

证券代码：300155

证券简称：安居宝

公告编号：2024-021

## 广东安居宝数码科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	安居宝	股票代码	300155
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴若顺	骆伟明	
办公地址	广东省广州开发区科学城起云路6号安居宝科技园	广东省广州开发区科学城起云路6号安居宝科技园	
传真	020-82082030	020-82082030	
电话	020-32361932	020-82051026	
电子信箱	wurs@anjubao.net	weiming_l@anjubao.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）、公司主要产品

##### 1、智慧社区、楼宇对讲、智能家居领域

###### 1) 楼宇对讲产品

公司楼宇对讲系统主要由管理机、控制器、单元门口主机、室内可视分机、信号类产品、电源、网络交换机、智能终端、软件等组成。主要应用于住宅及商业建筑，具有呼叫对讲、可视通话、远程开门、人脸识别、电梯联动等功能。楼宇对讲产品采用了TCP/IP网络通讯技术、音视频处理技术、云通信技术等，同时，新增了人脸识别、指纹识别、语音识别等生物识别技术应用，极大地提升了产品的用户体验，产品在实际使用中更加便捷、舒适、安全。可广泛运用于小区、别墅、医院、银行、学校等区域。

公司云可视对讲系统运用先进的智能硬件、移动互联网、云计算技术，打破传统楼宇对讲系统的时空限制，帮助住户通过手机APP即可随时随地与访客音视频对讲、远程开门，对讲记录云端存储。该系统由内网(小区可视对讲系统)和外网(云平台+云可视对讲应用)两部分组成。主要功能包括：云对讲、远程布防/撤防、云报警、信息查询、云监控接入、社区服务、云储存及云分享。云对讲方案可充分挖掘存量市场的需求，尤其适合针对老旧社区的升级、改造应用。

###### 2) 智能家居产品

公司智能家居系统是以家庭端为核心,由硬件设备(智慧屏、智能网关、智能摄像机、智能控制器、开关面板、环境监测等)、APP 软件、云平台组成,实现家电控制、远程控制、家居安防、设备互联互通、场景预设、情景分析等功能,从而实现人、资源、自然多重互动的一套智慧管理系统,让我们的家庭进入一个智能、舒适、环保、健康的家居生态圈。

在硬件方面,目前 Zigbee 技术发展到 3.0 版本,已实现跨行业、跨设备制造商之间的设备互联互通,不同厂商生产制造的环境传感器、消防探测器、防区入侵告警探测器能与家庭里的控制器互联互通,实现智能联动。在软件方面,公司产品可通过 APP,实现账号、设备、情景、智能化及远程的一站式管理与操作,即便在脱离互联网的情况下亦能实现本地局域网的正常操作。在平台方面,公司打造的云端智能家居管理服务平台,是智能家居系统最为核心的应用搭建平台与实现平台。公司智能家居产品主要分为六大品类:

①智慧屏(智能网关):智慧家庭中最基本核心的设备就是智慧屏,作为家庭智能中枢,通过以太网、Wi-Fi、ZigBee、互联网、大数据、物联网等技术,连接楼宇对讲系统、安防报警设备、家庭智能设备。打通家里家外系统的中枢大脑,对讲门禁电梯联动家庭场景、手机 APP 提前控制空调地暖、居家监控报警及时查看和推送等等。从而最终实现安全、健康、舒适、智能和便捷智慧家庭生活。

②智能安防:业主可以通过摄像机查看家中情况,视频回放,图像抓拍和信息推送至安居家园 plus APP,24 小时保障家居安全。支持多种安防模式、远程撤布防、联动摄像头抓拍、联动家电、远程报警、报警记录可查,支持无线 Zigbee 探头。

③智能照明:在智能照明控制中,可以实现定时开关、随意调节灯光的明暗度和颜色等功能,而且能设定不同的照明场景来满足不同时间的照明需要,改善工作居住环境、延长灯具寿命,满足人们节能环保的意愿。

④智能家电:通过 Zigbee 连接智能网关,可对家电进行单一控制、情景控制、定时控制、联动控制。把空调、电视、空气净化器、净水器、热水器、浴霸等传统的家电,立即转换成智能家电控制。带计量的智能插座,清楚了解电器功耗,定时控制节能环保。智能语音控制支持本地或在线语音对家中智能家居设备控制及场景控制,在线语音支持音乐点播,联动播放,天气查询,路况查询,定时闹铃,新闻播报、在线购物、点餐等功能。支持天猫精灵/小度智能音箱语音控制。

⑤智能环境:通过接入一氧化碳、可燃气体、烟雾报警器、温湿度传感器和漏水探测器等智能设备,在发生警情时实时推送报警信息至安居家园 plus APP,并可自动关闭门。智能环境控制(新风、地暖、中央空调)、水电控制、背景音乐、魔镜、晾衣架。按照家装标准要求实现智能体验效果,可以配套扩展使用。

### 3) 智慧社区方案

公司的 AI 智慧社区系统突破了目前国内绝大部分厂家楼宇对讲、智能家居、智慧社区和停车场系统单独工作的状态,运用 AI 先进技术及软件平台,对小区产品进行技术关联整合,从而提升产品竞争门槛。公司智慧社区方案主要有:

①安居宝 AI 智慧社区解决方案:安居宝智慧社区融合运用人工智能、互联网、物联网、移动互联网等技术,深度融合社区通行、社区安防、监控报警、智慧停车、智能家居等五大场景,解决传统社区场景关联度低、用户体验感差等问题,给社区用户带来安全保障、便捷无感、智能互联的美好生活体验。

②智慧门禁+对讲+梯控联动解决方案:本方案是通过将传统的楼宇对讲系统与门禁系统有效的与电梯厂商的梯控系统结合在一起,从而实现用户可以通过楼宇对讲设备与门禁设备实现对电梯的呼梯联动控制功能。方案除了可实现楼宇对讲、门禁的功能外,还可实现以下呼梯联动控制功能:访客呼梯功能、业主出门预呼梯功能、业主互访呼梯功能、贯通门功能、分机回显功能、轿内呼梯功能。将物联智能化拓展到电梯领域,将可视对讲和梯控进行智能化结合,提供了楼宇内更私密性、更安全、智能化的表现力。该方案于 2023 年 12 月喜获广州市工业和信息化局与广州市住房和城乡建设局推荐为十个“智慧+品质”住宅解决方案之一。

#### 2、停车场业务领域

##### 1) 智慧停车场管理系统

智慧停车场管理系统主要采用无感支付、AI 技术、大数据、物联网等新技术,具备可视化交互、扫码支付、无感支付、室内定位、场内引导、一键上云等核心功能功能,主要应用于住宅物业、商业广场、写字楼、交通枢纽、政府机关、学校医院、园区景区等社会各个领域。

公司智能停车场产品硬件主要包括停车场硬件设备主要包括道闸、车牌识别控制机、车场通道缴费机器人、停车场控制机、车位检测终端、车位引导屏、人行通道翼闸、摆闸等。软件子系统主要包括：车牌自动识别系统、车位引导系统、反向寻车系统、云停车管理平台系统、自助缴费终端系统、支付系统、云坐席系统等等。

## 2) 停车场道闸广告

停车场道闸广告是停车场硬件设备销售的一个延伸业务，公司利用前期布局取得的停车场道闸广告位，为有需求的客户进行广告投放运营。同时，公司通过组织全国县级以上城市的停车场道闸经营公司进行联盟合作，针对其空杆率高、本地大单少、全国大单客户少等痛点，将全国的道闸资源进行整合、共享，打造成为全国资源的广告平台运营商，实现全国广告资源共享，提升效率和效益。

### (二)、公司经营模式

#### 1、智慧社区、楼宇对讲、智能家居经营模式

##### (1) 采购模式

为保证公司制造成本具有更强的竞争力，公司十分重视制造材料成本和仓储成本控制。在研究行业竞争环境和条件的基础上，根据电子行业材料市场的性价比和竞争规律，公司制定了具有公司特色的采购政策和采购制度。

公司设置了两个采购部门，每个部门各自负责供应商的开发和参与原材料的竞购，最大程度的压缩采购成本。公司会根据客户的订单情况和市场需求情况进行显示模组、液晶屏、镜头、IC 芯片、结构件等材料部件的招标采购。

##### (2) 生产模式

公司生产部根据“订单+库存”的方式组织生产。业务部在每月月初作出下一个月的销售预测计划，物料部根据销售预测计划制定投产计划，然后根据投产计划完成生产计划和物料需求计划；同时，公司准备一部分的“库存”机型生产，即生产体系负责人考虑前三个月销售与投产计划的情况、上年同期的销售情况，与公司现有主流机型，决定“库存”机型生产数量。由于安防行业市场竞争比较激烈，客户的个性化需求越来越丰富，企业需要通盘考虑市场情况，合理安排部分现有主流机型的“库存”生产，以此为需要个性化定制的客户提供更充裕的生产资源，保证按时交货。

##### (3) 销售模式

公司楼宇对讲及智能家居系统产品主要应用于新建住宅小区，市场分布在全国各地，主要客户为工程施工商或系统集成商、房地产开发商。由于公司产品的系统性和技术服务在产品安装、运营环节非常重要，为更好地服务客户，公司采用直销的销售模式，通过在全国各大中小城市建立的营销服务网点进行产品销售和售后服务。完备的营销服务网络对公司产品后续的维保服务、品牌竞争力、影响力起到举足轻重的作用。

安居宝严测干货产品将通过线下直供店和线上零售、批发小程序相结合进行销售。

## 2、停车场广告平台生态业务经营模式

公司全力打造的停车场器材销售+停车场道闸广告生态业务，在带动停车场系统产品销售的同时通过媒体广告增加收益。公司通过销售停车场系统升级配套广告道闸，将极大地提升公司停车场系统产品的销售竞争力，同时通过广告道闸的媒体盈利，提高公司项目的综合效益。

### (三)、报告期经营回顾

1、报告期内，房地产行业持续调整，恢复情况不及预期，地产项目需求减少或延迟，面对市场的继续下行，公司为控制风险，保障现金流安全，主动收紧信用政策，从而导致公司合同订单持续下滑，营业收入下降。报告期内，公司实现营业收入 3.61 亿元，同比下降 17.39%，其中楼宇对讲、智能家居、监控及系统集成、停车场系统及道闸广告业务分别实现销售收入 1.98 亿元、0.41 亿元、0.61 亿元、0.34 亿元，同比分别下降 28.50%、增长 1.36%、增长 88.45%、下降 38.30%。2023 年公司签订各类销售合同约 34,669.93 万元，同比下降 29.88%。

报告期内公司下游房地产客户资金紧张状况没有得到明显缓解，甚至部分客户还出现资金链断裂的情形，从而导致公司应收账款回收困难，公司对相关应收款出现的减值迹象进行了分析和评估，根据企业会计准则及公司会计政策等相关规定，基于谨慎性原则，对可能发生减值损失计提了减值准备。其中计提信用减值损失 7,125.40 万元，资产减值损失 1,121.91 万元，上述减值准备的计提，导致了公司在报告期出现亏损，归属于上市公司股东的净利润为-3,918.47 万元。另外由于报告期公司各项费用同比减少，毛利率同比有所上升，从而对比上期亏损额有所减少。

2、报告期内，受房地产政策调控影响，公司部分房地产开发客户资金紧张状况没有得到明显缓解，甚至部分客户还出现资金链断裂的情形，根据这一实际情况，公司成立应收账款专项催收小组，优化了内部应收账款管控流程，通过采取款到发货(包括按一定的预付款)、新项目发货与旧项目回款挂钩、发催收律师函、法律诉讼等多种积极的措施来加大回款催收力度。通过这些举措，报告期内，公司各项应收款项指标得到一定程度的改善，具体为：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日余额	2022 年 12 月 31 日余额	同比减少金额	同比下降幅度
应收票据	754.91	3,819.02	-3,064.11	-80.23%
应收账款	23,648.43	32,517.26	-8,868.83	-27.27%
合计	24,403.34	36,336.28	-11,932.94	-32.84%

上述应收款项金额的减少，大大化解了公司应收账款回收的风险，优化了公司资产结构。

3、报告期内，由于外部环境的变化，秉着稳健经营的原则，公司管理层高度重视现金流，因此加大了应收账款的回收力度，在现金流方面取得了较好的成绩。公司报告期末货币资金余额为 4.52 亿元，加上易变现的交易性金融资产和债权投资，可用资金总额达到 7.52 亿，这不但大大提高了公司抵御财务风险的能力，而且为未来的发展提供了充足的资金保障，为公司未来业务转型升级和拓展新项目打下了坚实的基础。报告期末，公司没有有息负债，资产负债率进一步下降到 12.36%，在不利的的外部环境下，实现了稳健经营。

报告期内，主要开展了以下工作：

1、2022 年 10 月 15 日，公司披露了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告》、《关于使用闲置自有资金开展证券投资和购买雪球结构产品的公告》，2023 年 5 月 30 日，公司披露了《关于调整使用闲置自有资金开展证券投资和购买雪球结构产品相关事项的公告》，本报告期，公司购买的相关主要产品明细如下：

雪球产品明细：

购买日期	产品名称	挂钩标的	产品要素	投资金额（元）	实现收益（元）	是否已敲出	产品期限（月）
2023/1/5	银河金鼎收益凭证 3640 期-雪球	黄金	敲出 100%，预期年化收益 4%-4.8%	1,000,000.00	4,471.00	是	
2023/1/9	翼虎金泽 D20 号第 2 期	恒生科技指数	敲出 103%，敲入 60%，每月或有派息 1.025%（绝对值）	1,000,000.00	105,858.50	否	24
2023/1/31	银河金鑫收益凭证 140 期-雪球	黄金	敲出 100%，预期年化收益 2%-5%	100,000.00	780.82	是	
2023/2/7	汇鸿汇升乾耀 2 号私募证券投资基金	恒生科技指数	敲出 103%，降敲递减至 80%；敲入 60%；第一年预期收益 17.7%，第二年预期收益 10%	5,000,000.00		否	24
2023/2/2	中邮永安召南 8 号	中证 1000	敲出 103%，降敲递减至 86%；敲入 60%；预期年化收益 9.03%	10,000,000.00		否	36

其他产品明细

购买日期	产品名称	投资金额（元）	预期收益率（年化）	产品起息日	期限（天）	产品到期日	实现收益（元）	是否已兑付
2022/1/2/5	银河金山收益凭证 12879 期	30,000,000	3.05%	2022/12/6	399	2024/1/8	1,000,232.88	是
2023/1/18	银河金鼎收益凭证 3669 期-鲨鱼看涨	1,000,000	4%或 1%-11%	2023/1/19	91	2023/4/19	11,038.03	是

购买日期	产品名称	投资金额（元）	预期收益率（年化）	产品起息日	期限（天）	产品到期日	实现收益（元）	是否已兑付
2023/1/19	质押式报价回购	18,000,000	3%	2023/1/20	91	2023/4/21	134,630.14	是
2023/1/14	银河金山收益凭证 13281 期	1,000,000	6%	2023/1/15	14	2023/2/28	2,301.37	是
2023/3/6	28 天国债逆回购	1,000,000	2.59%	2023/3/6	28	2023/4/3	1,983.01	是
2023/4/11	14 天天天利	113,000.00	6.00%	2023/4/11	14	2023/4/25	260.05	是
2023/4/27	中金财富证券安盈 3061 号收益凭证	13,000,000.00	2.80%	2023/4/28	182	2023/10/27	181,501.37	是
2023/5/8	中金财富证券安盈 3069 号收益凭证	5,000,000.00	2.80%	2023/5/9	178	2023/11/3	68,273.97	是
2023/5/17	中金财富证券安盈 3088 号收益凭证	2,000,000.00	2.80%	2023/5/18	181	2023/11/15	27,769.86	是
<b>合计</b>							1,427,990.68	

截止至本报告披露日，公司持有产品只有上述未到期的三笔，金额共计 1,600 万元。

2、报告期内，公司成立了广东安居宝严测电子商务有限公司，该公司根据目前市场干货质量安全保障程度差的痛点自建食品检测中心，对干货食品安全进行严格检测并推出自己的食品品牌“安居宝严测”，并已率先开发出针对干货类食品品质追溯的一物一码系统，并已开发了相应的批发和零售小程序、定点合作干货供应商一批。公司在此基础上进一步开发测优全品类购物商城，该商城的特点是打造国内首家所有上线的产品都经过公司自建的两个检测中心测评才上架，并对线上在售过程中的产品再进行抽检的购物平台。

3、持续对公司各项成本管控，报告期内，公司销售费用、管理费用、研发费用合计同比下降 18.60%。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,516,823,297.01	1,595,681,035.86	-4.94%	1,748,156,236.09
归属于上市公司股东的净资产	1,309,469,238.94	1,348,249,533.23	-2.88%	1,414,975,191.35
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	360,960,480.60	436,971,440.62	-17.39%	759,399,709.42
归属于上市公司股东的净利润	-39,184,705.20	-46,623,930.97	15.96%	27,659,497.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-45,125,825.86	-51,308,750.00	12.05%	22,184,476.91
经营活动产生的现金流量净额	82,849,460.88	203,070,089.54	-59.20%	33,138,163.91
基本每股收益（元/股）	-0.07	-0.08	12.50%	0.050
稀释每股收益（元/股）	-0.07	-0.08	12.50%	0.050
加权平均净资产收益率	-2.95%	-3.39%	0.44%	2.07%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	65,479,133.14	113,837,363.80	87,314,317.57	94,329,666.09
归属于上市公司股东的净利润	2,030,934.28	6,502,436.56	2,463,142.14	-50,181,218.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	827,995.12	4,981,912.22	1,439,337.82	-52,375,071.02
经营活动产生的现金流量净额	-27,170,261.54	35,024,066.14	34,654,949.83	40,340,706.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,952	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,472	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		数量		
					股份状态	数量			
张波	境内自然人	29.89%	167,777,419.00	125,833,064.00	不适用		0.00		
张频	境内自然人	23.54%	132,091,832.00	99,068,874.00	不适用		0.00		
上海牧鑫私募基金管理有限公司—牧鑫鼎硕 1 号私募证券投资基金	其他	3.51%	19,720,000.00	0.00	不适用		0.00		
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据	其他	1.04%	5,854,400.00	0.00	不适用		0.00		

100 指数型证券投资基金						
李乐霓	境内自然人	0.91%	5,134,442.00	3,850,831.00	不适用	0.00
中信证券股份有限公司	国有法人	0.59%	3,339,154.00	0.00	不适用	0.00
华夏银行股份有限公司—华夏智胜先锋股票型证券投资基金 (LOF)	其他	0.50%	2,823,800.00	0.00	不适用	0.00
国信证券股份有限公司	国有法人	0.37%	2,061,364.00	0.00	不适用	0.00
许岳城	境内自然人	0.35%	1,937,200.00	0.00	不适用	0.00
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	境外法人	0.34%	1,894,478.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东张波、张频、李乐霓、上海牧鑫资产管理有限公司—牧鑫鼎硕 1 号私募证券投资基金为公司一致行动人，合计持有公司 57.85% 股权；公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用  不适用

前十名股东较上期发生变化

适用  不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
华夏银行股份有限公司—华	新增	0	0.00%	0	0.00%

夏智胜先锋股票型证券投资基金（LOF）					
国信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国国际金融股份有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
丁凤梅	退出	0	0.00%	0	0.00%
国泰君安证券股份有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
光大证券股份有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

1、公司于 2023 年 2 月 17 日、2023 年 3 月 20 日、2023 年 3 月 22 日、2023 年 3 月 23 日分别披露了《关于上海牧鑫私募基金管理有限公司-牧鑫鼎硕 1 号私募证券投资基金减持计划的预披露公告》、《关于高级管理人员减持计划实施完毕的公告》、《关于上海牧鑫私募基金管理有限公司-牧鑫鼎硕 1 号私募证券投资基金减持计划实施完毕的公告》、《关于上海牧鑫私募基金管理有限公司-牧鑫鼎硕 1 号私募证券投资基金减持股份超过 1%的公告》、《关于上海牧鑫私募基金管理有限公司-牧鑫鼎硕 1 号私募证券投资基金及其一致行动人持股变动情况的公告》，具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。

2、公司于 2023 年 3 月 6 日披露了《关于聘任董事会秘书的公告》，具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。

3、2023 年 4 月 25 日，公司披露了《关于监事辞职及补选股东代表监事的公告》具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。

- 
- 4、2023 年 6 月 1 日，公司披露了《关于对控股子公司提供财务资助延期的公告》、《关于调整使用闲置自有资金开展证券投资和购买雪球结构产品相关事项的公告》，具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。
  - 5、2023 年 8 月 18 日，公司披露了《关于副总经理辞职的公告》具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。
  - 6、2023 年 8 月 21 日，2023 年 12 月 27 日，公司分别披露了《关于终止募投项目并将募集资金永久补充流动资金的公告》《关于募集资金专户注销完成的公告》，具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。
  - 7、2023 年 12 月 22 日，公司披露了《关于公司完成工商变更的公告》，具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。