您为梦想努力，我们努力为您

2018 社会责任报告 Social Responsibility Report

顺鑫农业
SHUNXIN AGRICULTURE
(股票代码:000860)

北京顺鑫农业股份有限公司

BeijingShunxin Agriculture
Development Group Co., Ltd

2018
社会责任报告

2018 Social Responsibility Report

关于本报告

About
the report

大易之道，与时偕行；

志在千里，自强不息！

报告简介

《北京顺鑫农业股份有限公司2018年度社会责任报告》是顺鑫农业自1998年上市以来发布的首份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了顺鑫农业2018年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

发布周期

本报告是年度报告。

报告范围

以“北京顺鑫农业股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

编制依据

联合国全球契约十项原则
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》（GRIG4）
中国社会科学研究院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）
《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、顺鑫农业内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。顺鑫农业保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“北京顺鑫农业股份有限公司”也以“顺鑫”、“顺鑫农业”、“公司”或“我们”表示。

报告获取

您可以在北京顺鑫农业股份有限公司官网（http://www.000860.com）浏览或下载本报告。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至sxnygf000860@163.com，或可致电010-69420860。

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

目录

Contents

关于本报告 1

董事长致辞 6

关于顺鑫 7
- 数说顺鑫 25
- 我们的责任 20
- 我们的战略 18
- 我们的品牌 17
- 我们的业务 11

从田园到餐桌 | 客户至上 27
- 认同源于体验 35
- 创新引领未来 32
- 匠心打造精品 28

重责任勇担当 | 生产安全 39
- 深化宣传教育 43
- 落实责任主体 42
- 夯实安全基础 41
- 启动职业健康安全体系 40

从规范到完善 | 股东权益 45
- 党建思想深入人心 51
- 反腐倡廉持续加强 49
- 投资者沟通日益顺畅 47
- 公司治理不断规范 46

守青山保绿水 | 环境友好 53
- 推进节约能耗 58
- 严守环保管理 54

敦培育促成长 | 员工关怀 59
- 关心职工生活 63
- 保障员工权益 63
- 推进员工发展 60

鑫相印爱相随 | 扶贫济困 65
- 公益弘扬传统美德 68
- 因地制宜精准扶贫 66

回顾与展望 70

董事长致辞

1998年，亚洲金融危机对全球资本市场的冲击尚未消散，在北京市顺义县政府主导下，集顺义农业产业优势资源，北京顺鑫农业股份有限公司组建设立、扬帆起航。同年11月4日，顺鑫农业头顶“北京市第一家农业类上市公司”的光环逆势登陆深圳证券交易所，股票代码000860。

20年来，公司历经了1998-2005年完善四条产业链和发展两个行业的创业期，2006-2010年以农产品加工为主体的产业整合期，2011-2015年以提升核心竞争力为主导的快速成长期，及2016年至今实施归核化发展战略的跨越式发展期四个发展阶段。实现了从弱到强，从区属国资骨干企业到中国企业500强的成功跨越。顺鑫农业是首批被农业部等八部委评定为农业产业化国家重点龙头企业，也是国内拥有驰著名商标最多的企业之一，顺鑫、牛栏山、鹏程、宁诚等商标为更多消费者所青睐。

自上市以来，顺鑫农业始终坚持实业为本、金融为器的产融互动发展理念，把资本运营作为提升企业竞争力的重要手段。公司先后完成1次首发、2次配股、2次定增，实现股权融资30多亿元，并探索利用公司债、短期融资券等多元化的融资方式累计融资百亿元助力产业发展。同时，借助上市平台进行资产重组整合，做大做强核心业务、拓展上下游产业链以及稳步实施多元化发展战略，产业领域得以拓展。2013年，公司提出了“主业突出、业务清晰、同业整合、价值实现”的归核化发展战略，为顺鑫农业的发展注入了新的动力。在新的产业布局下，我们的白酒产业取得在全国白酒行业产量和在北京白酒市场占有率双首位的成绩，“牛栏山”以301.83亿元的品牌价值，荣登第十届华樽杯中国酒类品牌价值200强榜单。肉食产业已形成集“种猪繁育-生猪养殖-屠宰加工-肉制品深加工-物流配送”于一体的全产业链条，建立了安全猪肉生产基地和完善的食品安全保障体系，综合实力稳居行业四强，并圆满完成南京青运会、APEC北京峰会等大型活动食品供应任务。

作为国有控股上市公司，顺鑫农业在做强做大企业的同时，始终以社会发展为己任，通过产业化投资，全力带动农民增收致富，身体力行落实精准扶贫，促进了地方经济发展。20年来，顺鑫农业打造了国内以资本市场为纽带实现农业产业化资源整合的成功范本，开辟了一条新的发展之路。

作为一家上市20年的企业，顺鑫农业在公司治理、规范运营方面日臻完善。20年来，我们不断深入推进现代企业制度建设，强化风险管理，严格规范运作，不断深化法人治理结构，健全“三会”运作机制，形成了一套适应公司特点的内部管理和控制体系，使公司信息披露更加透明、投资者关系更加融洽，维护了公司良好的资本市场形象。依托精细化的管理和优良的经营业绩，顺鑫农业股票入选深证成份指数样本股，同时连续4年获深交所主板公司信息披露考核A级评级，体现了资本市场的认可及监管机构的肯定。

砥砺前行二十载，矢志不渝；逐梦奋进二十年，初心未改。从优秀到卓越，顺鑫农业超越创新的脚步从未止息。展望未来，顺鑫农业将牢牢把握新时代下的战略机遇，以“十种关系”、“一盘棋”思想、“八个能力”、“100+1”精神为引领，以打造具有国际竞争力一流企业和知名品牌为目标，在“服务民生、百年顺鑫”愿景的指引下，不忘初心，继续前进。

董事长：李颖坤

关于顺鑫

About Shunxin

顺鑫农业成立于1998年9月21日，同年11月4日在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码000860。截至本报告披露日，公司总股本为570,589,992股，控股股东为北京顺鑫控股集团有限公司，持股219,392,052股，占公司总股本的38.45%，实际控制人为北京市顺义区人民政府国有资产监督管理委员会。

北京市顺义区人民政府国有资产监督管理委员会

▼ 100%

北京市顺义区国有资产运营管理中心

▼ 100%

北京顺鑫控股集团有限公司

▼ 38.45%

北京顺鑫农业股份有限公司

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

1998 年

11月4日，顺鑫农业股票在深圳证券交易所正式挂牌上市交易。深交所上市的钟声奏响了顺鑫农业发展的乐章。

2002 年

这一年，顺鑫农业正式确立“4+2”战略发展目标，开始完善饮料饮品、种猪繁育、物流配送、生态观光四条产业链，稳定和拓展白酒产业，适度发展房地产业。

2006 年

在深入总结“4+2”发展战略的基础上，顺鑫农业确立“二 · 五”发展战略，即以农产品加工为主体，物流配送为平台，打造集生产、加工、物流、销售于一体的农产品加工产业链的战略目标。

2007 年

顺鑫农业启动首次非公开发行股票，将募集的5.1亿元分别投入白酒、肉食和市场服务业务。

2008 年

顺鑫农业圆满完成奥运会和残奥会的食品供应任务，被北京市委市政府、北京奥组委评为“北京奥运会、残奥会先进集体”。

2010 年

公司资产规模已达99亿元，收入规模达63亿元，圆满完成了“二 · 五”战略规划的各项任务。

2013 年

公司新的掌舵人提出了“主业突出、业务清晰、同业整合、价值实现”的归核化发展战略，为顺鑫农业的发展注入了新的动力。

2014 年

顺鑫农业启动二次非公开发行股票，此次融资规模高达17.4亿元，是过去4次融资总和的1.35倍。

2015 年

顺鑫农业启动首次公司债，募集资金达20亿元，有效改善了公司财务状况，优化资本结构，提高持续盈利能力。

2016 年

4月，顺鑫农业被北京农业产业化龙头企业协会授予2015年度协会工作贡献奖；8月，顺鑫农业完成2016年第二期超短期融资券发行工作。

2017 年

“牛栏山”在“正宗二锅头，地道北京味”的民酒产品定位下，积极推进营销机制创新、科技研发、管理改革，销售收入稳居行业十强，产销量位列行业前茅；鹏程食品拥有安全猪肉生产基地和完善的食品安全保障体系。

2018 年

公司连续4年获评信息披露考核A级，始终坚持贯彻中央发展绿色经济指示，加大环保和安全生产投入，积极参与精准扶贫，为社会经济发展贡献自己的力量。

2018是公司上市第20周年，顺鑫人20年的奋发图强，将顺鑫农业从一家十亿级收入规模企业，成长为市值最高达270亿元、资产规模199亿元、收入规模121亿元的百亿级企业。这些成绩的取得，离不开顺鑫人跨出的每一个坚实的步伐。

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

我们的业务

顺鑫农业自2000年起，已经连续18年荣获“农业产业化国家重点龙头企业”称号，自2005年起，连续10年入选中国制造业500强，也是中国食品工业百强企业及中央储备肉定点代储企业。作为北京市第一家农业类上市公司，公司自“四*五”战略以来，开始坚持以产业经营为基础，资本运营为手段，围绕“主业突出、业务清晰、同业整合、价值实现”的发展目标，实施归核化发展战略。

近年公司逐步剥离市场服务、环保水利施工等业务，聚焦白酒、猪肉两大产业。

白酒产业的主要产品以“牛栏山”和“宁诚”为代表，“牛栏山”主要生产以二锅头系列为代表的清香及陈酿系列为代表的浓香型白酒，共800余种产品；“宁诚”现主要主打绵香型宁城老窖白酒，以独特的塞外文化为依托，在内蒙、东北地区具有较高的知名度。

公司拥有业内独特的集种猪繁育、生猪养殖、屠宰加工、肉食品深加工及物流配送于一体的全产业链条。主要由鹏程食品分公司、小店畜禽良种场组成。

“一瓶酒”
正宗二锅头 地道北京味

公司旗下牛栏山二锅头，甘洌爽口、酒香醇正，其传统酿造技艺已被列入国家级非物质文化遗产名录，如今牛栏山二锅头酒也已发展成为中国清香型白酒代表。随着公司“2+6+2”销售策略（即2指北京、天津，6指山东、山西、河南、河北、辽宁、内蒙的6个省级板块，2指长三角、珠三角）的不断推进，公司已发展培育了22个省级亿元市场。未来几年，公司将重点打造“样板市场群”，在长三角、珠三角、华北、东北和西北，甄选并培育5-10个外阜重点市场，形成5-10亿元销售规模的省级样板市场。牛栏山酒厂是一家：

保持自主酿造的
白酒企业

拥有“中华老字号”
“中国驰名商标”
“中国酿酒大师”
（首届）的白酒企业

“在太空开展清香型酒曲实验”
的白酒企业

获得“原产地标记保护产品”
认定的白酒企业

获得“全国工业旅游示范点”
的白酒企业

通过“国家级实验室”认可的
白酒企业

将“二锅头工艺标准”
纳入国家标准的白酒企业

“一块肉”
有鹏程 有未来

公司旗下鹏程食品分公司是一家位于北京地区的生猪屠宰企业，单线屠宰能力居全国第一，公司先后分别在陕西汉中、四川达州建立了年屠宰能力达100万头的屠宰厂，总屠宰能力约550万头。目前，鹏程食品分公司已形成集“种猪繁育—生猪养殖—屠宰加工—肉制品深加工—冷链配送—定点销售”于一体的全产业链条。

小店畜禽良种场就是鹏程食品产业链那最源头的一端。依托“小店”种猪品牌及技术优势，公司分别在海口、滦平、兴隆等地建立了10余家自有养殖基地，并采取“农户+基地”的模式，在全国建立了百余家合作养殖基地。目前，拥有“原种—祖代—父母代”三代次的繁育体系，是国内繁育结构配置最齐全的种猪场。种猪销售网络覆盖除西藏、台湾外的全国各地，实现了优质种猪的全国推广。

- 2008年北京奥运会猪肉产品独家供应企业；
- 在肉类食品产业发展战略大会上被评为“中国肉类产业最具价值品牌”；
- 拥有库容4万吨的单体冷库。

- 荣获中国驰名商标，成为国内种猪行业第一件中国驰名商标；
- 国家级种猪选育场；
- 国家生猪核心育种场；
- 全国农业标准化示范基地；
- 全国种猪科技成果转化示范基地。

我们的品牌

公司始终高度重视品牌与文化影响力对企业的作用。顺鑫农业成立至今，旗下品牌实现了从无到有，从少到多，从不知名到全国驰名的跨越，已拥有“顺鑫”、“牛栏山”、“鹏程”、“小店”、“宁诚”等5件中国驰名商标、8件省（市）级著名商标、1件国家级非物质文化遗产，已成为国内拥有驰著名商标最多的企业之一。

冬残奥会助力品牌建设

2018年12月，公司正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商。此次2022年冬奥会和冬残奥会将充分展示我国的经济综合实力，提升我国国际影响力。公司此次以良好的公众形象成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商，对公司深耕国内市场、布局国际市场有着积极的助推作用，进一步提升了公司的品牌知名度和市场影响力，提高公司核心竞争力和综合实力，有效促进公司持续、稳健发展。

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

我们的战略

顺鑫事业

企业使命

顺鑫，让您生活更美好

企业愿景

服务民生，百年顺鑫

发展思路

以产业经营为基础，资本运营为手段，围绕“主业突出、业务清晰、同业整合、价值实现”的发展目标，实施归核化发展战略，聚焦酒业、肉食两大主业，逐步剥离其他业务。同时，通过整合内外部资源，推动产业规模扩大、资产价值提升，进而实现企业价值与股东利益的最大化。

顺鑫组织

核心价值观

源自顺鑫，一诺千金

企业经营理念

以价值创造为本

客户至上（您为梦想努力，我们努力为您）；创新驱动（迎接挑战，创新无止境）；能力致胜（能力筑基，唯专业致胜）；协同发展（合力下好“一盘棋”）

企业精神

“100+1”精神

意味着在百分之百努力奋斗的基础上，再进一步自我突破，自我加压，挑战更高的目标与要求，不断从优秀走向卓越。

意味着要百尺竿头更进一步，在工作上百分之百投入、将工作做到100分的基础上，进一步精益求精，把工作做到更好更放心。

顺鑫人才

企业人才管理

掏出心来对待人才

坚持认可和赋能，坚持育人和立人，以此构建未来发展的主要动力。公司以价值创造者为本，倡导公开、公平、公正的用人导向，为价值创造者的成长畅通渠道，为价值创造者的发展搭建平台，进而汇聚更多的优秀人才投身公司，为公司发展提供人才保障。

我们的责任

顺鑫农业牢记使命，致力塑造“讲诚信、负责任、有担当”的良好企业形象，与公司内外部利益相关方打造利益共同体，共享发展成果。

责任理念

重托 对于国家，作为国企的我们肩负着党和政府的重托，承载着民生的责任和民心的期待

坚守 对于客户，提供安心品质、用心服务是我们的立身之本，我们信守承诺，坚守底线，也追求卓越，矢志创新

和谐 对于员工，我们平等公正，以人为本，倡导正直诚信，协作关爱，在顺鑫大家庭里激励每一位员工发挥潜力，不断成长

共赢 对于供应商、经销商等上下游生态伙伴，我们言而有信，互利共赢，共同创造一个良好的商业生态

坦诚 对于机构投资者、合作伙伴，我们提供真实可靠的信息，坦诚负责

责任治理

顺鑫农业已建立了上下联动，分工明确的社会责任组织体系。我们制定了《社会责任管理暂行办法》，明确社会责任的组织管理、计划管理、执行管理、沟通管理和绩效管理，初步建立了企业社会责任管理与实践的长效机制。

责任沟通

顺鑫农业为股东、合作伙伴、员工、客户与消费者、政府、公众等利益相关方搭建了有效的沟通机制和平台，帮助其深入了解公司的企业社会责任实践活动。通过有效沟通，顺鑫农业积极并及时对各利益相关方的关切问题进行响应，并以此不断提升本公司内部管理。

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

利益相关方	对顺鑫农业的期望	顺鑫农业的回应
股东	· 规范化的公司治理 · 保障中小股东权益 · 公开透明的信息披露机制	· 完善公司治理体系 · 及时披露日常信息 · 开设电话、邮件、网站等意见反馈平台 · 举办投资者见面会
客户与消费者	· 提供优质产品与服务 · 保障消费者权益 · 保护客户隐私	· 参与学术团体、行业协会等学术研讨会、学术交流会、行业论坛等 · 维持良好的消费者关系 · 进行客户满意度调查 · 建立完善的客户服务流程及客户投诉处理流程
媒体/ 公众	· 保持透明的信息披露 · 专项采访和交流	· 建立完善的信息披露机制 · 建立完善的媒体沟通机制 · 通过网站、微信等平台及时公开信息
员工	· 依法保障员工基本权益 · 为员工提供职业发展的舞台 · 关心员工身心健康	· 设立工会 · 建立长效人才培训机制 · 定期组织员工关爱活动 · 开展员工意见征询与合理化建议活动 · 进行安全管理
供应商	· 坚持诚信经营 · 与供应链上下游进行环境保护，带动生态和谐发展	· 建立规范、透明的供应商采招及管理流程 · 进行供应商现场审计 · 进行绿色供应链管理
政府	· 依法足额纳税 · 引领技术创新 · 与政府协同引领行业健康发展	· 依法运营 · 持续创新研发 · 参与政策制定、建言献策 · 积极参加政府项目 · 积极参与行业协作
社区/ 非政府组织	· 服务社区 · 支持灾害救助与社区扶贫济困	· 慈善公益 · 积极参加专项精准扶贫 · 参加各类公益组织的活动 · 积极开展各类公益活动
合作伙伴/ 成员企业	· 定向交流与培训 · 企业文化融通	· 企业走访与调研 · 举办企业座谈会及培训会 · 开展企业文化落地项目
同行	· 企业间友好交流 · 分享行业优秀管理实践经验	· 开展企业文化交流 · 进行对标分析 · 参加行业交流会

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

沟通示例

内部沟通

主要通过召开会议（经理办公会、厂务公开会、党务公开会、经济分析工作会、总结表彰会）、实地调查、群团组织各类会议等。

客户沟通

主动拜访、媒体宣传（微信、官网）、在线客户调查等。

合作伙伴沟通

通过供应商年会、高层互访、供应商质量审核、专题研讨会、定期回访、供应商对公司的满意度调查等以及借助社交软件建立供应商微信群，以更便捷的相互沟通，推动战略合作伙伴间的长远利益和社会经济的可持续发展。

年度责任荣誉

2月

顺鑫农业跻身《2018农业产业化龙头企业500强排行榜》前列

3月

牛栏山酒厂荣获中国质量检验协会颁发的“全国产品和服务质量诚信示范企业”证书

牛栏山酒厂获得中国酒业营销金爵奖年度企业奖中的“领军企业奖”

“2018京东酒业战略发布会”中，牛酒斩获亿元品牌俱乐部品牌奖及营销创新奖

4月

牛栏山酒厂荣获国家质量监督检验检疫总局产品质量申诉处理中心颁发的“全国百家质量诚信标杆示范企业”证书

5月

牛栏山酒厂入选第二届中国品牌发展论坛“轻工业企业品牌价值”评价结果榜单

鹏程食品分公司入选“农业企业品牌价值”评价结果榜单

6月

公司被评为2017年度节能先进单位

7月

鹏程食品分公司荣获“中国安全食品标杆创建企业”和“中国食品安全（行业）十大消费者满意品牌”

牛栏山酒厂荣获“2017年诚信服务承诺先进单位”

9月

顺鑫农业获得“2018年度中国上市公司杰出投资者关系团队奖”

鹏程食品分公司获得第三届中国国际肉类产业周最受关注风味肉制品

鹏程黑猪荣获首届中国好猪肉嘉年华品评赛杂交创新类优秀奖

鹏程早餐肠，五花肉为2018年中国国际肉类产业周最受关注肉类好食材

2018年中国肉类食品行业先进企业-“最具价值品牌”

10月

牛栏山酒厂被授予中国工业旅游创新成果奖

11月

鹏程食品获得北京国际农业农产品国际展览农产品（食品）金奖

牛栏山品牌荣获2018中国酒业京津冀最佳品牌奖

数说顺鑫

经营

指标	2018年数据
营业收入	1,207,437万元
净利润	72,809万元
归母净利润	74,426万元
总资产	1,985,083万元
归母净资产	770,910万元

生产

指标	2018年数据
白酒产量	601,121千升
白酒销量	621,000千升
屠宰产量	204,538吨
屠宰销量	148,413吨

员工

指标	2018年数据
员工总人数	5063
员工满意度	90%
特种作业人员持证上岗率	100%
职业健康伤害人数	0

研发

指标	近年数据
有效专利	25项
近五年累计开发新品种	189个
产生效益	21亿元

环保

指标	2018年数据
单位产值能耗	501,201元/吨标准煤
同比下降	6.24%

公益

指标	2018年数据
考察和接访次数	20余次
与各对口帮扶地区签订协议	10余项
直接购买农产品	30余万元

安全

指标	2018年数据
自检合格率	100%
国、市监督机构抽检合格率	100%
鹏程全年自检生肉	136,723份
鹏程全年自检熟肉	13,875份

从田园到餐桌 **客户至上**

坚持以客户为中心，为客户提供最放心的产品和服务，努力为客户创造放心消费、快乐消费、让生活更美好的顺心体验

匠心打造精品

做精做细管控体系

食品生产企业作为食品安全的源头之一，对食品安全起着承上启下的作用。为突出专业化管控优势，顺鑫农业从公司层面进行了食品安全顶层设计，建立了食品安全“公司-企业-车间”，强化公司层面的制度指引，完善食品安全管控体系。

1. 加强组织体系建设，完善食品安全三级架构体系；
2. 建立食品安全责任体系，层层落实食品安全责任（顺鑫农业与下属企业，下属企业与车间逐级签订食品安全责任书）；
3. 建立食品安全监督检查和考核评价体系，每年对责任制落实情况进行考评。

积极推进质量认证

顺鑫农业始终积极开展质量认证工作，力求推动全面质量管理。

牛栏山酒厂1995年进行了ISO9004产品质量认证；1996年推行了ISO9001质量管理体系，并于2009年进行了体系转版工作；2006年通过ISO14001环境管理体系认证；2007年在白酒行业率先引入了危害分析与关键控制点（HACCP）管理体系；2013年通过国家认证认可监督管理委员会技术研究所QB/T4111-2010食品工业企业诚信管理体系评价；2018年通过G2/T33300《食品工业企业诚信管理体系》评价。

鹏程食品分公司自2002年8月26日首次通过ISO9001质量管理体系认证；2007年5月21日首次通过ISO14001环境管理体系认证；2009年9月30日首次通过ISO22000食品安全管理体系认证；2016年5月16日通过HACCP体系认证。

严格把控检验检疫

2018年，牛栏山酒厂完成粮食、成品酒送检和自备井井水抽检工作，成品酒送检53个，送检粮食2次4种，抽检自备井水样7个，所检样品全部合格；积极配合国家及市级监督部门抽查6次19种产品，所有抽检样品全部合格；积极配合全国各食药监、工商局等部门调查取证，全年共协助调查38次，涉及12个地区，3款产品，68批次；依据《品评试喝管理制度》，2018年牛栏山酒厂共组织11个部门的34名品酒员品评及内部试喝共12次19个酒样。在每次试喝前请检测中心的专业人员对产品特点进行讲解，逐步提高试喝人员的品评业务技能，并写出品评后书面意见和建议，确保对产品的品评意见及时有效进行统计并反馈到相关部门。

鹏程食品分公司自检生肉136,723份，检测项目为盐酸克伦特罗、沙丁胺醇、莱克多巴胺，检测合格率为100%；自检熟肉13,875份，检测项目为菌落总数、大肠菌群，检测合格率为100%；国抽市抽生食134份、熟食64份，全部合格。

构建全链条食品安全管理体系

示例：肉食业务

食品安全，必须坚持源头治理、标本兼治，加强“从田园到餐桌”全过程食品安全工作，严防、严管、严控食品安全风险。公司始终坚持将“食品安全意识”贯穿于整个生产全过程，专门打造一条完整的营养肉食品加工产业链，从源头到终端全程把控，做到源头可追溯、信息可储存、流向可追查、产品可召回，有效地保障产品质量和安全。

源头上加强管控

公司旗下小店畜禽良种场为国家级种猪选育场，“小店”牌种猪已成为行业引领者。为全面推进放心肉工程，公司充分利用小店畜禽良种场的种猪优势，在河北等地区建立了百余家基地，基地实行统一引种、统一饲料、统一防疫消毒、统一用药、统一收购，形成了密闭式、一体化的货源生产体系，实现了食品安全源头的完全可控。

屠宰前严格检疫

公司始终重视屠宰前的检验把控，建立了检验检疫和检测体系，制定了严格的标准和流程，严把各个环节、注重各个细节。

1. 在生猪进厂前向客户索取“产品检疫合格证明”；
2. 严格按照国家规定的《肉品卫生检验试行规程》等法律、法规进行产品检验。在检验中，由政府职能部门派驻的检疫人员和签约兽医对屠宰过程中的生猪进行检验，确保了对肉品质量的控制；
3. 加大产品实验室监测力度。从原料、产品、环境三方面11个检测项目对产品的整个生产加工过程进行实验监控。对二分体、分割产品、食品接触面、运输车辆、生产加工间等每周进行微生物检测，并对猪分割产品、包装物、生产用水进行每半年一次的第三方形式检验检测；
4. 定期委托农业部畜禽检测中心、顺义区疾病控制中心对生、熟产品中的重金属、农药、兽药等有害残留物及卫生指标、理化指标等29个项目进行检验；
5. 在检疫过程中出现的不合格品打入疑似病处理间暂存，之后送无害化处理间处理。

设备上实现工业化信息化结合

公司十分重视硬件设施、工艺水平对产品质量的影响，从生产设备、工艺入手全面提升加工水平，引进了国际先进的自动开胸、自动劈半、全自动喷码、同步检验、两步冷却等新工艺、新技术，运用智能化屠宰系统促进了食品安全保障防线全面升级；建成了国内最先进、达到欧盟标准的自动化生猪屠宰线，近些年在设备改造升级上进行了一定的投入：

- 2003年引进欧盟最先进的屠宰生产线
- 2008年奥运会前进行车间二次升级
- 2012年新建4万吨单体冷库
- 2014年新建熟食加工车间
- 2016年新建精加工车间

物流上全程冷链

目前公司已形成了以航空食品、酒店为主的高端产品网络；以连锁店、超市和大型商场为主的零售业网络；以国家机关、大专院校为主的公司消费网络；以城区居民消费为主的大型社区市场网络，销售网点遍及北京，已成为北京百姓日常生活的重要组成部分。在产品流通环节，公司配备了200多辆专业冷藏车，并对车辆实行统一管理、统一调度、统一配送，实现了生产运输全程冷链，全程监控，真正实现了从田园到餐桌的全程质量控制。

实现全程可追溯

公司建立了RFID食品安全可追溯体系，通过综合采用RFID（射频识别技术）、激光灼刻、溯源电子秤等物联网感知技术，实现了“肉品源头可追溯、信息可储存、流向可追查、产品可召回”，形成了猪肉安全供应保障渠道。鹏程冷鲜猪肉在流通过程中信息的传递均来源于RFID食品安全可追溯体系。

屠宰加工间的每一个钩子上都装有RFID可追溯体系的芯片。当“白条肉”被悬挂在钩子上时，信息将通过芯片有效地与前端相关联，形成共享。发货时，扫描系统将自动记录“白条肉”的出场信息，包括目的地、重量等相关信息。按照系统设定后，进入超市以及农贸市场的“白条肉”，标签上的可追溯条码详细记录了种猪饲养、生猪运输、屠宰、分割、检疫、冷链运输等环节信息，从而形成从产地、物流、屠宰加工到上市等一体化的可追溯体系。

生猪肉食产业
彰显企业担当与责任

在8月份非洲猪瘟疫情发生以后，公司第一时间反应，迅速成立非洲猪瘟应急领导小组，启动应急预案，细化实化防控举措，严格落实应对非洲猪瘟屠宰标准和操作规范，执行最严密的防控措施，保障肉品质量安全和市场有效供给。

创新引领未来

顺鑫农业以“依托科技、面向市场、确保领先”为指导，以科研创新为动力，不断加强和完善具有顺鑫特色的科研创新体系。“四·五”战略实施以来，建立以总部为核心、各产业技术中心为支撑，分工明确、高效协同的顺鑫特色科研创新体系。成立科技创新领导小组和科技创新专家组；牛栏山酒厂博士后科研工作站、鹏程食品刘尔卓技师工作室等也相继成立；制定《科技创新奖励办法》，奖励取得科技成果的单位和个人。

注重平台建设

多年来，公司始终重视科技研发对企业的带动作用，已经初步形成了以白酒国家级实验室、国家级核心育种猪场、北京市企业技术中心、博士后工作站、院士工作站等为支撑的大研发体系。为鼓励全体员工积极参与创新改善、技术改进活动，公司2016年制定了《科技创新奖励暂行办法》，依据个人或团队提出的创新改善或者进行的技术改进，进行表彰和奖励，调动员工参与管理的积极性，试行了两年的科技创新奖励机制，已累计发放奖励资金330.4万元。

加强产学研合作

为了快速有效的引进国内外先进技术，公司采取与科研院所合作的方式开展项目，目前已累积开展多项产学研项目。比如，在白酒产业方面，完成了与中科院合作的大二茬酒醅微生物演替规律、白酒水解规律研究、指纹图谱、食品安全风险分析预警、发酵过程中微生物代谢规律、不同工艺基酒储存变化规律等项目；掌握自制大曲主要优势菌株类别、数量的演替规律，总结出了代表性产品主要风格特点的理论依据，为产品的质量和品牌提供了强有力的科研技术支撑。在肉食产业方面，与中国农业大学、中国农科院等建立长期合作伙伴关系，在种猪选育技术、饲养管理、营养等方面的开展研究攻关，并将研究成果运用到猪场的日常生产中，充分实现了由科技成果向生产力的有机转化。

项目名称	项目类型	合作单位
“牛栏山一号清香型低温大曲”搭载神九科研实验	国家专项科研项目	中国科学院过程工程研究所、中国科学院微生物研究所
中国白酒“169计划”	白酒行业专项科研项目	江南大学、中国发酵食品工业研究院
中国白酒“3C”计划	白酒行业专项科研项目	江南大学、中国农业大学、中国发酵食品工业研究所
“月宫一号”计划	猪肉行业专项科研项目	中国航天科技大学

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

创新成果丰硕

根据行业形势变化及公司产品结构调整，近年来成功开发一批新产品、新技术和新工艺，公司拥有有效专利25项，近五年累计开发新品种189个，产生效益21亿元。比如，牛栏山酒厂博士后科研工作站实施的“牛栏山清香型酒醅发酵过程中微生物种群演替规律”项目，是国内首次系统全面地对微生物种群进行跟踪，已经保存近2万株菌，其中核心菌株50余种，发现新物种30余种，这些成果为企业成为行业内科研创新的先锋力量奠定了扎实基础。

顺鑫农业拥有的关键技术（部分示例）

技术分类	主要技术	技术水平
研发技术	中温肉制品加工关键技术研究与生产规范	国内领先
	牛栏山清香型大茬酒焙发酵过程中微生物种群演替规律变化	国内领先
	搭载神九清香型低温大曲跟踪研究	国内领先
	微生物菌种研发	国内领先
	淡雅型浓香白酒的研究	国内先进
	清香型白酒研究	行业领先
	浓香型白酒研究	行业领先
检测技术	牛栏山二锅头多元醇、有机酸含量分析	行业领先
	基酒、成品酒主体香气分析	行业先进
工艺技术	自动灌装设备	国内领先
	速冻机制冷技术	国内领先
	高湿低温解冻	行业先进
	低压高频三点式麻点击晕技术	行业先进
	生猪屠宰蒸汽烫毛技术	行业先进

36度百年牛栏山陈酿白酒的研发创新

36度百年牛栏山陈酿白酒，是由牛栏山酒厂研发团队利用新设备、新技术精心调制的一款低度浓香型白酒。该酒首次使用“三级复式冷冻及光电子醇化净化老熟系统”，有效减少了白酒中微量成分的损失，加速了白酒老熟，赋予了产品低而不淡、醇甜净爽的风格；利用生物工程技术和多种独特生产工艺酿造的特种调味酒并成功应用到该酒中，增加了白酒口味的绵甜感和酒体的醇厚度；通过高度贮存，增加陈酿老熟的周期，减少低度产品货架期发生水解、酯化等化学变化产生的变味现象。该款白酒一经上市，深受广大消费者追捧，取得了巨大的社会和经济效益。

中温肉制品加工关键技术研究与生产示范项目

鹏程食品分公司研发团队通过一系列技术研究取得了靶向抑菌技术、芽孢诱导杀灭技术、凝胶特性精细化调控技术等中温肉制品关键加工技术成果并最终通过技术的集成，建设成一条年产能10000吨的熟肉制品生产加工示范线，形成了“中温香肠加工技术规程”1项，开发了中温肉制品10余种，产品保质期均达到90天以上，最高的达到120天。

认同源于体验

公司始终将客户放在首位，为了让客户对公司更有认同感，公司通过细化市场，区分消费者，设立专属服务电话，开展“顺鑫游”等多种方式，敞开公司大门，尽可能让客户更真切的感受食品安全的保障水平，感受公司食品品质。通过这一系列方式，让广大客户体验、了解公司,进一步取得客户的认同和信赖。

细化市场增加黏性

以“一区一品一策”的方针深化顾客关系，加强与核心经销商和重点经销商的合作，从新产品的定制、价格体系的制定、促销方案的制定及广告形式的投入等全方位与经销商深度合作，以更好满足核心消费客户的需求。并且针对不同地区的消费群体与经销商共同定制开发产品，满足不同消费群体的消费需求。

注重顾客反馈

为了及时获取顾客反馈情况，公司设置专属服务电话，所有经销商、广大消费者可以通过电话方式对产品的质量问题进行投诉，也可以在公司业务人员不定期的市场走访过程中对账务问题、质量问题等进行投诉、建议。

零距离感受

2004年9月10日“顺风 顺水 顺鑫游”诞生了，它标志着北京市第一家“独自成一线”工业观光游线路正式开启。“顺风 顺水 顺鑫游”是公司依托自身工业生产资源，以旗下的牛栏山酒厂、鹏程食品分公司、创新食品分公司三家食品生产企业为主体，面向游客开放产品生产全过程，零距离参观生产线。这一时代的产物，正是顺鑫人肩负起食品安全第一责任人的真实写照。

经过十五年的发展壮大，如今“顺风 顺水 顺鑫游”已成为集食品安全教育与实践、食品科技水平展示、爱国主义教育、传统文化教育于一体，具有展示、宣传、交流等多种功能于一身的综合性旅游线路。截至目前，已累计接待参观者140多万人次，涵盖了社区、机关团体、企事业单位、高等院校、军队、离退休老干部、外宾等社会各层次人群，人群来源覆盖全国二十多个省市自治区，其中以北京覆盖面最广，覆盖18个区县，90%以上的社区。公司以“顺风 顺水 顺鑫游”为载体的消费者监督渠道，邀请消费者到生产流水线上零距离体验式了解公司，普及食品安全知识，悉心听取消费者心声，促进企业质量管理工作不断超越与革新。

2018年6月10日，100位游客走进顺鑫

景点一：牛栏山酒厂

牛栏山酒厂是北京特产“二锅头”的发源地，是京味文化乃至中国文化的代表，是获得“原产地标记认证”的企业。目前在北京市场上，形成了“处处喝牛二（牛栏山二锅头）”的时尚风。

在牛栏山酒厂

您可以聆听古人酿酒传说

感受诗人饮酒赋诗的豪放

品尝存放多年牛栏山老酒

身临其境追寻京城“二锅头”的踪迹

行程安排

第1站：牛栏山老烧锅展区及酒史展厅

了解中国酒文化的历史和牛栏山古老的酿酒工艺

第2站：品酒

品尝牛栏山美酒

第3站：清香型酿造车间

了解牛栏山酒厂传统的酿造工艺

游客参观过程中，可全面了解北京特产二锅头的传统酿造技艺，走进生产车间，现场品尝刚出锅的原酒，走进酒海文化小院，聆听古人造酒传说，诗人饮酒赋诗的豪放，游客可身临其境追寻京城“二锅头”的踪迹。

景点二:鹏程食品分公司

鹏程食品分公司在全国首次提出了“放心肉”的承诺，并实施从“种猪繁育-生猪养殖-屠宰加工-肉制品深加工-物流配送”的全产业链，“安全”优势成为鹏程立于市场的差别优势。

在鹏程食品分公司

您可以现场观看现今世界领先的

生猪屠宰工艺与安全控制技术

这不仅是北京奥运等重大活动的食品供应商

更是您的“放心肉”生产企业

行程安排

第 1 站

分割车间

鹏程的智能化车间

第 2 站

屠宰车间

国内最先进自动化生猪屠宰线

第 3 站

精细加工车间

了解鹏程精细加工产品生产全过程

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

第 4 站

熟食车间

熟食产品制作过程

第 5 站

冷储车间

参观单体冷库

游客可现场观看先进的生猪屠宰工艺与安全控制技术，见证现代化、高科技的生产场景，感受北京奥运食品生产企业的生产控制全过程，了解猪肉食品生产基地的浓厚企业文化。

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

启动职业健康安全体系

重新梳理标准

为促进公司安全生产管理朝着科学化、规范化的方向发展，全面提升公司安全管理水平与能力，2018年公司重新梳理了职业健康安全管理体系。为保证体系建设过程中各方面工作良好开展，建设进程稳步推进，特成立由公司董事长、总经理任组长的职业健康管理体系建设领导小组及工作小组，负责推进安全生产与职业健康一体化管理。同时制定、下发《安全教育培训管理暂行办法》《安全生产例会暂行办法》等，进一步规范安全生产管理各项活动，逐步建立健全科学、规范的管理体系。

加强培训引导

启动初期，公司加强培训引导工作，组织召开了职业健康安全管理体系建设启动会暨培训会，相关人员约60余人参加。报告期内，公司已由体系老师带领各部室相关负责人，进行了第一阶段的总结工作，目前已完成法律法规、规章制度的收集及危险源识别与评价工作，各项工作按照体系建设思路，正稳步推进。

重责任勇担当 **生产安全**

“安全是基石，发展靠和谐”这是每一位顺鑫人铭记于心的安全誓言

夯实安全基础

强化组织领导

顺鑫农业成立了由董事长、总经理任组长，各主管副总经理任副组长，各企业一把手为成员的安全生产委员会，明确安全生产工作主管部门为公司安全生产部，对所属企业安全生产工作开展情况进行监督检查。

确保安全投入

公司高度重视安全生产工作，持续加大安全投入，主要用于重大危险源风险防控、设备设施购置及维修、教育培训及宣传、应急救援演练、机构及专家咨询项目等各个方面，为安全生产各项工作提供了充足的资金保障。

配备专业团队

依照标准设立微消站18座，配齐配全设备设施，组建专业队伍，强化培训演练，已初步形成消防战斗力。

强化风险评估

顺鑫农业组织下属企业参与了区安委会主导的安全风险评估项目，完成了在市安监局网站的信息填报及区安监局外部咨询机构的现场审核，利用此次机会，公司全员的风险防范意识进一步强化，风险防控能力也得到持续提升。

探索信息管控

2018年，公司开展安全生产信息管理系统搭建工作，在原有隐患排查治理系统的基础上，探索搭建集隐患排查、风险评估、监测预警、应急应对、事故分析于一体的大数据可视化系统平台。目前已基本确定系统平台的框架及模块，预计2019年全面上线实行。

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

落实责任主体

领导履职尽责

为有效督促安全生产主体责任落实，公司创新建立安全生产领导履职履责清单，并将之作为考核指标之一。对各高层领导依据职责分工不同，将安全生产职责细化分解，同时适度提高定量指标要求，并逐条明确考核标准，经外部专家考核，落实情况良好。

强化督察检查

各级领导干部以上率下，每逢重大节日、重大活动，带队组织开展安全生产检查，日常不定期以“四不两直”方式对各级下属单位开展督察检查，以督察传导压力、以检查查漏补缺，促进安全生产各项工作落实到位。

细化责任考核

建立健全全员安全生产责任制，逐级签订安全生产责任书，明确各单位、各层级安全生产职责；组织重新修订《安全生产考核细则》，进一步细化考核要求。

严格责任追究

按照限期整改、“失责必究”的工作要求，对失职失责行为零容忍、不迁就；将安全生产工作情况纳入绩效考核重要内容，在评奖、提职、转岗等重要环节慎重考虑安全生产工作情况。2018年，各单位、各岗位安全生产责任落实较好，无重大失职失责行为发生。

深化宣传教育

公司严格落实教育培训工作要求，及时开展法律法规宣贯、专业知识培训等相关工作，基本做到全员覆盖。同时，每年组织公司各层级开展综合应急演练，提高应急处置能力。

安全生产培训人数（人次）			参与应急培训及演练人数（人次）		
2018年	2017年	2016年	2018年	2017年	2016年
6,331	4,824	4,216	5,847	3,424	4,263

安全生产书画摄影展

2018年6月，公司控股股东主办，顺鑫农业协办，围绕“生命至上，安全发展”主题举办了安全生产书画摄影展，这已经是连续第十三届。本届书画摄影展共分政策法规、安全成果、顺顺带你识红线、安全漫画、书画摄影作品和虚拟现实六大展区。虚拟现实展区创新引入先进VR设备，深化教育警示效果，体验者近乎身临其境，直面火灾事故现场，并迅速学习应急逃生技能。本次书画摄影展为期一个月，共接待内部参观人员约1500人，接待市政控股、燕京啤酒、大龙控股等外部单位57家约1000人次，不仅大幅提高了公司各级员工的安全生产工作意识，也为广大外来参观者提供了良好的学习教育平台。

消防技能大比武

10月22日，公司组织开展2018下半年度消防应急演练暨消防技能大比武活动，旨在通过比赛检验各企业消防技能掌握及熟练情况，进一步提高职工安全意识和遇险自救能力，此次活动共220余人参加。

当天的消防技能大比武活动共设计了单人干粉灭火器灭火、单人两盘水带连接、搬抬救援三个项目，在紧张的比赛氛围中，顺鑫各干部职工不仅实践掌握了消防器材的使用方法，提高了安全意识和遇险自救能力，更展现出了积极向上的团队精神。

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

公司治理不断规范

公司运作高效科学

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司规范运作指引》等法律法规的要求，逐步完善法人治理结构、健全现代企业制度，目前已经形成了“四会四委”的具有国有企业特点、适应公司现状的组织治理架构，各组织之间职责明确、协调运转、有效制衡，切实保障了公司各项生产经营活动的有序开展。

从规范到完善 **股东权益**

坚持价值发现、价值提升和价值实现，为顺鑫的股东创造更大的价值，持续为股东创造稳定的投资回报

党组织会

公司党组织根据《中国共产党章程》等党内法规履行职责，一是保证监督党和国家方针政策，市委市政府、区委区政府的决策部署以及上级党组织有关工作部署在本企业的贯彻执行。二是研究讨论公司改革发展稳定、重大经营管理事项和涉及职工切身利益的重大问题，并提出意见建议。三是承担全面从严治党主体责任。领导公司思想政治工作、党风廉政建设、统战工作、精神文明建设、企业文化建设和工会、共青团等群众工作。

股东大会

股东大会享有法律法规和公司章程规定的决策权，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。报告期内，公司召开共计1次年度股东大会，1次临时股东大会，审议通过15项议案。

董事会

公司董事会严格按照相关规定召集召开董事会，各董事认真出席董事会，认真审议各项议案，履行职责，勤勉尽责。独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，对重要及重大事项发表独立意见。报告期内，公司召开共计11次董事会会议，审议通过39项议案。

监事会

2018年公司有监事3名。监事会对股东大会负责，对公司财务和高级管理人员的履职情况进行检查监督，并且进行现场巡视子公司从而加强对公司业务的监督。报告期内，公司召开共计4次监事会，审议通过9项议案。

投资者沟通日益顺畅

信息披露

公司一向重视投资者关系。公司上市后制订了信息披露管理制度，进一步明确董事会和公司信息披露职能部门的职权，充分发挥信息披露委员会的职能，加强信息披露管理，提高公司透明度。2018年内，公司累计发布公告97份。

投资者互动

除了及时充分的信息披露，公司还坚持通过各种方式保持与投资者的沟通与互动。2018年公司接待投资者来访20余次，电话会议10余次，组织月度销售和经营会议30场，进行针对中小投资者的网络路演1次，通过“深交所互动易”回复中小投资者提问34条。公司还继续通过电话、电子邮件、网上互动平台等方式与投资者交流，维护投资者和公司之间的长期信任关系。

丰厚的股东回报

全年经营业绩

关键绩效	2018年	2017年	2016年
营业收入（元）	12,074,373,183.62	11,733,843,205.80	11,197,229,070.59
归属于上市公司股东的净利润（元）	744,255,928.90	438,369,527.50	412,568,751.05
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,175,444,721.60	2,470,864,849.85	1,008,223,347.89
总资产（元）	19,850,831,298.43	18,412,037,106.62	17,834,580,895.94
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,709,096,593.19	7,088,429,163.09	6,745,118,634.79

公司分红

顺鑫农业上市以来始终注重回馈投资者，已累计实施20次分红派息，累计分红10.56亿元。

累计分配利润（万元）

反腐倡廉持续加强

三年规划

为深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，推进全面从严治党向纵深发展，推动党风廉政建设工作高效落地，助推公司全面转型升级，2018年3月，公司收到上级党委印发的《2018至2020年党风廉政建设与反腐败工作三年规划》，并根据此制定了公司的党风廉政建设与反腐败工作的重点任务。

教育先行

廉政大讲堂

2018年，公司先后召开了四届廉政大讲堂，其中会议还邀请到中共中央党校教授、博士生导师，中央党校研究生院原副院长刘春作《以十九大精神为指引 严明和强化党的政治纪律》的授课。刘春从严格遵守政治纪律政治规矩、严明和强化政治纪律的重大意义、《准则》和《条例》有关重要规定等方面进行了深入浅出地讲解，课程内容发人深省。

“鑫知廉”党纪条规知识答题活动

2018年，由控股股东主办、顺鑫农业协办“鑫知廉”闯关夺冠党纪条规知识答题活动，近千名党员干部踊跃参与，自5月2日答题平台启动后，仅半个月时间，已有152名党员通关成功。本次活动通过“以赛促学、以学促廉”的创新形式，着力让党规党纪入耳、入脑、入心，进一步提高了党员干部学习党规党纪的积极性和自觉性，为广大党员干部营造了浓厚的学习氛围。

纪检干部专题培训

2018年4月，公司组织举办纪检干部专题培训班，在为期两天的培训中，著名党建、制度反腐专家李永忠，中央纪委、监察部北戴河培训中心、杭州培训中心特邀讲师刘飞，中信集团纪委副书记、监察部党支部书记、主任李华等分别围绕《从压倒性态势到压倒性胜利》、《基层纪委执纪审查、审理常用必备技能分析》、《“一盘棋”思想宣贯》、《线索处置与谈话策略》等内容向与会学员授课。培训课程设计结合实际，既注重纪检监察理论学习，又加强业务实操的讲解，全面提升了纪检人员的履职能力和纪检监察工作的整体水平，为贯彻落实全面从严治党新要求奠定了坚实基础。

党建思想深入人心

2018年是学习贯彻党的十九大精神的开局之年，是公司“四 · 五”战略实施的关键之年，也是党建工作规范之年，公司通过建立健全各项制度、优化工作流程，不断提高党建工作系统化、科学化水平。

千名党员进党校

为增强党员“四个意识”，提升党员党性修养，充分发挥党员模范带头作用，控股股东组织了“千名党员进党校系列活动”，公司近五百名党员参加。此次活动主要采取集中授课、现场教学、集中考核等形式，旨在督促基层党员全面学习贯彻落实党的十九大精神，全面促进公司战略落地。

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

组织观看先进事迹电影展

为深入贯彻习近平总书记对邹碧华同志先进事迹的重要指示精神，更好地发挥先进典型示范引领作用，公司各基层党组织开展了观影活动，集体观看了人物纪实电影《邹碧华》。观影后，党员们纷纷表示：邹碧华法官的事迹感人至深、催人泪下，在今后的工作中，我们要认真学习贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以邹碧华同志为榜样，学习他不忘初心、牢记使命、敢于奉献、勇于担当的时代精神，扎扎实实做好本职工作，争做企业发展的“燃灯者”。

纪念马克思
诞辰200周年主题展览

2018年7月5日，公司党支部集体参观了真理的力量—纪念马克思诞辰200周年主题展览。通过观看展览，了解了马克思的生平和马克思主义中国化的光辉历程，汲取了真理的力量。今后，我们要以更强的使命感和更昂扬的斗志投身工作中，更加深刻地去感悟马克思主义真理的力量。

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

守青山保绿水 **环境友好**

坚持走生态环保、节能高效之路，打造低碳绿色环保友好型企业，为社会留下宜居的美好生活环境，让世界变得更美丽

严守环保管理

遵守国家环保规定

针对锅炉废气、废水、固废等污染物，顺鑫农业按照国家法律法规、标准、公司制度和操作规程要求，采取有效措施进行治理。

控制方面	影响因素	影响对象	相关要求	测量指标	测量方法	控制方法
环境保护	生产废水	污染水体	《北京市水污染物综合排放标准》	污水排放： 排入地表水CODcr值≤60mg/L BOD值≤20mg/L 排入市政：CODcr值≤500mg/L BOD值≤300mg/L	公司内部自测，北京市环境监测部门测量	设立污水站；对建设项目进行环境影响评价，实施环保“三同时”管理
	大气污染物排放	空气污染	《锅炉大气污染物排放标准》	燃煤锅炉： SO2排放浓度≤50mg/m3； 烟尘浓度≤30mg/m3 燃气锅炉：氮氧化物≤150mg/m3 SO2排放浓度≤20mg/m3	市环境监测部门测量、公司管理体系内审、环境管理体系认证审核	实施锅炉煤改气项目，燃气锅炉配备低氮型燃烧器。
	固体废弃物处理	固体废弃物中生物原性废弃物含有致病微生物	《国家危险废弃物名录》、《固体废物污染环境防治法》、《危险化学品安全管理条例》	固体废弃物合规化处置	公司管理体系内审、环境管理体系认证审核	垃圾分类处理，定点存放，交付有资质的公司进行处理；动物原性垃圾化质处理；按照环境管理体系管理手册、程序文件

顺鑫农业对环保采取的措施

采取措施	技术来源	环保效果
采用燃气锅炉替代燃煤锅炉	引进	燃煤炉全部拆除，操作自动化， 改善了锅炉房工作环境，做到锅炉污染物达标排放
采用燃气锅炉替代燃煤锅炉	引进	杜绝了以前使用氨制冷可能造成泄漏带来的污染

示范项目：
清洁能源改造项目

小店畜禽良种场积极响应清洁空气行动计划，淘汰原有48台共计16蒸吨燃煤锅炉，投资1465.09万元用于锅炉煤改电工程，采用空气源热泵替代原有燃煤锅炉用于冬季供暖使用，年可节约综合能源消费量800吨标准煤。

设置专门机构和制度保障

公司制定了《环境保护事故应急处置预案》，成立了以总经理为总指挥的事故应急处置指挥部。所属分公司结合自身实际，编制了《突发环境事件应急预案》，防止和减少突发性污染事故对环境的影响。

重点排污单位全部达标

公司所属企业安装了污水在线监测设备，每年委托专业机构负责污水在线监测设施的运维，24小时监测污水指标，确保达到各企业所在地水污染物排放标准要求；每年定期委托专业检测机构对污水、锅炉废气等进行检测并出具检测报告。

公司或子公司名称	设施类别	防治污染设施名称	投运时间	处理能力	运行情况	运维单位
牛栏山酒厂	污水处理设施	污水处理站	2014	6000吨/日	正常	自营
	锅炉废气处理设施	低氮燃烧器	2014	<80 mg/ m³	正常	自营
鹏程食品分公司	污水处理设施	污水处理站	2007	3000吨/日	正常	自营
	锅炉废气处理设施	低氮燃烧器	2016	<30 mg/ m³	正常	自营
创新食品分公司	污水处理设施	污水处理站	2017	500吨/日	正常	北京潮白环保科技有限公司

顺鑫农业子公司排放污染物情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
牛栏山酒厂	废水：COD、BOD、氨氮	处理后的中水全部用于厂区内回收利用	1	污水站西南侧	COD7.50mg/L，BOD0.94mg/L，氨氮0.06mg/L，总磷0.08mg/L，总氮3.8mg/L	执行北京市水污染物综合排放标准排入地表水体A类限值，COD20mg/L，BOD4mg/L，氨氮1.0(1.5)mg/L，总磷0.2mg/L，总氮10mg/L	/	/	无
牛栏山酒厂	废气：二氧化硫、氮氧化物	有组织排放	5	东锅炉房3个 西锅炉房2个	二氧化硫2.99mg/m³，氮氧化物38mg/m³	执行北京市锅炉大气污染物排放标准，二氧化硫10mg/m³，氮氧化物80mg/m³	/	/	无
鹏程食品分公司	废水；COD、BOD、氨氮	间接排放，排入公共污水处理系统	1	厂区西侧	COD35mg/L，BOD10.25mg/L，氨氮5.33mg/L，总磷7.8mg/L，总氮20.5mg/L	执行北京市水污染物综合排放标准排入公共污水处理系统限值，COD500mg/L，BOD300mg/L，氨氮45mg/L，总磷 8.0mg/L，总氮70mg/L	/	/	无
鹏程食品分公司	废气：颗粒物、二氧化硫、氮氧化物	有组织排放	3	锅炉房	二氧化硫3mg/m³，氮氧化物31mg/m³	执行北京市锅炉大气污染物排放标准，二氧化硫10mg/m³，氮氧化物80mg/m³	/	/	无
创新食品分公司	废水：COD、BOD、氨氮	间接排放，排入公共污水处理系统	1	厂区东南侧	COD110mg/L，BOD 48.3mg/L，氨氮16.3mg/L	执行北京市水污染物综合排放标准排入公共污水处理系统限值，COD500mg/L，BOD300mg/L，氨氮45mg/L	/	/	无

推进节约能耗

公司重视节能环保投入，深入挖掘节能潜力，积极开展节能技改项目，推行清洁生产审核机制，实施能资源衡算，寻找污染源及能资源损耗环节；按照循环经济模式，实施资源的综合利用，走可持续发展之路。

采取的措施

控制方面	影响因素	影响对象	相关要求	测量指标	测量方法	控制方法
能源资源消耗	综合能源消耗量	增加生产成本；能源资源消耗	公司能源管理体系；公司环境管理体系	杜绝能源与资源浪费	增加生产成本；能源资源消耗	实施节能技改项目，强化管理

节能成果显著

顺利完成国家下达节能指标，2017年度股份公司均单位产值能耗为534,539元/吨标准煤，2018年度单位产值能耗为501,201元/吨标准煤，呈下降趋势，下降幅度为6.24%。

年度	2017年	2018年
单位产值能耗（吨标准煤/元）	534,539	501,201

节能改进项目

近年来，在公司从降本增效、节能降耗入手，将原有老化、高耗能设备进行技术改造升级，改造项目包括酿造冷却水循环系统项目、高耗能落后电机淘汰更新项目等内容，通过改造升级及节能措施的有效实施，使公司日常经营费用、能源消耗有了较大幅度的下降。

示范项目1：酿造冷却水循环系统项目

牛栏山酒厂酿酒冷却水车间，将酿酒蒸馏工艺产生的高温水收集到储水罐，通过冷却水车间的热泵换热机组换热，冷却塔降温等方式，将水温降到21℃以下，进行循环再利用。冷却水循环利用系统每天只需补充新鲜水量100吨左右，比原来的工艺每天可节省水量达900吨左右，每年的节水量大约在25万吨左右，新鲜水消耗同比降低53.3%；用电量同比降低6.57%；消耗天然气同比降低9.93%。

示范项目2：高耗能落后电机淘汰更新项目

为进一步提高能源利用效率，结合《高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录》要求，通过系统排查，牛栏山酒厂共淘汰高耗能老旧电机103台，新装电机全部选用高效节能型号电机，改造完成后每年可节约用电量45万千瓦时。

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

敦培育促成长 **员工关怀**

坚持为员工构筑充满希望和引以为豪的工作、事业平台，帮助员工实现自我价值和事业追求，为员工创造丰富美好的物质精神生活

推进员工发展

立足人才发展需求，顺鑫农业按照“战略落地、文化传承、管理提升、人才培养”的定位，实现了总部、企业、部门三级教育培训体系和多层次、多专业、多形式的培训网络，拓宽了员工能力素质提升渠道。

公司人员结构情况

母公司在职员工 3829人；主要子公司在职员工 1234人；在职员工 5063人；当期领取薪酬员工共 5063人。

员工培训形式

高层管理人员	外训为主，辅以内训 （封闭训练营）
中层管理人员	内训占60%(重点项目参与、承担具有挑战性的关键任务) 外训40%（外派学习、在线学习)
基层管理人员	内训为主 （封闭式训练营）
生产人员	内训、师带徒为主
技术人员	内训为主，辅以外训 （通过博士后科研工作站培养、博士进站培训、短期外派学习、学术讲座、轮岗、在线学习）
营销人员	内训为主，辅以外训 （选择外部培训师内训）

公司多年来构建了一套独有的人才培训机制：

第一阶段

公司秉承着“人才培养，培训先行”的工作理念，结合各业务特点，精心制订培训计划。

- 搭建“雏鹰、雄鹰、精英”三级培训体系，帮助各级管理人员树立新理念，掌握新知识，优化企业内部管理
- 鼓励采取以师带徒、互助培训的形式，让技师、高级技师与普通员工签订“师徒协议”，让他们结合技术项目攻关和日常的生产实践传授技能，提高员工实践能力
- 推动明确“先培训、后上岗，上岗准入、优胜劣汰”原则，让一线生产操作员工普遍掌握新的岗位技能，适应新产品制造的要求

第二阶段

公司将培训重点“由普训转向专业化培训”，为推动战略目标的实现储备和培养专业人才。

- 结合战略，对重要岗位人员开展专业能力培训
- 通过岗位分析，对基层管理人员开展管理能力培训

“匠心筑梦•建功顺鑫”职业技能竞赛

为大力弘扬工匠精神，进一步发挥职业技能竞赛在公司人才培养、选拔和激励等方面的作用，营造职工学技术、练本领、比技能、创一流的氛围，9月-10月间，公司组织举办了以“匠心筑梦 · 建功顺鑫”为主题的职工技能竞赛活动。采用实际操作与理论考评相结合的方式，共设消防、电工、叉车、剔骨全段、剔骨中段等9个与实际生产工作息息相关的项目。通过开展职业技能竞赛，全员练兵、层层比武，旨在提升基层职工业务素质和履职能力，挖掘一批技艺精湛的“顺鑫工匠”，培养出一批创新能力强、作风过得硬的高技能人才队伍。

推进树立先进典型

公司始终坚持树立先进典型，营造学标杆氛围。2018年，牛栏山酒厂质量部成品检验组等5家单位获评顺义区巾帼文明岗，丁艳春等6人获评巾帼建功标兵称号；鹏程食品分公司贾雅丽获评北京市三八红旗奖章；小店分公司张茂荣获国企楷模、顺义区道德模范。

开拓创新勇做探路人！

张茂，男，49岁，中共党员，高级畜牧师，北京顺鑫农业股份有限公司小店畜禽良种场副经理。大学毕业后即进入公司从事技术工作，在23年的职业生涯里，他用执着和坚守，谱写了一曲顺鑫人的励志之歌。

扎根基层，勇闯技术难关

1994年，凭借着对畜牧养殖产业的浓厚兴趣，张茂同志从内蒙古民族大学畜牧专业毕业进入鹏程食品分公司，成为了一名技术员。九十年代末期，我国首次从比利时引入皮特兰种猪，张茂同志主动请缨，为了摸清种猪的生活习性，第一时间观察到种猪的各类反应，张茂同志连续两年多吃住在猪舍里，寸步不离的守护着这些品种优良的种猪，经过长期的观察、摸索和试验，终于成功攻克了皮特兰种猪的应激、难产及腿部疾病三大难题。他的研究结果“皮特兰种猪的扩繁及配套技术推广员应用”经北京市农委评审后，获得了北京市农业技术推广一等奖，并推广到全国十几个省市自治区，为我国种猪品种改良工作做出了巨大贡献。

临危受命，铸就行业领先

2014年，张茂同志临危受命，就任种猪选育场技术总监。彼时，种猪选育场各项养殖关键数据长期在低位徘徊，且销售渠道不畅。

张茂同志就任后，首先召集大家集思广益，共同找出工作中的不足和漏洞，同时鼓励大家坚定信心，恢复企业的生机与活力。通过他和员工的一起努力，各项生产数据有了明显提升，母猪产仔数由2014年的12头/年提高到现在的21头/年，仅此一项，每年便可多出栏商品猪10000余头。关键生产指标由同行业低水平一跃提升为行业标杆。张茂同志上任一年后，该种猪选育场的销售利润已名列公司全部养殖场前茅。

他在二十多年的养猪生产实践中不断总结学习提高，现已是全国知名的一线养猪专家，成为顺鑫小店养猪公司的一张名片。他多次荣获顺鑫农业的先进工作者、销售标兵，两次荣获顺义区优秀共产党员。在他的书柜里奖状、证书有三十多本。2007年他被评为高级畜牧师，2010年被北京市人力资源和社会保障局应聘为评标专家。2017年荣获北京市五一劳动奖章。

张茂同志用他光辉的经营业绩和过硬的专业技术，诠释了一个劳动者的信念与坚守，诠释了一名顺鑫人的责任与担当。他和每一位顺鑫人一起，推动着顺鑫肉食这艘航船，在农业产业化发展的道路上，越行越远。

保障员工权益

基本权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，规范用工制度，签订劳动合同。按时支付员工薪资、奖金等，不断完善绩效考核机制，建立工资增长机制，持续完善薪酬体系，实现职工养老、失业、生育、医疗、工伤、住房公积金等基本保险的全覆盖。

民主管理

- 坚持职代会制度，出台《职工代表大会实施细则》，形成党组织统一领导，工会职代会组织实施，干部职工积极参与、纪检监督检查的网络管理体系，充分发挥职代会民主管理、民主监督职能。
- 坚持平等协商制度，成立由职工代表参加的集体协商委员会，保障职工劳动经济权益，目前公司集体合同和工资专项协议备案率达96%，且百人以上企业全部完成工资集体协商规范化验收。
- 坚持厂务公开制度，在内容、形式、标准、程序、组织监督及考核等方面均有章可循，确保做到源头、过程、结果“三公开”，保障职工的知情权。
- 坚持民主评议制度，职代会和职工代表定期对公司领导班子成员、新聘任中层以上管理人员进行民主评议，实现对企业管理人员的有效监督。

关心职工生活

多彩文娱活动

公司一直以来重视职工关怀，开展系列互动性、娱乐性、参与性强的集体活动，在展现职工的风采和实力的同时，营造凝心聚力的企业文化氛围。如：职工运动会、书画展、读书会、健步走、鑫女性、新风采三八节活动、庆六一亲子活动、鑫青年、携手行相亲联谊活动等。

案例：
相伴阅读 书润“鑫”田

为培养孩子良好的阅读习惯，营造“书香家庭”的环境氛围，公司组织举办了“读好书，好读书 共创家庭书香文化”亲子读书活动。家长们此次和孩子一同进入书香世界，拉近了父母与孩子的距离，增进了父母与孩子之间的情感交流。

案例：
笔墨丹青彰显职工才艺

公司多次组织各种书画展和书法作品征集活动，一幅幅苍劲有力的书法作品、一件件浓墨重彩的美术作品、一个个定格瞬间的摄影作品都诠释着员工们在艺术上有着极高的造诣，充分展现了国企员工昂扬奋进的精神风貌。

职工心理健康

推进职工之家、心灵驿站、暖心驿站、职工书屋、母婴室的建设工作。目前公司共建有职工之家5个、职工书屋5个、心灵驿站1个、暖心驿站5个、母婴室1个，已经实现职工之家全覆盖。

职工关怀活动

协同基层工会开展职工生日、退休、大病住院等慰问工作；开展困难职工慰问、帮扶和脱困工作；推进职工互助保障计划，使职工受益实现普惠化、全面化。

案例：
寒冬腊月暖人心

2018年春节到来之际，顺鑫农业通过切实走访慰问，了解劳动模范和老干部的思想动态和诉求，有针对性地为他们解决困难、送去温暖，帮助他们过上一个快乐、祥和、平安的春节。

公司领导分别到1名全国劳模、14名市级劳模、45名老干部家中进行慰问，并为他们带去了慰问礼品和慰问金。在慰问活动的路上，公司领导们反复叮嘱同行的工作人员，要时刻把劳动模范和老干部的温饱冷暖挂在心头，确保他们吃得饱、穿得暖，生活有保障，及时了解并解决他们的困难和问题。

顺鑫农业 | SHUNXIN AGRICULTURE

鑫相印爱相随 **扶贫济困**

坚持以公司产业平台为纽带，服务于农业增效和农民增收，不断在“智力扶贫”的道路上探索前行

因地制宜精准扶贫

为了深入贯彻习近平总书记关于扶贫开发、民族团结等重要战略思想，落实市委书记蔡奇在全市扶贫协作推进会暨对口支援和经济合作工作领导小组会议上的工作要求和区委书记高朋对顺义区对口帮扶工作的指示精神，顺鑫结合实际情况，充分发挥产业、品牌、技术、渠道和资金优势，找准切入点，将扶贫工作落细、落实。

成立精准扶贫领导小组

为了完成好扶贫协作任务，顺鑫成立了精准扶贫领导小组。按照中央精准扶贫攻坚要求，制定出台了《对口帮扶专项工作方案》和《对口帮扶协作三年行动计划（2018-2020年）》，计划用三年的时间分三个阶段助推对口帮扶项目落地。目前已经形成以订单帮扶、技术帮扶、合作帮扶、就业帮扶和智力帮扶为主的立体式产业帮扶路径，与内蒙、河北、西藏、辽宁等地结成了对口帮扶合作，并将持续为贫困地区经济发展注入新动力，帮助其早日脱贫、就地脱贫。

落实三年扶贫规划

对口帮扶协作三年行动计划（2018-2020年）

因地制宜 因人施策

公司报告期内，在对口帮扶上通过自身优势，考察和接访次数达20余次，与各对口帮扶地区签订相关协议10余项，对接项目10余个，组织各项技术培训40余场，培训人数达600余人次，直接购买受援地农产品30余万元。鹏程食品分公司以市场价回收科左中旗玉米用于生产猪饲料，目前已收购800余吨。

案例1：
科尔沁左翼中旗的扶贫对接

2018年4月25日-27日，公司领导在区委书记高朋带队下赴内蒙古自治区通辽市科尔沁左翼中旗，就扶贫协作工作进行沟通对接，实地考察了保康新城区、教育园区、工业园区、汽贸园区、物流园区建设情况，全面了解了科左中旗脱贫攻坚、城镇建设和产业发展等情况。

案例2：
乌兰察布的扶贫对接

2018年10月，内蒙古乌兰察布市首届“中国农民丰收节”暨贫困旗农畜产品进京销售产销对接会，在乌兰察布市四子王旗世京农贸举行，公司主要工作对接人以及猪肉经销商代表参加了此次对接会，公司积极践行国企担当，贯彻落实京蒙帮扶对接，助力打赢脱贫攻坚战！

公益弘扬传统美德

志愿活动温暖社会

每一年，在北京的大街小巷、广场、社区等公共场所，总是有一支传递正能量的顺鑫志愿者队伍，他们每到一处，都会给人们带来不同的色彩与风景，愉悦着人们的心境。他们积极响应公司的号召，秉承着“顺鑫，让您生活更美好”的企业使命，不断地走向社会、服务社会，以大家喜闻乐见的形式宣传着公司的理念！

服务内容涉及绿色环保、学雷锋、科普宣传、敬老爱幼等。在志愿活动开展的同时，积极参与到区域化团建中，引导职工将志愿服务精神融入本职工作，为企业及社会发展贡献力量。每年开展各类志愿服务活动20余次，志愿者服务千余人次、惠及群众25万余人次！在志愿者不懈地努力下，也获得了良好的社会效应。多次获评“青年文明号”“首都学雷锋志愿服务岗”“首都职工志愿服务岗”等荣誉。

- 志愿服务队定期开展“月末清洁日”环境卫生整治志愿服务活动
- 美国白蛾治理项目是近年来的重点志愿服务活动，成功入选北京市小微志愿服务项目
- 志愿者走进“顺义特校”开展志愿活动
- 在西藏左贡县青少英才北京行志愿服务活动中也有顺鑫志愿者的身影
- 志愿者们为社区老人义务量血压
- 志愿者们在“好书伴成长”活动中为新疆和田地区青少年募捐国语图书

案例：
“冬衣送暖”主题社会捐赠活动

为全面贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记扶贫开发战略思想，大力弘扬团结互助、救急解难、扶贫济困的中华传统美德，积极响应顺义区民政局关于在全区开展的“爱心暖阳”系列之“冬衣送暖”主题社会捐赠活动的号召，顺鑫农业按照活动要求精心部署工作，大家纷纷组织爱心捐赠活动，全体党员、干部、职工慷慨解囊，捐款捐物踊跃，给受困群众奉献了一份来自顺鑫农业的爱心。

本次捐赠活动得到了职工的大力支持，共捐款118,132元，冬衣棉被共908件，职工们表示，尽自己微薄之力，能够帮助灾区、困难地区解决群众生活困难，感到很欣慰。通过本次捐赠活动，进一步强化了干部职工的公益慈善理念，增强了职工的凝聚力和向心力。

鑫梦想冬奥行

让梦想照进现实

顺鑫特别发起“鑫梦想 · 冬奥行”品牌公益行动，该行动计划在企业定点扶贫地区的中小学校全面推广普及冬奥冰雪课程，助力冰雪之乡的孩子们接受专业正规的冰雪启蒙教育，全力让更多对口帮扶地区的小朋友们能有机会接触到冰雪运动、爱上冰雪运动、参与冰雪运动，让冰雪运动走进千家万户，让全民共享冬奥盛事。

2018年12月初，顺鑫的志愿者们便踏上远赴科左中旗的行程，为孩子们送去冬季运动器材及科普相关知识，为他们的梦想助力。此外，顺鑫还请来了专业的滑冰运动员为孩子们带来了精彩的冰上表演以及专业的指导和帮助。

学生日记1

我是张艺佳，这些天我一直都很开心，因为我学会了滑冰，还有机会去北京看冬奥会。还记得12月5日，有一群来自顺鑫的志愿者大哥哥大姐姐来到我们学校，他们还带来一些冰上的玩具。看他们在冰上滑得很好，听他们讲滑冰的故事也很好玩，我还知道了冬奥会冰上运动项目短道速滑、花样滑冰等等，我很想学习。后来，我就梦想成真啦，我和姐姐学会了滑冰，还成为了小教员，我一定把这些冰上的知识都教给我的同学们。

学生日记2

我是张俊豪，星期三，天气晴朗。我和14个同学一起来到一个结冰的小湖边溜冰，在漂亮老师的帮助下，我穿上溜冰鞋，可东倒西歪的总是站不稳，好像脚不听我的话一样。我一次又一次的摔跤，但是我不怕！老师说：“脚要V字形走，孩子们加油，要相信自己！”我照着老师的方法去做，后来，我不仅能站稳，还能在后面的冰上行走中获得了第一名，我心里美滋滋的，老师笑了，太阳公公也笑了，溜冰太好玩了！还有，谢谢哥哥姐姐们的陪伴，等我长大了，我也要当一名优秀的滑冰运动员，去参加冬奥会，为国争光！

回顾与展望

顺鑫农业“四 · 五”战略自2016年开始实施，现处于产业整合期，公司逐步调整产业布局，优化资源配置，强化内部核心能力，提升市场拓展能力。未来，公司将结合“一带一路”、“京津冀一体化”等国家战略发展机遇，坚持以产业经营为基础，资本运营为手段，围绕“主业突出、业务清晰、同业整合、价值实现”的发展目标，实施归核化发展战略，聚焦酒业、肉食两大主业，逐步剥离其他业务。同时，通过整合内外部资源，推动产业规模扩大、资产价值提升，进而实现企业价值与股东利益的最大化。

白酒产业：以牛栏山酒厂为核心，坚持以营销为龙头，科技为核心，管理为基础，文化为底蕴的发展方针，完善全国白酒产业布局，释放白酒产能，壮大白酒产业规模，在成为中国二锅头第一品牌的基础上，进一步打造成为中国最大的民酒产业集团。

肉食产业：坚持“自上而下，重点把控”的原则，加快推动从种猪繁育、生猪养殖、屠宰加工、肉制品深加工到物流配送的产业链整合提升。养殖繁育环节，发挥小店品牌技术优势，由数量规模型向质量科技型转变；肉制品加工环节，在保障安全肉食品供应的基础上，立足北京市场，扩展区域市场，以市场为导向，重点研发中低温产品，丰富产品群，扩大品牌知名度，提升猪肉板块整体实力，最终打造成为独立运营的肉食品产业集团。