

证券代码：002304

证券简称：洋河股份

江苏洋河酒厂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	来自骏立亨德森、前海汇丰、GIC、Greenwoods 等机构的 13 位投资者。
时间	2019 年 9 月 18 日、19 日
地点	洋河酒厂南京营运中心
上市公司接待人员姓名	丛学年、陆红珍、孙大力
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、上半年省内增速放缓的原因是什么？面对挑战，采取了哪些措施？</p> <p>答：主要由于主动控货等因素导致上半年增速有所放缓。为了长期高质量的发展，公司在渠道库存管控、市场价格恢复、经销商信心提振、组织架构、人事调整等方面采取了一系列措施。</p> <p>2、公司省内省外库存都偏高吗？主要是哪些问题导致的？</p> <p>答：不同区域不同经销商的库存情况不一样，整体上省外较省内渠道库存更合理一些。像行业竞争加剧、经销商积极性和经营产品的选择多样化等因素，都有可能造成库存偏高。</p> <p>3、公司预计大概到什么时候能够调整好？</p> <p>答：这一轮主动调整从今年 5 月底开始，主动采取控货措施，在中秋配额上也进行了调整。总的来看，目前已经有一些改善了，主导产品价格已经开始回升，希望到明年上半年有较好的改善。当然市场存在的问题是复杂的，也有很多不确定性，完全解决还需时日。但只要方向坚持对了，就会有好结果。</p> <p>4、公司打算如何提升经销商利润率？</p> <p>答：在结算方式上和费用投入上，针对不同的经销商、不同的区域采取针对性的</p>

	<p>帮扶。并且积极构建新型的厂商关系，让经销商参与进来，充分调动经销商的积极性，实现厂商共赢。</p> <p>5、在省内市场竞争加剧的前提下梦系列增速放缓，那么未来两年梦系列增速会在什么样的水平？</p> <p>答：就当前的竞争环境来讲，竞争确实很激烈。一定程度上，我们也感受到了压力。但只要工作到位，我们还是有信心，使梦系列在省内市场保持稳健的增长态势。</p> <p>6、公司对未来省内省外市场有什么样的想法？</p> <p>答：总体想法是省内省外都要强化，省内要通过一系列措施，巩固省内龙头地位。省外未来一段时间重点要靠消费升级产品结构优化，进一步发力天梦系列产品等，不断推进公司全国化、高端化发展的进程。</p> <p>7、公司目前对海天产品的定位有什么变化吗？</p> <p>答：海天产品还是和过去一样，既定的价格定位策略不会改变。我们期望天之蓝和海之蓝一样好，能够成为各自价位上的大单品。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2019年9月18日、19日</p>