

证券代码：301578

证券简称：辰奕智能

广东辰奕智能科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 9 日
地点	中国证券报·中证网 (https://www.cs.com.cn/roadshow/szse/301578/pb241/)
上市公司接待人员姓名	董事长：胡卫清；董事、董事会秘书：唐成富；独立董事：杨中硕；财务总监：熊雪强。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司今年有没有新品类拓展计划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司以创新求发展，积极布局智能控制生态产品，不断推出具有开创性的新产品，公司智能控制产品从智能遥控器逐步拓展到智能摄像头、智能麦克风、线控器、智能控制面板等产品。公司智能控制产品应用领域逐步拓展到汽车、智能空调、智慧屏、投影仪、扫地机器人、智能马桶、智能窗帘等众多智慧家居领域。</p> <p>目前，公司基于在技术创新领域的敏锐洞察和深厚积累，充分发挥先发优势，聚焦前沿科技，在超宽带（Ultra-Wideband, UWB）空间定位技术、星闪以及其他新兴技术如光能</p>

技术等领域进行了前瞻性的战略布局。

2024年，公司将依托在UWB、星闪、光能技术方面的突破性成果，推出新一代UWB空间定位遥控器、星闪遥控器和光能遥控器。此外，公司正积极构筑全面的智能家居生态系统，推出智能卫浴控制全套解决方案。未来公司也将紧跟各大生态平台发展，进一步开发布局与智能控制类相关产品。谢谢关注！

2. 遥控器行业这么分散，贵司行业地位如何？核心竞争力体现在哪些方面？

答：您好，公司成立于2009年，自成立以来公司聚焦于智能遥控器和其他智能产品的设计、研发、生产和销售。经过多年发展，现已成为国内最具有核心竞争力的智能遥控器生产及解决方案提供商之一，具备了较强的软硬件研发集成能力和产品设计创新能力。目前，公司已和国内外家电及智能家居行业客户建立了长期良好的业务合作伙伴关系，其中包括知名品牌华为、小米、极米、长虹、创维、九牧、中国电信、海信、TCL、VESTEL、Panasonic、UEIC等客户。

公司产品广泛应用于智能家电、智能家居等消费电子产品。消费电子行业产品迭代速度快，相关产品具有品种多、规格型号多、定制化程度强、工艺复杂的特点。经过多年的持续研发投入，公司已经在消费电子智能遥控器领域拥有了自主核心技术，并拥有了对技术、工艺进行持续创新及优化的能力。新品类、新工艺的研究、开发与应用为主营业务收入增长创造新的动力，将有助于公司盈利能力提升和财务状况改善。

3、今年是赛事大年，对电视机的销售是否有拉动作用？公司是否受益？

答：尊敬的投资者，您好！2024年将迎来体育大年，奥运会、美洲杯、欧洲杯等体育赛事有望提振商业交易和消费情绪，一方面带动工程文旅类商用投影市场回暖；另一方面赛事促销将

刺激消费者为获得更好的观赛体验而新购或换购大屏设备。公司是海内外众多电视机、机顶盒、投影仪终端厂商智能遥控器的主力供应商，电视机市场如果回暖，或将对公司业绩产生积极影响。谢谢关注！

4、公司上市后有无收并购计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司将积极保持对市场与新技术探索和跟踪，通过内生式增长结合外延式扩张助推发展，但在新业务领域的探索、实现和整合的过程中，存在诸多不确定性。公司目前暂无收购计划，如有收并购计划安排，将根据相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

5、请管理层介绍一下与华为的合作情况

答：尊敬的投资者，您好！公司是其终端的供应商，为其智慧屏供应蓝牙语音遥控器、AI 摄像头以及灵犀指向遥控器和灵犀 AI 摄像头产品。谢谢关注！

6、公司毛利率和 ROE 都较高，原因是什么？这个竞争优势可否持续？

答：尊敬的投资者，您好！公司产品定位中高端市场，凭借多年积累的技术优势和品牌优势，获得了来自国内外多家高端客户的认可，公司在产品的技术水平、产品品质及综合性能方面，达到了国际同类产品的先进水平。感谢您的关注！

7、公司一季度营收同比增长，利润同比下滑，请问背离的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司募投项目生产基地及研发中心的工程建设基本完成，公司从今年年初开始陆续将相关生产设备及相关人员搬迁至公司的新建生产制造基地，在此过程中对公司的生产效率产生了一定的影响，导致营业成本增加。后续公司

将加快厂区的搬迁工作，使相关设备尽快达产，发挥出公司新生产基地智能制造的优势，提质增效，创造更好的业绩。谢谢关注！

8、驱动公司业绩增长的因素是哪些？

答：您好，随着《中国制造 2025》和《物联网“十二五”发展规划》等国家级政策的实施，将促使更多家电厂商研发智能产品，从而增加对配套遥控器（尤其是具备智能功能的遥控器）的需求，为公司提供广阔的市场空间。同时，国内外知名家电企业主要走品牌运作路线、技术研发路线和销售渠道路线，讲究专业化分工，将智能遥控器等配件交由专业厂商生产，专业化分工给专业遥控器生产厂商带来良好的市场机遇。下游方面，消费者对智能家居设备的需求也将持续增长，为智能遥控器行业提供源源不断的动力。感谢关注！

9、请问公司在技术方面有何布局？

答：您好，公司基于在技术创新领域的敏锐洞察和深厚积累，充分发挥先发优势，聚焦前沿科技，在超宽带（Ultra-Wideband, UWB）空间定位技术、星闪以及其他新兴技术如光能技术等领域进行了前瞻性的战略布局。这种布局不仅限于技术研发本身，更是涵盖了从实验室原型到市场化产品的全过程，以确保公司在未来的市场竞争中占得先机。

2023 年，公司依托在 UWB 技术方面的突破性成果，成功推出了全球首款搭载 UWB 空间定位技术的“灵犀智能遥控器”。这款遥控器凭借高精度的空间感知能力和强大的交互性能，重新定义了智能电视交互体验，为智能家居控制带来了革命性的改变。

此外，公司正积极构筑全面的智能家居生态系统，智能控制产品的应用场景不断拓宽。通过将先进技术和产品融入到日常生活场景中，公司的智能控制解决方案已经成功应用到了智能卫

浴、汽车影音娱乐、智能医疗以及中央空调智能环境控制等多个领域。感谢关注！

10、公司产品主要应用在什么领域？增长空间如何？

答：您好，公司的智能遥控器产品主要应用领域为家电家居行业，应用场景广泛，包括电视机、机顶盒、投影仪、会议系统、智能卫浴、空调、扫地机器人、风扇等。其中，根据 Strategy Analytics 的研究数据，智能电视的出货量呈上升趋势，智能电视渗透率也在逐年上升，预计到 2025 年智能电视机的出货量可达 2.32 亿台，行业发展前景乐观。感谢关注！

11、公司如何解决产能紧张的问题？

答：您好，为有效解决当前面临的产能紧张问题，公司制定了详尽的战略规划与实施路径，致力于构建一个达到国际一流水准的精益化、自动化、智能化的大型产业园区。通过引入先进的生产设备、优化生产流程、提高资源利用效率以及实现高度自动化的流水线作业，从根本上提升公司的生产能力与产品质量。

公司在推进募投项目的过程中，严格遵循科学合理的建设程序，运用先进技术手段，将产业园区打造成集智能制造、信息化管理、绿色环保于一体的智慧型工厂。感谢关注！

经过一系列扎实有效的举措，公司已成功完成了募投项目的前期建设任务，包括但不限于基础设施建设、核心设备调试、生产管理系统搭建等工作。这标志着公司在向现代化、智能化生产的转型道路上迈出了坚实的一步，为 2024 年募投项目能够按照计划逐步投入生产运营奠定了坚实的基础，届时将进一步释放产能，满足市场需求，助力公司实现长期稳健发展。感谢关注！

12、请问公司目前面临的挑战是什么？公司有何措施应对？

答：您好，近年来随着电子信息技术的发展，智能家居、家用电器、消费电子等领域的终端产品对智能遥控器的需求不断增长，智能遥控器行业近年来一直保持良好的高增长态势。面对快速增长的市场需求，企业需及时扩大生产能力，以更快的速度获取更多的市场份额。

公司产能利用率逐年增长，产能不足对公司发展存在一定的制约。与同行业上市公司相比，公司的产能和产量规模相对较低，目前的产值受限于生产能力，无法进一步发挥规模优势。随着公司募投项目的逐步投产，公司产能将逐步提升。感谢关注！

13、公司在国际化方面有何计划？

答：您好，2023年，公司海外业务持续保持正增长，头部客户关系稳定。公司加快海外业务布局，实施美国、日本、亚洲（不含中日韩）分区化管理，成立美国办事处、日本办事处、销售三部、销售四部，实施市场的精细化营销管理。

在美国、日韩、印度实行依托本土团队的区域销售策略，快速拓展当地市场客户，2023年，公司梳理了行业出海机会点，把公司先进的行业解决方案推向海外，实现重点跨国客户的突破。

同时，启动越南代工厂生产项目，正式迈入全球化制造体系的进程，为国际客户的快速交付提供强有力的保障。

14、请问公司在星闪技术方面有何布局？

答：您好！公司目前的星闪遥控器处于研发阶段。星闪技术作为新一代无线短距通信技术，对于产业具有重要意义，星闪技术有望解决现有无线短距通信标准如蓝牙、Wi-Fi 在特定场景下存在的问题，如低延迟、高可靠性和节能性等，从而在物联网、智能设备互联、车载通信、工业自动化等领域展现巨大潜

	<p>力。谢谢关注</p> <p>15、面对消费电子和家电市场整体需求疲软的外部行情，公司有何应对措施？</p> <p>答：您好，公司积极识别结构性市场机会，通过洞察竞争对手市场、强攻堡垒客户等营销措施，进入了智能卫浴行业，开拓美国、印度、日韩等新市场，抓住存量市场智能化升级的机会，实现了“结构性增长”。由于公司经营策略得当，公司在许多细分领域取得突破，市场份额得到了提升，优质客户数量也获得了增长。感谢关注！</p> <p>16、请问公司的产品在 AI 领域有何应用？</p> <p>答：您好！公司有供货具备 AI 功能的考勤机、门禁机、人证合一人脸识别机、智慧屏 AI 摄像头等产品，相关产品可应用于考勤、门禁、安检、家庭娱乐、视频会议等。谢谢关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 9 日