36%，主要系上海仓库租赁减少所致；
- (9) 库存股较上年末下降 56.46%，主要系库存股回购注销所致。

2、境外资产情况

√适用 □不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产9,833,376.69（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为0.43%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

□适用 √不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	187,500.00	银行保证金

货币资金	2,112,933.51	诉讼冻结款项、业务中止冻结款项
货币资金	3,205,648.13	保函保证金
应收票据	475,000.00	商业承兑汇票已贴现
固定资产	57,855,308.59	抵押担保的房屋建筑物
无形资产	10,289,499.50	抵押担保的土地使用权
合 计	74,125,889.73	

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

详细内容参见本年报第三节：“管理层讨论与分析”

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

证券投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	603556	海兴电力	40,000,000.00	自筹资金	66,610,556.28	-1,062,455.48	47,255,714.69				65,548,100.80	其他权益工具投资
合计	/	/	40,000,000.00	/	66,610,556.28	-1,062,455.48	47,255,714.69				65,548,100.80	/

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
浙江奥普家居有限公司	子公司	家用电器研发、制造、销售	10,000.00	76,586.72	20,406.69	86,299.97	16,075.48	14,074.44

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

详细内容参见本年报第三节“管理层讨论与分析”之“报告期内公司所处行业情况”。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

以用户痛点为中心、品类价值升级为抓手、双线市场为阵地、降本增效为支撑、海外布局为增量，稳步实现市占提升、结构优化与利润稳健增长。公司围绕产品、市场、研发、供应链统筹布局、协同发力，持续构筑核心竞争优势，推动经营实现高质量、可持续发展。

在产品方面，公司坚持“精准分层、双轨创新”的策略，面向高端与大众细分市场实施精准定位，以“创新、健康、悦己”为核心品类价值，持续打造高附加值产品，稳步拓展高价值用户规模。同时聚焦年轻消费群体，以高性价比产品打破“情绪价值等同于高端”的固有认知，全新推出了音乐浴霸，让愉悦的音乐沐浴体验触手可及，更好地满足年轻一代对情绪价值的产品化需求。大众市场聚焦打造高性价比主力产品系列，在抢占主流市场份额的同时，维持合理的利润空间。公司从功能与情绪两大维度深化产品创新，围绕冷暖、除湿、除菌等核心健康需求，叠加音乐、智能交互等沉浸式体验，并通过品牌联名持续强化年轻化标签，不断提升产品竞争力与用户黏性。

公司市场拓展战略以“国内深耕，海外突破”为基本战略，统筹推进国内外市场协同发展。国内紧抓存量房局装、旧改、以旧换新等市场机遇，线下强化安装服务壁垒，电商实现各主流平台均衡发展，工程渠道以战略合作、产品升级等提升收入质量；海外聚焦北美、日韩等发达国家市场，以平台化模式研发适配产品，推动海外换气扇向浴室核心电器升级，打开未来潜在市场增长空间。

在研发和供应链端，公司坚持重投研发、极致降本。2025年研发投入提升至1.04亿元，聚焦核心部件及冷暖除湿净味等创新品类，同时通过供应链优化与规模化生产实现成本领先，在保持品质标准的前提下构筑极致性价比优势。

公司在渠道销售策略上，推行线上线下协同、差异化运营，线下强化安装服务与体验式销售，打造高附加值差异化产品，线上按平台特性精准匹配产品，主打性价比与聚焦情绪价值协同互补，通过型号区隔规避内卷与平台压榨，实现渠道健康高效发展。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

一、坚持技术创新驱动，实现品类迭代升级，巩固行业技术领先优势

2026年，公司将继续坚持以市场需求为导向、以消费者痛点为核心的产品研发理念，在稳健经营前提下持续加大研发投入，进一步拓宽技术护城河，推动前沿科技与顶部电器深度融合，以技术创新赋能产品竞争力提升，同时协同供应链体系实现降本增效，夯实市场竞争基础。

围绕浴室、厨房等家庭生活主要场景，依托公司平台技术，持续推进年度新品迭代与技术升级，巩固浴霸等核心品类的行业技术领先地位。针对人感浴霸、美容舱浴霸、空气管家双氧浴霸、奥芯 FX-Pro 系列、厨房空调等标杆产品，持续优化 AI 智能控制、光能美肤、冷热分离、双氧水除菌、铂金水氧、双复式循环加热等核心技术，不断提升功能集成度与用户体验。2026 年将全面聚焦智能化、健康化、年轻化发展方向，深化场景化解决方案，垂直细化浴霸品类功能，更好满足消费者多元化、个性化品质生活需求，引领行业技术与产品发展趋势。

二、深化全渠道稳健发展，深耕国内市场，加快海外市场战略布局

2026 年，公司基于渠道效率优化与资源聚焦战略，对分销体系持续推进主动的结构调整，提升渠道运营效率与单店盈利能力。线下实体渠道优化扁平化的县级代理商模式，将低动销、低产出的网点整合至所属地级市核心经销商体系下进行统一管理与赋能。通过渠道层级的精简与资源向核心客户的倾斜，实现渠道的精细化运营，从而提升整体渠道的健康度、稳定性和长期盈利能力。线上渠道实施多平台协同运营策略，稳固天猫、京东等传统电商平台基本盘，优化平台运营效率与流量转化能力；同时加大抖音、小红书等内容电商的平台精细化运营，以直播、短视频、场景化种草、直播带货等多元形式，构建全域流量闭环，有效提升品牌市场触达广度与用户终端转化效能。

公司将持续完善全渠道营销网络体系，推进线上线下深度融合与渠道协同增效，进一步提升市场覆盖质量与运营效率。

2026 年公司将持续战略布局海外市场，稳步加大投入。公司已在美国、香港、新加坡、马来西亚等国家和地区设立本地化子公司/孙公司。通过深度市场调研、产品本土化适配、本地化运营团队，围绕海外市场产品需求与消费习惯，定制化研发了适配当地需求的出口专用产品，持续提升出口产品竞争力与当地市场的适配性。针对北美、东南亚、澳洲和中东等市场，目前正处于业务开拓与渠道布局的关键阶段，公司正积极推进当地优质代理商团队的招募与建设，通过建立当地代理商协作机制，由合作代理商负责产品的终端销售、安装指导及售后服务，高效响应当地市场的客户需求，稳步拓展海外业务覆盖广度与品牌渗透深度，夯实国际化业务长期发展基础。同时，公司在亚马逊平台布局跨境电商业务，通过境外平台流量优势与本地化运营支持，整合产品供应链，努力提升“AUPU”品牌在国际市场的影响力。

三、强化品牌价值引领，推动品牌年轻化升级，塑造国民科技品牌

2026 年，公司将持续以“国民科技力”为品牌核心定位，坚持科技与美学融合，全面推进品牌年轻化战略。在产品设计、功能研发上融入潮流元素与前沿科技，契合年轻群体追求创新、健康、悦己、情绪价值满足和社交属性的生活理念，聚焦产品核心功能、情绪价值与氛围营造，彰显奥普年轻化品牌定位。

2026 年公司将持续深化体育营销 IP 建设，继续签约浙江游泳队，聘请潘展乐、余依婷等优秀运动员作为“奥普”品牌形象代言人，将运动健儿们在赛场上的拼搏精神和不断突破自我的表

现，与奥普品牌所倡导的创新、进取的正向价值观相呼应，实现品牌与产品在不同年龄层用户中的广泛渗透。

四、推进供应链精益化管理，以结构化与轻量化降本赋能运营

2026年，公司全面推行精细化、预算化管理，构建全供应链、全要素成本管控体系，持续优化组织架构与人员效能，强化供应链协同、订单预测、库存管理与生产调度，提升整体运营效率。

公司以结构化降本优化供应链布局、产品平台与产能结构，实现长期可持续成本优势；以轻量化降本精简运营流程、提升周转效率，实现敏捷高效运营，通过“降本 + 供应链赋能”，打造更具成本竞争力的核心产品。持续推进生产基地自动化与智能化升级，依托嘉兴制造基地24小时自动化注塑车间生产线运营，通过信息化平台实现生产计划柔性调度与精准排产，深入践行精益生产理念，精简生产流程，缩短交付周期，在稳定产品品质的同时实现降本增效。

凭借领先成本优势与高效供应链能力，公司将快速响应市场变化，保障各渠道高质量、高效率产品交付，构筑供应链竞争壁垒，抢占市场份额，挤压竞品生存空间，保证公司业绩的持续稳健发展。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、房地产政策调控及市场波动风险

公司所处家居行业与房地产行业存在一定关联性，房地产市场景气度变化会对下游家居产品市场需求产生影响。近年来国家持续出台房地产市场调控政策，旨在引导行业平稳健康发展，相关政策实施可能对房地产市场及下游家居装修需求带来阶段性影响。公司已通过产品结构多元化、渠道结构优化及品牌力提升等方式积极应对行业波动，具备一定风险抵御能力。但若未来房地产市场出现持续下行，居民购房及装修需求增长放缓，仍可能对公司经营业绩产生一定不利影响。

2、市场竞争加剧的风险

浴霸及集成吊顶行业发展成熟，市场参与者众多，行业竞争较为充分。除专业厨卫电器企业外，综合家电企业、照明企业及定制家居企业亦通过品类延伸、套系化布局等方式进入细分市场，市场竞争格局日趋激烈。随着消费升级及场景化、套系化、品质化需求提升，行业竞争将进一步围绕产品功能、设计研发、供应链效率及品牌服务等方面展开。尽管公司在多品类布局、套系化产品、渠道网络及品牌影响力等方面具备一定竞争优势，但若未来市场竞争持续加剧，仍可能对公司市场份额及经营业绩产生不利影响。

3、技术研发与产品迭代风险

公司所处智能家居及厨卫电器行业消费升级趋势明显，产品迭代速度加快，对技术研发、设计创新及场景化解决方案提出更高要求。若公司未来研发投入不及预期、新技术产业化应用滞

后，或新产品未能精准匹配市场需求，可能导致产品竞争力下降，进而对公司市场地位及经营业绩产生不利影响。

4、经销商商业模式风险

报告期内，公司销售以经销模式为主，经销商体系对公司市场拓展及品牌形象维护具有重要作用。公司持续加强经销商管理、培训与赋能，统一规范终端形象、产品定价及服务标准，推动厂商协同发展。由于经销商为独立经营主体，若未来部分经销商出现经营管理不规范、市场拓展不及预期、履约能力下降或违规经营等情形，可能对公司品牌声誉、终端渠道稳定性及经营业绩产生不利影响。

5、原材料价格波动的风险

公司主要原材料包括电器类配件（电机、箱体）、塑料类配件、铝材、钣金件、五金件等，原材料采购价格与铝、塑料、铜等大宗材料价格存在一定相关性。铝、塑料、铜等大宗材料价格波动，可能对公司主营业务成本造成一定影响。公司采购部门密切监测市场动向，在大宗材料价格相对低谷时进行锁价或囤货等策略，一定程度上消除大宗材料价格上涨的不利影响，但若未来原材料采购价格发生大幅波动，将不利于公司的成本控制，进而影响公司业绩。

6、拓展国际业务的风险

公司积极推进全球化布局，拓展跨境电商及海外经销渠道，国际业务开展面临国际贸易政策、关税壁垒、地缘政治、海外市场需求差异及本土化运营管理等多重不确定性因素。公司将通过多元化市场布局、本土化供应链与服务体系建设、产品适应性创新等方式提升抗风险能力。但若未来国际贸易环境发生重大不利变化，或海外市场拓展不及预期，可能对公司国际业务推进及整体经营产生一定不利影响。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》和中国证监会相关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，提升公司规范化运作水平。公司充分尊重职工、客户、社会公众等利益相关者的合法权利，努力与利益相关者积极合作，共同推动公司持续、健康、稳定发展。

报告期内，公司共计召开了 5 次股东会、9 次董事会、6 次监事会。公司三会的召集、召开、决议等相关程序均符合《公司法》《证券法》等法律法规和《股东会议事规则》等公司制度的相关规定。三会会议记录完整，资料保存安全。公司全体董事、监事、高级管理人员能够忠实履行职责，积极参与公司重大事项的表决，审慎决策，并保证公司信息披露内容的真实、准确、完整，切实维护公司和股东的合法权益。

报告期内，公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及制度规定，规范信息披露标准，依法履行信息披露义务。公司能真实、准确、完整、及时地披露定期报告、临时公告，并严格按照法律法规的规定，对定期报告等重大披露事项的内幕信息知情人进行了登记备案和事前提醒，杜绝了相关内幕知情人利用内幕信息进行交易的行为发生。同时，公司通过上证 e 互动、电子信箱、接待投资者来访、固定电话咨询问答等方式，及时、有效地回复投资者提出的相关问题，做到真实、准确、完整、及时和公平的对待所有投资者，从而进一步加强投资者对公司的认识、了解与支持。

公司将严格按照相关法律法规规范运作，进一步加强公司治理的规范化、制度化建设，切实维护全体股东利益。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
Fang James	董事长	男	62	2023年5月12日	2026年5月11日	0	0	0	/	150.61	否
方胜康	董事、总经理	男	73	2023年5月12日	2026年5月11日	958,530	958,530	0	/	150.09	否
吴兴杰	董事、常务副总经理	男	45	2023年5月12日	2026年5月11日	24,740,113	24,740,113	0	/	120.35	否
刘文龙	董事、副总经理、财务总监	男	50	2023年5月12日	2026年5月11日	607,157	766,957	159,800	股权激励	54.91	否
赵刚	独立董事	男	49	2023年5月12日	2026年5月11日	0	0	0	/	10.00	否
李井奎	独立董事	男	48	2023年5月12日	2026年5月11日	0	0	0	/	10.00	否
顾林	独立董事	男	58	2023年5月12日	2026年5月11日	0	0	0	/	10.00	否
李洁	董事会秘书	女	47	2023年5月12日	2026年5月11日	132,634	132,634	0	/	41.53	否
张心予	总工程师	男	41	2023年5月12日	2026年5月11日	368,585	1,030,485	661,900	股权激励	57.77	否

鲁华峰 (已离任)	监事	男	54	2023年5月12日	2025年9月10日	37,545	37,545	0	/	28.62	否
曾海平 (已离任)	监事	男	49	2023年5月12日	2025年9月10日	49,822	49,822	0	/	38.34	否
王翠华 (已离任)	监事	女	46	2023年5月12日	2025年9月10日	37,145	37,145	0	/	24.06	否
合计	/	/	/	/	/	26,931,531	27,753,231	821,700	/	696.28	/

姓名	主要工作经历
Fang James	自1993年起担任奥普电器董事长，自2004年起担任奥普卫厨董事长。2017年6月至今担任公司董事长。
方胜康	自1993年起担任奥普电器董事，自2004年起担任奥普卫厨董事兼总经理。2017年6月至今担任公司董事兼总经理。
吴兴杰	曾先后任深圳金涌泉投资基金管理公司基金经理，杭州奥普博朗尼卫厨科技有限公司总经理助理，2013年加入奥普卫厨，任总裁助理，2014年6月开始任奥普卫厨总裁。2017年6月至今任公司董事、常务副总经理。
刘文龙	2004年6月加入奥普卫厨，任财务总监。2017年6月至2021年3月任公司董事、董事会秘书、财务总监。2021年3月因工作调整辞任公司董事会秘书职务后担任公司董事、副总经理、财务总监。
赵刚	2023年5月任公司独立董事，曾先后担任常州大学商学院副教授、硕士生导师，浙江财经大学副教授、硕士生导师、联合博导。目前同时兼任浙江龙盛、南都物业的独立董事。
李井奎	2023年5月任公司独立董事，曾先后担任浙江财经大学经济学院教师、浙江工商大学经济学院教授、博士生导师。
顾林	2023年5月任公司独立董事，曾先后担任浙江质量体系审核中心技术规划部副部长、国家注册质量审核员、浙江方正质量检测有限公司副总经理、浙江省家用电器研究所有限公司副总经理、浙江省家用电器协会副秘书长。
李洁	曾任浙江昱辉阳光能源有限公司总经理助理，杭州奥普卫厨科技有限公司投资部经理，奥普家居股份有限公司证券事务代表。现任公司董事会秘书。
张心予	曾担任(株)小糸制作所材料研究员，松下家电(中国)有限公司材料课长，2017年加入公司，先后担任材料研发中心经理、研究院院长助理；现任公司研究院执行院长。
鲁华峰(已离任)	2002年加入杭州奥普电器有限公司，担任销售管理部副经理；2012年加入奥普卫厨，先后担任销售管理部经理，现任公司商务部副总监。2020年12月至2025年9月担任公司监事。
曾海平(已离任)	曾任伊莱克斯(杭州)家用电器有限公司研发工程师，2006年加入公司，担任研发工程师，现任公司品质管理中心总监。2022年3月至

任)	2025年9月担任公司监事。
王翠华(已离任)	2001年加入杭州奥普电器有限公司，担任行政秘书；2012年加入奥普卫厨，先后担任行政主管、行政办公室主任助理，现任公司董事会办公室主任。2022年2月至2025年9月担任公司监事。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

1、 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
Fang James	Tricosco Limited	董事	2006.6.27	
方胜康	Tricosco Limited	董事	2006.6.27	
在股东单位任职情况的说明				

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
Fang James	杭州莫丽斯科技有限公司	董事兼总经理	1993.7.29	
	杭州普丽思科技有限公司	董事	2009.11.2	
	Crista Universal Company Limited	董事	2016.4.5	
	AUPU Group Holding Company Limited	董事	2006.7.14	
	Ableby Worldwide Limited	董事	2006.6.26	
	Wind-Plus Electrical Appliance Co.,Ltd	董事	2003.3.18	
	Wind-Plus Group Holding Company Limited	董事	2010.12.9	
方胜康	杭州莫丽斯科技有限公司	董事长	1993.7.29	
	杭州牵财投资有限公司	执行董事	2009.9.10	
	杭州普丽思科技有限公司	董事长	2009.11.2	
	Crista Universal Company Limited	董事	2016.4.5	
	AUPU Group Holding Company Limited	董事	2006.7.14	
	Ableby Worldwide Limited	董事	2006.6.26	
	Wind-Plus Electrical Appliance Co.,Ltd	董事	2003.3.18	
	Wind-Plus Group Holding Company Limited	董事	2010.12.9	
	Sino Broad Holdings Limited	董事	2013.8.9	
吴兴杰	杭州莫丽斯科技有限公司	董事	2017.1.18	
	AUPU Group Holding Company Limited	董事	2014.9.1	
赵刚	浙江龙盛集团股份有限公司	独立董事	2021.2.19	
	南都物业服务集团股份有限公司	独立董事	2022.1.11	
	浙江省盐业集团有限公司	董事	2024.12.26	
	长育教育咨询常州有限责任公司	执行董事	2020.2.12	2025.2.06
在其他单位任	Fang James 已于 2026 年 4 月 10 日辞任杭州莫丽斯科技有限公司总经理职务。			

职情况的说明	
--------	--

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

适用 不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司董事、高级管理人员报酬由董事会薪酬与考核委员会审核后，提交董事会、股东会审议通过。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	薪酬与考核委员会参考行业以及地区水平，结合公司实际情况，确定董事和高级管理人员的报酬。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司董事、高级管理人员根据其在公司担任的具体管理职务，按公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬。除独立董事外，不在公司担任具体管理职务的董事不领取薪酬。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	详见“现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及报酬情况”。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	详见“现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及报酬情况”
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	报告期内，独立董事领取的固定津贴不适用考核程序；公司非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。公司绩效考核工作依照公司绩效考核相关规定有效执行。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
Fang	否	9	9	0	0	0	否	5

James								
方胜康	否	9	9	0	0	0	否	5
吴兴杰	否	9	9	0	0	0	否	5
刘文龙	否	9	9	0	0	0	否	5
顾林	是	9	9	0	0	0	否	5
李井奎	是	9	9	0	0	0	否	5
赵刚	是	9	9	0	0	0	否	5

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	9
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	0

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	赵刚、李井奎、顾林
提名委员会	顾林、李井奎、赵刚
薪酬与考核委员会	李井奎、顾林、赵刚
战略委员会	Fang James、方胜康、吴兴杰、刘文龙、李井奎、顾林

(二) 报告期内审计委员会召开四次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 25 日	审议通过了关于公司 2024 年年度报告及摘要的议案、关于公司 2024 年度审计报告的议案、关于公司 2024 年度内部控制评价报告的议案、关于续聘会计师事务所的议案、关于公司 2024 年第一季度报告的议案、关于会计政策变更的议案	公司编制的 2024 年年度报告真实、公允地反映了公司 2024 年度的经营情况，同意提交公司董事会审议	
2025 年 8 月 25 日	审议通过了 2025 年半年度报告及摘要	公司编制的 2025 年半年度报告真实、公允地反映了公司 2025 年半年度的经营情况，同意提交公司董事会审议	

2025年10月27日	审议通过了2025年三季度报告	公司编制的2025年三季度报告真实、公允地反映了公司2025年三季度的经营情况，同意提交公司董事会审议	
2025年11月13日	审议通过了关于2023年限制性股票激励计划预留部分授予第二个解锁期解锁条件成就的议案、关于回购并注销部分2023年限制性股票激励计划已获授但尚未解锁的限制性股票的议案、关于回购并注销部分2025年限制性股票激励计划已获授但尚未解锁的限制性股票的议案、关于注销公司回购专用证券账户股份的议案、关于减少注册资本及修订《公司章程》的议案	所有议案均获通过	

(三) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职工的数量	722
主要子公司在职工的数量	162
在职工的数量合计	884
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	74
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	171
销售人员	477
技术人员	149
财务人员	46
行政人员	41
合计	884
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
大专及以上学历	711
中专及高中	85
高中以下	88
合计	884

(二) 薪酬政策√适用 不适用

公司根据员工能力、责任、绩效，综合考虑同行业薪酬水平、公司薪酬实际情况及预算、消费者物价指数以及本地消费水平等因素设定员工工资标准，同时针对不同类别、不同岗位的员工实施不同的激励政策。员工的薪酬既体现岗位价值，又与个人绩效达成及所辖业务范围的业绩目标紧密相关。公司通过建立薪酬管理及绩效考核体系，充分调动员工的积极性，使员工的实际收入与公司业绩、个人绩效、激励目标高度相关，目标达成率越高，员工收入越高，反之则越低。公司员工的收入水平在市场上具有较高的竞争力,薪酬支付符合国家有关法律法规的规定。

(三) 培训计划√适用 不适用

为践行“为客户创造价值”的奥普人价值观，鼓励每位奥普人开放中突破自我，学习中持续创新，打造持续的充满活力的人才供应链体系，搭建高效的人才赋能平台，公司开展了春橙计划（即新员工入职培训）、橙小苗计划（即针对应届毕业生的管理培训提升计划）、橙才计划（即储备中层管理干部培养计划）、橙领计划（即高层管理干部培养计划）、员工专业技术与管理技能提升培训（内、外训）、内部特殊岗位上岗培训、异动人员岗位胜任培训、事业合作伙伴赋能学习项目以及线上学习平台“橙学堂”等系列培训项目，通过对人力资源的开发培训，提高员工素质，激发员工潜能，提高工作绩效，使员工获得公司发展所需要的知识和技能，从而与企业共同成长。

(四) 劳务外包情况√适用 不适用

劳务外包的工时总数	1,036,834
劳务外包支付的报酬总额（万元）	2,613.92

八、利润分配或资本公积金转增预案**(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况**√适用 不适用

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专户的股份的余额为基数，每 10 股派发现金红利 5.5 元（含税），总计派发现金股利 210,948,457.50 元（含税），占公司 2025 年度实现归属于母公司所有者的净利润的70.96%；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。公司 2025 年度利润分配预案已经公司第三届董事会第二十六次会议审议通过，尚需公司 2025 年年度股东会审议通过。

(二) 现金分红政策的专项说明√适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	8.50
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	326,068,552.50
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	297,269,334.94
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	109.69
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	26,786,473.00
合计分红金额（含税）	352,855,025.5
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	118.70

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	958,720,192.50
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	100,032,644.80
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	1,058,752,837.30
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	301,312,912.76
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	351.38
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	297,269,334.94
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	216,920,215.74

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元）	已解锁股份	未解锁股份	期末持有限制性股票数量	报告期末市价（元）
刘文龙	董事、副总经理、财务总监	51,000	170,000	5.30	40,800	170,000	170,000	1,970,300
张心予	总工程师	175,500	679,000	5.30	93,400	744,000	744,000	8,622,960
合计	/			/	134,200	914,000	914,000	/

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立了合理的绩效评价体系和权责相结合的激励约束机制，每年根据董事会下达的经营目标制定公司高级管理人员考核方案。公司董事、监事及高级管理人员的薪酬方案参照当地同行业或相当规模企业的情况，并结合公司经营绩效确定。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬管理制度及薪酬方案，并对薪酬制度的执行进行有效监督。年末综合考虑高级管理人员年度绩效考核结果及公司经营业绩确定其年度报酬，以充分体现激励与约束并重的原则。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

公司按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。

管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性，故仅能为实现上述目标提供合理保证。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司制定了《奥普智能科技股份有限公司子公司管理办法》，对控股子公司的财务、经营与投资决策、人事及绩效考核等进行指导、管理及监督。报告期内，公司董事会坚持以风险防范为导向，以提升管理实效为目的，增强内控制度执行力和内控管理有效性。同时，以全面预算为抓手，提升财务预警能力，注重财务数据分析，加强资金使用监管，建立全覆盖的风险管理体系，进一步夯实全面风险管理能力。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司内部控制审计报告已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，详见公司同日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《奥普智能科技股份有限公司 2025 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

十七、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
其他承诺	解决土地等产权瑕疵	注 1	注 1	注 1	是	注 1	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	注 2	注 2	注 2	是	注 2	是	不适用	不适用
	解决关联交易	注 3	注 3	注 3	是	注 3	是	不适用	不适用

注 1：部分房产未取得不动产权证的承诺

如果发行人及其下属企业因拥有的自有房产、租赁房产被拆除或拆迁，或因拥有的自有房产未履行完善的报建手续及/或取得建设房产所必须的批准、许可或备案，或因租赁合同被认定无效或者出现任何纠纷，或因未办理相关租赁备案登记被行政主管部门处以行政处罚等，由此给发行人或其下属企业造成任何损失、索赔、成本和费用（包括但不限于拆除、处罚的直接损失，或因拆迁可能产生的搬迁费用、固定配套设施损失、停工损失、被有权部门罚款或者被有关当事人追索而支付的赔偿等），控股股东 Tricosco 和实际控制人 Fang James、方胜康将就发行人及其下属企业实际遭受的任何损失、索赔、成本和费用，向发行人及其下属企业承担全额连带赔偿责任。

注 2：避免同业竞争的承诺

(1) 控股股东关于避免同业竞争的承诺

公司控股股东 Tricosco 就避免同业竞争出具了《关于避免与奥普智能科技股份有限公司同业竞争的承诺函》，其主要内容如下：截至本承诺函出具之日，本公司直接或间接控制的下属企业并未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与奥普科技及其下属企业相竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事。本公司承诺，在本公司持有奥普智能科技股份期间，本

公司不会在中国境内或境外：①单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与奥普科技及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；②不会直接或间接控股、收购竞争企业，拥有从事与奥普科技及其下属企业可能产生同业竞争企业的控制性股份、股权；③不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。自本承诺函签署之日起，若奥普科技将来开拓新的业务领域，而导致本公司及本公司下属企业所从事的业务与奥普科技构成竞争，本公司承诺将终止从事该业务，或由奥普科技在同等条件下优先收购该业务所涉资产或股权（权益），或遵循公平、公正的原则将该业务所涉资产或股权转让给无关联关系的第三方。本承诺函自出具之日起生效，且本公司承诺将督促约束本公司直接或间接控制的其他企业、组织或机构按照本承诺函进行或者不进行特定行为，直至发生下列情形之一时，本承诺函内容终止：①本公司不再是奥普科技的控股股东；②奥普科技的股票终止在任何证券交易所上市（但奥普科技的股票因任何原因暂停买卖除外）。如违反上述承诺，本公司愿意依法承担违反上述承诺而给奥普科技造成的全部经济损失。

（2）实际控制人关于避免同业竞争的承诺

公司实际控制人 Fang James、方胜康，就避免同业竞争分别出具了《关于避免与奥普智能科技股份有限公司同业竞争的承诺函》，其主要内容如下：截至本承诺函出具之日，本人直接或间接控制的下属企业并未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与奥普科技及其下属企业相竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事。本人承诺，在本人持有奥普智能科技股份期间，本人不会在中国境内或境外：①单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与奥普科技及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；②不会直接或间接控股、收购竞争企业，拥有从事与奥普科技及其下属企业可能产生同业竞争企业的控制性股份、股权；③不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。自本承诺函签署之日起，若奥普科技将来开拓新的业务领域，而导致本人直接或间接控制的企业所从事的业务与奥普科技构成竞争，本人承诺将终止从事该业务，或由奥普科技在同等条件下优先收购该业务所涉资产或股权（权益），或遵循公平、公正的原则将该业务所涉资产或股权转让给无关联关系的第三方。本承诺函自出具之日起生效，且本人承诺将督促约束本人直接或间接控制的其他企业、组织或机构按照本承诺函进行或者不进行特定行为，直至发生下列情形之一时，本承诺函内容终止：①本人不再是奥普科技的实际控制人；②奥普科技的股票终止在任何证券交易所上市（但奥普科技的股票因任何原因暂停买卖除外）。

如违反上述承诺，本人愿意依法承担违反上述承诺而给奥普科技造成的全部经济损失。

注 3：关于避免或减少关联交易的承诺

为规范与发行人之间的关联交易，发行人控股股东 Tricosco 和共同实际控制人 Fang James、方胜康均已分别作出《关于避免或减少关联交易的承诺函》，具体承诺内容如下：在不对奥普科技及其控股子公司、其他股东的利益构成不利影响的前提下，本公司/本人、本公司及其下属企业/本人及本人关系密切的近亲属所控制或施加重大影响的企业将采取措施尽量避免和减少与奥普科技及其子公司之间的关联交易。对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，将与奥普科技及其子公司依法签订规范的关联交易协议，并按照有关法律、法规、规章、其他规范性文件和公司章程的规定履行批准程序；关联交易价格将依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定，保证关联交易价格具有公允性；保证按照有关法律、法规和公司章程的规定履行关联交易的信息披露义务；保证不利用关联交易非法转移奥普科技的资金、利润，不利用关联交易损害奥普科技及其他非关联股东的利益。本公司/本人承诺在奥普科技董事会、股东会对涉及本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业的有关关联交易事项进行表决时，履行回避表决的义务。本公司/本人承诺不利用自身的地位及控制性影响谋求奥普科技及其控制的其他企业在业务合作等方面给予本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业优于市场第三方的权利；同时不利用自身的地位及控制性影响谋求本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业与奥普科技及其控制的其他企业达成交易的优先权利。本承诺自签署之日起生效，且本公司/本人将忠实履行上述承诺，并承担由于违反上述承诺给奥普科技造成的直接、间接的经济损失及产生的法律责任。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	1,350,000
境内会计师事务所审计年限	9

境内会计师事务所注册会计师姓名	沈佳盈、庄晨晨
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	沈佳盈（2 年）、庄晨晨（3 年）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	250,000
保荐人	招商证券股份有限公司	0

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司于 2025 年 5 月 16 日经 2024 年年度股东大会审议通过，续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务及内部控制审计机构

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、 委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构变化如下。

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	1,509,000	0.3760				3,702,000	3,702,000	5,211,000	1.3356
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	1,509,000	0.3760				3,702,000	3,702,000	5,211,000	1.3356
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	1,509,000	0.3760				3,702,000	3,702,000	5,211,000	1.3356
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	399,828,000	99.6240				-14,880,350	-14,880,350	384,947,650	98.6644
1、人民币普通股	399,828,000	99.6240				-14,880,350	-14,880,350	384,947,650	98.6644
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	401,337,000	100.00				-11,178,350	-11,178,350	390,158,650	100.00

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

2024年12月9日、2024年12月25日公司分别召开第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第十二次会议、2024年第四次临时股东大会审议通过了《关于注销公司回购专用证券账户股份的议案》，同意公司对回购专用证券账户中持有三年期限届满的1,399,000股库存股进行注销并减少注册资本，2025年2月12日，注销公司回购专用证券账户1,399,000股。公司总股本减少至399,938,000股，其中：有限售条件流通股1,509,000股，无限售条件流通股398,429,000股；

2025年2月18日，公司回购注销回购专用证券账户9,670,000股，公司总股本减少至390,268,000股，其中：有限售条件流通股1,509,000股，无限售条件流通股388,759,000股；

2025年3月13日，公司2023年限制性股票激励计划预留部分第三次授予第一个解锁期条件成就暨上市，符合解锁条件的140,000股限制性股票上市流通。公司总股本不变，其中：有限售条件流通股1,369,000股，无限售条件流通股388,899,000股；

2025年5月20日，公司2023年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解锁期条件成就暨上市，符合解锁条件的979,650股限制性股票上市流通。公司总股本不变，其中：有限售条件流通股389,350股，无限售条件流通股389,878,650股；

2025年4月25日，公司召开第三届董事会第十八次会议和第三届监事会第十五次会议审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意回购注销已获授但尚未解除限售的限制性股票合计109,350股，2025年7月14日收到中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《证券变更登记证明》。公司总股本减少至390,158,650股，其中：有限售条件流通股280,000股，无限售条件流通股389,878,650股。

2025年7月14日，公司召开第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十七次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，首次授予17名激励对象共计4,970,000股，2025年8月7日收到中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《证券变更登记证明》。公司总股本不变，其中：有限售条件流通股5,250,000股，无限售条件流通股384,908,650股。

2025年11月26日，公司2023年限制性股票激励计划预留部分授予第二个解锁期条件成就暨上市，符合解锁条件的39,000股限制性股票上市流通。公司总股本不变，其中：有限售条件流通股5,211,000股，无限售条件流通股384,947,650股；

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

报告期内，由于公司回购注销库存股1,117.835万股，公司总股本由40,133.7万股变为39,015.865万股，经测算，对公司每股收益、每股净资产等财务指标没有重大影响。

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
2023年限制性股票激励计划	1,509,000	1,158,650	0	241,000	股权激励限售股	依照《上市公司股权激励管理办法》《2023年限制性股票激励计划（草案）》的相关要求解除限售。
2025年限制性股票激励计划	0	0	4,970,000	4,970,000	股权激励限售股	依照《上市公司股权激励管理办法》《2025年限制性股票激励计划（草案）》的相关要求解除限售。
合计	1,509,000	1,158,650	4,970,000	5,211,000	/	/

二、证券发行与上市情况**(一) 截至报告期内证券发行情况**

□适用 √不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

□适用 √不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

□适用 √不适用

(三) 现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况**(一) 股东总数**

截至报告期末普通股股东总数(户)	11,008
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,718
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限	质押、标记或冻结情况	股东性质

				售条件股份数量	股份状态	数量	
TRICOSCO LIMITED	0	248,589,449	63.71	0	无	0	境外法人
吴兴杰	0	24,740,113	6.34	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司—平安低碳经济混合型证券投资基金	-610,000	13,790,000	3.53	0	无	0	其他
吴秀菁	2,883,700	2,883,700	0.74	0	无	0	境内自然人
福建道冲餐饮管理有限公司	2,416,600	2,416,600	0.62	0	无	0	境内非国有法人
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资2号单一资产管理计划	0	1,970,015	0.50	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司—金鹰红利价值灵活配置混合型证券投资基金	0	1,970,000	0.50	0	无	0	其他
郑汉朝	496,000	1,684,500	0.43	0	无	0	境内自然人
中国邮政储蓄银行股份有限公司—太平丰和一年定期开放债券型发起式证券投资基金	1,600,000	1,600,000	0.41	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—金鹰科技创新股票型证券投资基金	160,000	1,330,000	0.34	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量			
				种类	数量		
TRICOSCO LIMITED	248,589,449			人民币普通股	248,589,449		
吴兴杰	24,740,113			人民币普通股	24,740,113		
中国农业银行股份有限公司—平安低碳经济混合型证券投资基金	13,790,000			人民币普通股	13,790,000		

吴秀菁	2,883,700	人民币普通股	2,883,700
福建道冲餐饮管理有限公司	2,416,600	人民币普通股	2,416,600
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险—平安人寿—平安基金权益委托投资2号单一资产管理计划	1,970,015	人民币普通股	1,970,015
交通银行股份有限公司—金鹰红利价值灵活配置混合型证券投资基金	1,970,000	人民币普通股	1,970,000
郑汉朝	1,684,500	人民币普通股	1,684,500
中国邮政储蓄银行股份有限公司—太平丰和一年定期开放债券型发起式证券投资基金	1,600,000	人民币普通股	1,600,000
中国工商银行股份有限公司—金鹰科技创新股票型证券投资基金	1,330,000	人民币普通股	1,330,000
前十名股东中回购专户情况说明	截至报告期末，奥普智能科技股份有限公司回购专用证券账户持有公司 6,425,000 股，其中 1,200,000 股将用于实施股权激励，5,225,000 股将用于减少注册资本。		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，Fang James 和方胜康为公司实际控制人，属于一致行动人，就上述一致行动关系，双方于 2004 年 11 月签订《共同控制协议》，于 2017 年 7 月签订新的《一致行动协议》，后经双方书面确认维持一致行动关系长期有效。Fang James 通过 SeeSi Universal Limited 间接持有 Tricosco Limited 40.83%的股权，方胜康通过 Sino Broad Holdings Limited 间接持有 Tricosco Limited 42.42%的股权；方胜康直接持有公司 0.25%股权。吴兴杰与方雯雯夫妇为实际控制人的一致行动人，方雯雯系方胜康之女，通过 Sino Virtue Global Limited 间接持有 Tricosco Limited 9.39%的股权，直接持有公司 0.0045%的股权；吴兴杰系方胜康之女婿，直接持有公司 6.34%股权。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	唐民强	755,000	根据《2025年限制性股票激励计划（草案）》完成解锁后上市交易	0	股权激励限售股
2	张心予	744,000	同上	0	同上
3	郑子豪	744,000	同上	0	同上
4	李仕泽	377,000	同上	0	同上
5	彭文刚	340,000	同上	0	同上
6	黄炎	297,000	同上	0	同上
7	林敏	283,000	同上	0	同上
8	刘波	266,000	同上	0	同上
9	汪纪纯	251,000	同上	0	同上
10	张振钢	185,000	同上	0	同上
上述股东关联关系或一致行动的说明		无			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	Tricosco Limited
单位负责人或法定代表人	方胜康
成立日期	2006年6月20日
主要经营业务	投资和贸易
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用
其他情况说明	不适用

2、自然人

适用 不适用

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	Fang James
国籍	澳大利亚
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	AUPU Group Holding Company Limited
姓名	方胜康
国籍	中国香港
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	AUPU Group Holding Company Limited

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

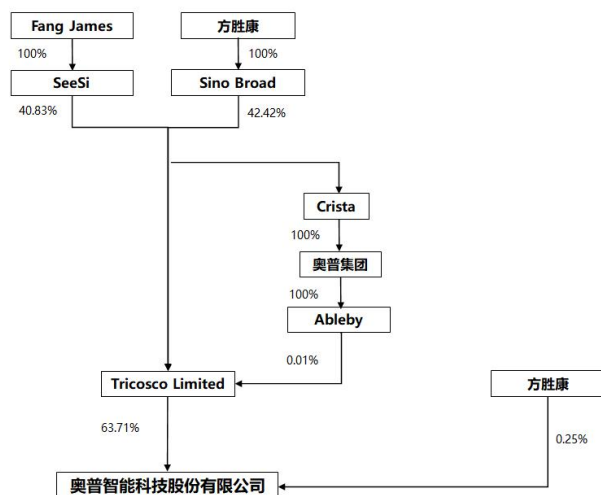
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、 公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、 其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、 股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、 股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	关于以集中竞价交易方式回购股份预案的议案
回购股份方案披露时间	2024 年 2 月 3 日
拟回购股份数量及占总股本的比例 (%)	拟回购约 666.67 万股到 1000 万股，占比约 1.66 到 2.49

拟回购金额	不低于人民币 10,000 万元且不超过人民币 15,000 万元
拟回购期间	自公司 2024 年第一次临时股东大会审议通过回购股份预案之日起 12 个月
回购用途	注销并减少公司注册资本
已回购数量(股)	9,670,000
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告
天健审〔2026〕10058 号

奥普智能科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了奥普智能科技股份有限公司（以下简称奥普科技）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了奥普科技 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于奥普科技，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注。

奥普科技的营业收入主要来自于浴霸、集成吊顶等家居产品的销售。2025年度，奥普科技的营业收入为187,446.35万元。由于营业收入是奥普科技关键业绩指标之一，可能存在奥普科技管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

我们对奥普科技收入确认关键审计事项实施的主要审计程序包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 按产品、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(4) 对于内销收入，选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、销售出库单、物流发货反馈表等；对于出口收入，获取电子口岸信息并与账面记录核对，并选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、出口货物报关单、货运提单、销售发票等；

(5) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(6) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(7) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 应收款项减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注

截至2025年12月31日，奥普科技应收账款账面余额为25,836.80万元，坏账准备为11,376.62万元，账面价值14,460.18万元；其他应收款账面余额为17,967.70万元，坏账准备为14,009.68万元，账面价值3,958.02万元。

管理层根据各项应收款项的信用风险特征，以单项或组合为基础，按照相当于未来12个月或整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。由于应收款项金额重大，且应收款项减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收款项减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对应收款项减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收款项减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就坏账准备所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 复核管理层对应收款项进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收款项的信用风险特征；

(4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收款项，复核管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性，并与获取的外部证据进行核对；

(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收款项评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层确定的应收款项预期信用损失率的合理性，包括使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性；测试管理层对坏账准备的计算是否准确；

(6) 结合应收款项函证以及期后回款情况，评价管理层计提坏账准备的合理性；

(7) 检查与应收款项减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估奥普科技的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

奥普科技治理层（以下简称治理层）负责监督奥普科技的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对奥普科技持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致奥普科技不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就奥普科技中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师：
（项目合伙人）

中国·杭州 中国注册会计师：

二〇二六年四月二十七日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：奥普智能科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	1,157,410,458.33	1,141,991,949.87
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			

应收票据	七、4	475,000.00	475,000.00
应收账款	七、5	144,601,866.82	137,616,706.93
应收款项融资			2,264,358.86
预付款项	七、8	5,646,359.45	3,502,350.18
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	39,580,226.51	29,001,094.43
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	156,049,842.07	146,833,494.28
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	3,796,902.26	3,174,835.30
流动资产合计		1,507,560,655.44	1,464,859,789.85
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	96,966,737.35	97,161,614.20
其他权益工具投资	七、18	94,298,100.80	92,160,556.28
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七、20	12,071,570.90	14,212,342.11
固定资产	七、21	439,440,824.04	464,474,596.34
在建工程	七、22	838,025.67	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	3,980,550.13	8,335,619.98
无形资产	七、26	72,082,203.88	78,702,338.74
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	3,311,582.50	2,970,965.41
递延所得税资产	七、29	25,062,036.39	26,822,925.75
其他非流动资产	七、30	16,522,071.27	11,218,332.98
非流动资产合计		764,573,702.93	796,059,291.79
资产总计		2,272,134,358.37	2,260,919,081.64
流动负债：			
短期借款	七、32	550,000.00	550,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			

应付票据	七、35	248,091,415.85	223,273,283.65
应付账款	七、36	278,004,656.42	234,256,860.16
预收款项	七、37	1,900,428.32	1,349,914.98
合同负债	七、38	84,905,377.44	90,498,969.85
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	26,426,158.71	24,565,463.14
应交税费	七、40	46,421,011.07	54,794,210.53
其他应付款	七、41	97,573,536.32	84,666,466.08
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	1,551,395.51	12,274,723.94
其他流动负债	七、44	10,913,489.95	11,714,003.64
流动负债合计		796,337,469.59	737,943,895.97
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	2,945,543.32	2,965,707.23
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	37,796,224.38	40,648,555.14
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		40,741,767.70	43,614,262.37
负债合计		837,079,237.29	781,558,158.34
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	390,158,650.00	401,337,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	633,100,250.59	745,879,541.36
减：库存股	七、56	86,694,165.75	199,117,488.55
其他综合收益	七、57	40,137,928.91	41,056,307.47
专项储备			
盈余公积	七、59	195,079,325.00	177,166,082.62
一般风险准备			
未分配利润	七、60	222,739,129.14	266,528,891.58
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,394,521,117.89	1,432,850,334.48

少数股东权益		40,534,003.19	46,510,588.82
所有者权益（或股东权益）合计		1,435,055,121.08	1,479,360,923.30
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,272,134,358.37	2,260,919,081.64

公司负责人：Fang James 主管会计工作负责人：刘文龙 会计机构负责人：吴婧昉

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：奥普智能科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		1,051,931,416.09	1,002,990,903.14
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	412,094,799.99	301,132,059.87
应收款项融资			1,626,849.66
预付款项		3,706,926.40	720,524.35
其他应收款	十九、2	91,484,821.97	78,679,254.66
其中：应收利息			
应收股利			
存货		75,984,890.54	66,957,009.34
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		10,852.27	1,753.97
流动资产合计		1,635,213,707.26	1,452,108,354.99
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	380,155,124.74	575,007,321.59
其他权益工具投资		94,298,100.80	90,860,556.28
其他非流动金融资产			
投资性房地产		12,071,570.90	14,212,342.11
固定资产		66,560,913.37	62,431,777.60
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		3,209,327.22	3,488,713.59
无形资产		13,746,274.41	18,460,236.25
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			

商誉			
长期待摊费用		2,283,786.37	399,584.43
递延所得税资产		14,472,715.17	13,250,867.47
其他非流动资产		16,106,705.40	10,462,985.11
非流动资产合计		602,904,518.38	788,574,384.43
资产总计		2,238,118,225.64	2,240,682,739.42
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		132,114,953.58	105,384,276.71
应付账款		430,302,322.16	380,520,970.67
预收款项		873,027.52	1,349,914.98
合同负债		79,989,311.99	84,173,140.00
应付职工薪酬		18,746,017.29	16,604,732.30
应交税费		28,474,405.53	29,069,285.59
其他应付款		151,380,522.32	219,864,812.26
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		940,484.31	789,409.65
其他流动负债		10,398,610.56	10,891,645.46
流动负债合计		853,219,655.26	848,648,187.62
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		2,567,635.16	2,965,707.23
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		2,567,635.16	2,965,707.23
负债合计		855,787,290.42	851,613,894.85
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		390,158,650.00	401,337,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		626,699,552.74	739,478,843.51
减：库存股		86,694,165.75	199,117,488.55
其他综合收益		40,167,357.49	41,070,444.64
专项储备			
盈余公积		195,079,325.00	177,166,082.62
未分配利润		216,920,215.74	229,133,962.35

所有者权益（或股东权益）合计		1,382,330,935.22	1,389,068,844.57
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,238,118,225.64	2,240,682,739.42

公司负责人：Fang James 主管会计工作负责人：刘文龙 会计机构负责人：吴婧昉

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		1,874,463,493.55	1,865,926,034.61
其中：营业收入	七、61	1,874,463,493.55	1,865,926,034.61
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,537,553,893.67	1,539,391,109.15
其中：营业成本	七、61	1,018,686,637.69	995,781,648.58
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	19,235,675.65	20,934,098.88
销售费用	七、63	300,023,701.03	332,388,393.69
管理费用	七、64	118,005,768.58	123,919,774.47
研发费用	七、65	103,647,516.03	92,639,596.13
财务费用	七、66	-22,045,405.31	-26,272,402.60
其中：利息费用		444,396.11	1,228,330.40
利息收入		23,171,914.77	27,961,261.50
加：其他收益	七、67	35,176,476.36	38,815,049.78
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	841,290.21	4,150,967.52
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-194,876.85	-262,052.75
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-5,422,173.17	-3,435,167.09
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-27,493,351.90	-20,270,002.72

资产处置收益（损失以“－”号填列）	七、73	-4,272,384.62	11,826.47
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		335,739,456.76	345,807,599.42
加：营业外收入	七、74	4,256,096.94	1,405,795.61
减：营业外支出	七、75	1,080,132.15	1,808,222.37
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		338,915,421.55	345,405,172.66
减：所得税费用	七、76	45,702,672.24	47,074,730.01
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		293,212,749.31	298,330,442.65
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		293,212,749.31	298,330,442.65
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）		297,269,334.94	297,349,425.99
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）		-4,056,585.63	981,016.66
六、其他综合收益的税后净额	七、77	-918,378.56	13,507,589.39
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-903,087.15	13,521,726.56
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-15,291.41	-14,137.17
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		292,294,370.75	311,838,032.04

(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		296,350,956.38	310,857,015.38
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-4,056,585.63	981,016.66
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.78	0.77
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.78	0.77

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：Fang James 主管会计工作负责人：刘文龙 会计机构负责人：吴婧昉

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九、4	1,229,398,760.71	1,163,945,370.54
减：营业成本	十九、4	676,825,459.48	645,967,641.01
税金及附加		9,492,156.20	9,837,530.05
销售费用		220,142,360.82	224,807,907.59
管理费用		73,817,861.36	77,819,294.33
研发费用		69,153,060.00	54,934,194.16
财务费用		-22,013,411.23	-25,697,783.62
其中：利息费用		163,434.45	575,922.56
利息收入		22,644,757.33	26,439,041.03
加：其他收益		25,882,266.91	24,126,488.49
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	149,814,460.39	138,844,393.23
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-194,876.85	-262,052.75
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-4,966,487.14	-2,417,615.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-20,783,524.09	-9,390,723.71
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-2,032,240.47	-16,426.51
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		349,895,749.68	327,422,703.45
加：营业外收入		4,027,074.27	1,156,588.04
减：营业外支出		801,748.07	683,323.54
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		353,121,075.88	327,895,967.95
减：所得税费用		24,275,725.11	22,612,078.59

四、净利润（净亏损以“-”号填列）		328,845,350.77	305,283,889.36
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		328,845,350.77	305,283,889.36
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		-903,087.15	13,521,726.56
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-903,087.15	13,521,726.56
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动		-903,087.15	13,521,726.56
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		327,942,263.62	318,805,615.92
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：Fang James 主管会计工作负责人：刘文龙 会计机构负责人：吴婧昉

合并现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,072,419,301.65	2,074,366,892.31
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			

收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		21,820,930.19	18,964,730.94
收到其他与经营活动有关的现金		54,618,622.26	50,205,922.44
经营活动现金流入小计		2,148,858,854.10	2,143,537,545.69
购买商品、接受劳务支付的现金		1,053,490,620.39	1,074,263,291.18
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		250,029,462.44	263,365,453.43
支付的各项税费		162,427,657.82	161,608,173.01
支付其他与经营活动有关的现金		305,275,592.98	301,818,130.99
经营活动现金流出小计		1,771,223,333.63	1,801,055,048.61
经营活动产生的现金流量净额		377,635,520.47	342,482,497.08
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,300,000.00	32,191,525.64
取得投资收益收到的现金		1,260,540.40	4,493,349.20
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		7,782,314.80	186,719.39
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		10,342,855.20	36,871,594.23
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		39,879,967.95	20,556,561.72
投资支付的现金		4,500,000.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			

投资活动现金流出小计		44,379,967.95	20,556,561.72
投资活动产生的现金流量净额		-34,037,112.75	16,315,032.51
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		50,000.00	50,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		26,834,475.00	1,901,289.58
筹资活动现金流入小计		26,884,475.00	1,951,289.58
偿还债务支付的现金		50,000.00	50,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		325,440,087.65	431,592,902.78
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		1,920,000.00	7,320,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		36,041,583.21	76,528,153.78
筹资活动现金流出小计		361,531,670.86	508,171,056.56
筹资活动产生的现金流量净额		-334,647,195.86	-506,219,766.98
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-187,381.59	201,549.65
五、现金及现金等价物净增加额		8,763,830.27	-147,220,687.74
加：期初现金及现金等价物余额		1,113,747,807.11	1,260,968,494.85
六、期末现金及现金等价物余额		1,122,511,637.38	1,113,747,807.11

公司负责人：Fang James 主管会计工作负责人：刘文龙 会计机构负责人：吴婧昉

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,245,140,639.92	1,197,773,288.11
收到的税费返还		19,706,280.47	17,760,419.82
收到其他与经营活动有关的现金		47,309,418.54	101,191,171.69
经营活动现金流入小计		1,312,156,338.93	1,316,724,879.62
购买商品、接受劳务支付的现金		685,443,087.80	657,655,127.46
支付给职工及为职工支付的现金		161,140,555.18	177,212,580.58
支付的各项税费		83,266,427.34	82,891,545.07

支付其他与经营活动有关的现金		330,380,669.78	225,144,280.69
经营活动现金流出小计		1,260,230,740.10	1,142,903,533.80
经营活动产生的现金流量净额		51,925,598.83	173,821,345.82
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		200,008,987.26	32,210,246.75
取得投资收益收到的现金		150,212,289.54	139,040,828.86
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		3,859,594.74	165,719.39
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		582,579.66	5,000,000.00
投资活动现金流入小计		354,663,451.20	176,416,795.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		30,120,972.74	12,453,497.47
投资支付的现金		9,852,680.00	24,226,350.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		39,973,652.74	36,679,847.47
投资活动产生的现金流量净额		314,689,798.46	139,736,947.53
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		26,341,000.00	1,437,800.00
筹资活动现金流入小计		26,341,000.00	1,437,800.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		323,500,245.00	424,271,490.00
支付其他与筹资活动有关的现金		29,274,769.02	76,528,153.78
筹资活动现金流出小计		352,775,014.02	500,799,643.78
筹资活动产生的现金流量净额		-326,434,014.02	-499,361,843.78
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-186,953.72	201,549.65
五、现金及现金等价物净增加额		39,994,429.55	-185,602,000.78
加：期初现金及现金等价物余额		977,052,869.97	1,162,654,870.75
六、期末现金及现金等价物余额		1,017,047,299.52	977,052,869.97

公司负责人：Fang James 主管会计工作负责人：刘文龙 会计机构负责人：吴婧昉

合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
一、上年年末余额	401,337,000.00				745,879,541.36	199,117,488.55	41,056,307.47		177,166,082.62		266,528,891.58		1,432,850,334.48	46,510,588.82	1,479,360,923.30	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
其他																
二、本年期初余额	401,337,000.00				745,879,541.36	199,117,488.55	41,056,307.47		177,166,082.62		266,528,891.58		1,432,850,334.48	46,510,588.82	1,479,360,923.30	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	- 11,178,350.00				- 112,779,290.77	- 112,423,322.80	- 918,378.56		17,913,242.38		- 43,789,762.44		- 38,329,216.59	- 5,976,585.63	- 44,305,802.22	
（一）综合收益总额							- 918,378.56				297,269,334.94		296,350,956.38	- 4,056,585.63	292,294,370.75	
（二）所有者投入和减少资本	- 11,178,350.00				- 112,779,290.77	- 112,423,322.80							- 11,534,317.97		- 11,534,317.97	
1. 所有者投入的普通股	- 11,178,350.00				- 121,381,461.80	- 112,423,322.80							- 20,136,489.00		- 20,136,489.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本																

3. 股份支付计入所有者权益的金额				8,551,499.41						8,551,499.41		8,551,499.41
4. 其他				50,671.62						50,671.62		50,671.62
(三) 利润分配							17,913,242.38	-341,059,097.38	-323,145,855.00	-1,920,000.00	-325,065,855.00	
1. 提取盈余公积							17,913,242.38	17,913,242.38				
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配								-323,145,855.00	-323,145,855.00	-1,920,000.00	-325,065,855.00	
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	390,158,650.00			633,100,250.59	86,694,165.75	40,137,928.91	195,079,325.00	222,739,129.14	1,394,521,117.89	40,534,003.19	1,435,055,121.08	

项目	2024年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	401,542,000.00				741,831,934.25	136,956,754.75	43,916,641.12		145,000,901.38		409,248,213.79		1,604,582,935.79	52,849,572.16	1,657,432,507.95
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	401,542,000.00				741,831,934.25	136,956,754.75	43,916,641.12		145,000,901.38		409,248,213.79		1,604,582,935.79	52,849,572.16	1,657,432,507.95
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-205,000.00				4,047,607.11	62,160,733.80	-2,860,333.65		32,165,181.24		-142,719,322.21		-171,732,601.31	-6,338,983.34	-178,071,584.65
（一）综合收益总额							13,507,589.39				297,349,425.99		310,857,015.38	981,016.66	311,838,032.04
（二）所有者投入和减少资本	-205,000.00				4,047,607.11	62,160,733.80							-58,318,126.69		-58,318,126.69
1. 所有者投入的普通股	-205,000.00				-2,219,648.00	62,160,733.80							64,585,381.80		64,585,381.80
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,267,255.11								6,267,255.11		6,267,255.11
4. 其他															

(三) 利润分配								30,528,388.94		-454,799,878.94		-424,271,490.00		-7,320,000.00		-431,591,490.00
1. 提取盈余公积								30,528,388.94		-30,528,388.94						
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配										-424,271,490.00		-424,271,490.00		-7,320,000.00		-431,591,490.00
4. 其他																
(四) 所有者权益内部结转								-16,367,923.04		1,636,792.30						
1. 资本公积转增资本（或股本）																
2. 盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益								-16,367,923.04		1,636,792.30						
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他																
四、本期期末余额	401,337,000.00				745,879,541.36	199,117,488.55	41,056,307.47	177,166,082.62		266,528,891.58		1,432,850,334.48		46,510,588.82		1,479,360,923.30

公司负责人：Fang James 主管会计工作负责人：刘文龙 会计机构负责人：吴婧昉

母公司所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	401,337,000.00				739,478,843.51	199,117,488.55	41,070,444.64		177,166,082.62	229,133,962.35	1,389,068,844.57
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	401,337,000.00				739,478,843.51	199,117,488.55	41,070,444.64		177,166,082.62	229,133,962.35	1,389,068,844.57
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	11,178,350.00				112,779,290.77	112,423,322.80	903,087.15		17,913,242.38	12,213,746.61	6,737,909.35
（一）综合收益总额							903,087.15			328,845,350.77	327,942,263.62
（二）所有者投入和减少资本	11,178,350.00				112,779,290.77	112,423,322.80					11,534,317.97
1. 所有者投入的普通股	11,178,350.00				121,381,461.80	112,423,322.80					20,136,489.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					8,551,499.41						8,551,499.41
4. 其他					50,671.62						50,671.62

(三) 利润分配									17,913,242.38	-341,059,097.38	-323,145,855.00
1. 提取盈余公积									17,913,242.38	-17,913,242.38	
2. 对所有者（或股东）的分配										-323,145,855.00	-323,145,855.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	390,158,650.00				626,699,552.74	86,694,165.75	40,167,357.49		195,079,325.00	216,920,215.74	1,382,330,935.22

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	401,542,000.00				735,431,236.40	136,956,754.75	43,916,641.12		145,000,901.38	363,918,821.19	1,552,852,845.34

加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	401,542,000.00				735,431,236.40	136,956,754.75	43,916,641.12		145,000,901.38	363,918,821.19	1,552,852,845.34
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-205,000.00				4,047,607.11	62,160,733.80	-2,846,196.48		32,165,181.24	-134,784,858.84	-163,784,000.77
（一）综合收益总额							13,521,726.56			305,283,889.36	318,805,615.92
（二）所有者投入和减少资本	-205,000.00				4,047,607.11	62,160,733.80					-58,318,126.69
1. 所有者投入的普通股	-205,000.00				2,219,648.00	62,160,733.80					-64,585,381.80
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,267,255.11						6,267,255.11
4. 其他											
（三）利润分配									30,528,388.94	-454,799,878.94	-424,271,490.00
1. 提取盈余公积									30,528,388.94	-30,528,388.94	
2. 对所有者（或股东）的分配										-424,271,490.00	-424,271,490.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转							-16,367,923.04		1,636,792.30	14,731,130.74	

1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益							- 16,367,9 23.04		1,636,79 2.30	14,731,1 30.74	
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	401,337,0 00.00				739,478, 843.51	199,117,4 88.55	41,070,4 44.64		177,166, 082.62	229,133, 962.35	1,389,06 8,844.57

公司负责人：Fang James 主管会计工作负责人：刘文龙 会计机构负责人：吴婧昉

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

奥普智能科技股份有限公司（以下简称公司或本公司）系在杭州奥普卫厨科技有限公司基础上采用整体变更方式设立的股份有限公司，于2017年6月22日在杭州市市场监督管理局登记注册，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为9133010076546451X1的营业执照，注册资本39,015.87万元，股份总数39,015.87万股（每股面值1元）。其中，有限售条件的流通股5,211,000股，占股份总数的1.34%，无限售条件的流通股384,947,650股，占股份总数的98.66%。公司股票已于2020年1月15日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属电气机械和器材制造业。主要经营活动为浴霸、集成吊顶等家居产品的研发、生产、销售及相关服务的提供。产品主要有：浴霸、集成吊顶等。

本财务报表业经公司2026年4月27日第三届董事会第二十六次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

适用 不适用

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

适用 不适用

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、 记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，奥普电器科技香港有限公司、奥普科技贸易有限公司、AERISPRO LLC、奥普电器科技马来西亚有限公司、奥普科技电子商务有限公司、奥普电气日本株式会社、奥普电器科技新加坡有限公司等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项应收账款金额超 500 万元的应收账款
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项其他应收款金额超 500 万元的其他应收款
重要的在建工程项目	单项超过资产总额的 0.3%且金额超过 1,000 万元
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项超过资产总额的 0.3%且金额超过 1,000 万元
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项超过资产总额的 0.3%且金额超过 1,000 万元
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项超过资产总额的 0.3%且金额超过 1,000 万元
重要的投资活动现金流量	单项投资活动现金流量占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额超过 1,000 万元
重要的子公司、非全资子公司	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 10%

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
 - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
 - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
 - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
 - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
 - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

√适用 □不适用

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其

变动计入其他综合收益的债务工具投资)之和。转移了金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:(1)终止确认部分的账面价值;(2)终止确认部分的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资)之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级,并依次使用:

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价;
 (2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值,包括:活跃市场中类似资产或负债的报价;非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价;除报价以外的其他可观察输入值,如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等;市场验证的输入值等;

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值,包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础,对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。其中,对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产,按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产,公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产,公司运用简化计量方法,按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产,公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加,公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备;如果信用风险自初始确认后未显著增加,公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息,包括前瞻性信息,通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险,以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日,若公司判断金融工具只具有较低的信用风险,则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时,公司以共同风险特征为依据,将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失,由此形成的损失准备的增加或转回金额,作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产,损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值;对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资,公司在其他综合收益中确认其损失准备,不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示,不相互抵销。但同时满足下列条件的,公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示:(1)公司具有抵销已确认金额的法定权利,且该种法定权利是当前可执行的;(2)公司计划以净额结算,或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

7. 应收款项和合同资产预期信用损失的确认标准和计提方法

(1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制按原应收账款连续计算的账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联往来组合	客户类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联往来组合	客户类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

(2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)	应收商业承兑汇票 预期信用损失率 (%)
1年以内(含,下同)	5	5	5
1-2年	20	20	20
2-3年	50	50	50
3年以上	100	100	100

(3) 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

12、 应收票据

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

14、 应收款项融资

适用 不适用

15、其他应收款适用 不适用**16、存货**适用 不适用**存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法**适用 不适用**1. 存货的分类**

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法**(1) 低值易耗品**

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法适用 不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据适用 不适用**基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据**适用 不适用**17、合同资产**适用 不适用**18、持有待售的非流动资产或处置组**适用 不适用**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**适用 不适用**终止经营的认定标准和列报方法**适用 不适用

19、长期股权投资

√适用 □不适用

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投

资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。
2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

21、固定资产

(1). 确认条件

√适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

√适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	10.00	4.50
通用设备	年限平均法	5	10.00	18.00
专用设备	年限平均法	10	10.00	9.00
运输工具	年限平均法	5	10.00	18.00
其他设备	年限平均法	5	10.00	18.00

22、在建工程

√适用 不适用

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。
2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

23、借款费用

适用 不适用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

- (1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。
- (2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。
- (3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。
2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	按产权证书登记期限确定使用寿命	直线法
软件	按预期受益期限确定使用寿命为5年	直线法

商标权	按预期受益期限确定使用寿命为 10 年	直线法
专利及著作权	按预期受益期限确定使用寿命为 5-10 年	直线法

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

(5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

(6) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

(7) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

(8)内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

27、长期资产减值√适用 不适用

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

28、长期待摊费用√适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、合同负债 适用 不适用**30、职工薪酬****(1). 短期薪酬的会计处理方法**√适用 不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法√适用 不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法√适用 不适用

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、 预计负债

√适用 □不适用

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

32、 股份支付

√适用 □不适用

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

公司主要销售浴霸、集成吊顶等产品，属于在某一时点履行的履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

35、合同成本

√适用 □不适用

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

√适用 □不适用

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：
(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过12个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

39、 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

1. 与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

40、 重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、 2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、 其他

适用 不适用

六、 税项

1、 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%、5%；出口货物享受“免、抵、退”税政策，退税率按国家政策执行
消费税		
营业税		
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%

企业所得税	应纳税所得额	25%、21%、20%、17%、16.5%、15%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	12%、1.2%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
公司	15%
浙江奥普家居有限公司	15%
嘉兴劲耀光电科技有限公司	15%
嘉兴奥普劲达厨卫科技有限公司	25%
上海奥普斯卫厨科技有限公司	25%
成都奥普博朗尼厨卫科技有限公司	25%
成都劲启家居有限公司	25%
成都兰普瑞家居有限公司	25%
浙江奥普阳台科技有限公司	25%
AERISPRO LLC	21%
奥普电器科技香港有限公司	16.5%
奥普科技贸易有限公司	16.5%
奥普科技电子商务有限公司	16.5%
奥普电气日本株式会社	15%
奥普电器科技马来西亚有限公司	15%
奥普电器科技新加坡有限公司	17%
除上述以外的其他纳税主体	20%

2、税收优惠

√适用 □不适用

1. 根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室2024年12月26日《对浙江省认定机构2024年认定报备的高新技术企业进行备案的公告》，公司和子公司浙江奥普家居有限公司被认定为高新技术企业，故自2024年至2026年三年内减按15%的税率计缴企业所得税。公司和子公司浙江奥普家居有限公司2025年度企业所得税适用税率为15%。

2. 根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室2023年12月28日《对浙江省认定机构2023年认定报备的高新技术企业进行备案的公告》，子公司嘉兴劲耀光电科技有限公司被认定为高新技术企业，故自2023年至2025年三年内减按15%的税率计缴企业所得税。子公司嘉兴劲耀光电科技有限公司2025年度企业所得税适用税率为15%。

3. 根据《财政部 国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100号），增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按适用的法定税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。公司和子公司浙江奥普家居有限公司销售部分自行开发生产的软件产品，均享受上述即征即退政策。

4. 根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第12号）规定，对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至2027年12月31日。公司部分子公司享受上述优惠政策。

5. 根据《财政部 国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税〔2016〕12号），按月纳税的月销售额或营业额不超过10万元缴纳义务人免征教育费附加。公司部分子公司享受上述优惠政策。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	22,463.44	18,363.44
银行存款	1,132,418,599.89	1,114,071,013.53
其他货币资金	24,969,395.00	27,902,572.90
存放财务公司存款		
合计	1,157,410,458.33	1,141,991,949.87
其中：存放在境外的款项总额	2,929,062.14	770,188.76

其他说明：

无

2、交易性金融资产

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		
商业承兑票据	475,000.00	475,000.00
合计	475,000.00	475,000.00

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	500,000.00	100.00	25,000.00	5.00	475,000.00	500,000.00	100.00	25,000.00	5.00	475,000.00
其中：										
银行承兑汇票										
商业承兑汇票	500,000.00	100.00	25,000.00	5.00	475,000.00	500,000.00	100.00	25,000.00	5.00	475,000.00
合计	500,000.00	/	25,000.00	/	475,000.00	500,000.00	/	25,000.00	/	475,000.00

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：商业承兑汇票

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
商业承兑汇票	500,000.00	25,000.00	5.00
合计	500,000.00	25,000.00	5.00

按组合计提坏账准备的说明

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提 坏账准备	25,000.00	25,000.00	25,000.00			25,000.00
合计	25,000.00	25,000.00	25,000.00			25,000.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	127,179,490.13	119,332,422.60
1年以内	127,179,490.13	119,332,422.60
1至2年	13,280,690.41	10,912,793.73
2至3年	6,412,601.02	11,319,251.34
3年以上	111,495,258.80	105,056,033.47
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	258,368,040.36	246,620,501.14

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面	账面余额	坏账准备	账面

	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	价值	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	价值
按单项计提坏账准备	100,874,560.27	39.04	89,546,304.42	88.77	11,328,255.85	100,874,560.27	40.90	89,546,304.42	88.77	11,328,255.85
其中:										
按组合计提坏账准备	157,493,480.09	60.96	24,219,869.12	15.38	133,273,610.97	145,745,940.87	59.10	19,457,489.79	13.35	126,288,451.08
其中:										
合计	258,368,040.36	/	113,766,173.54	/	144,601,866.82	246,620,501.14	/	109,003,794.21	/	137,616,706.93

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
恒大[注 1]	91,624,943.44	82,462,449.10	90.00	存在重大信用风险
苏宁[注 2]	4,621,304.76	3,697,043.81	80.00	存在重大信用风险
雅居乐[注 3]	2,427,609.82	1,213,804.92	50.00	存在重大信用风险
河南省长葛市润隆铝业有限公司	2,062,223.93	2,062,223.93	100.00	经诉讼, 对方无可执行财产
阳光城[注 4]	138,478.32	110,782.66	80.00	存在重大信用风险
合计	100,874,560.27	89,546,304.42	88.77	/

按单项计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

[注 1] 系深圳恒大材料设备有限公司及其关联公司, 下同

[注 2] 系苏宁易购集团股份有限公司及其关联公司, 下同

[注 3] 系雅居乐集团控股有限公司及其关联公司, 下同

[注 4] 系阳光城集团股份有限公司及其关联公司, 下同

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 应收账款组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	126,907,236.20	6,345,361.81	5.00
1-2年	12,923,677.69	2,584,735.54	20.00
2-3年	4,745,588.91	2,372,794.48	50.00
3年以上	12,916,977.29	12,916,977.29	100.00
合计	157,493,480.09	24,219,869.12	15.38

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	89,546,304.42					89,546,304.42
按组合计提坏账准备	19,457,489.79	4,762,379.33				24,219,869.12
合计	109,003,794.21	4,762,379.33				113,766,173.54

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
客户一	94,277,054.15		94,277,054.15	36.49	82,658,636.28
客户二	38,024,162.01		38,024,162.01	14.72	2,797,273.39

客户三	18,280,929.12		18,280,929.12	7.08	1,422,797.23
客户四	11,993,498.09		11,993,498.09	4.64	892,385.74
客户五	2,928,948.76		2,928,948.76	1.13	1,677,902.75
合计	165,504,592.13		165,504,592.13	64.06	89,448,995.39

其他说明：

客户一、客户二、客户四、客户五均为房地产企业，客户三为电商平台

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

□适用 √不适用

其中重要的合同资产核销情况

□适用 √不适用

合同资产核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

7、 应收款项融资**(1). 应收款项融资分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票		2,264,358.86
合计		2,264,358.86

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

□适用 √不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	4,955,208.92	56.73	2,581,891.21	39.18
1至2年	251,189.14	2.88	435,806.07	6.61
2至3年	70,534.90	0.81	179,112.29	2.72
3年以上	3,456,890.86	39.58	3,393,004.98	51.49
合计	8,733,823.82	100.00	6,589,814.55	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商一	3,087,464.37	35.35
供应商二	781,698.10	8.95
供应商三	448,800.00	5.14

供应商四	436,477.99	5.00
供应商五	391,132.07	4.48
合计	5,145,572.53	58.92

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	39,580,226.51	29,001,094.43
合计	39,580,226.51	29,001,094.43

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备□适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

□适用 不适用**(5). 坏账准备的情况**□适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况□适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 不适用

核销说明：

□适用 不适用

其他说明：

□适用 不适用**其他应收款****(1). 按账龄披露** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	22,764,155.13	10,565,941.66
1年以内	22,764,155.13	10,565,941.66
1至2年	2,578,978.22	3,474,605.06
2至3年	2,736,311.98	3,321,650.39
3年以上	151,597,543.01	151,075,865.31
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	179,676,988.34	168,438,062.42

(2). 按款项性质分类情况 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	109,962,768.12	106,592,559.78
资产抵债款	45,132,405.97	45,132,405.97
备用金	5,704,628.98	7,952,014.56
其他	18,877,185.27	8,761,082.11
合计	179,676,988.34	168,438,062.42

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	528,297.08	694,921.00	138,213,749.91	139,436,967.99
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-128,948.91	128,948.91		
--转入第三阶段		-547,262.40	547,262.40	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	738,859.60	239,188.14	-318,253.90	659,793.84
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	1,138,207.77	515,795.65	138,442,758.41	140,096,761.83

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	130,706,465.37					130,706,465.37

按组合计提坏账准备	8,730,502.62	659,793.84				9,390,296.46
合计	139,436,967.99	659,793.84				140,096,761.83

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
恒大	100,000,000.00	55.66	押金保证金	3年以上	90,000,000.00
	45,132,405.97	25.12	资产抵债款	3年以上	40,619,165.37
	97,000.00	0.05	其他	3年以上	87,300.00
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	4,259,748.85	2.37	其他	1年以内	212,987.44
上海寻梦信息技术有限公司	3,000,000.00	1.67	押金保证金	1年以内	150,000.00
	1,000.00	0.00	押金保证金	1-2年	200.00
重庆京东海嘉电子商务有限公司	1,647,074.46	0.92	其他	1年以内	82,353.72
	193,775.05	0.11	其他	1-2年	38,755.01
	0.74	0.00	其他	2-3年	0.37
广西京东晴川电子商务有限公司	1,414,733.28	0.79	其他	1年以内	70,736.66
	63,980.41	0.04	其他	1-2年	12,796.08
	31,215.21	0.02	其他	2-3年	15,607.61
合计	155,840,933.97	86.75			131,289,902.26

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	60,264,279.89	17,633,982.73	42,630,297.16	57,350,711.30	15,928,099.15	41,422,612.15
在产品	14,431,554.91		14,431,554.91	15,304,886.03		15,304,886.03
库存商品	119,024,311.64	22,917,894.44	96,106,417.20	108,441,202.49	25,504,461.87	82,936,740.62
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
发出商品	4,799,802.70	2,675,605.01	2,124,197.69	8,697,556.95	2,667,214.24	6,030,342.71
委托加工物资	626,304.43		626,304.43	980,203.11		980,203.11
低值易耗品	131,070.68		131,070.68	158,709.66		158,709.66
合计	199,277,324.25	43,227,482.18	156,049,842.07	190,933,269.54	44,099,775.26	146,833,494.28

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	15,928,099.15	11,862,384.29		10,156,500.71		17,633,982.73
在产品						
库存商品	25,504,461.87	15,320,476.80		17,907,044.23		22,917,894.44
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
发出商品	2,667,214.24	310,490.81		302,100.04		2,675,605.01
合计	44,099,775.26	27,493,351.90		28,365,644.98		43,227,482.18

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

项 目	确定可变现净值的具体依据	转销存货跌价准备的原因
原材料	所生产的产成品的估计售价或合同价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额	实现耗用或销售
库存商品及发出商品	估计售价或合同价减去估计的销售费用和相关税费后的金额	实现销售

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□适用 √不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

11、 持有待售资产

□适用 √不适用

12、 一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

一年内到期的债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、 其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
待抵扣增值税进项税及留抵税额	2,412,030.25	2,712,745.75

预缴企业所得税	1,384,872.01	462,089.55
合计	3,796,902.26	3,174,835.30

其他说明：

无

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、 长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
湖南奥普中科创星新能源创业投资合伙企业（有	82,864,427.13			1,190.32	-						82,863,236.81

限 合 伙)											
宁波奥 普创星 新能源 创业投 资合伙 企 业 (有限 合伙)	14,297, 187.07			- 193,68 6.53						14,103,5 00.54	
小计	97,161, 614.20			- 194,87 6.85						96,966,7 37.35	
合计	97,161, 614.20			- 194,87 6.85						96,966,7 37.35	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
杭州海兴电力科技股份有限公司	66,610,556.28				-1,062,455.48		65,548,100.80	1,260,540.40	47,255,714.69		
杭州海邦数瑞股权投资合伙企业（有限合伙）	10,500,000.00	4,500,000.00					15,000,000.00				
杭州海邦鑫润创业投资合伙企业（有限合伙）	10,000,000.00						10,000,000.00				
杭州大湛机电科技有限公司	3,500,000.00						3,500,000.00				

浙江星听说餐饮管理有限公司	1,300,000.00		1,300,000.00								
杭州引智佐邦投资合伙企业（有限合伙）	50,000.00						50,000.00				
杭州海邦厚思投资合伙企业（有限合伙）	200,000.00						200,000.00				
合计	92,160,556.28	4,500,000.00	1,300,000.00			-1,062,455.48	94,298,100.80	1,260,540.40	47,255,714.69		/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	因终止确认转入留存收益的累计利得	因终止确认转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
浙江星听说餐饮管理有限公司			股权退出
合计			/

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	47,572,694.22			47,572,694.22
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	47,572,694.22			47,572,694.22
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	33,360,352.11			33,360,352.11
2.本期增加金额	2,140,771.21			2,140,771.21
(1) 计提或摊销	2,140,771.21			2,140,771.21
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	35,501,123.32			35,501,123.32
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	12,071,570.90			12,071,570.90
2.期初账面价值	14,212,342.11			14,212,342.11

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

21、 固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	439,440,824.04	464,474,596.34
固定资产清理		
合计	439,440,824.04	464,474,596.34

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	通用设备	专用设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	560,740,215.37	55,475,842.04	91,799,814.81	17,867,856.21	6,462,770.80	732,346,499.23
2.本期增加金额	16,658,654.51	1,948,732.08	5,157,348.99	657,376.11	866,260.53	25,288,372.22
(1) 购置	12,478,197.37	1,948,732.08	5,134,529.54	657,376.11	866,260.53	21,085,095.63
(2) 在建工程转入	4,180,457.14		22,819.45			4,203,276.59
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额	10,997,559.40	425,217.63	6,442,227.43	844,620.86		18,709,625.32
(1) 处置或报废	10,997,559.40	425,217.63	6,442,227.43	844,620.86		18,709,625.32
4.期末余额	566,401,310.48	56,999,356.49	90,514,936.37	17,680,611.46	7,329,031.33	738,925,246.13
二、累计折旧						
1.期初余额	162,687,704.75	41,708,262.76	42,192,271.43	11,888,358.42	4,870,250.86	263,346,848.22
2.本期增加金额	25,125,127.48	3,767,164.88	6,939,539.01	2,415,722.18	680,410.31	38,927,963.86
(1) 计提	25,125,127.48	3,767,164.88	6,939,539.01	2,415,722.18	680,410.31	38,927,963.86

3.本期减少金额	814,368.60	59,841.53	4,120,207.20	568,587.17		5,563,004.50
(1) 处置或报废	814,368.60	59,841.53	4,120,207.20	568,587.17		5,563,004.50
4.期末余额	186,998,463.63	45,415,586.11	45,011,603.24	13,735,493.43	5,550,661.17	296,711,807.58
三、减值准备						
1.期初余额		30,663.55	4,489,866.15	4,524.97		4,525,054.67
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额			1,752,440.16			1,752,440.16
(1) 处置或报废			1,752,440.16			1,752,440.16
4.期末余额		30,663.55	2,737,425.99	4,524.97		2,772,614.51
四、账面价值						
1.期末账面价值	379,402,846.85	11,553,106.83	42,765,907.14	3,940,593.06	1,778,370.16	439,440,824.04
2.期初账面价值	398,052,510.62	13,736,915.73	45,117,677.23	5,974,972.82	1,592,519.94	464,474,596.34

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	34,086,736.06
小计	34,086,736.06

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋建筑物	3,932,291.67	正在办理相关手续
小计	3,932,291.67	

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	838,025.67	
工程物资		
合计	838,025.67	

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程**(1). 在建工程情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
检测中心装修工程	533,016.15		533,016.15			
其他	305,009.52		305,009.52			
合计	838,025.67		838,025.67			

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

□适用 √不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

工程物资**(1). 工程物资情况**

□适用 √不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	30,029,587.41	30,029,587.41
2.本期增加金额	2,508,450.39	2,508,450.39
(1) 租入	2,508,450.39	2,508,450.39
3.本期减少金额	25,909,332.03	25,909,332.03
(1) 处置	25,909,332.03	25,909,332.03
4.期末余额	6,628,705.77	6,628,705.77
二、累计折旧		
1.期初余额	21,693,967.43	21,693,967.43
2.本期增加金额	6,699,752.35	6,699,752.35
(1) 计提	6,699,752.35	6,699,752.35
3.本期减少金额	25,745,564.14	25,745,564.14
(1) 处置	25,745,564.14	25,745,564.14
4.期末余额	2,648,155.64	2,648,155.64
三、减值准备		

1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值		3,980,550.13	3,980,550.13
2.期初账面价值		8,335,619.98	8,335,619.98

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	商标权	软件	专利及著作 权	合计
一、账面原值					
1.期初 余额	79,078,254.21	49,588,302.00	32,626,475.06	9,456,037.72	170,749,068.99
2.本期 增加金额			2,460,009.10		2,460,009.10
(1) 购 置			2,460,009.10		2,460,009.10
(2) 内 部研发					
(3) 企 业合并增加					
3.本期 减少金额					
(1) 处 置					
4.期末 余额	79,078,254.21	49,588,302.00	35,086,484.16	9,456,037.72	173,209,078.09
二、累计摊销					
1.期初 余额	15,373,508.25	40,095,377.64	30,770,392.05	5,807,452.31	92,046,730.25
2.本期 增加金额	1,600,912.80	4,952,830.32	1,506,769.19	1,019,631.65	9,080,143.96
(1) 计 提	1,600,912.80	4,952,830.32	1,506,769.19	1,019,631.65	9,080,143.96
3.本期 减少金额					

(1) 处 置					
4.期末 余额	16,974,421.05	45,048,207.96	32,277,161.24	6,827,083.96	101,126,874.21
三、减值准备					
1.期初 余额					
2.本期 增加金额					
(1) 计 提					
3.本期 减少金额					
(1) 处 置					
4.期末 余额					
四、账面价值					
1.期末 账面价值	62,103,833.16	4,540,094.04	2,809,322.92	2,628,953.76	72,082,203.88
2.期初 账面价值	63,704,745.96	9,492,924.36	1,856,083.01	3,648,585.41	78,702,338.74

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息□适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

□适用 不适用

其他说明：

□适用 不适用**(4). 可收回金额的具体确定方法**

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 不适用**(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

□适用 不适用

其他说明：

□适用 不适用**28、长期待摊费用** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费用	2,970,965.41	2,327,936.92	1,987,319.83		3,311,582.50
合计	2,970,965.41	2,327,936.92	1,987,319.83		3,311,582.50

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	157,018,655.72	24,201,008.91	153,128,569.47	23,574,121.39
内部交易未实现利润	5,494,028.61	884,405.50	10,406,523.53	1,858,984.52

可抵扣亏损				
递延收益	37,796,224.38	5,669,433.66	40,648,555.14	6,097,283.27
股份支付	8,642,183.79	1,296,327.57	5,604,664.27	840,699.64
租赁负债	4,496,938.83	773,422.76	15,240,431.17	3,434,596.10
合计	213,448,031.33	32,824,598.40	225,028,743.58	35,805,684.92

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动	47,255,714.69	7,088,357.20	48,318,170.17	7,247,725.53
使用权资产	3,980,550.13	674,204.81	8,335,619.98	1,735,033.64
合计	51,236,264.82	7,762,562.01	56,653,790.15	8,982,759.17

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	7,762,562.01	25,062,036.39	8,982,759.17	26,822,925.75
递延所得税负债	7,762,562.01		8,982,759.17	

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		
可抵扣亏损	69,422,109.66	38,714,853.30
资产减值准备	145,956,840.71	147,049,487.03
合计	215,378,950.37	185,764,340.33

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年		3,048,494.43	
2026年	3,410,000.87	4,202,173.19	

2027年	1,986,085.09	2,861,131.48	
2028年	7,685,271.14	10,390,954.18	
2029年	12,822,217.80	18,212,100.02	
2030年	43,518,534.76		
合计	69,422,109.66	38,714,853.30	/

其他说明：

适用 不适用

30、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
预付长期资产购置款	16,522,071.27		16,522,071.27	11,218,332.98		11,218,332.98
合计	16,522,071.27		16,522,071.27	11,218,332.98		11,218,332.98

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	187,500.00	187,500.00	质押	银行保证金	186,000.00	186,000.00	质押	银行保证金
应收票据	500,000.00	475,000.00	其他	商业承兑汇票已贴现	500,000.00	475,000.00	其他	商业承兑汇票已贴现
存货								
其中：数据资源								
固定资产	68,844,183.63	57,855,308.59	抵押	抵押担保的房屋建筑物	350,767,774.58	277,664,497.91	抵押	抵押担保的房屋建筑物
无形资产	12,347,399.50	10,289,499.50	抵押	抵押担保的土地使用权	51,541,364.40	43,981,964.64	抵押	抵押担保的土地使用权
其中：数								

据资源								
货币资金	2,112,933.51	2,112,933.51	冻结	诉讼冻结款项、业务中止冻结款项	180,000.00	180,000.00	冻结	诉讼冻结
货币资金	3,205,648.13	3,205,648.13	质押	保函保证金	3,838,699.70	3,838,699.70	质押	保函保证金
合计	87,197,664.77	74,125,889.73	/	/	407,013,838.68	326,326,162.25	/	/

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款	50,000.00	50,000.00
信用借款		
未到期的商业承兑汇票贴现借款	500,000.00	500,000.00
合计	550,000.00	550,000.00

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据**(1). 应付票据列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	248,091,415.85	223,273,283.65
合计	248,091,415.85	223,273,283.65

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是0

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	277,515,910.32	233,634,392.70
长期资产购置款	488,746.10	622,467.46
合计	278,004,656.42	234,256,860.16

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

37、预收款项**(1). 预收款项列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
房屋租金	1,900,428.32	1,349,914.98
合计	1,900,428.32	1,349,914.98

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	84,905,377.44	90,498,969.85
合计	84,905,377.44	90,498,969.85

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	23,918,444.68	232,203,269.98	230,554,285.85	25,567,428.81
二、离职后福利-设定提存计划	647,018.46	13,926,364.85	13,714,653.41	858,729.90
三、辞退福利		5,597,710.88	5,597,710.88	
四、一年内到期的其他福利				
合计	24,565,463.14	251,727,345.71	249,866,650.14	26,426,158.71

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	23,490,528.08	202,823,208.59	201,341,220.05	24,972,516.62
二、职工福利费		13,754,767.74	13,707,583.74	47,184.00
三、社会保险费	427,713.18	8,391,062.12	8,303,732.06	515,043.24
其中：医疗保险费	397,657.95	7,943,623.33	7,842,005.16	499,276.12
工伤保险费	30,055.23	415,953.59	430,241.70	15,767.12
生育保险费		2,247.15	2,247.15	
其他		29,238.05	29,238.05	
四、住房公积金		3,872,735.96	3,872,735.96	
五、工会经费和职工教育经费	203.42	3,361,495.57	3,329,014.04	32,684.95

六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	23,918,444.68	232,203,269.98	230,554,285.85	25,567,428.81

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	626,146.55	13,498,801.78	13,292,496.22	832,452.11
2、失业保险费	20,871.91	427,563.07	422,157.19	26,277.79
3、企业年金缴费				
合计	647,018.46	13,926,364.85	13,714,653.41	858,729.90

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	12,443,168.86	13,151,939.21
消费税		
营业税		
企业所得税	25,861,518.30	32,836,842.29
个人所得税	568,837.23	731,649.53
城市维护建设税	1,073,087.21	1,184,185.68
房产税	4,115,834.15	4,474,704.17
土地使用税	1,127,983.86	1,131,453.82
教育费附加	547,091.68	586,480.40
地方教育附加	365,598.93	391,898.05
印花税	317,890.85	305,057.38
合计	46,421,011.07	54,794,210.53

其他说明：

无

41、 其他应付款**(1). 项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	97,573,536.32	84,666,466.08
合计	97,573,536.32	84,666,466.08

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	32,316,314.27	22,526,239.21
费用类款项	26,484,672.59	37,125,499.31
限制性股票回购义务	22,338,230.00	4,296,840.00
股权转让款	8,199,112.26	8,199,112.26
应付暂收款	6,374,951.99	9,862,291.77
其他	1,860,255.21	2,656,483.53
合计	97,573,536.32	84,666,466.08

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	1,551,395.51	12,274,723.94

合计	1,551,395.51	12,274,723.94
----	--------------	---------------

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	10,913,489.95	11,714,003.64
合计	10,913,489.95	11,714,003.64

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	4,995,757.48	16,016,498.66
减：租赁负债未确认融资费用	498,818.65	776,067.49
一年内到期的非流动负债	1,551,395.51	12,274,723.94
合计	2,945,543.32	2,965,707.23

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	40,648,555.14		2,852,330.76	37,796,224.38	与资产相关的政府补助
合计	40,648,555.14		2,852,330.76	37,796,224.38	/

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	401,337,000				11,178,350	11,178,350	390,158,650

其他说明：

1) 根据公司2025年第三届董事会第十五次会议，公司将回购专用证券账户中持有三年期限届满的1,399,000股库存股进行注销并减少注册资本，已于2025年2月12日完成注销，并于2025年2月19日完成工商变更登记手续。

根据公司第三届董事会第八次会议和2024年第一次临时股东大会，公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购股份，用于减少公司注册资本。2025年2月14日，公司完成本次股份回购并注销9,670,000股，于2025年2月18日完成注销，并于2025年4月28日办理变更登记手续。

以上公司回购并注销合计11,069,000股，减少注册资本11,069,000.00元，减少资本公积（股本溢价）98,151,036.80元，相应减少库存股109,220,036.80元。

2) 根据公司2025年第三届董事会第十八次会议，公司回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票合计109,350股，减少注册资本109,350.00元，减少资本公积（股本溢价）531,441.00元，相应减少库存股640,791.00元。公司于2025年7月11日完成回购注销业务办理，于2025年7月22日完成工商变更登记。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	736,824,413.54	8,513,259.22	121,381,461.80	623,956,210.96
其他资本公积	9,055,127.82	8,602,171.03	8,513,259.22	9,144,039.63
合计	745,879,541.36	17,115,430.25	129,894,721.02	633,100,250.59

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 本期股本溢价增加 8,513,259.22 元，系本期限限制性股票解锁，将资本公积-其他资本公积调整为资本公积-股本溢价；

2) 本期其他资本公积增加 8,602,171.03 元，其中 8,551,499.41 元为确认的股份支付费用，详见本财务报表附注十之说明；其中 50,671.62 元系因限制性股票预计未来可税前抵扣金额超过等待期内确认的股份支付费用，超额部分的所得税影响计入资本公积；

3) 本期股本溢价减少 121,381,461.80 元，其中：

① 98,151,036.80 元系三年期限届满的库存股及 2024 年实行股份回购计划到期注销，详见本财务报表附注股本之说明；

② 531,441.00 元系回购注销已获授但尚未解除限售的限制性股票，详见本财务报表附注股本之说明；

③ 22,698,984.00 元系公司将回购的股份用于股权激励，本期授予激励对象限制性股票 4,970,000 股，将授予价款 26,341,000.00 元与回购价款 49,039,984.00 元的差额 22,698,984.00 元冲减资本公积-股本溢价。

56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
公众股份回购	194,820,648.55	26,786,473.00	158,260,020.80	63,347,100.75
限制性股票	4,296,840.00	26,341,000.00	7,290,775.00	23,347,065.00
合计	199,117,488.55	53,127,473.00	165,550,795.80	86,694,165.75

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 公众股份回购

① 本期增加 26,786,473.00 元，系根据公司第三届董事会第八次会议相关决议，公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购股份不低于人民币 10,000 万元且不超过人民币 15,000 万元。股份回购期限为自公司董事会审议通过回购预案之日起不超过 12 个月。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计回购公司股份 11,069,000 股，本期共计支付回购价款人民币 26,786,473.00 元。

② 本期减少 49,039,984.00 元，系本期将回购股份用于授予激励对象限制性股票转销对应的库存股成本，详见本财务报表附注资本公积之说明。

③ 本期减少 109,220,036.80 元，系注销三年期限届满的库存股及 2024 年实行股份回购计划到期注销而转销库存股成本，详见本财务报表附注股本之说明。

2) 限制性股票

① 本期公司将股份回购的股票用于限制性股票股权激励，确认限制性股票回购义务 26,341,000.00 元。

② 本期库存股减少 7,290,775.00 元，其中 640,791.00 元，详见本财务报表附注股本之说明；其中 724,807.50 元系预计未来可以解锁限制性股票持有者的现金股利冲减限制性股票回购义务；其中 5,925,176.50 元系限制性股票解锁冲减限制性股票回购义务。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	41,070,444.64	-1,062,455.48			-159,368.33	-903,087.15		40,167,357.49
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	41,070,444.64	-1,062,455.48			-159,368.33	-903,087.15		40,167,357.49
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-14,137.17	-15,291.41				-15,291.41		-29,428.58
其中：权益法下可转损								

益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	- 14,137.17	- 15,291.41				- 15,291.41		- 29,428.58
其他综合收益合计	41,056,307.47	- 1,077,746.89			- 159,368.33	- 918,378.56		40,137,928.91

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	177,166,082.62	17,913,242.38		195,079,325.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	177,166,082.62	17,913,242.38		195,079,325.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司章程的规定，公司按母公司实现净利润的10%提取法定盈余公积，累计额达到注册资本的50%后不再计提，本期计提17,913,242.38元。

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	266,528,891.58	409,248,213.79

调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	266,528,891.58	409,248,213.79
加：本期归属于母公司所有者的净利润	297,269,334.94	297,349,425.99
处置其他权益工具投资结转留存收益		14,731,130.74
减：提取法定盈余公积	17,913,242.38	30,528,388.94
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	323,145,855.00	424,271,490.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	222,739,129.14	266,528,891.58

其他说明

根据公司第三届董事会第十八次会议审议通过并经 2024 年年度股东大会决议，本期公司以实施权益分派股权登记日的总股本 39,026.80 万股，扣除回购专户的股份数 1,139.50 万股，以余额 37,887.30 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.5 元（含税），共计分配现金股利 208,380,150.00 元。

根据公司第三届董事会第二十一次会议审议通过并经 2025 年第三次临时股东大会决议，本期公司以实施权益分派股权登记日的总股本 39,015.865 万股，扣除回购专户的股份数 642.50 万股，以余额 38,373.365 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.0 元（含税），共计分配现金股利 115,120,095.00 元。

根据公司第三届董事会第十八次会议、第二十四次会议并经 2025 年第四次临时股东会决议，公司拟回购注销依据激励对象个人年度绩效考核结果不能解禁上市的股份合计 30.035 万股，相应冲减以前年度该等股份对应的股利 354,390.00 元。

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,862,648,158.96	1,013,702,939.82	1,833,658,633.79	966,736,356.90
其他业务	11,815,334.59	4,983,697.87	32,267,400.82	29,045,291.68
合计	1,874,463,493.55	1,018,686,637.69	1,865,926,034.61	995,781,648.58
其中：与客户之间的合同产生的收入	1,863,145,229.42	1,013,741,819.28	1,856,221,220.07	990,963,536.88

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	奥普科技分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
材料	292,940,521.38	240,669,133.87	292,940,521.38	240,669,133.87
电器	1,569,707,637.58	773,033,805.95	1,569,707,637.58	773,033,805.95
其他	497,070.46	38,879.46	497,070.46	38,879.46
合计	1,863,145,229.42	1,013,741,819.28	1,863,145,229.42	1,013,741,819.28
按经营地区分类				
境内	1,824,244,489.66	988,071,770.44	1,824,244,489.66	988,071,770.44
境外	38,900,739.76	25,670,048.84	38,900,739.76	25,670,048.84
合计	1,863,145,229.42	1,013,741,819.28	1,863,145,229.42	1,013,741,819.28
市场或客户类型				
合同类型				
按商品转让的时间分类				
在某一时点确认收入	1,863,145,229.42	1,013,741,819.28	1,863,145,229.42	1,013,741,819.28
合计	1,863,145,229.42	1,013,741,819.28	1,863,145,229.42	1,013,741,819.28
按合同期限分类				
按销售渠道分类				
合计	1,863,145,229.42	1,013,741,819.28	1,863,145,229.42	1,013,741,819.28

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	5,940,357.91	6,732,500.25
教育费附加	2,869,540.53	3,251,126.46
资源税		
房产税	5,932,406.09	5,835,085.28
土地使用税	1,347,786.10	1,533,162.69
车船使用税		360.00
印花税	1,159,764.57	1,406,341.65
地方教育附加	1,912,987.01	2,167,417.70
土地增值税	64,000.00	
环保税	8,833.44	8,104.85
合计	19,235,675.65	20,934,098.88

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	88,472,770.25	104,154,712.54
销售服务费	83,366,001.36	79,018,656.58
广告宣传费	78,627,312.71	99,431,695.30
差旅费	13,878,538.58	13,395,832.21
办公费	8,724,485.40	7,050,452.25
劳务费	5,933,558.08	6,760,631.35
折旧及摊销	5,728,113.84	6,803,420.75
业务招待费	5,005,022.52	4,981,903.10
股份支付	2,373,129.26	1,412,626.09
租赁费	2,203,203.85	3,539,388.82
会务费	1,763,002.90	2,497,820.43
其他	3,948,562.28	3,341,254.27
合计	300,023,701.03	332,388,393.69

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	52,889,367.57	54,388,664.86
折旧及摊销	28,174,653.05	31,381,792.13

办公费	12,686,789.06	15,102,756.54
中介咨询费	10,468,378.64	9,673,076.02
股份支付	4,223,517.56	3,156,242.47
差旅费	2,259,815.56	2,882,726.45
业务招待费	2,121,221.75	2,730,480.09
会务费	380,248.94	1,649,651.70
税金	319,491.45	596,646.22
其他	4,482,285.00	2,357,737.99
合计	118,005,768.58	123,919,774.47

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	43,877,601.86	39,351,106.81
模具支出	15,921,030.10	14,499,500.23
开发费	18,534,134.41	13,843,569.90
咨询费	9,564,647.00	8,516,150.90
折旧摊销	3,646,581.58	3,800,285.32
物料消耗	2,502,115.25	2,558,281.73
试制检测费	105,357.43	2,498,313.50
股份支付	1,954,852.60	1,698,386.55
办公费	2,694,667.77	1,126,794.84
其他	4,846,528.03	4,747,206.35
合计	103,647,516.03	92,639,596.13

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-23,171,914.77	-27,961,261.50
利息支出	444,396.11	1,228,330.40
汇兑损益	187,381.59	-201,549.65
手续费	494,731.76	662,078.15
合计	-22,045,405.31	-26,272,402.60

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	2,852,330.76	2,852,330.76
与收益相关的政府补助	26,181,767.76	27,290,213.55
代扣个人所得税手续费返还	203,515.41	23,468.39
增值税加计抵减	5,920,862.43	8,509,637.08
增值税减免和退回	18,000.00	139,400.00
合计	35,176,476.36	38,815,049.78

其他说明：

无

68、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-194,876.85	-262,052.75
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	1,260,540.40	4,493,349.20
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
应收款项贴现/保理损失	-224,373.34	-80,328.93
合计	841,290.21	4,150,967.52

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

应收票据坏账损失		75,000.00
应收账款坏账损失	-4,762,379.33	-2,243,949.83
其他应收款坏账损失	-659,793.84	-1,266,217.26
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-5,422,173.17	-3,435,167.09

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-27,493,351.90	-17,531,981.69
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		-2,738,021.03
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-27,493,351.90	-20,270,002.72

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置收益	10,067.67	128,453.14
固定资产处置收益	-4,282,452.29	-116,626.67
合计	-4,272,384.62	11,826.47

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额

非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
诉讼赔偿及理赔	2,181,489.24	676,748.75	2,181,489.24
罚没收入	1,644,682.79	349,483.66	1,644,682.79
无法支付的款项	130,286.57	198,540.39	130,286.57
废料处置收入	10,876.00	5,865.00	10,876.00
非流动资产毁损报废利得	2,621.24	1,060.29	2,621.24
其他	286,141.10	174,097.52	286,141.10
合计	4,256,096.94	1,405,795.61	4,256,096.94

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠			
滞纳金、罚金罚款支出	508,315.10	1,280,059.93	508,315.10
捐赠支出	372,413.38	344,308.22	372,413.38
非流动资产毁损报废损失	8,288.81	3,972.03	8,288.81
其他	191,114.86	179,882.19	191,114.86
合计	1,080,132.15	1,808,222.37	1,080,132.15

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	43,731,742.93	47,798,573.48
递延所得税费用	1,970,929.31	-723,843.47
合计	45,702,672.24	47,074,730.01

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	338,915,421.55
按法定/适用税率计算的所得税费用	50,837,313.23
子公司适用不同税率的影响	-1,319,840.20
调整以前期间所得税的影响	-458,370.82
非应税收入的影响	-189,081.06
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,951,518.82
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	8,287,806.95
权益法确认投资收益的影响	29,231.53
研发费用加计扣除的影响	-13,846,436.55
股份支付的影响	410,530.34
所得税费用	45,702,672.24

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
经营性利息收入	17,818,618.52	11,846,687.79
经营性租赁收入	8,623,473.22	10,537,293.41
政府补助	5,466,725.82	8,818,824.95
押金保证金	10,267,121.01	8,223,146.90

银行保证金	3,287,755.95	2,532,575.98
其他	9,154,927.74	8,247,393.41
合计	54,618,622.26	50,205,922.44

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用类款项	202,574,815.01	218,692,574.68
管理、研发费用类款项	81,122,764.18	75,788,878.45
银行保证金、冻结的银行存款	4,589,137.89	2,264,716.74
押金保证金	3,847,254.29	912,380.30
捐赠支出	372,413.38	344,308.22
其他	12,769,208.23	3,815,272.60
合计	305,275,592.98	301,818,130.99

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回杭州海兴电力科技股份有限公司本金		31,204,025.64
收回杭州引智佐邦投资合伙企业（有限合伙）本金		987,500.00
收到浙江星听说餐饮管理有限公司投资款	1,300,000.00	
合计	1,300,000.00	32,191,525.64

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产及在建工程的增加	29,788,283.64	12,084,961.10
长期待摊费用及其他非流动资产的增加	7,631,675.21	5,193,128.56
无形资产的增加	2,460,009.10	3,278,472.06
合计	39,879,967.95	20,556,561.72

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
授予限制性股票	26,341,000.00	1,437,800.00
收到商业承兑汇票贴现款	493,475.00	463,489.58
合计	26,834,475.00	1,901,289.58

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
回购库存股	26,786,473.00	73,246,171.80
回购授予限制性股票款	1,334,225.41	1,064,067.88
支付租金	7,920,884.80	2,217,914.10
合计	36,041,583.21	76,528,153.78

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	550,000.00	543,475.00	7,955.85	51,430.85	500,000.00	550,000.00
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	15,240,431.17		2,926,478.84	7,580,899.02	6,089,072.16	4,496,938.83
合计	15,790,431.17	543,475.00	2,934,434.69	7,632,329.87	6,589,072.16	5,046,938.83

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

√适用 □不适用

不涉及现金收支的商业汇票背书转让金额

项 目	本期数	上年同期数
背书转让的商业汇票金额	431,200.00	2,769,407.06
其中：支付货款	431,200.00	2,769,407.06

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	293,212,749.31	298,330,442.65
加：资产减值准备	27,493,351.90	20,270,002.72
信用减值损失	5,422,173.17	3,435,167.09
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	47,768,487.42	48,617,900.46
使用权资产摊销		
无形资产摊销	9,080,143.96	11,260,636.92
长期待摊费用摊销	1,987,319.83	2,054,624.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	4,272,384.62	-11,826.47
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	5,667.57	3,972.03
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	631,777.70	647,836.64
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,065,663.55	-4,231,296.45
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	1,760,889.36	-1,226,113.43
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	159,368.33	502,269.96
存货的减少（增加以“-”号填列）	-36,709,699.69	15,192,495.40
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-31,127,319.58	-17,682,675.41
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	46,141,719.09	-40,948,194.59
其他	8,602,171.03	6,267,255.11

经营活动产生的现金流量净额	377,635,520.47	342,482,497.08
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	1,122,511,637.38	1,113,747,807.11
减: 现金的期初余额	1,113,747,807.11	1,260,968,494.85
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	8,763,830.27	-147,220,687.74

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,122,511,637.38	1,113,747,807.11
其中: 库存现金	22,463.44	18,363.44
可随时用于支付的银行存款	1,100,895,427.07	1,089,835,570.47
可随时用于支付的其他货币资金	21,593,746.87	23,893,873.20
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中: 三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,122,511,637.38	1,113,747,807.11
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
ETC 保证金	17,500.00	16,000.00	银行保证金
银行承兑汇票保证金	170,000.00	170,000.00	银行保证金
冻结的银行存款	2,112,933.51	180,000.00	诉讼冻结款项、业务中止冻结款项
保函保证金	3,205,648.13	3,838,699.70	保函保证金
计提的定期存款利息	29,392,739.31	24,039,443.06	计提的定期存款利息
合计	34,898,820.95	28,244,142.76	

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	21,533,830.31
其中：美元	3,025,453.53	7.0288	21,265,307.77
欧元			
港币	297,294.72	0.9032	268,522.54
应收账款	-	-	12,683,014.06
其中：美元	1,804,435.19	7.0288	12,683,014.06
欧元			
港币			
长期借款	-	-	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁**(1). 作为承租人**

√适用 □不适用

1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	3,048,325.66	4,061,519.02
合 计	3,048,325.66	4,061,519.02

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	418,028.46	871,328.76
与租赁相关的总现金流出	10,969,210.46	6,279,433.12

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表之说明。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

□适用 √不适用

售后租回交易及判断依据

□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额10,969,210.46(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	11,318,264.13	
合计	11,318,264.13	

作为出租人的融资租赁

□适用 √不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

□适用 √不适用

未来五年未折现租赁收款额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额

第一年	10,002,646.11	11,394,334.84
第二年	9,176,786.54	15,479,849.14
第三年	8,248,794.89	16,219,243.13
第四年	8,675,590.95	16,155,081.35
第五年	6,350,202.00	5,868,000.00
五年后未折现租赁收款额总额	34,311,085.20	36,428,660.23

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 √不适用

其他说明：

无

83、数据资源

□适用 √不适用

84、其他

□适用 √不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	43,877,601.86	39,351,106.81
模具支出	15,921,030.10	14,499,500.23
开发费	18,534,134.41	13,843,569.90
咨询费	9,564,647.00	8,516,150.90
折旧摊销	3,646,581.58	3,800,285.32
物料消耗	2,502,115.25	2,558,281.73
试制检测费	105,357.43	2,498,313.50
股份支付	1,954,852.60	1,698,386.55
办公费	2,694,667.77	1,126,794.84
其他	4,846,528.03	4,747,206.35
合计	103,647,516.03	92,639,596.13
其中：费用化研发支出	103,647,516.03	92,639,596.13
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

□适用 √不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
奥普电器新加坡有限公司	设立	2025年1月	尚未出资	100.00%
贵阳奥普智家电子商务有限公司	设立	2025年2月	尚未出资	100.00%
太原奥普智家电子商务有限公司	设立	2025年2月	1,000.00	100.00%
重庆奥普暖家电子商务有限公司	设立	2025年3月	尚未出资	100.00%
北京奥之普悦家电子商务有限公司	设立	2025年3月	1,000.00	100.00%
南宁奥普智家电子商务有限公司	设立	2025年3月	尚未出资	100.00%
南昌奥普智家电子商务有限公司	设立	2025年4月	1,000.00	100.00%

昆明奥普智家电子商务有限公司	设立	2025年4月	尚未出资	100.00%
芜湖奥普智家电子商务有限公司	设立	2025年4月	1,000.00	100.00%
武汉奥普暖家电子商务有限公司	设立	2025年4月	1,000.00	100.00%
石家庄奥普智家电子商务有限公司	设立	2025年5月	1,000.00	100.00%
衢州奥普智家电子商务有限公司	设立	2025年5月	1,000.00	100.00%
厦门奥普智家电子商务有限公司	设立	2025年5月	1,000.00	100.00%
AERISPRO LLC	设立	2025年6月	尚未出资	100.00%
奥普科技贸易有限公司	设立	2025年9月	尚未出资	100.00%
中山辄康科技有限公司	设立	2025年11月	尚未出资	100.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
贵阳奥普智家电子商务有限公司	注销	2025年6月	小于0.01万元	小于0.01万元
昆明奥普智家电子商务有限公司	注销	2025年6月	小于0.01万元	小于0.01万元
南宁奥普智家电子商务有限公司	注销	2025年7月	小于0.01万元	小于0.01万元
北京奥之普悦家电子商务有限公司	注销	2025年8月	小于0.01万元	小于0.01万元
武汉奥普智家电子商务有限公司	注销	2025年9月	小于0.01万元	小于0.01万元
郑州奥普暖家电子商务有限公司	注销	2025年9月	小于0.01万元	小于0.01万元
成都奥普旺家电子商务有限公司	注销	2025年9月	小于0.01万元	小于0.01万元

南昌奥普智家电子商务有限公司	注销	2025年9月	小于0.01万元	小于0.01万元
佛山奥普惠家电子商务有限公司	注销	2025年11月	小于0.01万元	小于0.01万元
泉州奥普旺家电子商务有限公司	注销	2025年11月	小于0.01万元	小于0.01万元
太原奥普智家电子商务有限公司	注销	2025年11月	小于0.01万元	小于0.01万元
武汉奥普暖家电子商务有限公司	注销	2025年11月	小于0.01万元	小于0.01万元
杭州奥普暖家电子商务有限公司	注销	2025年11月	小于0.01万元	小于0.01万元
杭州奥普旺家电子商务有限公司	注销	2025年11月	0.90万元	小于0.01万元
重庆奥普暖家电子商务有限公司	注销	2025年12月	小于0.01万元	小于0.01万元
石家庄奥普智家电子商务有限公司	注销	2025年12月	小于0.01万元	小于0.01万元
厦门奥普智家电子商务有限公司	注销	2025年12月	小于0.01万元	小于0.01万元

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
上海奥普斯卫厨科技有限公司	上海	10,000,000.00	上海	销售	100		设立
浙江奥普家居有限公司	浙江嘉兴	100,000,000.00	浙江嘉兴	制造业	100		设立
成都奥普博朗尼厨卫科技有限公司	四川成都	65,000,000.00	四川成都	制造业	100		同一控制下企业合并
嘉兴奥普劲达厨卫科技有限公司	浙江嘉兴	35,000,000.00	浙江嘉兴	制造业	55		设立
成都劲启家居有限公司	四川成都	30,000,000.00	四川成都	制造业	52		设立
嘉兴劲耀光电科技有限公司	浙江嘉兴	15,000,000.00	浙江嘉兴	制造业	52		设立
中山劲启材料科技有限公司	广东中山	10,000,000.00	广东中山	制造业		52	设立
浙江奥普电器电子商务有限公司	浙江杭州	10,000,000.00	浙江杭州	批发业	100		设立
杭州奥普智家电子商务有限公司	浙江杭州	5,000,000.00	浙江杭州	零售业		100	设立
杭州奥普云家电子商务有限公司	浙江杭州	5,000,000.00	浙江杭州	零售业		100	设立
浙江奥普家居电子商务有限公司	浙江杭州	10,000,000.00	浙江杭州	批发业	100		设立
杭州奥普优家电子商务有限公司	浙江杭州	5,000,000.00	浙江杭州	零售业		100	设立
杭州奥普悦家电子商务有限公司	浙江杭州	5,000,000.00	浙江杭州	零售业		100	设立
浙江奥普阳台科技有限公司	浙江杭州	10,000,000.00	浙江杭州	批发业	100		设立

深圳奥普智家电子商务有限公司	深圳	10,000,000.00	深圳	批发业	100		设立
杭州奥普美家电子商务有限公司	浙江杭州	500,000.00	浙江杭州	批发业	100		设立
杭州奥普暖家电子商务有限公司	浙江杭州	500,000.00	浙江杭州	批发业	100		设立
奥普电器香港有限公司	香港	100,000 港元	香港	批发业	100		设立
泉州奥普旺家电子商务有限公司	福建泉州	1,000,000.00	福建泉州	批发业		100	设立
南京奥之普智家电子商务有限公司	江苏南京	1,000,000.00	江苏南京	批发业		100	设立
武汉奥普智家电子商务有限公司	湖北武汉	1,000,000.00	湖北武汉	批发业		100	设立
长沙奥普智家电子商务有限公司	湖南长沙	1,000,000.00	湖南长沙	批发业		100	设立
合肥奥普智家电子商务有限公司	安徽合肥	1,000,000.00	安徽合肥	批发业		100	设立
郑州奥普暖家电子商务有限公司	河南郑州	1,000,000.00	河南郑州	批发业		100	设立
西安奥普旺家电子商务有限公司	陕西西安	1,000,000.00	陕西西安	批发业		100	设立
成都奥普旺家电子商务有限公司	四川成都	2,000,000.00	四川成都	批发业		100	设立
奥普电器科技马来西亚有限公司	马来西亚	1,000.00 马来西亚林吉特	马来西亚	批发业		100	设立
福州奥普旺家电子商务有限公司	福建福州	1,000,000.00	福建福州	批发业		100	设立
深圳奥之普旺家电子商务有限公司	深圳	1,000,000.00	深圳	批发业		100	设立
青岛奥普智家电子商务有限公司	山东青岛	1,000,000.00	山东青岛	批发业		100	设立
奥普科技电子商务有限公司	香港	100,000.00 港元	香港	批发业		100	设立

佛山奥普惠家电子商务有限公司	广东佛山	1,000,000.00	广东佛山	批发业		100	设立
广州奥普旺家科技有限公司	广州	1,000,000.00	广州	批发业		100	设立
奥普电气日本株式会社	日本	8,000,000.00 日元	日本	批发业	100		设立
杭州奥普兴家电子商务有限公司	浙江杭州	500,000.00	浙江杭州	批发业		100	设立
杭州奥普旺家电子商务有限公司	浙江杭州	500,000.00	浙江杭州	批发业		100	设立
奥普电器新加坡有限公司	新加坡	100,000.00 新加坡元	新加坡	批发业	100		设立
贵阳奥普智家电子商务有限公司	贵州贵阳	1,000,000.00	贵州贵阳	批发业		100	设立
太原奥普智家电子商务有限公司	山西太原	1,000,000.00	山西太原	批发业		100	设立
重庆奥普暖家电子商务有限公司	重庆	1,000,000.00	重庆	批发业		100	设立
北京奥之普悦家电子商务有限公司	北京	1,000,000.00	北京	批发业		100	设立
南宁奥普智家电子商务有限公司	广西南宁	1,000,000.00	广西南宁	批发业		100	设立
南昌奥普智家电子商务有限公司	江西南昌	1,000,000.00	江西南昌	批发业		100	设立
昆明奥普智家电子商务有限公司	云南昆明	1,000,000.00	云南昆明	批发业		100	设立
芜湖奥普智家电子商务有限公司	安徽芜湖	1,000,000.00	安徽芜湖	批发业		100	设立
武汉奥普暖家电子商务有限公司	湖北武汉	1,000,000.00	湖北武汉	批发业		100	设立
石家庄奥普智家电子商务有限公司	河北石家庄	1,000,000.00	河北石家庄	批发业		100	设立
衢州奥普智家电子商务有限公司	浙江衢州	1,000,000.00	浙江衢州	批发业		100	设立

厦门奥普智家电子商务有限公司	福建厦门	1,000,000.00	福建厦门	批发业		100	设立
AERISPRO LLC	美国	10,000.00 美元	美国	批发业		100	设立
奥普科技贸易有限公司	香港	100,000.00 港元	香港	批发业		100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
嘉兴奥普劲达厨卫科技有限公司	45.00%	-1,939,376.01		15,694,581.77

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
嘉兴奥普劲达厨卫	75,592,285.55	15,936,901.21	91,529,186.76	56,652,338.37		56,652,338.37	72,662,050.77	26,442,183.59	99,104,234.36	59,917,661.51		59,917,661.51

科技 有限 公司												
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
嘉兴奥普劲达厨卫科技有限公司	173,583,783.34	- 4,309,724.46	- 4,309,724.46	9,702,250.35	229,317,406.41	- 3,483,028.69	- 3,483,028.69	26,266,953.54

其他说明：
无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	96,966,737.35	97,161,614.20
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-194,876.85	-262,052.75
--其他综合收益		
--综合收益总额	-194,876.85	-262,052.75

其他说明：

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	40,648,555.14			2,852,330.76		37,796,224.38	与资产相关
合计	40,648,555.14			2,852,330.76		37,796,224.38	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	2,852,330.76	2,852,330.76
与收益相关	26,181,767.76	27,290,213.55
合计	29,034,098.52	30,142,544.31

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

适用 不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2025年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的64.06%（2024年12月31日：69.77%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	550,000.00	551,150.00	551,150.00		
应付票据	248,091,415.85	248,091,415.85	248,091,415.85		
应付账款	278,004,656.42	278,004,656.42	278,004,656.42		
其他应付款	97,573,536.32	97,573,536.32	97,573,536.32		
租赁负债	4,496,938.83	4,995,757.48	1,714,520.58	3,281,236.90	
小 计	628,716,547.42	629,216,516.07	625,935,279.17	3,281,236.90	

(续上表)

项 目	上年年末数
-----	-------

	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	550,000.00	551,500.00	551,500.00		
应付票据	223,273,283.65	223,273,283.65	223,273,283.65		
应付账款	234,256,860.16	234,256,860.16	234,256,860.16		
其他应付款	84,666,466.08	84,666,466.08	84,666,466.08		
租赁负债	15,240,431.17	16,016,498.66	12,595,282.66	3,421,216.00	
小计	557,987,041.06	558,764,608.55	555,343,392.55	3,421,216.00	

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注之说明。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资	65,548,100.80		28,750,000.00	94,298,100.80
（四）投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				

持续以公允价值计量的资产总额	65,548,100.80		28,750,000.00	94,298,100.80
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 不适用

公司持有的其他权益工具投资中的上市公司股票投资，年末公允价值按资产负债表日公开交易市场的收盘价确定。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 不适用

其他权益工具投资

由于公司对被投资企业无重大影响，被投资企业穿透后的对外投资分散，故对被投资企业采用收益法或者市场法进行估值不切实可行，且近期内被投资企业并无引入外部投资者、股东之间转让股权等可作为确定公允价值的参考依据，属于可用成本作为公允价值最佳估计的“有限情况”，因此期末以此类其他权益工具投资的成本作为公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

期末公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、应付账款、其他应付款、租赁负债等。以上不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
TRICOSCO LIMITED	香港	投资管理	10,375 港元	63.71	63.71

本企业的母公司情况的说明

TRICOSCO LIMITED 系依据香港《公司条例》于 2006 年 6 月 20 日在香港注册设立的有限公司。

本企业最终控制方是Fang James、方胜康。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司的子公司情况详见本财务报表附注之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	696.28 万元	685.74 万元

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

(3). 其他项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

适用 不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	2,264,00	25,764,3			659,200.	7,778,57	27,300.0	325,143.

	0.00	20.00			00	2.00	0	00
研发人员	1,064,000.00	12,108,320.00			265,400.00	2,730,074.00	29,100.00	346,581.00
销售人员	1,642,000.00	18,685,960.00			234,050.00	2,420,385.50	52,950.00	630,634.50
合计	4,970,000.00	56,558,600.00			1,158,650.00	12,929,031.50	109,350.00	1,302,358.50

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理、研发及销售 人员			5.11-5.30 元/股	自授予的限制性股票授予登记日起 12 个月、24 个月或 36 个月

其他说明

(1) 2023 年度授予的股份支付

根据公司二届二十八次董事会会议及 2023 年第一次临时股东大会审议通过的《公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》，公司向激励对象授予限制性股票总计 314.10 万股，其中首次授予 14 名激励对象限制性股票 2,541,000 股（以下称为第一期限限制性股票），授予价格为 5.86 元/股（扣除应分配的股利后授予价格为 5.11 元/股）。

根据公司三届三次董事会会议审议通过的《关于 2023 年限制性股票激励计划预留部分授予及授予价格调整的议案》，向 2 名激励对象合计授予预留限制性股票 120,000 股（以下称为第二期限限制性股票），授予价格为 5.135 元/股。

根据公司三届五次董事会会议审议通过的《关于 2023 年限制性股票激励计划预留部分第二次授予的议案》（以下称为第三期限限制性股票），向 2 名激励对象合计授予预留限制性股票 160,000 股，授予价格为 5.135 元/股。

根据公司三届七次董事会会议审议通过的《关于 2023 年限制性股票激励计划预留部分第三次授予的议案》（以下称为第四期限限制性股票），向 6 名激励对象合计授予预留限制性股票 280,000 股，授予价格为 5.135 元/股。

根据公司三届三次董事会会议相关决议，公司取消 1 名离职激励对象资格并于 2023 年回购注销其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票合计 158,000 股。

根据公司三届七次董事会会议相关决议，公司取消 1 名离职激励对象资格并于 2024 年回购注销其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票合计 205,000 股。

根据公司三届十八次董事会会议相关决议，公司依据激励对象个人年度绩效考评结果，将对应的不能解禁上市的股份予以回购注销，于 2025 年回购注销 109,350 股。

上述限制性股票激励计划的股票来源为公司回购的 A 股普通股，激励计划有效期自限制性股票首次授予登记日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售之日或回购注销之日止，最长不超过 48 个月。第一期限限制性股票、二期限限制性股票、三期限限制性股票和第四期限限制性股票均分两次解锁，两次解锁比例均为 50%。本激励计划首次及预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
首次及预留授予的限制性股票第一个解除限售期	自授予的限制性股票授予登记日起 12 个月后的首个交易日起至授予的限制性股票授予登记日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50.00%

首次及预留授予的限制性股票第二个解除限售期	自授予的限制性股票授予登记日起 24 个月后的首个交易日起至授予的限制性股票授予登记日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50.00%
-----------------------	--	--------

根据公司三届九次董事会会议审议通过的《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解锁条件成就的议案》，于 2024 年同意对第一期限限制性股票符合第一个解锁期解锁条件的 1,089,000 股限制性股票办理解除限售。

根据公司三届十三次董事会会议审议通过的《关于 2023 年限制性股票激励计划预留部分授予第一个解锁期解锁条件成就的议案》，于 2024 年同意对第二期限限制性股票符合第一个解锁期解锁条件的 60,000 股限制性股票办理解除限售。

根据公司三届十五次董事会会议审议通过的《关于 2023 年限制性股票激励计划预留部分第二次授予第一个解锁期解锁条件成就的议案》，于 2024 年同意对第三期限限制性股票符合第一个解锁期解锁条件的 60,000 股限制性股票办理解除限售。

根据公司三届十七次董事会会议审议通过的《关于 2023 年限制性股票激励计划预留部分第三次授予第一个解锁期解锁条件成就的议案》，于 2025 年同意对第三期限限制性股票符合第一个解锁期解锁条件的 140,000 股限制性股票办理解除限售。

根据公司三届十八次董事会会议审议通过的《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解锁期解锁条件成就的议案》，于 2025 年同意对符合第二个解锁期解锁条件的 979,650 股限制性股票办理解除限售。

根据公司三届二十四次董事会会议审议通过的《关于 2023 年限制性股票激励计划授予部分第二个解锁期解锁条件成就的议案》，于 2025 年同意对符合第二个解锁期解锁条件的 39,000 股限制性股票办理解除限售。

(2) 2025 年度授予的股份支付

根据三届十九次、三届二十次董事会决议及 2025 年第二次临时股东大会审议通过的《公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）》，公司拟向激励对象授予限制性股票总计 617 万股，其中首次授予 17 名激励对象限制性股票 4,970,000 股，授予价格为 5.30 元/股。

上述限制性股票激励计划的股票来源为公司回购的 A 股普通股，激励计划有效期自限制性股票首次授予登记日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售之日或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。首次限制性股票分三次解锁，三次解锁比例为 33.33%、33.33%和 33.34%。本激励计划首次及预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售期	公司业绩考核目标
首次及预留授予的限制性股票第一个解除限售期	2025 年度经审计的营业收入不低于 18.70 亿元且合并报表扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润不低于人民币 2.90 亿元
首次及预留授予的限制性股票第二个解除限售期	2026 年度经审计的营业收入不低于 19.00 亿元且合并报表扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润不低于人民币 3.00 亿元
首次及预留授予的限制性股票第三个解除限售期	2027 年度经审计的营业收入不低于 19.40 亿元且合并报表扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润不低于人民币 3.15 亿元

公司层面的解锁限制性股票的因素中营业收入占比 30%，合并报表扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润占比 70%。

若公司未满足上述业绩考核目标，所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司回购注销，回购价格为授予价格加上中国人民银行公布的同期定期存款利率计算的利息之和。

个人层面绩效考核要求，激励对象的个人层面的考核按照公司现行薪酬与考核的相关规定组织实施，个人层面解除限售比例（N）按下表考核结果确定：

个人上一年度考核结果	100 分	90 分	80 分	70 分	60 分	50 分	30 分	0 分
------------	-------	------	------	------	------	------	------	-----

个人解除限售比例 (N)	100%	90%	80%	70%	60%	50%	30%	0%
--------------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----

若各年度公司层面业绩考核达标，激励对象个人当年实际解除限售额度=个人当年可解除限售额度×个人层面解除限售比例 (N)。但若激励对象在限售期的任一年度内违反公司《员工职业操守准则》及《监察管理制度》等相关职业操守与廉洁管理规定的，则取消其继续参与本次激励计划的资格，该激励对象当年及以后年度不能解除限售的限制性股票由公司回购注销，回购价格为授予价格。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	
授予日权益工具公允价值的确定方法	第一、二、三和四期限限制性股票以及 2025 年度授予的首次限制性股票
授予日权益工具公允价值的重要参数	以公司股份在授予日的市价为基础确定
可行权权益工具数量的确定依据	根据可以行权人数变动、业绩完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	23,174,755.51

其他说明：

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	4,223,517.56	
研发人员	1,954,852.59	
销售人员	2,373,129.26	
合计	8,551,499.41	

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	210,948,457.50
经审议批准宣告发放的利润或股利	210,948,457.50

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

(一) 股本变动

根据公司第三届董事会第二十四次会议和 2025 年第四次临时股东会，审议通过了《关于注销公司回购专用证券账户股份的议案》、《关于回购并注销部分 2023 年限制性股票激励计划已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》和《关于回购并注销部分 2025 年限制性股票激励计划已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意公司对回购专用证券账户中持有三年期限届满的 5,225,000 股库存股、2023 年限制性股票激励计划预留部分授予限制性股票的第二个解除限售期中 2 名激励对象因个人考核结果不符合 100%解除限售条件对应的限制性股票合计 21,000 股以及 2025 年限制性股票激励计划中有首次授予激励对象离职对应的限制性股票 170,000 股进行注销并减少注册资本。

本次库存股于 2026 年 1 月 21 日完成注销，限制性股票于 2026 年 1 月 30 日完成注销，库存股和限制性股票的减少于 2026 年 2 月 4 日完成工商变更登记手续，公司注册资本变更为 384,742,650 元。

(二) 资产负债表日后利润分配情况

经 2026 年 4 月 27 日第三届董事会第二十六次会议审议通过，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专户的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.50 元（含税）。该利润分配方案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、 重要债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

本公司主要业务为生产和销售浴霸等产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注之说明。

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	216,841,295.52	175,232,804.82
1年以内	216,841,295.52	175,232,804.82
1至2年	78,608,641.34	116,903,243.68
2至3年	115,489,738.28	8,410,826.66
3年以上	106,559,078.29	101,152,183.94
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	517,498,753.43	401,699,059.10

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	98,676,108.02	19.07	87,375,097.83	88.55	11,301,010.19	98,676,108.02	24.56	87,375,097.83	88.55	11,301,010.19
其中：										
按组合计提坏账准备	418,822,645.41	80.93	18,028,855.61	4.30	400,793,789.80	303,022,951.08	75.44	13,191,901.40	4.35	289,831,049.68
其中：										
合计	517,498,753.43	/	105,403,953.44	/	412,094,799.99	401,699,059.10	/	100,566,999.23	/	301,132,059.87

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
恒大	91,624,943.44	82,462,449.10	90.00	存在重大信用风险

苏宁	4,621,304.76	3,697,043.81	80.00	存在重大信用风险
雅居乐	2,427,609.82	1,213,804.92	50.00	存在重大信用风险
阳光城	2,250.00	1,800.00	80.00	存在重大信用风险
合计	98,676,108.02	87,375,097.83	88.55	/

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：应收账款

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
合并范围内关联往来组合	291,208,422.52		
账龄组合	127,614,222.89	18,028,855.61	14.13
合计	418,822,645.41	18,028,855.61	4.30

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	87,375,097.83					87,375,097.83
按组合计提坏账准备	13,191,901.40	4,836,954.21				18,028,855.61
合计	100,566,999.23	4,836,954.21				105,403,953.44

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
客户六	281,218,269.40		281,218,269.40	54.34	
客户一	94,277,054.15		94,277,054.15	18.22	82,658,636.28
客户二	37,930,561.47		37,930,561.47	7.33	2,792,593.36
客户三	12,618,684.99		12,618,684.99	2.44	630,934.25
客户四	11,828,449.24		11,828,449.24	2.29	884,133.30
合计	437,873,019.25		437,873,019.25	84.62	86,966,297.19

其他说明：

客户一、客户二、客户四均为房地产企业，客户六为浙江奥普家居有限公司，客户三为电商平台

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	91,484,821.97	78,679,254.66
合计	91,484,821.97	78,679,254.66

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**其他应收款****(1). 按账龄披露**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	31,110,581.59	17,440,811.25
1年以内	31,110,581.59	17,440,811.25
1至2年	9,164,349.85	11,102,857.17
2至3年	10,240,684.75	38,074,077.35
3年以上	179,479,192.81	150,441,962.99
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	229,994,809.00	217,059,708.76

(2). 按款项性质分类情况适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	108,575,763.85	105,296,283.08
往来款	55,792,375.29	52,285,714.92
资产抵债款	45,132,405.97	45,132,405.97
备用金	5,642,904.53	7,739,728.51
其他	14,851,359.36	6,605,576.28
合计	229,994,809.00	217,059,708.76

(3). 坏账准备计提情况适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	427,248.24	572,899.66	137,380,306.20	138,380,454.10
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段	-62,533.96	62,533.96		
—转入第三阶段		-491,024.42	491,024.42	
—转回第二阶段				

一、转回第一阶段				
本期计提	632,201.61	105,726.63	-608,395.31	129,532.93
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	996,915.89	250,135.83	137,262,935.31	138,509,987.03

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	130,706,465.37					130,706,465.37
按组合计提坏账准备	7,673,988.73	129,532.93				7,803,521.66
合计	138,380,454.10	129,532.93				138,509,987.03

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
适用 不适用

其他说明：
无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
适用 不适用

其他应收款核销说明：
适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
恒大	100,000,000.00	43.48	押金保证金	3年以上	90,000,000.00
	45,132,405.97	19.62	资产抵债款	3年以上	40,619,165.37
	97,000.00	0.04	其他	3年以上	87,300.00
杭州奥普智家电子商务有限公司	3,150.30	0	往来款	1年以内	
	500,000.00	0.22	往来款	1-2年	
	2,198,244.57	0.96	往来款	2-3年	
	9,618,606.80	4.18	往来款	3年以上	
杭州奥普悦家电子商务有限公司	674,698.61	0.29	往来款	1-2年	
	4,595,369.59	2	往来款	2-3年	
	6,432,764.94	2.8	往来款	3年以上	
浙江奥普电器电子商务有限公司	8,458,003.48	3.68	往来款	1年以内	
	1,262,413.52	0.55	往来款	1-2年	
	28,156.71	0.01	往来款	2-3年	
	1,191,951.55	0.52	往来款	3年以上	
浙江奥普阳台科技有限公司	27,385.12	0.01	往来款	2-3年	
	10,059,954.09	4.37	往来款	3年以上	
合计	190,280,105.25	82.73	/	/	130,706,465.37

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	283,188,387.39		283,188,387.39	477,845,707.39		477,845,707.39
对联营、合营企业投资	96,966,737.35		96,966,737.35	97,161,614.20		97,161,614.20
合计	380,155,124.74		380,155,124.74	575,007,321.59		575,007,321.59

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
嘉兴奥普劲达厨卫科技有限公司	19,250,000.00						19,250,000.00	
成都奥普博朗尼厨卫科技有限公司	56,836,257.39						56,836,257.39	
上海奥普斯卫厨卫科技有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
嘉兴劲耀光电科技有限公司	7,800,000.00						7,800,000.00	
成都劲启家居有限公司	15,600,000.00						15,600,000.00	
浙江奥普家居有限公司	340,612,700.00			200,000,000.00			140,612,700.00	
浙江奥普阳台科技有限公司	10,020,400.00						10,020,400.00	
奥普电器科技香港有限公司	1,396,350.00		1,209,780.00				2,606,130.00	
浙江奥普电器电子商务有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
深圳奥普智家电子商务有限公司	1,220,000.00		4,142,900.00				5,362,900.00	
杭州奥普兴家电子商务有限公司	100,000.00						100,000.00	
杭州奥普旺家电子	10,000.00			10,000.00				

商务有限公司									
浙江奥普家居电子商务有限公司	10,000,000.00								10,000,000.00
合计	477,845,707.39			5,352,680.00	200,010,000.00				283,188,387.39

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
湖南奥普科星新能源创业投资企业(有限合伙)	82,864,427.13			-1,190.32						82,863,236.81
宁波奥普科星新能源创业投资企业(有限合伙)	14,297,187.07			-193,686.53						14,103,500.54
小计	97,161,614.20			-194,876.85						96,966,737.35

合计	97,161,614.20			-194,876.85						96,966,737.35
----	---------------	--	--	-------------	--	--	--	--	--	---------------

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,080,182,456.72	543,739,668.76	1,016,027,824.26	511,555,057.91
其他业务	149,216,303.99	133,085,790.72	147,917,546.28	134,412,583.10
合计	1,229,398,760.71	676,825,459.48	1,163,945,370.54	645,967,641.01
其中：与客户之间的合同产生的收入	1,220,230,140.85	673,009,802.18	1,155,252,665.98	641,512,598.00

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	奥普科技分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
电器	1,050,687,621.06	518,018,810.07	1,050,687,621.06	518,018,810.07
材料	29,494,835.66	25,720,858.69	29,494,835.66	25,720,858.69
其他	140,047,684.13	129,270,133.42	140,047,684.13	129,270,133.42
小计	1,220,230,140.85	673,009,802.18	1,220,230,140.85	673,009,802.18
按经营地区分类				
境内	1,188,821,947.54	654,299,296.13	1,188,821,947.54	654,299,296.13
境外	31,408,193.31	18,710,506.05	31,408,193.31	18,710,506.05
小计	1,220,230,140.85	673,009,802.18	1,220,230,140.85	673,009,802.18
市场或客户类型				
合同类型				
按商品转让的时间分类				
在某一时点确认收入	1,220,230,140.85	673,009,802.18	1,220,230,140.85	673,009,802.18
小计	1,220,230,140.85	673,009,802.18	1,220,230,140.85	673,009,802.18
按合同期限分类				
按销售渠道分类				
合计	1,220,230,140.85	673,009,802.18	1,220,230,140.85	673,009,802.18

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	148,951,749.14	134,547,479.66
权益法核算的长期股权投资收益	-194,876.85	-262,052.75
处置长期股权投资产生的投资收益	-2,891.96	-1,278.89
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	1,260,540.40	4,493,349.20
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
资金拆借利息		124,823.10
应收款项贴现/保理损失	-200,060.34	-57,927.09
合计	149,814,460.39	138,844,393.23

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

研发费用

项 目	本期数	上年同期数
职工薪酬	31,990,321.71	24,138,337.83
模具支出	9,912,830.95	7,094,576.11
开发费	8,114,111.68	5,743,210.52
咨询费	7,147,927.28	7,036,685.96
折旧摊销	2,956,545.02	3,114,074.23
办公费	2,635,881.28	960,401.01
股份支付	1,954,852.60	1,698,386.55
物料消耗	1,026,587.10	753,772.16
试制检测费		726,826.59
其他	3,414,002.38	3,667,923.20
合 计	69,153,060.00	54,934,194.16

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-4,278,052.19	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	8,319,056.58	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		

非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,181,632.36	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,065,663.55	
减：所得税影响额	1,704,444.12	
少数股东权益影响额（税后）	763,048.98	
合计	5,820,807.20	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	21.41	0.78	0.78
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	20.99	0.77	0.77

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：FANG JAMES

董事会批准报送日期：2026年4月28日

修订信息

适用 不适用