

公司代码：603344

公司简称：星德胜

**星德胜科技（苏州）股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第一届董事会第十四次会议审议通过2023年度利润分配方案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.10元（含税）。截至2024年4月25日，公司总股本194,530,980股，以194,530,980股为基数计算，共派发现金红利60,304,603.80元（含税），占公司2023年度归属于上市公司股东净利润195,377,503.35元的比例为30.87%。本年度不进行资本公积金转增股本，不进行送股。本次利润分配方案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	星德胜	603344	/

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	李薇薇
办公地址	苏州工业园区唯亭街道临埠街15号
电话	0512-65109199
电子信箱	dongmiban@cds.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司行业分类

公司自成立以来主要从事微特电机及相关产品的研发、生产及销售。根据国家质量监督检验检疫总局与国家标准化委员会发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司业务属于“C 制造业-C38 电气机械和器材制造业-C381 电机制造-C3813 微特电机及组件制造”。

### （二）下游相关行业发展情况

公司产品主要应用于以吸尘器为代表的清洁电器、高速吹风机、电动工具、园林工具等领域。目前，以吸尘器为代表的清洁电器配套使用的微特电机销售收入占主营业务收入的比例相对较高，高速吹风机领域系公司高速电机及其控制系统的多场景应用的成功案例，业务增长较快，相关行业发展情况如下：

#### 1、清洁电器行业

近年来，清洁电器相关技术的不断进步催生了高性能、多元化清洁电器产品市场需求，扫地机器人、洗地机等适用于不同使用场景的多元化产品不断推出，不同细分领域的清洁电器产品得到较快发展。根据欧睿国际的预测，全世界吸尘器市场销量在 2027 年将达到 1.71 亿台，2022-2027 年间年均复合增长率为 3.06%。整体来看，主要吸尘器销售国家中，欧美区域主要市场因吸尘器产品起步时间较早，家庭吸尘器渗透率较高，市场增长率整体呈逐步放缓趋势；部分新兴市场如中国、俄罗斯等已经逐步成为吸尘器市场增长的主要推动力量。

#### 2、高速吹风机行业

高速吹风机指的是电机转速在 10 万转/分钟以上的吹风机，此类吹风机采用直流无刷电机，具有转速高、体积小、寿命长等优点。近年来，随着居民生活水平提高，人们更加关注生活质量，高速吹风机干发快、护发的功能符合消费升级趋势，极大程度上促进了高速吹风机行业的发展。根据 QY Research 的统计及预测，2022 年全球高速吹风机市场销售额达到了 5.99 亿美元，2029 年将达到 25.33 亿美元，预计 2023-2029 年复合增长率为 20.87%。

### （一）公司主要产品、业务情况

公司生产的微特电机属于驱动电机，涵盖了交流串激电机、直流无刷电机、直流有刷电机三大类型，具体情况如下：

电机类型	产品特点	主要终端产品
交流串激电机	制造工艺相对成熟，运行可靠，安装、维护较为简易等	卧式吸尘器、立式吸尘器、桶式吸尘器、扫地机器人集灰桶、电动工具等
直流无刷电机	效率高、转速高、体积小、重量轻、	洗地机、杆式吸尘器、扫地机器人、

	噪音低、维护成本低等	高速吹风机、电动工具等
直流有刷电机	启动快、可控制调速、体积小等	手持式吸尘器、洗地机、拖地机、滚刷、电动工具等

## （二）公司的经营模式

公司自成立以来主要从事微特电机及相关产品的研发、生产及销售，通过向下游品牌商客户以及 OEM/ODM 厂商客户销售交流串激电机、直流无刷电机、直流有刷电机等清洁电器专业电机，进而实现收入和利润。

### 1、采购模式

公司建立了严格的供应商管理体系，覆盖了供应商开发、合同签订、日常维护以及年度考核等全过程。公司与主要供应商签订年度或长期框架协议，建立了良好的配套产品供应体系。

对于硅钢、芯片、MOS 管、碳素等原材料，公司会保留适当的安全库存，根据生产需求、库存水平及市场价格波动情况向供应商下达采购订单；公司其他各类主要原材料，如漆包线、轴承、换向器、定转子铁芯、动叶轮等，主要采取“以销定采”模式，根据客户订单，由计划调达科向供应商下达采购订单。

公司采购主要可分为常规采购以及外协采购。外协采购方面，为控制原材料质量和采购成本，公司向外协加工商提供主要生产原材料，具体外协加工的产品包括定转子铁芯、注塑件以及引线组件等。

### 2、生产模式

公司主要遵循以订单驱动（Make To Order）为主的生产模式。在生产环节，公司采用信息化系统，制定了完善的生产过程控制程序。营销部依据客户订单生成 ERP 系统内部销售订单，订单经过评审后以生产工单的形式发送至各个事业部下设的制造部门，各部门依据生产工单领料并进行生产。公司生产模式有利于满足不同客户的需求，有利于提升订单按时交付率、产品品质一致性和客户满意度，并有助于控制库存水平及提高资金利用效率。

### 3、销售模式

公司主要采取直销的销售模式。按照客户类型分类，公司客户主要可分为品牌商以及 OEM/ODM 厂商两类。公司积极参与客户的前期开发工作，能够做到与客户新品开发项目同步，客户粘性较高。公司产品主要采取成本加成的定价模式，根据原材料成本、加工成本以及一定的利润水平确定销售价格。公司产品具有较高的定制化特征，不同产品类别耗用的原材料种类、数量存在差异，且原材料占产品成本比例较高，销售价格一般会根据产品类别、主要原材料价格波动情况等因素进行定期或不定期调整。

### （三）公司产品市场地位

公司于 2004 年进入微特电机领域，是国内较早步入专业吸尘器微特电机行业的民营企业之一。自成立以来，公司始终保持对电机产品的技术研发，密切关注市场需求变化，不断开发出符合市场需求的多元化微特电机产品。同时，公司通过规模化生产大幅降低单位产品成本，凭借着强劲的技术实力、出众的产品质量、突出的性价比以及快速响应的服务能力，逐步建立起良好的行业口碑和品牌优势，拥有稳定的客户基础。

根据弗若斯特沙利文数据及公司 2020-2022 年度相关产品出货量，公司主吸力电机产品在全球的市场占有率达到 25%以上，市场份额较为稳固。同时，随着以吸尘器为代表的清洁电器产品更新迭代不断加快，无绳化、智能化、使用场景多元化已成为未来吸尘器的主流发展趋势，公司有针对性地提前进行布局，直流无刷产品的产量及占比不断上升，产品结构近年来不断优化，由此带来的供应能力提升、单位成本降低、产品竞争力不断增强等优势将帮助公司进一步提升在该细分行业的市场占有率。

多年来，公司不断扩大生产规模和行业影响力，获得了世界一流企业的一致认可，产品广泛活跃于北美、欧洲、亚太等多个海内外市场，应用于包括必胜（Bissell）、鲨客（Shark）、创科集团（TTI）、伊莱克斯（Electrolux）、百得、松下、日立、飞利浦、LG、美的、德尔玛、科沃斯、小米、石头科技等国内外知名电器终端品牌。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减 (%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	1,736,649,296.62	1,353,710,329.81	1,353,650,006.24	28.29	1,433,324,581.23	1,433,267,977.70
归属于上市公司股东的净资产	1,045,295,221.69	843,109,462.13	843,049,138.56	23.98	648,439,230.67	648,382,627.14
营业收入	2,054,288,579.17	1,807,869,313.23	1,807,869,313.23	13.63	2,310,867,952.42	2,310,867,952.42
归属于上市公司股东的净利润	195,377,503.35	186,671,639.16	186,667,919.12	4.66	172,468,094.22	172,442,974.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性	191,705,008.57	182,551,844.69	182,548,124.65	5.01	184,979,332.23	184,954,212.76

损益的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	265,739,629.20	301,282,637.01	301,282,637.01	-11.80	33,077,705.63	33,077,705.63
加权平均净资产收益率(%)	20.69	25.03	25.03	减少4.34个百分点	34.28	34.07
基本每股收益(元/股)	1.34	1.28	1.28	4.69	1.22	1.22
稀释每股收益(元/股)	1.34	1.28	1.28	4.69	1.22	1.22

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	361,039,672.34	531,794,346.18	587,442,945.82	574,011,614.83
归属于上市公司股东的净利润	31,335,842.29	51,456,480.51	63,110,585.03	49,474,595.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,590,363.07	48,687,257.01	62,391,024.99	50,036,363.50
经营活动产生的现金流量净额	47,376,875.84	46,982,622.27	40,548,932.34	130,831,198.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	5					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	42,783					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/					
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告 期内	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况	股东 性质

	增减				股份 状态	数量	
银科实业有限公司 (Silklake Industrial Limited)	/	133,980,800	91.83	133,980,800.00	无		境外 法人
深圳市达晨创鸿私募 股权投资企业(有限 合伙)	/	5,139,550.00	3.52	5,139,550.00	无		其他
宁波七晶商务咨询合 伙企业(有限合伙)	/	5,114,200.00	3.51	5,114,200.00	无		其他
朱云波	/	1,405,000.00	0.96	1,405,000.00	无		境内 自然 人
深圳市财智创赢私募 股权投资企业(有限 合伙)	/	258,685.00	0.18	258,685.00	无		其他
上述股东关联关系或一致行 动的说明	公司实际控制人朱云舫持有银科实业 100.00% 股权，同时持有宁波七晶 16.21% 合伙份额，系宁波七晶执行事务合伙人；朱云波系朱云舫兄长，银科实业一致行动人。达晨创鸿、财智创赢的执行事务合伙人均为达晨财智，构成一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司营业总收入为 20.54 亿元，较 2022 年增长 13.63%；公司营业利润为 2.22 亿元，较 2022 年增长 5.25%；公司利润总额为 2.22 亿元，较 2022 年增长 5.38%；公司归属于母公司股东的净利润为 1.95 亿元，较 2022 年增长 4.66%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用