

公司代码：601949

公司简称：中国出版

中国出版传媒股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国出版	601949	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘禹	
电话	010-58110824	
办公地址	北京市东城区朝阳门内大街甲55号	
电子信箱	zqb@cnpubc.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,301,737,398.78	10,930,917,893.09	3.39
归属于上市公司股东的净资产	5,657,319,831.73	5,729,373,737.50	-1.26
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-129,434,050.14	-279,301,344.79	

现金流量净额			
营业收入	2,047,642,134.03	1,727,603,992.66	18.52
归属于上市公司股东的净利润	86,541,854.41	38,677,459.84	123.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,425,032.98	-11,016,889.75	
加权平均净资产收益率(%)	1.51	0.91	增加0.6个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0475	0.0265	79.25
稀释每股收益(元/股)	0.0475	0.0265	79.25

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				83,650		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国出版集团公司	国有法人	76.05	1,385,957,098	1,385,957,098	无	
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	2.00	36,450,000	36,450,000	无	
中国联合网络通信集团有限公司	国有法人	0.78	14,215,500	14,215,500	无	
中国文化产业投资基金(有限合伙)	国有法人	0.78	14,215,500	14,215,500	无	
学习出版社	国有法人	0.39	7,161,902	7,161,902	无	
刘健民	境内自然人	0.21	3,800,000	0	无	
顾利明	境内自然人	0.14	2,554,300	0	无	
上海塔基资产管理有限公司—塔基综合策略私募证券投资基金	境内非国有法人	0.10	1,800,000	0	无	
彭鹏	境内自然人	0.09	1,601,958	0	无	
范静静	境内自	0.09	1,600,300	0	无	

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司按照年初制定的高质量发展的总要求和“稳中求进”的工作基调，坚持“三六构想”，以集团“十三五”规划和“两调四强”为战略重点，坚持正确的出版导向，促进了导向和繁荣、党建和审计、生产和营销、体制和机制等重要方面的提质增效，逐步形成了高质量发展的整体格局。上半年，公司实现营业收入 20.48 亿元，与上期同比增长 18.52%，实现归属上市公司股东净利润 0.87 亿元，与上期同比增长 123.75%。报告期末，公司总资产 113.02 亿元，增长 3.39%；净资产 65.74 亿元，下降 1.04%；归属于母公司股东权益 56.57 亿元，下降 1.26%。主要经营情况如下：

一、壮大主题出版，围绕中心、服务大局，弘扬传播正能量

学习、宣传、贯彻十九大精神。召开公司第三届编辑大会，对公司骨干编辑进行十九大精神宣讲以及编辑出版专业技能培训。认真履行意识形态工作责任制，发挥总经理办公会、总编辑例会的导向把关作用，强化导向管理的工作机制，开展“三审三校”检查，进一步提高出版物合格率。组织策划 100 余种主题出版重点选题，主题出版保持了量的领先，也体现了质的提高。推出了《中华人民共和国宪法》《中国文化精神的特质》《改革开放以来的中国经济：1978-2018》《楼兰啊，楼兰》等一批“叫好又叫座”的主题产品。

二、聚焦优化出版结构，提升内容创新能力

1. 多项出版指标全国领先。荣获第四届中国出版政府奖奖项 34 项，在全国各出版集团位列前茅；2 种图书入选 2017 年度“中国好书”；10 种出版物入选国家新闻出版署 2018 年向全国青少年推荐百种优秀出版物目录。上半年以 6.55% 的图书市场占有率继续保持全国领先。

2. 产品线领先优势扩大。根据开卷数据显示：公司语言、音乐、传记、文学类市场占有率在全国各出版集团中位列第一，语言、文学类市场占有率分别同比上升 4.19、1.62 个百分点。

三、加大“走出去”力度，进一步提升国际传播能力

深入推动实施集团国际化战略，紧紧围绕“讲好中国故事，做响重点产品，奋力打造新时代

国际传播型集团”的要求，加强“走出去”内容建设，成立“走出去”选题策划委员会，策划实施中国名作名家海外推广计划，重点推介《故宫里的大怪兽》、《朗读者》等项目。三联韬奋书店荣获伦敦书展“中国书店精神奖”。

四、推动数字转型升级，实现融合发展

各单位数字版权签约率接近 70%，并以实用和商业视角对数字资源总库进行数据化整理、分享和使用。今年 4 月，召开第三届海峡两岸新媒体原创文学大赛颁奖典礼暨第四届海峡两岸新媒体原创文学大赛启动仪式。这一大赛是获得资源数据的重要举措。开展三届以来，已经积累了 4000 余种网络文学资源，并正在对重点作品进行纸质出版、有声书、影视版权等多维度开发。

五、项目建设取得新成果

“中版集团数字化综合运营平台”完成二期项目建设任务，“晓知识”平台已于 5 月份上线。公司所属商务、中华、百科三家单位入选国家新闻出版广电总局第二批专业数字内容资源知识服务模式试点单位；世图、中版数媒、东方、三联四家单位入选知识服务模式（综合类）试点单位。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用