

证券代码： 002291

证券简称： 星期六

星期六股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2020001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东北证券 宋雨翔等，广发证券 洪涛等，宝盈基金、泰达宏利、富国基金、工银瑞信、汇添富基金、海富通基金、鹏华基金管理有限公司、申万菱信、北京君合泰达投资、博时基金、长盛基金、中金公司、财通基金、砥俊资产、东海潮实业集团有限公司、高毅资产、光大保德信基金、广发基金管理有限公司、河清资本、华夏财富创新投资管理有限公司、华夏基金、混沌投资、江苏瑞华投资控股集团、金鹰基金、景林资产管理、景顺投资、景熙资产管理有限公司、九歌投资、开元证券、立格资本、陆家嘴国泰人寿保险、摩根华鑫基金、农银汇理基金、诺安基金、厦门金恒宇投资、上海昆顶晟资产管理、上海汐泰投资、上海银垒股权投资、深圳纽富斯公司、深圳展博投资、拾贝投资、收益宝科技、泰信基金、万家基金、务聚投资、湘财基金、新橙资本、鑫元基金、兴业基金、银帆投资、银河基金、银华基金、于翼资产、源乘投资、长城基金、中达投资、中天证券、中信银行、Kadensa Capital
时间	2020年2月2日下午7:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	遥望网络董事长 谢如栋； 遥望网络董秘 马超。
投资者关系活动主要内容介绍	电话会议主要介绍了遥望网络近期经营情况及计划 问题1：遥望网络的复工情况 2月4日开始做带货，最近在涨粉阶段，做了一些捐助。现在快递正逐步恢复，最近先卖点消毒产品等与疫情相关的商品。2月10-15号工厂复工较多，公司提前预定了产能，主要的化妆品供应链都是自动化生产，用的人比较少，供应链可以保障。公司运营已经开始线上办公，效率在逐渐恢复。但是现在没法现场面试新主播，新的面试了也不能上岗。春节期间主要主播粉丝量仍在增长。21-22号开始预订消毒

	<p>液洗手液，现在订单已经在陆续发货。主要做1分钱、1块钱秒杀，产品分几波拍，先给湖北拍，再给浙江等，再开放全国，疫情严重的优先拍，而且发顺丰，再加上捐款活动，整体上用户体验比较好、对主播的行为很认可，所有的主播涨粉数据都良好。</p> <p>问题 2:疫情对直播电商的影响： 直播电商在一定程度上是受益于疫情的，由于其互动性更近似线下，优势可以很好地发挥，能起到一定的替代作用，预计业务未来仍有增长空间，快递方面问题不大，供应链可能成为瓶颈。直播电商在长期来看是承接了线下无法消化的商品，即使复工晚也不影响发展的大趋势。整体来看直播电商行业还是比较乐观的。</p> <p>问题 3:主播方面的战略规划。 快手的增长推动力可以拆解为主播数、粉丝数、商品数三个维度。有些MCN的粉丝数够了但是变现率低，不够专注，短视频、直播都在做，也不懂货，做得杂而不精。公司未来计划签约其他外部MCN来帮助他们的主播变现。创意类的MCN的文创能力很强，和公司的能力长处不一样，但是结合起来会更有竞争力。</p> <p>问题 4:产品方面的战略规划。 品类方面将逐步拓宽，过去供应链人手不是很多、对毛利率要求比较高。现在储备的品牌和产品比较以前增加了，预计2月底3月初开始上非标品（因为疫情略有延后），公司储备了一些国内头部的供应商伙伴；实际上很多工厂是有货的，但是园区封了拿不出来，预计该状况会根据疫情变化逐步改善，服装类产品会根据供应链配不同类型的主播。</p> <p>问题 5:各内容/电商平台的情况及竞争格局 行业整体：目前来看涌入的人很多，但是成本没有大幅上升。新进来的商家集中于鞋服。主播数量在增加，但是市场容量很大。生态来看的话，抖音快手都是比较健康的，但是运营模式有所不同，两边都在上升期。简要介绍快手、抖音、淘宝、拼多多、腾讯等平台的直播运营模式与特点。</p>
附件清单（如有）	
日期	2020年2月2日