

上海新文化传媒集团股份有限公司

2018 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2018年1月1日-2018年12月31日。

2、预计的业绩：同向下降。

3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东 的净利润	比上年同期变动：-90%至-60%	盈利：24,639万元
	盈利：2,464万元~9,856万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润比上年同期下降的主要原因：（1）报告期内，公司对并购的户外广告板块业务、架构进行重组，经营管理层进行调整；同时由于部分商区改建，部分LED屏升级改造以及内容植入、其他广告渠道的广告代理权减少；基于谨慎性原则，对并购公司计提了部分资产减值及商誉减值准备；（2）影视行业市场环境变化等因素造成部分影视项目开发、制作进度未达预期。

2、预计本报告期非经常性损益对净利润的影响金额约为9,500-11,600万元，主要系向郁金香广告传播(上海)有限公司原股东方收取的业绩补偿款以及计入当期损益的政府补助。

四、其他相关说明

本次业绩预告的数据为公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。2018年年度业绩的具体数据将在公司2018年年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

二〇一九年一月三十日