

## 东莞市奥海科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

股票简称：奥海科技

股票代码：002993

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(电话会议)
参与单位名称	兴证全球基金、浙商证券、国投瑞银基金、长江证券自营、创富兆业、景元天成
时间	2024年12月11日
地点	线上、东莞市塘厦镇沙新路27号奥海科技（总部）
公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 蔺政先生 董事长助理兼董事会办公室主任 何忠缘先生 投资者关系经理 王知恬女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 公司对于所处行业未来的判断？</b></p> <p>答：目前行业的主动趋势与被动趋势均处于有利于公司发展的阶段。从行业发展的被动趋势来看，行业越来越集中，AI、科技所属细分行业龙头马太效应显著，同时AI技术驱动以电子化为前提，这也为清洁能源带来了机会。从行业发展的主动趋势来看，公司作为头部电源企业，具备从规模提升到竞争力提升的良性循环。</p> <p><b>2. 公司技术立企的进展情况及竞争优势？</b></p> <p>答：公司紧跟绿色低碳发展趋势，重点聚焦消费电子、新能源汽车、数字能源三大领域，现已成为一家专业从事消费电子充储电、新能源汽</p>

车电控及域控、绿色能源转换产品的设计、研发、生产和销售的国家高新技术企业，致力于成为能源高效应用领导者。

公司将制造能力、应用技术与设计相结合，产生更大的竞争力。同时公司于 2017 年开展出海之路，同年布局印度希海，次年布局印尼奥海，今年完成了越南奥海的布局与投产。目前公司全球市场准入方面，已获得超 2000 个产品认证证书（涉及全球 90 余个国家和地区），产品出口覆盖全球市场 200 多个国家和地区。公司将技术立企与全球制造相匹配，提高效率与竞争优势。

### 3. 公司的海外布局情况如何？

答：公司已布局海外八年，具有丰富的国际制造人才及管理经验，布局美国、新加坡、日本、越南、印度、香港六大海外办事处，夯实全球化销售布局，并设有东莞奥海、智新控制、江西奥海、印度希海、越南奥海和印尼奥海全球六大智能制造基地，同时公司各个海外制造基地均具备 NPI 能力。国际化制造、销售及研发的运营能力可优化公司资源配置并更快地响应客户需求，同时公司国际化布局持续深化。其中，2024 年上半年公司完成了越南奥海的基本布局。

2024 年上半年公司实现海外营收 10.15 亿元，同比增长 42.93%，营收占比达到 34.29%。随着海外新客户及新项目的陆续释放、海外新产能的持续爬坡，公司海外营收比例有望进一步提升。

### 4. 目前 AI 的发展对公司所处行业的影响如何？

答：AI 人工智能在引领新一轮科技变革的同时，为 PC、手机等终端消费电子市场增长助力，需求有望得到促进，同时随着手机电池容量的提升，高功率快充已成为大势所趋，目前主流机型电池容量 5000mAh 居多，大容量下快充功率提升有望带来充电器硬件升级。

### 5. 近来全国各省市陆续出台消费补贴政策，预计将对公司产生何种影响？

答：11 月以来，江苏、贵州、珠海、杭州等地区已陆续出台包含手

	<p>机在内消费电子产品的各种补贴或以旧换新政策，例如江苏省发展改革委发布《3C 数码产品补贴专项活动操作指引》，新增包括手机、平板电脑在内的 7 类 3C 产品和 20 类家电商品享受 15% 补贴，限额 1500 元；贵州省人民政府办公厅将国产手机、平板电脑等高质量消费品纳入以旧换新支持范围。消费补贴政策有望一定程度上提升国内手机等电子产品的销量，例如在江苏省的补贴活动开展后首周，该区域内苏宁易购手机数码销售额同比增长 1701%。公司作为全球手机充电器标配市场的龙头企业，2023 年市占率近 17%，消费补贴政策预计将对公司相关产品的销量产生一定的积极影响。</p> <p><b>6. 公司的新能源汽车业务有何进展？</b></p> <p>答：公司子公司智新控制作为电控头部企业，为新能源（含纯电动和插电混动）乘用车和商用车提供电控系统（单/双电机和发电机控制器、高/低压电池管理系统和整车控制器）和域控（多合一动力域控、整车域控&amp;区域域控等）产品及系统解决方案。在借助母公司原有客户资源协助渠道开拓的同时，随着公司海外布局加速与本土供应链竞争力输出，国内外客户“两手抓”的发展规划逐步落地。</p> <p><b>7. 公司服务器电源业务进展情况与功率段？</b></p> <p>答：公司正在积极开拓数据中心服务器电源领域业务，开发高性价比、高可靠性、宽范围高效率的服务器电源。目前 3.6KW 以下的服务器电源及 4KW 的服务器 PDB 电源都有持续供应，均是公司自主产品，2.4KW 以上产品多数应用于算力服务器。借助于公司海外制造基地的布局与产品经验的积累，业务将持续发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 12 月 11 日